

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MARZO 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 09	ENE - MAR 09	ABR 08 - MAR 09
Al Consumidor ^{1/}	0,36	0,39	4,78
Al Por Mayor ^{2/}	-0,50	-3,51	2,67
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,01	3,15	13,10
Materiales de Construcción ^{1/}	-1,61	-4,92	3,46

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de marzo, subió en 0,36%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue de 0,39% y la variación anual (abril 2008 - marzo 2009), es de 4,78%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo decreció en 0,50%, acumulando en el primer trimestre del año, una disminución de 3,51% y en el período comprendido entre abril 2008 y marzo 2009, un aumento de 2,67%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, registró una tasa de 0,01%. La variación acumulada de los tres primeros meses del año es de 3,15%, y en el periodo anual (últimos doce meses), sube en 13,10%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de marzo una caída de 1,61%. La variación acumulada del periodo enero-marzo de 2009 disminuyó en 4,92%, y en los últimos doce meses llegó a 3,46%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo 2009, registró un crecimiento 0,36%, tasa significativamente menor a la registrada en marzo de 2008 (1,04%) y similar a la de marzo 2007 (0,35%). La variación acumulada del periodo enero - marzo es de 0,39%, mientras que la variación anualizada (abril 2008 - marzo 2009), es de 4,78%, con una tasa promedio mensual de 0,39%.

En el resultado de marzo 2009, destaca el incremento de precios en el gran grupo **Enseñanza y Cultura**, que registró la mayor variación con 2,23%, explicado principalmente por el efecto estacional asociado a los gastos por escolaridad, influyendo los mayores precios de los servicios educativos por pensión y matrícula escolar en colegios particulares que, en promedio, subieron 5,4% y 2,1%, respectivamente, en tanto que, la matrícula en colegios estatales sólo varió 0,2%; y en igual sentido, los textos escolares subieron 2,7%. También tuvieron un comportamiento alcista los precios de los servicios ofrecidos por otros centros de estudios, como la pensión en academia de preparación a universidades con 1,5% y las pensiones de enseñanza universitaria 1,0% y de instituto superior con 0,9%. Del mismo modo, incidieron en la cifra del mes, las alzas observadas en otros dos grandes grupos: **Muebles y Enseres** que subió en 0,75%, explicado básicamente por el aumento de precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,9% (detergentes 3,8%, por alza de los insumos, cera en pasta para pisos 0,9% y jabón para lavar ropa 0,5%); y **Alimentos y Bebidas** con 0,26%, principalmente por los aumentos de precios que mostraron los pescados y mariscos con 5,4% (perico 29,9%, bonito 25,5%, jurel 15,6%, cachema 12,2%, tollo 6,1% y liza 3,4%, que presentaron menor oferta), hortalizas y legumbres frescas 5,0% (col 22,3%, cebolla de cabeza roja 19,6%, apio y vainita verde con 9,1% cada uno, espinaca 8,4%,

lechuga 6,2%, zanahoria 4,9% y arveja verde americana 4,3%, debido a los problemas de abastecimiento, derivado de los factores climatológicos (lluvias y huaycos que bloquearon la carretera central en la segunda semana del mes), que impidieron el normal ingreso de productos; y leche, quesos y huevos 3,0% (huevos 13,1%, por menor oferta). Sin embargo, observaron menores precios las frutas con -5,0% (chirimoya -28,3%, mandarina -18,9%, papaya -18,5%, granadilla -9,7%, uva -5,1%, manzana -4,0% y palta -3,1%, por un mayor abastecimiento), pan y cereales -1,1% (arroz -2,2%) y azúcar -1,0%. Por otra parte, el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** mostró la mayor caída con -0,22%, debido a la disminución de precios que presentó el transporte en ómnibus interprovincial con -3,8% (por normalización de precios) y los combustibles para el transporte con -0,8% (gasolina y petróleo con -0,8%, cada uno).

Cabe indicar que, en el presente mes se reajustaron las tarifas eléctricas en 1,8% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin a partir del 1 y 4 de marzo); en tanto que, bajaron los precios de los combustibles para el hogar en -1,1% (kerosene -1,9% y gas propano -0,1%).

Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

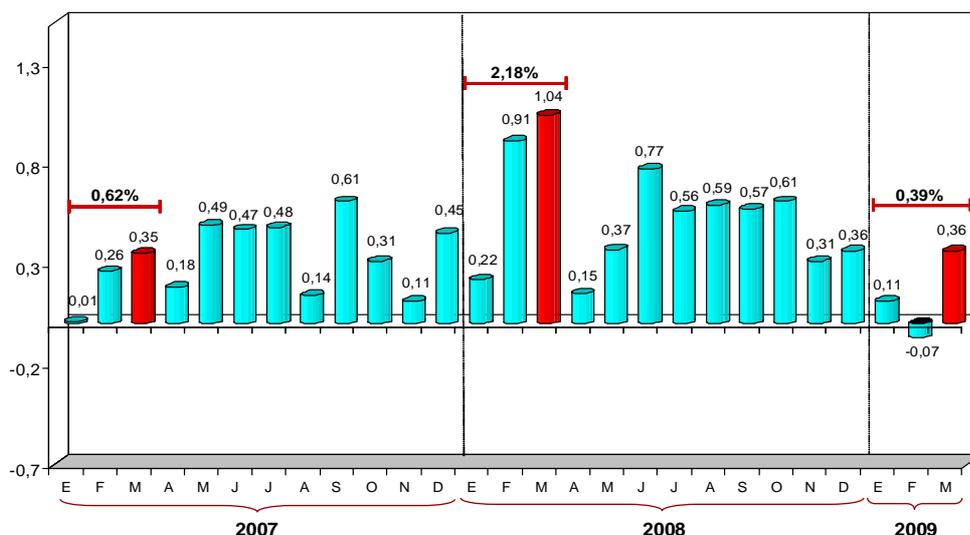
En el tercer mes del año se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: piña (-32,4%), sandía (-22,2%), naranja (-21,9%), cebolla de cabeza roja (-21,3%), yuca (-12,4%), limón (-6,8%), vainita (-6,7%), papa blanca (-2,5%) y tomate (-3,0%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: mandarina (205,2%), uva negra (97,3%), plátano de isla (27,9%), olluco (27,0%), papaya 24,6%, uva Italia (10,6%), granadilla (6,4%) y papa blanca (2,5%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
MARZO 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAR 09	ENE - MAR 09	ABR 08 - MAR 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,36	0,39	4,78
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,26	1,43	6,77
2. Vestido y Calzado	7,488	0,18	0,90	3,57
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-0,07	-3,41	1,83
4. Muebles y Enseres	4,949	0,75	1,60	5,47
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,25	0,35	3,34
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,22	-3,38	0,81
7. Enseñanza y Cultura	8,820	2,23	2,63	3,65
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,36	1,10	4,55

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2007 - 2009



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Marzo 2009

Durante el mes de marzo del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Enseñanza y Cultura con 2,23%, Muebles y Enseres 0,75%, Otros Bienes y Servicios 0,36%, Alimentos y Bebidas 0,26%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,25% y Vestido y Calzado 0,18%.

En tanto que, registraron disminución de precios Transportes y Comunicaciones (-0,22%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,07%)

El Grupo Alimentos y Bebidas registró un crecimiento de 0,26%, explicado principalmente por las alzas de precios que presentaron pescados y mariscos con 5,4% (perico 29,9%, bonito 25,5%, jurel 15,6%, cachema 12,2%, tollo 6,1% y liza 3,4%, por una menor oferta de productos hidrobiológicos), hortalizas y legumbres frescas 5,0% (col 22,3%, cebolla de cabeza roja 19,6%, poro 12,3%, apio y vainita verde 9,1%, cada uno, betarraga 9,0%, espinaca 8,4%, lechuga 6,2%, zanahoria 4,9% y arveja verde americana 4,3%, por los problemas en el abastecimiento de productos agrícolas a consecuencia de los huaycos que bloquearon el tránsito vehicular en

la carretera central), y leche, quesos y huevos 3,0% (huevos 13,1%). También subieron los precios de las leguminosas y derivados con 2,0% (fréjol 2,6%, lenteja 2,1%, y arveja seca partida 0,9%), bebidas no alcohólicas 1,5% (bebidas gaseosas 1,5%) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (pollo a la brasa 0,6%, menú y comidas en restaurantes con 0,3% y 0,2%, respectivamente). Otros productos que aumentaron precios fueron: fresa 26,6%, pera de agua 12,6%, limón 10,8%, naranja de jugo 8,4%, sandía 5,1%, plátano de seda 5,0%, papa amarilla 2,1% y papa huayro 1,3%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en frutas con -5,0% (chirimoya -28,3%, mandarina -18,9%, papaya -18,5%, granadilla -9,7%, uva -5,1%, naranja de mesa -4,7%, manzana -4,0% y palta -3,1%), pan y cereales -1,1% (arroz -2,2% y pan -0,8%), azúcar -1,0%, carnes y preparados de carnes -0,7% (carne de res -1,6% y carnero -0,6%) y grasas y aceites comestibles -0,4% (aceite vegetal envasado -1,1%). Asimismo, presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: choclo -10,0%, cojinova -7,2% pejerrey -3,6% y leche evaporada -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MARZO 2009 (BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,26	1,43	6,77
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,23	1,46	6,55
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-1,08	-1,31	3,13
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-0,67	0,69	8,30
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	5,37	-0,63	4,65
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	3,00	-0,92	6,09
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,38	-6,28	-4,33
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	4,97	23,60	16,78
1.1.7. FRUTAS	2,345	-4,97	2,58	1,63
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	1,95	1,74	17,89
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-0,26	-4,01	23,34
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,99	-2,99	-7,86
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,17	0,15	4,56
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	0,12	2,55	3,81
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	1,46	6,21	7,34
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	-0,10	0,36	0,83
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,36	1,34	7,49

