

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JUNIO 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 09	ENE - JUN 09	JUL 08 - JUN 09
Al Consumidor ^{1/}	-0,34	0,03	3,06
Al Por Mayor ^{2/}	-0,38	-5,21	-2,25
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,50	-1,42	6,30
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,14	-8,55	-9,61

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de junio, disminuyó en 0,34%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año es de 0,03% y la variación anual (julio 2008 - junio 2009), se ubica en 3,06%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio cayó en 0,38%, acumulando en el periodo enero-junio, una disminución de 5,21% y en el período comprendido entre julio 2008 y junio 2009, una reducción de 2,25%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, disminuyó en 0,50%. La variación acumulada de los seis primeros meses del año desciende en 1,42%, y en el periodo anual (últimos doce meses), sube en 6,30%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en el mes de junio una reducción de 0,14%. La variación acumulada del periodo enero-junio de 2009 disminuyó en 8,55%, y en los últimos doce meses bajó en 9,61%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2009

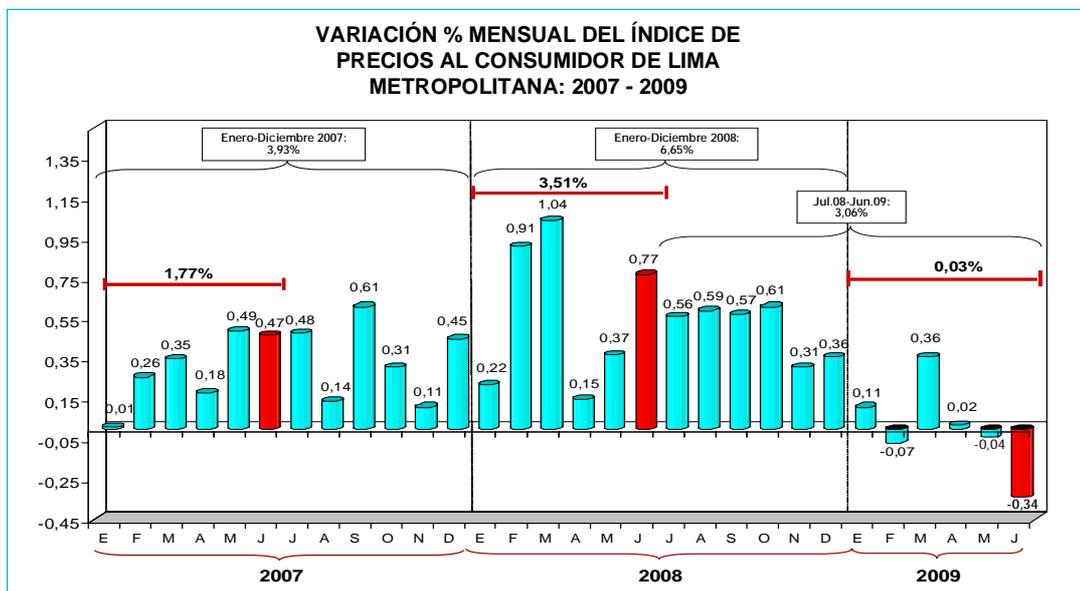
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio 2009, presentó una caída de 0,34%, siendo la menor variación registrada en lo que va del año y en los últimos 37 meses (mayo 2006 fue -0,53%); asimismo, se ubica como el resultado más bajo observado en los meses de junio de los cinco años precedentes: 2008 (0,77%), 2007 (0,47%), 2006 (-0,13%), 2005 (0,26%) y 2004 (0,56%). La variación acumulada al primer semestre del presente del año, fue de 0,03%; mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (julio 2008 - junio 2009), es de 3,06%, representando una tasa promedio mensual de 0,25%.

En el resultado de junio 2009, ha incidido principalmente la disminución de precios que presentaron dos grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas** con -0,72%, que continuó mostrando menores precios promedio en los principales productos agrícolas perecibles (no obstante la subida de precios derivada del menor abastecimiento en la última semana del mes por los problemas del transporte generado por el bloqueo de la carretera central y otras vías de acceso). Así tenemos que se observaron bajas de precios en tubérculos y raíces con -4,8% (yuca -7,8%, papa blanca -5,8%, olluco -5,7%, así como papa huayro y amarilla con -2,9% y -2,6%, respectivamente, por una mayor oferta), y hortalizas y legumbres frescas -2,5% (lechuga -19,6%, arveja verde americana -15,2%, zapallo macre -14,9%, ají escabeche -13,8%, zanahoria -7,8% y cebolla de cabeza roja -5,4%). Igualmente fue determinante

