

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JULIO 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUL 09	ENE - JUL 09	AGO 08 - JUL 09
Al Consumidor ^{1/}	0,19	0,21	2,68
Al Por Mayor ^{2/}	0,05	-5,16	-3,26
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,55	-0,88	6,13
Materiales de Construcción ^{1/}	0,04	-8,52	-10,72

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de julio, subió en 0,19%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los siete meses del año es de 0,21% y la variación anual (agosto 2008 - julio 2009), se ubica en 2,68%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio aumentó en 0,05%, acumulando en el periodo enero-julio, una disminución de 5,16% y en el período comprendido entre agosto 2008 y julio 2009, una reducción de 3,26%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, creció en 0,55%. La variación acumulada en los siete meses del año decrece en 0,88%, y en el periodo anual (últimos doce meses), sube en 6,13%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en el mes de julio una variación de 0,04%. La variación acumulada del periodo enero-julio de 2009 disminuyó en 8,52%, y en los últimos doce meses bajó en 10,72%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2009, presentó un alza de 0,19%, luego de los resultados negativos mostrados en los dos meses precedentes, junio (-0,34%) y mayo (-0,04%), siendo asimismo, menor a sus similares de los dos años precedentes, julio 2008 (0,56%) y julio 2007 (0,48%). La variación acumulada al séptimo mes del presente del año fue de 0,21%; mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (agosto 2008 - julio 2009), es de 2,68%, representando una tasa promedio mensual de 0,22%.

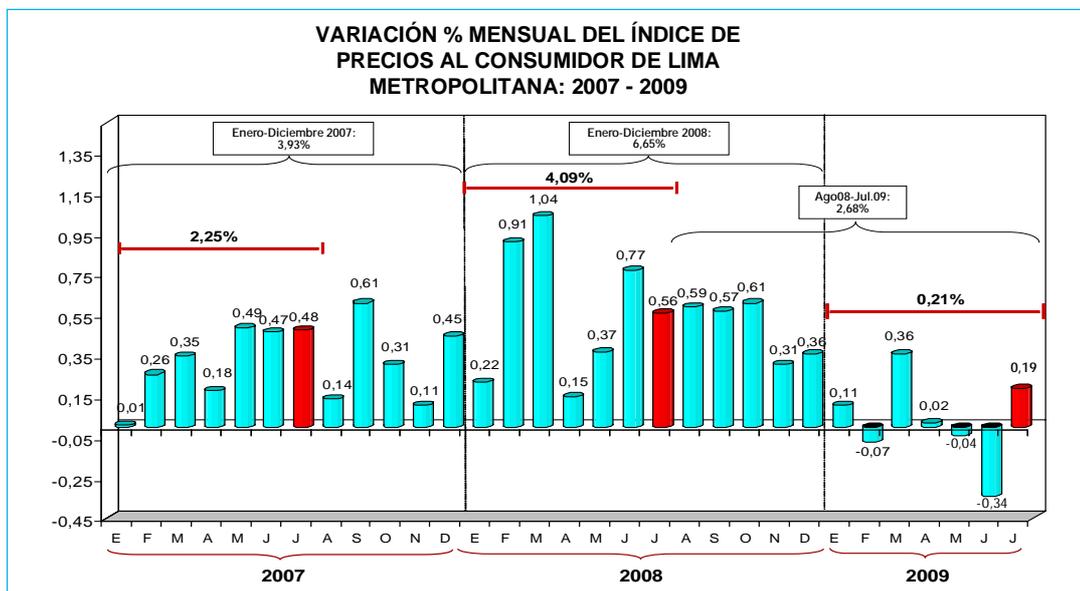
El resultado de julio 2009, ha sido influenciado principalmente por el aumento de precios en dos grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** que observó la tasa más alta con 0,48%, principalmente por la mayor demanda estacional de este servicio, debido a los feriados de fiestas patrias, que originaron incremento de precios en el pasaje en ómnibus interprovincial con 13,0%. En igual sentido, subieron los precios del transporte aéreo internacional en 2,8% por inicio de temporada alta, el servicio de correo 0,9% (franqueo de carta nacional 1,5%), y el equipo para transporte personal 0,8% (automóvil 0,8%, por mayor tipo de cambio); y **Alimentos y Bebidas** que subió en 0,22%, en cuyo resultado incidieron los mayores precios que presentaron pescados y mariscos con 2,4% (cojinova 12,1%, tollo 8,0%, liza 6,3% y

