

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Mayo 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, disminuyó en 0,13%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de mayo de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una tasa de -0,13%, resultado menor al mostrado en los dos meses anteriores, abril (0,02%) y marzo (0,30%), siendo asimismo inferior al presentado en los meses de mayo de los dos años precedentes: 2008 (0,39%) y 2007 (0,43%). La variación acumulada del periodo enero - mayo 2009 es 0,05%; mientras que, la variación anualizada (junio 2008 - mayo 2009), es de 4,08%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,33%.

En el resultado de mayo 2009, fueron determinantes las reducciones que observaron dos grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** con -0,36%, principalmente por la contracción de precios que registró el transporte terrestre con -6,1% (pasaje en ómnibus interprovincial que disminuyó en dieciséis ciudades del país, por efecto de la normalización de tarifas luego de las festividades por el día de la madre), en tanto que, la caída del tipo de cambio influyó en los menores precios del transporte aéreo con -1,7% (pasaje aéreo internacional y nacional), así como en el equipo para transporte personal -1,1% (automóvil); y **Alimentos y Bebidas** con -0,31%, que fue especialmente influenciado por el descenso en los precios de las

hortalizas y legumbres frescas con -6,6% (cebolla, lechuga, coliflor, caigua, zapallo macre, tomate y poro, que presentaron una mayor oferta), y los tubérculos y raíces con -6,0% (olluco, papa blanca, yuca y camote amarillo, por mayor producción). En igual sentido, incidieron a la baja, los pescados y mariscos con -1,6% (caballa, paiche, boquichico, jurel y choros, por mayor abastecimiento), leche, quesos y huevos -1,6% (huevos a granel, queso fresco de vaca, leche en polvo y evaporada), y en menor medida, grasas y aceites comestibles -0,4% (aceite vegetal envasado). No obstante, los precios de las carnes y preparados de carne subieron en 3,4% (pollo eviscerado, sus precios aumentaron en la mayoría de ciudades), azúcar 3,4% y leguminosas y derivados 1,2% (fréjol, lenteja, pallar y arveja seca partida). Entre los grandes grupos que registraron incremento de precios, destaca Muebles y Enseres con 0,50%, básicamente por las alzas de precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,0% (jabón para lavar ropa y detergente). De otra parte, en el presente mes las tarifas de electricidad subieron en 2,1% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de mayo), en tanto que, bajaron los combustibles para el hogar en 0,7% (gas propano -1,1% y kerosene -0,6%).

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Más del 54% de las variedades del IPC Nacional, no presentaron variación o bajaron de precios

En el mes de mayo, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 54,7% (420 productos), no registraron variación o bajaron de precio.

RANGOS DE VARIACIÓN: MAYO 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS	
	Mayo	%
MAS DE 20,0%	6	0,8
DE 5,0 A 20,0%	33	4,3
DE 0,31 A 4,9%	184	24,0
DE 0,01 A 0,30%	125	16,3
SIN VARIACIÓN	171	22,3
DE -0,01 A -0,30%	68	8,9
DE -0,31 A -4,9%	135	17,6
DE -5,0 A -20,0%	42	5,5
MAS de -20,0%	4	0,5
TOTAL	768	100

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

De estas, 171 variedades no han presentado variación de precios, representando el 22,3% de la canasta nacional; en tanto que, 249 productos mostraron reducción en sus precios (32,5%). Se observa también que 125 productos subieron entre 0,01% y 0,30%, otros 184 productos incrementaron sus precios fluctuando entre