la caída en los precios de carnes y preparados de carne con -1,7% (pollo eviscerado -4,0% y carne de cerdo -2,2%). También influyeron en el resultado, los menores precios en frutas -1,3% (fresa -20,1%, naranja de mesa -9,7%, mandarina -6,9%, palta fuerte -6,4%, chirimoya -5,9%, granadilla -5,8% y limón -3,9%, que observaron mayor abastecimiento de la zona costera), leche, quesos y huevos -1,1% (leche en polvo -4,2% y huevos a granel -2,5%), y pan y cereales -0,2% (maíz morado -9,7% y arroz -1,2%). Mientras que, alza de precios registraron azúcar con 1,5% y pescados y mariscos 0,4% (cabrilla 7,3%, bonito 5,4%, cachema 3,0% y jurel 1,5%); y **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con -0,28%, destacando la reducción de las tarifas de electricidad en -1,4%, en aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de junio del presente año, no obstante que, el precio del gas propano aumentó en 0,5% (reajuste de las refinarias los días 15 y 20 del presente mes). Contrariamente, la mayor alza se observó en el grupo **Otros Bienes y Servicios** con 0,39%, resultado que se explica por los mayores precios en el servicio de cuidado personal con 1,1% (corte de cabello para hombre y mujer con 1,7% y 1,1%, respectivamente), giras turísticas 0,3% y los artículos para el cuidado personal 0,2% (champú 0,6%, desodorantes y jabón de tocador con 0,5%, cada uno). Asimismo, incidió en el resultado del mes, la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial con -3,1%, por efecto de la temporada baja en algunos destinos, no obstante las dificultades de circulación que temporalmente subieron de precio en algunas rutas que utilizan como vía, la carretera central.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO JUNIO 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUN 09	ENE - JUN 09	JUL 08 - JUN 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,34	0,03	3,06
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,72	0,57	3,80
2. Vestido y Calzado	7,488	0,22	1,54	3,19
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-0,28	-4,11	1,35
4. Muebles y Enseres	4,949	0,09	2,49	5,49
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,07	0,70	2,85
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,02	-3,76	-0,84
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,05	3,01	3,82
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,39	1,97	4,76



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el sexto mes del año, se han registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: uva italia -83,2%, sandía -62,8%, piña -24,0%, choclo -22,1%, habas -21,3%, vainita -18,7%, plátano de seda -11,1%, manzana corriente -7,7%, plátano de la isla -5,5% y tomate -2,7%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: papa huayro 36,6%, yuca 28,6%, mandarina 27,9%, manzana delicia 26,5% y papa amarilla 21,1%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Junio 2009

Durante el mes de junio del presente año, tres grandes grupos de consumo presentaron disminución de precios: Alimentos y Bebidas -0,72%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,28% y Transportes y Comunicaciones -0,02%.

En tanto que, cinco grandes grupos de consumo presentaron crecimiento de precios: Otros Bienes y Servicios 0,39%, Vestido y Calzado 0,22%, Muebles y Enseres 0,09%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,07% y Enseñanza y Cultura 0,05%, pero con menor incidencia en el resultados global.

El Grupo Alimentos y Bebidas registro la mayor caída con -0,72%, debido básicamente a los menores precios en tubérculos y raíces con -4,8% (yuca -7,8%, papa blanca -5,8%, olluco -5,7%, así como papa huayro y amarilla con -2,9% y -2,6%, respectivamente, por mayor oferta), hortalizas y legumbres frescas -2,5% (lechuga -19,6%, arveja verde americana -15,2%, zapallo macre -14,9%, ají escabeche -13,8%, ají rocoto -9,1%, zanahoria -7,8%, caigua -6,2% y cebolla de cabeza roja -5,4%), carnes y preparados de carne

-1,7% (pollo eviscerado -4,0%, carne de cerdo -2,2% e hígado de res -0,9%), frutas -1,3% (fresa -20,1%, naranja de mesa -9,7%, mandarina -6,9%, palta fuerte -6,4%, chirimoya -5,9%, granadilla -5,8%, limón -3,9% y manzana delicia -2,8%), leche, quesos y huevos -1,1% (leche en polvo -4,2% y huevos -2,5%), y pan y cereales -0,2% (maíz morado -9,7% y arroz -1,2%).

Contrariamente aumentaron de precios, otros productos alimenticios con 2,0% (productos molidos 11,3% y aceituna 0,9%), azúcar con 1,5%, café, te y cacao 0,7% (café 1,1%), pescados y mariscos 0,4% (cabrilla 7,3%, bonito 5,4%, cachema 3,0% y jurel 1,5%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (menú y comidas en restaurantes con 0,3% y 0,2%, respectivamente) y leguminosas y derivados 0,2% (fréjol canario y castilla con 0,7% y 0,6%, respectivamente). También presentaron alza de precios los siguientes productos alimenticios: culantro 34,7%, cebolla china 17,7%, espinaca 16,0%, pepinillo 15,4%, choclo 12,2%, apio 8,2%, tomate italiano 6,9%, ajo entero 6,5%, vainita verde 5,8% y camote 2,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	-0,72	0,57	3,80
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	-1,02	0,06	3,21
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,22	-2,58	-1,99
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-1,67	0,11	9,28
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	0,40	4,98	4,38
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-1,15	-1,94	-0,64
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	0,13	-7,17	-9,74
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-2,47	14,41	-1,48
1.1.7. FRUTAS	2,345	-1,35	2,60	9,51
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,20	2,04	4,20
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-4,83	-15,77	16,37
1.1.10. AZÚCAR	1,379	1,53	6,83	4,41
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,71	1,89	3,88
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	2,04	8,64	10,14
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	-0,25	6,48	7,37
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,04	1,61	1,63
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,20	2,18	5,71

