

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Marzo 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó 0,30%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de marzo de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó una variación de 0,30%, tasa inferior a las registradas en similar mes de los dos años precedentes: marzo 2008 fue 1,19% y marzo 2007 con 0,39%. La variación acumulada en el primer trimestre del año es 0,17%; en tanto que, la variación anualizada (abril 2008 - marzo 2009), es de 4,93%, representando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,40%.

En el resultado de marzo 2009, se observa la influencia de las alzas de precios mostradas básicamente en tres grandes grupos de consumo. Así tenemos que, el gran grupo **Enseñanza y Cultura** presentó el mayor incremento con 2,24%, que se explica principalmente por el efecto estacional asociado a los gastos por escolaridad (gastos en la enseñanza aumentó 3,0%, por influencia de los mayores precios en los servicios educativos por pensión y matrícula escolar en colegios particulares, así como en los textos escolares); igualmente, otros centros de estudios, como las universidades, institutos superiores y academias, en promedio, también presentaron alzas en sus pensiones de enseñanza. Asimismo, los otros dos grandes grupos que incidieron en el resultado, fueron **Muebles y Enseres** que creció en 0,72%, destacando los mayores precios de los artículos para el cuidado del hogar con 1,5%

(detergente, cera en pasta para pisos y jabón para lavar ropa); y **Alimentos y Bebidas** con 0,22%, explicado por los aumentos de precios que mostraron las hortalizas y legumbres frescas con 5,1% (cebolla de cabeza roja, arveja verde, zanahoria, ajo entero, lechuga, apio, poro y vainita verde americana), pescados y mariscos 4,4% (bonito, jurel, tollo y cachema, por menor abastecimiento de productos hidrobiológicos), y leche, quesos y huevos con 2,5% (huevos, por una menor oferta). No obstante que, presentaron disminución de precios las frutas en -4,4% (mandarina, papaya, granadilla, durazno, manzana, palta y uva, por un mayor abastecimiento), pan y cereales -1,4% (arroz, por una mayor producción), tubérculos y raíces -1,3% (olluco, yuca, camote y papa); azúcar -0,8% y grasas y aceites comestibles -0,6% (aceite vegetal envasado).

Cabe indicar que, en el presente mes las tarifas eléctricas, en promedio, subieron en 1,7% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de marzo 2009), en tanto que, bajaron los pasajes en ómnibus interprovincial, así como, los combustibles para el hogar (kerosene -1,5% y gas -0,1%), y los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo con -0,9%, cada uno).

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

El 67% de las variedades del IPC Nacional mostraron tasas menores al 0,30%

En el mes de marzo, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 67,2% (516 productos), registraron variaciones de precios menores al 0,30%.

### RANGOS DE VARIACIÓN: MARZO 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	Marzo	%	
MAS DE 20,0%	5	0,6	} 32,8%
DE 5,0 A 20,0%	46	6,0	
DE 0,31 A 4,9%	201	26,2	} 67,2%
DE 0,01 A 0,30%	116	15,1	
SIN VARIACIÓN	159	20,7	} 67,2%
DE -0,01 A -0,30%	69	9,0	
DE -0,31 A -4,9%	148	19,3	} 67,2%
DE -5,0 A -20,0%	22	2,9	
MAS de -20,0%	2	0,2	} 67,2%
<b>TOTAL</b>	<b>768</b>	<b>100</b>	

\* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

Asimismo, 159 variedades no han presentado variación de precios, representando el 20,7% de la canasta nacional; en tanto que, 241 productos mostraron reducción en sus precios (31,4%). Se observa también que 201 productos incrementaron sus precios fluctuando entre 0,31% y 4,9%, mientras que 46 productos lo hicieron

