

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MAYO 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 09	ENE - MAY 09	JUN 08 - MAY 09
Al Consumidor ^{1/}	-0.04	0.37	4.21
Al Por Mayor ^{2/}	-0.68	-4.85	-0.22
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-2.35	-0.92	9.14
Materiales de Construcción ^{1/}	-1.47	-8.42	-7.43

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de mayo, bajó en 0,04%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue de 0,37% y la variación anual (junio 2008 - mayo 2009), es de 4,21%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo cayó en 0,68%, acumulando en el periodo enero-mayo, una disminución de 4,85% y en el período comprendido entre junio 2008 y mayo 2009, una reducción de 0,22%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, disminuyó en 2,35%. La variación acumulada de los cinco primeros meses del año decrece en 0,92%, y en el periodo anual (últimos doce meses), sube en 9,14%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de mayo una caída de 1,47%. La variación acumulada del periodo enero-mayo de 2009 disminuyó en 8,42%, y en los últimos doce meses se reduce en 7,43%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo 2009, disminuyó ligeramente en -0,04%, tasa menor a la observada el mes anterior (abril 0,02%); y a las registradas en similares meses de los dos años precedentes: 2008 (0,37%) y 2007 (0,49%). La variación acumulada de enero - mayo del presente del año es de 0,37%, con una tasa promedio mensual de 0,07%; mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (junio 2008 - mayo 2009), es de 4,21%.

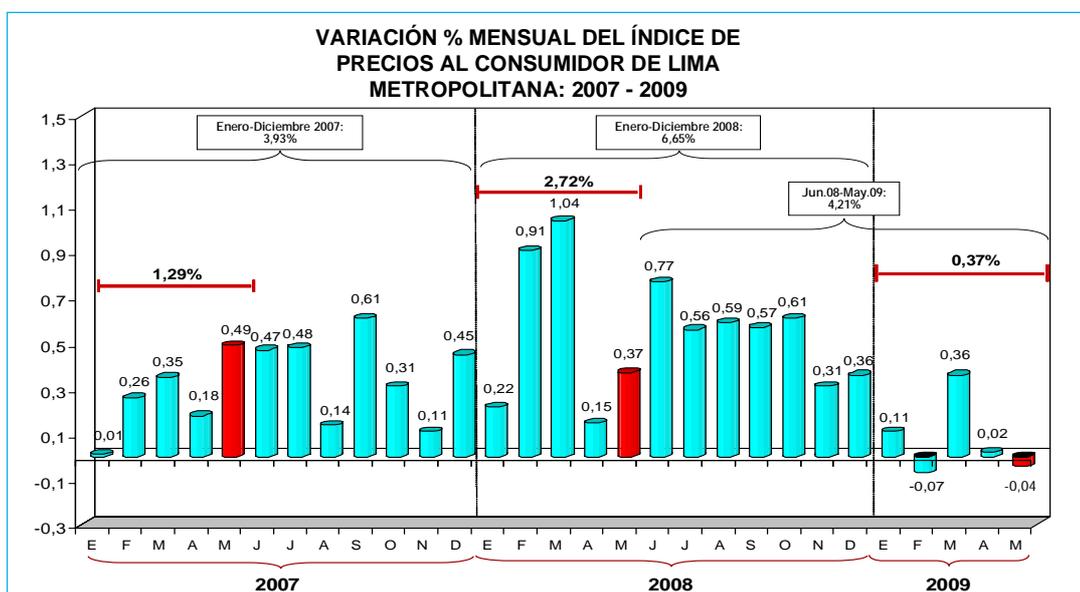
El resultado de mayo 2009, estuvo influenciado por el comportamiento decreciente de dos grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** con -0,41%, explicado de una parte, por los menores precios del pasaje en ómnibus interprovincial con -9,5% (por normalización tarifaria después de las festividades de semana santa); así como por la repercusión de la menor cotización del dólar en los precios de algunos servicios de transporte (pasaje en ómnibus internacional -9,8%, y el pasaje aéreo nacional e internacional con -2,0% y -1,8%, respectivamente), y automóvil con -1,5%; y **Alimentos y Bebidas** con -0,10%, principalmente por la caída precios observada

en tubérculos y raíces con -6,4% (papa blanca -8,6%, olluco -7,5% y yuca -6,0%, por una mayor oferta), hortalizas y legumbres frescas -6,4% (lechuga -21,2%, culantro -17,8%, cebolla de cabeza roja -16,8%, coliflor -16,1%, apio -11,5%, zapallo -9,7% y tomate italiano -9,2%, que presentaron mayor abastecimiento), y leche, quesos y huevos -1,5% (huevos -4,5% y leche en polvo -1,7%); que atenuaron los mayores precios que presentaron las carnes y preparados de carne con 4,3% (pollo eviscerado 10,4%, debido a una menor oferta en los centros de acopio, así como por un aumento de su demanda), y azúcar con 3,6%. De otro lado, el gran grupo **Muebles y Enseres** mostró el mayor incremento con 0,40%, tasa que se explica por el dinamismo de precios en los artículos para el cuidado del hogar que subieron en 1,0% (jabón para lavar ropa 1,8% y detergente 1,1%, por alza de precio de los insumos), y en menor magnitud, cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (ollas de aluminio y de presión con 0,7% y 0,2%, respectivamente).