bonito 4,0%, por una menor captura de productos hidrobiológicos), azúcar 2,3%, hortalizas y legumbres frescas 1,4% (betarraga 32,2%, lechuga 16,3%, choclo 8,2%, tomate italiano 7,3%, apio 6,3% y cebolla de cabeza 5,2%), frutas 0,9% (melón 17,5%, limón 17,2%, sandía 11,7%, palta fuerte 7,4%, tuna 6,7% y durazno blanquillo 1,4%), y carnes y preparados de carnes 0,6% (pollo eviscerado 1,2%); en tanto que presentaron disminución de precios tubérculos y raíces con -2,3% (yuca blanca -4,1%, papa blanca -3,9% y olluco -2,0%), leguminosas y derivados -1,0% (fréjol canario -2,3%, garbanzo -1,2% y lenteja -0,3%), leche, quesos y huevos -0,5% (huevos -1,4% y leche en polvo -1,0%), y pan y cereales -0,2% (maíz morado -4,8% y arroz -0,9%). En menor medida influyeron los grupos de **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,11%, principalmente por los mayores precios en gastos por hospitalización con 0,8% (hospitalización en clínica 1,0% y en hospital estatal 0,6%), y **Enseñanza y Cultura** con 0,10%, explicado por las alzas mostradas en las pensiones en instituto superior 0,9% y universitaria 0,4%.

Por otro lado, disminuyeron las tarifas de energía eléctrica en -0,4% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 4 de julio del presente año); en tanto que, se registró alza de precios en el gas propano con 0,9% (por efecto del reajuste producido de los días 15 y 20 del pasado mes de junio, no obstante que las refinerías redujeron los precios a partir del 24 de julio).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO JULIO 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUL 09	ENE - JUL 09	AGO 08 - JUL 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,19	0,21	2,68
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,22	0,79	3,34
2. Vestido y Calzado	7,488	0,07	1,61	2,94
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-0,01	-4,13	0,46
4. Muebles y Enseres	4,949	0,00	2,50	5,32
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,11	0,81	2,55
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	0,48	-3,30	-0,96
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,10	3,11	3,85
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,07	2,04	4,39



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el séptimo mes del año, se han registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: uva italia -54,1%, sandía -49,9%, mandarina -40,4%, durazno blanquillo -36,7%, granadilla -33,9%, choclo -32,8%, plátano de seda -30,5%, palta fuerte -21,8%, ajo -12,7%, cebolla de cabeza roja -10,8%, papaya -8,7%, camote morado -8,0% y limón -2,1%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: ají escabeche 32,8%, vainita 34,6%, papa blanca 9,9%, zanahoria 7,8%, habas 4,4% y yuca 3,2%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Julio 2009

Durante el mes de julio del presente año, seis grandes grupos de consumo presentaron alza de precios: Transportes y Comunicaciones 0,48%, Alimentos y Bebidas 0,22%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,11%, Enseñanza y Cultura 0,10%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado 0,07%, y Otros Bienes y Servicios 0,07%.

Una ligera disminución mostró Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,01%, en tanto que, en promedio Muebles y Enseres no registró variación.

El Grupo Alimentos y Bebidas aumentó en 0,22%, básicamente por los mayores precios que mostraron pescados y mariscos con 2,4% (cojinova 12,1%, tollo 8,0%, lenguado 6,8%, liza 6,3%, bonito 4,0% y merluza 2,0%), azúcar 2,3%, hortalizas y legumbres frescas 1,4% (betarraga 32,2%, pepinillo 21,4%, coliflor 16,5%, lechuga 16,3%, choclo 8,2%, apio 6,3%, tomate italiano 7,3%, nabo 7,0%, cebolla de cabeza 5,2% y ajo 4,0%), frutas 0,9% (melón 17,5%, limón 17,2%, sandía 11,7%, uva italia 10,9%, maracuyá 7,8%, palta fuerte 7,4%, tuna 6,7%, granadilla 2,2%, durazno blanquillo 1,4%

y plátano de isla 0,8%), carnes y preparados de carnes 0,6% (carne molida 1,6% y pollo eviscerado 1,2%), café, té y cacao 0,6% (café molido envasado 1,9% y a granel 1,1%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (comidas y menú en restaurantes con 0,3% y 0,2%, respectivamente). Otros productos alimenticios que aumentaron precios fueron: camote amarillo 5,5%, papa amarilla 2,1% y fréjol castilla 1,3%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en tubérculos y raíces con -2,3% (yuca blanca -4,1%, papa blanca -3,9% y olluco -2,0%), leguminosas y derivados -1,0% (fréjol canario -2,3%, garbanzo -1,2%, pallar -0,7%, arveja seca partida -0,6% y lenteja -0,3%), leche, quesos y huevos -0,5% (huevos -1,4% y leche en polvo -1,0%), pan y cereales -0,2% (maíz morado -4,8% y arroz -0,9%), y grasas y aceites comestibles -0,2% (aceite vegetal envasado -0,3%). También presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: fresa -34,8%, perico fresco -17,5%, zanahoria -12,7%, zapallo macre -12,2%, ají rocoto -12,3%, vainita verde americana -10,6%, naranja de jugo -5,6% y carne de cerdo -1,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JULIO 2009 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,22	0,79	3,34
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,23	0,29	2,74
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,23	-2,81	-2,25
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	0,65	0,76	9,11
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	2,40	7,50	6,72
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,50	-2,43	-1,46
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,16	-7,32	-9,97
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	1,42	16,03	2,62
1.1.7. FRUTAS	2,345	0,88	3,51	6,07
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-1,04	0,98	2,62
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-2,31	-17,72	4,97
1.1.10. AZÚCAR	1,379	2,27	9,25	6,99
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,55	2,45	3,83
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,42	8,19	8,72
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,04	6,53	7,31
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,07	1,68	2,02
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,20	2,38	5,27

