

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Junio 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en 0,28%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de junio de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional mostró una tasa negativa de -0,28%, ubicándose como el menor resultado del primer semestre del año. Asimismo, es la variación más baja de los últimos 37 meses, luego que en mayo 2006 fuera -0,58%. La variación acumulada del periodo enero - junio 2009 es -0,22%; mientras que, la variación anualizada (julio 2008 - junio 2009), es de 3,04%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,25%.

El resultado de junio 2009, es debido principalmente a la contracción de precios que mostraron dos grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas** con -0,58%, explicado básicamente por una mayor oferta de productos agrícolas, a pesar de los problemas en el transporte derivados de los paros y bloqueos de carreteras que afectaron el normal abastecimiento en algunas ciudades. En tal sentido, se observaron menores precios en los tubérculos y raíces con -4,1% (olluco, papa y yuca), y en hortalizas y legumbres frescas -1,7% (arveja verde, zapallo macre, ají escabeche, zanahoria, ají rocoto, y cebolla de cabeza roja). También influyeron los precios a la baja que presentaron las carnes y preparados de carne en -1,2% (pollo eviscerado y carne de cerdo), y las frutas -1,0%

(fresa, mandarina, palta fuerte, granadilla, limón y naranja de jugo), así como leche, quesos y huevos -0,8% (huevos y leche evaporada) y pan y cereales -0,4% (arroz); en tanto que los precios del azúcar subieron en 2,3%; y **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,18%, por incidencia del reajuste de las tarifas de energía eléctrica de -1,4%, en promedio (pliego tarifario aprobado por Osinergmin para todas las ciudades, con vigencia los días 1 y 4 de junio); así como, los menores precios del alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (alquiler de vivienda en departamento en edificio, por menor tipo de cambio y algunos artículos para la reparación del hogar); en tanto que, subieron los precios de los combustibles en 0,3% (gas propano 0,3%, por el reajuste aplicado por las refinerías en el mes de junio), y de las tarifas de agua potable 0,2% (alza en tres ciudades: Cerro de Pasco, Trujillo y Abancay). Contrariamente, la mayor alza se observó en el gran grupo **Otros Bienes y Servicios** con 0,36%, incidiendo principalmente el aumento de precios del servicio de cuidado personal con 0,9% (corte de cabello para hombre y mujer), artículos de joyería 0,4%, y artículos para el cuidado personal 0,2% (máquina de afeitar, jabón de tocador, desodorante y pasta dental).

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Más del 54% de las variedades del IPC Nacional, bajaron de precios o no presentaron variación

En el mes de junio, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 54,2% (416 productos), bajaron de precio o no registraron variación.

### RANGOS DE VARIACIÓN: JUNIO 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	Junio	%	
MAS DE 20,0%	6	0,8	} 28,3%
DE 5,0 A 20,0%	34	4,4	
DE 0,31 A 4,9%	177	23,0	} 71,7%
DE 0,01 A 0,30%	135	17,6	
SIN VARIACIÓN	182	23,7	
DE -0,01 A -0,30%	80	10,4	
DE -0,31 A -4,9%	115	15,0	
DE -5,0 A -20,0%	39	5,1	
MAS de -20,0%	0	0,0	
<b>TOTAL</b>	<b>768</b>	<b>100</b>	

\* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

De estas, 182 variedades no han presentado variación de precios, representando el 23,7% de la canasta nacional; en tanto que, 234 productos mostraron reducción en sus precios (30,5%). Se observa también que 135 productos subieron entre 0,01% y 0,30%, otros 177 productos incrementaron sus precios fluctuando entre

0,31% y 4,9%, mientras que, 34 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 6 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20%.