Cabe mencionar que en este mes subieron las tarifas de electricidad residencial en 1,9% (pliego aprobado por Osinergmin, con vigencia los días 1 y 4 de mayo del presente año); en tanto que, en promedio bajaron los precios del gas propano en -1,1%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
MAYO 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAY 09	ENE - MAY 09	JUN 08 - MAY 09
ÍNDICE GENERAL	100.000	-0.04	0.37	4.21
1. Alimentos y Bebidas	47.545	-0.10	1.30	5.58
2. Vestido y Calzado	7.488	0.21	1.32	3.23
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8.845	0.08	-3.85	2.58
4. Muebles y Enseres	4.949	0.40	2.40	5.73
5. Cuidados y Conservación de Salud	2.904	0.14	0.64	3.21
6. Transportes y Comunicaciones	12.409	-0.41	-3.74	0.31
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.03	2.96	3.82
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.17	1.57	4.57



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el quinto mes del año se han registrado mayores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mandarina (86,6%), palta criolla (44,2%), palta fuerte (40,2%), naranja (30,2%), yuca (25,0%), olluco (20,4%), granadilla (16,7%), arveja verde (15,8%), zapallo (14,2%), papa blanca (8,3%), cebolla de cabeza roja (8,2%) y camote amarillo (5,2%), lo que incidió en la caída de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: uva italia (-60,5%), plátano de seda (-42,8%), sandía (-29,2%), choclo (-18,7%), papa amarilla (-8,7%), ajo (-6,1%) y manzana corriente (-6,0%), registraron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando mayores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Mayo 2009

Durante el mes de mayo del presente año, dos grandes grupos de consumo presentaron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones con -0,41% y Alimentos y Bebidas -0,10%.

Mientras que, seis grandes grupos de consumo mostraron alzas de precios: Muebles y Enseres 0,40%, Vestido y Calzado 0,21%, Otros Bienes y Servicios 0,17%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,14% y, en menor magnitud, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,08% y Enseñanza y Cultura 0,03%.

El Grupo Alimentos y Bebidas con una tasa de -0,10%, mostró menores precios en tubérculos y raíces con -6,4% (papa blanca -8,6%, olluco -7,5%, yuca -6,0%, camote -1,5% y papa huayro -1,4%), hortalizas y legumbres frescas -6,4% (lechuga -21,2%, culantro -17,8%, cebolla de cabeza roja -16,8%, coliflor -16,1%, apio -11,5%, zapallo -9,7% y tomate italiano -9,2%), leche, quesos y huevos -1,5% (huevos -4,5% y leche en polvo -1,7%), grasas y aceites comestibles -0,4% (aceite vegetal envasado -0,7%), pan y cereales -0,3% (maíz morado -11,4% y arroz -1,1%), pescados y

mariscos -0,3% (bonito -8,6%, tollo -6,5%, pejerrey -3,9% y jurel -1,0%), y leguminosas y derivados -0,1% (fréjol castilla y canario con -1,2% y -0,5%, respectivamente). También presentaron reducción de precios algunas frutas como: limón -8,5%, naranja de mesa -8,0%, manzana chilena -6,3%, palta fuerte -5,4%, naranja de jugo -5,1%, piña -2,9 y papaya -1,3%.

Contrarrestaron estas alzas, los mayores precios que observaron las carnes y preparados de carnes con 4,3% (pollo eviscerado 10,4%, carne de res: bistec y churrasco 1,0%, cada uno), azúcar 3,6%, bebidas alcohólicas 1,0% (cerveza blanca 1,1%), café, te y cacao 0,8% (café 1,2%), frutas 0,2% (uva blanca italia 25,5%, tuna 21,8% y manzana corriente 12,9%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (comidas y menú en restaurantes con 0,3% y 0,1%, respectivamente, y pollo a la brasa 0,2%). En igual sentido, aumentaron precios otros productos alimenticios como: ají rocoto 36,1%, cachema 20,9%, choclo 16,1%, liza 11,8%, quinua entera 4,1%, vainita verde americana 4,4%, ajo entero 3,7%, ají escabeche y zanahoria con 3,5%, cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MAYO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	-0.10	1.30	5.58
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35.498	-0.20	1.09	5.38
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	-0.31	-2.37	-1.89
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	4.31	1.81	12.60
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	-0.31	4.56	11.70
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	-1.50	-0.81	3.50
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	-0.37	-7.30	-9.93
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	-6.43	17.30	0.32
1.1.7. FRUTAS	2.345	0.24	4.00	12.45
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	-0.09	1.84	10.54
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	-6.44	-11.50	24.26
1.1.10. AZÚCAR	1.379	3.62	5.22	1.83
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	0.77	1.17	4.09
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	2.18	6.47	9.68
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	0.05	6.74	7.85
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	0.98	1.56	1.67
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12.047	0.22	1.98	6.21

