

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ABRIL 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 09	ENE - ABR 09	MAY 08 - ABR 09
Al Consumidor ^{1/}	0,02	0,41	4,64
Al Por Mayor ^{2/}	-0,70	-4,19	1,66
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-1,64	1,46	13,68
Materiales de Construcción ^{1/}	-2,24	-7,06	-1,96

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de abril, aumento 0,02%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cuatro meses del año fue de 0,41% y la variación anual (mayo 2008 - abril 2009), es de 4,64%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril cayó en 0,70%, acumulando en el primer cuatrimestre del año, una disminución de 4,19% y en el período comprendido entre mayo 2008 y abril 2009, un aumento de 1,66%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, disminuyó en 1,64%. La variación acumulada de los cuatro primeros meses del año es de 1,46%, y en el periodo anual (últimos doce meses), sube en 13,68%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de abril una baja de 2,24%. La variación acumulada del periodo enero-abril de 2009 disminuyó en 7,06%, y en los últimos doce meses una reducción de 1,96%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2009, registró una ligera alza de 0,02%, mostrando una significativa reducción respecto a la observada el mes de marzo que fue 0,36%; siendo asimismo, menor a las registradas en los meses de abril de los cuatro años precedentes: 2005 (0,12%), 2006 (0,51%), 2007 (0,18%) y 2008 (0,15%). La variación acumulada en el primer cuatrimestre del año es de 0,41%, con una tasa promedio mensual de 0,10%, mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (mayo 2008 - abril 2009), es de 4,64%.

En el resultado de abril 2009, tres grandes grupos de consumo observaron las mayores alzas de precios: **Muebles y Enseres** con 0,38%, influenciado por el dinamismo de precios que registraron los artículos para cuidado del hogar con 0,8% (detergente 1,2%, jabón para lavar ropa 0,6% y cera en pasta para pisos 0,5%, así como los muebles de madera 0,5%, por el mayor costo de los insumos); **Enseñanza y Cultura** con 0,29%, que se explica por el reajuste de precios, normalmente en esta época del año, que muestra el servicio de enseñanza con 0,3% (pensión de enseñanza: academia de preparación a universidad 1,4%, instituto superior 1,2% y universidad 0,7%), y **Otros Bienes y Servicios** con 0,29%, principalmente por el aumento de precios en giras turísticas 0,5% (por mayor demanda de este servicio por semana santa), y en los artículos de cuidado personal 0,4% (colonia para hombre 1,0%, jabón de tocador y champú con 0,8%, cada uno). Contrariamente, fue importante la contracción de precios que registró el gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** (-0,53%), debido a los menores precios que presentaron los combustibles para el hogar con

-0,6% (gas propano -1,0%, cuyos precios fueron rebajados a partir del 15 de abril, y kerosene -0,3%), electricidad residencial -0,6%, por el reajuste tarifario a partir del 1 de abril y alquiler de vivienda -0,7%; en menor magnitud, **Alimentos y Bebidas** con -0,03%, básicamente por la incidencia de la reducción de precios en carnes y preparados de carne con -3,1% (principalmente pollo eviscerado -6,9% y carne de cerdo -2,0%), tubérculos y raíces -1,5% (olluco -7,4%, camote -4,9% y papa blanca -1,5%, por mayor abastecimiento), pan y cereales -0,8% (arroz -2,7%, por una mayor producción); en tanto que, precios al alza mostraron pescados y mariscos con 5,6% (bonito 32,1%, perico 19,3%, cabrilla 18,9%, lenguado 18,2%, cojinova 2,9% y jurel 2,6%, por efecto de semana santa y en algunos casos por un menor abastecimiento), azúcar 4,7%, leche, quesos y huevos 1,6%, hortalizas y legumbres frescas 1,4% y frutas 1,1%. Cabe indicar que el pasaje en ómnibus interprovincial subió 4,7%, por una mayor demanda asociada a las fiestas de semana santa.

Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

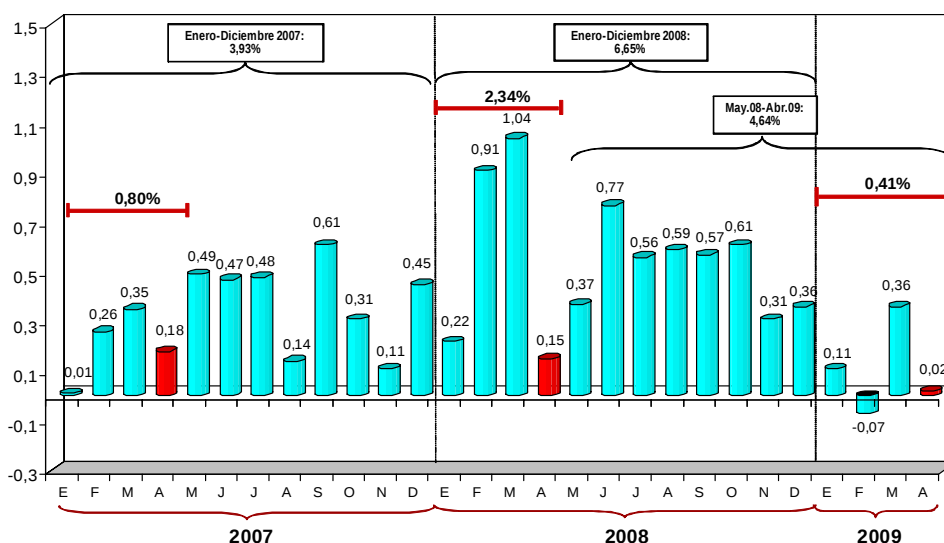
En el cuarto mes del año se han registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: uva Italia (-49,4%), durazno blanquillo (-40,7%), papa amarilla (-31,7%), ajo (-26,9%), cebolla de cabeza roja (-18,3%), zanahoria (-16,6%), arveja verde (-13,7%) y naranja (-13,1%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: manzana delicia (51,9%), plátano de la isla (29,3%), choclo (21,8%), papaya (20,3%), camote amarillo (19,3%), piña (17,1%), yuca (9,4%), mandarina (6,3%) y sandía (2,4%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
ABRIL 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		ABR 09	ENE - ABR 09	MAY 08 - ABR 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,02	0,41	4,64
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,03	1,40	6,50
2. Vestido y Calzado	7,488	0,21	1,11	3,42
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-0,53	-3,92	1,20
4. Muebles y Enseres	4,949	0,38	1,99	5,61
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,15	0,50	3,25
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	0,03	-3,35	1,05
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,29	2,93	3,83
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,29	1,39	4,71

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2007 - 2009



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Abril 2009

Durante el mes de abril del presente año, seis grandes grupos de consumo presentaron crecimiento de precios: Muebles y Enseres 0,38%, Enseñanza y Cultura 0,29%, Otros Bienes y Servicios 0,29%, Vestido y Calzado 0,21%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,15% y, en menor magnitud, Transportes y Comunicaciones con 0,03%.

Mientras que, registraron disminución de precios Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,53%) y Alimentos y Bebidas (-0,03%).

El Grupo Alimentos y Bebidas registró una tasa negativa de -0,03%, principalmente por los menores precios que observaron carnes y preparados de carne con -3,1% (pollo eviscerado -6,9%, corte único de res -2,6% y carne de cerdo -2,0%), tubérculos y raíces -1,5% (olluco -7,4%, camote -4,9%, yuca blanca -1,7% y papa blanca -1,5%), pan y cereales -0,8% (maíz morado -5,9% y arroz -2,7%), y grasas y aceites comestibles -0,7% (aceite vegetal envasado -1,7%). También presentaron reducción de precios otros

productos alimenticios como: tomate italiano -16,5%, coliflor -16,3%, chirimoya -15,3%, espinaca -14,1%, col corazón -10,0%, papaya -7,5%, vainita verde -5,7%, mandarina -5,2%, choclo -3,3%, zapallo -2,9%, leche en polvo -2,8% y limón -2,1%.

Atenuaron estas bajas, los incrementos de precios que observaron pescados y mariscos con 5,6% (bonito 32,1%, perico 19,3%, cabrilla 18,9%, lenguado 18,2%, merluza 11,5%, cachema 8,1%, cojinova 2,9% y jurel 2,6%, por efecto de la semana santa y un menor abastecimiento), azúcar 4,7%, leche, quesos y huevos 1,6% (huevos 7,5%), hortalizas y legumbres frescas 1,4% (ají rocoto 29,8%, ajo entero 20,4%, cebolla de cabeza roja 11,3%, nabo 9,6% y zanahoria 3,5%), frutas 1,1% (fresa 55,5%, durazno blanquillo 19,3%, uva 16,1% y mango criollo 5,9%, por temporada de escasez), bebidas no alcohólicas 0,5% (bebidas gaseosas 0,5%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (menú en comedor popular 1,2% y comida en restaurante 0,6%), bebidas alcohólicas 0,2% (cerveza blanca 0,2%), y leguminosas y derivados 0,2% (fréjol panamito 1,5% y fréjol canario 1,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ABRIL 2009 (BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	-0,03	1,40	6,50
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	-0,17	1,29	6,37
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,76	-2,06	1,34
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-3,07	-2,40	7,03
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	5,56	4,89	10,51
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,64	0,70	6,73
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,72	-6,95	-8,66
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	1,44	25,37	12,32
1.1.7. FRUTAS	2,345	1,14	3,75	6,45
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,18	1,93	13,79
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-1,46	-5,40	29,66
1.1.10. AZÚCAR	1,379	4,68	1,55	-2,42
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,24	0,39	4,04
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,61	4,20	6,62
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,45	6,69	7,83
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,22	0,58	0,89
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,41	1,75	6,91

