

# Producción Nacional

## Marzo 2009

El INEI informa que la producción nacional en marzo del año 2009 registró un crecimiento de 3,05%.

El resultado en el tercer mes del año fue determinado por el dinamismo de los sectores ligados a la demanda interna, como agropecuario, construcción, servicios gubernamentales, financiero y seguros, restaurantes y hoteles, y servicios prestados a empresas. La continuidad de la tendencia favorable de la demanda interna se refleja en la realización de las inversiones en los sectores: eléctrico, minero, transporte, comunicaciones, construcción de hoteles y centros comerciales, edificaciones de viviendas y departamentos.

De similar modo, se mantuvo la trayectoria positiva de los créditos de consumo (18,89%), hipotecarios (47,33%) y los destinados a la actividad productiva, comerciales y microempresa en (38,42%), al igual que las importaciones de bienes de capital para la

agricultura, en términos reales crecieron en 54,7% y materias primas y productos intermedios para la agricultura en 28,4%. La venta de autos nuevos ligeros aumentó en 19,5%. El empleo urbano en empresas de 10 y más trabajadores a nivel nacional aumentó en 2,16%.

Por el contrario, la demanda externa en valores reales experimentó un retroceso, hecho que se constata en la menor exportación de productos no tradicionales (-10,6%), como textiles, pesqueros, sidero-metalúrgicos y mineros no metálicos; sin embargo, aumentó la venta de productos agropecuarios, químicos y de metal-mecánica. Así también, aumentó la demanda externa de productos tradicionales en 0,8%, entre los que destacan los agrícolas, pesqueros, y petróleo y derivados.

Durante enero-marzo del año la actividad económica del país acumuló un crecimiento de 2,02%.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Directora Ejecutiva  
*Elsa Jáuregui*

Directora  
*Marilú Cueto*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Cuadro N°1  
**Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2009**  
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2009/2008		Abr 08-Mar 09/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 07-Mar 08
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>3,05</b>	<b>2,02</b>	<b>7,81</b>
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	2,75	1,02	8,66
Derechos de Importación	1,74	-18,87	-14,05	0,23
Otros Impuestos a los Productos	8,00	4,91	2,52	9,58
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>3,08</b>	<b>2,13</b>	<b>7,72</b>
Agropecuario	7,60	7,27	3,85	7,17
Pesca	0,72	-23,45	-19,80	-0,70
Minería e Hidrocarburos	4,67	2,49	3,61	6,91
Manufactura	15,98	-5,40	-5,12	4,72
Electricidad y Agua	1,90	1,61	1,17	5,64
Construcción	5,58	6,30	5,15	13,00
Comercio	14,57	0,31	0,40	9,93
Otros Servicios 2/	39,25	6,97	5,24	7,77

**Nota** - El cálculo correspondiente al mes de marzo de 2009 ha sido elaborado con información disponible al 13-05-2009.  
- La diferencia en la ponderación a nivel de décimos que pudiera presentarse, se debe al redondeo de cifras.  
- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI. Asimismo, se actualizaron cifras de impuestos y de comercio exterior.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Transporte y Comunicaciones, Financiero y Seguros, Servicios Prestados a Empresas, Restaurantes y Hoteles, Servicios Gubernamentales y resto de servicios.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

Entre los sectores primarios, la actividad **agropecuaria** registró una expansión de 7,27%, basado en el crecimiento del subsector agrícola en 8,22% y pecuario en 5,92%. El resultado del subsector agrícola, se logró por la mayor producción de cultivos como maíz amarillo duro, caña de azúcar, arroz cáscara, papa, maíz choclo, café, yuca y camote; este comportamiento fue influenciado por las condiciones climáticas favorables que prevalecieron en las principales zonas productoras. El aumento del subsector pecuario se explicó por la evolución positiva mostrada en la mayoría de sus productos, destacando la producción de ave 9,63%, leche fresca 6,76%, vacuno 1,55% y huevos 1,09%.

La actividad **pesquera** decreció en 23,45%, por la menor extracción de especies destinadas a la elaboración de congelado (-24,52%) como pota, langostino, caballa, jurel, atún, caracol, concha de abanico, y mariscos y otros; para el **consumo en estado fresco** (-6,59%) de especies como: jurel, bonito, caballa, concha de abanico, tollo, cojinova, caracol, machete y raya; para la elaboración de **curado** (-57,42%) decreció el desembarque de caballa, jurel, y mariscos y otros. Finalmente, para la fabricación de **enlatado** (-27,73%) se redujo la extracción de jurel, caballa, bonito, abalón, y mariscos y otros. La menor disponibilidad de especies marinas fue determinada por las anomalías negativas de la Temperatura Superficial del Mar (TSM), manifestándose las condiciones más frías entre Lobos de Afuera (Lambayeque) y San Juan (Ica). A esta situación se sumó las anomalías negativas de la temperatura registrada en el Nivel Medio del Mar (NMM).

Asimismo, disminuyó el desembarque de anchoveta en 89,97% para la elaboración de harina y aceite de pescado, explicado por la continuación de la veda dispuesta por R.M. N° 846-2008-PRODUCE, a partir del 13 de diciembre de 2008, para la zona comprendida desde el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) hasta el paralelo 16°00'00" L.S. (Arequipa), zona de mayor presencia del pelágico. Se debe señalar que, en marzo de 2008 para esta área la veda fue absoluta.

Sin embargo, en la zona sur (desde Atico y el extremo sur del dominio marítimo del Perú) la anchoveta presentó

mayores concentraciones al sur de Ilo, dentro de las 10 millas náuticas de la costa. Es preciso indicar que, en esta área hubo veda por 1 día; mientras que, en marzo de 2008, la veda fue por 15 días.

El sector **minería e hidrocarburos** creció en 2,49% por la expansión de 40,16% en la extracción de hidrocarburos y en especial de hidrocarburos líquidos (51,73%) sustentado en la contribución del lote 56 en operación desde setiembre del año pasado; en tanto que, la actividad minero metálica se redujo en 1,16%.

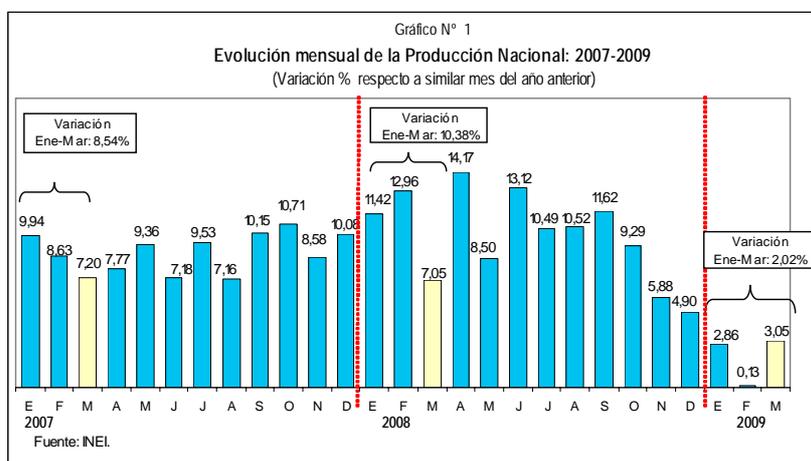
La contracción de la minería metálica fue determinada por la menor producción de los metales básicos: el zinc con una caída de 9,73%, hierro -34,47%, molibdeno -41,50% y cobre -1,65%. En contraste, la producción de metales preciosos presentó un desempeño positivo, el oro aumentó en 8,77% y la plata en 9,78%.

Entre los sectores de transformación, la actividad **manufacturera** presentó una disminución de 5,40%, debido a la contracción tanto de la producción del sector fabril no primario en 5,86% como del sector fabril primario en 3,00%.

El desenvolvimiento negativo de la actividad fabril no primaria estuvo asociado al retroceso de las industrias productoras de bienes de consumo -5,72%, bienes intermedios -5,65% y de bienes de capital -21,72%.

Entre las ramas industriales de **bienes de consumo** que descendieron se encuentran, las ramas de tejidos de artículo de punto y ganchillo, y prendas de vestir, que registraron caídas de 33,84% y 30,82%, respectivamente por la menor exportación de sueteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares destinados a Colombia, Venezuela, EE.UU. y Brasil; así como de polos de algodón para hombre o mujer de tejido, teñido de un solo color, con destino a Brasil, Argentina, Canadá y Venezuela.

Asimismo, la rama de muebles cayó en 7,02% (menor demanda externa de muebles de madera de EE.UU., Italia y Venezuela); elaborados de frutas, legumbres y hortalizas se redujo en 9,09%, principalmente por la menor exportación de espárragos a Países Bajos, España, Alemania, EE.UU., Brasil y Francia.



Sin embargo, crecieron las ramas de bebidas malteadas y de malta en 4,63% por la mayor fabricación de cerveza blanca ante la mayor demanda local y externa con destino a Japón y Chile, y la producción de periódicos, revistas y publicaciones periódicas en 15,35%.

Entre las industrias que explicaron el comportamiento decreciente de la producción de los *bienes intermedios* figuran la actividad de sustancias químicas básicas con una reducción de 31,08%, (oxígeno, nitrógeno, acetileno y ácido sulfúrico destinado al mercado interno, y por la menor venta externa de óxido de zinc con destino a Países Bajos, Reino Unido y Alemania); otros productos elaborados de metal, cayó en 21,28% (alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable, y de la menor demanda externa de demás alambres y varillas destinadas a EE.UU., Colombia y Bolivia) y la rama de vidrio y productos de vidrio se redujo en 30,29%.

Sin embargo, la rama de productos de plástico aumentó en 19,87%, (resina PET para envases) y actividades de impresión se incrementó en 11,62% (periódicos, revistas, folletos, carteles, catálogos y formularios).

De otro lado, el comportamiento desfavorable de la industria productora de *bienes de capital* estuvo asociado a la menor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica en 66,93% (tableros de distribución); motores, generadores y transformadores eléctricos, se redujo en 18,41%, (transformadores trifásicos y grupos electrógenos) y bombas, compresoras, grifos y válvulas disminuyó en 28,66%.

De otro lado, la actividad *fabril primaria* registró una contracción de 3,00%, debido a la reducción en la elaboración de harina y conserva de pescado en -49,12%, ante la menor disponibilidad de materia prima. La actividad de metales preciosos y no ferrosos retrocedió 13,67%, explicado por la menor producción de cobre refinado.

Sin embargo, la rama de refinación de azúcar experimentó un aumento de 27,84% ante la buena gestión administrativa de las empresas azucareras. Asimismo, carne y productos cárnicos creció 6,76% (hot dog-salchichas, jamonada y carne beneficiada de ave y vacuno) y refinación

de petróleo se expandió en 40,30% (gasolina de 84, 90 y 95 octanos, diesel 2 y aceites lubricantes).

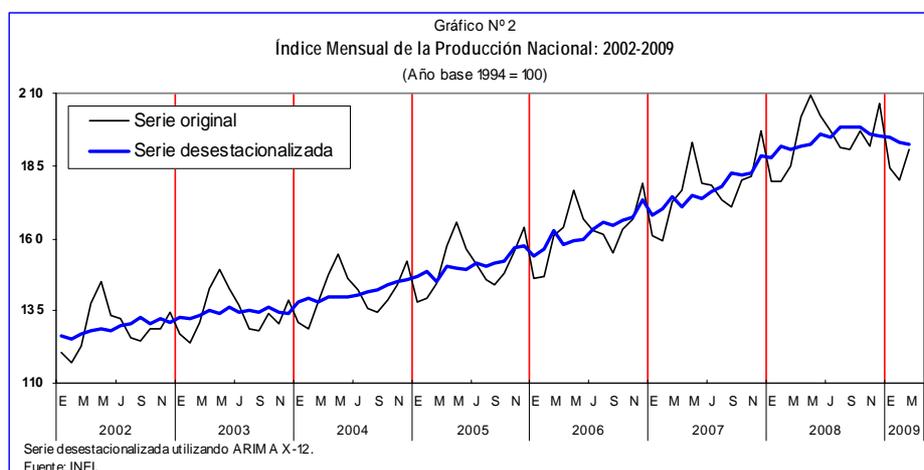
La actividad de la *construcción* se incrementó en 6,30%, hecho que se reflejó en el mayor consumo interno de cemento en 5,73% y en el crecimiento de la inversión en el avance físico de obras en 33,73%.

El incremento del *consumo interno de cemento* fue impulsado por la mayor demanda del sector privado y público para la continuación y ejecución de diversas obras de infraestructura, como las obras de planta de gas en Cañete; obras subterráneas y superficiales de la Central Hidroeléctrica G-1 El Platanal en Cañete; obras de infraestructura vial en la Av. Caquetá, Av. Túpac Amaru y el cruce de la Av. Tomás Valle con Panamericana Norte; construcción de oficinas "Plaza República" entre la Av. Central y Paseo de la República en San Isidro; obras en la Avenida Alfonso Ugarte, España, Emancipación y Lampa, en el Centro de Lima; obras del estadio en el distrito de San Marcos en Áncash; la Planta de licuefacción en la Pampa Melchorita de Pischo; unidad de producción minera de San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Mahr Túnel en Junín; obras en el nuevo terminal de contenedores en el Puerto del Callao; obras en la Refinería de Cajamarquilla; y además de las obras relacionadas con la edificación de centros comerciales, condominios y viviendas favorecidos por las condiciones de acceso al financiamiento a través de créditos hipotecarios promovidos por el Estado y por otras fuentes del sistema financiero.

La inversión en el *avance físico* de obras creció en 33,73% debido a la continuación de las obras efectuadas por el Programa Proviás Nacional, Programa Proviás Descentralizado y las obras de rehabilitación de caminos vecinales, emergencia vial y mantenimiento periódico de caminos rurales.

Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* registró un incremento de 1,61%, debido al crecimiento de los subsectores electricidad en 1,62% y agua en 1,55%.