El Grupo Vestido y Calzado creció en 0,22%, incidiendo los aumentos de precios que presentaron los servicios de reparación de calzado con 0,8% y de confección de ropa 0,4%, así como, las telas, artículos de confección y vestidos 0,3%, por influencia de la temporada de invierno, observándose alza de precios en ropa para mujer con

0,4% (chompas 1,0%, sacos y sacones 0,5%, pantalones de vestir y sport con 0,6% y 0,5%, respectivamente), ropa para hombre 0,2%: (casacas y sacones de tela 1,1% y de cuero 0,5%, polos 0,4% y pantalones de vestir 0,2%); y en menor magnitud, telas 0,1% (telas de casimir y lanilla con 0,6% 0,3%, respectivamente).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,22	1,54	3,19
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,26	1,45	3,26
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,26	1,46	3,21
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,41	1,16	5,06
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,11	1,75	3,01
2.2.1. CALZADO	2,044	0,05	1,76	2,93
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,83	1,67	3,95

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad en promedio, bajó en 0,28%, explicado principalmente por la reducción de las tarifas de energía eléctrica en -1,4% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de junio del 2009). Igualmente disminuyeron los precios del alquiler y conservación de la vivienda con -0,2% (artículos para la

reparación del hogar: madera triplay -1,4%, clavos -1,3% y ladrillos -0,5%; y alquiler de vivienda en departamento en edificio -0,3% y en casa independiente -0,1%).

En tanto que, aumentaron los precios del gas propano en 0,5%, por los reajustes aplicados por las refineras los días 15 y 20 de junio, y kerosene con 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,28	-4,11	1,35
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,11	0,09	5,78
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,16	0,14	2,23
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	14,55
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,41	-7,12	-1,81
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-1,42	2,94	17,73
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,32	-13,13	-12,14

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una variación de 0,09%, mostrando mayores precios los artículos para el cuidado del hogar con 0,2% (lavavajilla 0,5%, desodorante ambiental 0,5% y detergente 0,4%), muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de dormitorio de madera 0,4%), y aparatos

domésticos 0,1% (horno microondas 0,3%, licuadora 0,3%, cocina eléctrica 0,2% y refrigeradora 0,1%).

Contrariamente, observaron baja de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos en -0,3% (fluorescente -0,9% y ollas de aluminio -0,7%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,09	2,49	5,49
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,08	0,60	3,59
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,08	0,58	3,70
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,04	0,57	2,82
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,01	0,42	2,62
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,06	0,16	1,94
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	-0,18	1,39	5,19
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	-0,30	0,80	3,64
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,22	5,54	10,98
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,24	6,04	11,94
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,01	0,31	1,40
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud varió en 0,07%, subiendo los gastos en hospitalización en 0,8% (hospitalización por medicina general en clínica y hospital estatal con 1,1% y 0,5%, respectivamente, y hospitalización por maternidad en hospital estatal y clínica con 0,9% y 0,4%, respectivamente), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida 1,2%), y servicios

médicos 0,1% (servicio dental 0,7% y consulta al pediatra 0,6%).

Disminuyeron de precios, el seguro contra accidentes en -1,3% (seguro de vida familiar -3,4%, por menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,07	0,70	2,85
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,03	0,34	0,67
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,47	2,28	4,45
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,13	1,04	5,75
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,80	1,69	5,04
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-1,27	-1,08	-0,36

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró una ligera caída de 0,02%, por los menores precios en el transporte terrestre con -3,1% (pasaje en ómnibus interprovincial -3,1%, por temporada baja hacia algunos destinos, y pasaje en ómnibus internacional -4,3%) y el equipo para el transporte personal -0,6% (automóvil -0,7%).

De otra parte, el transporte aéreo aumentó en 1,4% (pasaje aéreo nacional e internacional con 2,2% y 1,2%, respectivamente), y el servicio de correo 0,4% (franqueo de carta nacional 0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,02	-3,76	-0,84
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,63	0,11	7,65
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,12	-15,49	-22,19
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,02	-18,79	-26,87
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,03	-1,31	4,89
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,02	-0,12	-0,05
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-0,01	-0,21	-0,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió en 0,05%, observándose mayores precios en servicio de esparcimiento y cultura con 0,8% (entrada al estadio y a club nocturno con 5,4% y 0,8%, respectivamente, y entrada al cine 0,2%), libros periódicos y revistas 0,1%

(diccionarios enciclopédicos 0,8% y textos universitarios 0,4%).