El Grupo Vestido y Calzado subió en 0,21%, por los mayores precios registrados en los servicios de confección y reparación de ropa con 0,4%, y reparación de calzado 0,3%. Asimismo, subieron los precios de telas, artículos de confección y vestidos 0,2%, principalmente ropa para menores de 2 años con 0,3%, ropa para hombre 0,3% (chompas 2,1%, casacas y sacones de tela y de cuero

con 1,8% y 0,3%, respectivamente, polos de vestir 0,6% y ternos 0,3%), ropa para mujer 0,2% (sacos y sacones 0,8%, blusas 0,9%, y chompas, pantalones de vestir, y conjuntos y vestidos de tela con 0,4%, cada uno), y telas 0,1%, por efecto del cambio de estación. De igual forma, el precio del calzado aumentó en 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: MAYO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	0.21	1.32	3.23
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	0.25	1.19	3.26
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5.154	0.25	1.20	3.21
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	0.41	0.74	5.33
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	0.10	1.65	3.16
2.2.1. CALZADO	2.044	0.08	1.71	3.13
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	0.29	0.83	3.66

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad en promedio, subió en 0,08%, mostrando alza de precios el servicio de electricidad residencial con 1,9%, por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia los días 1 y 4 de mayo del presente año.

En tanto que, presentaron disminución de precios: combustibles para el hogar -1,0% (gas propano -1,1%, cuya reducción se produjo el 15 de abril, y kerosene -0,8%), alquiler y conservación de la vivienda en -0,1% (alquiler de vivienda en departamento en edificio -2,0% y casa independiente -0,9%, por menor tipo de cambio, y artículos para la conservación de la vivienda como madera triplay -1,0% y clavos -0,8%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MAYO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	0.08	-3.85	2.58
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.134	-0.10	0.21	6.22
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	-0.15	0.30	2.84
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	0.00	0.00	14.55
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	0.21	-6.74	-0.05
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	1.88	4.42	19.46
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	-0.95	-13.41	-10.57

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó la mayor alza con 0,40%, explicada por el aumento de precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,0% (jabón para lavar ropa 1,8% y detergente 1,1%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (ollas de aluminio y de presión con 0,7% y 0,2%, respectivamente, y platos de loza 0,4%), en menor

proporción, muebles y equipos del hogar con 0,1% (muebles de madera: cómputo 0,6%, dormitorio 0,5% y comedor 0,4%).

Contrariamente, disminuyeron los precios de los servicios de reparación de aparatos domésticos y de limpieza con -0,1%, cada uno.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MAYO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	0.40	2.40	5.73
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0.434	0.08	0.52	4.23
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	0.08	0.49	4.37
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.020	0.00	1.02	1.02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.425	0.05	0.52	3.19
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	-0.02	0.41	2.80
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	0.00	0.09	2.03
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	-0.13	1.58	5.70
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0.207	0.16	1.10	5.76
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	0.90	5.31	11.09
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	0.99	5.78	12.05
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	-0.08	0.30	1.46
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	0.00	0.00	0.00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró un aumento de 0,14%, básicamente por los mayores precios en los servicios médicos con 0,4% (consultas: pediatra 1,8%, medicina general 0,9% y ginecólogo 0,4%; y el diagnóstico ecográfico 1,1%), aparatos y equipos terapéuticos 0,2% (anteojos con medida 0,4%), y productos medicinales 0,1% (vasodilatadores 1,5%,

antidiarreicos-antiespasmódicos 0,9%, tranquilizantes 0,8% y antigripales 0,2%).

En tanto que, presentó disminución de precios el seguro contra accidentes y enfermedades con -0,6% (seguro de vida -2,4%, por un menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MAYO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	0.14	0.64	3.21
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1.368	0.06	0.36	0.85
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	0.21	1.81	4.59
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	0.44	0.90	5.75
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	0.00	0.88	6.42
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	-0.62	0.20	1.59

El Grupo Transportes y Comunicaciones mostró la mayor tasa negativa con -0,41%, incidiendo principalmente los menores precios en el servicio de transporte en -0,5% (pasaje en ómnibus internacional -9,8%, por disminución de la demanda y el tipo de cambio, pasaje en ómnibus interprovincial -9,5%, por normalización de tarifas luego de las festividades de semana santa, y el pasaje aéreo nacional e internacional

con -2,0% y -1,8%, respectivamente, también afectado por el tipo de cambio), equipo para el transporte personal -1,3% (automóvil -1,5%), y en menor magnitud, los combustibles para el transporte en -0,1% (gasolina -0,1%).

