

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Abril 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió 0,02%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de abril de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una variación de 0,02%, mostrando una importante disminución respecto al crecimiento observado el mes anterior (marzo fue 0,30%), siendo igualmente inferior al registrado en los meses de abril de los cuatro años precedentes: 2005 (0,09%), 2006 (0,54%), 2007 (0,20%) y 2008 (0,32%). La variación acumulada del periodo enero - abril 2009 es 0,19%; en tanto que, la variación anualizada (mayo 2008 - abril 2009), es de 4,62%, representando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,38%.

En el resultado de abril 2009, dos grandes grupos de consumo registraron las mayores tasas de incremento de precios: **Muebles y Enseres** con 0,44%, incidiendo principalmente el dinamismo en los precios de los artículos para el cuidado del hogar que subieron en 0,8% (detergente, cera en pasta para pisos y jabón para lavar ropa), así como la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,5% y los muebles y equipos para el hogar con 0,3% (muebles de madera: dormitorio y comedor, por mayor costo de los insumos); y **Otros Bienes y Servicios** que aumentó en 0,30%, básicamente en los artículos de cuidado personal con 0,4% (colonia, jabón de tocador,

champú y pasta dental). Mientras que, sólo dos grandes grupos observaron una contracción de precios: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,45%, por efecto del reajuste de las tarifas de energía eléctrica en -0,6%, a partir del día 1 de abril de 2009, y de los combustibles para el hogar en -0,5% (gas propano -1,0% y kerosene -0,3%); y **Alimentos y Bebidas** con -0,01%, observando caída de precios, las carnes y preparados de carnes en -2,8% (pollo eviscerado, y las carnes de cerdo y carnero), tubérculos y raíces -2,0% (olluco, papa y camote, por una mayor oferta) y pan y cereales -0,8% (arroz); siendo atenuados por los aumentos de precios en otros productos alimenticios como azúcar con 5,7%, pescados y mariscos 5,5% (bonito, coco, cachema, pejerrey, cojinova, liza y jurel, por una mayor demanda de la semana santa y menor abastecimiento de algunas especies), leche, quesos y huevos 1,9% (huevos), leguminosas y derivados 1,4% (fréjol y arveja seca partida), hortalizas y legumbres frescas 1,3% (ají rocoto, ajo entero, cebolla de cabeza roja y zanahoria) y frutas 0,6% (fresa, durazno, uva, mango criollo, manzana corriente y plátano de seda).

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

El 67% de las variedades del IPC Nacional mostraron tasas menores al 0,30%

En el mes de abril, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 67,4% (518 productos), registraron variaciones de precios menores al 0,30%.

RANGOS DE VARIACIÓN: ABRIL 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS	
	Abril	%
MAS DE 20,0%	8	1,0
DE 5,0 A 20,0%	38	4,9
DE 0,31 A 4,9%	204	26,6
DE 0,01 A 0,30%	122	15,9
SIN VARIACIÓN	177	23,0
DE -0,01 A -0,30%	72	9,4
DE -0,31 A -4,9%	125	16,3
DE -5,0 A -20,0%	21	2,7
MAS de -20,0%	1	0,1
TOTAL	768	100

32,6%

67,4%

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

Asimismo, 177 variedades no han presentado variación de precios, representando el 23,0% de la canasta nacional; en tanto que, 219 productos mostraron reducción en sus precios (28,5%). Se observa también que 204 productos incrementaron sus precios fluctuando entre 0,31% y 4,9%, mientras que 38 productos lo hicieron