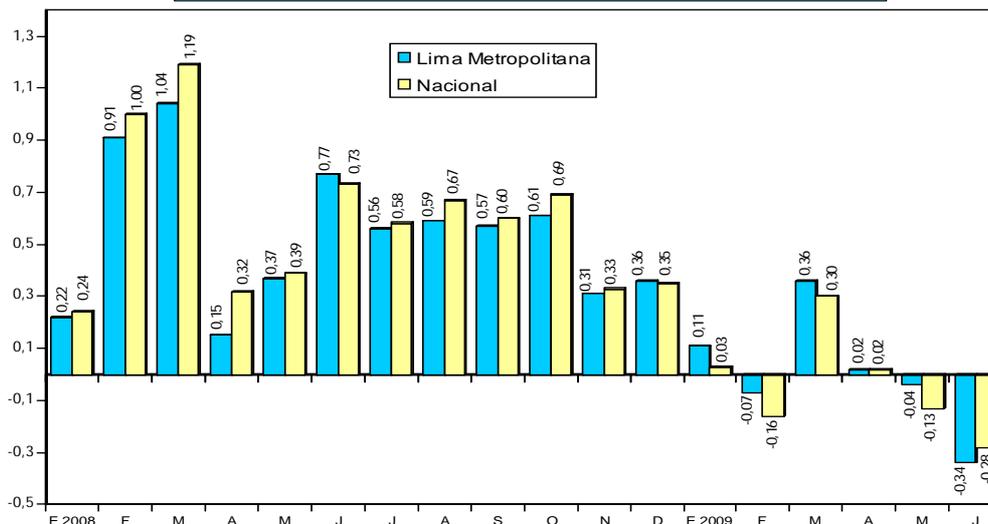
Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

### IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo

Junio 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Junio	Enero - Junio	Julio.08 - Junio.09
Índice General	100,000	-0,28	-0,22	3,04
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,58	0,06	3,61
2. Vestido y Calzado	7,395	0,20	1,55	3,27
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,18	-3,95	0,90
4. Muebles y Enseres	4,776	0,18	2,96	6,41
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,09	0,81	3,01
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,05	-3,67	-0,34
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,04	3,16	3,86
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,36	1,97	4,64

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009**



## 2. Variación en grandes grupos de consumo: junio 2009

En el presente mes, tres grandes grupos de consumo presentaron reducción de precios: Alimentos y Bebidas -0,58%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,18% y Transportes y Comunicaciones -0,05%.

Contrariamente, mostraron aumento de precios: Otros Bienes y Servicios con 0,36%, Vestido y Calzado 0,20%, Muebles y Enseres 0,18% y, en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud 0,09% y Enseñanza y Cultura 0,04%.

**Alimentos y Bebidas** con -0,58%, registró la mayor tasa negativa, básicamente asociada a la mayor oferta que incidió en los menores precios de tubérculos y raíces con -4,1% (olluco, papa y yuca), y hortalizas y legumbres frescas -1,7% (arveja verde, zapallo macre, ají escabeche, caigua, zanahoria, ají rocoto, y cebolla de cabeza roja). De igual

modo, influyó la reducción de precios en carnes y preparados de carnes con -1,2% (pollo eviscerado y carne de cerdo), y frutas con -1,0% (fresa, naranja de mesa y de jugo, mandarina, palta fuerte, granadilla, limón y manzana delicia), así como leche, quesos y huevos con -0,8% (huevos, leche en polvo y evaporada), pan y cereales -0,4% (maíz morado y arroz), y pescados y mariscos con -0,3% (boquichico, dorado, cojinova y liza).

En tanto que, presentaron incremento de precio: azúcar 2,3%, otros productos alimenticios 1,0% (productos molidos y aceituna en botija), y en menor medida, café, te y cacao con 0,5% (café), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (menú y comidas en restaurantes y pollo a la brasa) y leguminosas y derivados 0,1% (lenteja y fréjol canario).

### Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Junio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,563</b>	<b>-0,58</b>	<b>0,06</b>
<b>1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR</b>	<b>38,286</b>	<b>-0,80</b>	<b>-0,54</b>
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,36	-3,72
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-1,19	-0,22
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-0,27	2,82
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,83	-1,92
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,06	-6,73
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-1,66	13,79
1.1.7. FRUTAS	2,392	-0,99	1,06
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,06	5,27
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-4,13	-16,13
1.1.10. AZÚCAR	1,578	2,28	8,47
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,54	1,69
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	1,03	5,68
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,03	6,97
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,15	1,89
<b>1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>11,277</b>	<b>0,22</b>	<b>2,27</b>
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,22	2,27