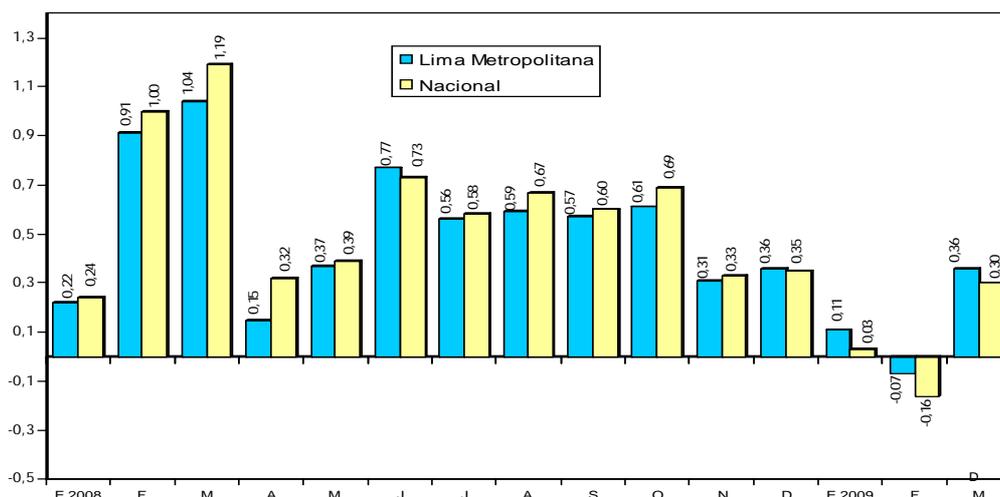
entre 5% y 20%. Sólo 5 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20,0%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

### IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Marzo 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Marzo	Enero - Marzo	Abril.08 - Marzo.09
Índice General	100,000	0,30	0,17	4,93
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,22	0,96	6,82
2. Vestido y Calzado	7,395	0,22	0,94	3,65
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,13	-3,44	1,66
4. Muebles y Enseres	4,776	0,72	1,82	6,18
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,25	0,51	3,53
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,34	-3,30	1,12
7. Enseñanza y Cultura	7,725	2,24	2,83	3,71
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,33	1,07	4,46

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009**



**2. Variación en grandes grupos de consumo: Marzo 2009**

En el presente mes, seis grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Enseñanza y Cultura 2,24%, Muebles y Enseres 0,72%, Otros Bienes y Servicios 0,33%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,25%, Vestido y Calzado 0,22% y Alimentos y Bebidas 0,22%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones (-0,34%) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (-0,13%).

**Alimentos y Bebidas** registró una variación de 0,22%, principalmente por los mayores precios presentados en hortalizas y legumbres frescas con 5,1% (cebolla de cabeza roja, poro, vainita verde americana, apio, lechuga, ajo entero, arveja verde, zanahoria y tomate), pescados

y mariscos 4,4% (bonito, jurel, tollo y cachema, por una menor captura de pescado), leche, quesos y huevos 2,5% (huevos, por menor oferta, y los quesos mantecoso y fresco), leguminosas y derivados 1,9% (fréjol, lenteja y arveja seca partida), bebidas no alcohólicas 1,2% (bebidas gaseosas) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (pollo a la brasa, comidas y menú en restaurante).

De otro lado, bajaron de precio las frutas en -4,4% (mandarina, papaya, granadilla, durazno, manzana, palta y uva, por un mayor oferta), pan y cereales -1,4% (arroz, por mayor producción), tubérculos y raíces -1,3% (olluco, yuca, camote y papa), azúcar -0,8%, grasas y aceites comestibles -0,6% (aceite vegetal envasado), y carnes y preparados de carne con -0,1% (carnes rojas: res, carnero y cerdo).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,563</b>	<b>0,22</b>	<b>0,96</b>
<b>1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR</b>	<b>38,286</b>	<b>0,19</b>	<b>0,82</b>
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-1,39	-2,30
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,11	0,42
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	4,39	-0,70
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	2,53	-1,36
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,56	-5,62
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	5,08	22,35
1.1.7. FRUTAS	2,392	-4,38	1,82
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	1,86	2,55
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-1,25	-5,05
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,80	-2,94
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,17	0,30
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,10	1,55
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	1,21	5,84
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,10	0,41
<b>1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>11,277</b>	<b>0,33</b>	<b>1,46</b>
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,33	1,46