El Grupo Vestido y Calzado aumento en 0,18%, por los mayores precios en telas, artículos de confección y vestidos con 0,2%, principalmente asociados al inicio del año escolar (uniforme escolar para hombre 1,0% y mujer 0,8%), así como otras prendas de vestir (ropa para hombre: pantalón de vestir 1,1% y camisas 0,9% y ropa para mujer: faldas 0,6% y

pantalón de vestir 0,2% y telas: polystel 0,5% y lanilla 0,2%). Asimismo, subió el calzado con 0,2% (calzado escolar para hombre 0,6% y mujer 0,3%, por temporada escolar y zapatos de cuero para hombre 0,4%). También subió ligeramente el servicio de reparación de calzado en 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: MARZO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,18	0,90	3,57
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,19	0,69	3,59
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,19	0,70	3,56
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,04	0,11	5,02
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,16	1,44	3,53
2.2.1. CALZADO	2,044	0,17	1,50	3,49
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,07	0,60	3,99

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con una tasa negativa de -0,07%, es explicado por la disminución de precios en los combustibles para el hogar con -1,1% (kerosene -1,9% y gas propano -0,1%) y el alquiler y conservación de la vivienda -0,3% (ladrillos -2,1%, clavos

-1,6%, y el alquiler de departamento en edificio -1,1%, y casa independiente -0,6%, por el menor tipo de cambio).

No obstante, las tarifas de energía eléctrica subieron en 1,8%, por aplicación de los pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, que rigen desde los días 1 y 4 de marzo del presente año.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MARZO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,07	-3,41	1,83
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,21	0,72	7,25
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,30	1,05	3,27
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	17,33
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,03	-6,36	-1,98
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	1,77	3,11	10,18
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	-1,15	-12,02	-9,01

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda mostró un crecimiento de 0,75%, principalmente por incidencia del aumento de precios en los artículos para cuidado del hogar con 1,9% (detergente 3,8%, cera en pasta para pisos 0,9% y jabón para lavar ropa 0,5%). En menor medida, subieron el servicio de reparación de aparatos domésticos 0,4% y los

aparatos domésticos 0,2% (licuadora 1,1%, refrigeradora, cocina a gas y eléctrica con 0,1%, cada uno).

Mientras que, menores precios observó la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,1% (olla de aluminio -0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MARZO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,75	1,60	5,47
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,03	0,08	4,31
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,03	0,04	4,46
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,02	0,38	3,71
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,21	0,35	3,55
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,16	0,13	2,80
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,41	1,15	6,40
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	-0,08	0,63	6,29
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	1,72	3,60	10,10
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	1,88	3,92	10,94
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,01	0,18	1,70
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,25%, mostrando mayores precios el seguro contra accidentes y enfermedades con 1,0% (seguros de vida 3,0%, en tanto que, cayó ligeramente el seguro contra enfermedades -0,1%). Asimismo, aumentaron los gastos por hospitalización en 0,5% (hospitalización medicina general en hospital estatal 1,2%), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (lentes de contacto 1,3%,

calzado ortopédico 0,8% y anteojos con medida 0,3%), servicios médicos 0,2% (consultas al pediatra 0,9% y medicina general 0,3% y análisis clínicos 0,2%), y en menor medida, los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (sales rehidratantes 0,8%, vitaminas y tónicos 0,7%, vasodilatadores 0,7%, sulfas-antibacterianos y antimicóticos 0,6%, antidiarreicos-antiespasmódicos 0,5%, analgésicos 0,4% y antigripales 0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MARZO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,25	0,35	3,34
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,12	0,11	0,54
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,45	1,22	3,79
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,19	0,29	5,63
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,51	0,50	8,53
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	1,03	1,84	3,40

El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó la mayor contracción con -0,22%, básicamente por la baja de precios observada en el servicio de transporte con -0,2% (pasaje en ómnibus interprovincial -3,8%, por normalización de las tarifas luego del repunte por la mayor demanda del mes anterior); disminuyendo también el pasaje aéreo nacional -3,3%, por el menor tipo de cambio y por efecto de la eliminación del cobro del

IGV con destino a la ciudad de Iquitos, y el pasaje aéreo internacional -1,4%. En igual sentido, cayeron los precios de los combustibles para el transporte en -0,8% (gasolina y petróleo con -0,8%, cada uno), y equipo para el transporte personal -0,1% (automóvil -0,1%).