El Grupo Vestido y Calzado subió en 0,21%, por los mayores precios asociados al inicio de la temporada de otoño que influyó en las prendas de vestir, observándose alzas en telas, artículos de confección y vestidos con 0,2%, tales como ropa para menores de 2 años 0,7% (pantaloncitos 1,1% y chompas 0,8%), telas 0,4% (casimir 0,4% y lanillas 0,2%), ropa para hombre 0,2% (casacas y sacones de cuero 1,0% y de tela 0,9%, y chompas 0,8%; así como pantalón sport y de vestir con 0,3%

y 0,2%, respectivamente); ropa para mujer 0,2% (medias y buzos deportivos con 1,3% y 0,6%, respectivamente). Asimismo, mostró aumento de precios el servicio de confección de ropa con 0,2% y calzado 0,1%.

En tanto que, disminuyeron los precios del servicio de reparación de calzado en -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: ABRIL 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,21	1,11	3,42
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,25	0,94	3,47
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,25	0,95	3,44
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,23	0,33	4,99
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,11	1,55	3,30
2.2.1. CALZADO	2,044	0,12	1,62	3,25
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,06	0,54	3,91

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró la mayor tasa negativa con -0,53%, principalmente por los menores precios en los combustibles para el hogar con -0,6% (gas propano -1,0%, cuyos precios se redujeron a partir del 15 de abril, y kerosene -0,3%) y las tarifas de energía eléctrica con -0,6%, pliego tarifario aprobado por Osinergmin, a

partir del 1 de abril del presente año, por la disminución de los factores de actualización del valor agregado de distribución y cargos fijos (tipo de cambio, cobre y aluminio). En igual sentido, bajó el alquiler y conservación de la vivienda en -0,6% (alquiler de vivienda -0,7% por efecto de la reducción del tipo de cambio, así como, clavos -3,8%, ladrillos -1,0% y alambre y cordón de luz -0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ABRIL 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,53	-3,92	1,20
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	-0,41	0,31	6,41
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,60	0,45	3,09
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	14,55
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,62	-6,94	-2,47
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-0,60	2,49	10,13
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	-0,63	-12,57	-9,71

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda observó la tasa más alta con 0,38%, destacando los mayores precios en los artículos para el cuidado del hogar con 0,8% (lava vajilla y detergente con 1,2%, cada uno, jabón para lavar ropa 0,6% y cera en pasta para pisos 0,5%), muebles y equipos del hogar 0,4% (muebles de madera de dormitorio y comedor con 1,4% y 0,4%, respectivamente, por el alza del precio de la madera), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,3% (vajilla

0,6%, cristalería 0,5% y olla de aluminio 0,2%), el servicio de lavado y mantenimiento 0,2% y los artículos textiles del hogar 0,1%.

Por otro lado, presentaron disminución de precios los aparatos domésticos con -0,1% (cocina a gas -0,9%, lavadora -0,6%, horno microondas -0,2%, por una menor cotización del dólar).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ABRIL 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,38	1,99	5,61
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,36	0,44	4,47
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,38	0,41	4,62
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,09	0,48	3,39
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,08	0,43	2,99
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,05	0,09	2,12
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,56	1,71	6,30
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,31	0,94	6,58
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,74	4,36	10,58
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,79	4,74	11,46
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,19	0,38	1,75
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó 0,15%, mostrando incremento de precios, los gastos por hospitalización en 0,4% (hospitalización por maternidad en hospital estatal 1,9%) y aparatos y equipos terapéuticos 0,4% (lentes de contacto 1,5% y calzado ortopédico 1,0%). Asimismo, los productos medicinales subieron en 0,2% (vasodilatadores 2,1%, expectorantes mucolíticos 1,2%, hipotensores 0,8% y

antirreumáticos 0,6%) y los servicios médicos y similares 0,2% (diagnóstico ecográfico 1,1%, análisis clínicos 0,6% y servicio dental 0,5%).

Contrariamente, menores precios registró el seguro contra accidentes y enfermedades con -1,0% (seguros de vida -2,7%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ABRIL 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,15	0,50	3,25
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,19	0,30	0,54
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,37	1,59	4,08
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,18	0,46	5,51
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,38	0,88	8,50
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-1,00	0,82	2,31

El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó una ligera variación de 0,03%, observando alza de precios el servicio de transporte con 0,1% (pasaje en ómnibus interprovincial 4,7%, por la mayor demanda estacional de semana santa), y el servicio de correos con 0,6% (franqueo de carta nacional 0,9%).