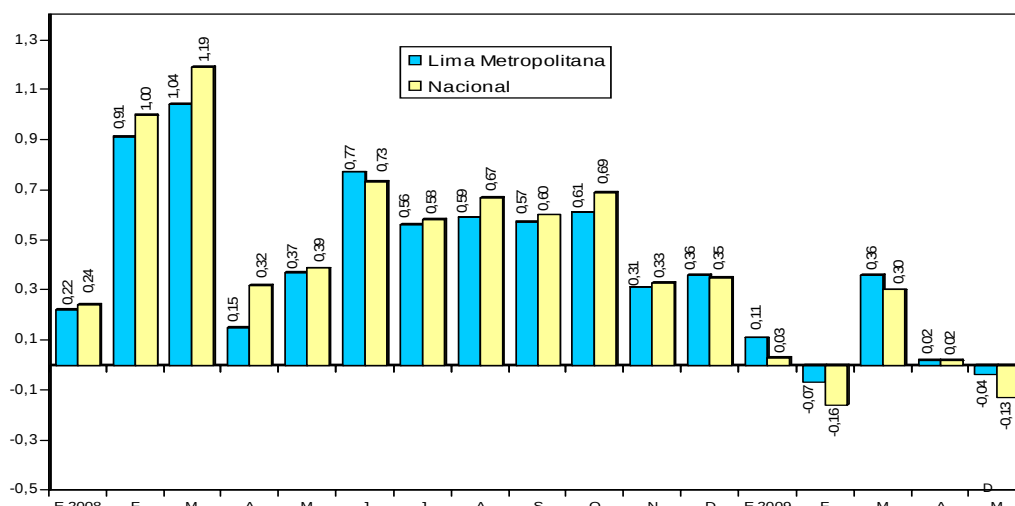
0,31% y 4,9%, mientras que 33 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 6 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Mayo 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Mayo	Enero - Mayo	Junio.08 - Mayo.09
Índice General	100,000	-0,13	0,05	4,08
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,31	0,64	5,09
2. Vestido y Calzado	7,395	0,22	1,35	3,32
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,11	-3,77	2,27
4. Muebles y Enseres	4,776	0,50	2,78	6,55
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,11	0,72	3,31
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,36	-3,63	0,75
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,03	3,11	3,86
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,21	1,60	4,49

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009**



2. Variación en grandes grupos de consumo: mayo 2009

En el presente mes, dos grandes grupos de consumo presentaron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones -0,36% y Alimentos y Bebidas -0,31%.

Contrariamente, mostraron alzas de precios: Muebles y Enseres con 0,50%, Vestido y Calzado 0,22%, Otros Bienes y Servicios 0,21%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,11%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,11% y, en menor magnitud, Enseñanza y Cultura 0,03%.

Alimentos y Bebidas bajó en 0,31%, explicado principalmente por los menores precios que se observaron en hortalizas y legumbres frescas con -6,6% (cebolla, lechuga, coliflor, caigua, apio, zapallo macre, tomate y poro) y en tubérculos y raíces -6,0% (olluco, papa, yuca y camote). Asimismo, bajaron los precios de pescados y mariscos

-1,6% (caballa, paiche, boquichico, jurel y choros), leche, quesos y huevos -1,6% (huevos a granel, queso fresco de vaca y leche en polvo). En menor magnitud, redujeron sus precios las grasas y aceites comestibles con -0,4% (aceite vegetal envasado), frutas -0,4% (limón, naranja, manzana chilena, palta fuerte y piña) y pan y cereales -0,3% (maíz morado y arroz).

Contrarrestaron esta disminución, los mayores precios en carnes y preparados de carne con 3,4% (pollo eviscerado), azúcar 3,4%, leguminosas y derivados 1,2% (fréjol, lenteja, pallar y arveja seca partida), bebidas alcohólicas 0,9% (cerveza blanca), café, té y cacao 0,6% (café), bebidas no alcohólicas 0,5% (bebidas gaseosas) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (comidas y menú en restaurantes, y pollo a la brasa).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Mayo 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,31	0,64
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,45	0,26
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,25	-3,37
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	3,40	0,98
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-1,63	3,09
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-1,60	-1,10
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,42	-6,79
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-6,64	15,72
1.1.7. FRUTAS	2,392	-0,39	2,08
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	1,22	5,21
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-5,98	-12,51
1.1.10. AZÚCAR	1,578	3,36	6,06
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,63	1,14
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	1,72	4,60
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,50	7,00
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,95	1,73
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,22	2,05
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,22	2,05