**Vestido y Calzado** registró un aumento de 0,22%, por los mayores precios en telas, artículos de confección y vestidos con 0,2%, (uniforme escolar para hombre y mujer, y prendas de vestir para hombre y mujer como:

pantalón de vestir y sport, camisas y blusas; y telas), y en el servicio de confección de ropa en 0,2%. Asimismo, aumentaron los precios del calzado en 0,2% (calzado escolar y zapatos de cuero, para hombre y mujer), y el servicio de reparación de calzado en 0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Vestido y Calzado: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,395</b>	<b>0,22</b>	<b>0,94</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,24	0,83
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,24	0,84
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,23	0,53
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,16	1,20
2.2.1. CALZADO	2,067	0,16	1,25
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,20	0,54

**Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** mostró una contracción de -0,13%, explicado principalmente por la disminución de precios de los combustibles para el hogar con -1,1% (kerosene -1,5% y gas propano -0,1%), y del alquiler y conservación de la vivienda -0,2% (principalmente ladrillos y clavos).

Contrariamente, las tarifas de energía eléctrica aumentaron en 1,7%, por aplicación de los nuevos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, que rigen a partir del 1 y 4 de marzo del año en curso.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,624</b>	<b>-0,13</b>	<b>-3,44</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,12	0,87
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,17	0,84
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,01	0,93
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,13	-6,24
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	1,65	2,79
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-1,08	-10,51

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, creció en 0,72%, influyendo principalmente los mayores precios de los artículos para el cuidado del hogar con 1,5% (detergente, cera en pasta para pisos y jabón para lavar ropa). También subieron los precios del servicio de

reparación de aparatos domésticos 0,3% y del servicio doméstico en 0,3%; y en menor medida, los aparatos domésticos con 0,1% (licuadora y cocina a gas).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>4,776</b>	<b>0,72</b>	<b>1,82</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,05	0,31
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,05	0,29
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,05	0,43
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,05	0,43
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,12	0,27
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,07	0,12
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,35	0,95
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	-0,02	0,97
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	-0,02	0,97
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	1,40	3,53
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	1,48	3,76
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,11	0,24
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,27	0,38
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,27	0,38

Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,25%, mostrando alza de precios el seguro contra accidentes y enfermedades con 1,0%, los gastos por hospitalización en 0,6% (hospitalización en medicina general), y aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (lentes

de contacto y anteojos con medida). Los servicios médicos subieron en 0,2%, (consultas al pediatra y medicina general), así como los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (antitusígenos, sulfas-antibacterianos, vitaminas, antibióticos y antidiarreicos-antiespasmódicos).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Cuidados y Conservación de la Salud: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>2,675</b>	<b>0,25</b>	<b>0,51</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,14	0,16
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,14	0,16
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,53	1,31
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,53	1,31
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,15	0,48
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,15	0,48
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,55	1,24
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,55	1,24
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,98	1,79
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,98	1,79

Transportes y Comunicaciones registró la mayor caída con -0,34%, explicado principalmente por los menores precios en el transporte terrestre con -3,1% (pasaje en ómnibus interprovincial, por normalización de las tarifas después de una mayor demanda de pasajes en el mes anterior), transporte aéreo -2,0%

(pasaje aéreo nacional, por un menor tipo de cambio y la eliminación del IGV para los viajes con destino a la ciudad de Iquitos y el pasaje aéreo internacional). En igual sentido bajaron los precios de los combustibles para el transporte en -0,9% (gasolina y petróleo, con -0,9%, cada uno).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Transportes y Comunicaciones: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,591</b>	<b>-0,34</b>	<b>-3,30</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,07	2,12
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,07	2,12
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,65	-16,21
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,65	-16,21
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,32	-0,97
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-1,97	-3,62
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-3,13	-9,62
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,06	-0,25
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,02	-0,23
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,02	-0,23