Disminución de precios presentó, el equipo para transporte personal con -0,4% (automóvil -0,4%, por el menor tipo de cambio), y ligeramente el petróleo diesel -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ABRIL 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,03	-3,35	1,05
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,36	2,02	14,07
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,01	-15,52	-19,47
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,01	-18,73	-23,80
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,05	-0,80	6,46
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,04	-0,19	-0,33
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,21	-0,44

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza varió en 0,29%, debido principalmente a los mayores precios registrados en el servicio de enseñanza con 0,3% (pensiones de enseñanza: academia de preparación a universidad 1,4%, superior no universitaria y universitaria con 1,2% y 0,7%, respectivamente y la matrícula estatal y no estatal con 0,2%, cada uno), gastos en libros y textos 0,3% (revista 1,8% y texto universitario 0,3%), gastos en asociaciones

y entradas a espectáculos 0,3% (entrada a club nocturno y cine con 0,8% y 0,2%, respectivamente, cuota a club recreativo y deportivo 0,2%) y el servicio de reparación a radio y tv. 0,2%.

De otro lado, presentó disminución de precios, los equipos y accesorios con -0,1% (reproductor DVD -2,4%, equipo de sonido y televisor a color con -0,3%, cada uno, por un menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ABRIL 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,29	2,93	3,83
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,09	0,01	-0,06
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,13	-0,26	-0,60
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,17	2,22	4,62
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,30	1,83	5,61
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,27	0,46	0,64
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,35	3,74	4,67

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció en 0,29%, mostrando aumento de precios el rubro otros gastos diversos con 0,6% (gastos en matrimonio y defunción con 1,0% y 0,5%, respectivamente, y gastos en notarias 0,3%), giras turísticas 0,5%, por la mayor demanda de este servicio por semana santa, y los artículos de cuidado personal en 0,4% (colonia para

hombre 1,0%, jabón de tocador y champú con 0,8%, cada uno). En menor medida, los artículos de joyería variaron en 0,1% (joyas de oro 0,3%).

Sin embargo, una ligera disminución de precios se observó en cigarrillos con -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ABRIL 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,29	1,39	4,71
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,28	1,26	4,68
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,36	1,33	4,61
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,03	0,99	4,92
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,09	2,15	5,87
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,18	2,12	6,95
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	0,48	2,93	16,34
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,62	1,53	2,88
8.7. TABACO	0,209	-0,12	2,10	5,59

Productos de mayor variación de precios: Abril 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	55,5	Tomate italiano	-16,5
Bonito fresco	32,1	Coliflor sin hojas	-16,3
Ají rocoto	29,8	Cebolla china	-15,4
Ajo entero	20,4	Chirimoya	-15,3
Uva blanca (italia)	20,0	Espinaca	-14,1
Perico fresco (pescado)	19,3	Col corazón	-10,0
Durazno blanquillo	19,3	Papaya	-7,5
Cabrilla fresca (pescado)	18,9	Pollo eviscerado	-6,9

Incidencia en la variación del índice de precios: Abril 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
ABRIL 2009**

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	11,3	0,09	Pollo eviscerado	-6,9	-0,23
Huevos a granel	7,5	0,08	Tomate italiano	-16,5	-0,05
Fresa	55,5	0,04	Arroz corriente	-2,9	-0,05
Azúcar blanca	4,2	0,04	Papaya	-7,5	-0,03
Bonito fresco	32,1	0,03	Corte único de res	-2,6	-0,03
Ajo entero	20,4	0,02	Papa blanca	-1,5	-0,03
Menú en restaurantes	0,3	0,02	Coliflor sin hojas	-16,3	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril de 2009 registró una tasa negativa de -0,70%, tendencia que se viene presentando desde octubre del pasado año. La variación acumulada de los

cuatro primeros meses fue de -4,19% y, en los últimos doce meses presenta un aumento de 1,66%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
ABRIL 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 09	ENE - ABR 09	MAY 08 - ABR 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,70	-4,19	1,66
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,43	-4,14	1,44
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,05	-3,36	8,05
1200	Sector Pesca	0,73	8,58	0,88	19,52
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,44	-4,39	-0,15
2000	Productos Importados	21,67	-1,73	-4,41	2,49
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,17	-1,28	-11,73
2300	Sector Manufactura	20,22	-1,77	-4,65	3,82