Vestido y Calzado creció en 0,22%, presentando alza de precios, por influencia del cambio de estación, las telas, artículos de confección y vestidos con 0,3% (ropa para hombre y mujer: casacas, chompas, pantalones de vestir y

sport). Asimismo, aumentaron las tarifas de los servicios de confección de ropa y de reparación de calzado en 0,2%, cada uno; y el calzado lo hizo ligeramente en 0,1%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Mayo 2009			
GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,22	1,35
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,25	1,31
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,26	1,31
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,20	1,13
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,13	1,44
2.2.1. CALZADO	2,067	0,12	1,49
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,23	0,76

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad subió 0,11%, incidiendo el reajuste de las tarifas de energía eléctrica con 2,1%, en aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de mayo del presente año.

Los combustibles para el hogar disminuyeron sus precios en -0,7% (gas -1,1% y kerosene -0,6%), alquiler y conservación de la vivienda -0,2% (materiales para reparaciones diversas como fierro de construcción, y alquiler de vivienda en departamento en edificio y casa independiente, por un menor tipo de cambio).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Mayo 2009			
GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,11	-3,77
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,13	0,39
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,19	0,16
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,95
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,28	-6,47
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	2,08	4,28
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,69	-11,56

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, mostró la variación más alta con 0,50%, básicamente por efecto del aumento de precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,0% (jabón para lavar ropa y detergente). De igual modo, subió el servicio doméstico 0,2%, muebles y equipos del hogar 0,2% (muebles de

comedor y dormitorio de madera), y los artículos textiles del hogar 0,1% (frazadas, colchas y colchones de espuma).

Mientras que, disminución de precios observó el servicio de lavado y mantenimiento con -0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Mayo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,50	2,78
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,16	0,80
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,17	0,79
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,10	0,55
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,10	0,55
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,02	0,30
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,01	0,05
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,02	1,40
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	-0,03	1,43
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	-0,03	1,43
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,92	5,24
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,99	5,58
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,07	0,35
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,24	0,84
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,24	0,84

Cuidados y Conservación de la Salud presentó una variación de 0,11%, mostrando mayores precios los servicios médicos con 0,4% (consultas en pediatría y

medicina general; y diagnóstico ecográfico), y los aparatos y equipos terapéuticos 0,2% (anteojos con medida).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Mayo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,11	0,72
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,01	0,27
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,01	0,27
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,18	1,84
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,18	1,84
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,40	1,02
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,40	1,02
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	1,55
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	1,55
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,58	0,23
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,58	0,23

Transportes y Comunicaciones registró la mayor tasa negativa con -0,36%, explicado principalmente por la disminución de precios en el transporte terrestre con -6,1% (pasaje en ómnibus interprovincial, que normalizó sus tarifas luego de la festividad del día de la madre, y el pasaje en ómnibus internacional); y por la caída del tipo

de cambio que incidió en los menores precios en el transporte aéreo con -1,7% (pasaje aéreo internacional y nacional) y en el equipo para transporte personal -1,1% (automóvil). Asimismo, bajaron de precio los combustibles para el transporte con -0,1% (gasolina -0,1%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Mayo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,36	-3,63
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,10	0,66
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,10	0,66
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,15	-16,40
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,15	-16,40
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,41	-1,32
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-1,72	-7,20
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-6,13	-12,38
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,01	-0,25
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,04	-0,16
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,04	-0,16

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, aumentó ligeramente en 0,03%, por los mayores precios de gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,3% (entradas a club nocturno y al estadio), y el servicio de reparación de radio y tv con 0,1%.