De otro lado, el transporte local subió en 0,1% (movilidad a centro de estudio 2,1% y taxi 0,7%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MARZO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,22	-3,38	0,81
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,08	2,39	12,73
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,54	-15,53	-19,38
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,71	-18,74	-23,78
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,18	-0,86	6,11
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,04	-0,22	-0,37
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,21	-0,44

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza registró la mayor alza con 2,23%, explicado principalmente por el aumento de precios en el servicio de enseñanza con 3,0%, destacando la influencia del inicio del año escolar en el incremento de las pensiones de enseñanza 5,4% y matrícula 1,4% en los colegios particulares, en tanto que, la matrícula en colegio estatal sólo varió en 0,2%; así como en los textos escolares que, en promedio, subieron 2,7% (textos de inicial 3,7%, primaria 1,4% y secundaria 3,9%). Igualmente, aumentaron los precios de la pensión en academia de preparación a universidades 1,5% y la pensión de enseñanza superior

universitaria y no universitaria con 1,0% y 0,9%, respectivamente. También subieron otros rubros como el servicio de reparación de radio y tv con 0,8%, gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (cuota a club recreativo y deportivo 1,3% y entrada a discoteca 0,5%) y, en menor magnitud, los gastos en libros y textos con 0,1% (textos universitarios 0,5%).

Contrariamente, redujeron sus precios los equipos y accesorios con -0,2% (reproductor DVD -1,0%, televisor a color -0,6%, equipo de sonido -0,4%, por un menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MARZO 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	2,23	2,63	3,65
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,05	0,10	-0,21
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,15	-0,13	-0,75
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,82	2,05	4,45
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,24	1,52	5,42
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,08	0,19	0,36
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	2,97	3,38	4,50

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,36%, incidiendo principalmente los aumentos de precios en los artículos de joyería con 0,8% (joyas de oro 1,7%, por una mayor cotización del oro), gastos en hoteles y cigarrillos con 0,8%, cada uno, y artículos de cuidado personal 0,4% (colonia para

hombre 2,1%, jabón de tocador 1,8%, papel higiénico 1,1% y pasta dental 0,5%).

En tanto que, disminución de precios presentaron las giras turísticas (-0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MARZO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,36	1,10	4,55
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,36	0,97	4,61
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,43	0,96	4,42
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,07	1,02	5,30
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,81	2,06	5,21
8.3. SERVICIOS DE ALQUAJAMIENTOS	0,123	0,77	2,31	8,91
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,29	2,44	14,75
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,08	0,90	2,03
8.7. TABACO	0,209	0,75	2,21	5,71

Productos de mayor variación de precios: Marzo 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Perico fresco	29,9	Chirimoya	-28,3
Fresa	26,6	Mandarina	-18,9
Bonito fresco	25,5	Papaya	-18,5
Cebolla de cabeza roja	19,6	Choclo criollo	-10,0
Jurel fresco	15,6	Olluco	-7,7
Huevos a granel	13,1	Cojinova	-7,2
Limón	10,8	Uva	-5,1
Vainita verde americana	9,1	Pato eviscerado	-5,0

Incidencia en la variación del índice de precios: Marzo 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
MARZO 2009**

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pensión Enseñanza Colegio Particular	5,4	0,14	Papaya	-18,5	-0,10
Cebolla de cabeza roja	19,6	0,13	Mandarina	-18,9	-0,05
Huevos a granel	13,1	0,12	Arroz corriente	-1,9	-0,03
Jurel fresco	15,6	0,06	Kerosene	-1,9	-0,03
Consumo de electricidad residencial	1,8	0,04	Pan francés	-1,0	-0,03
Detergente	3,8	0,03	Choclo criollo	-10,0	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo de 2009, presentó una contracción de 0,50%, continuando con la tendencia a la baja por quinto mes consecutivo. La variación acumulada en el primer trimestre

del año fue de -3,51% y, en los últimos doce meses (abril 2008 - marzo 2009), un incremento de 2,67%.