En el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una disminución de 0,43%. El sector Agropecuario observó una contracción de 1,05%, principalmente por influencia de los menores precios observados en el subsector Pecuario con -2,5% (pollo en pie -6,4%, por mayor oferta de los productores); y en menor medida en el subsector Agrícola con -0,2%, registrando bajas los grupos siguientes: Tubérculos y Raíces -3,1% (olluco -11,6%, camote -4,0% y papa blanca -3,5%, por mayor producción), Otros Cultivos -1,1% (café en grano -1,1%), Agroindustriales -0,9% (algodón en rama -0,9%) y Frutas en -0,1% (papaya -9,2%, palta -5,1% y mandarina -2,3%); no obstante que, estos resultados fueron contrarrestados por los mayores precios registrados en Hortalizas y Legumbres con 5,6% (ajo entero 23,1%, cebolla criolla 22,7%, col 9,2% y zanahoria 6,8%), y Menestras 0,6% (arveja grano seco 2,3% y fréjol grano seco 0,5%).

Los precios del sector Pesca aumentaron en 8,58%. La Pesca Marítima subió sus precios en 8,9%, incidiendo Pescados con 10,1% (caballa 17,1%, bonito 16,7%, ayanque 16,1% y jurel 9,4%, por mayor demanda en las fiestas de Semana Santa) y Mariscos con 3,3% (cangrejos 8,0% y almejas 3,2%); y la Pesca Continental presentó un alza de 5,1%, donde Pescados aumentó 4,9% (yahuarachi 12,7%, boquichico 9,4% y corvina 7,5%) y Mariscos 12,0% (camarón de río 12,0%, por temporada de veda).

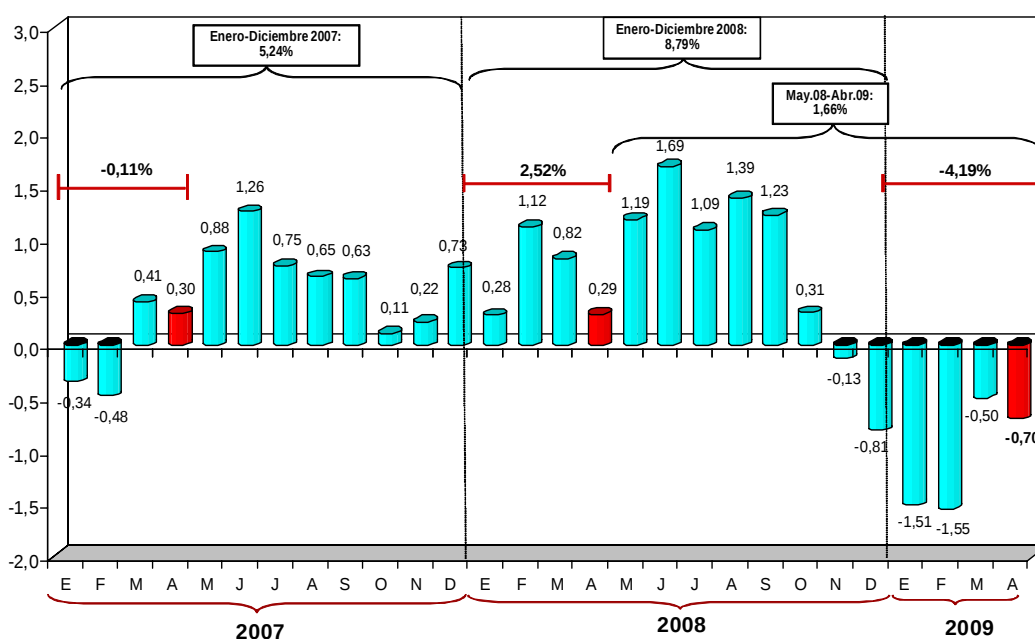
El sector Manufactura registró una caída de 0,44%, explicado principalmente por los menores precios que registraron los Metales Comunes con -6,0% (alambrón de trefilería -14,0% y varillas de construcción -8,8%, por menor demanda), Productos Elaborados de Metal con -2,3% (clavos -8,2% y productos de tornillería -3,5%), y Sustancias y Productos Químicos con -1,7% (abonos compuestos -11,5%, por la disminución de sus insumos químicos, y plaguicidas -2,4%). Por otro lado, el grupo Alimentos y Bebidas, en promedio presentó un incremento de 0,3%, mostrando alza de precios

Azúcar con 13,0% (por mantenimiento de las máquinas procesadoras originando una menor producción), Productos Alimenticios Diversos 1,2% (levadura envasada 8,6% y sal yodada 1,3%), y Bebidas Malteadas 1,9% (cerveza 1,9%, por el alza de sus principales insumos: malta y cebada); tasas que fueron atenuadas por los menores precios en Productos de Molinería con -1,2% (harina de trigo extra -2,5%, harina de trigo especial -2,1%, arroz corriente -1,2% y avena envasada -0,8%), Aceites y Grasas Vegetales -1,2% (manteca vegetal a granel -2,9% y aceite vegetal envasado -1,6%) y Carnes y Productos Cárnicos con -0,3% (carne de pollo -0,4% y carnes de vacuno y cerdo con -0,2% cada uno).