Presentaron disminución de precios los equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido y reproductor DVD, por menor cotización del dólar).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Mayo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,03	3,11
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,09	-0,25
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,12	-0,57
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,13	2,61
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,31	2,00
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,31	2,00
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,02	0,63
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,02	0,63
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,04	4,02
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,04	4,02

Otros Bienes y Servicios registró una alza de 0,21%, debido a los aumentos de precios en el servicio de cuidado personal con 0,5% (corte de cabello para mujer y hombre), los artículos de cuidado personal 0,3% (champú, jabón de tocador y pasta dental), y gastos en alimentos para estudiantes 0,2%.

Sin embargo, bajaron de precio las giras turísticas en -3,2%, artículos de joyería -0,8% y gastos en hotel -0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Mayo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,21	1,60
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,35	1,60
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,32	1,61
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,46	1,57
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,75	1,42
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,75	1,42
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,11	2,38
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,16	0,30
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,13	2,52
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-3,16	-0,32
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-3,16	-0,32
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,02	1,44
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,02	1,44
8.7. TABACO	0,200	0,11	1,84
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,11	1,84

3. Precios al consumidor presentó resultados negativos en la mayoría de ciudades

En mayo de 2009, dieciocho de las veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor presentaron reducción de precios, destacando cuatro ciudades ubicadas en el sur del país, Abancay -0,78%, Arequipa -0,74%, Tacna -0,66% y Cusco -0,58%; seguidas de ocho ciudades que fluctuaron en un rango entre -0,57% en la ciudad de Iquitos y -0,16% en la ciudad de Huancavelica.

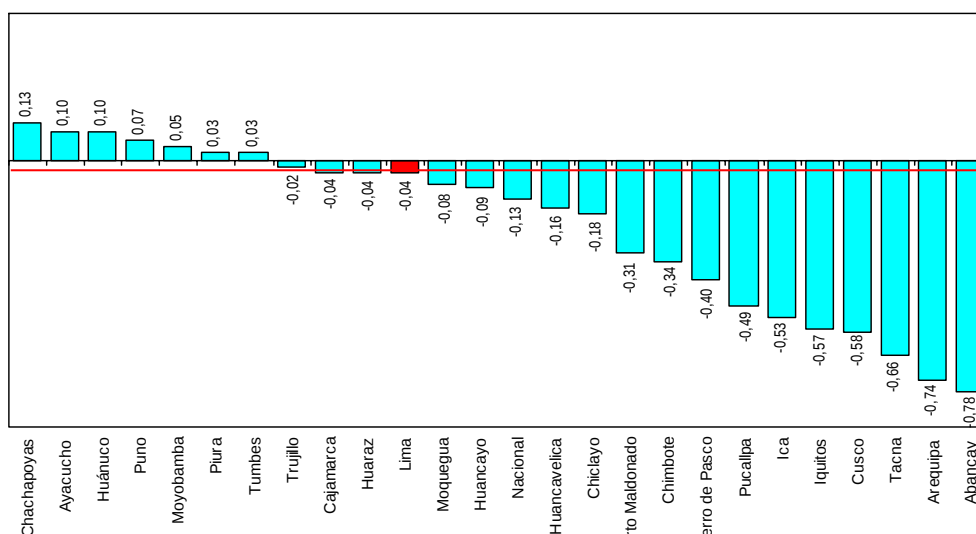
Con tasas negativas, pero superiores al promedio nacional de -0,13%, se ubicaron seis ciudades: Huancayo (-0,09%), Moquegua (-0,08%), Cajamarca, Huaraz, Lima (-0,04%, cada una), y Trujillo (-0,02%). En tanto que, las siete ciudades restantes mostraron tasas positivas, mostrando ligeras alzas Piura y Tumbes con 0,03% cada una, Moyobamba 0,05% y Puno 0,07%, en tanto que,

Ayacucho y Huanuco subieron en 0,10%, cada una, y Chachapoyas en 0,13%.