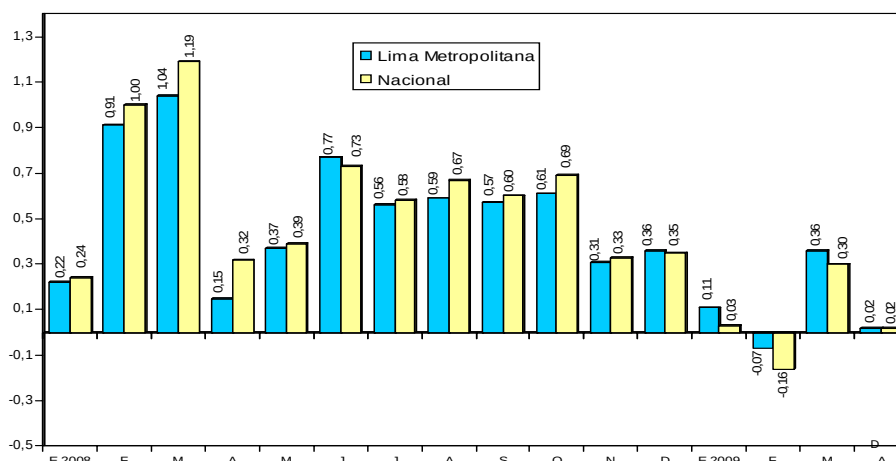
entre 5% y 20%. Sólo 8 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20,0%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Abril 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Abril	Enero - Abril	Mayo.08 - Abril.09
Índice General	100,000	0,02	0,19	4,62
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,01	0,95	6,23
2. Vestido y Calzado	7,395	0,19	1,13	3,47
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,45	-3,88	1,15
4. Muebles y Enseres	4,776	0,44	2,27	6,32
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,10	0,61	3,41
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,02	-3,28	1,37
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,24	3,08	3,86
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,30	1,38	4,61

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009**



2. Variación en grandes grupos de consumo: abril 2009

En el presente mes, seis grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Muebles y Enseres con 0,44%, Otros Bienes y Servicios 0,30%, Enseñanza y Cultura 0,24%, Vestido y Calzado 0,19%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,10%, y en menor magnitud, Transportes y Comunicaciones 0,02%.

Contrariamente, presentaron reducción de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,45% y Alimentos y Bebidas -0,01%.

Alimentos y Bebidas registró una leve variación de -0,01%, mostrando disminución de precios en carnes y preparados de carnes con -2,8% (pollo eviscerado, y las carnes de cerdo y carnero), tubérculos y raíces -2,0% (olluco, papa y camote), pan y cereales -0,8% (arroz y

avena), y grasas y aceites comestibles -0,8% (aceite vegetal).

En tanto que, alza de precios registró el azúcar con 5,7%, pescados y mariscos 5,5% (bonito, coco, cachema, boquichico, pejerrey, cojinova, liza y jurel), leche, quesos y huevos 1,9% (huevos), leguminosas y derivados 1,4% (fréjol canario y panamito, y arveja seca partida), hortalizas y legumbres frescas 1,3% (ají rocoto, ajo entero, cebolla de cabeza roja, zanahoria y arveja verde), frutas 0,6% (fresa, durazno, uva, mango criollo, manzana corriente y plátano de seda), bebidas no alcohólicas 0,6% (bebidas gaseosas); bebidas alcohólicas 0,4% (cerveza blanca) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (comida y menú en restaurante).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alimentos y Bebidas: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,01	0,95
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,11	0,71
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,84	-3,12
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-2,75	-2,34
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	5,53	4,80
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,89	0,51
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,82	-6,39
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	1,31	23,95
1.1.7. FRUTAS	2,392	0,65	2,48
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	1,37	3,95
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-2,00	-6,95
1.1.10. AZÚCAR	1,578	5,71	2,61
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,20	0,51
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	1,26	2,82
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,60	6,47
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,37	0,78
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,36	1,82
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,36	1,82

Vestido y Calzado subió 0,19%, por los aumentos de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,4%, telas, artículos de confección y vestidos 0,2%

(principalmente ropa para hombre y mujer, asociada al cambio de estación, como: casacas y sacones de cuero y de tela, chompas y pantalones).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Vestido y Calzado: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,19	1,13
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,22	1,05
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,21	1,06
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,39	0,93
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,11	1,31
2.2.1. CALZADO	2,067	0,12	1,37
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,01	0,53

