

# Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

**Octubre-Noviembre-Diciembre 2008**

La necesidad de cuantificar y medir la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares, en particular Internet, cuyo uso se ha incrementado vertiginosamente durante los últimos años, y el interés sociológico y económico por la utilización que conlleva estos medios, requiere de la disponibilidad de estadísticas e indicadores de TIC fiables.

Asimismo, en el Plan de Acción que se aprobó en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en Ginebra, uno de los temas acordados indicaba: "Todos los países y regiones deben desarrollar herramientas que provean información estadística sobre la Sociedad de la Información, con indicadores básicos y análisis de sus dimensiones más importantes, debiendo dar prioridad a establecer sistemas de indicadores coherentes y comparables internacionalmente, teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo".

Es preciso recordar, que la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, que reúne a todos los representantes del mundo, hicieron una Declaración de Principios, la cual establece que la Construcción de la Sociedad de la Información es un desafío global para el nuevo Milenio.

Ellos reconocen que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso y bienestar de los seres humanos. Es más, las TIC tienen repercusiones en todos los aspectos de nuestras vidas.

El rápido avance de las TIC, fomentados por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de estas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

Asimismo, las TIC deben considerarse un medio, y no un fin en sí mismas, en condiciones favorables, estas tecnologías pueden ser un instrumento eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de todos. El cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, recoge información sobre este tema y a partir de enero del 2007 se incrementaron preguntas sobre uso de Internet por la población de 6 años y más de edad, para este período, a las preguntas ya establecidas en los capítulos 100, 300 y 600 de la encuesta que recoge información de los sistemas disponibles de acceso a la Sociedad de la Información - equipamiento tecnológico y servicios en los hogares- se ha incrementado en el Cap. 300 preguntas que relevan información sobre uso de Internet, circunscrito no solamente al uso en cabinas públicas, sino que se ha extendido al uso en otros lugares como: El hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, además se considera la frecuencia de uso y se pregunta también sobre las actividades que se realizan en Internet.

La ENAH es una encuesta periódica, cuyos resultados son procesados cada trimestre, y publicados en Boletines. Estos resultados nos permiten acercarnos a las diferencias sociales en relación con el acceso a la Sociedad de la Información.

Directora Técnica  
Rofilia Ramírez

Directora Adjunta  
Nancy Hidalgo

Directora Ejecutiva  
Cirila Gutiérrez

Investigadores  
Zoraida Castro  
Joel Salas  
Iván Pariona

**PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

# Resultados

## Infraestructura de TIC en los hogares

La ENAHO permite conocer el grado de acceso de los hogares peruanos a las TIC. El requisito previo para el ingreso a la Sociedad de la Información es la incorporación física y la conexión a las redes de difusión, lo cual traerá como consecuencia una nueva perspectiva de vida en el país.

El siguiente cuadro muestra que los indicadores TIC son heterogéneos, para el trimestre Oct-Nov-Dic 2008, el 29,0% de los hogares del país dispone de teléfono fijo, 60,0% tiene un teléfono móvil (celular), 18,9% tiene acceso a la televisión por cable, el 15,5% cuenta con computadora y 7,6% tiene instalado Internet en sus hogares. Esta situación refleja que

hay un crecimiento moderado en comparación al de la telefonía celular, cuyo incremento está asociado al avance incesante de la tecnología lo cual hace posible una mayor difusión.

El acceso de los hogares a estos servicios en forma anualizada muestra para el año 2008, que el 29,5% disponía de teléfono fijo, 56,7% tenía un celular, el 18,5% televisión por cable, el 16,5% contaba con computadora y el 8,0% tenía instalado Internet en sus hogares. Todos estos bienes y servicios se han incrementado con relación al año 2000, en particular la telefonía móvil que ha crecido notablemente al pasar de 6,5% en el 2000 a 56,7% en el 2008.

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía fija, Telefonía móvil, Tv cable, Computadora e Internet  
Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008

| Año / Trimestre                               | Telefonía fija | Telefonía móvil | Tv por cable | Computadora | Internet |
|-----------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|-------------|----------|
| Indicadores anuales                           |                |                 |              |             |          |
| 2000                                          | 23,0           | 6,5             | -            | 4,4         | 0,5      |
| 2001                                          | 20,4           | 7,6             | -            | 5,3         | 0,5      |
| 2002                                          | 21,0           | 8,3             | -            | 6,5         | 0,8      |
| 2003                                          | 22,4           | 11,5            | -            | 7,0         | 1,5      |
| 2004                                          | 24,9           | 15,7            | 8,5          | 7,6         | 2,0      |
| 2005                                          | 26,7           | 19,6            | 9,7          | 8,2         | 3,5      |
| 2006                                          | 27,8           | 28,1            | 12,9         | 10,3        | 4,7      |
| 2007                                          | 28,6           | 42,4            | 15,8         | 14,2        | 6,2      |
| 2008 /p                                       | 29,5           | 56,7            | 18,5         | 16,5        | 8,0      |
| Indicadores trimestrales                      |                |                 |              |             |          |
| 2007                                          |                |                 |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 27,8           | 35,9            | 13,1         | 12,4        | 4,6      |
| Abr-May-Jun                                   | 28,9           | 40,6            | 16,2         | 13,3        | 6,4      |
| Jul-Ago-Set                                   | 28,2           | 45,0            | 17,1         | 15,4        | 6,9      |
| Oct-Nov-Dic                                   | 28,8           | 47,4            | 16,8         | 14,0        | 6,3      |
| 2008                                          |                |                 |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 30,0           | 51,5            | 18,1         | 15,5        | 6,9      |
| Abr-May-Jun                                   | 29,6           | 54,1            | 17,3         | 15,5        | 7,8      |
| Jul-Ago-Set                                   | 28,9           | 60,1            | 19,6         | 18,2        | 9,5      |
| Oct-Nov-Dic                                   | 29,0           | 60,0            | 18,9         | 15,5        | 7,6      |
| Variación Absoluta                            |                |                 |              |             |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,2            | 12,6            | 2,1          | 1,5         | 1,3      |

Nota: TIC-Tecnología de información y comunicación.

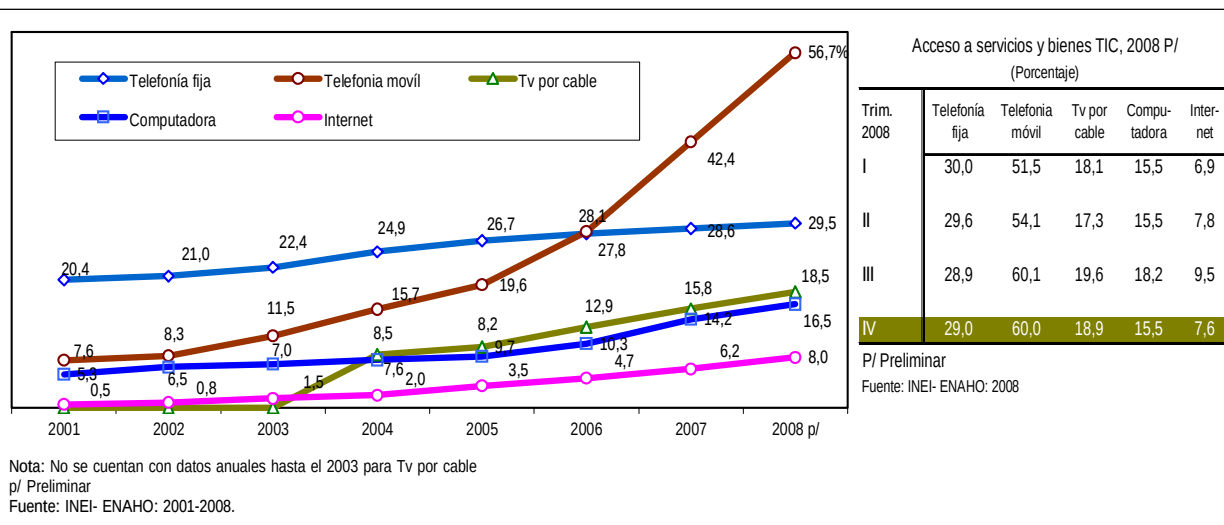
/p Información preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

La telefonía móvil (celular) es la TIC con mayor penetración en los hogares. Si se compara los períodos por trimestres existe un crecimiento continuo en la telefonía móvil, se observa que para el trimestre Oct-Nov-Dic 2007 hay un 47,4% de los hogares que disponen de un celular, mientras

que para similar trimestre del año 2008, éste se incrementa a 60,0%. Aunque en menores niveles la penetración de televisión por cable en los hogares muestra un incremento de 2,1 puntos porcentuales en el período de análisis, Oct-Nov-Dic 2007 (16,8%) a Oct-Nov-Dic 2008 (18,9%).

Gráfico N° 01  
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía fija, Telefonía móvil,  
Tv cable, Computadora e Internet, 2001-2008  
(Porcentaje)



## Infraestructura de TIC en los hogares por ámbito geográfico

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se ve por el grado de urbanización, en el Resto Urbano y Rural se presentan diferencias muy

marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y también por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura que facilite la implementación.

Cuadro N° 2  
Perú: Hogares con acceso a servicios TIC: Telefonía fija y Telefonía móvil por ámbito geográfico  
Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008

| Año / Trimestre                               | Lima Metropolitana |                 | Resto urbano 1/ |                 | Área rural     |                 |
|-----------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                                               | Telefonía fija     | Telefonía móvil | Telefonía fija  | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| 2000                                          | 49,0               | 15,7            | 23,7            | 5,3             | 0,6            | 0,2             |
| 2001                                          | 44,8               | 18,0            | 20,3            | 6,0             | 0,3            | 0,7             |
| 2002                                          | 44,7               | 17,9            | 21,6            | 7,9             | 0,4            | 0,5             |
| 2003                                          | 48,4               | 25,8            | 23,1            | 10,6            | 0,2            | 0,6             |
| 2004                                          | 54,1               | 34,2            | 25,8            | 14,9            | 0,5            | 1,5             |
| 2005                                          | 58,4               | 39,5            | 26,6            | 20,9            | 0,5            | 1,7             |
| 2006                                          | 58,1               | 51,1            | 29,5            | 32,2            | 0,6            | 4,3             |
| 2007                                          | 58,6               | 65,7            | 30,9            | 52,4            | 1,0            | 12,0            |
| 2008 /p                                       | 59,7               | 75,6            | 31,0            | 70,3            | 1,5            | 25,3            |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| 2007                                          |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                                   | 54,2               | 61,6            | 33,3            | 44,4            | 0,3            | 6,2             |
| Abr-May-Jun                                   | 58,2               | 66,2            | 32,1            | 49,2            | 1,0            | 10,0            |
| Jul-Ago-Set                                   | 59,0               | 66,2            | 29,1            | 56,1            | 0,9            | 15,2            |
| Oct-Nov-Dic                                   | 58,1               | 68,3            | 30,6            | 59,2            | 1,7            | 17,0            |
| 2008                                          |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                                   | 58,7               | 73,0            | 34,3            | 66,2            | 0,7            | 17,0            |
| Abr-May-Jun                                   | 59,5               | 72,5            | 32,2            | 67,8            | 1,2            | 24,2            |
| Jul-Ago-Set                                   | 58,3               | 77,8            | 29,7            | 72,7            | 1,4            | 30,1            |
| Oct-Nov-Dic                                   | 58,7               | 79,2            | 29,7            | 73,0            | 2,4            | 29,3            |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,6                | 10,9            | -0,9            | 13,8            | 0,7            | 12,3            |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar.

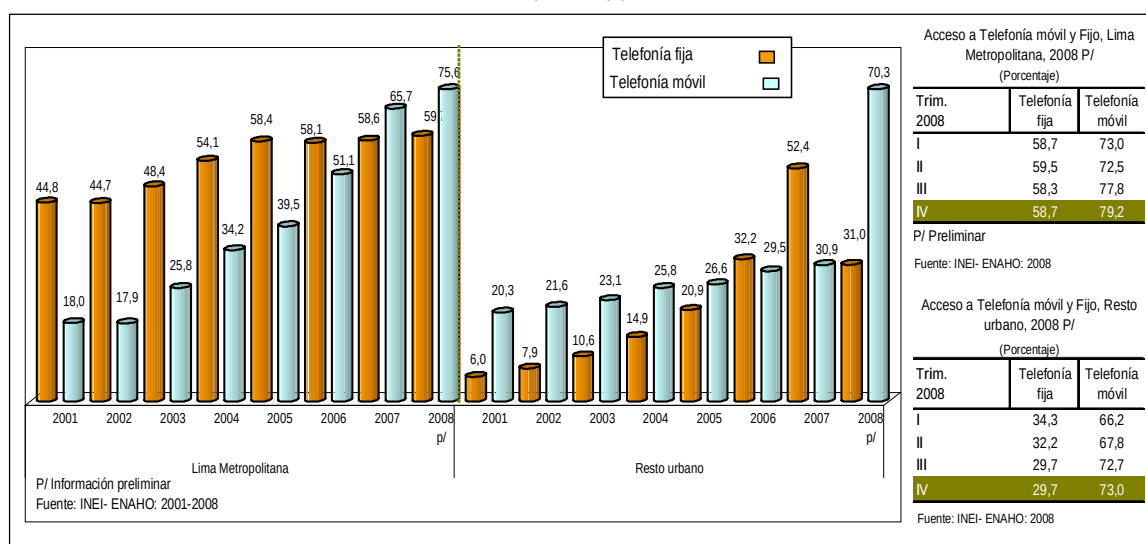
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

Comparando los datos de la penetración de TIC: Telefonía fija y Telefonía móvil en los hogares peruanos clasificados por áreas: Lima Metropolitana, Resto Urbano y rural, se observa que estas TICs tienen un crecimiento importante en Lima Metropolitana en comparación a similar trimestre del 2007. Para los Centros Poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el Resto urbano, el crecimiento de éstas TICs se da en una forma casi similar, siendo importante el crecimiento de la Telefonía móvil ( 13,8 puntos porcentuales), frente a una disminución de la telefonía fija de 0,9 puntos porcentuales, en los trimestres que se comparan.