Los resultados del índice de precios al consumidor de las ciudades se vieron influenciados por la reducción de precios observado en pasaje en ómnibus interprovincial y gas propano; así como por la disminución de precios observado en algunos alimentos importantes en el consumo familiar, destacando: arroz, cebolla, carne de cerdo, huevos, limón, papa, tomate, zapallo, entre otros, por una mayor oferta.

Contrariamente, los precios del servicio de electricidad subieron en 2,1% (por aplicación de dos pliegos tarifarios, el primero vigente a partir del 1 y el segundo con vigencia a partir del 4 de mayo), también registraron alzas, algunos productos alimenticios como: ajo, azúcar, manzana, pollo, quinua, entre otros, por un menor abastecimiento.

Variación % Mensual: Mayo 2009



FUENTE: INEI

4. Variación acumulada a nivel nacional fue de 0,05%

La variación acumulada en el período enero - mayo fue de 0,05%, ubicándose con tasas superiores a esta cifra las ciudades de Pucallpa con 1,47%, Huánuco 0,61%, Tumbes 0,55%, Ayacucho y Lima 0,37% cada una, Trujillo 0,35%, Moyobamba 0,33%, Puno 0,19%, Piura 0,14% y Cajamarca 0,11%.

Por debajo del promedio nacional y registrando resultados negativos, se situaron seis ciudades ubicadas en la sierra del país: Cerro de Pasco (-4,71%), Cusco (-3,40%), Huancavelica (-2,85%), Huaraz (-2,54%), Abancay (-2,45%) y Arequipa (-1,84%). De igual forma, presentaron tasas negativas las otras nueve ciudades, variando en un rango entre -0,74% en la ciudad de Moquegua y -0,11% en la ciudad de Huancayo.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Mayo 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Pucallpa	1,47	▪ Cerro de Pasco	-4,71
▪ Huánuco	0,61	▪ Cusco	-3,40
▪ Tumbes	0,55	▪ Huancavelica	-2,85
▪ Ayacucho	0,37	▪ Huaraz	-2,54
▪ Lima	0,37	▪ Abancay	-2,45
▪ Trujillo	0,35	▪ Arequipa	-1,84

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Mayo 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>-0,13</u>	<u>0,05</u>
Abancay	-0,78	-2,45
Arequipa	-0,74	-1,84
Ayacucho	0,10	0,37
Cajamarca	-0,04	0,11
Cerro de Pasco	-0,40	-4,71
Chachapoyas	0,13	-0,43
Chiclayo	-0,18	-0,53
Chimbote	-0,34	-0,72
Cusco	-0,58	-3,40
Huancavelica	-0,16	-2,85
Huancayo	-0,09	-0,11
Huánuco	0,10	0,61
Huaraz	-0,04	-2,54
Ica	-0,53	-0,65
Iquitos	-0,57	-0,33
Lima	-0,04	0,37
Moquegua	-0,08	-0,74
Moyobamba	0,05	0,33
Piura	0,03	0,14
Pucallpa	-0,49	1,47
Puerto Maldonado	-0,31	-0,62
Puno	0,07	0,19
Tacna	-0,66	-0,36
Trujillo	-0,02	0,35
Tumbes	0,03	0,55

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09	-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13		-0,16	0,62	0,73		1,20	1,90	3,92		1,88	1,90	7,02	
JULIO	109,10	112,15	119,82		-0,13	0,75	0,58		1,07	2,67	4,53		1,67	2,80	6,84	
AGOSTO	109,31	112,37	120,62		0,19	0,19	0,67		1,26	2,86	5,22		1,93	2,80	7,34	
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35		0,07	0,76	0,60		1,33	3,65	5,86		2,00	3,52	7,17	
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19		0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59		-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03		0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13								