Sin embargo, el servicio de correo presentó un aumento de 0,8% (franqueo de carta nacional 1,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MAYO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	-0.41	-3.74	0.31
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0.413	-1,26	0,74	12,40
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,08	-15,59	-19,55
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,05	-18,77	-23,85
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,48	-1,29	5,46
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,05	-0,13	-0,28
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,21	-0,44

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza observó una ligera alza de 0,03%, debido principalmente al aumento de precios en los servicios de esparcimiento y cultura con 0,3% (entrada a club nocturno y cine con 1,3% y 0,4%, respectivamente).

Disminución de precios presentó equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido -0,9% y reproductor DVD -0,8%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MAYO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	0.03	2.96	3.82
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	-0.09	-0.09	0.00
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	-0.10	-0.36	-0.54
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.120	0.00	2.22	4.62
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.525	0.31	2.14	5.61
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	0.02	0.48	0.68
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	0.03	3.77	4.65

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,17%, registrando alza de precios el servicio de cuidado personal con 0,4% (corte de cabello para mujer y hombre con 0,8% y 0,1%, respectivamente), artículos de cuidado personal 0,3% (champú 0,9%, máquina de afeitar 0,8%, jabón de tocador 0,4%, colonia para hombre y mujer con 0,1%, cada uno y papel higiénico 0,1%), y cigarrillos 0,1%.

De otro lado, por efecto de la menor cotización del dólar se observó disminución en giras turísticas con -3,2%, bajando también los artículos de joyería -0,8% (joyas de oro -1,7%), y servicios de alojamiento y hoteles -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MAYO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	0.17	1.57	4.57
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	0.33	1.59	4.69
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	0.31	1.64	4.57
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	0.40	1.39	5.12
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	-0.75	1.38	4.88
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	-0.26	1.86	6.46
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	-3.16	-0.32	10.40
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	-0.04	1.48	2.57
8.7. TABACO	0.209	0.12	2.21	5.71

Productos de mayor variación de precios: Mayo 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Aji rocoto	36,1	Lechuga	-21,2
Espinaca	33,1	Culantro	-17,8
Uva blanca (Italia)	25,5	Cebolla de cabeza roja	-16,8
Tuna	21,8	Coliflor	-16,1
Cachema o ayanque fresco	20,9	Cebolla china	-15,6
Choclo criollo	16,1	Apio	-11,5
Manzana corriente	12,9	Maíz morado	-11,4
Pollo Eviscerado	10,4	Zapallo macre	-9,7

Incidencia en la variación del índice de precios: Mayo 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MAYO 2009

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	10,4	0,32	Cebolla de cabeza roja	-16,8	-0,15
Consumo de electricidad residencial	1,9	0,04	Papa blanca	-8,6	-0,15
Choclo criollo	16,1	0,03	Huevos de gallina a granel	-4,5	-0,05
Azúcar blanca	3,5	0,03	Zapallo macre	-9,7	-0,03
Uva blanca (Italia)	25,5	0,02	Pasaje en ómnibus interprovincial	-9,5	-0,03
Espinaca	33,1	0,02	Lechuga	-21,2	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo de 2009, presentó una contracción de 0,68%, resultado similar al registrado el mes anterior (abril -0,70%). La variación acumulada en los primeros cinco

meses del año es de -4,85% y, en los últimos doce meses (junio 2008 - mayo 2009), es de -0,22%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 09	ENE - MAY 09	JUN 08 - MAY 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,68	-4,85	-0,22
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,36	-4,48	-0,06
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,51	-2,87	7,62
1200	Sector Pesca	0,73	0,05	0,93	15,56
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,55	-4,92	-1,82
2000	Productos Importados	21,67	-1,89	-6,21	-0,82
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,81	-2,09	-11,76
2300	Sector Manufactura	20,22	-1,97	-6,53	0,17