El Grupo Vestido y Calzado registró una variación de 0,07%, observando que los precios en los servicios de confección de ropa y la reparación de calzado subieron en 0,2%, cada uno. En menor medida, lo hicieron los precios de las telas, artículos de confección y vestidos

0,1% (ropa para mujer: faldas 0,6%, pantalón de vestir 0,3% y conjuntos y vestidos de tela 0,2%; ropa para hombre: ternos 0,7%, casacas y sacones de tela 0,5%, de cuero 0,2% y camisas 0,2%; y telas: casimir 0,5% y polystel 0,2%), y del calzado con 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JULIO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,07	1,61	2,94
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,08	1,53	3,01
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,07	1,54	2,97
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,23	1,39	4,88
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,05	1,81	2,77
2.2.1. CALZADO	2,044	0,05	1,81	2,72
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,16	1,83	3,43

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una leve disminución de -0,01%, destacando la reducción de las tarifas de energía eléctrica en -0,4% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 4 de julio del presente año). También mostraron reducción de precios el alquiler y conservación de la vivienda con -0,2% (alumbrado

público -5,4%; y los artículos para la reparación de la vivienda: clavos -5,6%, mayólica -1,1% y ladrillos -0,5%).

De otro lado, aumentaron los precios del gas propano en 0,9% (saldo del reajuste aplicado por las refineras los días 15 y 20 de junio, no obstante la disminución de precios a partir del 24 de julio), y el kerosene 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JULIO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,01	-4,13	0,46
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	-0,17	-0,07	5,61
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,24	-0,11	2,10
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	14,25
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,11	-7,02	-3,16
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-0,45	2,48	15,63
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,50	-12,70	-13,07

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda en promedio no registró variación. Ligeras alzas de precios presentaron los artículos para el cuidado del hogar con 0,1% (jabón para lavar ropa y la pasta para calzado con 0,3%, cada uno y detergente 0,1%).

En tanto que, disminuyeron los precios del lavado y mantenimiento con -0,4%, cristalería, vajilla y utensilios domésticos -0,4% (vajilla de loza -1,3%, fluorescentes -0,6% y olla a presión -0,6%), muebles y equipos del hogar -0,1%, artículos textiles del hogar -0,1% (colchones -0,7% y frazadas -0,3%), y aparatos domésticos -0,1% (cocina a gas -0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JULIO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,00	2,50	5,32
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	-0,10	0,49	3,04
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	-0,11	0,47	3,13
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	-0,12	0,44	2,27
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,05	0,37	2,42
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,07	0,09	1,72
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,00	1,39	5,03
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	-0,36	0,44	2,74
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,11	5,65	10,97
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,15	6,19	11,99
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,35	-0,05	0,76
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud mostró una alza de 0,11%, principalmente por los mayores precios en los gastos por hospitalización con 0,8% (hospitalización en clínica 1,0% y en hospital estatal 0,6%), aparatos y equipos terapéuticos 0,6% (anteojos

con medida 1,0%), y seguro contra accidentes y enfermedades 0,4%.

Sin embargo, bajaron los precios de los servicios médicos en -0,1% (consulta medicina general -0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JULIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,11	0,81	2,55
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,03	0,30	0,80
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,62	2,91	6,02
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,05	0,99	4,80
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,77	2,48	4,14
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,39	-0,70	-0,49

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró la mayor alza con 0,48%, principalmente por el incremento de precios en el pasaje en ómnibus interprovincial con 13,0%, derivado de la mayor demanda estacional por los feriados de fiestas patrias. También subieron los precios del transporte aéreo en 2,3% (pasaje aéreo internacional 2,8%, por inicio de temporada alta, y en

menor medida, pasaje aéreo nacional 0,5%), el servicio de correo 0,9% (franqueo carta nacional 1,5%) y el equipo para transporte personal 0,8% (automóvil 0,8%, por alza de la cotización del dólar).

De otro lado, cayeron los precios de los repuestos para vehículos en -0,7% (llantas -2,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JULIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,48	-3,30	-0,96
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	0,77	0,87	9,64
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,02	-15,50	-22,42
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,00	-18,79	-27,08
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,61	-0,71	4,69
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,07	-0,05	0,00
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,21	-0,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió 0,10%, presentando alza de precios el servicio de enseñanza con 0,2% (pensión enseñanza superior no universitaria 0,9% y universitaria 0,4%), el servicio de esparcimiento y cultura 0,1% (entrada al cine 0,3%).