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 8 - 2 0 0 9

Ciudad	2007												2008												2009													
	Dic.	May.	Jun.	Jul.	Agó.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May																								
Nacional	0,60	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13																								
Abancay	0,81	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	0,58	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	-0,78																								
Arequipa	0,93	0,12	0,66	0,54	1,28	0,77	0,56	0,48	0,58	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18	-0,74																								
Ayacucho	0,31	0,53	0,59	0,64	0,62	0,61	0,73	0,44	0,46	0,12	-0,02	0,09	0,08	0,10																								
Cajamarca	0,02	0,55	0,55	0,79	0,55	0,78	0,75	0,59	0,46	-0,18	0,01	0,18	0,13	-0,04																								
Cerro de Pasco	0,64	0,28	0,77	1,02	1,20	0,95	1,55	0,98	0,29	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84	-0,40																								
Chachapoyas	0,81	0,69	0,31	0,63	1,74	0,84	0,26	1,36	0,03	-0,23	-0,36	0,04	-0,01	0,13																								
Chiclayo	1,34	0,51	0,65	0,69	0,86	0,63	0,53	0,18	0,02	-0,20	-0,60	0,09	0,36	-0,18																								
Chimbote	1,13	0,67	0,72	0,74	0,68	0,44	0,37	-0,09	0,06	-0,40	-0,90	0,87	0,06	-0,34																								
Cusco	0,92	0,61	0,90	1,19	1,47	0,81	1,78	1,04	0,47	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46	-0,58																								
Huancavelica	0,42	0,44	0,84	0,76	0,62	0,27	1,20	0,59	0,21	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59	-0,16																								
Huancayo	0,69	0,64	1,07	0,96	0,56	1,14	0,97	0,16	0,35	-0,39	-0,01	0,24	0,14	-0,09																								
Huánuco	1,19	0,40	0,78	0,78	0,73	0,61	0,67	0,54	0,48	0,08	-0,05	0,25	0,22	0,10																								
Huaraz	0,52	0,46	1,48	0,90	0,93	0,67	1,41	0,47	0,47	-0,44	-1,88	0,07	-0,25	-0,04																								
Ica	0,67	0,88	0,56	0,38	0,83	0,40	1,14	-0,44	0,18	0,35	-0,38	0,28	-0,36	-0,53																								
Iquitos	1,48	0,28	0,22	0,02	-0,72	0,70	1,79	0,89	0,02	-0,09	-0,42	0,06	0,68	-0,57																								
Lima	0,45	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	0,36	0,11	-0,07	0,36	0,02	-0,04																								
Moquegua	0,70	0,42	1,14	0,14	1,15	0,52	0,94	0,11	0,46	0,19	-0,39	-0,23	-0,23	-0,08																								
Moyobamba	0,98	0,77	1,02	1,00	1,48	0,93	0,01	0,21	-0,81	-0,45	-0,24	0,11	0,86	0,05																								
Piura	0,79	0,48	0,59	0,68	0,59	0,62	0,71	-0,07	0,06	-1,31	-0,03	0,71	0,75	0,03																								
Pucallpa	0,45	0,08	0,88	0,40	0,41	-0,16	0,54	0,70	0,30	0,39	0,05	0,71	0,80	-0,49																								
Puerto Maldonado	0,28	0,15	0,50	0,80	0,98	0,39	0,87	0,57	-0,15	0,07	-0,41	-0,14	0,17	-0,31																								
Puno	0,45	0,53	0,42	0,46	0,68	0,55	0,60	0,66	0,35	0,12	0,16	-0,06	-0,11	0,07																								
Tacna	0,30	0,54	1,46	0,35	1,04	0,21	0,64	0,67	0,20	0,19	0,02	0,46	-0,37	-0,66																								
Trujillo	1,42	0,59	0,32	0,70	0,85	0,87	1,03	-0,01	0,23	0,03	-0,06	0,47	-0,06	-0,02																								
Tumbes	0,62	0,69	0,63	0,94	0,52	0,26	0,89	0,38	0,21	-0,02	-0,03	0,64	-0,07	0,03																								