Según origen, la producción de energía térmica se incrementó en 10,97%, explicado por la mayor utilización del gas natural. Las centrales térmicas que reportaron aumento en su producción fueron Kallpa, Chilca 1, Santa Rosa UTI y



Ventanilla. Por el contrario, la generación de origen hidráulico se redujo en 2,18% ante la disminución de la disponibilidad de agua en el lago Junín, la represa del río Chili y la laguna de Aricota entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Edegal (8,40%), Enersur (8,19%), Termoselva (2,83%), Egasa(3,20%) y Electro Andes(17,13%).

La **actividad comercial** experimentó un ligero aumento de 0,31%, explicado por el resultado favorable del comercio al por menor; venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y el comercio al por mayor. Sin embargo, atenuó este crecimiento la disminución del comercio de productos perecibles agrícolas, pesqueros y algunos manufacturados.

Entre las ramas que mostraron una mayor comercialización destacan, vehículos automotores ante el crecimiento del sector transporte aunado a las campañas publicitarias; venta al por menor de combustibles para automotores explicado por la mayor demanda de Gas Licuado de Petróleo (GLP) y Gas Natural Vehicular (GNV) y la mayor actividad de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

En el comercio al por mayor, sobresalió la venta de maquinaria, equipo y materiales; la comercialización de alimentos bebidas y tabaco; otros enseres domésticos y la comercialización de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos por la apertura de gasocentros especialmente en provincias.

Sin embargo, esta división fue afectada por la menor

venta de otros productos intermedios, desperdicios y desechos (sustancias químicas básicas de uso industrial), debido a la menor demanda tanto del mercado local e internacional.

Presentaron también un crecimiento las ventas al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados); la venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por el inicio de la campaña del "Día de la Madre", por la apertura de nuevos locales y la adquisición de nuevas líneas de productos; la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció como consecuencia de la mayor inversión en el sector de construcción y la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados (libros, útiles de escritorio, materiales de limpieza, equipos de oficina) mostró crecimiento por la realización de ferias escolares y por la apertura de nuevos locales.

El sector otros servicios creció en 6,97%, entre sus componentes: transporte y comunicaciones se incrementó en 1,07%, financiero y seguros 14,26%, servicios prestados a las empresas 3,48%, restaurantes y hoteles 4,26% y servicios gubernamentales en 22,05%.

Los impuestos en valores reales, durante marzo 2009 aumentaron en 2,75%, explicado por el resultado positivo de los impuestos a los productos en 4,91%; mientras que, los derechos de importación disminuyeron en 18,87%.

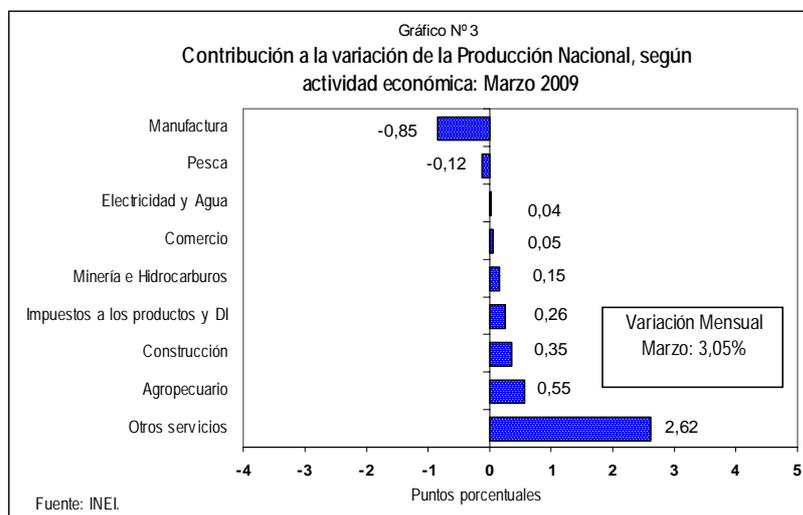
Durante los últimos doce meses (abril2008-marzo2009) la actividad económica experimentó un crecimiento anualizado de 7,81%.

## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Marzo 2009

En el resultado alcanzado por la producción nacional en marzo 2009 (3,05%), figuran en orden de importancia la contribución sectorial de otros servicios que aportaron en conjunto con 2,62 puntos, seguido de la actividad agropecuaria con 0,55 puntos, construcción 0,35 puntos,

minería e hidrocarburos 0,15 puntos, comercio 0,05 puntos, y electricidad y agua 0,04 puntos. Por el contrario, le restaron al resultado global, el sector manufactura 0,85 puntos y pesca 0,12 puntos. Los impuestos a los productos y derechos de importación aportaron 0,26 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Marzo 2009

### Sector Agropecuario

En marzo de 2009, la actividad agropecuaria alcanzó una expansión de 7,27% en comparación al nivel de producción de similar mes del año anterior, explicado por

el crecimiento del subsector agrícola en 8,22% y pecuario en 5,92%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Marzo 2009			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	7,27	3,85
Subsector Agrícola	57,72	8,22	2,15
Maíz Amarillo Duro	2,17	48,25	24,26
Caña de Azúcar	3,67	36,51	27,32
Arroz Cáscara	5,02	16,71	5,97
Papa	7,10	4,87	-6,82
Maíz Choclo	0,81	20,94	9,16
Café	2,92	5,93	-6,25
Algodón Rama	2,67	-2,98	-30,99
Espárrago	1,55	-20,68	-14,09
Tomate	0,74	-58,42	2,46
Mango	0,57	-62,12	-74,81
Subsector Pecuario	42,28	5,92	6,07
Ave	17,49	9,63	10,42
Leche Fresca	4,19	6,76	6,27
Vacuno	8,79	1,55	1,52
Huevos	2,43	1,09	1,20

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (8,22%), se logró por la mayor producción de cultivos como maíz amarillo duro, caña de azúcar, arroz cáscara, papa, maíz choclo, café, arveja grano verde, yuca y camote, este comportamiento fue influenciado por las condiciones climáticas favorables que prevalecieron en las principales zonas productoras. No obstante, otros productos de importancia en la estructura productiva agrícola presentaron niveles decrecientes, afectando parcialmente al resultado, entre los que figuran el mango, tomate, espárrago, limón, ajo, cebolla, tuna, arveja grano seco, maíz amiláceo, algodón rama, melocotón, palma aceitera, manzana, olluco, fresa y zapallo.

La producción de maíz *amarillo duro* aumentó en 48,25%, logrado en los departamentos productores como, Lima 62,98%, San Martín 80,79% y Huánuco 197,68%, como consecuencia de las mayores siembras efectuadas en la presente campaña, influenciado por los precios favorables que se dieron en el 2008. De igual forma, creció la producción en Ica 110,17%, Cajamarca 22,12%, Lambayeque 62,16% y Junín 6,88%.

La *caña de azúcar* creció en 36,51%, en las zonas productoras como, La Libertad, Lambayeque y Áncash. En La Libertad, se incrementó en 55,64%, determinado por el bajo nivel de comparación en el 2008 ante la parada

técnica de la Empresa Cartavio y por los mejores rendimientos de campo en la empresa Casa Grande. En Lambayeque creció en 58,53% justificado por la mayor superficie cosechada por las empresas Pucalá, Tumán y Pomalca. En Áncash, se incrementó en 37,44% por la mayor superficie cosechada por la empresa San Jacinto. Sin embargo, disminuyó la producción en Lima 22,44% debido a la parada técnica parcial de la empresa Andahuasi.

El nivel de producción de *arroz cáscara* se elevó en 16,71%, por los mayores volúmenes cosechados en Arequipa, La Libertad, Cajamarca y Áncash ante las mayores áreas instaladas favorecidas por la oportuna disponibilidad del recurso hídrico. Sin embargo, la producción cayó en los departamentos de San Martín en 11,33% y Ucayali 33,36%, por las menores siembras efectuadas en el mes de octubre. Asimismo, en Piura no se registró producción, debido a la culminación de las cosechas en febrero, determinado por el adelanto de las siembras en comparación a la campaña anterior.

El volumen de producción de *papa* ascendió en 4,87%, influenciada por los mayores cultivos en los departamentos de Junín 27,09%, La Libertad 8,64%, Cajamarca 1,84% y Cusco 45,99%, como consecuencia de las mayores siembras efectuadas en el mes de octubre y los mayores rendimientos debido a las lluvias registradas en el proceso de maduración. Sin embargo, la producción decreció en Puno 7,96%, Huánuco

7,12% y Pasco 22,38%, por la menor superficie sembrada y menor área cosechada e influenciada por el retraso de las lluvias y el alto costo de los fertilizantes al momento de la siembra.

La producción de *café* creció en 5,93%, comportamiento que se observó en los departamentos de Cusco, Cajamarca, Amazonas y Puno. En Cusco la producción creció en 154,17%, especialmente la variedad de café pergamino y en Amazonas ascendió en 138,05%, por la oportuna presencia de lluvias que favorecieron el desarrollo del cultivo. Por el contrario, en San Martín y Junín disminuyeron en 14,02% y 13,36%, respectivamente.

El nivel de producción de *maíz choclo* creció en 20,94%, mostrado en los departamentos de Cajamarca 28,4%, Cusco 31,8% y Junín 13,2%, como consecuencia de la mayor superficie cosechada y los mejores rendimientos, beneficiados por la ocurrencia de lluvias.

Contrariamente, la producción de *mango* se redujo en 62,12%, registrado en el departamento de Lambayeque 84,1% y Piura 52,4%, debido a las temperaturas desfavorables que perjudicaron el proceso de floración y fructificación del cultivo.

El nivel de producción de *tomate* se contrajo en 58,42%, mostrado en los tres principales departamentos productores: Lima 13,39%, Ica 79,31% y Arequipa 22,44%. En tanto, en Lambayeque y Áncash creció en 186,70% y 44,73%, respectivamente.

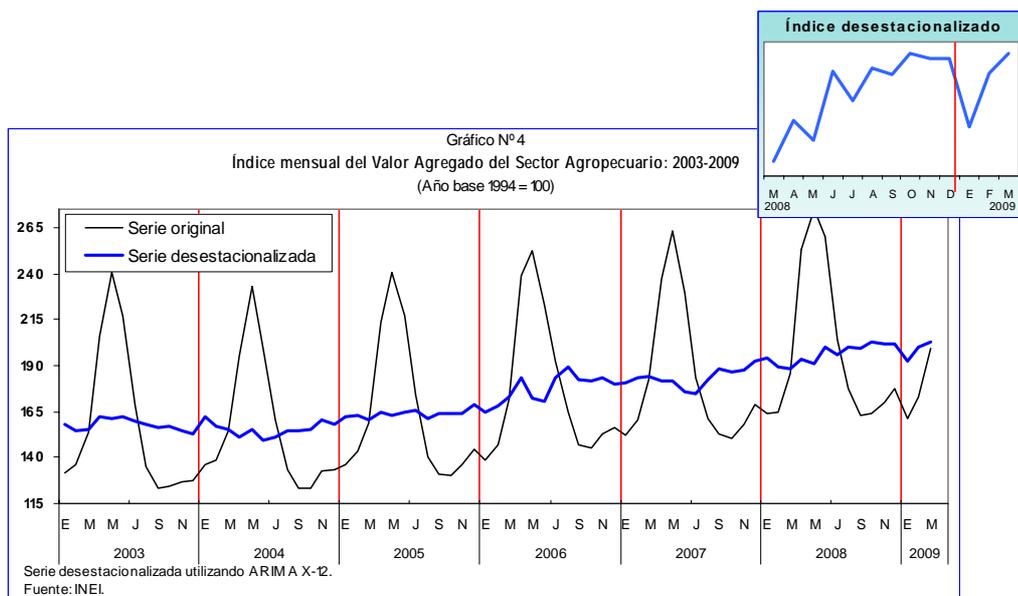
El *espárrago* disminuyó en 20,68% por los menores volúmenes reportados en los departamentos productores: Ica en -39,63%, Áncash -15,55% y Lima -70,49%, como consecuencia de la reducción de las áreas cosechadas debido a la renovación de esparragueras antiguas y a los bajos precios del producto en el exterior por la disminución de su demanda. Sin embargo, en La Libertad (1,65%) mostró crecimiento en su producción. La venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (fresco, congelado y preparado) alcanzó US\$ 28 041 miles, disminuyendo en 3,98%, respecto a marzo 2008.

De otro lado, el aumento del subsector pecuario fue de 5,92% en marzo de 2009, se explicó por la evolución positiva mostrada en la mayoría de los productos componentes, destacando la producción de ave en 9,63%, leche fresca 6,76%, vacuno 1,55% y huevos en 1,09%.

La evolución ascendente en la producción de *ave* en 9,63%, se debió al mayor beneficio realizado en los departamentos de La libertad y Arequipa, sustentado en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne, para atender la mayor demanda.

El aumento de 6,76% en los niveles de producción de *leche fresca* se debió al mayor número de vacas en ordeño y al incremento del rendimiento promedio por cabeza en el mes, registrado en las principales cuencas lecheras de Cajamarca, Lima y Cusco.

La producción de *vacuno* creció en 1,55%, como consecuencia de la mayor saca realizada en los departamentos de Cajamarca 3,2% y Lima 3,5%.



## Sector Pesca

En marzo de 2009, la actividad *pesquera* decreció en 23,45%, por la menor extracción de especies destinadas a la elaboración de congelado, fresco, curado y enlatado. Del mismo modo, disminuyó el desembarque de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado.

La menor disponibilidad de especies marinas fue determinada por las anomalías negativas de la Temperatura Superficial del Mar (TSM), manifestándose las condiciones más frías entre Lobos de Afuera (Lambayeque) y San Juan (Ica). Las condiciones frías se debieron a la presencia de Aguas Costeras Frías (ACF) por los movimientos verticales ascendentes de masas de agua frías y ricas en nutrientes (nitratos, fosfatos, silicatos, etc) desde el fondo marino hacia la superficie. No obstante, se debe señalar que, estas condiciones son favorables para la reproducción biológica de las especies. A esta situación se sumó las anomalías negativas de la temperatura registradas en el Nivel Medio del Mar (NMM).