Reducción de precios se observó en equipos y accesorios con -0,4% (equipo de sonido -1,5% y televisor a color -0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JULIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,10	3,11	3,85
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,36	-0,72	-0,68
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,41	-1,08	-1,20
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	2,22	3,72
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,07	3,06	5,73
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,03	0,57	0,75
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,19	4,01	4,77

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró un aumento de 0,07%, observándose mayores precios en giras turísticas con 2,1% (mayor demanda por fiestas patrias). En igual sentido, subieron otros artículos no especificados 0,3% (artículos de joyería 0,3%) y otros servicios 0,1% (gastos en defunción 0,2%), tabaco 0,1%

y artículos para el cuidado personal 0,1% (máquina de afeitar 0,7%, champú 0,2%, desodorante 0,1% y pasta dental 0,1%).

De otro lado, decrecieron los precios de gastos en hoteles en -0,4% y el servicio de cuidado personal -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JULIO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,07	2,04	4,39
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,03	2,00	4,52
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,06	1,89	4,24
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,10	2,44	5,57
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,31	2,12	3,50
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,38	1,24	2,87
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	2,14	2,08	9,51
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,13	2,29	3,32
8.7. TABACO	0,209	0,12	2,33	5,65

Productos de mayor variación de precios: Julio 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Betarraga	32,2	Fresa	-34,8
Pepinillo	21,4	Perico fresco	-17,5
Melón	17,5	Zanahoria	-12,7
Limón	17,2	Ají rocoto	-12,3
Coliflor	16,5	Zapallo Macre	-12,2
Lechuga	16,3	Culantro (porción)	-10,6
Pasaje en ómnibus interprovincial	13,0	Vainita verde americana	-10,6
Cojinova	12,1	Ají pimienta	-10,3

Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
JULIO 2009**

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en ómnibus interprovincial	13,0	0,04	Papa blanca	-3,9	-0,06
Pollo eviscerado	1,2	0,04	Zanahoria	-12,7	-0,04
Cebolla de cabeza roja	5,2	0,04	Zapallo macre	-12,2	-0,03
Cojinova	12,1	0,02	Fresa	-34,8	-0,03
Azúcar blanca	2,3	0,02	Huevos a granel	-1,4	-0,01
Choclo criollo	8,2	0,02	Vainita verde americana	-10,6	-0,01
Limón	17,2	0,02	Arroz corriente	-0,6	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio de 2009, aumentó ligeramente en 0,05%, con respecto al índice del mes anterior, revertiéndose la caída observada de los últimos ocho meses. La variación

acumulada en los siete meses del año es de -5,16% y, en los últimos doce meses (agosto 2008 - julio 2009) de - 3,26%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JULIO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 09	ENE - JUL 09	AGO 08 - JUL 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,05	-5,16	-3,26
1000	Productos Nacionales	78,33	0,03	-4,76	-2,79
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,26	-4,43	2,04
1200	Sector Pesca	0,73	1,43	1,89	7,59
1300	Sector Manufactura	63,53	0,07	-4,94	-3,94
2000	Productos Importados	21,67	0,12	-6,67	-5,00
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,87	-4,25	-18,17
2300	Sector Manufactura	20,22	0,37	-6,85	-3,79

En el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en promedio 0,03%, influyendo el sector pesca con 1,43% y el sector manufactura con 0,07%; mientras que, el sector agropecuario registra una caída de 0,26%.

El mayor incremento de precios fue registrado en los productos Hidrobiológicos (1,43%), explicado por las alzas de precios en la Pesca Marítima en 1,7%, incidiendo Pescados en 2,3% (caballa 8,7%, bonito 6,6%, cojinova 5,9%, ayanque 2,7% y cabrilla 2,6%); a pesar de que Mariscos cayó en -1,2% (caracol -7,0% y choros -1,9%). Por el lado de la Pesca Continental disminuyó en 2,2%, por los menores precios de Pescados en -2,1% (yahuarachi -14,9%, palometa -7,9%, boquichico -5,6% y carachi -3,2%, incidiendo la mayor captura de estas especies) y Mariscos en -6,0% (camarón de río -6,0%).

También los precios del sector Manufactura presentaron un aumento de 0,07%, incidiendo principalmente los incrementos observados en los grupos siguientes: Metales Comunes con 2,4% (planchas de acero subió 5,3% debido a la disminución de sus inventarios, y las varillas de construcción, perfiles y ángulos de hierro en 1,0%, cada uno, por el alza del dólar), Máquinas y Aparatos Eléctricos con 1,9% (cables de energía 3,0%, cables de uso telefónico 2,8% y cables de uso general 1,9%, explicado por la recuperación de la cotización internacional del cobre en lo

que va del año), Productos Elaborados de Metal con 0,7% (productos de tornillería como pernos y tuercas en 4,0%, por recuperación del nivel de precios), y Vehículos Automotores, Remolques y Semi remolques con 0,7% (hojas de muelles 1,0%, radiadores y sus partes 0,9% y filtros de aire, aceite y agua 0,4%); estos incrementos fueron contrarrestados por la baja de precios registrada en Alimentos y Bebidas en -0,1%, incidiendo los Productos de Molinería con -1,1% (arroz corriente -2,1%, arroz superior -1,6%, sémola envasada -0,5%, harina de trigo especial y extra -0,3%, cada una), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos -0,5% (fideos envasados -0,9%), Aceites y Grasas Vegetales con -0,1% (aceite vegetal envasado -0,2%), Carne y Productos Cárnicos -0,1% (carne de cerdo -2,3% y carne de pollo -0,01%); sin embargo, subieron los precios en algunos alimentos como, Azúcar con 1,6% (azúcar rubia 1,6% y azúcar blanca 1,4%), Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería 1,3% (chocolates 2,4% y cocoa envasada 1,0%) y, Conservas de Pescado 0,7% (grated de pescado 0,9%).