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,45% registró la mayor caída, básicamente por la reducción de las tarifas de electricidad en -0,6% (por aplicación del nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia desde el 1 de abril), y los combustibles para el hogar -0,5% (gas propano -1,0% y

kerosene -0,3%). También incidieron en el resultado, la disminución de precios registrada en el alquiler y conservación de la vivienda con -0,5% (materiales para reparación como fierro de construcción, clavos y ladrillos; y el alquiler de vivienda en departamento en edificio y casa independiente, por un menor tipo cambio).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,45	-3,88
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,34	0,52
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,49	0,35
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,02	0,95
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,53	-6,73
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,61	2,16
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,48	-10,94

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró la mayor alza con 0,44%, debido principalmente a los aumentos de precios en los artículos para el cuidado del hogar con 0,8% (detergente, cera en pasta y jabón para lavar ropa), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,5% (ollas de aluminio y vajilla de loza), servicio de reparación de aparatos domésticos 0,5% y los muebles y equipos del hogar con 0,3% (muebles de madera:

dormitorio y comedor). Del mismo modo, mostraron mayores precios el servicio doméstico 0,2% y el servicio de lavado y mantenimiento con 0,2%.

De otro lado, menores precios observaron los aparatos domésticos con -0,1% (lavadora y cocinas a gas y eléctrica, por una menor cotización del dólar).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,44	2,27
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,33	0,64
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,34	0,63
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,01	0,45
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,01	0,45
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,05	0,32
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,05	0,06
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,47	1,42
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,48	1,45
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,48	1,45
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,72	4,28
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,76	4,54
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,18	0,42
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,22	0,60
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,22	0,60

Cuidados y Conservación de la Salud observó una alza de 0,10%, explicado por los mayores precios en aparatos y equipos terapéuticos con 0,3% (lentes de contacto y calzado ortopédico), gastos por hospitalización 0,3% (hospitalización por maternidad y medicina general en hospital estatal), servicios médicos

0,1% (servicio dental y consulta pediátrica), y los productos medicinales y farmacéuticos 0,1% (hipotensores, antirreumáticos, antibióticos y antitusígenos).

Mientras que, presentó disminución de precio el seguro contra accidentes y enfermedades (-0,9%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,10	0,61
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,10	0,26
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,10	0,26
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,35	1,66
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,35	1,66
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,14	0,62
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,14	0,62
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,31	1,55
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,31	1,55
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,95	0,82
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,95	0,82

Transportes y Comunicaciones mostró un ligero aumento de 0,02%, influyendo principalmente el alza de precios en el servicio de transporte terrestre con 3,3% (pasaje en ómnibus interprovincial, por la mayor demanda estacional de semana santa).

Sin embargo, menores precios se observaron en el transporte aéreo con -2,0% (pasaje aéreo internacional y nacional); así como equipos para el transporte personal en -0,3% (automóvil), por efecto del menor tipo de cambio. En menor medida lo hicieron los combustibles para el transporte con -0,2% (gasolina -0,2% y petróleo -0,1%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,02	-3,28
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,33	1,78
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,33	1,78
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,09	-16,28
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,09	-16,28
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,05	-0,91
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-2,02	-5,57
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	3,28	-6,65
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,02	-0,26
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,03	-0,20
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,03	-0,20

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, registró un crecimiento de 0,24%, por los mayores precios en gastos de enseñanza con 0,3% (pensiones de enseñanza en academia de preparación a universidad, instituto superior y universidad), gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,3% (entrada a club nocturno y al cine), gastos en libros y textos 0,2%

(revista y textos universitarios) y el servicio de reparación a radio y televisión 0,1%.

Presentó disminución de precios los equipos y accesorios con -0,2% (equipo reproductor DVD y de sonido, y televisor a color, por menor cotización del dólar).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,24	3,08
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,15	-0,16
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,18	-0,45
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,06	2,47
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,29	1,69
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,29	1,69
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,24	0,61
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,24	0,61
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,30	3,98
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,30	3,98

Otros Bienes y Servicios presentó un incremento de 0,30%, destacando gastos en alimentos para estudiantes con 0,8% y giras turísticas 0,5% (por la mayor demanda de semana santa). En igual sentido, subieron los precios en gastos diversos 0,5% (gastos en matrimonio, defunción y notarias), artículos de cuidado personal 0,4%

(colonia, jabón de tocador, champú y pasta dental), y en menor magnitud, los artículos de joyería 0,1% (joyas de oro).