Durante el mes de mayo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una disminución de 0,36%. El sector Agropecuario, en promedio aumentó 0,51%, por los mayores precios mostrados en el subsector Pecuario en 3,9%, destacando pollo en pie con 8,8%, por menor abastecimiento y una mayor demanda, así como ganado ovino 1,9% y ganado vacuno 0,5%; tasas que fueron atenuadas principalmente por los menores precios en huevos a granel -3,2%, gallina en pie -1,5% y ganado porcino -1,2%. Mientras que, el subsector Agrícola disminuyó en 1,5%, observando menores precios los grupos siguientes: Tubérculos y Raíces con -6,1% (olluco -15,2%, papa blanca -7,8% y yuca -2,7%, por mayores superficies cosechadas), Hortalizas -1,7% (cebolla criolla -13,4%, tomate -8,2%, zapallo -6,3% y coliflor -1,7%; no obstante que subieron los precios de ajo entero 18,5%, zanahoria 9,9% y maíz choclo 7,6%), Legumbres -2,8% (fréjol, haba y arveja grano verde con -7,9%, -3,7% y -1,4%, respectivamente), y Cereales -0,9% (arroz en cáscara -1,3%, maíz amarillo

duro -1,2%, cebada -1,0% y maíz amiláceo -0,6%, debido a la mayor oferta de estos cereales); sin embargo, subieron de precios las Menestras con 0,4% (fréjol 1,0% y pallar 0,7%), Otros cultivos 0,4% (café en grano 0,4% y hoja de coca 0,3%), y Frutas 0,2% (manzana corriente 8,0%, plátano 5,0% y sandía 4,6%; en tanto que, bajaron los precios de naranja de jugo -8,9%, papaya -7,0%, palta -5,2% y limón -3,1%).

El sector Pesca experimentó un ligero incremento de 0,05%. La Pesca Marítima varió 0,1% incidiendo Pescados en 0,3% (ayanque 6,0%, cojinova 4,1% y merluza 1,3%); contrariamente, Mariscos redujo sus precios en 0,7% (caracol -5,1%, choros -1,2% y calamar chico -1,0%). De otro lado, la Pesca Continental cayó en 0,8%, donde Pescados bajó 1,0% (carachi -7,3%, boquichico -5,9% y yahuarachi -5,4%); y Mariscos aumentó 5,8% (camarón de río 5,8%).

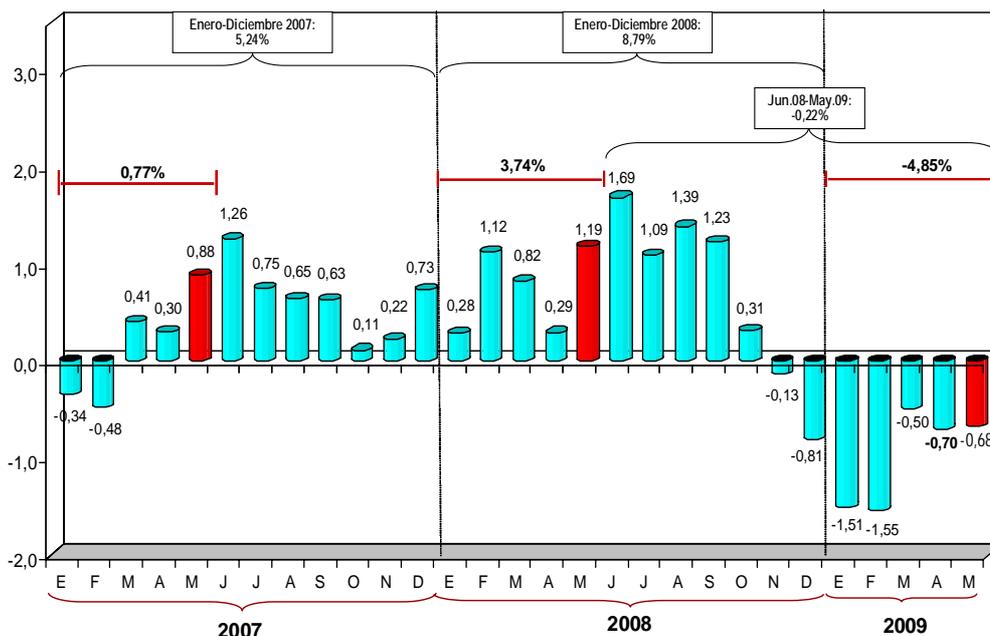
Los precios del sector Manufactura decrecieron en 0,55%, incidiendo principalmente los bajos precios registrados en Metales Comunes con -6,6% (varillas de construcción y