Vestido y Calzado presentó una tasa de 0,20%, incidiendo las alzas de precios en los servicios de reparación de calzado con 0,7% y de confección y reparación de ropa 0,2%. En tanto que, la temporada de invierno viene

influyendo en los mayores precios de telas, artículos de confección y vestidos con 0,2% (ropa para hombre y mujer: casacas, chompas, pantalones de vestir y sport; y telas de casimir y lanilla), subiendo ligeramente el calzado en 0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Junio 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,395</b>	<b>0,20</b>	<b>1,55</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,23	1,54
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,23	1,54
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,17	1,30
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,15	1,59
2.2.1. CALZADO	2,067	0,11	1,60
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,67	1,43

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad mostró una contracción de -0,18%, explicada principalmente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica en -1,4% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 del presente mes). En igual sentido, se observó un decrecimiento en alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (alquiler de vivienda en departamento en edificio, por menor tipo de cambio, y los materiales para la reparación del hogar: fierro de construcción y clavos).

Mientras que, alza de precios registraron los combustibles para el hogar con 0,3% (kerosene 0,3% y gas propano 0,3%, por el reajuste de precios aplicado por las refinerías el 15 y 20 de junio), en tanto que las tarifas de agua potable subieron en 0,2% en tres ciudades: Cerro de Pasco, Trujillo y Abancay.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Junio 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,624</b>	<b>-0,18</b>	<b>-3,95</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,03	0,35
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,13	0,03
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,21	1,16
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,29	-6,74
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-1,39	2,83
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,33	-11,27

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, subió 0,18%, registrando aumento de precios, los artículos para el cuidado del hogar con 0,4% (papel higiénico, detergente, pasta para calzado y jabón para lavar ropa), muebles y equipos de hogar 0,1% (muebles de dormitorio y camas de madera), y aparatos domésticos 0,1% (cocina eléctrica, licuadora y refrigeradora).

Contrariamente, mostraron disminución de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,2% (fluorescentes y ollas de aluminio).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Junio 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>4,776</b>	<b>0,18</b>	<b>2,96</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,13	0,93
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,14	0,93
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,00	0,55
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,00	0,55
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,05	0,35
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,05	0,10
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,03	1,44
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	-0,21	1,22
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	-0,21	1,22
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,35	5,61
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,37	5,97
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,02	0,37
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,04	0,88
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,04	0,88

Cuidados y Conservación de la Salud aumentó 0,09%, por los mayores precios que observaron gastos por hospitalización en 0,6% (hospitalización por medicina general en clínica y hospital estatal), aparatos y equipos terapéuticos 0,4% (anteojos con medida) y servicios médicos 0,2% (consulta pediátrica y servicio dental).

De otro lado, el seguro contra accidentes y enfermedades bajo en -1,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Cuidados y Conservación de la Salud: Junio 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>2,675</b>	<b>0,09</b>	<b>0,81</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,00	0,27
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,00	0,27
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,45	2,30
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,45	2,30
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,15	1,17
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,15	1,17
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,65	2,21
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,65	2,21
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-1,21	-0,98
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-1,21	-0,98

Transportes y Comunicaciones registró una ligera disminución de -0,05%, debido a los menores precios en el transporte terrestre con -1,8% (pasaje en ómnibus internacional e interprovincial, por temporada baja hacia algunos destinos), y equipo para el transporte personal -0,6% (automóvil, por el menor tipo de cambio). También

bajaron ligeramente los precios de los combustibles para el transporte con -0,1% (gasolina -0,1%).

Presentó aumento de precios el transporte aéreo con 1,5% (pasaje aéreo nacional e internacional, por reajuste de las empresas operadoras).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Transportes y Comunicaciones: Junio 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,591</b>	<b>-0,05</b>	<b>-3,67</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,57	0,09
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,57	0,09
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,08	-16,34
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,08	-16,34
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,06	-1,37
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	1,50	-5,81
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-1,81	-13,96
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,04	-0,29
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,01	-0,15
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,01	-0,15

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, mostró una leve alza de 0,04%, registrando mayores precios los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,8% (entrada al estadio, club nocturno y cine), y el servicio de reparación de radio y tv con 0,1%.