Sólo se registró reducción de precios en cigarrillos (-0,1%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Abril 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,30	1,38
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,31	1,25
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,38	1,28
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,04	1,10
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,12	2,19
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,12	2,19
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,28	2,49
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,82	0,14
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,24	2,65
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,48	2,93
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,48	2,93
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,47	1,41
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,47	1,41
8.7. TABACO	0,200	-0,13	1,73
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,13	1,73

3. Precios al consumidor registró reducción de precios en trece ciudades

Durante el mes de abril del 2009 trece de las 25 ciudades del país donde se calcula el índice de precios al consumidor presentaron reducción de precios, variando entre -0,01% en la ciudad de Chachapoyas y -0,84% en la ciudad de Cerro de Pasco, entre las cuales destacan siete ciudades que se ubican en la zona sur del país: Puno (-0,11%), Arequipa (-0,18%), Moquegua (-0,23%), Ica (-0,36%), Tacna (-0,37%), Abancay (-0,43%) y Cusco (-0,46%).

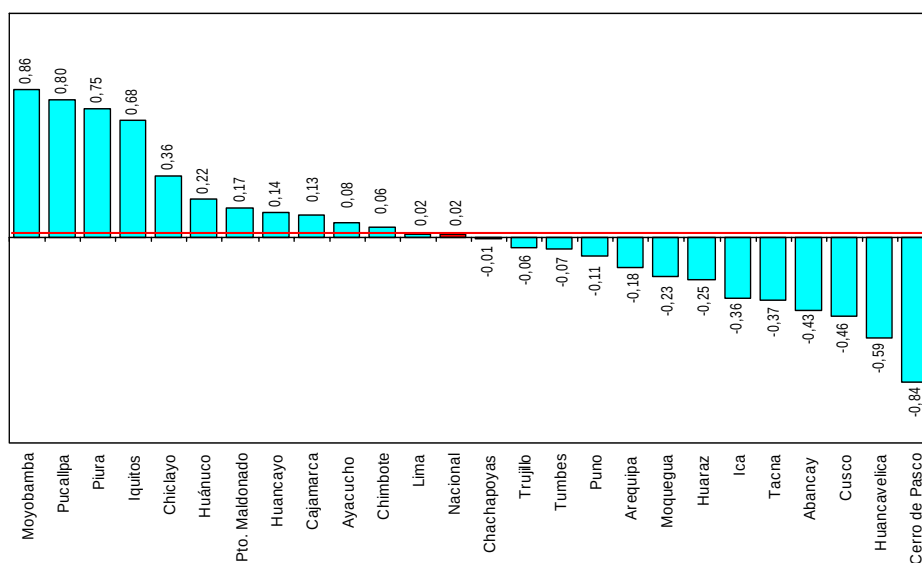
Por otra parte, a excepción de Lima que registró la misma variación del promedio nacional (0,02%), once ciudades superaron esta tasa. Con un rango de incremento entre 0,86% y 0,68% tenemos a cuatro ciudades, tres de ellas ubicadas en la zona de selva (Moyobamba 0,86%, Pucallpa 0,80%, Piura 0,75%), que en el presente mes se vieron afectadas por la interrupción de las carreteras, y Piura con 0,68%. Las otras siete variaron en un rango

entre 0,36% en la ciudad de Chiclayo y 0,06% en la ciudad de Chimbote.

En la mayoría de ciudades, los resultados del índice de precios al consumidor del mes de abril se vieron influenciados por la reducción de precios observado en gas propano, kerosene, gasolina, tarifa de electricidad y pasaje aéreo nacional, así como por la disminución en los precios de algunos alimentos como: aceite, arroz, olluco, papa, papaya, piña, pollo, tomate, entre otros.