perfiles-ángulos de hierro con -8,8% cada uno, por mayor competencia en el mercado), Productos Elaborados de Metal -2,6% (clavos -7,9%, productos de tornillería -2,7% y tapas corona -1,9%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos -0,5% (transformadores eléctricos -3,0%, cables de uso general -0,6% y cables de uso telefónico -0,4%), Productos de Caucho y de Plástico -1,1% (sacos de polipropileno -2,3%, bolsas de plástico -1,7%, accesorios y tubos de pvc con -1,3% y -1,0%, respectivamente), Sustancias y Productos Químicos con -0,3% (abonos compuestos -2,4%, resinas de poliéster -3,3% e insecticidas -1,3%, influyendo el comportamiento del tipo de cambio; mientras que, el hidróxido de sodio subió en 8,8%). Del mismo modo, el grupo Alimentos y Bebidas bajó en 0,2%, determinado básicamente por los menores precios en Productos de Molinería con -1,7% (arroz corriente -3,4% por mayor abastecimiento de este cereal, harina de trigo extra -1,6% y harina de trigo especial -0,6%), Aceites y Grasas Vegetales -0,7% (aceite vegetal envasado -1,0%). De otro lado, Productos Lácteos subió en 0,3%, destacando las alzas de precios en queso con 3,4%, leche pasteurizada 2,5% y mantequilla envasada 0,8%; asimismo, aumentaron los precios de azúcar rubia y

blanca en 2,5% y 2,3%, respectivamente, por disminución de la producción.

Los precios de los productos de origen Importado disminuyeron en 1,89%. El sector Manufactura se contrajo en 1,97%, básicamente por los menores precios observados en Metales Comunes con -5,7% (varillas de construcción -14,1%, planchas de acero -2,3% y ferrosilicio -1,2%), Sustancias y Productos Químicos con -3,4% (resinas de cloruro de polivinilo -6,8%, úrea -6,0%, insecticidas -4,8% y abonos fosfatados -1,0%), Productos de Caucho y de Plástico con -2,9% (llantas para autos -3,7% y para camión -3,0%), y Papel y Productos de Papel con -1,6% (papel bond -2,9% y papel periódico -1,5%, por menor costo de la materia prima principalmente la celulosa). Del mismo modo, disminuyeron los grupos de Alimentos y Bebidas en -0,7%, explicado por el comportamiento de precios de los Productos de Molinería -3,3% (principalmente arroz superior -3,3%); Productos Lácteos -0,9% (mantequilla deshidratada -1,0% y leche en polvo -0,9%); y Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -1,6% (harina de soya -1,8%). Asimismo, el sector Agropecuario mostró una contracción de 0,81% (maíz amarillo duro -1,5% y trigo duro -0,4%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 – 2009



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Mayo 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, decreció en 2,35%, mostrando una contracción de precios por segundo mes consecutivo (abril fue -1,64%). La variación acumulada al quinto mes del

año fue -0,92% y, en los últimos doce meses (junio 2008 - mayo 2009) llegó a 9,14%.

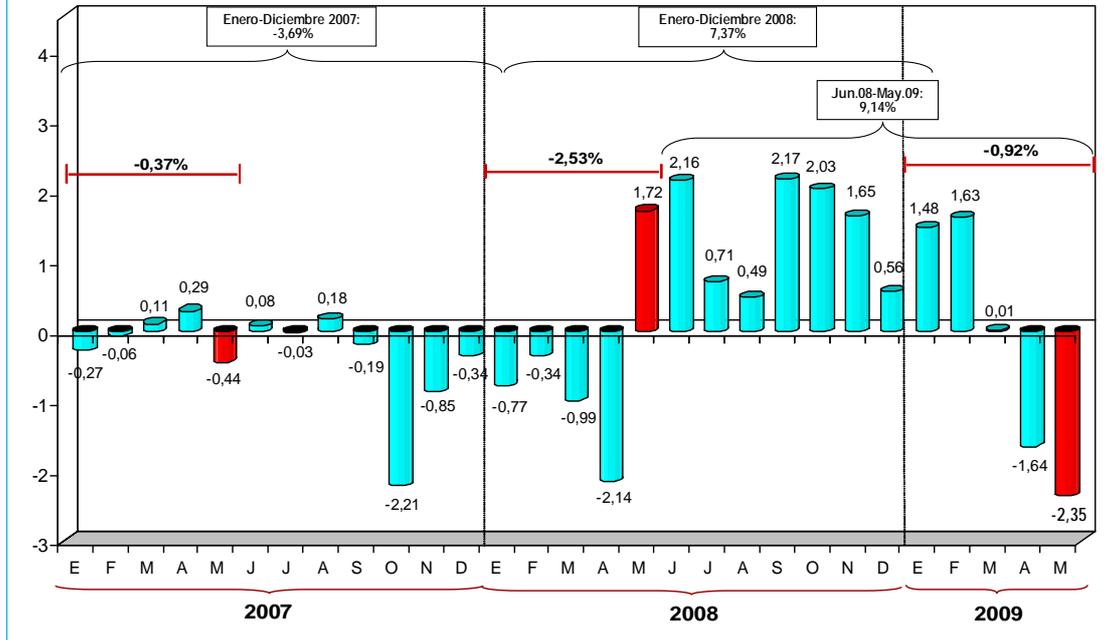
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
MAYO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 09	ENE - MAY 09	JUN 08 - MAY 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-2,35	-0,92	9,14
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-2,75	-1,42	10,57
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-1,25	0,54	12,09
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-2,55	-2,40	13,19
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-3,19	-0,67	7,42
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-2,81	0,38	7,73
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,99	-0,48	7,93
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-2,96	1,48	15,16
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-2,33	-1,01	7,07
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,76	0,02	10,33
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,87	-0,44	-0,70