En tanto que, disminución de precios se observó en equipos y accesorios con -0,3% (equipo de sonido, televisor a color y reproductor DVD, por menor cotización del dólar).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Junio 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>7,725</b>	<b>0,04</b>	<b>3,16</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,24	-0,49
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,28	-0,84
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,07	2,68
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,76	2,77
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,76	2,77
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,05	0,68
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,05	0,68
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,04	4,06
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,04	4,06

Otros Bienes y Servicios presentó la mayor alza con 0,36%, explicado por las alzas de precios en el servicio de cuidado personal con 0,9% (corte de cabello para hombre y mujer), gastos diversos 0,6% (gastos en defunción), artículos de joyería 0,4% (joyas de oro),

giras turísticas y gastos en alimentos para estudiantes con 0,3%, cada uno; así como, los artículos para el cuidado y efectos personales con 0,2% (máquina de afeitar, jabón de tocador, desodorante y pasta dental), y en menor medida, cigarrillos con 0,1%.

### Variación porcentual a Nivel Nacional de Otros Bienes y Servicios: Junio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,650</b>	<b>0,36</b>	<b>1,97</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,36	1,97
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,22	1,83
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,93	2,52
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,37	1,79
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,37	1,79
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,03	2,35
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,27	0,57
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,05	2,47
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,26	-0,06
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,26	-0,06
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,60	2,04
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,60	2,04
8.7. TABACO	0,200	0,06	1,91
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,06	1,91

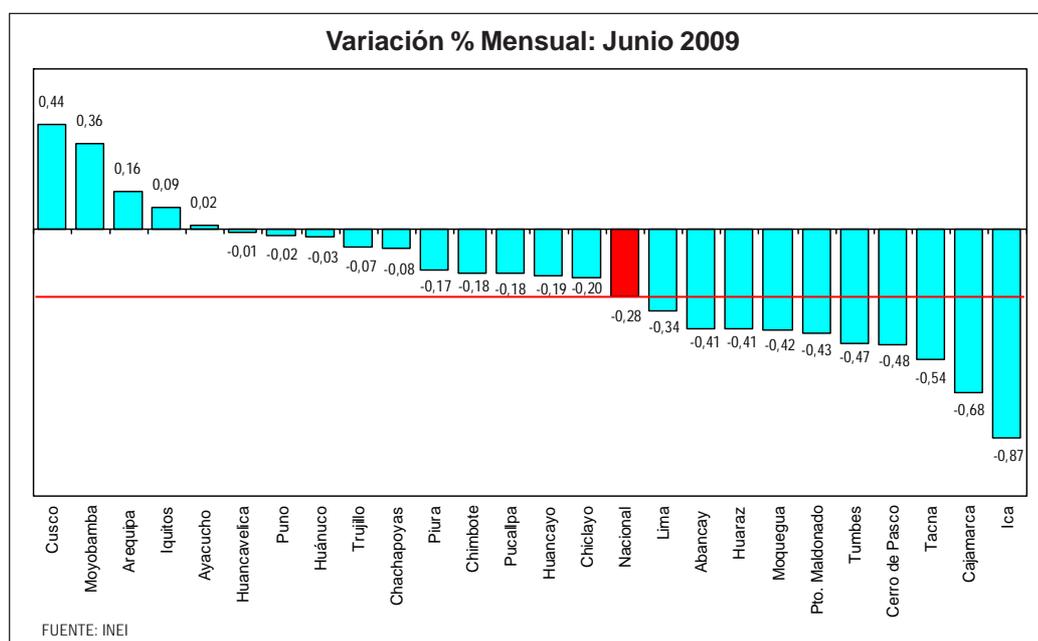
### 3. Resultados negativos se observaron en veinte ciudades

En junio del 2009, veinte de las veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor presentaron disminución de precios, destacando tres ciudades: Ica con -0,87%, Cajamarca -0,68% y Tacna -0,54%, en tanto que, siete ciudades se ubicaron entre -0,48% en la ciudad de Cerro de Pasco y -0,34% en la ciudad de Lima.

De otro lado, quince ciudades mostraron tasas superiores al promedio nacional de -0,28%. Entre las que mostraron tasas negativas, tenemos a Chiclayo con -0,20%, Huancayo -0,19%, Chimbote y Pucallpa -0,18% cada una, Piura -0,17%, y otras cinco variaron en un rango entre -0,08% en la ciudad de Chachapoyas y -0,01% en la ciudad de Huancavelica; mientras que, alzas de precios se observaron en las ciudades de Ayacucho con 0,02%, Iquitos 0,09%, Arequipa 0,16%, Moyobamba 0,36% y Cusco 0,44%.