Para el trimestre Oct-Nov-Dic 2008, en los Centros Poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el área rural, la presencia del teléfono fijo es pequeña (2,4%), a diferencia se registra un dato significativo de la penetración de la telefonía móvil en los hogares rurales (29,3%), la cual, supera ampliamente la tenencia de teléfono fijo de los hogares en ésta área.

Los datos anualizados para el 2008 muestran un incremento importante de estas TIC con relación al año 2000, sobre todo la telefonía móvil que en Lima Metropolitana pasa de 15,7% a 75,6%, en el Resto urbano de 5,3% a 70,3% y para el área rural de 0,2% a 25,3%.

Gráfico N° 02  
Perú: Hogares con acceso a servicio TIC, Telefonía móvil y Telefonía fija a nivel de Lima Metropolitana y Resto urbano, 2001-2008 (Porcentaje)



## Hogares con Computadora

### Por Área de Residencia

La tenencia de computadoras en el hogar se mantiene baja en los hogares del Perú. Así tenemos que en el año 2000, el 4,4% de los hogares tenían computadoras, en el año 2008 la ENAHO registra un porcentaje de 16,5% es decir, tuvo un incremento de 12,1 puntos porcentuales. Para el trimestre evaluado, Oct-Nov-Dic 2008 el porcentaje se situó en 15,5%.

Al analizar por área de residencia, encontramos importantes diferencias en hogares con tenencia de computadoras;

diferencias que se han mostrado también en la disponibilidad de servicios TIC.

Para el trimestre evaluado, el 25,7% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de una computadora, 20,6% de los hogares del Resto urbano y 1,8% de los hogares rurales. Estos porcentajes muestran para el resto urbano diferencias significativas en los resultados obtenidos en similar trimestre del año anterior.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Tv cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**

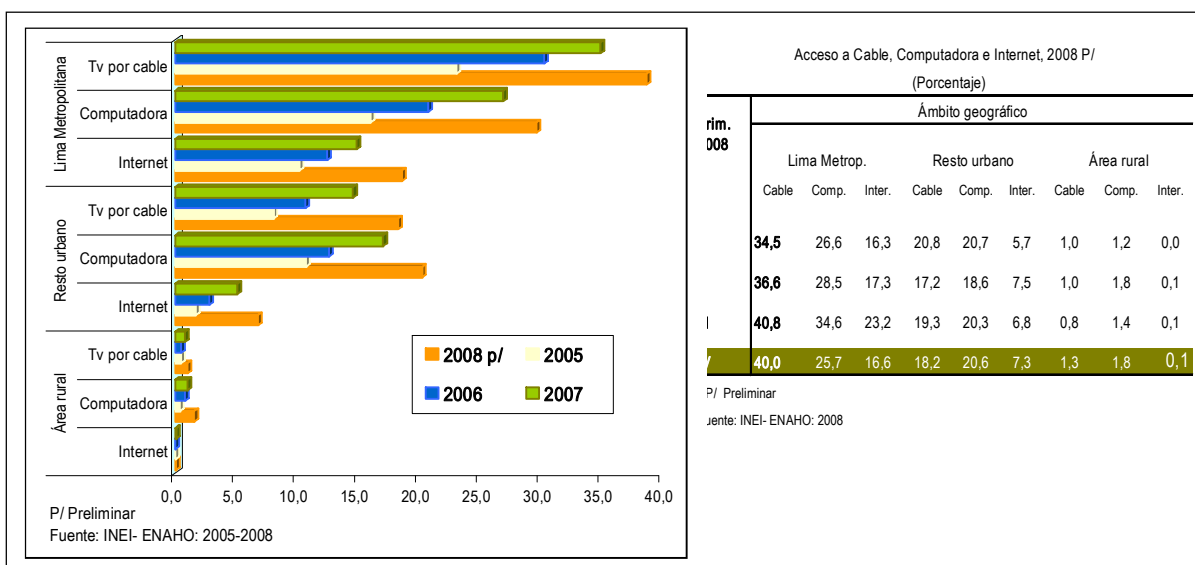
| Año / Trimestre                               | Lima Metropolitana |             |          | Resto urbano 1/ |             |          | Área rural   |             |          |
|-----------------------------------------------|--------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
|                                               | Tv por cable       | Computadora | Internet | Tv por cable    | Computadora | Internet | Tv por cable | Computadora | Internet |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| 2000                                          | -                  | 8,8         | 1,6      | -               | 4,9         | 0,4      | -            | 0,1         | 0,0      |
| 2001                                          | -                  | 12,1        | 1,5      | -               | 5,0         | 0,2      | -            | 0,1         | 0,0      |
| 2002                                          | -                  | 14,2        | 2,3      | -               | 6,4         | 0,5      | -            | 0,1         | 0,0      |
| 2003                                          | -                  | 14,8        | 4,6      | -               | 7,6         | 0,4      | -            | 0,2         | 0,0      |
| 2004                                          | 22,0               | 15,8        | 5,9      | 6,1             | 9,1         | 0,9      | 0,1          | 0,4         | 0,0      |
| 2005                                          | 23,1               | 16,0        | 10,2     | 8,1             | 10,7        | 1,7      | 0,5          | 0,4         | 0,0      |
| 2006                                          | 30,3               | 20,8        | 12,5     | 10,7            | 12,6        | 2,8      | 0,5          | 0,8         | 0,0      |
| 2007                                          | 34,9               | 26,9        | 14,9     | 14,6            | 17,1        | 5,1      | 0,8          | 1,0         | 0,1      |
| 2008 /p                                       | 38,7               | 29,7        | 18,6     | 18,3            | 20,3        | 6,8      | 1,0          | 1,6         | 0,1      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| <b>2007</b>                                   |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 28,1               | 21,6        | 10,8     | 13,8            | 17,2        | 4,2      | 0,1          | 0,6         | 0,1      |
| Abr-May-Jun                                   | 36,9               | 24,7        | 15,7     | 14,4            | 16,4        | 5,0      | 0,6          | 1,2         | 0,1      |
| Jul-Ago-Set                                   | 36,0               | 30,7        | 16,6     | 17,3            | 17,3        | 5,7      | 0,9          | 0,7         | 0,1      |
| Oct-Nov-Dic                                   | 35,3               | 26,4        | 14,7     | 15,9            | 16,2        | 5,4      | 1,8          | 1,3         | 0,0      |
| <b>2008</b>                                   |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 34,5               | 26,6        | 16,3     | 20,8            | 20,7        | 5,7      | 1,0          | 1,2         | 0,0      |
| Abr-May-Jun                                   | 36,6               | 28,5        | 17,3     | 17,2            | 18,6        | 7,5      | 1,0          | 1,8         | 0,1      |
| Jul-Ago-Set                                   | 40,8               | 34,6        | 23,2     | 19,3            | 20,3        | 6,8      | 0,8          | 1,4         | 0,1      |
| Oct-Nov-Dic                                   | 40,0               | 25,7        | 16,6     | 18,2            | 20,6        | 7,3      | 1,3          | 1,8         | 0,1      |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 4,7                | -0,7        | 1,9      | 2,3             | 4,4         | 1,9      | -0,5         | 0,5         | 0,1      |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

**Gráfico N° 03**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Tv cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2005 -2008**  
**(Porcentaje)**



Una de las acciones más importantes del Plan de Acción de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja. La ENAHO, nos confirma que la penetración

de la Televisión y la Radio es alta en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar a los ciudadanos a los servicios de Televisión y la Radio; sin embargo, aún hay mucho por desarrollar en otros bienes y servicios TIC como el Teléfono fijo e Internet.

El cuadro muestra que para el trimestre Oct-Nov-Dic 2007 hay un 83,1% de penetración de Radio en los hogares, y un 71,1% de penetración de la Televisión; observándose para

similar trimestre del 2008, una disminución de 0,3 puntos porcentuales de penetración de Radio (82,8) en los hogares, y un aumento de 1,1% de penetración de la Televisión (72,2%).

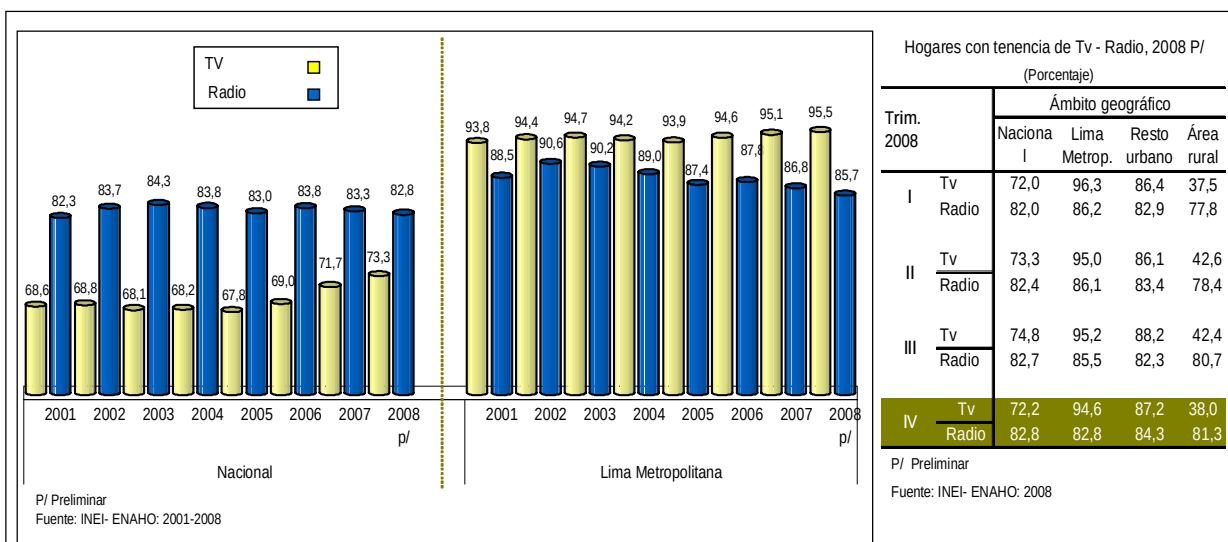
Cuadro N° 4  
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC: Radio y Televisión  
Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Radio | TV   |
|-----------------------------------------------|-------|------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |       |      |
| 2000                                          | 83,3  | 71,5 |
| 2001                                          | 82,3  | 68,6 |
| 2002                                          | 83,7  | 68,8 |
| 2003                                          | 84,3  | 68,1 |
| 2004                                          | 83,8  | 68,2 |
| 2005                                          | 83,0  | 67,8 |
| 2006                                          | 83,8  | 69,0 |
| 2007                                          | 83,3  | 71,7 |
| 2008 /p                                       | 82,8  | 73,3 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |       |      |
| 2007                                          |       |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 83,9  | 71,0 |
| Abr-May-Jun                                   | 82,2  | 71,6 |
| Jul-Ago-Set                                   | 83,8  | 72,0 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 83,1  | 71,1 |
| 2008                                          |       |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 82,0  | 72,0 |
| Abr-May-Jun                                   | 82,4  | 73,3 |
| Jul-Ago-Set                                   | 82,7  | 74,8 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 82,8  | 72,2 |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |       |      |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -0,3  | 1,1  |

/p Información preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

Gráfico N° 04  
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC, Radio y Televisión por ámbito geográfico, 2001-2008  
(Porcentaje)



Para las Tecnologías de información y Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TICs son las más afianzadas en el Resto Urbano, teniendo un porcentaje importante también en los Centros Poblados Rurales, a diferencia de las otras TICs que no tienen el mismo grado de penetración. El cuadro muestra para el trimestre

Oct-Nov-Dic 2008, 82,8% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 84,3% para el Resto urbano y 81,3% para el área rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 94,6% en Lima Metropolitana, 87,2% en el Resto urbano y 38,0% en el área rural.