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, registró la variación más alta con 2,24%, incidiendo los mayores precios en gastos en la enseñanza con 3,0%, asociados a la temporada escolar, principalmente en la matrícula y pensión escolar en colegio particular y en los textos escolares. También subieron las pensiones de enseñanza en otros centros de estudio como academia de preparación a universidad, universidades e institutos superiores. Asimismo, aumentaron los

precios del servicio de reparación de radio y tv en 0,8%, gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (cuota a club recreativo y deportivo), y gastos en libros y textos 0,1% (textos universitarios).

Reducción de precios se observó en equipos y accesorios con -0,2% (reproductor DVD, televisor a color y equipo de sonido, por menor tipo de cambio).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento,  
Diversión y Servicios de Enseñanza: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>7,725</b>	<b>2,24</b>	<b>2,83</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,08	0,00
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,18	-0,28
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,79	2,41
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,22	1,40
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,22	1,40
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,07	0,37
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,07	0,37
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	2,99	3,67
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	2,99	3,67

Otros Bienes y Servicios creció 0,33%, incidiendo los aumentos de precios en los artículos de joyería con 0,8% (joyas de oro, por mayor cotización de la materia prima),

cigarrillos 0,6%, artículos de cuidados personal, 0,4% (colonias para hombres, jabón de tocador y pasta dental).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Otros Bienes y Servicios: Marzo 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,650</b>	<b>0,33</b>	<b>1,07</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,32	0,94
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,38	0,90
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,07	1,07
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,83	2,07
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,83	2,07
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,05	2,21
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,45	-0,67
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,03	2,40
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,29	2,44
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,29	2,44
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,27	0,94
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,27	0,94
8.7. TABACO	0,200	0,55	1,86
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,55	1,86

### 3. En marzo, precios al consumidor se incrementaron en diecisiete ciudades

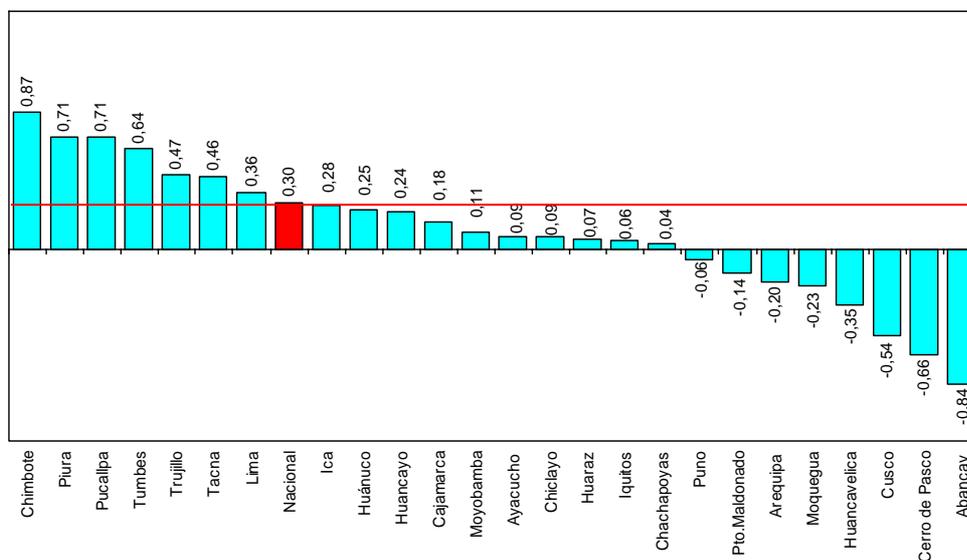
Durante el mes de marzo del 2009, diecisiete de las 25 veinticinco ciudades del país donde se calcula el índice de precios al consumidor mostraron aumento de precios, variando entre 0,87% en la ciudad de Chimbote y 0,04% en la ciudad de Chachapoyas.