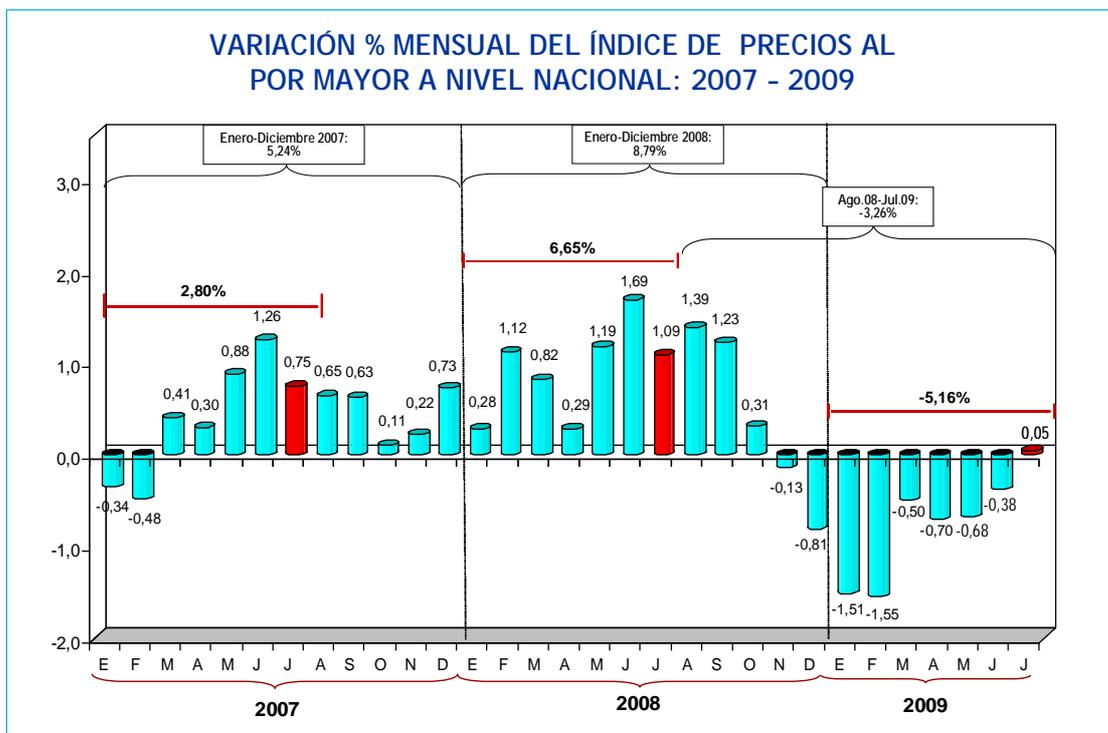
De otro lado, el sector Agropecuario se contrajo en 0,26%, determinado por los menores precios del subsector Agrícola (-0,49%), destacando los grupos siguientes: Tubérculos y Raíces con -3,4% (yuca -7,3%, olluco -4,0% y papa blanca -2,8%, por mayor oferta), Menestras con -2,1% (garbanzo -3,3%, fréjol grano seco -3,0%, haba -1,2% y pallar -1,0%), Legumbres con -1,7% (fréjol grano verde -4,1% y arveja

-2,2%), Agroindustriales con -1,4% (algodón en rama -1,4%), y Cereales con -0,7% (trigo duro -2,1%, maíz amiláceo -1,1% y arroz cáscara -0,6%, por mayores superficies cosechadas). No obstante, el grupo Hortalizas registró un incremento de 1,9% (maíz choclo 5,6%, cebolla criolla 4,9%, coliflor 2,9% y lechuga 2,0%; en tanto que bajaron los precios de zanahoria -15,7%, zapallo -10,7% y ají escabeche -8,9%), y el grupo Frutas en 1,9% (limón 9,3%, manzana para agua 6,2%, palta 4,8% y plátano 1,5%). En cambio, el subsector Pecuario (0,11%) sustentó su incremento, en las alzas de precios registradas en ganado ovino 1,6%, ganado vacuno 0,7%, cuy 0,6% y pollo en pie 0,3%, resultados que fueron contrarrestados por los menores precios en huevos -2,4%, ganado porcino -0,5% y gallina en pie -0,5%.