Según destino, disminuyó la pesca para la preparación de *congelado* (-24,52%) de especies como pota, langostino, caballa, jurel, atún, caracol, concha de abanico, y mariscos y otros. Para el *consumo en estado fresco* (-6,59%) hubo menor disponibilidad de especies como: jurel, bonito, caballa, concha de abanico, tollo, cojinova, caracol, machete y raya. Para la elaboración de *curado* (-57,42%) decreció el desembarque de caballa, jurel, y mariscos y otros. Finalmente, para la fabricación de *enlatado* (-27,73%) se redujo la extracción de jurel, caballa, bonito, abalón, y mariscos y otros.

Asimismo, se registró una menor captura de *anchoveta* en 89,97% destinada al uso industrial explicado por la continuación de la veda dispuesta por R.M. N° 846-2008-PRODUCE, a partir del 13 de diciembre de 2008, para la zona comprendida desde el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) hasta el paralelo 16°00'00" L.S. (Arequipa), zona de mayor

Origen	Ponderación	Variación porcentual	
		2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	-23,45	-19,80
Pesca Marítima	92,64	-25,11	-21,00
Consumo Directo	36,54	-19,55	-18,07
Congelado	10,48	-24,52	-26,41
Enlatado	2,20	-27,73	-36,30
Fresco	22,89	-6,59	1,28
Curado	0,98	-57,42	-56,14
Consumo Industrial	56,10	-90,03	-65,01
Anchoveta	48,20	-89,97	-65,01
Pesca Continental	7,36	7,97	3,58

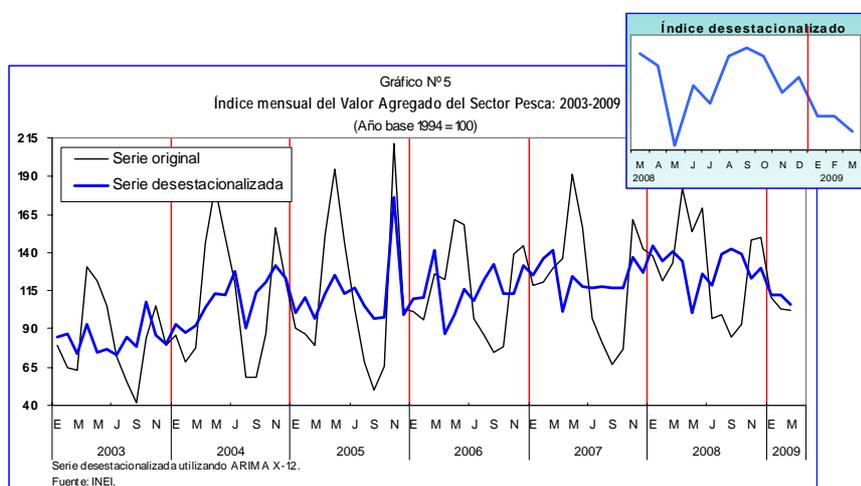
Fuente: Ministerio de la Producción-Viceministerio de Pesquería.

presencia del pelágico. Se debe señalar que en marzo de 2008 para esta área la veda fue absoluta.

Sin embargo, en la zona sur (de los 16°00'00" y el extremo sur del dominio marítimo del Perú), la presencia de anchoveta presentó una distribución desde Atico al extremo Sur, con mayores concentraciones al sur de Ilo, dentro de las 10 millas náuticas de la costa. Es preciso indicar que, en esta zona hubo veda zonal por 1 día en el área comprendida entre los 16°00'00" y los 16°59'59" L.S. En cambio en marzo de 2008, hubo veda entre el área 16°00'00" y 16°59'00" L.S., por 15 días.

La pesca de origen *continental* creció en 7,97%, por la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco (15,79%); en tanto que, para la elaboración de curado mantuvo el mismo nivel en similar mes del año anterior.

La cotización de harina de pescado, se incrementó en 0,38% equivalente a US\$ 3,74 más que el mes anterior. La venta externa hacia China principal mercado del producto fue menor en 31,78%; sin embargo, creció la exportación hacia Alemania (293,59%) y Turquía (492,53).



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en marzo de 2009, se recuperó al crecer en 2,49% en comparación al nivel de producción de similar mes de 2008, luego de la contracción ocurrida en febrero, como resultado de la importante expansión de 40,16% en la extracción de

hidrocarburos y en especial de hidrocarburos líquidos (51,73%) sustentado en la contribución del lote 56 en operación desde setiembre del año pasado; en tanto que, la actividad minero metálica continuó en la senda descendente por segundo mes sucesivo con una variación de -1,16%.

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Marzo 2009			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	2,49	3,61
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-1,16</b>	<b>0,83</b>
Cobre	19,82	-1,65	6,36
Zinc	20,22	-9,73	-3,12
Oro	18,80	8,77	-0,02
Plata	9,03	9,78	10,76
Hierro	4,27	-34,47	-22,07
Plomo	3,75	-7,65	-6,45
Estaño	3,01	-12,01	-6,83
Molibdeno	0,52	-41,50	-22,00
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>40,16</b>	<b>30,36</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	51,73	35,91
Gas natural	0,50	8,05	11,83

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La contracción de la minería metálica fue determinada por la menor producción de los metales básicos componentes de la estructura productiva, siendo los de mayor incidencia en el resultado mensual el zinc con una caída de 9,73%, hierro -34,47%, molibdeno -41,50% y cobre -1,65%. En contraste, la producción de metales preciosos presentó un desempeño positivo, con la recuperación de la actividad aurífera en 8,77% luego de la trayectoria decreciente mostrada en los tres meses previos; y el incremento de 9,78% en la producción de plata que permanece en ascenso desde noviembre de 2008.

La producción de *zinc* (-9,73%) nuevamente experimentó un retroceso en el mes de marzo como consecuencia de la menor actividad reportada por las compañías Los Quenuales -88,59% ante la paralización de las operaciones productivas en su unidad Acumulación Iscaycruz desde febrero pasado, Sociedad Minera El Brocal -29,81%, Raura -45,53%, Colquisiri -19,64%, Santa Luisa -18,71% y Atacocha -11,51%, además de la paralización temporal de las actividades de Sinaycocha a partir de noviembre 2008 y Perubar desde diciembre del mismo año. La situación descrita se atenuó en forma parcial por los niveles ascendentes de producción de Antamina,

Volcan, Milpo, Administradora Chungar, Casapalca, Caudalosa y Minera Bateas.

La caída en la producción de *hierro* (-34,47%) se explica por la menor actividad de la empresa Shougang Hierro Perú.

El desempeño negativo de la producción de *molibdeno* (-41,50%) se derivó del menor aporte de Antamina -66,91% y Southern Perú Copper Corporation -25,94%.

A su vez, la producción de *cobre* descendió de nuevo, pero a un menor ritmo de variación que en febrero pasado como consecuencia de la caída en la producción de las principales productoras de cobre en el país: Antamina -7,26%, Sociedad Minera Cerro Verde -9,28% y Southern Perú Copper Corporation -0,83%, además de Colquisiri, Xstrata Tintaya, Raura y la paralización de operaciones en Perubar y en la unidad Acumulación Iscaycruz de Minera Los Quenuales. Sin embargo, se reportó niveles ascendentes en la producción de El Brocal, Volcan, Corona, Santa Luisa, que sumado al significativo aporte de Gold Fields La Cima en operación desde setiembre de 2008, permitió compensar en parte el efecto negativo del primer grupo de empresas.

De otro lado, la producción de *oro* exhibió un crecimiento de 8,77% y revirtió la trayectoria descendente mostrada por tres meses continuos, en base a la recuperación productiva de Minera Yanacocha en 28,99% y los ascensos obtenidos

por Minera San Simón 62,75%, Aruntani 12,66%, Minera Suyamarca 237,12%, Buenaventura 4,18%, Laytaruma 19,70%, Xstrata Tintaya 50,20%, productores artesanales de Madre de Dios 9,91% y el aporte de las nuevas productoras de oro como, Gold Fields La Cima y Analytica Mineral Services. En tanto que, Minera Barrick Misquichilca, segunda productora del metal en el país, continuó en la fase decreciente con una variación de -8,78%, al igual que Aurífera Santa Rosa, Minera Poderosa, Ares, Arasi, Consorcio Minero Horizonte y Minera IRL.

La producción de **plata** registró un incremento mensual de 9,78% como resultado del mejor desempeño de las empresas Minera Suyamarca 205,06%, Volcan 31,21%, Compañía de Minas Buenaventura 17,59%, Sociedad Minera Corona 104,47%, Minera Bateas 165,23%, Yanacocha 37,32%, Ares 5,67%, Caudalosa 140,00%, Catalina Huanca 121,37% y Antamina en 2,56%, entre las de mayor influencia.

Los precios de los metales en el **mercado internacional** en el mes de marzo registraron una recuperación, tal es el caso del zinc y plomo; mientras que, el cobre se mantuvo al alza, situación que fue favorecida por las expectativas de recuperación de la demanda. En el caso de los metales preciosos, su cotización se redujo luego del ascenso permanente mostrado desde el mes de diciembre de 2008. La caída en el precio del oro estuvo asociada con la menor aversión al riesgo en los mercados financieros, que reduce la demanda del metal como activo de refugio y reserva de valor, y con el deterioro de la demanda de India.

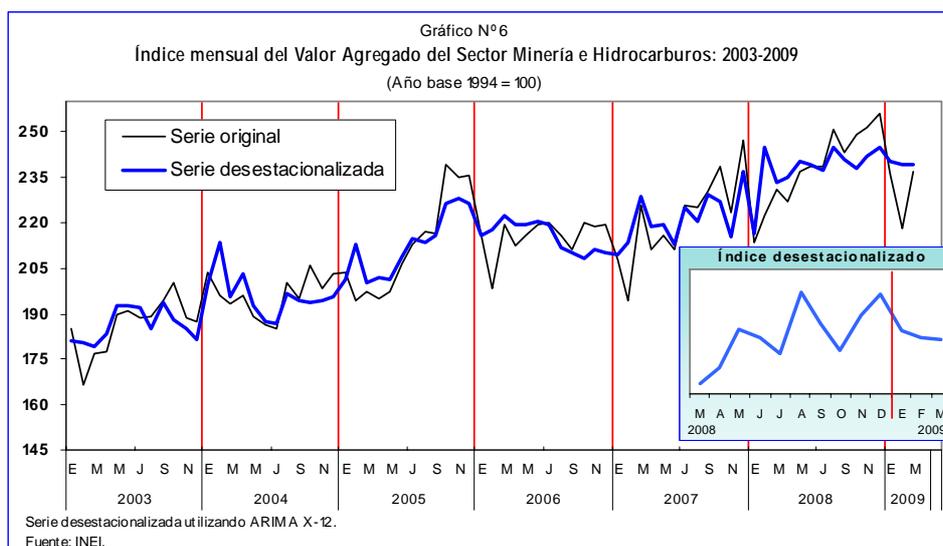
Ante la persistencia de la incertidumbre en los mercados financieros y las tendencias recesivas de la crisis mundial, muchos gobiernos han optado por políticas fiscales expansivas, y algunos han implementado medidas proteccionistas, provocando reacciones opuestas entre

socios comerciales, por lo que se estima que el comercio mundial podría reducirse este año por primera vez desde 1982. En este contexto, la **exportación de productos mineros** continuó mostrando una trayectoria decreciente por sexto mes sucesivo, con una fuerte caída de 40,24% en marzo de 2009 en términos nominales, respecto al valor exportado en similar mes de 2008, con la contracción generalizada de la venta externa de los minerales componentes.

La producción de **hidrocarburos** en marzo creció en 40,16% y alcanzó la tasa mensual histórica más alta, como resultado del mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos (51,73%), por el aporte predominante del lote 56 de Pluspetrol Perú Corporation en explotación desde setiembre 2008; secundada por la evolución positiva de la producción de gas natural que se elevó en 8,05%.

La producción de **hidrocarburos líquidos**, que comprende petróleo crudo y líquidos de gas natural, en marzo de 2009 registró un volumen de 4 504,0 miles de barriles (mb), nivel superior en 1 535,6 mb al de similar mes de 2008, por la mayor actividad productora de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88, y los incrementos en la producción de las contratistas BPZ Energy, Interoil, Olympic, Maple, Unipetro, Sapet, Petrolera Monterrico.

De igual forma, la producción fiscalizada de **gas natural** excedió en 712,8 millones de pies cúbicos (8,05%) al volumen obtenido en marzo de 2008, y registró una moderada recuperación luego de la leve disminución ocurrida en febrero de 2009, ante la mayor actividad de Pluspetrol Perú Corporation y Olympic, influenciada por el mayor requerimiento del hidrocarburo para la generación eléctrica y para el consumo a nivel residencial, comercial, industrial y vehicular. En este sentido, el consumo mensual de gas natural por parte de las centrales térmicas en marzo de 2009 aumentó en 8,50%, en particular en las termoeléctricas de Santa Rosa y Kallpa.



## Sector Manufactura

En el mes de marzo de 2009, la industria manufacturera presentó una disminución de 5,40%, sustentada por la contracción tanto de la producción

del sector fabril no primario en 5,86% y del sector fabril primario en 3,00%.

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Marzo 2009 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Sector Fabril Total</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,40</b>	<b>-5,12</b>
<b>Sector Fabril Primario</b>	<b>23,16</b>	<b>-3,00</b>	<b>1,58</b>
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-49,12	-33,14
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-13,67	-6,46
1542 Refinerías de azúcar	0,97	27,84	19,49
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	6,76	7,21
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	40,30	34,68
<b>Sector Fabril No Primario</b>	<b>76,84</b>	<b>-5,86</b>	<b>-6,35</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>46,57</b>	<b>-5,72</b>	<b>-5,82</b>
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-33,84	-33,57
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	-30,82	-26,16
3610 Muebles	3,41	-7,02	-7,23
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	4,63	0,16
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	15,35	11,97
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>27,35</b>	<b>-5,65</b>	<b>-6,65</b>
2411 Sustancias químicas básicas	0,98	-31,08	-30,62
2899 Otros productos elaborados de metal	2,15	-21,28	-17,44
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	-30,29	-22,32
2520 Productos de plástico	2,47	19,87	1,33
<b>Bienes de Capital</b>	<b>2,92</b>	<b>-21,72</b>	<b>-22,60</b>
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-66,93	-53,08
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-18,41	-31,07
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	-28,66	-20,45

Fuente: Ministerio de la Producción-Viceministerio de Industria.