En el mes de análisis el promedio nacional se situó en 0,30% por debajo de esta tasa se ubicaron las ciudades de Ica con 0,28%, Huánuco 0,25%, Huancayo 0,24%, Cajamarca 0,18%, Moyobamba 0,11%, Ayacucho 0,09%, Chiclayo 0,07%, Huaraz 0,06%, Iquitos 0,06% y Chachapoyas 0,04%. Mientras que se observaron registros negativos en ocho ciudades las cuales variaron entre -0,06% en la ciudad de Puno y -0,84% en la ciudad de Abancay.

En la mayoría de ciudades, los resultados del índice de precios al consumidor del mes de marzo se vieron influenciados por el incremento de precios observado en: servicios de enseñanza, textos escolares, electricidad, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos como: ají, ajo, cebolla, huevos, quinua, piña, pollo, tomate, zanahoria, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: aceite, arroz, azúcar, carne de res, manzana, olluco, palta, papa, papaya, entre otros, por una mayor oferta, así como por la disminución de precios en kerosene y gasolina.

**Variación % Mensual: Marzo 2009**



FUENTE: INEI

#### 4. En el primer trimestre, los precios a nivel nacional subieron en 0,17%

La inflación acumulada en el primer trimestre del año se situó en 0,17%, con cifras superiores a esta tasa se ubicaron nueve ciudades, variando entre 1,16% en la ciudad de Pucallpa y 0,19% en Ayacucho.

Por debajo del promedio nacional, se ubicaron dieciséis ciudades, en primer término Cajamarca con 0,01%, en

tanto que nueve ciudades presentaron tasas negativas que variaron entre 0,16% y 0,71% así tenemos a Huancayo con -0,16%, Moquegua -0,43%, Chimbote e Iquitos -0,44% cada una, Puerto Maldonado -0,48%, Chachapoyas -0,56%, Moyobamba -0,58%, Piura -0,64% y Chiclayo -0,71%. Las otras seis ciudades ubicadas en la sierra del país, mostraron tasas entre -0,93% en la ciudad de Arequipa y -3,52% en la ciudad de Cerro de Pasco.

#### Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Marzo 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ PUCALLPA	1,16	▪ CERRO DE PASCO	-3,52
▪ TACNA	0,68	▪ CUSCO	-2,39
▪ TUMBES	0,58	▪ HUARAZ	-2,24
▪ TRUJILLO	0,44	▪ HUANCAVELICA	-2,11
▪ LIMA	0,39	▪ ABANCAY	-1,26
▪ HUÁNUCO	0,28	▪ AREQUIPA	-0,93

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel  
Nacional y Principales Ciudades  
Marzo 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>0,30</u>	<u>0,17</u>
Abancay	-0,84	-1,26
Arequipa	-0,20	-0,93
Ayacucho	0,09	0,19
Cajamarca	0,18	0,01
Cerro de Pasco	-0,66	-3,52
Chachapoyas	0,04	-0,56
Chiclayo	0,09	-0,71
Chimbote	0,87	-0,44
Cusco	-0,54	-2,39
Huancavelica	-0,35	-2,11
Huancayo	0,24	-0,16
Huánuco	0,25	0,28
Huaraz	0,07	-2,24
Ica	0,28	0,25
Iquitos	0,06	-0,44
Lima	0,36	0,39
Moquegua	-0,23	-0,43
Moyobamba	0,11	-0,58
Piura	0,71	-0,64
Pucallpa	0,71	1,16
Puerto Maldonado	-0,14	-0,48
Puno	-0,06	0,23
Tacna	0,46	0,68
Trujillo	0,47	0,44
Tumbes	0,64	0,58