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en 1,73%. El sector Manufactura mostró

una caída de 1,77%, destacando los menores precios registrados en Productos Minerales no Metálicos con -7,4% (vidrios -7,4%, por menores precios de importación y menor demanda), Sustancias y Productos Químicos con -5,0% (abonos fosfatados -15,1%, resinas cloruro de polivinilo -11,8% y negro de humo -11,6%), y Metales Comunes -3,7% (planchas de acero -5,5% y varillas de construcción -2,7%). Asimismo, disminuyó el grupo Alimentos y Bebidas en -2,3%, influyendo Productos Lácteos con -6,6% (leche en polvo -7,1% y mantequilla deshidratada -1,1%), Productos de Molinería -2,5% (arroz superior -2,5%), y Bebidas Alcohólicas -0,2% (vino tinto -0,3%). Otros productos alimenticios que incidieron en el resultado fueron: harina de soya -3,0%, aceite de soya -2,4%, durazno en conserva -2,0% y carne de vacuno -0,6%; así como el sector Agropecuario con -1,2% por la baja de precios del maíz amarillo duro -1,7% y trigo duro -1,4%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 – 2009



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Abril 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, presentó una reducción de 1,64%. La variación acumulada del periodo enero- abril del 2009 fue 1,46% y la variación anual de los últimos doce meses

(mayo 2008 - abril 2009) llegó a 13,68%.

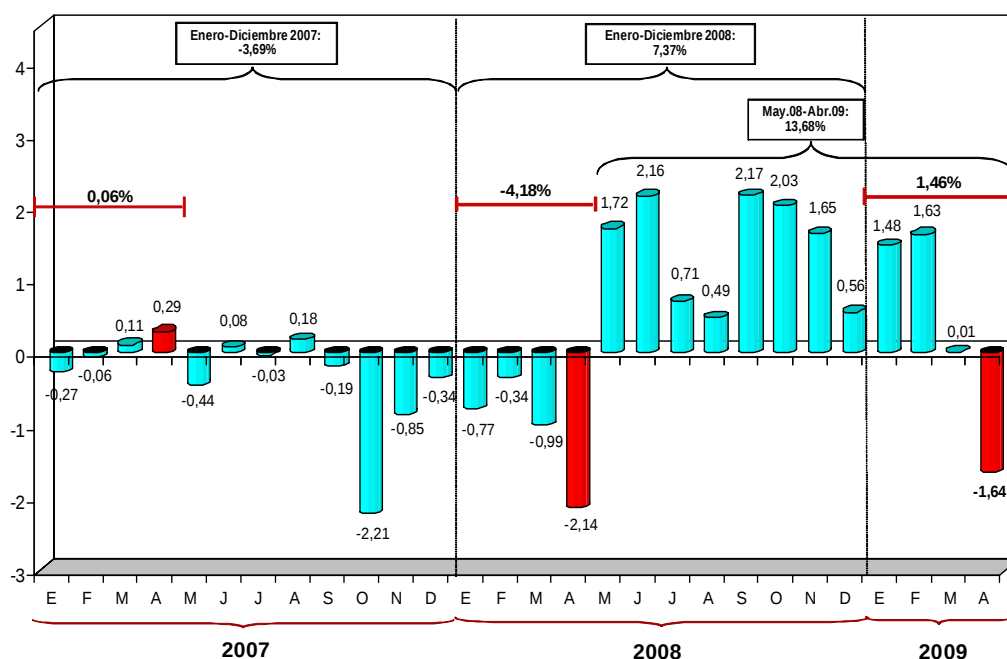
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
ABRIL 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 09	ENE - ABR 09	MAY 08 - ABR 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-1,64	1,46	13,68
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-2,06	1,37	16,50
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,37	1,81	15,21
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-3,02	0,16	18,35
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,03	2,61	14,27
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,93	3,28	14,93
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,26	1,55	11,33
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-2,86	4,58	20,38
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,80	1,34	10,23
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,64	1,81	14,21
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,70	0,44	1,38