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes TIC: Radio y Televisión**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Lima Metrop. |      | Resto urbano 1/ |      | Área rural |      |
|-----------------------------------------------|--------------|------|-----------------|------|------------|------|
|                                               | Radio        | Tv   | Radio           | Tv   | Radio      | Tv   |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |              |      |                 |      |            |      |
| 2000                                          | 88,0         | 97,1 | 84,2            | 84,7 | 78,3       | 35,7 |
| 2001                                          | 88,5         | 93,8 | 85,5            | 83,0 | 73,8       | 33,0 |
| 2002                                          | 90,6         | 94,4 | 84,6            | 84,0 | 77,0       | 31,6 |
| 2003                                          | 90,2         | 94,7 | 85,9            | 84,3 | 78,0       | 31,1 |
| 2004                                          | 89,0         | 94,2 | 85,8            | 84,2 | 78,1       | 33,6 |
| 2005                                          | 87,4         | 93,9 | 84,7            | 83,7 | 78,4       | 34,1 |
| 2006                                          | 87,8         | 94,6 | 85,9            | 85,4 | 79,0       | 35,2 |
| 2007                                          | 86,8         | 95,1 | 84,6            | 85,9 | 79,1       | 38,1 |
| 2008 /p                                       | 85,7         | 95,5 | 83,4            | 87,1 | 79,6       | 40,0 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |              |      |                 |      |            |      |
| 2007                                          |              |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 86,9         | 94,9 | 86,6            | 89,2 | 79,0       | 34,8 |
| Abr-May-Jun                                   | 85,8         | 95,2 | 83,4            | 84,6 | 78,0       | 39,9 |
| Jul-Ago-Set                                   | 87,6         | 94,3 | 85,1            | 85,5 | 79,4       | 39,8 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 85,9         | 95,1 | 83,9            | 84,6 | 79,8       | 37,2 |
| 2008                                          |              |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 86,2         | 96,3 | 82,9            | 86,4 | 77,8       | 37,5 |
| Abr-May-Jun                                   | 86,1         | 95,0 | 83,4            | 86,1 | 78,4       | 42,6 |
| Jul-Ago-Set                                   | 85,5         | 95,2 | 82,3            | 88,2 | 80,7       | 42,4 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 82,8         | 94,6 | 84,3            | 87,2 | 81,3       | 38,0 |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |              |      |                 |      |            |      |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -3,1         | -0,5 | 0,4             | 2,6  | 1,5        | 0,8  |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

## Hogares con computadora según uso

En el trimestre evaluado, la información recogida por la ENAHO muestra que en el 93,0% de los hogares que disponen de computadora, ésta es usada para el hogar, es decir para actividades académicas, profesionales, estudio;

0,9% usan la computadora para propósitos de trabajo y 6,1% combina su uso en el hogar y trabajo. Los porcentajes obtenidos en similar trimestre del año anterior, no distan mucho de los registros del trimestre Oct-Nov-Dic 2007.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con computadora por el uso que le dan en el hogar**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Total | Uso de la computadora |                 |                            |
|-----------------------------------------------|-------|-----------------------|-----------------|----------------------------|
|                                               |       | Para el hogar         | Para el trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| Indicadores anuales                           |       |                       |                 |                            |
| 2000                                          | 4,4   | 86,1                  | 4,7             | 9,2                        |
| 2001                                          | 5,3   | 89,5                  | 2,8             | 7,7                        |
| 2002                                          | 6,5   | 89,5                  | 2,5             | 7,9                        |
| 2003                                          | 7,0   | 86,9                  | 4,0             | 9,0                        |
| 2004                                          | 7,6   | 90,3                  | 1,8             | 7,9                        |
| 2005                                          | 8,2   | 90,0                  | 2,3             | 7,7                        |
| 2006                                          | 10,3  | 90,9                  | 1,9             | 7,2                        |
| 2007                                          | 14,2  | 93,9                  | 1,2             | 4,9                        |
| 2008 /p                                       | 16,5  | 94,8                  | 1,1             | 4,1                        |
| Indicadores trimestrales                      |       |                       |                 |                            |
| 2007                                          |       |                       |                 |                            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 12,4  | 95,2                  | 0,6             | 4,2                        |
| Abr-May-Jun                                   | 13,3  | 93,4                  | 1,5             | 5,1                        |
| Jul-Ago-Set                                   | 15,4  | 94,2                  | 1,6             | 4,1                        |
| Oct-Nov-Dic                                   | 14,0  | 93,6                  | 1,0             | 5,4                        |
| 2008                                          |       |                       |                 |                            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 15,5  | 94,4                  | 1,4             | 4,2                        |
| Abr-May-Jun                                   | 15,5  | 95,7                  | 0,7             | 3,6                        |
| Jul-Ago-Set                                   | 18,2  | 95,3                  | 1,8             | 2,9                        |
| Oct-Nov-Dic                                   | 15,5  | 93,0                  | 0,9             | 6,1                        |
| Variación Absoluta                            |       |                       |                 |                            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 1,5   | -0,6                  | -0,1            | 0,7                        |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

## Hogares según año de adquisición de las computadoras

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, 87,7% de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2002 al presente; 7,1% de los hogares la

adquirió entre el año 2000 y 2001 y el 5,2% lo hizo antes del año 2000.

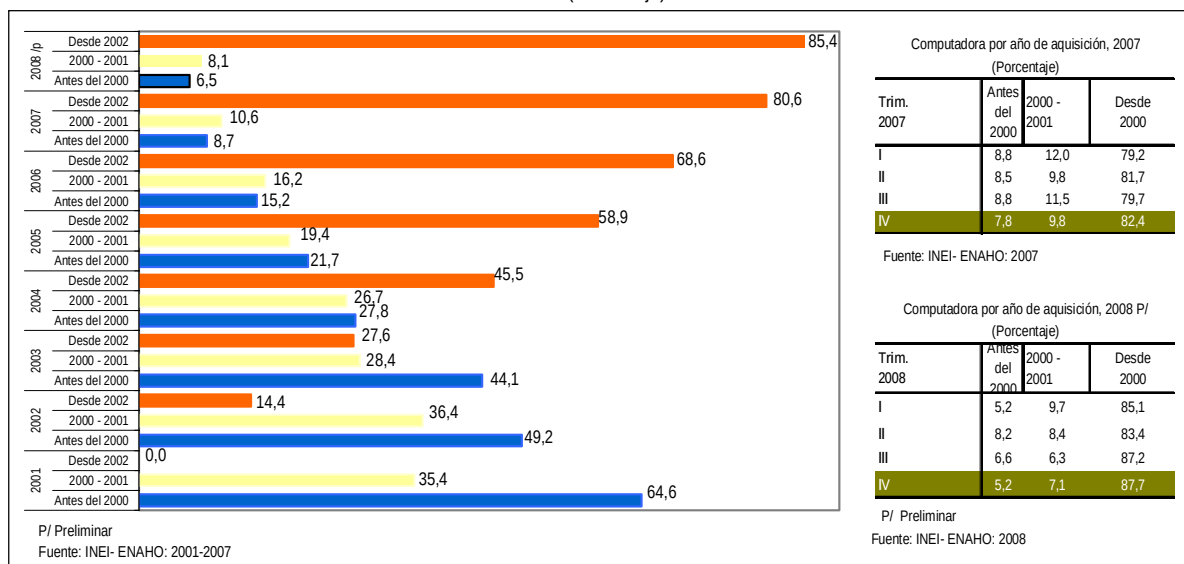
Cuadro N° 7  
Perú: Hogares con computadora por año de adquisición  
Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Computadora: Año de adquisición |             |            |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------|
|                                               | Antes del 2000                  | 2000 - 2001 | Desde 2002 |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                                 |             |            |
| 2000                                          | 86,9                            | 13,1        | -          |
| 2001                                          | 64,6                            | 35,4        | -          |
| 2002                                          | 49,2                            | 36,4        | 14,4       |
| 2003                                          | 44,1                            | 28,4        | 27,6       |
| 2004                                          | 27,8                            | 26,7        | 45,5       |
| 2005                                          | 21,7                            | 19,4        | 58,9       |
| 2006                                          | 15,2                            | 16,2        | 68,6       |
| 2007                                          | 8,7                             | 10,6        | 80,6       |
| 2008 /p                                       | 6,5                             | 8,1         | 85,4       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                                 |             |            |
| 2007                                          |                                 |             |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 8,8                             | 12,0        | 79,2       |
| Abr-May-Jun                                   | 8,5                             | 9,8         | 81,7       |
| Jul-Ago-Set                                   | 8,8                             | 11,5        | 79,7       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 7,8                             | 9,8         | 82,4       |
| 2008                                          |                                 |             |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 5,2                             | 9,7         | 85,1       |
| Abr-May-Jun                                   | 8,2                             | 8,4         | 83,4       |
| Jul-Ago-Set                                   | 6,6                             | 6,3         | 87,2       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 5,2                             | 7,1         | 87,7       |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                                 |             |            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -2,6                            | -2,7        | 5,3        |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

Gráfico N° 05  
Perú: Hogares con computadora por año de adquisición, 2001-2008  
(Porcentaje)





## Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado, al realizar un análisis por número de computadoras que cuenta el hogar, se observa que el

88,4% de los hogares disponen de un solo equipo, mientras que el 11,6% de hogares cuentan con más de un equipo.

Cuadro N° 8  
Perú: Número de computadoras en el hogar  
Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Número de computadoras |         |
|-----------------------------------------------|------------------------|---------|
|                                               | 1                      | 2 y más |
| Indicadores anuales                           |                        |         |
| 2000                                          | 93,1                   | 6,9     |
| 2001                                          | 96,2                   | 3,8     |
| 2002                                          | 94,2                   | 5,8     |
| 2003                                          | 91,2                   | 8,8     |
| 2004                                          | 92,7                   | 7,3     |
| 2005                                          | 92,4                   | 7,6     |
| 2006                                          | 89,4                   | 10,6    |
| 2007                                          | 90,3                   | 9,7     |
| 2008 /p                                       | 90,6                   | 9,4     |
| Indicadores trimestrales                      |                        |         |
| 2007                                          |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                                   | 92,6                   | 7,4     |
| Abr-May-Jun                                   | 89,5                   | 10,5    |
| Jul-Ago-Set                                   | 90,7                   | 9,3     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 88,8                   | 11,2    |
| 2008                                          |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                                   | 93,0                   | 7,0     |
| Abr-May-Jun                                   | 91,1                   | 8,9     |
| Jul-Ago-Set                                   | 90,0                   | 10,0    |
| Oct-Nov-Dic                                   | 88,4                   | 11,6    |
| Variación Absoluta                            |                        |         |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -0,4                   | 0,4     |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

/p Información preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

## Hogares que disponen de TIC por características principales del Jefe de hogar

### Por nivel educativo del Jefe de Hogar

El acceso a las TIC en los hogares se viene generalizando, pero la brecha digital, que es principalmente un asunto de edad, educación e ingresos, indica las inequidades que se están formando. Asimismo, la asimilación de las TIC depende de la existencia o no de niños en la familia y del número de miembros en el hogar.

Algún grado de inequidad, es observado cuando comparamos a los jefes de hogar que tienen educación superior con los menos educados. Así, observamos que en los resultados del trimestre Oct-Nov-Dic 2008, hay un 95,2% del total de jefes de hogar con educación superior universitaria y 90,6% del total de jefes de hogar con educación superior no universitaria, que disponen de TIC

dentro del hogar, frente a 76,9% del total de jefes de hogar con educación secundaria y 45,7% de jefes de hogar con educación primaria en similar situación. Comparando estos resultados con similar período del año anterior, existe un incremento importante en todos los segmentos, resaltando en los hogares cuyo jefe de hogar cuenta con nivel primaria.