En tanto que, presentaron disminución de precios los equipos y accesorios con -0,3% (equipo de sonido -1,4%, televisor a color -0,6% y reproductor DVD -0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,05	3,01	3,82
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,27	-0,36	-0,32
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,31	-0,67	-0,89
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	2,22	4,62
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,83	2,99	6,23
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,06	0,54	0,76
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,04	3,81	4,63

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró el mayor incremento con 0,39%, básicamente por el aumento de precio del servicio de cuidado personal con 1,1% (corte de cabello para hombre y mujer con 1,7% y 1,1%, respectivamente), otros servicios diversos con 0,7% (gastos en defunción y notarias con 1,3% y 0,2%, respectivamente), artículos de joyería 0,4% (joyas de oro 0,4%, por mayor precio del oro) y giras turísticas

0,3%. También influyeron los mayores precios de los artículos para el cuidado personal con 0,2% (máquina de afeitar 1,3%, champú 0,6% y, desodorantes y jabón de tocador con 0,5%, cada uno).

Mientras que, servicio de alojamiento bajaron en -0,2%, por una menor cotización del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JUNIO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,39	1,97	4,76
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,38	1,98	4,91
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,18	1,83	4,55
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	1,13	2,54	6,26
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,41	1,80	3,90
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,23	1,63	5,58
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	0,26	-0,06	10,22
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,66	2,15	3,34
8.7. TABACO	0,209	0,00	2,21	5,66

Productos de mayor variación de precios: Junio 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Culantro (porción)	34,7	Fresa	-20,1
Cebolla china	17,7	Lechuga	-19,6
Espinaca	16,0	Arveja verde americana	-15,2
Pepinillo	15,4	Zapallo macre	-14,9
Betarraga	13,7	Ají escabeche	-13,8
Choclo criollo	12,2	Pejerrey eviscerado	-10,7
Ajo molido	11,8	Maíz morado	-9,7
Manzana corriente	11,1	Naranja de mesa	-9,7

Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2009

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Choclo criollo	12,2	0,03	Pollo eviscerado	-4,0	-0,13
Menú (en restaurantes)	0,3	0,02	Papa blanca	-5,8	-0,09
Tomate italiano	6,9	0,02	Arveja verde americana	-15,2	-0,06
Culantro (porción)	34,7	0,01	Zapallo macre	-14,9	-0,05
Apio	8,2	0,01	Cebolla de cabeza roja	-5,4	-0,04
Espinaca	16,0	0,01	Consumo de electricidad residencial	-1,4	-0,03
Ajo entero	6,5	0,01	Huevos a granel (gallina)	-2,5	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio de 2009, bajó en 0,38%. La variación acumulada en el primer semestre del año es de -5,21% y,

en los últimos doce meses (julio 2008 - junio 2009), se reduce en 2,25%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JUNIO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 09	ENE - JUN 09	JUL 08 - JUN 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,38	-5,21	-2,25
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,32	-4,78	-1,85
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,36	-4,19	4,62
1200	Sector Pesca	0,73	-0,47	0,46	9,95
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,09	-5,00	-3,32
2000	Productos Importados	21,67	-0,61	-6,79	-3,77
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,68	-1,42	-14,46
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,72	-7,20	-2,78

Durante el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una disminución de 0,32%, debido a la caída en sus tres sectores componentes. El sector Agropecuario presentó una contracción de 1,36%, por los menores precios observados en el subsector Agrícola (-1,7%), por la incidencia negativa en los grupos siguientes: Tubérculos y Raíces con -5,7% (papa blanca -6,7%, yuca -6,0%, olluco -3,9% y papa amarilla -2,0%, explicado por una mayor oferta), Legumbres -5,5% (arveja grano verde con -8,6%), Hortalizas con -4,5% (cebolla criolla y zapallo -12,2% cada uno, maíz choclo -5,0%, tomate -1,9% y apio -1,5%) y Frutas -1,7% (naranja -5,4%, limón -5,3%, mandarina -4,3%, papaya -3,5%, plátano -2,9% y sandía -0,6%); no obstante, estas disminuciones fueron atenuadas por los mayores precios mostrados en Otros Cultivos con 1,2% (café en grano 1,2%), Menestras con 1,0% (fréjol grano seco 1,5% y pallar grano seco 0,5%) y, Cereales 0,1% (quinua 1,4%, maíz amarillo duro 0,7% y trigo duro 0,1%). Asimismo, el subsector Pecuario redujo sus precios en 0,8% destacando la baja de precios registrada en ganado porcino con -4,1% (por menor demanda) y pollo en pie -0,8%.