En el mes de abril, los precios de los bienes de capital de origen nacional decrecieron en 2,06%, incidiendo entre otros factores, la menor cotización del tipo de cambio, principalmente en: Maquinaria y Equipo para la Industria con -3,02% (transformadores eléctricos -15,2%, hornos para pan -7,7%, sillas de plástico -7,3%, extintores de incendio -6,2% y tanques de metal en -3,9%, por la menor cotización que vienen presentando sus insumos como, el cobre, planchas de acero y las resinas cloruro de polivinilo); y Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,03% (carrocerías -1,6%). En igual sentido, bajaron los precios de Otra Maquinaria y Equipo en -0,93% (mototaxi -2,4%, carros mineros -2,4% y redes para pesca -2,2%), y de Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,37% (principalmente por criadoras de aves con -0,7%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, influenciados por la menor cotización del dólar, presentaron una caída de -1,26%. De los cuatro grandes componentes, destaca la reducción de precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -2,86% (tractores agrícolas con -3,3%, palas -1,8% y picos -1,7%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,80% (máquinas de coser industrial -3,1%, teléfonos -3,0%, montacargas -2,8% y motoniveladoras -2,6%; no obstante que, se observaron alza de precios en brocas no diamantinas 3,8% y motocompresores herméticos 2,2%). En menor magnitud, disminuyeron los precios de Otra Maquinaria y Equipo con -0,70% (contadores de electricidad monofásicos -2,0% y trifásicos -1,6%), y de Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,64% (motores fuera de borda -2,7% y camionetas pick up -2,0%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Abril 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de abril registró un decrecimiento de -2,24%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - abril del presente año fue de -7,06%, y la

variación anualizada de los últimos doce meses (mayo 2008- abril 2009) llegó a -1,96%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

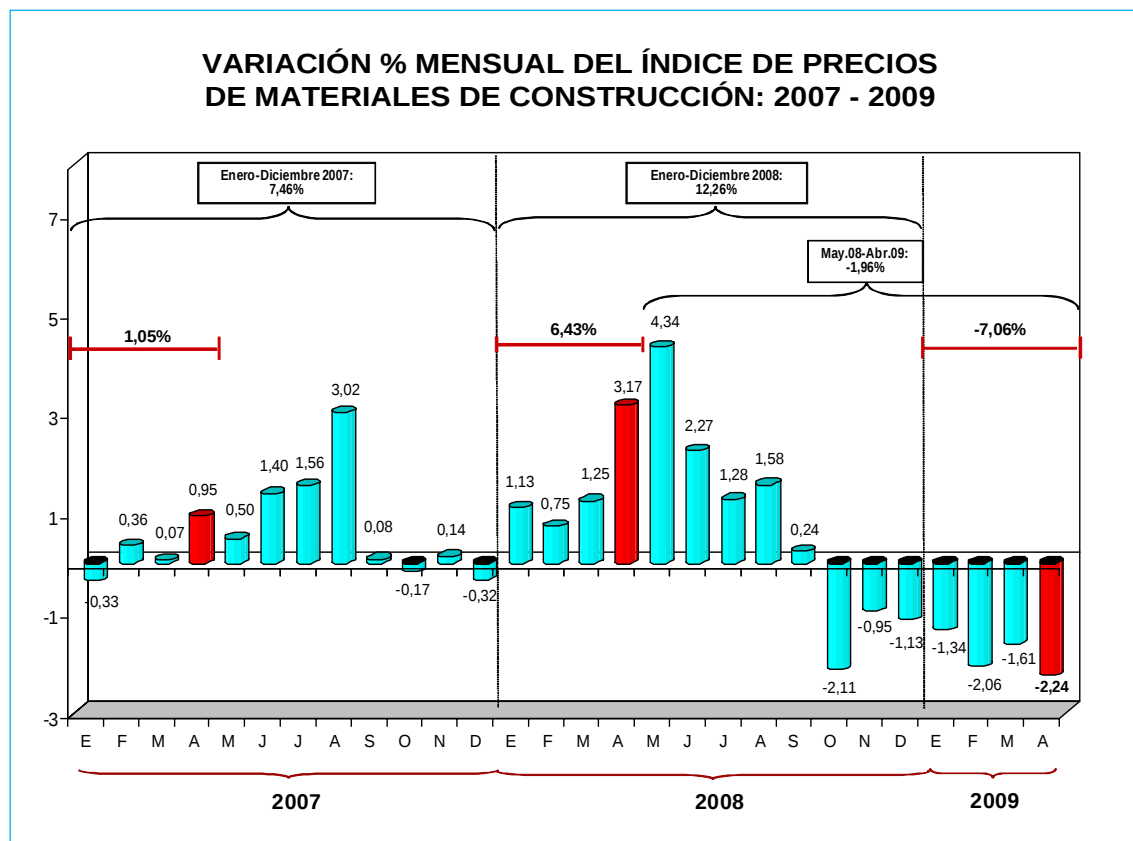
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : ABRIL 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 09	ENE - ABR 09	MAY 08 - ABR 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-2,24	-7,06	-1,96
231	Maderas	12,20	0,30	-0,79	0,30
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,98	-6,97	-4,94
233	Vidrios	3,55	-0,36	-1,13	2,12
234	Ladrillos	8,37	-0,81	-3,04	8,81
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-2,56	-2,20	2,08
236	Aglomerantes	26,28	-0,05	-0,15	0,59
237	Agregados	9,97	-0,09	-1,99	4,69
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,23	-2,28	4,26
239	Metálicos	18,24	-9,55	-22,53	-14,84