Cuando analizamos los hogares que disponen de una computadora en el hogar, y su relación con el nivel educativo del jefe de hogar; vemos que la mayor proporción de hogares con tenencia de computadoras se da en aquellos cuyo jefe de hogar tiene educación superior universitaria, 45,5% frente a sólo el 8,8% de hogares con Jefes que cuentan con nivel de educación primaria o no tienen nivel alguno.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Nivel de educación del jefe de hogar y Hogares con TIC**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |             |            |                           |                        |
| 2000                                          | 10,7        | 28,6       | 44,7                      | 72,8                   |
| 2001                                          | 10,5        | 27,6       | 44,7                      | 65,4                   |
| 2002                                          | 10,6        | 27,6       | 42,8                      | 70,6                   |
| 2003                                          | 11,4        | 29,8       | 46,2                      | 73,7                   |
| 2004                                          | 14,8        | 36,2       | 54,5                      | 75,6                   |
| 2005                                          | 16,4        | 42,5       | 61,2                      | 78,0                   |
| 2006                                          | 21,8        | 49,1       | 67,4                      | 84,7                   |
| 2007                                          | 29,6        | 61,0       | 80,5                      | 89,4                   |
| 2008 p/                                       | 42,1        | 73,2       | 88,5                      | 93,8                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |             |            |                           |                        |
| 2007                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 25,2        | 52,8       | 74,9                      | 86,7                   |
| Abr-May-Jun                                   | 27,7        | 59,2       | 78,2                      | 86,4                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 30,8        | 62,2       | 84,4                      | 89,6                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 32,8        | 67,3       | 83,6                      | 93,2                   |
| 2008                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 34,9        | 68,8       | 86,6                      | 91,8                   |
| Abr-May-Jun                                   | 39,8        | 71,2       | 85,7                      | 94,5                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 46,4        | 74,6       | 89,0                      | 93,0                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 45,7        | 76,9       | 90,6                      | 95,2                   |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |             |            |                           |                        |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 12,9        | 9,6        | 7,0                       | 2,0                    |

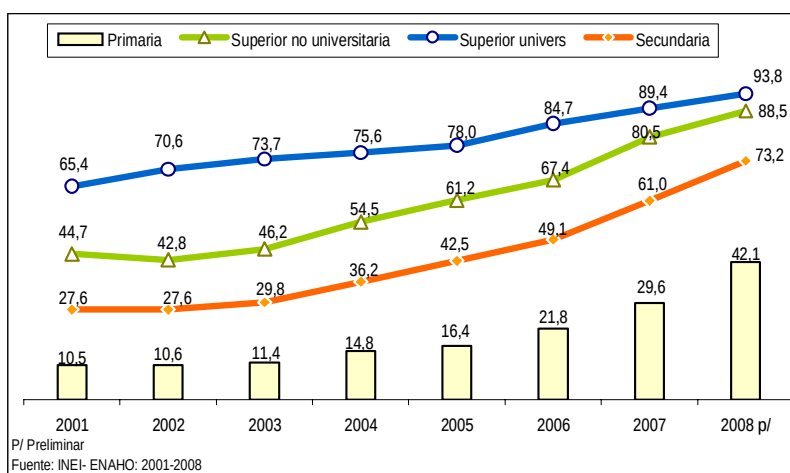
Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar

1/ Incluye sin nivel e inicial

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2008 (ENAHO Continua).

**Gráfico N° 06**  
**Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar, 2001-2008**  
**(Porcentaje)**



**Nivel de educación del jefe de hogar y hogares con TIC, 2008 P/**  
**(Porcentaje)**

| Trim. 2008 | Primaria | Secundaria | Sup. No univ. | Sup. Univ. |
|------------|----------|------------|---------------|------------|
| I          | 34,9     | 68,8       | 86,6          | 91,8       |
| II         | 39,8     | 71,2       | 85,7          | 94,5       |
| III        | 46,4     | 74,6       | 89,0          | 93,0       |
| IV         | 45,7     | 76,9       | 90,6          | 95,2       |

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2008

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |             |            |                           |                        |
| 2000                                          | 10,2        | 20,0       | 9,9                       | 59,9                   |
| 2001                                          | 6,6         | 21,2       | 14,9                      | 57,3                   |
| 2002                                          | 8,6         | 20,2       | 13,5                      | 57,7                   |
| 2003                                          | 8,5         | 22,4       | 12,5                      | 56,5                   |
| 2004                                          | 9,9         | 22,7       | 16,8                      | 50,5                   |
| 2005                                          | 9,5         | 26,5       | 17,6                      | 46,4                   |
| 2006                                          | 9,9         | 24,7       | 18,5                      | 47,0                   |
| 2007                                          | 9,3         | 25,4       | 18,5                      | 46,9                   |
| 2008 p/                                       | 8,9         | 27,4       | 19,9                      | 43,8                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |             |            |                           |                        |
| 2007                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 9,3         | 25,1       | 20,3                      | 45,2                   |
| Abr-May-Jun                                   | 7,6         | 23,9       | 18,5                      | 50,0                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 9,2         | 25,1       | 20,6                      | 45,2                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 9,9         | 27,2       | 16,1                      | 46,9                   |
| 2008                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 9,2         | 28,7       | 18,2                      | 44,0                   |
| Abr-May-Jun                                   | 8,1         | 28,2       | 20,7                      | 43,1                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 8,9         | 28,8       | 20,0                      | 42,4                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 8,8         | 24,3       | 21,4                      | 45,5                   |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |             |            |                           |                        |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -1,1        | -2,9       | 5,3                       | -1,4                   |

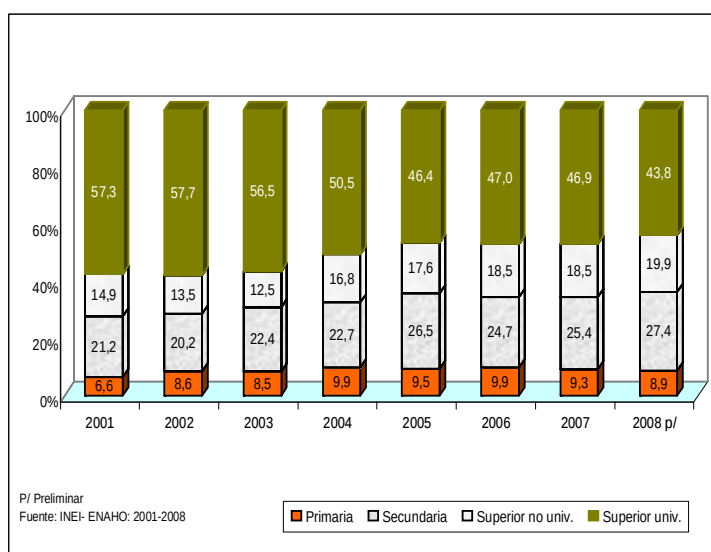
Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar

1/ Incluye sin nivel e inicial

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

**Gráfico N° 07**  
**Perú: Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2001-2008**  
**(Porcentaje)**



**Nivel de educación del jefe de hogar y hogares con computadora, 2008 P/**  
**(Porcentaje)**

| Trim. 2008 | Primaria | Secundaria | Sup. No univ. | Sup. Univ. |
|------------|----------|------------|---------------|------------|
| I          | 9,2      | 28,7       | 18,2          | 44,0       |
| II         | 8,1      | 28,2       | 20,7          | 43,1       |
| III        | 8,9      | 28,8       | 20,0          | 42,4       |
| IV         | 8,8      | 24,3       | 21,4          | 45,5       |

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2008

## Tenencia de TIC y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las TIC y particularmente Internet; para el trimestre actual, la proporción de hogares en los cuales hay presencia de niños menores de 16 años y que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar alcanza a 58,4%.

La proporción de hogares que tienen una computadora y su relación con la presencia de niños menores de 16 años en el hogar, muestra para el trimestre evaluado un 63,3% de hogares que disponen de una computadora y que a su vez hay presencia de niños menores de 16 años en el hogar.

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Internet, según presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Total | Niños menores de 16 años |      |
|-----------------------------------------------|-------|--------------------------|------|
|                                               |       | Sí                       | No   |
| Indicadores anuales                           |       |                          |      |
| 2000                                          | 0,5   | 65,7                     | 34,3 |
| 2001                                          | 0,5   | 59,6                     | 40,4 |
| 2002                                          | 0,8   | 51,6                     | 48,4 |
| 2003                                          | 1,5   | 48,1                     | 51,9 |
| 2004                                          | 2,0   | 58,4                     | 41,6 |
| 2005                                          | 3,5   | 52,1                     | 47,9 |
| 2006                                          | 4,7   | 46,3                     | 53,7 |
| 2007                                          | 6,2   | 58,6                     | 41,4 |
| 2008 p/                                       | 8,0   | 54,8                     | 45,2 |
| Indicadores trimestrales                      |       |                          |      |
| 2007                                          |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 4,6   | 49,9                     | 50,1 |
| Abr-May-Jun                                   | 6,4   | 60,5                     | 39,5 |
| Jul-Ago-Set                                   | 6,9   | 60,6                     | 39,4 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 6,3   | 58,3                     | 41,7 |
| 2008                                          |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 6,9   | 57,6                     | 42,4 |
| Abr-May-Jun                                   | 7,8   | 53,8                     | 46,2 |
| Jul-Ago-Set                                   | 9,5   | 49,9                     | 50,1 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 7,6   | 58,4                     | 41,6 |
| Variación Absoluta                            |       |                          |      |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 1,3   | 0,1                      | -0,1 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Computadora, según presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

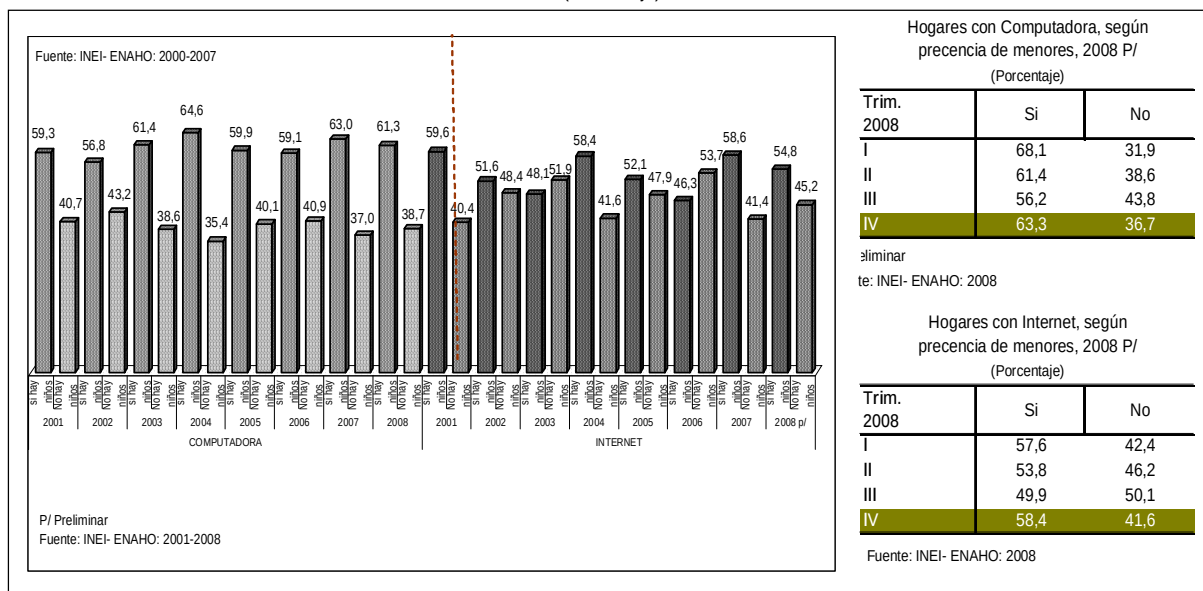
| Año / Trimestre                               | Total | Niños menores de 16 años |      |
|-----------------------------------------------|-------|--------------------------|------|
|                                               |       | Sí                       | No   |
| Indicadores anuales                           |       |                          |      |
| 2000                                          | 4,4   | 57,2                     | 42,8 |
| 2001                                          | 5,3   | 59,3                     | 40,7 |
| 2002                                          | 6,5   | 56,8                     | 43,2 |
| 2003                                          | 7,0   | 61,4                     | 38,6 |
| 2004                                          | 7,6   | 64,6                     | 35,4 |
| 2005                                          | 8,2   | 59,9                     | 40,1 |
| 2006                                          | 10,3  | 59,1                     | 40,9 |
| 2007                                          | 14,2  | 63,0                     | 37,0 |
| 2008 p/                                       | 16,5  | 61,3                     | 38,7 |
| Indicadores trimestrales                      |       |                          |      |
| 2007                                          |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 12,4  | 61,8                     | 38,2 |
| Abr-May-Jun                                   | 13,3  | 65,5                     | 34,5 |
| Jul-Ago-Set                                   | 15,4  | 61,9                     | 38,1 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 14,0  | 60,3                     | 39,7 |
| 2008                                          |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                                   | 15,5  | 68,1                     | 31,9 |
| Abr-May-Jun                                   | 15,5  | 61,4                     | 38,6 |
| Jul-Ago-Set                                   | 18,2  | 56,2                     | 43,8 |
| Oct-Nov-Dic                                   | 15,5  | 63,3                     | 36,7 |
| Variación Absoluta                            |       |                          |      |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 1,5   | 3,0                      | -3,0 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

**Gráfico N° 08**  
**Perú: Hogares con Computadora e Internet, según presencia de niños menores de 16 años**  
**(Porcentaje)**



## Tenencia de TIC y número de miembros en el hogar

La proporción de hogares que tienen Internet y computadora en el hogar y su relación con el número de miembros del hogar, muestran elevadas proporciones en el trimestre Oct-Nov-Dic 2008. Así, un 78,0% de hogares

con conexión a Internet, tienen una composición familiar de 4 miembros y más, asimismo, el 70,7% de hogares con computadora están constituidos por cuatro y más miembros en el hogar.