El sector Pesca redujo sus precios en 0,47%, debido a la influencia de los productos de la Pesca Continental que cayó en 6,3%, principalmente por los menores precios de

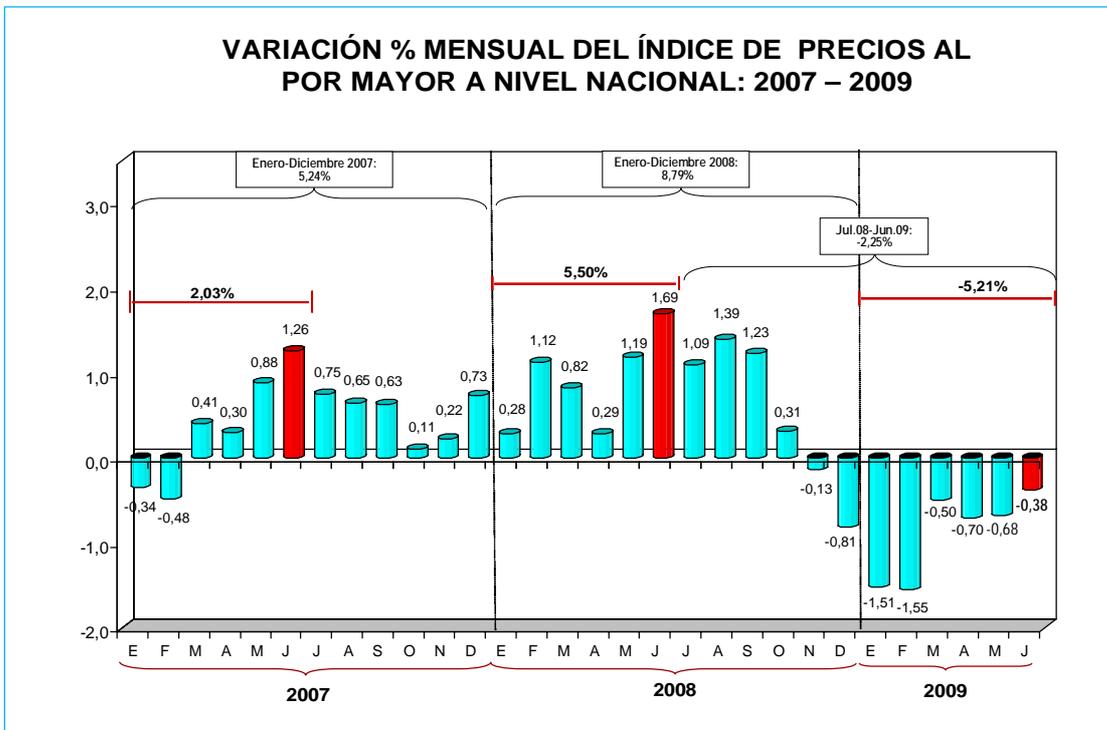
Pescados con -6,6% (yahuarachi con -13,5%, boquichico -11,3%, palometa -9,7%, carachi -2,7% y trucha -2,0%, por mayor abastecimiento); mientras que Mariscos aumentó 1,2% (camarón de río 1,2%). Sin embargo, la Pesca Marítima, en promedio no registró variación de precios, mostrando de una parte, aumento de precios en Pescados 0,3% (ayanque 5,3%, cabrilla 5,3% y bonito 4,6%, efecto atenuado por los menores precios en cojinova -6,3%, merluza -4,3% y caballa -4,2%); en tanto que, menores precios presentó Mariscos con -1,7% (caracol -9,2% y almejas -6,5%).

Los precios del sector Manufactura disminuyeron en 0,09%, destacando los bajos precios registrados en Metales Comunes con -1,7% (perfiles y ángulos de hierro -1,9% y varillas de construcción -1,7%), Productos Elaborados de Metal -1,3% (clavos -4,0%, productos de tornillería -0,5% y tapas corona -0,4%), Papel y Artículos de Papel -0,7% (cartulina -2,5% y papel bond -2,2%), Productos de Caucho y de Plástico -0,4% (sacos de polipropileno -1,2%, llantas para auto y camión -0,5% y accesorios y tubos de plástico con -0,2% cada uno) y, Sustancias y Productos Químicos con -0,1% (resinas fenólicas y de poliuretano -2,8% e insecticidas -2,4%). Por el contrario, se registraron aumentos de precios en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,9% (cables de uso telefónico 5,0%, cables de energía 1,5% y cables de uso general 0,3%, por incidencia de la mayor cotización del cobre en el mercado internacional) y, en

menor medida, en Alimentos y Bebidas con 0,1%, influyendo los incrementos de precios en Azúcar con 5,3% (azúcar rubia 6,0% y blanca 3,0%, que muestra una recuperación de precios a partir del segundo trimestre), Productos Lácteos con 0,7%, (leche pasteurizada en 2,7% y yogurt 0,8%) y, Productos de Panadería 0,1% (galletas saladas y dulces envasadas 0,3% y 0,1%, respectivamente) y Bebidas no Alcohólicas 1,0% (bebidas gaseosas en botella 1,0%); mientras que, menores precios se observaron en Productos de Molinería con -1,7% (arroz corriente -3,2%, maicena -3,0%, harina de trigo extra -1,3%, arroz superior -1,9% y avena envasada -1,2%, destacando que la disminución de precios del arroz, se explica por la mayor producción de este cereal).