Contrariamente, registraron aumento de precios algunos productos alimenticios como: azúcar, cebolla, huevos, menestras, pescados, plátano, queso, zanahoria, entre otros, por una menor oferta; así como por el incremento de pasajes en ómnibus interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de semana santa).

Variación % Mensual: Abril 2009



FUENTE: INEI

4. Inflación del primer cuatrimestre fue de 0,19%

La inflación acumulada en el período enero - abril ha sido superior al promedio nacional de 0,19% en nueve ciudades, destacando la ciudad de Pucallpa con 1,97%, seguida de las ciudades de Huánuco y Tumbes con 0,51% cada una. Las otras seis ciudades variaron entre 0,41% en la ciudad de Lima y 0,24% en la ciudad de Iquitos.

Por debajo del promedio nacional se ubicaron dieciséis ciudades, tres de las cuales registraron tasas positivas: Cajamarca con 0,15%, Puno 0,12% y Piura 0,11%; mientras que las otras trece ciudades presentaron resultados negativos, fluctuando entre -0,02% en la ciudad de Huancayo y -4,33% en la ciudad de Cerro de Pasco.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Abril 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Pucallpa	1,97	▪ Cerro de Pasco	-4,33
▪ Huánuco	0,51	▪ Cusco	-2,84
▪ Tumbes	0,51	▪ Huancavelica	-2,69
▪ Lima	0,41	▪ Huaraz	-2,49
▪ Trujillo	0,37	▪ Abancay	-1,68
▪ Tacna	0,30	▪ Arequipa	-1,11

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Abril 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>0,02</u>	<u>0,19</u>
Abancay	-0,43	-1,68
Arequipa	-0,18	-1,11
Ayacucho	0,08	0,27
Cajamarca	0,13	0,15
Cerro de Pasco	-0,84	-4,33
Chachapoyas	-0,01	-0,57
Chiclayo	0,36	-0,35
Chimbote	0,06	-0,38
Cusco	-0,46	-2,84
Huancavelica	-0,59	-2,69
Huancayo	0,14	-0,02
Huánuco	0,22	0,51
Huaraz	-0,25	-2,49
Ica	-0,36	-0,11
Iquitos	0,68	0,24
Lima	0,02	0,41
Moquegua	-0,23	-0,66
Moyobamba	0,86	0,28
Piura	0,75	0,11
Pucallpa	0,80	1,97
Puerto Maldonado	0,17	-0,32
Puno	-0,11	0,12
Tacna	-0,37	0,30
Trujillo	-0,06	0,37
Tumbes	-0,07	0,51

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27		-0,58	0,43	0,39		1,36	1,27	3,17		2,31	1,11	6,91	
JUNIO	109,24	111,32	119,13		-0,16	0,62	0,73		1,20	1,90	3,92		1,88	1,90	7,02	
JULIO	109,10	112,15	119,82		-0,13	0,75	0,58		1,07	2,67	4,53		1,67	2,80	6,84	
AGOSTO	109,31	112,37	120,62		0,19	0,19	0,67		1,26	2,86	5,22		1,93	2,80	7,34	
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35		0,07	0,76	0,60		1,33	3,65	5,86		2,00	3,52	7,17	
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19		0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59		-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03		0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02									