El desenvolvimiento negativo de la actividad fabril no primaria estuvo asociado al retroceso de las industrias productoras de bienes de consumo -5,72%, bienes intermedios -5,65% y de bienes de capital -21,72%.

Entre las ramas industriales que afectaron a la industria de *bienes de consumo* se encuentran las ramas de tejidos de artículo de punto y ganchillo, y prendas de vestir que registraron caídas de 33,84% y 30,82% respectivamente, afectadas por la menor demanda externa debido a la crisis financiera internacional, que ha ocasionado una baja en las exportaciones de sueteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares destinados hacia Colombia, Venezuela, EE.UU. y Brasil; así como de polos de algodón para hombre o mujer de tejido, teñido de un solo color, con destino a Brasil, Argentina, Canadá y Venezuela. Asimismo, la actividad de muebles presentó una tendencia negativa por tercer mes

consecutivo (-7,02%), asociada a la menor demanda externa por la escasa venta de muebles de madera con destino a EE.UU., Italia y Venezuela; así como de muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas, dormitorios y oficina hacia los EE.UU.

Del mismo modo, elaborados de frutas, legumbres y hortalizas cayó 9,09%, por la menor producción de espárrago congelado, conserva de espárrago y salsa de tomate (ketchup), influenciada por la menor exportación de espárragos a Países Bajos, España, Alemania e Italia y de espárragos preparados o conservados sin congelar con destino a EE.UU., Brasil, Francia y Bélgica, entre otros. Cubierta y cámaras de caucho presentó una baja de 32,78%, debido a la menor fabricación de llantas. La industria de destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas se contrajo en 37,93%, vinculado a la menor producción de alcohol etílico rectificado, vinos y espumante y piscos, explicada en parte por la menor demanda externa.

Sin embargo, crecieron algunas ramas como: bebidas malteadas y de malta en 4,63% por la mayor fabricación de cerveza blanca ante la mayor demanda local y externa con destino a Japón y Chile, y la producción de periódicos, revistas y publicaciones periódicas en 15,35%. Asimismo, la industria del calzado experimentó un crecimiento de 117,21%, influenciado por una mayor exportación de demás calzados con parte superior de materia textil y suela de caucho o plástico hacia Venezuela, México y Bolivia.

De otro lado, entre las industrias que explicaron el comportamiento decreciente de la producción de los *bienes intermedios*; la actividad de sustancias químicas básicas registró una tasa negativa de 31,08%, por la menor producción de oxígeno, nitrógeno, acetileno y ácido sulfúrico; explicado en parte por la menor venta externa de óxido de zinc (blanco o flor de zinc) con destino a Países Bajos, Reino Unido y Alemania. La actividad de otros productos elaborados de metal, por su parte, registró una caída de 21,28%, como consecuencia de la menor producción de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable, determinado principalmente por la menor demanda externa de EE.UU., Colombia y Bolivia. Asimismo, vidrio y productos de vidrio cayó en 30,29%.

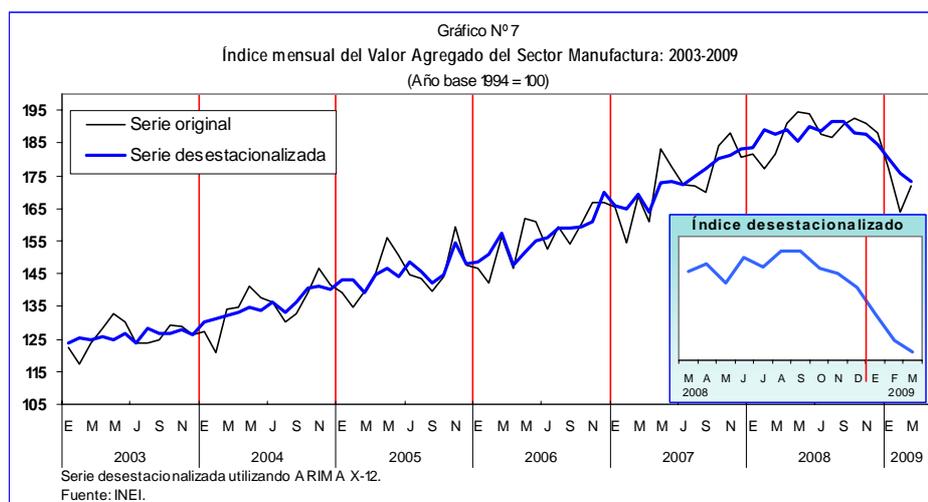
Entre otras ramas que fueron afectadas y sustentaron el comportamiento de los bienes intermedios se encuentra hilatura de fibras, textiles y tejidos que experimentó una reducción de 23,20% e Industrias básicas de hierro y acero experimentó una reducción de 21,21%.

En tanto, aumentaron las ramas de productos de plástico en 19,87%, como consecuencia de la mayor fabricación de resina PET para envases y actividades de impresión en 11,62%, asociado a la mayor fabricación de periódicos, revistas, folletos, carteles, catálogos y formularios.

De otro lado, el comportamiento desfavorable de la industria productora de bienes de capital estuvo asociado a la menor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica en 66,93%, por la menor producción de tableros de distribución. Asimismo, motores, generadores y transformadores eléctricos, se redujo en 18,41%, explicado por la menor fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos. También, bombas, compresoras, grifos y válvulas disminuyó en 28,66%, debido a una menor demanda de diversos proyectos.

La actividad *fabril primaria* registró una contracción de 3,00%, sustentada por la reducción en la elaboración de harina y conserva de pescado (-49,12%), debido a la menor disponibilidad de materia prima. La actividad de metales preciosos y no ferrosos retrocedió 13,67%, debido a la menor producción de cobre refinado, entre otras.

Sin embargo, la rama de refinación de azúcar experimentó un aumento de 27,84%, asociado a la buena gestión administrativa de las empresas azucareras. Asimismo, carne y productos cárnicos creció 6,76%, como consecuencia de la mayor producción de hot dog-salchichas, jamonada y carne beneficiada de ave y vacuno. Del mismo modo, la refinación de petróleo se expandió en 40,30%, debido a la mayor elaboración de gasolina de 84, 90 y 95 octanos, diesel 2 y aceites lubricantes.



## Sector Electricidad y Agua

En marzo de 2009, el sector *electricidad y agua* registró un incremento de 1,61% con respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento de los subsectores electricidad 1,62% y agua en 1,55%.

La producción de energía eléctrica totalizó 2644,21 GWh, se incrementó en 1,62% en referencia al volumen obtenido en marzo de 2008.

Según origen, la producción de energía térmica alcanzó 834,29 GWh, incrementándose en 10,97%, debido a la mayor utilización del gas natural. Las centrales térmicas que reportaron mayor producción fueron Kallpa, Chilca 1, Santa Rosa UTI y Ventanilla. Por el contrario, la energía eléctrica de origen hidráulico se redujo en 2,18% por la disminución de la disponibilidad de agua en el lago Junín, la represa del río Chili y la laguna de Aricota entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Edegel (8,40%), Enersur (8,19%), Termoselva (2,83%), Egasa (3,20%) y Electro Andes (17,13%).

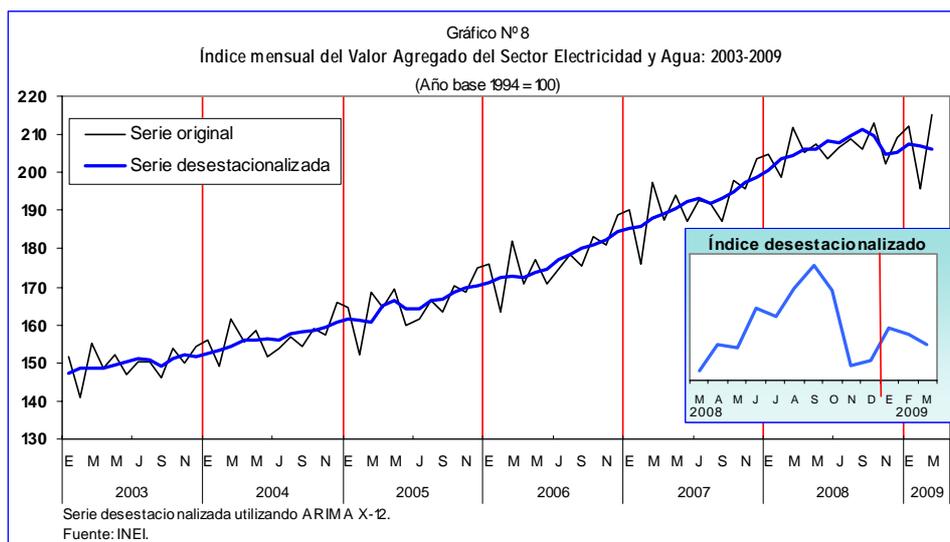
El subsector agua se incrementó en 1,55%, ante el aumento de los niveles de producción reportados por las empresas Sedapal en 2,35% y EPS Grau (Piura) en 2,73%; mientras que atenuaron este crecimiento el comportamiento contractivo de las empresas Sedapar (Arequipa) con -0,36%, Epsel (Lambayeque) -0,40% y Seda Chimbote (Áncash) con -11,04%.

La producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal totalizó en 60,35 millones de metros cúbicos (2,35%), como consecuencia de la mayor actividad en la planta de tratamiento N° 1 (3,80%) y de los pozos de Lima y Callao (15,54%).

Empresa	Ponderación	Variación porcentual 2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Sector Electricidad y Agua</b>	100,00	1,61	1,17
<b>Electricidad</b>	78,42	1,62	1,20
Electro Perú		-7,41	-3,86
Edegel		8,40	9,94
Egenor		-9,65	-7,76
Egasa		3,20	-24,21
Enersur		8,19	1,28
Electro Andes		17,13	7,49
Electro Piura		-55,01	-52,88
Cahua		-7,54	-17,91
Termoselva		2,83	0,63
Egesur		-21,82	-11,26
Electro Oriente		6,18	3,59
San Gabán		-0,07	0,67
<b>Agua</b>	21,58	1,55	0,97

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



## Sector Construcción

En marzo de 2009, la actividad de la **construcción** se incrementó en 6,30%, con respecto a similar mes de 2008, situación que se reflejó en el mayor consumo interno de cemento en 5,73% y en el crecimiento de la inversión en el avance físico de obras en 33,73%.

El incremento del **consumo interno de cemento** fue impulsado por la mayor demanda del sector privado y público para la continuación y ejecución de diversas obras de infraestructura, como las obras de planta de gas en Cañete; obras subterráneas y superficiales de la Central Hidroeléctrica G-1 El Platanal en Cañete; obras de infraestructura vial en la Av. Caquetá, Av. Túpac Amaru y el cruce de la Av. Tomás Valle con Panamericana Norte; construcción de oficinas "Plaza República" entre la Av. Central y Paseo de la República en San Isidro; obras en las avenidas Alfonso Ugarte, España, Emancipación y Lampa, en el Centro de Lima; obras del estadio en el distrito de San Marcos en la Provincia de Huari; la Planta de licuefacción en la Pampa Melchorita de Pisco; unidad de producción minera de San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Mahr Túnel en Junín; obras en el nuevo terminal de contenedores en el Puerto del Callao; obras en la Refinería de Cajamarquilla; y además, de las obras relacionadas con la edificación de centros comerciales, condominios y viviendas favorecidos por las condiciones de acceso al financiamiento a través de

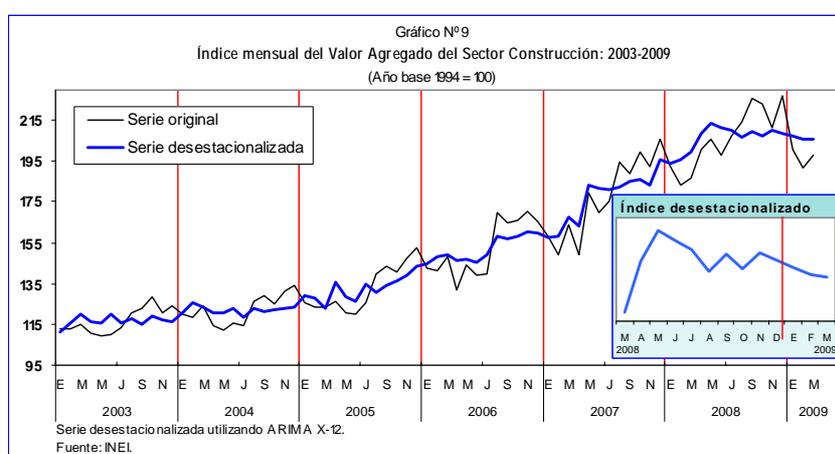
créditos hipotecarios promovidos por el Estado y por otras fuentes del sistema financiero.

El despacho local de cemento aumentó en 5,73%, debido a las mayores colocaciones de las empresas Cementos Lima en 19,97%, Cementos Pacasmayo 3,64% y Cemento Sur 41,99%. Sin embargo, decrecieron los despachos de las empresas Cemento Andino -7,77%, Yura S.A., en -13,63 y Cementos Selva -2,62%.