**Cuadro Nº 13**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Número de miembros |      |      |         |
|-----------------------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                               | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |      |      |         |
| 2000                                          | 0,0                | 11,4 | 14,1 | 74,5    |
| 2001                                          | 3,5                | 9,5  | 14,9 | 72,0    |
| 2002                                          | 6,7                | 10,5 | 18,8 | 63,9    |
| 2003                                          | 2,0                | 6,5  | 6,6  | 84,8    |
| 2004                                          | 1,9                | 4,1  | 12,5 | 81,5    |
| 2005                                          | 3,8                | 7,3  | 14,5 | 74,4    |
| 2006                                          | 4,5                | 10,8 | 15,9 | 68,7    |
| 2007                                          | 2,7                | 7,6  | 16,7 | 72,9    |
| 2008 p/                                       | 4,7                | 8,3  | 17,1 | 69,9    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |      |      |         |
| 2007                                          |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                                   | 1,1                | 8,1  | 25,4 | 65,4    |
| Abr-May-Jun                                   | 5,0                | 3,9  | 11,4 | 79,7    |
| Jul-Ago-Set                                   | 2,2                | 8,8  | 11,8 | 77,2    |
| Oct-Nov-Dic                                   | 2,2                | 8,8  | 20,8 | 68,2    |
| 2008                                          |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                                   | 7,2                | 11,4 | 18,3 | 63,0    |
| Abr-May-Jun                                   | 7,3                | 7,5  | 19,5 | 65,7    |
| Jul-Ago-Set                                   | 2,2                | 8,6  | 17,3 | 71,8    |
| Oct-Nov-Dic                                   | 3,7                | 6,0  | 12,4 | 78,0    |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                    |      |      |         |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 1,5                | -2,8 | -8,4 | 9,8     |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

**Cuadro Nº 14**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2000 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

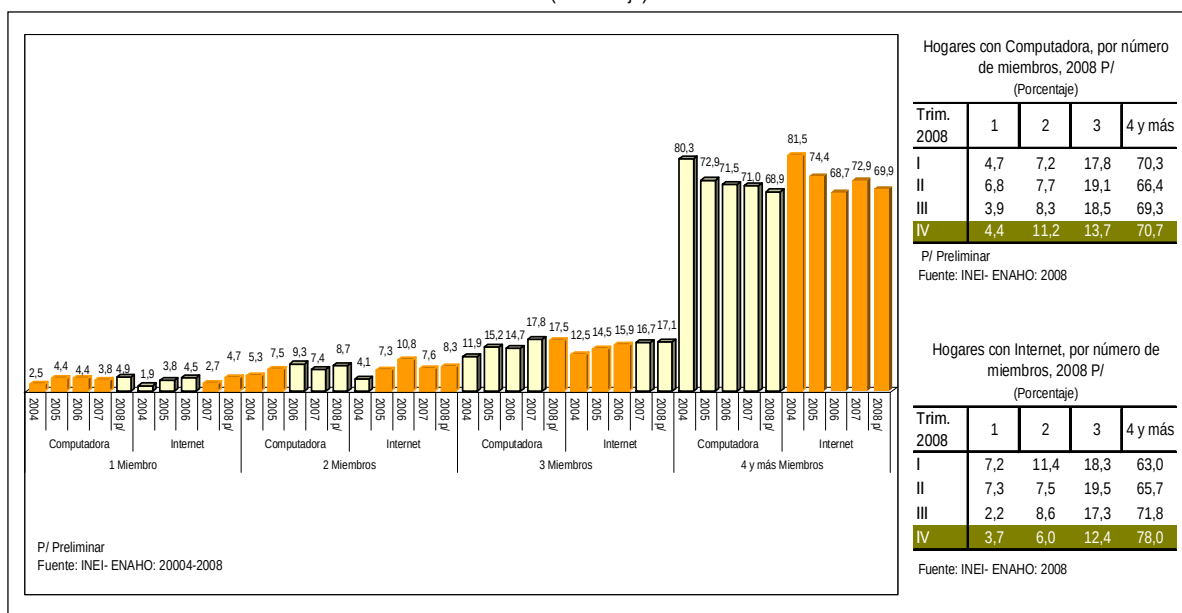
| Año / Trimestre                               | Número de miembros |      |      |         |
|-----------------------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                               | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |      |      |         |
| 2000                                          | 6,8                | 10,9 | 9,2  | 73,2    |
| 2001                                          | 4,6                | 7,0  | 16,1 | 72,3    |
| 2002                                          | 4,4                | 10,0 | 17,0 | 68,7    |
| 2003                                          | 2,4                | 4,8  | 12,4 | 80,4    |
| 2004                                          | 2,5                | 5,3  | 11,9 | 80,3    |
| 2005                                          | 4,4                | 7,5  | 15,2 | 72,9    |
| 2006                                          | 4,4                | 9,3  | 14,7 | 71,5    |
| 2007                                          | 3,8                | 7,4  | 17,8 | 71,0    |
| 2008 p/                                       | 4,9                | 8,7  | 17,5 | 68,9    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |      |      |         |
| 2007                                          |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                                   | 3,7                | 5,5  | 20,2 | 70,6    |
| Abr-May-Jun                                   | 4,6                | 5,0  | 15,4 | 75,0    |
| Jul-Ago-Set                                   | 3,2                | 8,4  | 17,5 | 70,9    |
| Oct-Nov-Dic                                   | 4,1                | 10,0 | 17,7 | 68,2    |
| 2008                                          |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                                   | 4,7                | 7,2  | 17,8 | 70,3    |
| Abr-May-Jun                                   | 6,8                | 7,7  | 19,1 | 66,4    |
| Jul-Ago-Set                                   | 3,9                | 8,3  | 18,5 | 69,3    |
| Oct-Nov-Dic                                   | 4,4                | 11,2 | 13,7 | 70,7    |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                    |      |      |         |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,3                | 1,2  | -4,0 | 2,5     |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22,640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2000 - 2008.

Gráfico N° 09  
Perú: Hogares con Computadora e Internet por número de miembros en el hogar, 2001-2008  
(Porcentaje)



## Acceso a Internet de la Población

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de Internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada de la RED Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, y de un esfuerzo asociativo de Instituciones sin fines de lucro que generaron una Red cooperativa, logrando el acceso de Perú a Internet, utilizando la información como objetivo principal.

Si bien Internet, tiene la capacidad y tiende a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un período inicial de alto riesgo, en que los primeros que acceden a la innovación - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para el análisis de la "brecha digital" que se refiere a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso de las TIC y

entre aquellos que no; CEPAL ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis; son el nivel de ingresos de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

Los resultados obtenidos a través de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) que se realiza en forma mensual son presentados en este informe para los trimestres del año 2007 al 2008. Para el período Oct-Nov-Dic 2008 que se analiza en este informe, la ENAHO incluyó preguntas que están referidas al uso de Internet no sólo a través de cabinas públicas sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento educativo, u otro lugar. Además se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet; los resultados de la incorporación de estas preguntas que están dirigidas a la población de 6 años y más de edad se han considerado en este informe.

## Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la ENAHO para el trimestre Oct-Nov-Dic 2008, el 29,5% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 32,8% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 26,1%.

Loa resultado de la ENAHO para el trimestre bajo análisis, nos revela que el 52,0% de los jóvenes de 12 a 18 años hacen uso de este servicio, seguido por el 51,7% de la

población entre 19 a 24 años son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años este porcentaje es de 21,3%, mientras que entre los adultos mayores el 4,2% usa Internet.

El nivel educativo es uno de los aspectos que marcan diferencias entre los usuarios a Internet, es así que el 76,8% de la población con nivel de educación superior universitaria es usuaria de este servicio, a diferencia de sólo un 11,2% de la población con educación primaria o menos nivel que la usa.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales, sólo el 8,0% de la población cuya lengua nativa es el Quechua, Aymara u otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 35,0% de los que tienen por lengua el Castellano.

Por nivel de residencia, las áreas no rurales están mucho más conectadas a las TIC, en este caso a Internet, así, el 47,5% de la población que reside en Lima Metropolitana usa Internet, en el Resto Urbano este porcentaje es del 35,5%, mientras que en el Área Rural sólo el 8,5% de la población accede a Internet.

**Cuadro N° 15**  
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población de 6 años y más)

| Año / Trimestre                               | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |              |              |              |              |          |
|-----------------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                               |       | Hombre | Mujer | 6 a 11 años    | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más |
| Indicadores anuales                           |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| 2007                                          | 28,1  | 31,8   | 24,6  | 19,9           | 50,0         | 52,6         | 28,7         | 14,9         | 3,5      |
| 2008 p                                        | 28,5  | 32,2   | 25,0  | 20,8           | 51,1         | 52,9         | 29,5         | 14,8         | 4,1      |
| Indicadores trimestrales                      |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| 2007                                          |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 26,0  | 29,5   | 22,6  | 15,0           | 44,9         | 50,0         | 26,6         | 12,5         | 2,6      |
| Abr-May-Jun                                   | 29,4  | 33,1   | 25,7  | 19,2           | 49,8         | 54,0         | 29,1         | 15,2         | 4,3      |
| Jul-Ago-Set                                   | 30,6  | 34,5   | 26,6  | 23,3           | 52,9         | 53,7         | 29,8         | 15,4         | 3,8      |
| Oct-Nov-Dic                                   | 29,0  | 32,6   | 25,4  | 21,0           | 51,8         | 51,0         | 27,3         | 15,1         | 3,7      |
| 2008                                          |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 26,9  | 30,9   | 22,8  | 18,0           | 44,8         | 49,3         | 27,9         | 14,0         | 4,4      |
| Abr-May-Jun                                   | 29,5  | 33,1   | 25,9  | 20,6           | 51,8         | 53,2         | 29,0         | 14,7         | 3,4      |
| Jul-Ago-Set                                   | 31,7  | 35,2   | 28,1  | 23,2           | 54,3         | 55,4         | 31,5         | 16,2         | 5,2      |
| Oct-Nov-Dic                                   | 29,5  | 32,8   | 26,1  | 21,3           | 52,0         | 51,7         | 28,9         | 14,3         | 4,2      |
| Variación absoluta                            |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,5   | 0,2    | 0,7   | 0,3            | 0,2          | 0,7          | 1,6          | -0,8         | 0,5      |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2008 (ENAHOG Continua).

**Cuadro N° 16**  
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población de 6 años y más)

| Año / Trimestre                               | Total | Lengua Nativa    |            |         | Nivel educativo |            |                           |                        |
|-----------------------------------------------|-------|------------------|------------|---------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------|
|                                               |       | Lengua nativa 1/ | Castellano | Otra 2/ | Primaria 3/     | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
| Indicadores anuales                           |       |                  |            |         |                 |            |                           |                        |
| 2007                                          | 28,1  | 7,3              | 33,2       | 21,6    | 9,4             | 33,1       | 51,1                      | 74,2                   |
| 2008 /p                                       | 28,5  | 6,9              | 33,7       | 28,0    | 9,6             | 33,0       | 51,7                      | 74,8                   |
| Indicadores trimestrales                      |       |                  |            |         |                 |            |                           |                        |
| 2007                                          |       |                  |            |         |                 |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 26,0  | 6,1              | 31,0       | -       | 7,3             | 30,4       | 49,4                      | 71,4                   |
| Abr-May-Jun                                   | 29,4  | 8,7              | 34,5       | -       | 9,3             | 34,5       | 53,2                      | 76,2                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 30,6  | 8,6              | 36,2       | -       | 11,9            | 34,7       | 53,0                      | 76,0                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 29,0  | 7,6              | 34,4       | -       | 11,0            | 33,6       | 52,8                      | 77,1                   |
| 2008                                          |       |                  |            |         |                 |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 26,9  | 6,6              | 31,8       | -       | 7,9             | 30,3       | 51,2                      | 72,7                   |
| Abr-May-Jun                                   | 29,5  | 8,0              | 34,7       | -       | 10,2            | 33,6       | 53,5                      | 77,0                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 31,7  | 8,0              | 37,3       | -       | 11,7            | 35,5       | 53,3                      | 77,8                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 29,5  | 8,0              | 35,0       | -       | 11,2            | 33,8       | 52,7                      | 76,8                   |
| Variación absoluta                            |       |                  |            |         |                 |            |                           |                        |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,5   | 0,4              | 0,6        | -       | 0,2             | 0,2        | -0,1                      | -0,3                   |

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye: otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHOG continua).