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008								2009				
		May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Caracas 2/	31,49	32,17	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78
Costa Rica	Nacional	11,90	12,82	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52
Uruguay	Montevideo	7,20	8,42	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63
Honduras	Nacional	11,25	12,16	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15
México	Nacional	4,95	5,26	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98
Argentina	Gran Buenos Aires	9,06	9,27	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49
Ecuador	Nacional	9,29	9,69	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41
Brasil	Nacional	5,58	6,06	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20
Colombia	Nacional	6,39	7,18	7,52	7,87	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77
Nicaragua	Nacional	21,74	23,09	23,62	23,92	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10
Perú	Nacional	6,91	7,02	6,84	7,34	7,17	7,40	7,59	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62	4,08
Bolivia	Nacional	16,85	17,32	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20
Chile	Gran Santiago	8,88	9,47	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03
Guatemala	Nacional	12,24	13,56	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29
Paraguay	Gran Asunción	11,32	13,38	13,45	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21
El Salvador	Nacional	8,39	9,02	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23
Rep.Dominicana	Nacional	10,03	12,20	13,73	14,57	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	2,44	0,69	0,47

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, mayo 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En mayo, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una caída de 0,58%

Durante el mes de mayo del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una disminución de 0,58%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue -14,04% y la variación anualizada (junio 2008 - mayo 2009) llegó a -13,34%. Los combustibles para el hogar

bajaron en 0,72%, en tanto que, los combustibles para el transporte cayeron en 0,14%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

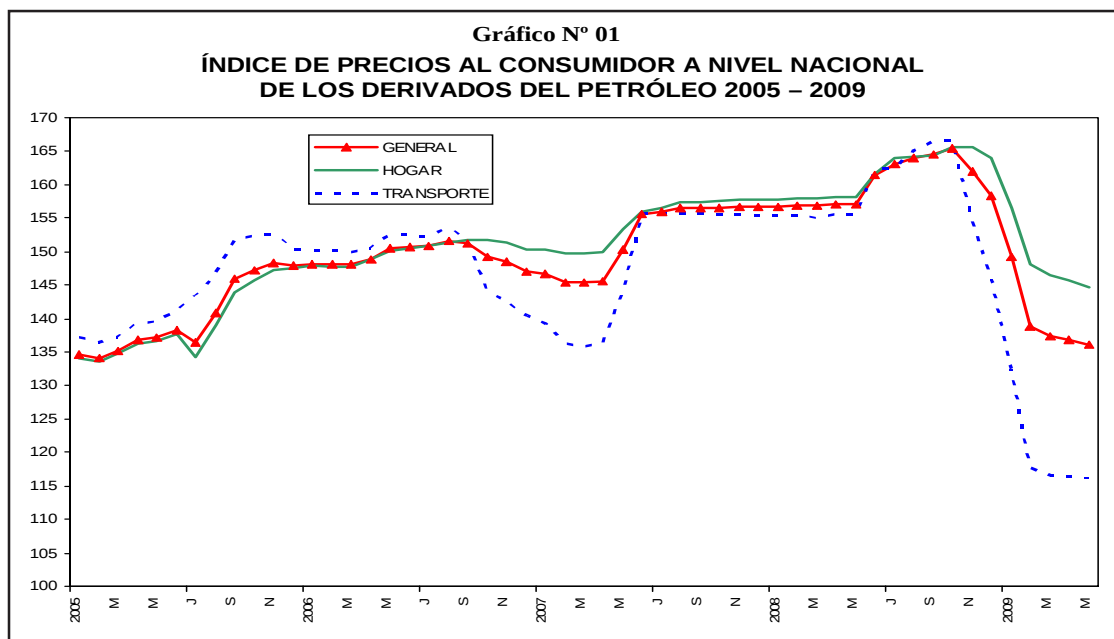
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Mayo 2009

Índice de Precios	Ponderación 1/	Mayo	Enero - Mayo
Índice General de Combustibles	4,05	-0,58	-14,04
Combustible para el Hogar	2,85	-0,72	-11,76
Combustible para el Transporte	1,20	-0,14	-20,31

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<u>2009</u>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.