Los precios de los productos de origen Importado disminuyeron en 0,61%. El sector Manufactura, en promedio, bajó en 0,72%, básicamente por los menores

precios observados en Papel y Productos de Papel con -4,1% (papel bond -1,7% y papel periódico -4,3%, por menor costo de la materia prima, principalmente la celulosa), Metales Comunes con -3,5% (varillas de construcción -5,7%, planchas de acero -3,8% y ferrosilicio -0,5%, por disminución de la demanda), Sustancias y Productos Químicos con -2,1% (resinas de cloruro de polivinilo -5,2%, úrea -3,2%, plaguicidas -0,7% y abonos fosfatados -0,1%), Productos de Caucho y de Plástico con -2,4% (llantas para autos -5,8% y llantas para camión -0,8%). De otro lado, el grupo Alimentos y Bebidas subió en 0,6% incidiendo los mayores precios en Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 6,8% (harina de soya 8,0%), Aceites y Grasas Vegetales 0,2% (aceite de soya 0,2%) y, Productos Lácteos 1,3% (leche en polvo 1,5%). En tanto que, el sector Agropecuario aumentó en 0,68% (maíz amarillo duro 2,1% y trigo duro 0,1%, por una menor producción debido a factores climáticos).



Productos mayoristas que registran mayor variación de precios: Junio 2009

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ajo entero	9,7	Yahuarachi	-13,5
Harina de soya (I)	8,0	Cebolla criolla	-12,2
Camote	6,2	Zapallo	-12,2
Azúcar rubia	6,0	Negro de humo (I)	-8,8
Cables de uso telefónicos	5,0	Arveja verde	-8,6
Ayanque	5,3	Papa blanca	-6,7
Bonito	4,6	Varillas de construcción (I)	-5,7

(I) Importado

3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Junio 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, presentó una disminución de 0,50%, tendencia similar a la observada en los dos meses precedentes mayo (-2,35%) y abril (-1,64%). La variación acumulada al

segundo trimestre del año fue -1,42% y, la anualizada de los últimos doce meses (julio 2008-junio 2009) es de 6,30%.

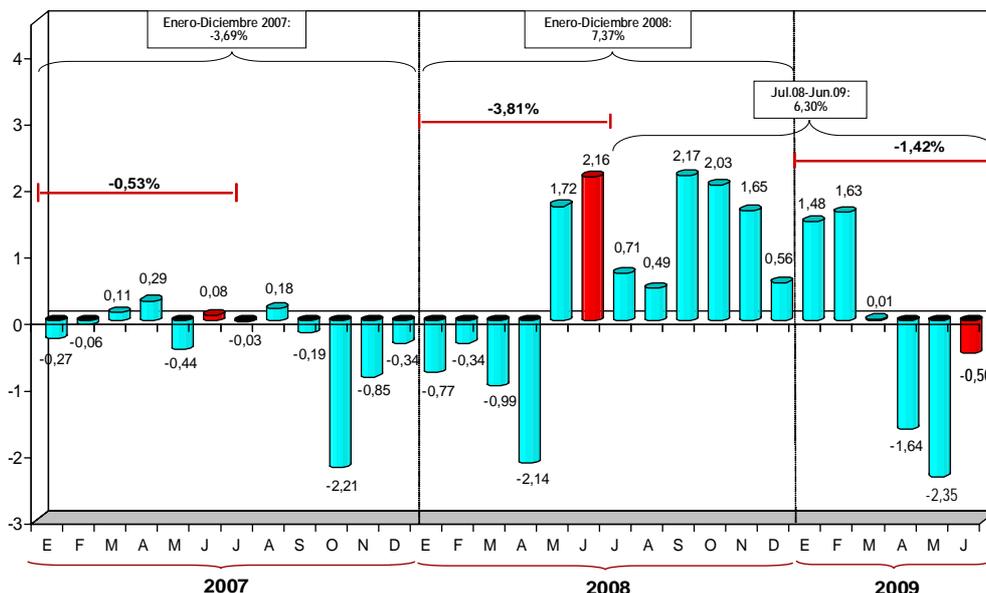
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA JUNIO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 09	ENE - JUN 09	JUL 08 - JUN 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,50	-1,42	6,30
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,27	-1,15	8,71
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,59	-0,06	11,15
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,84	-3,21	9,31
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	2,65	1,97	9,00
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,85	-0,47	5,06
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,18	-1,65	4,25
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,88	-0,43	11,72
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,59	-1,59	4,53
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,89	-1,87	5,00
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,80	-1,23	-3,07