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81		0,54	0,20	0,32		1,95	0,83	2,77		3,02	0,09	6,95	
MAYO	109,41	110,63	118,27		-0,58	0,43	0,39		1,36	1,27	3,17		2,31	1,11	6,91	
JUNIO	109,24	111,32	119,13		-0,16	0,62	0,73		1,20	1,90	3,92		1,88	1,90	7,02	
JULIO	109,10	112,15	119,82		-0,13	0,75	0,58		1,07	2,67	4,53		1,67	2,80	6,84	
AGOSTO	109,31	112,37	120,62		0,19	0,19	0,67		1,26	2,86	5,22		1,93	2,80	7,34	
SETIEMBRE	109,38	113,23	121,35		0,07	0,76	0,60		1,33	3,65	5,86		2,00	3,52	7,17	
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19		0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59		-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03		0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2008 - 2009

Ciudad	2007												2008												2009		
	Dic.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Ene.	Feb.	Mar.						
Nacional	0,60	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,03	-0,16	0,30						
Abancay	0,81	1,40	-0,28	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	0,58	0,44	-0,85	-0,84	0,81	0,44	-0,85	-0,84	0,44	-0,85	-0,84						
Arequipa	0,93	1,80	0,11	0,12	0,66	0,54	1,28	0,77	0,56	0,48	0,58	-0,09	-0,63	-0,20	0,48	-0,09	-0,63	-0,20	0,48	-0,63	-0,20						
Ayacucho	0,31	0,82	0,33	0,53	0,59	0,64	0,62	0,61	0,73	0,44	0,46	0,12	-0,02	0,09	0,44	0,12	-0,02	0,09	0,44	-0,02	0,09						
Cajamarca	0,02	0,43	0,63	0,55	0,55	0,79	0,55	0,78	0,75	0,59	0,46	-0,18	0,01	0,18	0,59	-0,18	0,01	0,18	0,59	0,01	0,18						
Cerro de Pasco	0,64	0,93	0,50	0,28	0,77	1,02	1,20	0,95	1,55	0,98	0,29	-0,91	-1,98	-0,66	0,98	-0,91	-1,98	-0,66	0,98	0,05	0,71						
Chachapoyas	0,81	1,66	1,32	0,69	0,31	0,63	1,74	0,84	0,26	1,36	0,03	-0,23	-0,36	0,04	1,36	-0,23	-0,36	0,04	1,36	-0,36	0,04						
Chiclayo	1,34	1,89	0,77	0,51	0,65	0,69	0,86	0,63	0,53	0,18	0,02	-0,20	-0,60	0,09	0,18	-0,20	-0,60	0,09	0,18	-0,60	0,09						
Chimbote	1,13	1,83	1,08	0,67	0,72	0,74	0,68	0,44	0,37	-0,09	0,06	-0,40	-0,90	0,87	-0,09	-0,40	-0,90	0,87	-0,09	-0,90	0,87						
Cusco	0,92	1,50	-0,32	0,61	0,90	1,19	1,47	0,81	1,78	1,04	0,47	-0,89	-0,97	-0,54	1,04	-0,89	-0,97	-0,54	1,04	-0,97	-0,54						
Huancavelica	0,42	0,76	0,60	0,44	0,84	0,76	0,62	0,27	1,20	0,59	0,21	-0,35	-1,42	-0,35	0,59	-0,35	-1,42	-0,35	0,59	-0,35	-1,42						
Huancayo	0,69	0,81	0,34	0,64	1,07	0,96	0,56	1,14	0,97	0,16	0,35	-0,39	-0,01	0,24	0,16	-0,39	-0,01	0,24	0,16	-0,01	0,24						
Huanuco	1,19	1,33	0,87	0,40	0,78	0,78	0,73	0,61	0,67	0,54	0,48	0,08	-0,05	0,25	0,54	0,08	-0,05	0,25	0,54	-0,05	0,25						
Huaraz	0,52	1,57	1,06	0,46	1,48	0,90	0,93	0,67	1,41	0,47	0,47	-0,44	-1,88	0,07	0,47	-0,44	-1,88	0,07	0,47	-0,44	0,07						
Ica	0,67	1,37	0,89	0,88	0,56	0,38	0,83	0,40	1,14	-0,44	0,18	0,35	-0,38	0,28	-0,44	0,35	-0,38	0,28	-0,44	-0,38	0,28						
Iquitos	1,48	1,27	0,42	0,28	0,22	0,02	-0,72	0,70	1,79	0,89	0,02	-0,09	-0,42	0,06	0,89	-0,09	-0,42	0,06	0,89	-0,42	0,06						
Lima	0,45	1,04	0,15	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	0,36	0,11	-0,07	0,36	0,31	0,11	-0,07	0,36	0,31	-0,07	0,36						
Moquegua	0,70	1,94	0,03	0,42	1,14	0,14	1,15	0,52	0,94	0,11	0,46	0,19	-0,39	-0,23	0,11	0,19	-0,39	-0,23	0,11	-0,39	-0,23						
Moyobamba	0,98	0,97	1,27	0,77	1,02	1,00	1,48	0,93	0,01	0,21	-0,81	-0,45	-0,24	0,11	0,21	-0,45	-0,24	0,11	0,21	-0,24	0,11						
Piura	0,79	2,41	0,44	0,48	0,59	0,68	0,59	0,62	0,71	-0,07	0,06	-1,31	-0,03	0,71	-0,07	-1,31	-0,03	0,71	-0,07	-0,03	0,71						
Pucallpa	0,45	0,52	0,59	0,08	0,88	0,40	0,41	-0,16	0,54	0,70	0,30	0,39	0,05	0,71	0,70	0,39	0,05	0,71	0,70	0,05	0,71						
Puerto Maldonado	0,28	1,35	0,73	0,15	0,50	0,80	0,98	0,39	0,87	0,57	-0,15	0,07	-0,41	-0,14	0,57	0,07	-0,41	-0,14	0,57	-0,41	-0,14						
Puno	0,45	0,70	0,54	0,53	0,42	0,46	0,68	0,55	0,60	0,66	0,35	0,12	0,16	-0,06	0,66	0,12	0,16	-0,06	0,66	0,16	-0,06						
Tacna	0,30	1,98	0,23	0,54	1,46	0,35	1,04	0,21	0,64	0,67	0,20	0,19	0,02	0,46	0,67	0,19	0,02	0,46	0,67	0,02	0,46						
Trujillo	1,42	1,42	1,13	0,59	0,32	0,70	0,85	0,87	1,03	-0,01	0,23	0,03	-0,06	0,47	-0,01	0,03	-0,06	0,47	-0,01	-0,06	0,47						
Tumbes	0,62	1,37	0,10	0,69	0,63	0,94	0,52	0,26	0,89	0,38	0,21	-0,02	-0,03	0,64	0,38	-0,02	-0,03	0,64	0,38	-0,03	0,64						