Los resultados del índice de precios al consumidor del mes de junio, se vieron influenciados por la disminución de la tarifa de electricidad (por aplicación de los pliegos tarifarios del 01 y 04 de junio), así como por la reducción de precios observada en algunos alimentos de importante consumo familiar, como: arveja, arroz, cebolla, carne de cerdo, huevos, limón, naranja, olluco, papa, pollo, zapallo, entre otros, por una mayor oferta.

Contrariamente, se observó aumento de precios en algunos productos alimenticios como: ajo, azúcar, lenteja, manzana, plátano, piña, entre otros, por un menor abastecimiento. Asimismo, se registró incremento de la tarifa de agua en las ciudades de Abancay, Cerro de Pasco y Trujillo.



#### 4. Variación acumulada a nivel nacional fue de -0,22% en el primer semestre

La variación acumulada en el período enero a junio fue de -0,22%. Con tasas superiores a esta cifra se ubicaron nueve ciudades, y con excepción de las ciudades de Piura (-0,03%), Lima (0,03%) y Tumbes (0,08%), que variaron ligeramente, las restantes seis ciudades crecieron en un rango entre 0,17% en Puno y 1,29% en Pucallpa.

Por debajo del promedio nacional se sitúan dieciséis ciudades; de ellas, seis ciudades situadas en la sierra del país mostraron mayores variaciones negativas: Cerro de Pasco -5,17%, Cusco -2,98%, Huaraz -2,93%, Huancavelica -2,86%, Abancay -2,84% y Arequipa -1,68%; seguidas de seis ciudades que variaron en un intervalo entre -1,51% en la ciudad de Ica y -0,73% en la ciudad de Chiclayo. Asimismo, observaron tasas negativas las ciudades de Cajamarca (-0,57%), Chachapoyas (-0,52%), Huancayo (-0,30%) e Iquitos (-0,25%).

#### Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Junio 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Pucallpa	1,29	▪ Cerro de Pasco	-5,17
▪ Moyobamba	0,69	▪ Cusco	-2,98
▪ Huánuco	0,58	▪ Huaraz	-2,93
▪ Ayacucho	0,39	▪ Huancavelica	-2,86
▪ Trujillo	0,28	▪ Abancay	-2,84
▪ Puno	0,17	▪ Arequipa	-1,68

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel  
Nacional y Principales Ciudades  
Junio 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>-0,28</u>	<u>-0,22</u>
Abancay	-0,41	-2,84
Arequipa	0,16	-1,68
Ayacucho	0,02	0,39
Cajamarca	-0,68	-0,57
Cerro de Pasco	-0,48	-5,17
Chachapoyas	-0,08	-0,52
Chiclayo	-0,20	-0,73
Chimbote	-0,18	-0,90
Cusco	0,44	-2,98
Huancavelica	-0,01	-2,86
Huancayo	-0,19	-0,30
Huánuco	-0,03	0,58
Huaraz	-0,41	-2,93
Ica	-0,87	-1,51
Iquitos	0,09	-0,25
Lima	-0,34	0,03
Moquegua	-0,42	-1,16
Moyobamba	0,36	0,69
Piura	-0,17	-0,03
Pucallpa	-0,18	1,29
Puerto Maldonado	-0,43	-1,06
Puno	-0,02	0,17
Tacna	-0,54	-0,90
Trujillo	-0,07	0,28
Tumbes	-0,47	0,08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009**  
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09	-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13	122,75	-0,16	0,62	0,73	-0,28	1,20	1,90	3,92	-0,22	1,88	1,90	7,02	3,04
JULIO	109,10	112,15	119,82		-0,13	0,75	0,58		1,07	2,67	4,53		1,67	2,80	6,84	
AGOSTO	109,31	112,37	120,62		0,19	0,19	0,67		1,26	2,86	5,22		1,93	2,80	7,34	
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35		0,07	0,76	0,60		1,33	3,65	5,86		2,00	3,52	7,17	
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19		0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59		-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03		0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA



### Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28							

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Anexo N° 01

### Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2008								2009					
		Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
<b>Países de Latinoamérica y el Caribe</b>															
Venezuela	Caracas 2/	32,17	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	
Costa Rica	Nacional	12,82	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	
Uruguay	Montevideo	8,42	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	
México	Nacional	5,26	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	
Honduras	Nacional	12,16	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	
Argentina	Gran Buenos Aires	9,27	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49	5,27	
Brasil	Nacional	6,06	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	
Ecuador	Nacional	9,69	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	
Colombia	Nacional	7,18	7,52	7,87	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	
<b>Perú</b>	<b>Nacional</b>	<b>7,02</b>	<b>6,84</b>	<b>7,34</b>	<b>7,17</b>	<b>7,40</b>	<b>7,59</b>	<b>7,32</b>	<b>7,10</b>	<b>5,87</b>	<b>4,93</b>	<b>4,62</b>	<b>4,08</b>	<b>3,04</b>	
Bolivia	Nacional	17,32	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	
Nicaragua	Nacional	23,09	23,62	23,92	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	
Paraguay	Gran Asunción	13,38	13,45	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	
Chile	Gran Santiago	9,47	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	
Guatemala	Nacional	13,56	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	
Rep.Dominicana	Nacional	12,20	13,73	14,57	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	2,44	0,69	0,47	0,26	
El Salvador	Nacional	9,02	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

## Anexo N° 02

### Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, junio 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

#### En junio, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una subida de 0,23%

Durante el mes de junio del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó un crecimiento 0,23%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año fue -13,85% y la variación anualizada (julio 2008 - junio 2009) llegó a -15,49%. Los combustibles para el hogar subieron en

0,32%, en tanto que, los combustibles para el transporte bajaron ligeramente en 0,07%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01  
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo  
Junio 2009

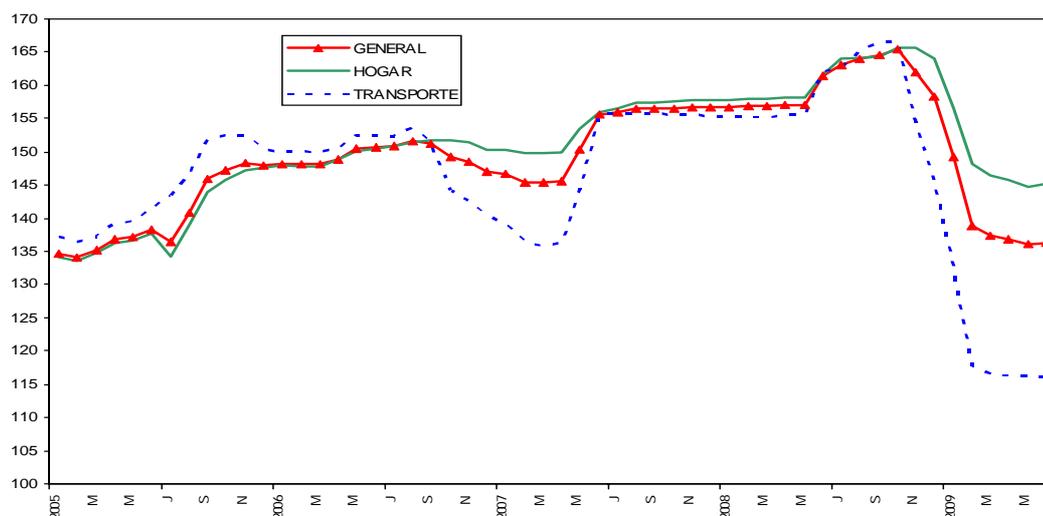
Índice de Precios	Ponderación 1/	Junio	Enero - Junio
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,23</u>	<u>-13,85</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,32	-11,48
Combustible para el Transporte	1,20	-0,07	-20,37

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Gráfico N° 01**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL**  
**DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009**



**Cuadro N° 02**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**  
**de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte**  
**2007 - 2009**

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2007</b>						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
<b>2008</b>						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
<b>2009</b>						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3
Junio	0,3	-11,5	-10,2	-0,1	-20,4	-28,4

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a**  
**Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<b><u>2007</u></b>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<b><u>2008</u></b>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<b><u>2009</u></b>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3
Junio	0,2	-13,8	-15,5

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Ficha Técnica

**Índice de Precios al Consumidor.**- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.