La inversión en el **avance físico** de obras creció en 33,73% debido a la continuación de las obras efectuadas por el Programa Provías Nacional, como la rehabilitación de la carretera Casma-Huaraz, tramo II Pariacoto-Yupash; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, tramo Hualgayog-Yanacocha; Mejoramiento y construcción de la carretera Reposo-Saramiriza, sector Reposo-Durán Eje vial N° 4 interconexión Vial Perú-Ecuador; rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Tocache-Tocache; entre otras. Del mismo modo, el Programa Provías Descentralizado prosiguió con la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Panamericana Antigua-Salas, distrito de Salas en Lambayeque y la rehabilitación de caminos departamentales del gobierno regional de Ayacucho y La Libertad y el mantenimiento periódico de caminos departamentales. Además, continuaron las obras de rehabilitación de caminos vecinales, emergencia vial y mantenimiento periódico de caminos rurales.

Cuadro N° 7			
Sector Construcción: Marzo 2009			
(Año base 1994)			
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	6,30	5,15
Consumo Interno de Cemento	93,48	5,73	4,36
Avance Físico de Obras	4,62	33,73	50,82
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



## Otros Servicios

En marzo 2009, otros servicios creció en 6,97%, entre sus componentes: transporte y comunicaciones se incrementó en 1,07%, financiero y seguros 14,26%,

servicios prestados a las empresas en 3,48%, restaurantes y hoteles 4,26% y servicios gubernamentales en 22,05%.

Cuadro N° 7a			
Sector Otros Servicios: Marzo 2009			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2009/2008	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Otros Servicios	100,00	6,97	5,24
Transporte y Comunicaciones	19,16	1,07	0,60
Financiero y Seguros	4,68	14,26	12,57
Servicios Prestados a Empresas	18,09	3,48	3,25
Restaurantes y Hoteles	10,62	4,26	4,24
Servicios Gubernamentales	16,13	22,05	12,74
Resto de Servicios 1/	31,33	6,04	5,25

1/ Incluye Servicios personales y Alquiler de vivienda.

Fuente: MEF, MTC, MTPE, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En marzo de 2009, el crecimiento del sector transporte y comunicaciones (1,07%), fue determinado por el resultado favorable del subsector comunicaciones en 4,26%; atenuado por la baja del subsector transporte en -0,33%.

El decrecimiento del subsector transporte (-0,33%), fue influenciado por la disminución del transporte por vía acuático en -8,45%, ante el menor tráfico marítimo (-9,10%) y el fluvial en -4,29%. Mientras que atenuaron este resultado el aumento del tráfico aéreo de pasajeros y carga en 4,78% y del transporte terrestre en 1,13%, el mismo que responde al mayor transporte por carretera en 0,82%, transporte ferroviario 6,60% y por tubería en 40,16%.

## Sector Comercio

En marzo de 2009, la *actividad comercial* experimentó un ligero aumento de 0,31%, explicado por el aumento del comercio al por menor; venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y el comercio al por mayor. Sin embargo, atenuó este crecimiento la disminución del comercio de productos perecibles agrícolas, pesqueros y algunos manufacturados.

Según división, la venta de vehículos automotores aumentó ante la realización de las campañas publicitarias y promociones ofrecidas por parte de los proveedores; la venta de vehículos pesados creció ante la realización de obras viales; la venta al por menor de combustibles para automotores aumentó explicado por la mayor demanda de GLP (Gas Licuado de Petróleo) y GNV (Gas Natural Vehicular), la diversificación de productos como lubricantes y por las promociones ofrecidas, y el aumento de la actividad de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, debido a las revisiones técnicas que se vienen realizando.

Por el contrario, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios mostró un decrecimiento, debido a la menor demanda.

En el comercio al por mayor, destacó la venta de maquinaria, equipo y materiales, sustentada por las obras realizadas por el Estado, la renovación tecnológica realizada por las empresas para mejorar la calidad de los productos y por la mayor demanda de insumos por el sector minero; la comercialización de alimentos bebidas y tabaco, tuvo un ligero crecimiento originado por el aumento de consumo de bebidas en el mercado interno, generado por factores climáticos, en especial en la costa norte del país; así también, por la mayor publicidad realizada y por

El crecimiento del subsector comunicaciones (4,26%) se explicó por el resultado favorable de la actividad de telecomunicaciones en 4,12%, debido al aumento del tráfico de la telefonía móvil en 31,26% ante la expansión de líneas y la competencia de los operadores que presentaron diversas ofertas. Por el contrario, atenuó este resultado la disminución del tráfico de llamadas de telefonía fija en -17,08%. Coadyuvó al resultado favorable del subsector el crecimiento de la actividad postal y de mensajería que crecieron en 16,25% y 7,17%, respectivamente.

el incremento de la fuerza de ventas; la venta al por mayor de otros enseres domésticos (libros, útiles de escritorio, productos farmacéuticos) mostró crecimiento debido a la continuación de la campaña escolar; asimismo por la realización de campañas publicitarias de las cadenas de farmacias; y la comercialización de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos mostraron evolución positiva debido a la apertura de gasocentros especialmente en provincias.

Por otro lado, el comercio al por mayor fue afectada por la menor venta de otros productos intermedios, desperdicios y desechos (sustancias químicas básicas de uso industrial), debido a la menor demanda tanto del mercado local e internacional.

La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) presentó un crecimiento debido a la continuación de la campaña escolar y a las ofertas realizadas; la venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por el inicio de la campaña del "Día de la Madre", por la apertura de nuevos locales y la adquisición de nuevas líneas de productos; la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció como consecuencia de la mayor inversión en el sector de construcción; y la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados (libros, útiles de escritorio, materiales de limpieza, equipos de oficina) mostró crecimiento por la realización de ferias escolares y por la apertura de nuevos locales.

Por el contrario, disminuyó la venta al por menor de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico y la venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), debido a la contracción de la demanda por estos productos (por priorización de gastos escolares).

## Servicios Financieros

Los servicios financieros en marzo de 2009 experimentaron un crecimiento de 14,26%, debido a los mayores ingresos por comisión imputada ante las colocaciones realizadas en los meses previos, así como en el mes de análisis. Asimismo, crecieron los ingresos por servicios diversos.

## Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2009, la actividad de *servicios prestados a empresas* se incrementó en 3,48%. Este resultado fue determinado por la mayor actividad inmobiliaria que logró mayores ventas de departamentos para vivienda, apertura de nuevas sedes comerciales para alquiler de locales y la mayor adquisición de propiedades para el servicio de alquiler. Así también, por el dinamismo de los servicios informáticos y actividades conexas, impulsado fundamentalmente por la mayor contratación de servicios de consultorías en programas de informática por nuevos proyectos en los sectores público y privado con énfasis en el sector educativo; asimismo, la mayor inversión en capacitación del personal trajo como consecuencia el aumento de la cartera de clientes y los servicios de consultoría al exterior. En el mismo sentido, las consultorías en equipos informáticos se incrementaron a consecuencia de la mayor demanda de instalaciones y proyectos. El servicio de mantenimiento y reparación de máquina de oficina, contabilidad e informática también mostró un incremento debido a la utilización de promociones y

## Sector Restaurantes y Hoteles

En marzo de 2009, el sector restaurantes y hoteles obtuvo un crecimiento de 4,26%, explicado por el desempeño positivo de la actividad de restaurantes en 4,13% y hoteles 5,16%, respectivamente.

Los negocios que presentaron los mayores incrementos fueron: concesionarios de alimentos, restaurantes, chifas, comidas rápidas y pollos a la brasa (pollerías). Por otro lado, el grupo que presentó disminución en su actividad fue el de comida internacional y bar-restaurante.

La actividad se desarrolló en condiciones favorables, con mayor movimiento turístico a nivel nacional debido a la Semana Santa, se incrementaron los refrigerios para atender a las empresas que prestan servicios de transporte terrestre y aéreo, además de los servicios especiales de comida para atender el turismo interno. Asimismo, estuvo impulsada por la celebración de la Vendimia de Ica, donde se realizaron degustaciones de comidas regionales con una importante demanda diaria

Según destino, crecieron los créditos comerciales y microempresas, dirigido a los sectores de comercio; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones, electricidad y agua; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; agricultura y construcción, principalmente.

Así también, se incrementaron los créditos de consumo y los hipotecarios para vivienda.

descuentos que atrajo mejoras en el contrato con empresas.

La actividad de radio y televisión mostró una evolución favorable, incidiendo básicamente la mayor demanda por la transmisión y retransmisión de programas de televisión por cable, los servicios de radiodifusión, la producción y difusión de noticias y servicios informativos a través de señal cerrada, entre otros.

Por el contrario, el grupo de otras actividades empresariales decreció, mostrando la actividad publicitaria una disminución de ventas por renegociación de contratos y menor inversión publicitaria de clientes; asesoramiento empresarial por menores asesorías en cartera; y ensayos y análisis técnicos por proyectos postergados por parte de empresas productoras.

El servicio de alquiler de maquinaria y equipo disminuyó, debido fundamentalmente a la contracción de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, agropecuario y de transporte terrestre, en respuesta a un menor número de nuevos contratos y la finalización de otros por término de obras.

que hizo extender el horario de atención. Contribuyó también con el resultado del mes el lanzamiento de la campaña nacional "Las 7 Maravillas Gastronómicas del Perú", con la finalidad de fomentar y rescatar la variedad de la comida peruana, patrocinado por CENFOTUR y la Sociedad Peruana de Gastronomía. Además, algunos negocios plantearon una novedosa estrategia con la presentación de combos, dirigidos principalmente a la población estudiantil.

De otro lado, la actividad de restaurantes mostró una mayor actividad en la prestación del servicio a pedido, como de ONG's, Clubs y empresas de seguros.

Las políticas empresariales que coadyuvaron al desarrollo de la actividad, estuvieron relacionadas a la mayor difusión de sus platos y ofertas, publicidad en plazas con orquestas, promociones diversas, como descuentos por consumo. También se realizaron cursos de capacitación a los empleados para mejorar la calidad en la atención. A lo que se aunó el incremento del número de locales y el mejoramiento de áreas de atención al público de algunos establecimientos.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante marzo de 2009, los impuestos en valores reales crecieron en 2,75%, como resultado del aumento de los impuestos a los productos en 4,91%; mientras que, los derechos de importación disminuyeron en 18,87%.

Los impuestos en términos nominales se expandieron en 0,67%, ante el crecimiento de los impuestos a los productos en 0,91%, no obstante la caída de los derechos de importación en (-4,13%).

La recaudación de los impuestos a los productos fue superior en 0,91% al registrado en marzo de 2008, explicado por los resultados de las acciones de facilitación y control llevado a cabo por la SUNAT.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) interno aumentó en 4,19%, acorde con el crecimiento de la actividad económica y demanda interna y el IGV

importado disminuyó 8,31%, debido a la reducción del nivel de importaciones.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) se incrementó en 20,13%, debido al aumento del ISC combustible nacional en 34,09% y el ISC otros productos internos en 21,28%. Este resultado fue atenuado por la caída en la recaudación del ISC combustibles importado en -15,88% y ISC otros productos importados -9,77%.

El incremento del ISC a otros productos de origen interno (21,28%) se basó en la mayor recaudación del ISC aplicado a la cerveza en 7,70% y gaseosas en 75,91%.

Por otro lado, los derechos de importación descendieron en 4,13%, reflejando la reducción en el dinamismo de las importaciones.

Cuadro N° 8		
Impuestos: Marzo 2009		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2009/2008	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	2,75	1,02
Derechos de Importación	-18,87	-14,05
Otros Impuestos a los Productos	4,91	2,52

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

## Producción Sectorial: Enero - Marzo 2009

### Sector Agropecuario

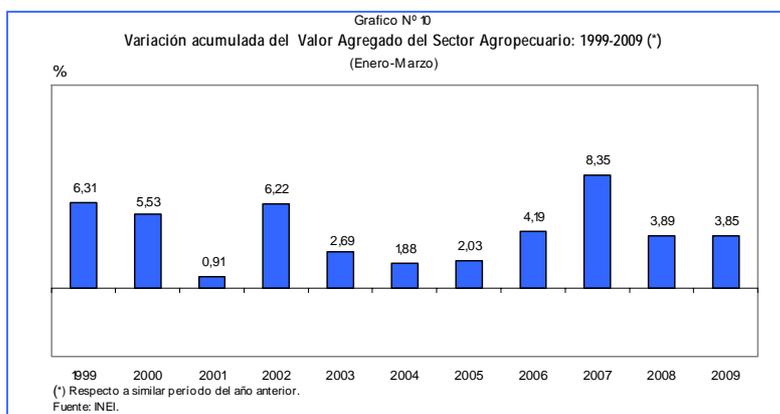
La evolución del sector *agropecuario* en el periodo de enero-marzo del presente año, mostró un comportamiento creciente, registrando una variación acumulada de 3,85%, respecto a similar período de 2008.

El subsector agrícola creció 2,15%, explicado por los mayores volúmenes de producción de caña de azúcar 27,32%, uva 33,48%, maíz amarillo duro 24,26%, camote 130,99%, arroz cáscara 5,97%, arveja grano verde 31,37% y maíz choclo en 9,16%. Esta situación fue contrarrestada parcialmente por el decrecimiento en los volúmenes producidos de mango -74,81%, papa -6,82%, algodón rama -30,99%, espárrago -14,09%, café -6,25%, cebolla -11,53% y ajo -18,32%.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2008-marzo 2009), la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 792,2 mil hectáreas, cifra superior en 1,57% a similar período de la campaña pasada, presentándose

esta situación en el norte (4,70%), influenciada por las mayores siembras en Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Amazonas; en tanto que, en la zona centro el nivel de las siembras decrecieron en 0,22%, determinado por las menores siembras en Áncash, Ica, Huánuco y Junín. En la zona sur las siembras crecieron ligeramente en 0,28%, registrándose mayores extensiones instaladas en Arequipa, Moquegua, Apurímac, Cusco y Puno. Sin embargo, decrecieron las siembras en Tacna y Ayacucho. En el transcurso de la presente campaña agrícola se observa un crecimiento en la ejecución de las siembras de cultivos como arroz cáscara, camote, cebada grano, cebolla, maíz amarillo duro, maíz amiláceo y arveja grano, con excepción de algunos cultivos que presentaron decrecimiento en su siembra como algodón rama, frijol castilla, pallar, haba grano, olluco, papa, sorgo grano y yuca, entre otros.