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 8 - 2 0 0 9

Ciudad	2007		2008												2009			
	Dic.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agó.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Nacional	0,60	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,02	0,03	-0,16	0,30	0,02
Abancay	0,81	-0,28	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	0,58	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	0,44	-0,85	-0,84	-0,43
Arequipa	0,93	0,11	0,12	0,66	0,54	1,28	0,77	0,56	0,48	0,58	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18
Ayacucho	0,31	0,33	0,53	0,59	0,64	0,62	0,61	0,73	0,44	0,46	0,12	-0,02	0,09	0,08	0,12	-0,02	0,09	0,08
Cajamarca	0,02	0,63	0,55	0,55	0,79	0,55	0,78	0,75	0,59	0,46	-0,18	0,01	0,18	0,13	-0,18	0,01	0,18	0,13
Cerro de Pasco	0,64	0,50	0,28	0,77	1,02	1,20	0,95	1,55	0,98	0,29	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84
Chachapoyas	0,81	1,32	0,69	0,31	0,63	1,74	0,84	0,26	1,36	0,03	-0,23	-0,36	0,04	-0,01	-0,23	-0,36	0,04	-0,01
Chiclayo	1,34	0,77	0,51	0,65	0,69	0,86	0,63	0,53	0,18	0,02	-0,20	-0,60	0,09	0,36	-0,20	-0,60	0,09	0,36
Chimbote	1,13	1,08	0,67	0,72	0,74	0,68	0,44	0,37	-0,09	0,06	-0,40	-0,90	0,87	0,06	-0,40	-0,90	0,87	0,06
Cusco	0,92	-0,32	0,61	0,90	1,19	1,47	0,81	1,78	1,04	0,47	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46
Huancavelica	0,42	0,60	0,44	0,84	0,76	0,62	0,27	1,20	0,59	0,21	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59
Huancayo	0,69	0,34	0,64	1,07	0,96	0,56	1,14	0,97	0,16	0,35	-0,39	-0,01	0,24	0,14	-0,39	-0,01	0,24	0,14
Huánuco	1,19	0,87	0,40	0,78	0,78	0,73	0,61	0,67	0,54	0,48	0,08	-0,05	0,25	0,22	0,08	-0,05	0,25	0,22
Huaraz	0,52	1,06	0,46	1,48	0,90	0,93	0,67	1,41	0,47	0,47	-0,44	-1,88	0,07	-0,25	-0,44	-1,88	0,07	-0,25
Ica	0,67	0,89	0,88	0,56	0,38	0,83	0,40	1,14	-0,44	0,18	0,35	-0,38	0,28	-0,36	0,35	-0,38	0,28	-0,36
Iquitos	1,48	0,42	0,28	0,22	0,02	-0,72	0,70	1,79	0,89	0,02	-0,09	-0,42	0,06	0,68	-0,09	-0,42	0,06	0,68
Lima	0,45	0,15	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	0,36	0,11	-0,07	0,36	0,02	0,11	-0,07	0,36	0,02
Moquegua	0,70	0,03	0,42	1,14	0,14	1,15	0,52	0,94	0,11	0,46	0,19	-0,39	-0,23	-0,23	0,19	-0,39	-0,23	-0,23
Moyobamba	0,98	1,27	0,77	1,02	1,00	1,48	0,93	0,01	0,21	-0,81	-0,45	-0,24	0,11	0,86	-0,45	-0,24	0,11	0,86
Piura	0,79	0,44	0,48	0,59	0,68	0,59	0,62	0,71	-0,07	0,06	-1,31	-0,03	0,71	0,75	-1,31	-0,03	0,71	0,75
Pucallpa	0,45	0,59	0,08	0,88	0,40	0,41	-0,16	0,54	0,70	0,30	0,39	0,05	0,71	0,80	0,39	0,05	0,71	0,80
Puerto Maldonado	0,28	0,73	0,15	0,50	0,80	0,98	0,39	0,87	0,57	-0,15	0,07	-0,41	-0,14	0,17	0,07	-0,41	-0,14	0,17
Puno	0,45	0,54	0,53	0,42	0,46	0,68	0,55	0,60	0,66	0,35	0,12	0,16	-0,06	-0,11	0,12	0,16	-0,06	-0,11
Tacna	0,30	0,23	0,54	1,46	0,35	1,04	0,21	0,64	0,67	0,20	0,19	0,02	0,46	-0,37	0,19	0,02	0,46	-0,37
Trujillo	1,42	1,13	0,59	0,32	0,70	0,85	0,87	1,03	-0,01	0,23	0,03	-0,06	0,47	-0,06	0,03	-0,06	0,47	-0,06
Tumbes	0,62	0,10	0,69	0,63	0,94	0,52	0,26	0,89	0,38	0,21	-0,02	-0,03	0,64	-0,07	-0,02	-0,03	0,64	-0,07