Durante el mes de junio, los precios de los bienes de capital de origen nacional mostraron un ligero crecimiento de 0,27%. La Maquinaria y Equipo para el Transporte en promedio aumento en 2,65%, por los mayores precios registrados en carrocerías con 5,5%, debido al incremento de los insumos petroquímicos para las fibras de vidrio. En tanto que, los otros tres grandes grupos presentaron reducción de precios: Otra Maquinaria y Equipo con -0,85% (cajas de seguridad -4,4%, debido a los menores costos de las planchas de acero; mototaxi -1,4% y carros mineros -0,4%), la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,84% (bajaron los precios de lustradoras industriales -1,9%, máquinas de soldar -1,8%, estabilizadores -1,6%, luminarias y tanques de metal con -0,8%, cada uno; los dos últimos debido al bajo precios de los insumos metálicos) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,59% (destacando bebederos y nidos para aves con -0,6% y -0,7%, respectivamente).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, disminuyeron en 1,18%, debido entre otros factores al comportamiento de mercado interno y a la menor cotización del tipo de cambio. Presentaron una mayor contracción de precios los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,89% (vehículos para el transporte de personal con -3,7%, cajas de cambio mecánica y sus partes -3,5% y volquetes en -2,8%) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,88% (destacando picos con -6,2% y palas en -5,9%, por competencia con los productos importados). Del mismo modo, Otra Maquinaria y Equipo disminuyó en -0,80% (contadores de electricidad monofásicos con -3,1%, motocicletas -1,8% y contadores de electricidad trifásicos en -1,1%) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,59% (Maquina de coser industrial -2,1%, taladradoras, perforadoras -2,0%, emisores de radiotelefonía -1,8% y fotocopiadoras -0,7%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Junio 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, presentó una disminución de 0,14% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del presente año fue -8,55% y la

anualizada (últimos doce meses) llegó a -9,61%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

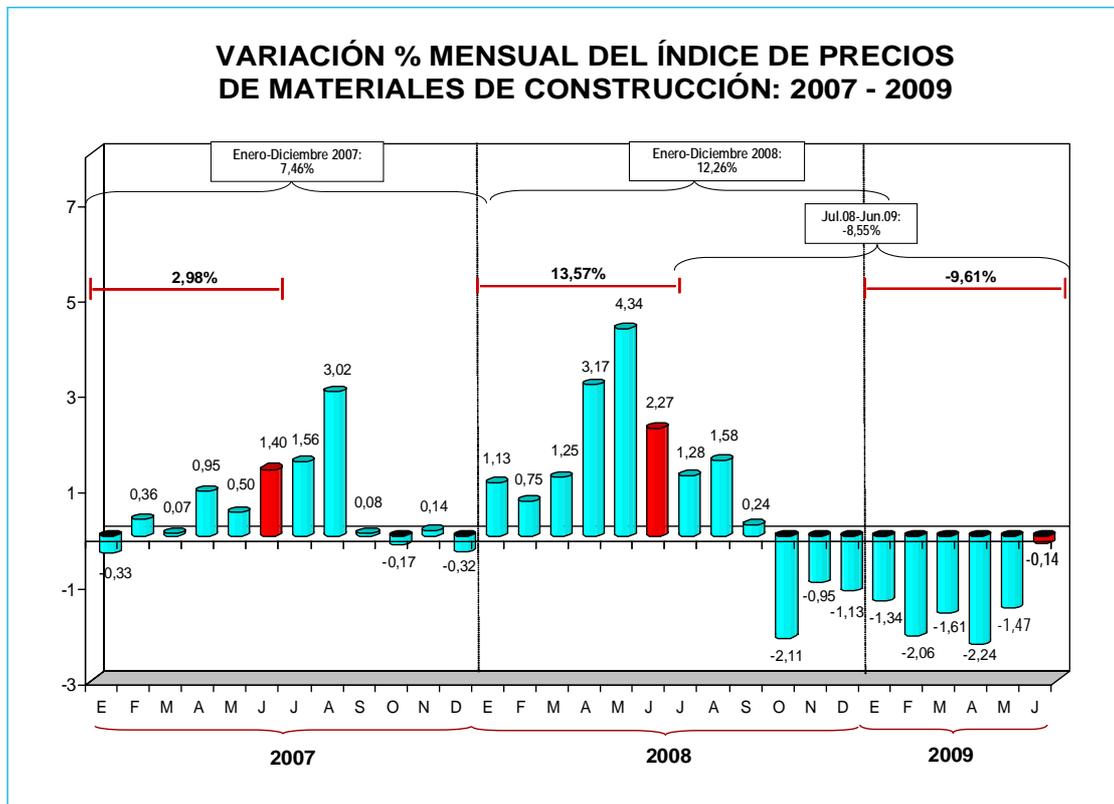
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JUNIO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 09	ENE - JUN 09	JUL 08 - JUN 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,14	-8,55	-9,61
231	Maderas	12,20	-0,45	-2,49	-1,81
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,19	-7,55	-6,80
233	Vidrios	3,55	0,00	-1,48	0,44
234	Ladrillos	8,37	-0,32	-3,47	3,59
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,93	-1,64	1,20
236	Aglomerantes	26,28	-0,18	-0,17	0,05
237	Agregados	9,97	1,40	-0,22	2,29
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,15	-3,13	-0,10
239	Metálicos	18,24	-0,67	-27,96	-35,57