Los precios de los productos de Origen Importado, en promedio, subieron en 0,12%. El sector Manufactura creció en 0,37%, básicamente por las alzas observadas en

Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,1% (motores eléctricos 2,2% y grupos electrógenos 1,0%), en Productos de Caucho y de Plástico con 1,0% (llanta para camión 2,1%), en Metales Comunes con 0,6% (varillas de construcción 0,9% y planchas de acero 0,6%) y, en Sustancias y Productos Químicos con 0,6% (urea 1,3%, abonos fosfatados 1,1% y resinas cloruro de polivinilo 1,0%). Estas alzas fueron atenuadas por las bajas de precios registradas en Papel y Artículos de Papel con -0,5% (papel bond -1,2% y papel periódico -0,4%, por una menor demanda internacional del producto); así también por la reducción de precios en Alimentos y Bebidas con -0,2%, influyendo Aceites y Grasas Vegetales en -2,4% (aceite de soya -2,4%), Productos de Molinería en -0,6% (básicamente arroz superior -0,6%), y Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas -0,3% (harina de soya -0,4%).

De otro lado, el sector Agropecuario registró una caída de 2,87% (maíz amarillo duro -3,3% y trigo duro -2,7%, por comportamiento del mercado internacional).



Productos mayoristas que registran mayor variación de precios: Julio 2009

ÍCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Limón	9,3	Zanahoria	-15,6
Caballa	8,6	Yahuarachi (pescado)	-14,8
Apio	6,7	Zapallo	-10,6
Bonito	6,6	Ají verde	-8,8
Cojinova	5,8	Palometa (pescado)	-7,9
Maíz choclo	5,6	Yuca	-7,3
Planchas de acero	5,2	Frejol grano verde	-4,1

3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Julio 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en julio del presente año registró un crecimiento de 0,55%, respecto al nivel del índice de los dos meses precedentes junio (-0,50%) y mayo (-2,35%). La variación acumulada al séptimo mes del

año fue -0,88%, mientras que la de los últimos doce meses (agosto 2008-julio 2009) alcanzó un aumento de 6,13%.

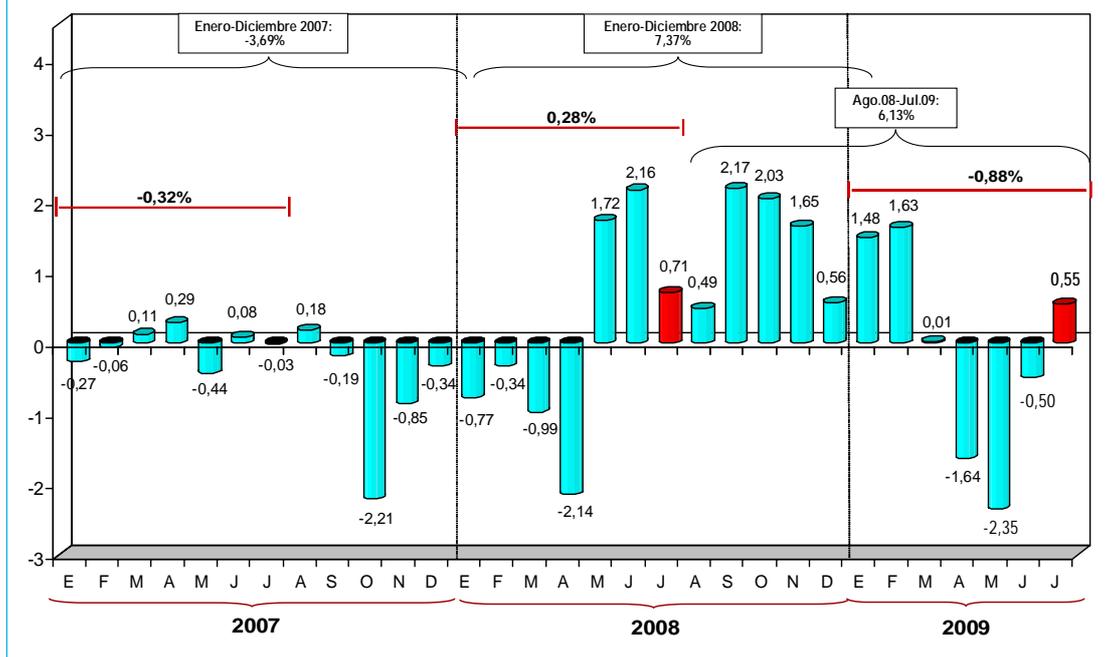
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
JULIO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 09	ENE - JUL 09	AGO 08 - JUL 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,55	-0,88	6,13
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,64	-0,51	8,21
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,22	0,17	10,43
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,58	-2,65	9,19
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,99	2,98	7,85
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,10	-0,37	4,74
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,46	-1,20	4,35
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,40	-0,03	10,51
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,22	-1,38	4,13
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,77	-1,11	5,89
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,34	-0,90	-3,65