En el mes de mayo, los precios de los bienes de capital de origen nacional se redujeron en 2,75%, explicado principalmente por el decrecimiento en la Maquinaria y Equipo para el Transporte -3,19%, destacando carrocerías con -5,3%, por menores costos de fabricación, así como filtros de aire y hojas de muelle con -1,1%, cada uno. Del mismo modo, disminuyeron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -2,81% (redes para pesca -4,4%, carros mineros -3,3% y mototaxi en -3,2%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria en -2,55% (transformadores eléctricos -7,9%, vitrinas frigoríficas -4,1%, hornos para pan -3,5%, luminarias y brocas diamantinas, ambas con -3,2%). Con igual tendencia, pero en menor medida, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura bajó 1,25% (palas -3,1%, por menor costo de las planchas de acero y criadoras de aves -1,0%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, disminuyeron en 1,99%, básicamente por la influencia de la menor cotización del dólar. Destacan la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -2,96%, por los menores precios de tractores agrícolas con -3,2%, palas y picos con -2,3%, cada uno; y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -2,33% (cargadoras y palas -3,5%, montacargas -3,4%; así como impresoras -3,1% y máquinas automáticas para el tratamiento de información en -2,5%, por mayor competencia de mercado). De igual forma, decreció la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,76% (filtros de aire, aceite y agua -3,3%, camisetas de cilindro -2,2% y camionetas pick up en -1,9%) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,87%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Mayo 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, presenta una tasa negativa de -1,47%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - mayo del presente año fue de -8,42% y,

la anualizada de los últimos doce meses (junio 2008-mayo 2009) llegó a -7,43%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

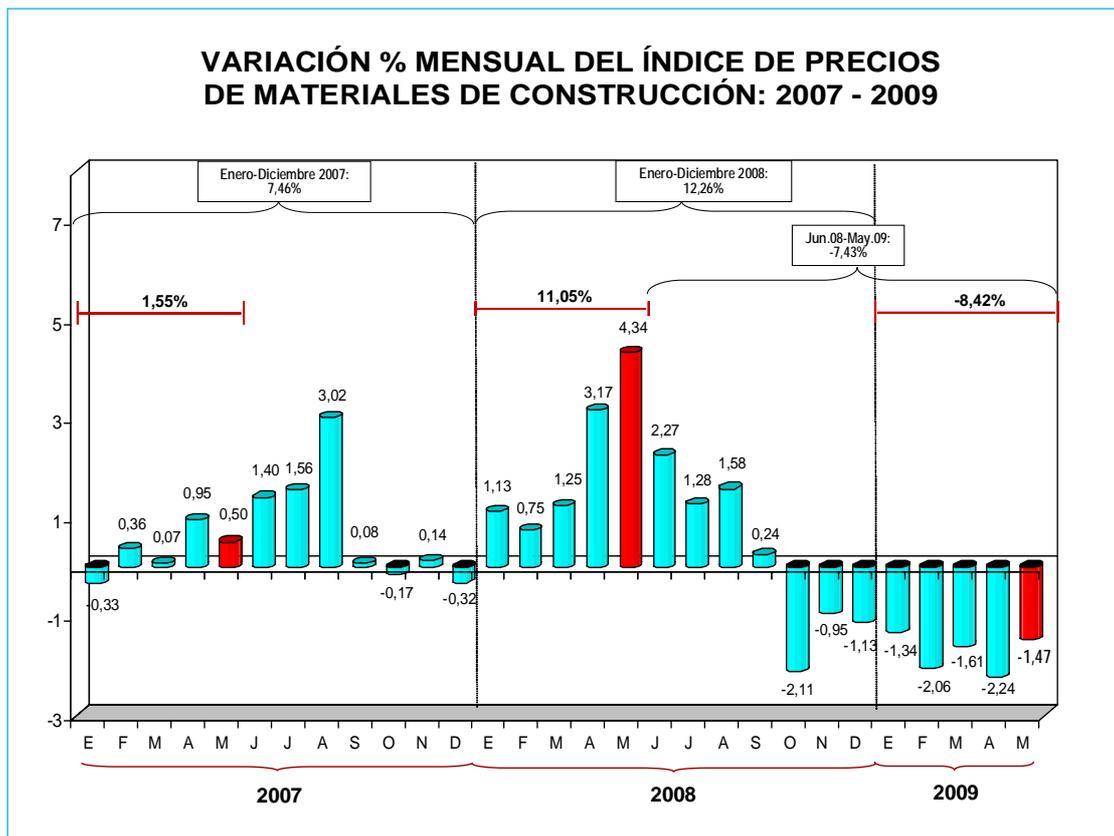
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : MAYO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 09	ENE - MAY 09	JUN 08 - MAY 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-1,47	-8,42	-7,43
231	Maderas	12,20	-1,27	-2,04	-1,69
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,43	-7,37	-4,92
233	Vidrios	3,55	-0,35	-1,48	0,20
234	Ladrillos	8,37	-0,13	-3,16	7,30
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,35	-2,55	3,09
236	Aglomerantes	26,28	0,16	0,01	0,89
237	Agregados	9,97	0,41	-1,59	2,31
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,71	-2,98	1,03
239	Metálicos	18,24	-6,38	-27,48	-31,54