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL MARZO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 09	ENE - MAR 09	ABR 08 - MAR 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,50	-3,51	2,67
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,42	-3,73	2,48
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,19	-2,33	10,48
1200	Sector Pesca	0,73	1,99	-7,10	12,67
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,50	-3,96	0,75
2000	Productos Importados	21,67	-0,80	-2,73	3,41
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,54	-0,12	-13,51
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,90	-2,93	5,02

Durante el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una disminución de 0,42%. El sector Agropecuario mostró una reducción de 0,19%, por los menores precios observados en el subsector Agrícola (-0,4%), por incidencia de los grupos siguientes: Tubérculos y Raíces -3,8% (olluco -8,5%, papa blanca -5,0%, camote -3,2% y papa amarilla -2,4%, por mayores superficies cosechadas), Cereales -1,1% (arroz en cáscara -2,9% y maíz amarillo duro -2,2%, por mayor oferta), Frutas -0,7% (palta -6,2%, papaya -5,2%, uva -2,9% y plátano -2,7%); no obstante, estas disminuciones fueron atenuadas por los mayores precios en Hortalizas con 7,0% (cebolla criolla 16,2%, explicado por el término de la campaña de producción, tomate 10,6% y zapallo 7,0%) y Legumbres 3,8% (fréjol grano verde 12,4% y arveja grano verde 2,7%); y por otro lado, el subsector Pecuario, en promedio, aumentó ligeramente en 0,1%, debido al alza de precios en huevos con 6,3%, gallina viva 3,1% y pollo en pie 0,4%, por mayor demanda; tasas que fueron atenuadas principalmente por los menores precios presentados en ganado vacuno -2,8%.

Los precios del sector Pesca se incrementaron en 1,99%. La Pesca Marítima aumentó sus precios en 2,2%, incidiendo Pescados en 3,0% (caballa 13,5%, ayanque 7,5%, jurel y merluza 4,9%, cada uno); mientras que, Mariscos redujo sus precios en 1,2% (cangrejos -5,5% y calamar chico -3,3%). De otro lado, la Pesca Continental decreció en 0,4%, donde Pescados bajó 0,3% (carachi -8,3% y pejerrey -2,9%); y mariscos en -1,9%.

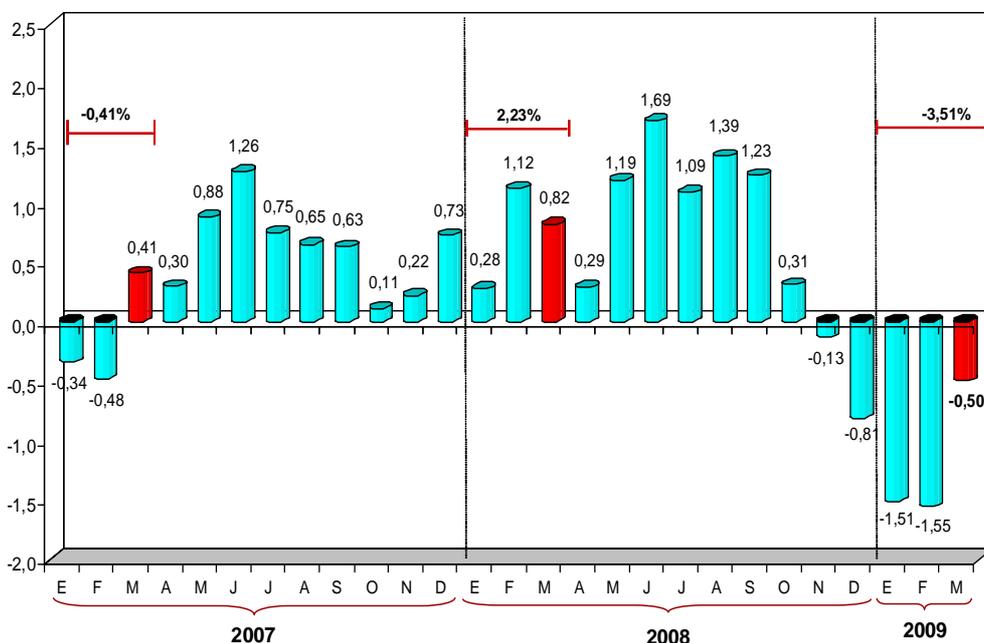
Los precios del sector Manufactura se redujeron en 0,50%, siendo determinante los menores precios mostrados en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -2,4% (cables de uso telefónico -8,1%, cables de uso general -3,1% y cables de energía -2,3%), Productos Textiles con -1,2% (hilados de algodón -5,6%, lanilla -3,1%, hilados mixtos -1,9% y casimir -1,6%), Sustancias y Productos Químicos con -1,1% (abonos compuestos -6,3%, como el saldo del mes anterior, sulfato de cobre -2,7%, por cotización internacional, e insecticidas -2,2%), Productos Elaborados de Metal con -1,2% (clavos -6,5% y productos de tornillería -3,2%), Metales Comunes con -0,7% (alambón de trepillería y varillas de construcción

-0,7%, cada uno) y Productos de Refinación de Petróleo con -0,1% (petróleo diesel B2 en -0,4%, por la reducción del ISC el 5 de marzo). Del mismo modo, el grupo Alimentos y Bebidas presentó una baja de 0,4%, influyendo los menores precios en Productos de Molinería con -3,0% (arroz corriente -5,1%, harina de trigo especial -3,8%, harina de trigo extra -2,8% y avena a granel -1,6%), Aceites y Grasas Vegetales con -2,0% (aceite vegetal envasado -3,2% y manteca vegetal a granel -2,3%) y Productos Lácteos -0,5% (yogurt en botella -1,6%, leche pasteurizada -1,3% y leche evaporada -0,6%).