En el mes de julio, los precios de los bienes de capital de origen nacional mostraron un incremento de 0,64%, determinado principalmente por el resultado de dos de sus grandes componentes: la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,99% (hojas de muelles con 1,2%, carrocerías 1,1%, radiadores 0,7% y filtros de aire, aceite y agua en 0,5%) y, la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,58% (amasadoras y hornos para pan con 1,0%, cada uno; transformadores eléctricos 0,9%, luminarias 0,6% y estabilizadores de voltaje 0,6%). De igual forma, pero en menor medida la Maquinaria y Equipo para la Agricultura ascendió en 0,22% (palas y nidos para aves, con 0,2%, cada uno), y Otra Maquinaria y Equipo en 0,10% (mototaxi subió 1,4%, cajas de seguridad 1,0%, redes para pesca 0,6% y carros mineros 0,5%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, en promedio subieron 0,46%, explicado principalmente por la mayor cotización del dólar frente al nuevo sol en las primeras semanas del mes. La mayor alza de precios se registró en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,77% (vehículos para el transporte de personal con 1,4%, filtros de aire, aceite y agua 0,8% y camionetas pick up en 0,7%). Asimismo, se observaron alzas de precios en Otra Maquinaria y Equipo con 0,34% (motocicletas 1,5%, contadores de electricidad monofásicos 0,8%, y contadores de electricidad trifásicos 0,3%), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,40% (principalmente por tractores agrícolas en 0,7%) y, la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,22% (emisores de radiotelefonía 1,2%, palas cargadoras y motoniveladoras con 1,0%, cada uno y paneles de control con 0,7%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Julio 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, después de nueve meses consecutivos de caída, registra un ligero incremento de 0,04%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los siete primeros meses del presente año fue -8,52%

y, de los últimos doce meses (agosto 2008- julio 2009) llegó a -10,72%.

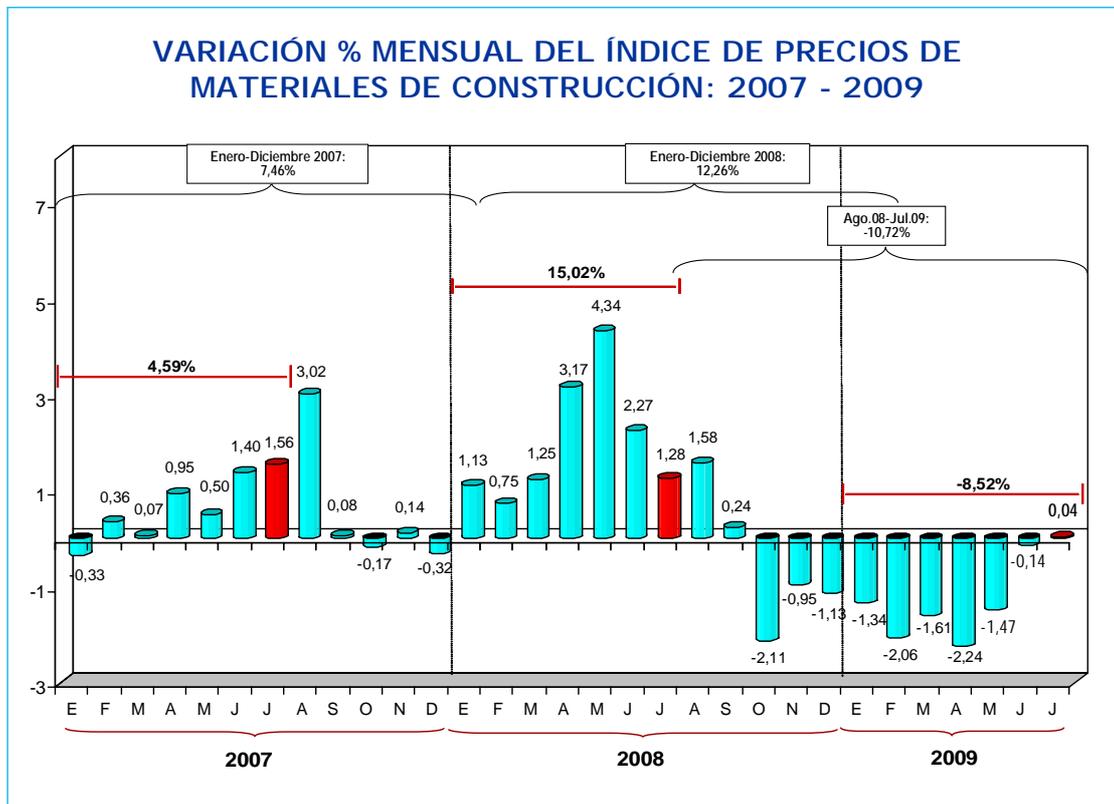
Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JULIO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 09	ENE - JUL 09	AGO 08 - JUL 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,04	-8,52	-10,72
231	Maderas	12,20	-0,08	-2,56	-1,87
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,55	-8,06	-7,34
233	Vidrios	3,55	-0,89	-2,35	-0,69
234	Ladrillos	8,37	-0,23	-3,69	1,56
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,10	-1,54	0,50
236	Aglomerantes	26,28	0,02	-0,15	0,35
237	Agregados	9,97	1,02	0,80	2,08
238	Estructura de Concreto	11,22	0,01	-3,12	-0,92
239	Metálicos	18,24	0,26	-27,78	-27,67