**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico**  
**Año : 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2008**  
**(Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población de 6 años y más)**

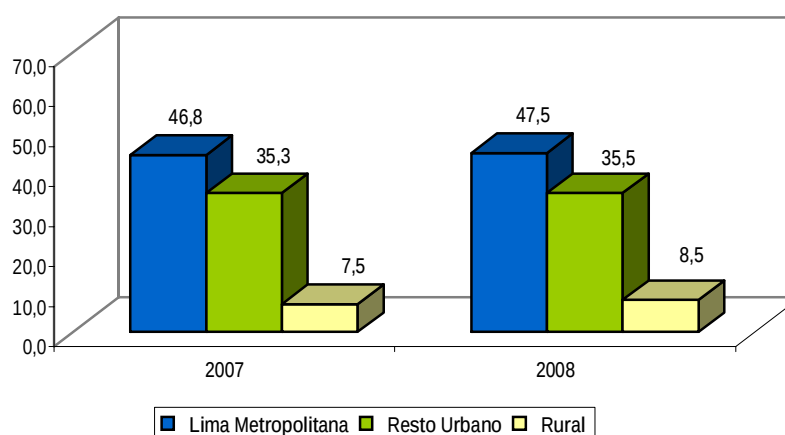
| (Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población de 6 años y más) |       |                    |                 |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|-----------------|------------|
| Año / Trimestre                                                                                | Total | Área de residencia |                 |            |
|                                                                                                |       | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
| Indicadores anuales                                                                            |       |                    |                 |            |
| 2007                                                                                           | 28,1  | 44,2               | 34,7            | 7,0        |
| 2008 /p                                                                                        | 28,5  | 44,7               | 34,7            | 8,0        |
| Indicadores trimestrales                                                                       |       |                    |                 |            |
| 2007                                                                                           |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                                                                    | 26,0  | 39,5               | 34,5            | 5,6        |
| Abr-May-Jun                                                                                    | 29,4  | 46,2               | 36,9            | 7,6        |
| Jul-Ago-Set                                                                                    | 30,6  | 48,7               | 36,8            | 8,4        |
| Oct-Nov-Dic                                                                                    | 29,0  | 46,8               | 35,3            | 7,5        |
| 2008                                                                                           |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                                                                    | 26,9  | 41,9               | 35,0            | 6,2        |
| Abr-May-Jun                                                                                    | 29,5  | 44,1               | 37,0            | 9,8        |
| Jul-Ago-Set                                                                                    | 31,7  | 50,4               | 37,6            | 9,0        |
| Oct-Nov-Dic                                                                                    | 29,5  | 47,5               | 35,5            | 8,5        |
| Variación absoluta                                                                             |       |                    |                 |            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior                                                  | 0,5   | 0,7                | 0,2             | 1,0        |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

**Gráfico N° 10**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa internet, según área de residencia**  
**Trimestre: Oct-Nov-Dic 2007-2008**  
**(Porcentaje)**

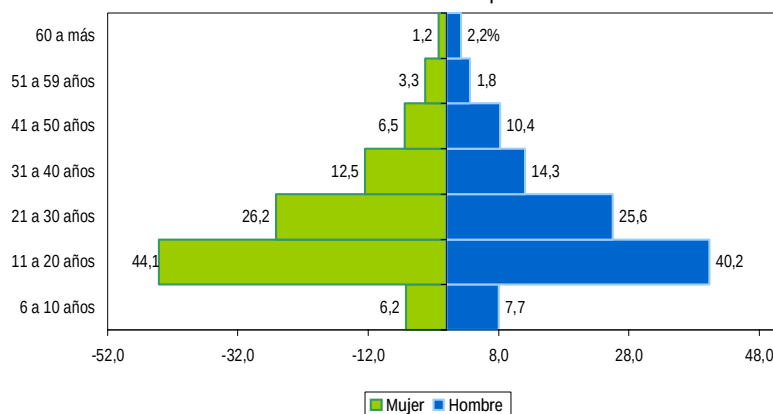


## Pirámide de Internautas

La brecha digital es también principalmente un problema de edad y educación, donde el problema de la diferencia de género es reducido. Así lo muestra la pirámide de Internautas que corresponde al año 2008, donde la proporción de usuarios de Internet con edades entre los 11 a 30 años tiene una gran diferencia con las personas de 31 y más años de edad que accedan a Internet en cualquiera de los lugares como:

el hogar, trabajo, establecimiento educativo, cabina pública u otro lugar. Asimismo se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años, en mujeres el porcentaje de Internautas alcanza el 44,1%, mientras que el de hombres 40,2%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet.

Gráfico N° 11  
Perú: Pirámide de Internautas, según grupos de edad  
Año 2008 /p



### Lugar de uso de Internet

Los resultados de la encuesta del trimestre actual (Octubre-Noviembre-Diciembre 2008), muestran que la población que accede a Internet lo realiza en mayor proporción, 73,2% a través de las cabinas públicas, porcentaje menor en 1,2 puntos

porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (74,4%). Para el trimestre de análisis el 20,6% y el 11,8% usa Internet en el hogar y trabajo, respectivamente.

Cuadro N° 18  
Perú: Lugar de acceso a Internet de la población de 6 años y más  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

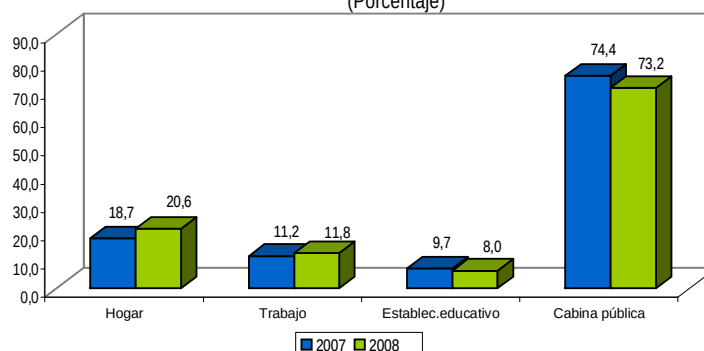
| Año / Trimestre                               | Lugar de acceso |               |                                 |                    |            |
|-----------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|------------|
|                                               | El hogar        | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | Otro lugar |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                 |               |                                 |                    |            |
| 2007                                          | 17,7            | 11,4          | 7,0                             | 75,3               | 3,0        |
| 2008 /p                                       | 21,1            | 12,4          | 6,3                             | 71,0               | 3,3        |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                 |               |                                 |                    |            |
| <b>2007</b>                                   |                 |               |                                 |                    |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 12,5            | 10,3          | 3,1                             | 82,1               | 2,3        |
| Abr-May-Jun                                   | 17,6            | 11,0          | 6,1                             | 74,7               | 2,7        |
| Jul-Ago-Set                                   | 18,8            | 12,1          | 8,6                             | 74,1               | 3,0        |
| Oct-Nov-Dic                                   | 18,7            | 11,2          | 9,7                             | 74,4               | 3,6        |
| <b>2008</b>                                   |                 |               |                                 |                    |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 16,9            | 12,5          | 3,7                             | 74,8               | 3,8        |
| Abr-May-Jun                                   | 19,8            | 11,7          | 6,2                             | 71,7               | 3,3        |
| Jul-Ago-Set                                   | 23,0            | 13,4          | 7,2                             | 68,5               | 3,0        |
| Oct-Nov-Dic                                   | 20,6            | 11,8          | 8,0                             | 73,2               | 3,4        |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                 |               |                                 |                    |            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 1,9             | 0,6           | -1,7                            | -1,2               | -0,2       |

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

Gráfico N° 12  
Perú: Lugar de uso de internet  
Trimestre: Oct-Nov-Dic 2007-2008  
(Porcentaje)



## Lugar de mayor uso por sexo y grupos de edad

A la pregunta "el mes pasado donde uso Internet con mayor frecuencia" el 73,2% respondió que en las cabinas públicas, 20,6% en el hogar, 11,8% en el trabajo, 8,0% en un establecimiento educativo y 3,4% en otro lugar. Por género se aprecian ligeras diferencias, entre los hombres; el 74,1% usa cabinas públicas, 19,3% en el hogar y 13,5% en el trabajo. Entre las mujeres, el 72,0% usa Internet a través de cabinas públicas, 22,2% en el hogar y 9,5% en el trabajo.

Por grupos de edad si se aprecian considerables diferencias, mientras que en el grupo de 6 a 24 años el 81,5% usa Internet en cabinas públicas y 15,7% en el hogar, en el grupo de 25 y más años de edad usa Internet en un 59,2% a través de cabinas públicas y 28,8% en el hogar.

Cuadro N° 19  
Perú: Lugar de mayor frecuencia de uso de Internet de la población de 6 años y más por sexo y grupos de edad  
Años: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008

| Lugar de uso de Internet                      | Total | Sexo   |       | Edad        |          |
|-----------------------------------------------|-------|--------|-------|-------------|----------|
|                                               |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales                           |       |        |       |             |          |
| 2007                                          |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 14,9  | 13,2   | 17,0  | 11,3        | 20,8     |
| En el trabajo                                 | 9,0   | 10,0   | 7,8   | 1,7         | 21,2     |
| En un establecimiento educativo               | 3,2   | 3,0    | 3,4   | 4,4         | 1,0      |
| Cabina pública                                | 70,8  | 72,1   | 69,1  | 80,6        | 54,5     |
| Otro lugar                                    | 2,2   | 1,8    | 2,8   | 2,0         | 2,5      |
| 2008 /p                                       |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 18,1  | 16,3   | 20,3  | 14,7        | 23,7     |
| En el trabajo                                 | 9,8   | 11,0   | 8,2   | 2,1         | 22,4     |
| En un establecimiento educativo               | 2,8   | 2,4    | 3,4   | 4,0         | 0,9      |
| Cabina pública                                | 66,9  | 68,1   | 65,3  | 77,1        | 50,0     |
| Otro lugar                                    | 2,5   | 2,2    | 2,8   | 2,1         | 3,0      |
| Indicadores trimestrales                      |       |        |       |             |          |
| 2007                                          |       |        |       |             |          |
| Oct-Nov-Dic                                   |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 11,3  | 10,0   | 13,0  | 8,2         | 17,6     |
| En el trabajo                                 | 7,0   | 7,6    | 6,2   | 1,6         | 18,2     |
| En un establecimiento educativo               | 3,7   | 3,5    | 3,9   | 4,8         | 1,3      |
| Cabina pública                                | 75,6  | 76,9   | 74,0  | 83,3        | 59,8     |
| Otro lugar                                    | 2,4   | 2,0    | 2,9   | 2,1         | 3,1      |
| 2008                                          |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar                                   |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 16,9  | 15,6   | 18,8  | 12,0        | 24,5     |
| En el trabajo                                 | 12,5  | 13,9   | 10,7  | 3,0         | 27,3     |
| En un establecimiento educativo               | 3,7   | 2,7    | 5,0   | 5,0         | 1,6      |
| Cabina pública                                | 74,8  | 76,6   | 72,5  | 85,1        | 59,0     |
| Otro lugar                                    | 3,8   | 3,6    | 4,2   | 3,4         | 4,5      |
| Abr-May-Jun                                   |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 19,8  | 18,5   | 21,5  | 14,4        | 29,1     |
| En el trabajo                                 | 11,7  | 13,5   | 9,4   | 2,1         | 28,0     |
| En un establecimiento educativo               | 6,2   | 5,3    | 7,3   | 8,8         | 1,7      |
| Cabina pública                                | 71,7  | 72,9   | 70,3  | 81,2        | 55,8     |
| Otro lugar                                    | 3,3   | 2,9    | 3,7   | 2,9         | 3,8      |
| Jul-Ago-Set                                   |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 23,0  | 22,2   | 24,0  | 17,3        | 31,9     |
| En el trabajo                                 | 13,4  | 15,2   | 11,1  | 3,0         | 29,7     |
| En un establecimiento educativo               | 7,2   | 7,0    | 7,5   | 10,8        | 1,6      |
| Cabina pública                                | 68,5  | 69,2   | 67,5  | 77,7        | 53,8     |
| Otro lugar                                    | 3,0   | 2,8    | 3,2   | 3,1         | 2,8      |
| Oct-Nov-Dic                                   |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 20,6  | 19,3   | 22,2  | 15,7        | 28,8     |
| En el trabajo                                 | 11,8  | 13,5   | 9,5   | 2,7         | 26,9     |
| En un establecimiento educativo               | 8,0   | 7,5    | 8,7   | 11,1        | 2,8      |
| Cabina pública                                | 73,2  | 74,1   | 72,0  | 81,5        | 59,2     |
| Otro lugar                                    | 3,4   | 3,3    | 3,4   | 2,9         | 4,1      |
| Variación absoluta                            |       |        |       |             |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior |       |        |       |             |          |
| En el hogar                                   | 9,3   | 9,3    | 9,2   | 7,5         | 11,2     |
| En el trabajo                                 | 4,8   | 5,9    | 3,3   | 1,1         | 8,7      |
| En un establecimiento educativo               | 4,3   | 4,0    | 4,8   | 6,3         | 1,5      |
| Cabina pública                                | -2,4  | -2,8   | -2,0  | -1,8        | -0,6     |
| Otro lugar                                    | 1,0   | 1,3    | 0,5   | 0,8         | 1,0      |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

## Frecuencia de uso a Internet

En el trimestre Oct-Nov-Dic 2008 los resultados de la ENAHO muestran que el 57,6% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, 25,1% una vez al día y un 17,2% una vez al mes o cada dos meses.

Entre la población masculina, el 57,7% accede a Internet una vez a la semana, y 26,1% una vez al día, entre la población femenina usuaria de Internet el 57,5% lo usa una vez a la semana y 23,9% una vez al día.