Los precios de los productos de origen importado registraron un decrecimiento de 0,80%. El sector Manufactura, en promedio, disminuyó en 0,90%, básicamente por los menores precios observados en Metales Comunes con -3,6% (planchas de acero -6,8%

y varillas de construcción -0,7%, por disminución de la demanda a nivel internacional), Sustancias y Productos Químicos con -1,9% (abonos fosfatados -12,1% y resinas de cloruro de polivinilo -5,7%), Papel y Productos de Papel con -1,8% (papel bond -4,1% y papel periódico -1,6%, por menores costos de la materia prima principalmente la celulosa) y Productos de Caucho y de Plástico con -1,4% (llantas para camión -2,7% y llantas para autos -1,1%). También descendieron los precios en Alimentos y Bebidas con -2,6%, incidiendo la caída de precios en los Productos Lácteos -4,3% (leche en polvo -4,7%); Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas -3,9% (aceite de soya -5,6% y harina de soya -3,2%), Productos de Molinería -1,6% (principalmente arroz superior -1,6%). No obstante, el sector Agropecuario registró un incremento de 0,54%, principalmente por el alza de precios del maíz amarillo duro en 4,2%, por mayor cotización internacional de este cereal, y lenteja en 2,4%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 – 2009



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Marzo 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, presentó una ligera variación de 0,01%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al primer trimestre del año es 3,15% y en

los últimos doce meses (abril 2008 - marzo 2009), creció en 13,10%.

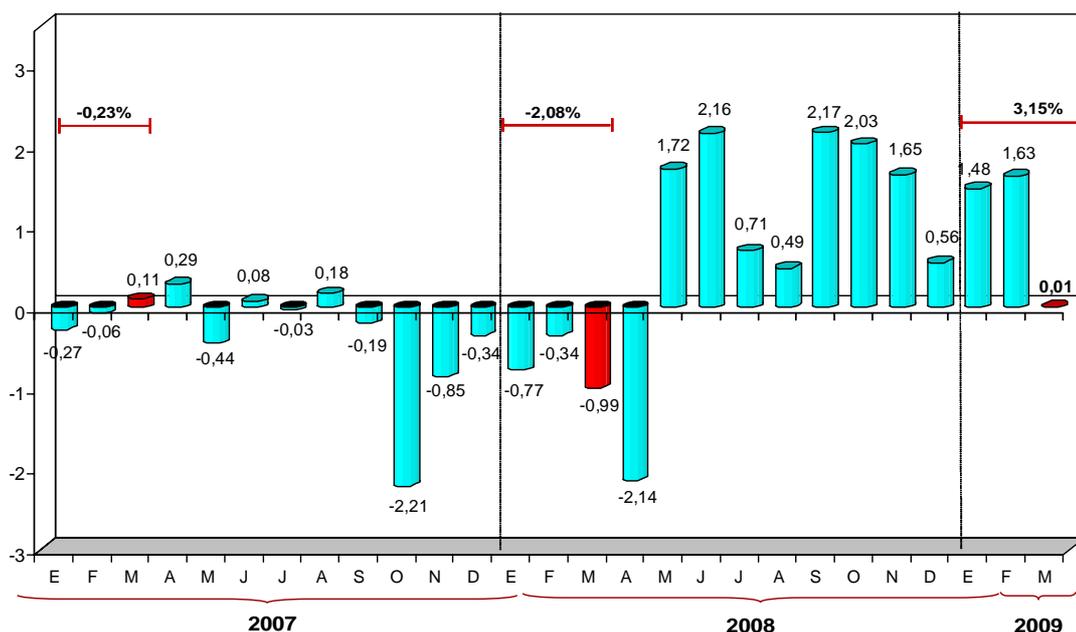
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
MARZO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 09	ENE - MAR 09	ABR 08 - MAR 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,01	3,15	13,10
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,21	3,50	16,60
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,30	2,18	21,81
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,42	3,28	20,34
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,20	3,68	11,93
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,31	4,24	12,44
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,16	2,85	10,18
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,19	7,66	20,66
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,23	3,20	8,83
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,12	2,47	13,28
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,08	1,14	0,36