De otro lado, el subsector pecuario registró un incremento acumulado de 6,07%, debido principalmente por el crecimiento en la producción de ave en 10,42%, leche fresca 6,27%, vacuno 1,52% y huevos en 1,20%.

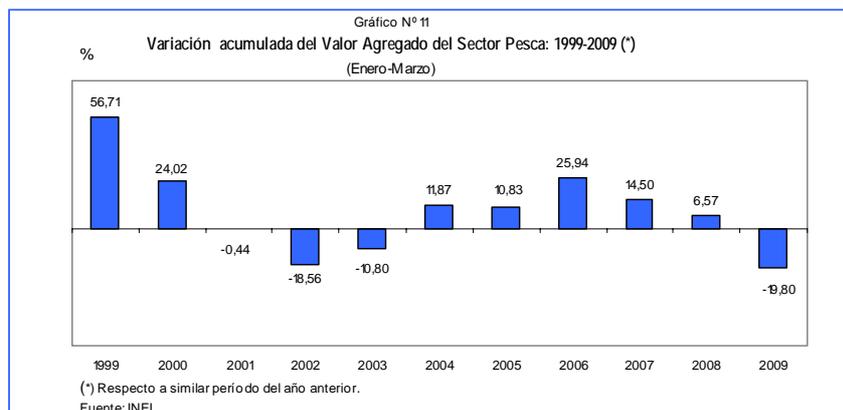


### Sector Pesca

En el periodo enero-marzo de 2009, la actividad pesquera decreció en 19,80%, con respecto a similar período de 2008, debido a la menor disponibilidad de especies destinadas a la elaboración de congelado (-26,41%), como pota, jurel, langostino, entre otros; para enlatado (-36,30%) disminuyó principalmente el jurel, bonito, caballa, y mariscos y otros; y finalmente, para la elaboración de curado (-56,14%) hubo menor extracción de caballa, jurel, raya, y mariscos y otros.

Para el consumo indirecto decreció la captura de anchoveta (-65,01%), alcanzando 138 mil toneladas, destinada a la producción de harina y aceite de pescado.

Por otro lado, la pesca de origen continental aumentó en 3,58%, debido a la mayor extracción de especies para consumo en estado fresco (12,07%); en tanto que, disminuyó la captura de especies para curado (-6,12%).



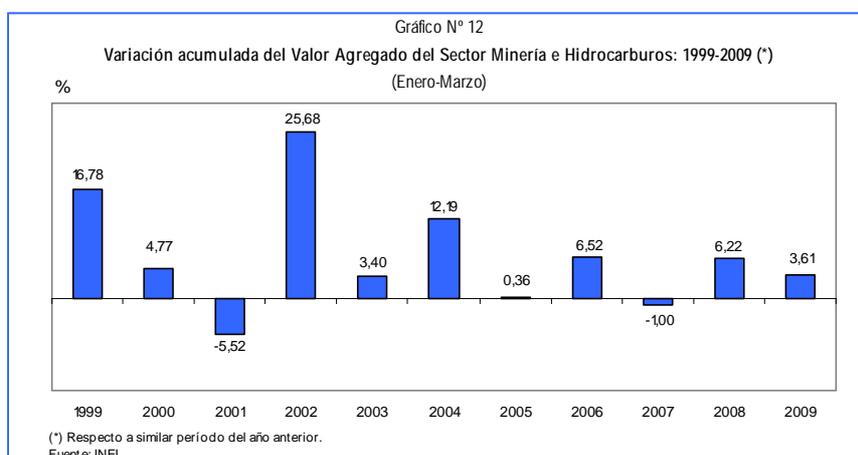
## Sector Minería e Hidrocarburos

Durante enero-marzo del año 2009, el sector *minería e hidrocarburos* registró un crecimiento acumulado de 3,61%, sustentado por el dinamismo de la explotación de hidrocarburos con una expansión de 30,36% en base a la extracción de hidrocarburos líquidos que registró una variación acumulada de 35,91%; respaldada por el desenvolvimiento positivo de la actividad minera metálica con un discreto avance de 0,83% ante el efecto compensatorio de la mayor producción de cobre 6,36% y plata 10,76% y la contracción productiva de los otros metales: zinc -3,12%, oro -0,02%, hierro -22,07%, plomo -6,45%, estaño -6,83% y molibdeno -22,00%.

El importante avance del *subsector hidrocarburos* refleja la contribución del lote 56 en la producción de líquidos de gas natural, desde su ingreso al proceso productivo en setiembre 2008. A su vez, la mayor actividad de extracción de gas natural responde al desarrollo del mercado de gas en el país, lo cual se

evidencia en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica y la creciente demanda del hidrocarburo para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial. Al respecto, para el periodo de referencia, el consumo de gas para producir electricidad se elevó en 12,47%. De modo similar, la distribución acumulada de gas natural en el ámbito de Lima Metropolitana creció en 23,65% y el número de consumidores de los diferentes sectores pasó de 12 039 al término del año 2008 a 13 018 usuarios a fines de marzo de 2009.

En un contexto de crisis económica global con la consecuente caída de la demanda externa y condiciones financieras restrictivas, la exportación de productos mineros entre enero y marzo de 2009 descendió en 37,84%, con referencia a las ventas externas de igual periodo de 2008, por el impacto de la caída en los envíos de todos los metales, con excepción del oro que presentó una variación positiva de 3,85%.



## Sector Manufactura

En el periodo enero-marzo de 2009, la actividad manufacturera presentó una contracción de 5,12%. Este resultado negativo, fue explicado por la reducción de la actividad Fabril No Primaria en 6,35% y del sector Fabril Primario en 1,58%.

La reducción de la industria Fabril No Primaria se fundamenta por la menor producción de bienes de consumo -5,82%, seguido por la producción de bienes intermedios -6,65% y finalmente de los bienes de capital en -22,60%.

Entre los bienes de consumo que registraron una reducción en los tres primeros meses del presente año, figura la producción de tejidos y artículos de punto y ganchillo (-33,57%); prendas de vestir, excepto prendas de piel (-26,16%); elaborados de frutas, legumbres y hortalizas (-12,45%); muebles (-7,23%), aceites y grasas, vegetal y animal (-13,50%); cubierta y cámaras de caucho (-19,45%); artículos de cuchillería y ferretería (-30,59%); destilación, rectificación y mezcla bebidas alcohólicas (-31,18%); productos lácteos (-1,61%); elaboración de vinos (-24,96%), entre las principales.

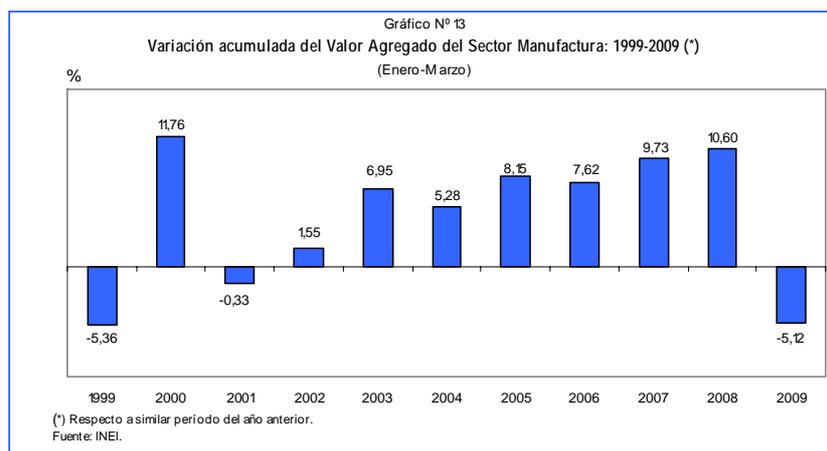
Las ramas industriales de bienes intermedios que redujeron su producción fueron: industrias de sustancias químicas básicas (-30,62%); industrias básicas de hierro y acero (-38,67%); otros

productos elaborados de metal (-17,44%); hilatura de fibras textiles y tejidos (-23,15%); vidrio y productos de vidrio (-22,32%); productos metálicos para uso estructural (-6,13%); productos de cerámica no refractaria para uso no estructural (-29,57%); aserrado y acepilladura de madera (-38,39%); cuerdas, cordeles, bramante y redes (-65,76%) y productos químicos (-11,13%); entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la menor producción de los bienes de capital figuran: aparatos de distribución y control de energía eléctrica (-53,08%); motores, generadores y transformadores eléctricos (-31,07%); maquinaria para minas, canteras y construcción (-31,75%); bombas, compresoras, grifos y válvulas (-20,45%); y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas (-89,80%).

De otro lado, el aumento de la producción de la industria Fabril Primaria en los tres primeros meses de 2009 fue de 1,58%, resultado que estuvo asociado a la mayor producción de productos de refinación de petróleo (34,68%); carne y productos cárnicos (7,21%) y refinación de azúcar (19,49%).

Contrariamente, harina y conserva de pescados y metales preciosos no ferrosos disminuyeron en 33,14% y 6,46%, respectivamente.



## Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero-marzo del año 2009, el sector electricidad y agua registró un aumento de 1,17%, debido al incremento del subsector electricidad en 1,20% y el subsector agua en 0,97%.

La generación de energía eléctrica acumulada al mes de marzo de 2009 totalizó 7,65 miles de GWh, con una expansión de 1,20% en referencia a similar periodo del año anterior.

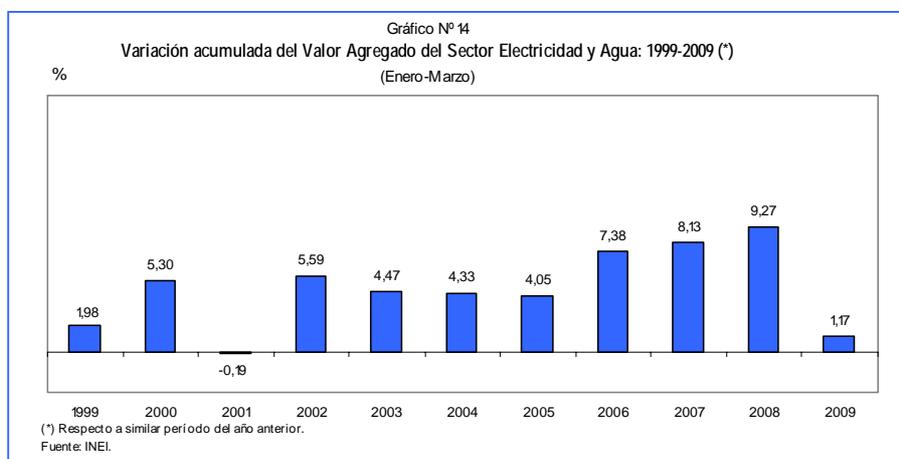
Según origen, la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas obtuvo un incremento de 11,66% en comparación al volumen registrado entre enero-marzo de 2009, derivado de un mayor número de centrales térmicas en actividad y los bajos costos del gas de Camisea. Durante el periodo de análisis, destacó la generación de las plantas de Ventanilla, Chilca,

Santa Rosa, Kallpa y Oquendo. Por el contrario, la producción de electricidad de origen hidráulico descendió en 2,80%.

Entre las empresas que explican el resultado en el periodo se encuentran Edegel (9,94%), Enersur (1,28%), Termoselva (0,63%), Electro Andes (7,49%), San Gabán (0,67%) y Egemsa (1,14%).

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 0,97%, explicado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Sedapal en 1,90% y Sedapar (Arequipa) en 2,05%; no obstante, contrarrestaron parcialmente el resultado la disminución de la generación de agua en las empresas de EPS Grau (Piura) en -1,29%, Epsel en -2,32% y Seda Chimbote (Áncash) en -10,29%.

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal creció en 1,90%, como resultado de la mayor actividad de la planta de tratamiento N° 1 (3,69%) y los pozos de Lima y Callao (11,04%).



## Sector Construcción

En el periodo enero-marzo de 2009, el sector construcción creció en 5,15% con respecto a similar período de 2008, por el incremento del consumo interno de cemento en 4,36% y de avance físico de obras en 50,82%.

El despacho local de cemento aumentó en 4,92%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (17,10%), Cementos Pacasmayo (3,58%) y Cemento Sur (41,23%). Sin embargo, disminuyeron sus despachos Cemento Andino (-7,46%), Yura S.A. (-9,02%) y Cementos Selva (-10,02%).

Por otro lado, la variación positiva del avance físico (50,82%), se sustentó en la continuación de las obras de los programas

Provias Nacional y Provias Descentralizado. En el primer programa figuran, las obras de rehabilitación de la carretera Casma-Huaraz; rehabilitación, mejoramiento y construcción del Eje Vial N° 1 Piura-Guayaquil; rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Tocache-Tocache; mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramirza, sector: Reposo Durán del Eje Vial N° 4 de interconexión vial Perú-Ecuador y la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa. En el segundo programa destacó la obra de mejoramiento y rehabilitación de la carretera Panamericana Antigua-Salas (Lambayeque); rehabilitación de caminos departamentales del gobierno regional de La Libertad y el mantenimiento periódico de caminos en los departamentos de Ayacucho y Pasco. Asimismo, prosiguió el mantenimiento y conservación de vías departamentales, caminos vecinales y rurales.



## Otros Servicios

Durante enero-marzo del presente año los servicios gubernamentales se incrementaron en 12,74%; mientras que, el sector transporte y comunicaciones creció en 0,60%, explicado por el resultado del subsector transporte en 1,03%, atenuado por el decrecimiento de comunicaciones en -0,46%.

El resultado del subsector transporte (1,03%) fue determinado por la mayor actividad del transporte aéreo en 13,58% y transporte terrestre con 1,23%, este último influenciado por el resultado del transporte por carretera 1,03% y transporte por tubería 29,83%.