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Anexo N° 01

### Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2008										2009			
		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Nov	Ene	Feb	Mar	
<b>Países de Latinoamérica y el Caribe</b>															
Venezuela	Caracas 2/	29,10	29,30	31,49	32,17	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	
Costa Rica	Nacional	11,04	10,95	11,90	12,82	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	
Honduras	Nacional	9,25	9,70	11,25	12,16	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	
Nicaragua	Nacional	18,91	19,35	21,74	23,09	23,62	23,92	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	
Uruguay	Montevideo	8,03	7,08	7,20	8,42	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	
Ecuador	Nacional	6,56	8,18	9,29	9,69	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	
Bolivia	Nacional	14,08	15,22	16,85	17,32	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	
Argentina	Gran Buenos Aires	8,82	8,91	9,06	9,27	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	
Colombia	Nacional	5,92	5,73	6,39	7,18	7,52	7,87	7,58	7,94	7,73	7,68	7,18	6,47	6,14	
México	Nacional	4,25	4,55	4,95	5,26	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	
Brasil	Nacional	4,73	5,04	5,58	6,06	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	
Chile	Gran Santiago	8,51	8,30	8,88	9,47	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	
Guatemala	Nacional	9,10	10,37	12,24	13,56	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	
<b>Perú</b>	<b>Nacional</b>	<b>6,83</b>	<b>6,95</b>	<b>6,91</b>	<b>7,02</b>	<b>6,84</b>	<b>7,34</b>	<b>7,17</b>	<b>7,40</b>	<b>7,59</b>	<b>7,32</b>	<b>7,10</b>	<b>5,87</b>	<b>4,93</b>	
Paraguay	Gran Asunción	12,35	12,15	11,32	13,38	13,45	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	
El Salvador	Nacional	5,99	6,79	8,39	9,02	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	
Rep.Dominicana	Nacional	9,67	10,83	10,03	12,20	13,73	14,57	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	2,44	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