En el mes de marzo, los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron 0,21%, por el comportamiento observado en tres grandes componentes: Maquinaria y Equipo para la Industria presentó la mayor tasa con 0,42% (influyendo estabilizadores de voltaje 5,3%, transformadores eléctricos 3,2%, estantes de madera 2,8% y sillas metálicas 2,7%, por mayor costo de los insumos), Otra Maquinaria y Equipo con 0,31% (mobiliario clínico 1,6% y redes para pesca 1,5%; en tanto que, disminuyeron los precios de los carros mineros en -10,5%, por el menor precio de la plancha de acero), y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,30% (destacando, bebederos, comederos de aves con 0,9%). Contrariamente, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte -0,20% (básicamente por los menores precios de radiadores con -1,0%, por el menor tipo de cambio).

Los precios de los bienes de capital de origen importado se contrajeron en 0,16%, influyendo entre otros factores el comportamiento decreciente del tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo para la Industria observó una caída de 0,23% (montacargas -2,3%, fotocopiadoras -1,9% y máquinas para la preparación de carne -0,7%), y en forma similar, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,19% (principalmente tractores agrícolas -1,3%; atenuado por los mayores precios de palas 3,4% y picos 2,2%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,12% (camionetas pick up -1,5%, anillos y camisetas de cilindro con -1,0%, cada uno). En tanto que, Otra Maquinaria y Equipo subió ligeramente 0,08%, (principalmente motocicletas con 1,7%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Marzo 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, presentó una reducción de 1,61%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al primer trimestre del año fue de -4,92%, y la anualizada

de los últimos doce meses (abril 2008- marzo 2009) llegó a 3,46%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

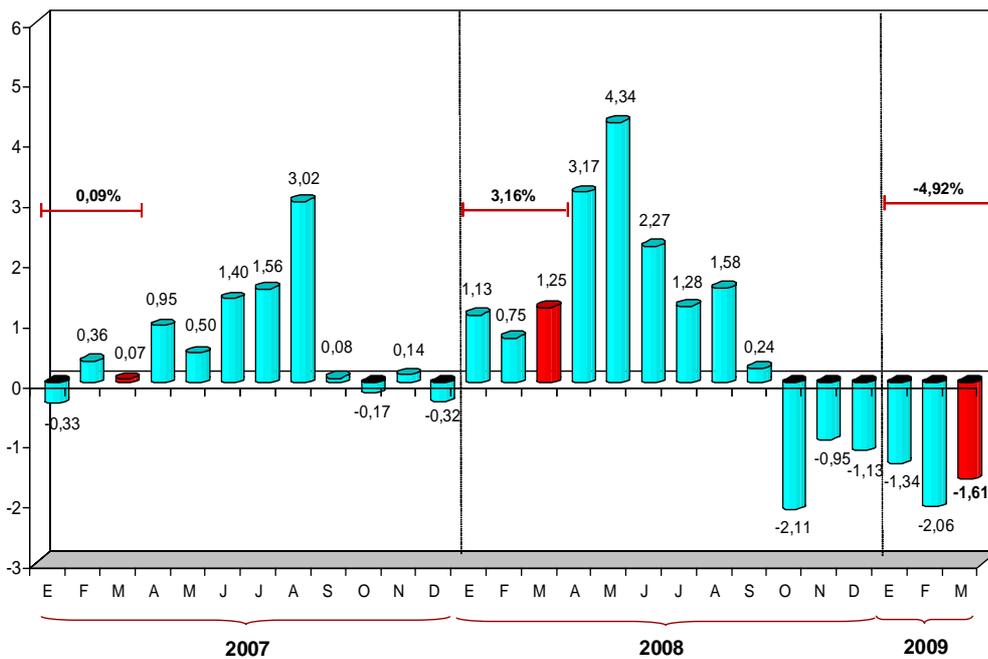
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : MARZO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 09	ENE - MAR 09	ABR 08 - MAR 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-1,61	-4,92	3,46
231	Maderas	12,20	-0,91	-1,09	-0,28
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,99	-6,06	-3,77
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,77	2,43
234	Ladrillos	8,37	-0,31	-2,25	13,21
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,07	0,37	6,16
236	Aglomerantes	26,28	-0,20	-0,10	0,59
237	Agregados	9,97	-1,20	-1,91	15,11
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,16	-2,06	3,60
239	Metálicos	18,24	-5,28	-14,36	2,81