Sin embargo, disminuyó el transporte férreo en -1,24% y el transporte acuático en -11,19%, sustentado por la baja en el transporte marítimo en 10,20% y el fluvial en 17,40%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-0,46%) fue determinado por la reducción de la actividad de telecomunicaciones en -0,61% ante el menor tráfico de telefonía fija. Por el contrario, creció el servicio de mensajería en 7,37%.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante el periodo enero-marzo del 2009, los impuestos aumentaron en 1,02%, determinado por el resultado favorable de los impuestos a los productos en 2,52%.

En términos nominales los impuestos disminuyeron en 1,44%, como resultado de la menor recaudación de los impuestos a los productos en 1,36%, y de los derechos de importación en 3,03%.

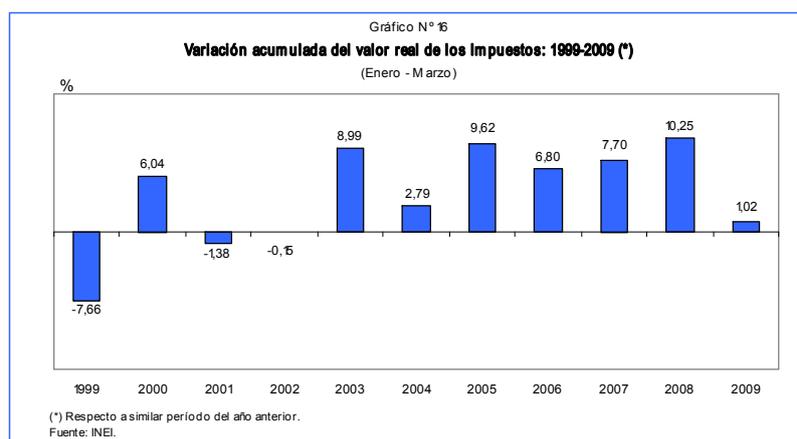
El componente principal de los impuestos a los productos, el Impuesto General a las Ventas (IGV) registró un crecimiento de 1,22%, explicado por la mayor demanda interna. El IGV interno creció en 8,45%, en tanto que el IGV importado disminuyó en 6,73%.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 19,06%,

debido a la menor recaudación en el ISC combustible interno en 24,30%, ISC combustible importado 22,67% y a los otros productos de origen Interno en 18,71%. Este comportamiento fue contrarrestado parcialmente por el buen desempeño de la recaudación del ISC de otros productos importados en 16,48%.

El ISC de otros productos de origen interno disminuyó en 18,71%, afectado por el ISC aplicado a las gaseosas que disminuyó en -15,77%, ISC aplicado a la cerveza -19,57% y otros productos en -15,51%.

El monto recaudado por el cobro de derechos de importación se redujo en 3,03%, determinado por la reducción en el dinamismo de las importaciones.

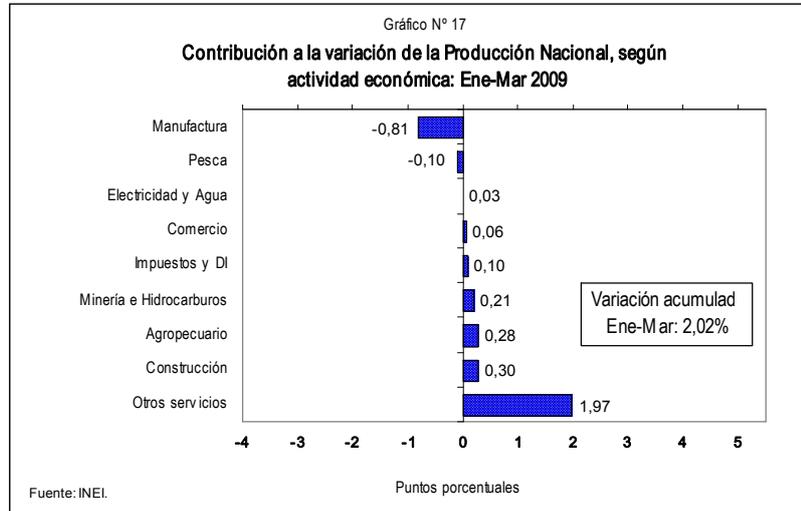


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero - Marzo 2009

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante enero-marzo de 2009 (2,02%), destacó el aporte de otros servicios que aportaron en conjunto con 1,97 puntos, seguido de la construcción con 0,30 puntos, agropecuario 0,28 puntos, minería e hidrocarburos 0,21

puntos, comercio 0,06 puntos, electricidad y agua 0,03 puntos; mientras que manufactura le restó 0,81 puntos y pesca 0,10 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación contribuyeron con 0,10 puntos a la variación total.



Cuadro Nº 9

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2006 - 2009

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual				Variación porcentual											
					Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Enero	146,45	161,01	179,40	184,52	5,86	9,94	11,42	2,86	5,86	9,94	11,42	2,86	6,84	8,06	8,99	9,19
Febrero	146,55	159,19	179,82	180,04	5,30	8,63	12,96	0,13	5,58	9,28	12,18	1,49	6,62	8,32	9,33	8,16
Marzo	161,12	172,72	184,89	190,53	11,68	7,20	7,05	3,05	7,67	8,54	10,38	2,02	7,22	7,96	9,31	7,81
Abril	163,91	176,64	201,67		4,09	7,77	14,17		6,69	8,34	11,38		6,98	8,27	9,86	
Mayo	176,52	193,04	209,45		6,66	9,36	8,50		6,69	8,57	10,74		6,95	8,52	9,78	
Junio	166,80	178,78	202,24		6,70	7,18	13,12		6,69	8,33	11,15		6,93	8,55	10,28	
Julio	162,66	178,16	196,84		7,86	9,53	10,49		6,86	8,50	11,05		7,10	8,69	10,36	
Agosto	161,34	172,90	191,09		10,57	7,16	10,52		7,31	8,33	10,99		7,36	8,41	10,63	
Setiembre	155,28	171,04	190,92		7,72	10,15	11,62		7,35	8,53	11,05		7,42	8,61	10,74	
Octubre	162,99	180,45	197,21		10,11	10,71	9,29		7,63	8,75	10,87		7,69	8,67	10,62	
Noviembre	166,95	181,28	191,95		7,36	8,58	5,88		7,60	8,73	10,40		7,63	8,77	10,37	
Diciembre	178,90	196,93	206,59		9,13	10,08	4,90		7,74	8,86	9,89		7,74	8,86	9,89	

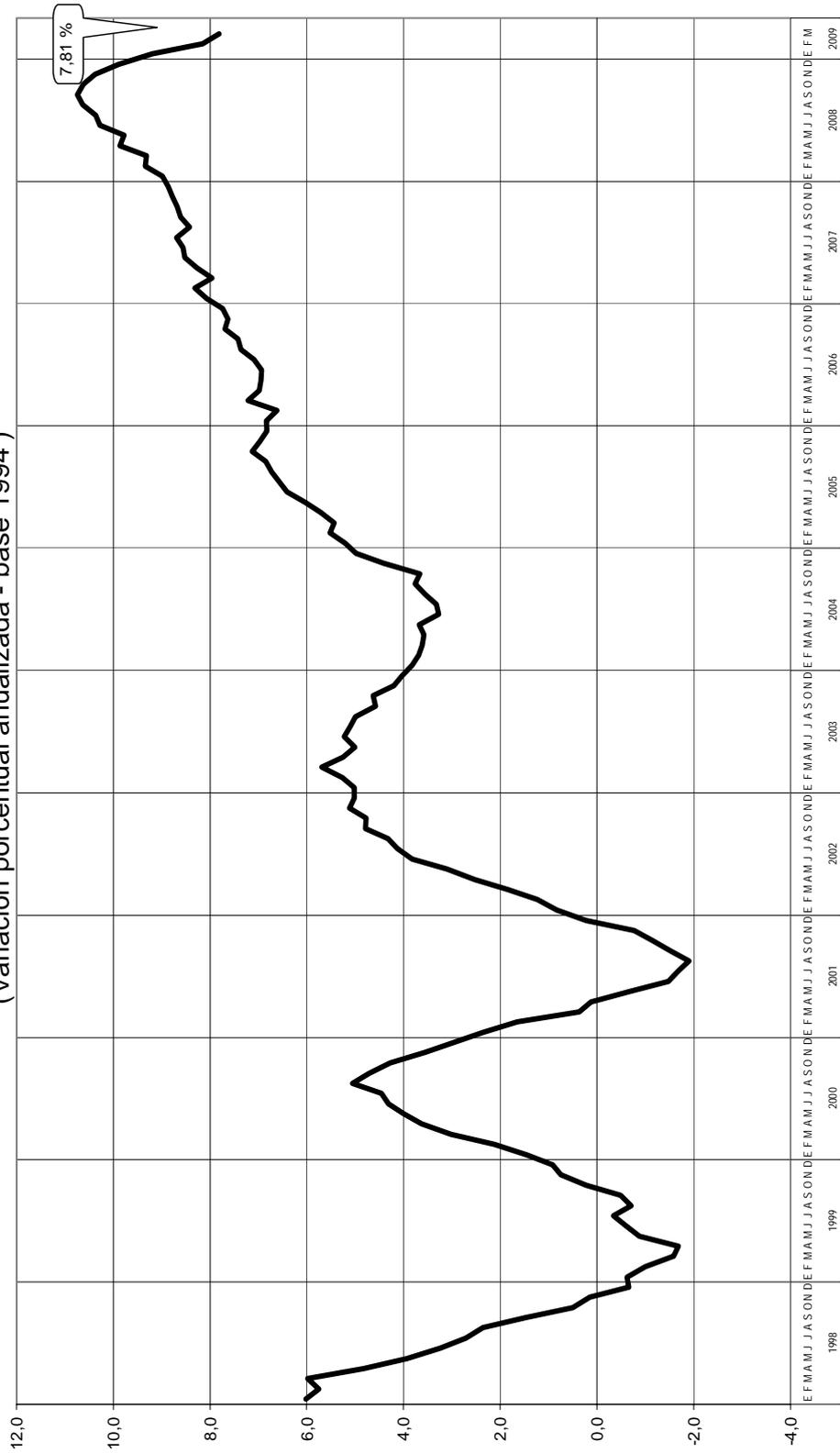
1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2009 / Marzo 2008).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Marzo 2009 / Enero-Marzo 2008).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Abril 2008-Marzo 2009 / Abril 2007-Marzo 2008).

Fuente : INEI.

Gráfico N° 18  
**Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2009**  
 (Variación porcentual anualizada - base 1994)



Fuente: INEI.

Cuadro N° 10

## Pronósticos de la actividad económica: 2009 - 2011

Período	MEF Indicador Líder	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras							INEI 2/ Dato oficial			
						Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Banco Wiese (Banco Wiese Sudamericano)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch	Morgan Stanley		Centura		
Marzo	140309 3,9		4,0	240409	1,7	130509	3,1	130509	1,9	130509		2,3	130509	2,7	130509	3,05
	200409 3,9															
Abril	2,5		4,0	240409												
2009		6,3	070208		4,5	130109										
				5,8	040407											
				5,9	040507											
				6,0	080607											
				6,0	040707											
				6,0	030807											
				6,0	070907											
				6,1	051007											
				6,0	091107											
				6,2	091207											
				6,5	110108											
				6,2	080208											
				6,5	110408											
				6,6	090508											
				6,6	240608											
			7,0	110708												
			6,4	241108												
			6,0	191208												
2010			5,8	230109												
			5,4	230209												
			5,0	230309												
			4,5	240409												
			6,5	110408												
			6,4	090508												
			6,5	240608												
			7,0	110708												
			6,0	191208												
			6,0	230109												
2011			5,6	230209												
			5,5	230309												
			5,1	240409												
			6,0	230309												
			6,0	240409												

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 13-05-2009.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro N° 11

## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2009

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Marzo	3,05	3,9	IL	MEF	Reporte N° 90 MEF	16/03/2009
		3,9	IL	MEF	Reporte N° 91 MEF	20/04/2009
		4,0	PBI	Analista Económico	Nota Estudio	24/04/2009
		1,7	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/05/2009
		3,1	PBI	BBVA Banco Continental	Informe Reuters	13/05/2009
		1,9	PBI	Scoltiabank Perú	Informe Reuters	13/05/2009
		2,3	PBI	Morgan Stanley	Informe Reuters	13/05/2009
		2,7	PBI	Centura	Informe Reuters	13/05/2009
Abril		2,5	IL	MEF	Reporte N° 91 MEF	20/04/2009
		4,0	PBI	Analista Económico	Nota Estudio	24/04/2009

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Marzo 2009**

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. %
				2009/2008
		2008 (P)	2009 (P)	Marzo
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	621,9	848,9	36,5
- Café	(Miles de TM)	19,3	20,5	5,9
- Algodón rama	(Miles de TM)	6,4	6,2	-3,0
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	180,2	210,3	16,7
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	82,0	121,6	48,3
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	3,8	3,3	-12,7
- Papa	(Miles de TM)	351,2	368,3	4,9
- Papaya	(Miles de TM)	14,2	15,9	12,0
- Espárrago	(Miles de TM)	23,7	18,8	-20,7
- Tomate	(Miles de TM)	29,6	12,3	-58,4
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	84,7	92,9	9,6
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,0	26,4	1,5
- Huevos	(Miles de TM)	21,8	22,0	1,1
- Leche fresca	(Miles de TM)	149,6	159,7	6,8
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	66,0	46,8	-24,52
- Enlatado	(Miles TMB)	31,9	16,8	-27,73
- Fresco	(Miles TMB)	37,4	32,6	-6,59
- Curado	(Miles TMB)	3,4	1,9	-57,42
- Ancholeta	(Miles TMB)	169,3	17,0	-89,97
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	86,1	84,6	-1,7
- Zinc	(Miles TMR)	112,6	101,7	-9,7
- Oro	(Miles KR)	14,0	15,2	8,8
- Plata	(Miles KR)	272,8	299,4	9,8
- Hierro	(Miles TMR)	543,9	356,4	-34,5
- Plomo	(Miles TMR)	25,3	23,4	-7,6
- Estaño	(Miles TMR)	3,0	2,6	-12,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,5	0,9	-41,5
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	2968,4	4504,0	51,7
- Gas natural	(Millones p3)	8851,7	9564,5	8,1

*Continúa...*

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Marzo 2009**

*Conclusión*

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. %
				2009/2008
		2008 (P)	2009 (P)	Marzo
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	163,2	155,8	-4,5
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	242,7	165,2	-31,9
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	116,9	80,9	-30,8
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	184,1	104,6	-43,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	571,0	561,1	-1,7
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	339,8	382,5	12,6
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	124,6	174,8	40,3
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	229,9	212,5	-7,6
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	263,6	293,8	11,5
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	300,4	281,3	-6,4
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	308,0	269,6	-12,5
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	56,9	67,3	18,2
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	179,1	137,0	-23,5
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	88,9	119,2	34,1
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	187,2	204,9	9,5

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	528,7	559,0	5,7
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	91,9	122,9	33,7
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	8057	11871	47,3

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	13681	16265	18,9
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	3610	4314	19,5
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	344,9	320,8	-7,0

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	709761	761369	7,3
- Transporte aéreo de carga 4/	Toneladas-Km	15562549	12942924	-16,8
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1738	1580	-9,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1555382	1886728	21,3

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	126,2	128,9	2,2
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	126,7	130,4	3,0
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	124,6	125,3	0,5

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

**Anexo N° 2**  
**Evolución de la actividad Comercial**

Variable	Ponderación	Variación porcentual		
		Ene 09/ Ene 08	Feb 09/ Feb 08	Mar 09/ Mar 08
Total sector	100,00	1,68	-0,84	0,31
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	60,50	5,73	2,08	3,41
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores		5,11	2,60	6,64
Venta al por mayor		4,90	0,89	1,49
Venta al por menor		8,53	5,57	6,44
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	39,50	-4,52	-5,32	-4,44

Fuente: INEI - Encuesta Mensual del Comercio al por mayor y por menor y mantenimiento, reparación de vehículos automotores.