El resultado de julio, está determinado por los incrementos de precios observados en los siguientes grupos: Metálicos con 0,26%, influenciado por los mayores precios en plancha de acero LAF con 4,1% y plancha de acero LAC 1,6%, tubos, válvulas y otros productos de fierro y acero con 0,4%, por reajuste de precios del fabricante y mayor tipo de cambio; Agregados con 1,03% (arena gruesa 1,7%, hormigón 1,0% y piedra chancada de ½ en 0,5%, debido a la escasez en las canteras); Mayólicas y Mosaicos con 0,10%, por la incidencia del precio en la mayólica y piso pared en 0,1%, cada uno; y en menor magnitud, Aglomerantes con 0,02% (cemento Pórtland Tipo I con 0,04%), y Estructura de Concreto en 0,01% (tubería de concreto 0,4%).

De otro lado, los cuatro grupos restantes presentaron reducciones de precios: Vidrios con -0,89%, por los menores precios del vidrio simple de 2 mm en -1,5% y del vidrio medio doble de 3 mm en -0,8%, debido a una menor demanda; Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con -0,55%, por la caída de precios en accesorios de PVC con -1,8% (tees -3,4% y codos -0,7%) y tubos de PVC -0,3%, por efecto de mayores inventarios. Asimismo, pero en menor medida, disminuyeron los precios de Ladrillos en -0,23%, incidiendo el ladrillo king kong con -0,5%, pandereta -0,4% y para techo -0,1%; y de la Madera en -0,08% (triplay -0,3% y tornillo -0,2%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL												
						MENSUAL					ACUMULADA							
	2006	2007	2008	2009	2009	2006	2007	2008	2009	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,13	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	2,18	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,34	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94	122,94	-0,53	0,49	0,37	-0,04	2,72	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52	122,52	-0,13	0,47	0,77	-0,34	3,51	1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71	3,06
JULIO	110,56	113,00	119,54	122,75	122,75	-0,17	0,48	0,56	0,19	4,09	1,18	2,25	4,09	0,21	1,55	2,21	5,79	2,68
AGOSTO	110,72	113,16	120,25			0,14	0,14	0,59		4,70	1,33	2,39	4,70		1,87	2,20	6,27	
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93			0,03	0,61	0,57		5,29	1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22	
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67			0,04	0,31	0,61		5,94	1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05			-0,28	0,11	0,31		6,27	1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49			0,03	0,45	0,36		6,65	1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65	188,30	-0,09	0,75	1,09	0,05	0,93	2,80	6,65	-5,16	3,57	3,22	9,17	-3,26
AGOSTO	173,08	179,45	197,36	197,36	0,20	0,65	1,39	1,13	1,13	3,47	8,14		3,29	3,68	9,98	
SETIEMBRE	173,34	180,57	199,79	199,79	0,15	0,63	1,23	1,28	1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65	
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42	200,42	0,06	0,11	0,31	1,34	1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15	200,15	-0,20	0,22	-0,13	1,14	1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54	198,54	0,19	0,73	-0,81	1,33	1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL						ACUMULADA					
	2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45		-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03		-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05		0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42		0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70		-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92		-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30
JULIO	150,57	150,50	145,83	154,76		-0,51	-0,03	0,71	0,55	-3,19	-0,32	0,28	-0,88	1,00	-0,04	-3,11	6,13
AGOSTO	150,43	150,77	146,54			-0,09	0,18	0,49		-3,28	-0,14	0,77		0,82	0,23	-2,81	
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72			0,33	-0,19	2,17		-2,96	-0,33	2,95		0,08	-0,29	-0,51	
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75			0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27			-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13			-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29	215,44	0,71	1,56	1,28	0,04	2,86	4,59	15,02	-8,52	6,39	5,16	18,18	-10,72
AGOSTO	194,59	210,35	245,09	215,44	0,22	3,02	1,58	0,04	3,09	7,75	16,83	-8,52	5,99	8,10	16,52	-10,72
SETIEMBRE	195,58	210,51	245,68	215,44	0,51	0,08	0,24	0,04	3,62	7,84	17,11	-8,52	6,01	7,64	16,70	-10,72
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49	215,44	0,24	-0,17	-2,11	0,04	3,87	7,65	14,63	-8,52	4,57	7,19	14,43	-10,72
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21	215,44	0,02	0,14	-0,95	0,04	3,89	7,80	13,55	-8,52	4,32	7,32	13,19	-10,72
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50	215,44	-0,45	-0,32	-1,13	0,04	3,42	7,46	12,26	-8,52	3,42	7,46	12,26	-10,72
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92	215,44												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

eriales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.