En el resultado de junio, está incidiendo el comportamiento de los menores precios registrados en seis de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos mostró una reducción de 0,67%, básicamente por las bajas de precios observadas en alambre de hierro y acero en -2,1%, clavos -2,1%, varillas de construcción -1,4% y tubos, válvulas y otros productos de hierro y acero con -0,5%, incidiendo entre otros factores, la competencia en el mercado y la variación negativa del tipo de cambio; Maderas con -0,45% (tornillo -1,1%, caoba y roble -0,4%, cada uno) y, Ladrillos con -0,32% (king kong -1,0%, pandereta -0,3% y para techo -0,1%). En menor medida, cayeron los precios de Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con -0,19% (tubos para agua -1,8%

y accesorios de pvc -0,9%), por la menor cotización de las materias prima (resina); Aglomerantes con -0,18% (principalmente el cemento pórtland tipo v con -1,2%, debido al comportamiento del mercado interno) y, Estructura de Concreto con -0,15% (tubería de concreto -0,4%). Por otro lado, los que mostraron incrementos de precios fueron: Agregados con 1,40% (piedra grande de río 4,0%, Hormigón 2,8% y arena gruesa 1,4%, por la recuperación del nivel de precios) y, el grupo Mayólicas y Mosaicos con 0,93% (mayólicas 1,0% y piso pared con 0,9%).

En tanto que, el grupo Vidrios mantuvo un comportamiento estable en sus precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL												
						MENSUAL					ACUMULADA						ANUAL 1/	
	2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62		0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53	
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53		0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49	
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97		0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78	
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99		0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64	
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94		-0,53	0,49	0,37	-0,04	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21	
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52		-0,13	0,47	0,77	-0,34	1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71	3,06	
JULIO	110,56	113,00	119,54			-0,17	0,48	0,56		1,18	2,25	4,09		1,55	2,21	5,79		
AGOSTO	110,72	113,16	120,25			0,14	0,14	0,59		1,33	2,39	4,70		1,87	2,20	6,27		
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93			0,03	0,61	0,57		1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22		
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67			0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54		
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05			-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75		
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49			0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65		
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65		-0,09	0,75	1,09		0,93	2,80	6,65		3,57	3,22	9,17	
AGOSTO	173,08	179,45	197,36		0,20	0,65	1,39		1,13	3,47	8,14		3,29	3,68	9,98	
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79		0,15	0,63	1,23		1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65	
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL												
	2006		2007		2008		2009		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80	
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97	
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10	
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42	0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68	
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70	-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14	
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92	-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30	
JULIO	150,57	150,50	145,83	150,50	-0,51	-0,03	0,71	-3,19	-3,19	-0,32	0,28	1,00	1,00	-0,04	-3,11		
AGOSTO	150,43	150,77	146,54	150,77	-0,09	0,18	0,49	-3,28	-3,28	-0,14	0,77	0,82	0,82	0,23	-2,81		
SETIEMBRE	150,92	150,49	149,72	150,49	0,33	-0,19	2,17	-2,96	-2,96	-0,33	2,95	0,08	0,08	-0,29	-0,51		
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75	152,75	0,28	-2,21	2,03	-2,69	-2,69	-2,53	5,04	-1,43	-1,43	-2,76	3,79		
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27	155,27	-0,16	-0,85	1,65	-2,85	-2,85	-3,35	6,77	-1,74	-1,74	-3,43	6,41		
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13	156,13	-0,08	-0,34	0,56	-2,92	-2,92	-3,69	7,37	-2,92	-2,92	-3,69	7,37		
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29		0,71	1,56	1,28		2,86	4,59	15,02		6,39	5,16	18,18	
AGOSTO	194,59	210,35	245,09		0,22	3,02	1,58		3,09	7,75	16,83		5,99	8,10	16,52	
SETIEMBRE	195,58	210,51	245,68		0,51	0,08	0,24		3,62	7,84	17,11		6,01	7,64	16,70	
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

eriales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.