## Anexo N° 02

### Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, marzo 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

#### En marzo, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una caída de 1,04%

Durante el mes de marzo del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una disminución de 1,04%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue -13,18% y la variación anualizada (abril 2008 - marzo 2009) llegó a -12,39%. Los combustibles para el hogar bajaron en

1,08%, en tanto que, los combustibles para el transporte cayeron en 0,94%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

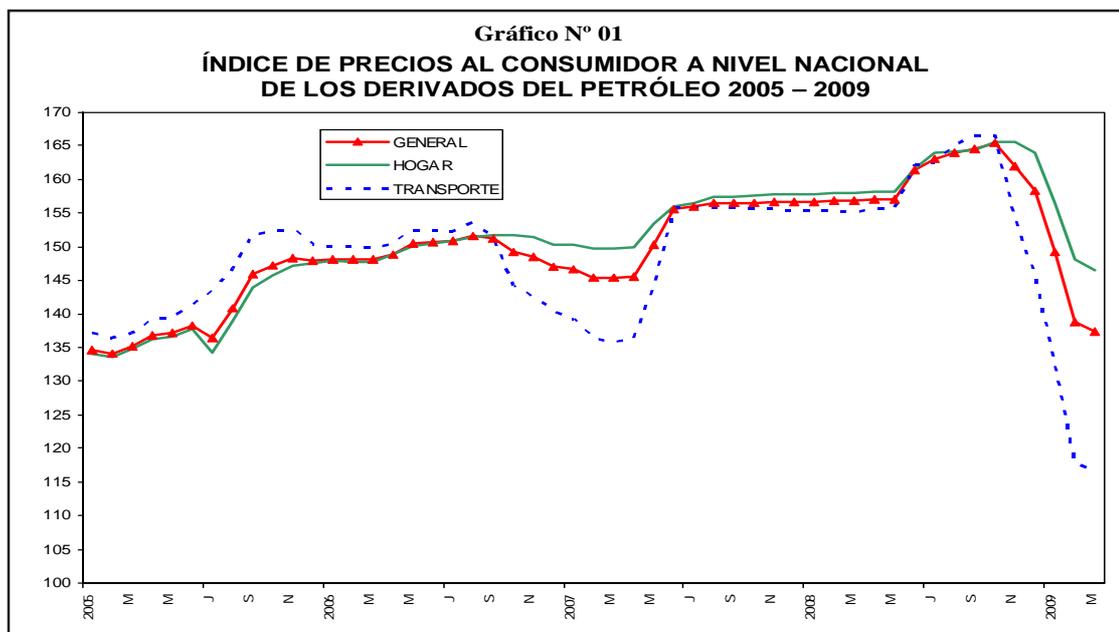
Cuadro N° 01  
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo  
Marzo 2009

Índice de Precios	Ponderación 1/	Marzo	Enero - Marzo
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-1,04</u>	<u>-13,18</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-1,08	-10,67
Combustible para el Transporte	1,20	-0,94	-20,07

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios



**Cuadro N° 02**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**  
**de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte**  
**2007 - 2009**

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2007</b>						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
<b>2008</b>						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
<b>2009</b>						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a**  
**Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<b><u>2007</u></b>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<b><u>2008</u></b>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<b><u>2009</u></b>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Ficha Técnica

**Índice de Precios al Consumidor.**- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.