Cuadro N° 20  
Perú: Población de 6 años y más que accede a Internet por sexo y frecuencia de uso  
Años: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Total          |                     |                                       | Hombre         |                     |                                       | Mujer          |                     |                                       |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                               | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales                           |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                                          | 26,5           | 56,9                | 16,7                                  | 28,1           | 56,7                | 15,2                                  | 24,4           | 57,1                | 18,5                                  |
| 2008 /p                                       | 27,3           | 55,9                | 16,8                                  | 28,6           | 55,9                | 15,5                                  | 25,7           | 56,0                | 18,4                                  |
| Indicadores trimestrales                      |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                                          |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 24,9           | 59,2                | 15,9                                  | 27,1           | 58,3                | 14,6                                  | 22,0           | 60,5                | 17,5                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 25,2           | 55,5                | 19,3                                  | 27,1           | 55,7                | 17,1                                  | 22,7           | 55,3                | 22,0                                  |
| Jul-Ago-Set                                   | 27,4           | 57,4                | 15,3                                  | 28,9           | 55,8                | 15,3                                  | 25,4           | 59,4                | 15,3                                  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 27,0           | 55,9                | 17,1                                  | 28,2           | 57,1                | 14,8                                  | 25,5           | 54,5                | 20,0                                  |
| 2008                                          |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 26,2           | 55,5                | 18,3                                  | 27,3           | 55,8                | 17,0                                  | 24,8           | 55,1                | 20,1                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 26,3           | 56,7                | 17,0                                  | 27,7           | 56,3                | 16,0                                  | 24,5           | 57,2                | 18,3                                  |
| Jul-Ago-Set                                   | 29,4           | 54,8                | 15,7                                  | 31,4           | 54,4                | 14,1                                  | 26,9           | 55,3                | 17,8                                  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 25,1           | 57,6                | 17,2                                  | 26,1           | 57,7                | 16,2                                  | 23,9           | 57,5                | 18,6                                  |
| Variación absoluta                            |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -1,9           | 1,7                 | 0,1                                   | -2,1           | 0,6                 | 1,4                                   | -1,6           | 3,0                 | -1,4                                  |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

El trimestre analizado muestra que por grupos de edad, el 62,2% de la población de 6 a 24 años de edad hace uso de Internet con una frecuencia de una vez a la semana y

el 21,6% una vez al día. Entre los jóvenes de 25 y más años, el 50,1% accede a Internet una vez a la semana y un 31,1% una vez al día.

Cuadro N° 21  
Perú: Población de 6 años y más que accede a Internet por grupos de edad y frecuencia de uso  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Trimestre                                     | 6 a 24 años    |                     |                                       | 25 y más       |                     |                                       |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                               | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales                           |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                                          | 21,0           | 62,4                | 16,6                                  | 35,5           | 47,8                | 16,7                                  |
| 2008 /p                                       | 21,6           | 61,8                | 16,6                                  | 36,6           | 46,3                | 17,0                                  |
| Indicadores trimestrales                      |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                                          |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 20,7           | 64,0                | 15,3                                  | 31,9           | 51,1                | 17,1                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 19,2           | 61,5                | 19,4                                  | 35,4           | 45,7                | 18,9                                  |
| Jul-Ago-Set                                   | 22,0           | 63,2                | 14,9                                  | 36,8           | 47,3                | 15,9                                  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 21,5           | 61,5                | 17,0                                  | 36,6           | 46,3                | 17,2                                  |
| 2008                                          |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 20,1           | 62,2                | 17,8                                  | 35,7           | 45,2                | 19,1                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 19,4           | 64,2                | 16,4                                  | 38,0           | 44,1                | 18,0                                  |
| Jul-Ago-Set                                   | 22,9           | 60,4                | 16,7                                  | 39,8           | 45,9                | 14,3                                  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 21,6           | 62,2                | 16,2                                  | 31,1           | 50,1                | 18,9                                  |
| Variación absoluta                            |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,1            | 0,7                 | -0,8                                  | -5,5           | 3,8                 | 1,7                                   |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

La ENAHO Oct-Nov-Dic 2008 permite apreciar diferencias en la frecuencia de uso de Internet de acuerdo al nivel educativo de la población. Así, el 65,5% de la población con nivel primario hace uso de Internet una vez a la semana, mientras que 12,6% una vez al día. Entre la población con nivel secundario las tendencias son similares, 63,2% accede a Internet una vez a la semana y 17,9% una vez al día. Respecto a la población con nivel superior

(universitario y no universitario) las frecuencias de uso "una vez al día" difieren de la población con menor nivel educativo, así entre los que cuentan con superior no universitario, el 24,7% accede una vez al día y el 56,4% una vez a la semana, en tanto que el 45,5% de la población con nivel superior universitario accede a Internet una vez al día y el 44,2% una vez a la semana.

Cuadro N° 22  
Perú: Población de 6 años y más que accede a Internet por nivel educativo y frecuencia de uso  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

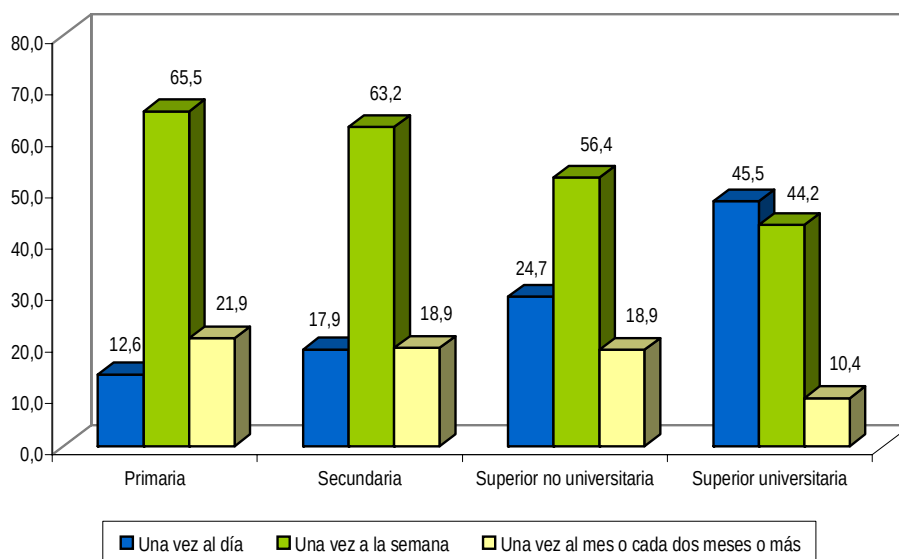
| Trimestre                                     | Primaria 1/    |                     |                                       | Secundaria     |                     |                                       | Superior no universitaria |                     |                                       | Superior universitaria |                     |                                       |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                               | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día            | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día         | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales                           |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| 2007                                          | 13,0           | 65,1                | 22,0                                  | 18,9           | 61,8                | 19,3                                  | 27,4                      | 54,3                | 18,4                                  | 46,1                   | 45,6                | 8,3                                   |
| 2008 /p                                       | 13,9           | 65,1                | 21,0                                  | 18,8           | 62,1                | 19,1                                  | 29,0                      | 52,2                | 18,7                                  | 47,7                   | 43,0                | 9,3                                   |
| Indicadores trimestrales                      |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| 2007                                          |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 12,0           | 69,1                | 18,9                                  | 18,6           | 63,6                | 17,8                                  | 25,0                      | 56,7                | 18,3                                  | 41,5                   | 48,9                | 9,6                                   |
| Abr-May-Jun                                   | 13,2           | 59,2                | 27,6                                  | 15,9           | 61,6                | 22,5                                  | 27,9                      | 53,5                | 18,6                                  | 45,7                   | 44,5                | 9,8                                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 12,2           | 69,1                | 18,7                                  | 20,0           | 62,3                | 17,7                                  | 28,5                      | 52,8                | 18,6                                  | 48,9                   | 44,1                | 7,0                                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 14,4           | 63,7                | 21,9                                  | 19,3           | 60,7                | 20,0                                  | 29,5                      | 52,4                | 18,0                                  | 47,2                   | 44,7                | 8,1                                   |
| 2008                                          |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 12,3           | 64,2                | 23,6                                  | 18,3           | 61,5                | 20,2                                  | 27,9                      | 50,6                | 21,5                                  | 44,3                   | 45,2                | 10,6                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 12,5           | 66,8                | 20,7                                  | 17,8           | 62,3                | 19,9                                  | 30,2                      | 51,1                | 18,7                                  | 48,2                   | 43,9                | 7,8                                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 16,9           | 65,6                | 17,5                                  | 19,3           | 61,5                | 19,1                                  | 32,4                      | 50,9                | 16,7                                  | 50,9                   | 40,3                | 8,8                                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 12,6           | 65,5                | 21,9                                  | 17,9           | 63,2                | 18,9                                  | 24,7                      | 56,4                | 18,9                                  | 45,5                   | 44,2                | 10,4                                  |
| Variación absoluta                            |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -1,8           | 1,8                 | 0,0                                   | -1,4           | 2,5                 | -1,1                                  | -4,8                      | 4,0                 | 0,9                                   | -1,7                   | -0,5                | 2,3                                   |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

Gráfico N° 13  
Perú: Frecuencia de uso de Internet de la población de 6 años y más,  
según nivel educativo  
Trimestre: Oct-Nov-Dic 2008  
(Porcentaje)



En el trimestre en análisis, los resultados de la ENAHO muestran que la población residente en Lima Metropolitana accede a Internet en mayor porcentaje una vez a la semana (57,6%) y una vez al día (31,4%), entre los residentes del Resto Urbano, el 56,5% accede una vez a la semana y el

22,5% una vez al día. Entre los residentes del Área Rural se observa similar tendencia para los que acceden semanalmente (62,6%), sin embargo el porcentaje que le sigue en importancia cambia al acceso de una vez al mes o cada dos meses (29,7%).

Cuadro N° 23  
Perú: Población de 6 años y más que accede a Internet por área de residencia y frecuencia de uso  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008

| Trimestre                                     | (Porcentaje)       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                               | Lima Metropolitana |                     |                                       | Resto Urbano 1/ |                     |                                       | Rural          |                     |                                       |
|                                               | Una vez al día     | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día  | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales                           |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                                          | 32,5               | 56,3                | 11,2                                  | 23,7            | 57,1                | 19,2                                  | 8,1            | 59,0                | 32,9                                  |
| 2008 /p                                       | 34,9               | 55,1                | 10,0                                  | 23,5            | 55,8                | 20,7                                  | 7,5            | 61,0                | 31,6                                  |
| Indicadores trimestrales                      |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                                          |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 28,3               | 60,8                | 10,9                                  | 24,3            | 57,4                | 18,3                                  | 8,3            | 61,6                | 30,1                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 32,7               | 52,9                | 14,4                                  | 20,9            | 57,2                | 21,9                                  | 8,1            | 60,9                | 31,0                                  |
| Jul-Ago-Set                                   | 33,5               | 56,3                | 10,2                                  | 24,5            | 58,2                | 17,2                                  | 9,8            | 58,7                | 31,5                                  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 34,6               | 55,6                | 9,8                                   | 23,1            | 56,4                | 20,5                                  | 6,0            | 55,4                | 38,6                                  |
| 2008                                          |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 32,3               | 55,3                | 12,4                                  | 23,6            | 55,2                | 21,2                                  | 7,1            | 58,2                | 34,8                                  |
| Abr-May-Jun                                   | 35,0               | 55,5                | 9,5                                   | 22,8            | 56,9                | 20,2                                  | 6,9            | 60,5                | 32,7                                  |
| Jul-Ago-Set                                   | 38,9               | 52,5                | 8,6                                   | 23,7            | 55,8                | 20,5                                  | 8,3            | 62,0                | 29,7                                  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 31,4               | 57,6                | 11,0                                  | 22,5            | 56,5                | 21,0                                  | 7,7            | 62,6                | 29,7                                  |
| Variación absoluta                            |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -3,2               | 2,0                 | 1,2                                   | -0,6            | 0,1                 | 0,5                                   | 1,7            | 7,2                 | -8,9                                  |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

## Actividad que realiza la población en Internet

Al observar los resultados de las actividades que realiza la población de 6 años y más de edad en Internet, se puede apreciar que el 72,8% de la población utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 87,5% navega en Internet para obtener información, 51,0% utiliza Internet para

actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, 11,3% para actividades relacionadas a capacitación, educación formal y el 5,1% utiliza Internet para operaciones en Banca electrónica y otros servicios financieros, entre los principales.