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008									2009			
		Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Caracas 2/	29,30	31,49	32,17	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28
Costa Rica	Nacional	10,95	11,90	12,82	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75
Honduras	Nacional	9,70	11,25	12,16	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07
Uruguay	Montevideo	7,08	7,20	8,42	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13
Ecuador	Nacional	8,18	9,29	9,69	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52
México	Nacional	4,55	4,95	5,26	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17
Argentina	Gran Buenos Aires	8,91	9,06	9,27	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73
Colombia	Nacional	5,73	6,39	7,18	7,52	7,87	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73
Brasil	Nacional	5,04	5,58	6,06	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53
Bolivia	Nacional	15,22	16,85	17,32	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32
Perú	Nacional	6,95	6,91	7,02	6,84	7,34	7,17	7,40	7,59	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62
Chile	Gran Santiago	8,30	8,88	9,47	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48
Guatemala	Nacional	10,37	12,24	13,56	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62
El Salvador	Nacional	6,79	8,39	9,02	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27
Paraguay	Gran Asunción	12,15	11,32	13,38	13,45	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, abril 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En abril, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una disminución de 0,42%.

Durante el mes de abril del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una caída de 0,42%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cuatro meses del año fue -13,54% y la variación anualizada (mayo 2008 - abril 2009) llegó a -12,83%. Los combustibles para el hogar

cayeron en 0,50%, en tanto que, los combustibles para el transporte bajaron en 0,16%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

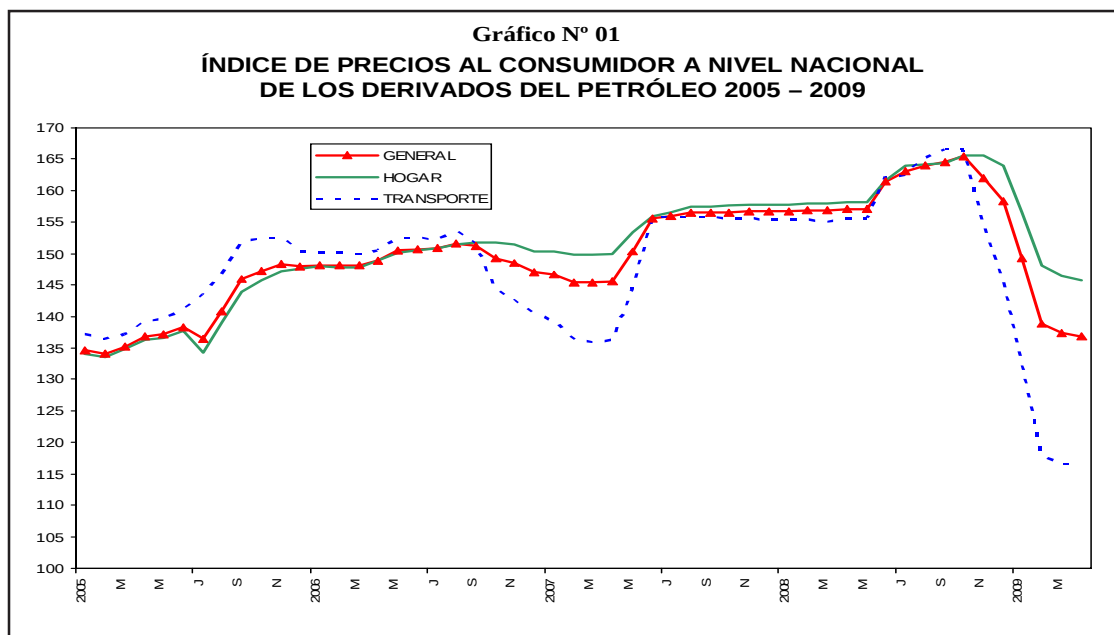
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Abril 2009

Índice de Precios	Ponderación 1/	Abril	Enero - Abril
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-0,42</u>	<u>-13,54</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-0,50	-11,12
Combustible para el Transporte	1,20	-0,16	-20,20

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<u>2009</u>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.