El resultado de mayo está determinado por el comportamiento de precios a la baja observada en siete grupos de este indicador, siendo los más significativos los observados en Metálicos con -6,38%, explicado básicamente por los menores precios en láminas y planchas de fierro y acero con -7,4% (planchas laminada en caliente LAC -8,5%, plancha laminada en frío LAF -6,2%), y en varillas de construcción con -7,0%; que estuvieron influenciados por el exceso de oferta, la competencia con productos importados y la menor cotización del dólar; en igual sentido, bajaron los precios de alambre de fierro y acero -4,0%, clavos -3,6%, y tubos, válvulas y otros productos de fierro y acero en -3,2% (tubos de acero negro -3,9%). Asimismo, el grupo Maderas cayó en 1,27% (caoba -2,3% y tornillo -1,0%, debido a una disminución

de la demanda); y Estructuras de Concreto disminuyó en 0,71% (tubería de concreto -3,3%), Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos -0,43% (codos -5,3%, tees -2,1%, tubos de electricidad y de desagüe con -0,6% y -0,5%, respectivamente y cables de energía en -0,5%). En menor tasa, bajaron Mayólicas y Mosaicos con -0,35% (piso pared -0,4%, mayólicas -0,3%), Vidrios -0,35% y Ladrillos -0,13% (pastelero y pandereta con -0,6%, cada uno y, king kong -0,2%).

De otro lado, mostraron aumento de precios los grupos: Agregados 0,41% (piedra chancada de ½ con 0,7%, arena gruesa 0,3%) y, Aglomerantes 0,16% (cemento pórtland tipo I con 0,2%), por el comportamiento del mercado interno.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94	-0,53	0,49	0,37	-0,04	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21
JUNIO	110,75	112,47	118,88		-0,13	0,47	0,77		1,36	1,77	3,51		1,83	1,55	5,71	
JULIO	110,56	113,00	119,54		-0,17	0,48	0,56		1,18	2,25	4,09		1,55	2,21	5,79	
AGOSTO	110,72	113,16	120,25		0,14	0,14	0,59		1,33	2,39	4,70		1,87	2,20	6,27	
SEPTIEMBRE	110,75	113,85	120,93		0,03	0,61	0,57		1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22	
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67		0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05		-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54		0,13	1,26	1,69		1,02	2,03	5,50		3,71	2,35	8,81	
JULIO	172,73	178,29	194,65		-0,09	0,75	1,09		0,93	2,80	6,65		3,57	3,22	9,17	
AGOSTO	173,08	179,45	197,36		0,20	0,65	1,39		1,13	3,47	8,14		3,29	3,68	9,98	
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79		0,15	0,63	1,23		1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65	
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45		-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03		-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05		0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42		0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70		-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14
JUNIO	151,34	150,54	144,81			-0,29	0,08	2,16		-2,69	-0,30	-0,42		1,41	-0,53	-3,81	
JULIO	150,57	150,50	145,83			-0,51	-0,03	0,71		-3,19	-0,32	0,28		1,00	-0,04	-3,11	
AGOSTO	150,43	150,77	146,54			-0,09	0,18	0,49		-3,28	-0,14	0,77		0,82	0,23	-2,81	
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72			0,33	-0,19	2,17		-2,96	-0,33	2,95		0,08	-0,29	-0,51	
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75			0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27			-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13			-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89														

1/Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25		0,45	1,40	2,27		2,13	2,98	13,57		6,19	4,28	18,52	
JULIO	194,16	204,17	241,29		0,71	1,56	1,28		2,86	4,59	15,02		6,39	5,16	18,18	
AGOSTO	194,59	210,35	245,09		0,22	3,02	1,58		3,09	7,75	16,83		5,99	8,10	16,52	
SEPTIEMBRE	195,58	210,51	245,68		0,51	0,08	0,24		3,62	7,84	17,11		6,01	7,64	16,70	
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

eriales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.