**Anexo N° 3**  
**Evolución de la actividad Servicios Prestados a Empresas**

Variable	Ponderación	Variación porcentual		
		Ene 09/Ene 08	Feb 09/Feb 08	Mar 09/Mar 08
Total sector	100,00	5,16	1,10	3,48
Empresas de 10 a más trabajadores	52,60	7,63	2,37	3,41
Actividades inmobiliarias		2,44	19,69	10,99
Alquiler de maquinaria y equipo		-3,32	-10,67	-4,31
Informática y actividades conexas		7,86	20,41	6,00
Investigación y desarrollo		11,49	10,50	19,11
Otras actividades empresariales		7,64	-6,26	-0,62
Radio y televisión		18,02	35,45	26,86
Empresas de menos de 10 trabajadores	47,40	2,42	-0,31	3,57

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Anexo N° 4

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2007-2009

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

AÑO	MES	ARGENTINA	CHILE	COSTA RICA	ECUADOR	MEXICO	NICARAGUA	PERU	PARAGUAY
		EMAE	IMACEC	IMAE	IDEAC	IGAE	IMAE	IMPEN	IMAEP
2007	Ene	8,54	5,78	11,61	15,39	2,96	6,51	9,94	3,02
	Feb	7,80	5,37	6,95	28,81	2,54	3,68	8,63	5,35
	Mar	7,64	6,35	3,21	3,24	2,77	5,72	7,20	12,67
	Abr	8,12	6,50	11,55	13,54	3,27	11,85	7,77	6,69
	May	9,18	4,50	6,44	11,30	2,43	2,21	9,36	5,42
	Jun	8,68	5,67	7,22	4,36	2,75	5,19	7,18	3,27
	Jul	9,00	4,19	7,91	19,09	4,43	10,28	9,53	9,86
	Ago	9,70	4,04	7,48	18,26	3,33	3,39	7,16	8,92
	Set	7,77	2,43	5,23	6,97	2,54	-1,99	10,15	7,95
	Oct	10,32	3,65	9,62	26,15	4,95	-1,30	10,71	10,72
	Nov	8,71	3,96	7,40	6,54	3,12	6,90	8,58	6,01
	Dic	8,28	3,69	6,77	10,87	2,87	2,42	10,08	3,59
2008	Ene	10,12	3,65	4,85	15,36	3,72	3,09	11,42	8,22
	Feb	9,44	5,99	8,18	-8,16	5,81	5,41	12,96	8,60
	Mar	6,29	0,88	3,82	10,09	-1,86	-2,14	7,05	4,67
	Abr	9,77	5,73	6,86	14,96	7,20	13,75	14,17	14,71
	May	7,79	2,65	1,36	-5,32	1,08	2,74	8,50	7,76
	Jun	5,92	5,36	-0,26	3,88	0,92	2,11	13,12	5,61
	Jul	7,80	6,12	4,32	-1,42	3,14	0,15	10,49	5,52
	Ago	5,85	2,25	-0,40	11,21	0,04	5,58	10,52	0,34
	Set	7,15	5,31	2,74	-0,50	2,06	5,43	11,62	2,81
	Oct	5,34	2,00	-0,69	-19,65	-0,67	0,00	9,29	1,97
	Nov	4,62	-1,12	-5,06	-2,75	-2,33	-9,27	5,88	2,46
	Dic	4,64	-0,17	-1,93	-0,93	-2,41	3,87	4,90	7,70
2009	Ene	2,33	-1,88	-5,72	-19,60	-9,31	-4,30	2,86	-6,08
	Feb	2,57	-3,90	-5,85	1,63	-10,80	-4,48	0,13	...
	Mar	...	-0,71	-4,53	...	...	...	3,05	...

EMAE: Estimator Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: INDEC de Argentina, Banco Central de Chile, Banco Central de Costa Rica, Banco Central del Ecuador, INEGI de México, Banco Central de Nicaragua, INEI de Perú y Banco Central del Paraguay.

Anexo N° 5

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2006-2008

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela	
2006	I	8,8	4,4	4,4	5,3	6,4	9,6	4,8	4,4	6,1	7,6	5,8	7,4	12,8	6,2	10,3
	II	7,7	3,9	2,2	4,9	5,7	9,6	4,1	4,3	5,3	7,6	5,7	6,4	12,3	4,2	9,4
	III	8,7	5,7	4,7	3,5	8,4	8,0	4,9	4,1	5,2	9,3	5,1	8,9	11,0	4,4	10,2
	IV	8,6	5,2	4,6	4,7	7,2	8,1	1,8	3,9	4,0	9,4	1,1	8,3	6,9	3,9	11,4
2007	I	8,0	2,5	5,3	5,9	8,4	7,5	1,6	4,2	3,0	10,6	6,3	8,7	9,2	6,0	8,8
	II	8,6	4,1	5,8	5,5	7,5	8,6	1,1	4,6	3,0	11,3	4,4	8,7	5,5	6,7	7,6
	III	8,8	5,3	5,4	3,6	6,0	7,2	1,4	4,8	3,5	11,5	7,6	8,9	8,9	8,2	8,6
	IV	9,1	6,1	6,1	3,8	8,3	7,9	5,8	4,9	3,7	12,6	8,6	9,2	10,3	9,2	8,5
2008	I	8,5	6,1	6,1	3,4	4,5	6,1	6,5	3,4	2,6	8,7	7,6	10,3	5,7	7,8	5,0
	II	7,8	6,9	6,2	4,6	4,3	3,7	8,3	2,9	2,9	11,2	8,9	11,6	9,6	10,3	7,3
	III	6,9	6,6	6,8	4,6	3,2	3,2	8,0	2,2	1,7	9,7	3,1	10,7	-0,6	9,9	4,1
	IV	4,9	...	1,3	0,2	-1,1	-1,2	3,4	1,8	-1,6	7,3	3,9	6,6	6,5	7,6	3,2

Fuente: Bancos Centrales y Oficinas de Estadística de América Latina.

Anexo N° 6

**Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2007-2009**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2007				2008				2009
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	3,3	2,8	2,9	2,6	2,4	1,7	0,7	-1,4	...
OCDE	2,7	2,5	2,9	2,7	2,6	1,8	0,8	-1,6	...
Grupo 7 (G7)	2,1	2,0	2,5	2,2	2,2	1,5	0,4	-1,7	...
Alemania	3,7	2,5	2,4	1,7	2,8	2,0	0,8	-1,6	...
Canadá	2,2	2,8	3,1	2,8	1,5	0,7	0,3	-0,7	...
Estados Unidos de América	1,3	1,8	2,8	2,3	2,5	2,1	0,7	-0,8	-2,6
Francia	2,2	1,7	2,4	2,2	2,0	1,1	0,6	-0,9	...
Italia	2,2	1,8	1,6	0,3	0,4	-0,4	-1,3	-2,9	...
Japón	3,2	2,1	2,0	2,1	1,4	0,5	-0,2	-4,3	...
Reino Unido	2,8	3,0	3,1	3,2	2,6	1,8	0,4	-2,0	...

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT)  
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 7

**Oferta y Demanda global trimestral: 2006-2008**

Millones de Nuevos Soles de 1994

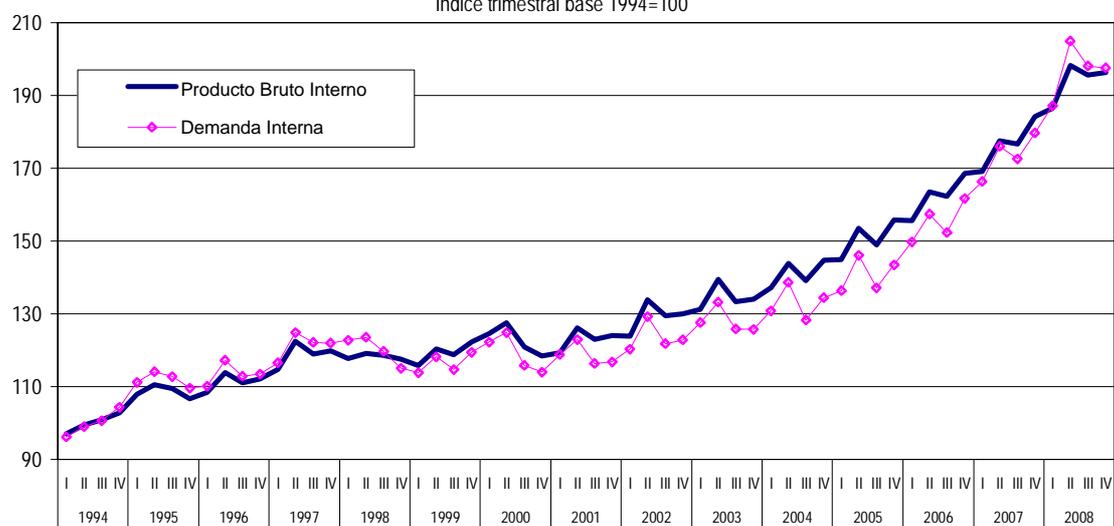
Año y Trimestre	Producto Bruto Interno	Importaciones	Oferta y Demanda Global	Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Demanda Interna	Exportaciones	Formación Bruta de Capital Fijo	Variación de Existencias	Formación Bruta de Capital Fijo Público	Formación Bruta de Capital Fijo Privado	X - M
<b>2006</b>	<b>160 145</b>	<b>30 846</b>	<b>190 991</b>	<b>109 483</b>	<b>14 559</b>	<b>34 178</b>	<b>158 220</b>	<b>32 772</b>	<b>32 905</b>	<b>1 273</b>	<b>5 006</b>	<b>27 899</b>	<b>1 926</b>
I	38 346	7 270	45 616	27 153	3 290	7 703	38 146	7 470	7 644	59	742	6 902	200
II	40 270	7 229	47 500	27 395	3 400	9 293	40 089	7 411	7 694	1 599	981	6 713	182
III	39 969	7 524	47 493	27 515	3 550	7 727	38 791	8 702	8 412	- 685	1 191	7 221	1 178
IV	41 559	8 822	50 382	27 420	4 318	9 455	41 194	9 188	9 155	300	2 092	7 063	366
<b>2007</b>	<b>174 329</b>	<b>37 416</b>	<b>211 745</b>	<b>118 618</b>	<b>15 220</b>	<b>43 091</b>	<b>176 928</b>	<b>34 816</b>	<b>40 589</b>	<b>2 502</b>	<b>5 999</b>	<b>34 590</b>	<b>-2 599</b>
I	41 675	8 531	50 206	29 411	3 433	9 525	42 368	7 837	9 067	458	743	8 324	- 693
II	43 756	8 754	52 510	29 776	3 517	11 542	44 835	7 675	9 601	1 941	1 095	8 506	-1 079
III	43 521	10 003	53 525	29 773	3 689	10 491	43 953	9 572	10 676	- 185	1 377	9 299	- 432
IV	45 376	10 128	55 504	29 657	4 581	11 533	45 772	9 732	11 245	289	2 784	8 461	- 395
<b>2008</b>	<b>191 354</b>	<b>47 224</b>	<b>238 578</b>	<b>128 996</b>	<b>15 487</b>	<b>56 211</b>	<b>200 694</b>	<b>37 884</b>	<b>53 572</b>	<b>2 639</b>	<b>7 708</b>	<b>45 864</b>	<b>-9 340</b>
I	45 952	10 540	56 492	32 113	3 537	12 031	47 680	8 811	11 255	776	1 201	10 054	-1 728
II	48 828	11 823	60 652	32 505	3 639	16 060	52 204	8 448	13 600	2 460	1 677	11 923	-3 375
III	48 196	12 615	60 811	32 356	3 776	14 342	50 474	10 337	14 082	260	1 667	12 416	-2 279
IV	48 378	12 245	60 624	32 023	4 535	13 778	50 336	10 288	14 635	- 857	3 164	11 471	-1 958

Con Información disponible al 14-02-2009

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Anexo N° 8

Perú: Evolución del Producto Bruto Interno y la Demanda Interna: 1994-2008  
Índice trimestral base 1994=100



## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos

- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74