En el resultado de marzo, con excepción del grupo Vidrios que no presentó variación de precios, los otros ocho grupos componentes de este indicador registraron un comportamiento de precios a la baja: Metálicos destaca con -5,28%, grupo que viene disminuyendo por sexto mes consecutivo, explicado principalmente por los menores precios en láminas y planchas de hierro y acero con -13,7% (planchas laminada en frío LAF -15,6%, plancha laminada caliente LAC -11,7%), clavos -8,6%, tubos, válvulas y otros productos de hierro y acero -3,3%, varillas de construcción -2,4%, y alambre de hierro y acero -1,5%, por efecto de las mayores existencias y la baja de precios de los metales. De similar forma, cayeron

los precios en Agregados con -1,20% (piedra chancada de ½ con -1,5% y arena gruesa -1,2% por menor demanda), Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con -0,99%, por la reducción de precios en cables de energía -2,6% y accesorios de pvc en -1,4% (por el menor costo de las materias primas como el cobre y la resina), Maderas con -0,91% (cedro -1,3%, caoba -1,2% y tornillo -0,8%, por una menor demanda). También mostraron caída de precios, Ladrillos con -0,31% (para techo -0,8% y caravista -0,3%); Aglomerantes con -0,20% (cemento portland tipo I -0,2%); Estructuras de Concreto -0,16% (tubería de concreto -0,9%); y en menor magnitud, Mayólicas y Mosaicos en -0,07% (mayólicas y piso pared en -0,1%, cada uno).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2007 - 2009



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL			2009	ACUMULADA			ANUAL 1/								
	2006	2007	2008		2006	2007	2008	2006	2007	2008	2009					
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54		0,51	0,18	0,15		2,03	0,80	2,34		2,90	-0,08	5,52	
MAYO	110,90	111,94	117,98		-0,53	0,49	0,37		1,49	1,29	2,72		2,23	0,94	5,39	
JUNIO	110,75	112,47	118,88		-0,13	0,47	0,77		1,36	1,77	3,51		1,83	1,55	5,71	
JULIO	110,56	113,00	119,54		-0,17	0,48	0,56		1,18	2,25	4,09		1,55	2,21	5,79	
AGOSTO	110,72	113,16	120,25		0,14	0,14	0,59		1,33	2,39	4,70		1,87	2,20	6,27	
SEPTIEMBRE	110,75	113,85	120,93		0,03	0,61	0,57		1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22	
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67		0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05		-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
					MENSUAL						ACUMULADA									
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009				
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03				
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67				
ABRIL	173,04	173,24	187,11		0,43	0,30	0,29		1,11	-0,11	2,52		4,27	0,12	8,01					
MAYO	172,67	174,76	189,33		-0,21	0,88	1,19		0,89	0,77	3,74		3,79	1,21	8,34					
JUNIO	172,90	176,95	192,54		0,13	1,26	1,69		1,02	2,03	5,50		3,71	2,35	8,81					
JULIO	172,73	178,29	194,65		-0,09	0,75	1,09		0,93	2,80	6,65		3,57	3,22	9,17					
AGOSTO	173,08	179,45	197,36		0,20	0,65	1,39		1,13	3,47	8,14		3,29	3,68	9,98					
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79		0,15	0,63	1,23		1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65					
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87					
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47					
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79					
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35		0,22	0,29	-2,14		-1,55	0,06	-4,18		2,43	-1,33	-7,77	
MAYO	151,78	150,42	141,74		-0,88	-0,44	1,72		-2,41	-0,37	-2,53		1,53	-0,90	-5,77	
JUNIO	151,34	150,54	144,81		-0,29	0,08	2,16		-2,69	-0,30	-0,42		1,41	-0,53	-3,81	
JULIO	150,57	150,50	145,83		-0,51	-0,03	0,71		-3,19	-0,32	0,28		1,00	-0,04	-3,11	
AGOSTO	150,43	150,77	146,54		-0,09	0,18	0,49		-3,28	-0,14	0,77		0,82	0,23	-2,81	
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72		0,33	-0,19	2,17		-2,96	-0,33	2,95		0,08	-0,29	-0,51	
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75		0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27		-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13		-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27		0,31	0,95	3,17		0,92	1,05	6,43		5,54	3,56	13,18	
MAYO	191,92	198,25	232,96		0,75	0,50	4,34		1,68	1,55	11,05		6,18	3,30	17,51	
JUNIO	192,79	201,03	238,25		0,45	1,40	2,27		2,13	2,98	13,57		6,19	4,28	18,52	
JULIO	194,16	204,17	241,29		0,71	1,56	1,28		2,86	4,59	15,02		6,39	5,16	18,18	
AGOSTO	194,59	210,35	245,09		0,22	3,02	1,58		3,09	7,75	16,83		5,99	8,10	16,52	
SETIEMBRE	195,58	210,51	245,68		0,51	0,08	0,24		3,62	7,84	17,11		6,01	7,64	16,70	
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

eriales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.