El resultado de abril está explicado principalmente por la disminución de precios observados en ocho de los nueve grupos componentes de este indicador, entre los que destacan: Metálicos con -9,55%, grupo que viene decreciendo por siete meses consecutivos, influenciado por los menores precios que mostraron las láminas y planchas de hierro y acero con -12,2% (planchas laminadas en caliente LAC y en frío LAF con -12,6% y -11,8%, respectivamente), varillas de construcción -10,2% y clavos -8,1%, por la disminución de precios de su insumo (acero) y la variación del tipo de cambio; Mayólicas y Mosaicos con -2,56% (piso pared -3,2% y mayólicas en -1,3%). En igual sentido, los precios de los Accesorios de Plásticos

y Suministros Eléctricos bajaron en -0,98% (cables de energía -1,5%, tubos de pvc -0,9%, cables telefónicos -0,3%), Ladrillos con -0,81% (para techo -1,4%, pandereta -0,7% y king kong -0,3%, debido a los menores costos de los insumos y la menor demanda), Vidrios con -0,36%, por una mayor oferta, y Estructuras de Concreto con -0,23%, (tubería de concreto -1,1%). En menor magnitud, bajaron los Agregados con -0,09%, (hormigón -1,7%, arena gruesa -0,5%), y Aglomerantes -0,05% (cal hidráulica -1,4%).

En tanto que, sólo registró aumento de precios el grupo Maderas con 0,30%, (caoba 1,4% y cedro 0,3%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98		-0,53	0,49	0,37		1,49	1,29	2,72		2,23	0,94	5,39	
JUNIO	110,75	112,47	118,88		-0,13	0,47	0,77		1,36	1,77	3,51		1,83	1,55	5,71	
JULIO	110,56	113,00	119,54		-0,17	0,48	0,56		1,18	2,25	4,09		1,55	2,21	5,79	
AGOSTO	110,72	113,16	120,25		0,14	0,14	0,59		1,33	2,39	4,70		1,87	2,20	6,27	
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93		0,03	0,61	0,57		1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22	
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67		0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05		-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33		-0,21	0,88	1,19		0,89	0,77	3,74		3,79	1,21	8,34	
JUNIO	172,90	176,95	192,54		0,13	1,26	1,69		1,02	2,03	5,50		3,71	2,35	8,81	
JULIO	172,73	178,29	194,65		-0,09	0,75	1,09		0,93	2,80	6,65		3,57	3,22	9,17	
AGOSTO	173,08	179,45	197,36		0,20	0,65	1,39		1,13	3,47	8,14		3,29	3,68	9,98	
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79		0,15	0,63	1,23		1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65	
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42	0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74		-0,88	-0,44	1,72		-2,41	-0,37	-2,53		1,53	-0,90	-5,77	
JUNIO	151,34	150,54	144,81		-0,29	0,08	2,16		-2,69	-0,30	-0,42		1,41	-0,53	-3,81	
JULIO	150,57	150,50	145,83		-0,51	-0,03	0,71		-3,19	-0,32	0,28		1,00	-0,04	-3,11	
AGOSTO	150,43	150,77	146,54		-0,09	0,18	0,49		-3,28	-0,14	0,77		0,82	0,23	-2,81	
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72		0,33	-0,19	2,17		-2,96	-0,33	2,95		0,08	-0,29	-0,51	
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75		0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27		-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13		-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96		0,75	0,50	4,34		1,68	1,55	11,05		6,18	3,30	17,51	
JUNIO	192,79	201,03	238,25		0,45	1,40	2,27		2,13	2,98	13,57		6,19	4,28	18,52	
JULIO	194,16	204,17	241,29		0,71	1,56	1,28		2,86	4,59	15,02		6,39	5,16	18,18	
AGOSTO	194,59	210,35	245,09		0,22	3,02	1,58		3,09	7,75	16,83		5,99	8,10	16,52	
SEPTIEMBRE	195,58	210,51	245,68		0,51	0,08	0,24		3,62	7,84	17,11		6,01	7,64	16,70	
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

eriales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.