Cuadro N° 24  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008

| Año / Trimestre                               | (Porcentaje)                    |                     |                                                                                  |                                                |                                                                |                                                                                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | Comunicarse (e-mail, chat, etc) | Obtener información | Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc). | Educación formal y actividades de capacitación | Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas. |
| Indicadores anuales                           |                                 |                     |                                                                                  |                                                |                                                                |                                                                                 |
| 2007                                          | 74,7                            | 78,8                | 35,2                                                                             | 7,2                                            | 3,7                                                            | 2,4                                                                             |
| 2008 /p                                       | 75,1                            | 84,5                | 44,8                                                                             | 8,7                                            | 4,4                                                            | 3,4                                                                             |
| Indicadores trimestrales                      |                                 |                     |                                                                                  |                                                |                                                                |                                                                                 |
| 2007                                          |                                 |                     |                                                                                  |                                                |                                                                |                                                                                 |
| Ene-Feb-Mar                                   | 75,6                            | 63,4                | 31,3                                                                             | 6,0                                            | 3,0                                                            | 1,6                                                                             |
| Abr-May-Jun                                   | 72,8                            | 80,6                | 31,5                                                                             | 6,8                                            | 3,1                                                            | 2,4                                                                             |
| Jul-Ago-Set                                   | 75,4                            | 82,9                | 38,7                                                                             | 7,1                                            | 4,4                                                            | 2,7                                                                             |
| Oct-Nov-Dic                                   | 74,4                            | 85,6                | 39,5                                                                             | 8,5                                            | 3,8                                                            | 2,5                                                                             |
| 2008                                          |                                 |                     |                                                                                  |                                                |                                                                |                                                                                 |
| Ene-Feb-Mar                                   | 78,5                            | 74,7                | 42,0                                                                             | 6,5                                            | 4,1                                                            | 3,0                                                                             |
| Abr-May-Jun                                   | 74,9                            | 86,2                | 39,4                                                                             | 7,6                                            | 3,6                                                            | 2,5                                                                             |
| Jul-Ago-Set                                   | 74,7                            | 88,2                | 46,0                                                                             | 9,8                                            | 4,6                                                            | 4,2                                                                             |
| Oct-Nov-Dic                                   | 72,8                            | 87,5                | 51,0                                                                             | 11,3                                           | 5,1                                                            | 3,9                                                                             |
| Variación Absoluta                            |                                 |                     |                                                                                  |                                                |                                                                |                                                                                 |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -1,6                            | 1,9                 | 11,5                                                                             | 2,8                                            | 1,3                                                            | 1,4                                                                             |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

## Población que usa Internet para obtener información

Los resultados de la encuesta para el trimestre actual, revelan que del total de la población femenina usuaria de Internet el 89,0% lo utilizan para obtener información, este porcentaje es mayor al de la población masculina (86,3%). Por grupos

de edad el porcentaje de uso de Internet para obtener información es mayor en el grupo de edad de 25 y más años (87,9%), que el grupo de edad de 6 a 24 años (87,2%).

Cuadro N° 25  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información por sexo y grupos de edad  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|-----------------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                               |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales                           |       |        |       |                |          |
| 2007                                          | 78,8  | 77,4   | 80,5  | 76,4           | 82,8     |
| 2008 /p                                       | 84,5  | 82,9   | 86,5  | 82,1           | 88,4     |
| Indicadores trimestrales                      |       |        |       |                |          |
| 2007                                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 63,4  | 61,7   | 65,8  | 55,9           | 75,7     |
| Abr-May-Jun                                   | 80,6  | 79,2   | 82,4  | 78,8           | 83,5     |
| Jul-Ago-Set                                   | 82,9  | 80,3   | 86,4  | 82,1           | 84,3     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 85,6  | 85,6   | 85,7  | 84,8           | 87,0     |
| 2008                                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 74,7  | 72,9   | 77,1  | 68,1           | 84,7     |
| Abr-May-Jun                                   | 86,2  | 85,4   | 87,2  | 84,4           | 89,1     |
| Jul-Ago-Set                                   | 88,2  | 86,4   | 90,4  | 86,2           | 91,3     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 87,5  | 86,3   | 89,0  | 87,2           | 87,9     |
| Variación absoluta                            |       |        |       |                |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 1,9   | 0,7    | 3,3   | 2,4            | 0,9      |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHOG continua).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trimestre actual (Oct-Nov-Dic 2008), el 96,4% de la población usuaria de Internet que cuenta con nivel superior universitaria y el 91,2% con nivel de educación superior no universitaria, hacen uso de Internet para obtener información. Entre la población con nivel primario y nivel secundario los porcentajes de uso de Internet para obtener información

son del orden del 75,9% y 85,2%, respectivamente. Cabe indicar que la mayor variación respecto a igual periodo del año anterior (Oct-Nov-Dic 2007) se dio en el nivel superior no universitario (2,9 puntos porcentuales), seguido de 2,1 puntos porcentuales en el nivel primario, 1,4 puntos porcentuales para el secundario, y 1,3 puntos porcentuales en el universitario.

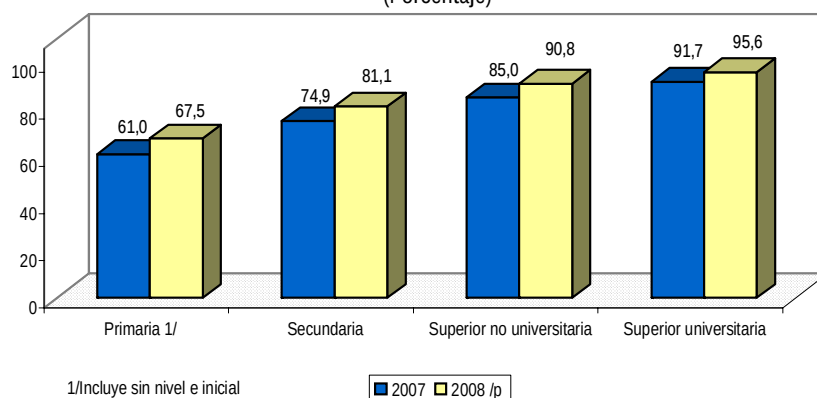
Cuadro N° 26  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información por nivel educativo, 2007-2008  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales                           |             |            |                           |                        |
| 2007                                          | 61,0        | 74,9       | 85,0                      | 91,7                   |
| 2008 p                                        | 67,5        | 81,1       | 90,8                      | 95,6                   |
| Indicadores trimestrales                      |             |            |                           |                        |
| 2007                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 22,3        | 55,3       | 78,5                      | 86,3                   |
| Abr-May-Jun                                   | 64,1        | 76,7       | 85,2                      | 92,8                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 68,3        | 80,9       | 88,5                      | 92,4                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 73,8        | 83,8       | 88,3                      | 95,1                   |
| 2008                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 34,2        | 69,6       | 86,1                      | 94,0                   |
| Abr-May-Jun                                   | 73,0        | 83,2       | 92,6                      | 95,3                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 76,2        | 85,7       | 91,9                      | 96,8                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 75,9        | 85,2       | 91,2                      | 96,4                   |
| Variación absoluta                            |             |            |                           |                        |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 2,1         | 1,4        | 2,9                       | 1,3                    |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHOG continua).

Gráfico N° 14  
Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para obtener información por nivel educativo Año: 2007 - 2008 /p (Porcentaje)



Respecto al trimestre del año anterior (Oct-Nov-Dic 2007) la información obtenida permite apreciar un incremento en el uso de Internet para obtener información en casi todos los

ámbitos de residencia, resaltando el incremento entre los residentes del área rural en 5,4 puntos porcentuales.

Cuadro N° 27  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información por área de residencia Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                               | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|-----------------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |                 |            |
| 2007                                          | 77,8               | 80,2            | 76,7       |
| 2008 p                                        | 84,8               | 84,7            | 81,8       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |                 |            |
| 2007                                          |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 59,6               | 67,6            | 59,8       |
| Abr-May-Jun                                   | 79,6               | 81,2            | 81,8       |
| Jul-Ago-Set                                   | 81,6               | 85,0            | 79,7       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 86,7               | 85,5            | 80,5       |
| 2008                                          |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 73,4               | 76,2            | 72,9       |
| Abr-May-Jun                                   | 88,1               | 85,4            | 81,8       |
| Jul-Ago-Set                                   | 89,0               | 88,2            | 83,8       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 86,6               | 88,7            | 85,9       |
| <b>Variación absoluta</b>                     |                    |                 |            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -0,1               | 3,2             | 5,4        |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

## Población que usa Internet para comunicarse

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse, es decir utiliza el correo electrónico y/o Chat, cuenta con características sociodemográficas que la ENAHO del trimestre Oct-Nov-Dic 2008 permite recoger, así se tiene que del total de la población femenina usuaria de Internet el 74,2% lo usa para comunicarse, entre la población

masculina este porcentaje alcanza al 71,7%. Por grupos de edad, la población comprendida entre los 6 a 24 años y 25 y más años, presentan porcentajes de uso de Internet para comunicación, proporcionales al 70,5% y 76,6%, respectivamente.



**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|-----------------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                               |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales                           |       |        |       |                |          |
| 2007                                          | 74,7  | 73,5   | 76,2  | 74,0           | 75,8     |
| 2008 /p                                       | 75,1  | 73,9   | 76,7  | 74,2           | 76,7     |
| Indicadores trimestrales                      |       |        |       |                |          |
| 2007                                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 75,6  | 73,0   | 79,0  | 76,1           | 74,8     |
| Abr-May-Jun                                   | 72,8  | 73,0   | 72,6  | 72,0           | 74,2     |
| Jul-Ago-Set                                   | 75,4  | 73,9   | 77,2  | 72,9           | 79,5     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 74,4  | 74,5   | 74,2  | 74,3           | 74,5     |
| 2008                                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 78,5  | 76,8   | 81,0  | 78,7           | 78,2     |
| Abr-May-Jun                                   | 74,9  | 73,7   | 76,4  | 74,0           | 76,4     |
| Jul-Ago-Set                                   | 74,7  | 74,3   | 75,2  | 74,0           | 75,7     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 72,8  | 71,7   | 74,2  | 70,5           | 76,6     |
| Variación absoluta                            |       |        |       |                |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -1,6  | -2,8   | 0,0   | -3,8           | 2,1      |

/p Información preliminar.

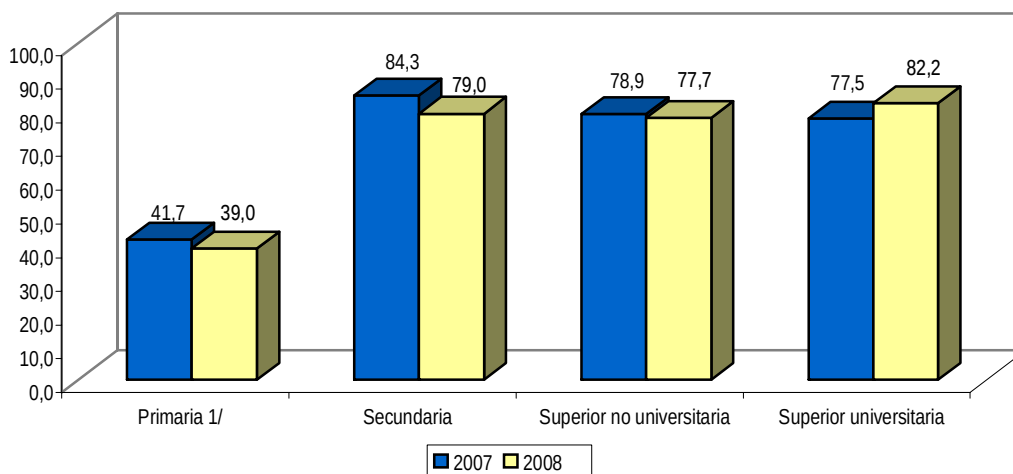
Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 ( ENAHO continua).

Los resultados de la ENAHO para el trimestre actual (Octubre-Noviembre-Diciembre 2008) permite apreciar que los mayores porcentajes de la población que utiliza Internet para comunicarse provienen de los que cuentan con nivel de educación superior universitaria (82,2%), le sigue en orden de importancia los que tienen educación secundaria (79,0%) y la población con superior no universitaria (77,7%). Entre la

población con nivel primario, el 39,0% utiliza Internet para comunicarse.

Por área de residencia, los resultados del trimestre analizado muestran que el mayor porcentaje de personas que hace uso de Internet para obtener información se da en el Resto Urbano, seguido por la población de Lima Metropolitana y Rural.

**Gráfico N° 15**  
**Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para comunicarse,**  
**según Nivel educativo**  
**Trimestre Oct-Nov-Dic: 2007-2008**  
**(Porcentaje)**



**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |             |            |                           |                        |
| 2007                                          | 42,2        | 82,5       | 79,0                      | 78,0                   |
| 2008 /p                                       | 40,7        | 82,0       | 79,5                      | 80,7                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |             |            |                           |                        |
| 2007                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 42,4        | 84,0       | 75,9                      | 76,5                   |
| Abr-May-Jun                                   | 41,7        | 78,0       | 78,2                      | 77,2                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 43,4        | 82,6       | 82,1                      | 80,6                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 41,7        | 84,3       | 78,9                      | 77,5                   |
| 2008                                          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 46,8        | 86,3       | 79,9                      | 80,0                   |
| Abr-May-Jun                                   | 39,6        | 81,8       | 79,2                      | 80,6                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 40,9        | 81,9       | 80,1                      | 80,0                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 39,0        | 79,0       | 77,7                      | 82,2                   |
| <b>Variación absoluta</b>                     |             |            |                           |                        |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -2,7        | -5,3       | -1,2                      | 4,7                    |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHOG continua).

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|-----------------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |                 |            |
| 2007                                          | 74,0               | 75,5            | 74,5       |
| 2008 /p                                       | 75,5               | 75,1            | 73,2       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |                 |            |
| 2007                                          |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 74,3               | 76,4            | 77,8       |
| Abr-May-Jun                                   | 72,1               | 74,4            | 68,9       |
| Jul-Ago-Set                                   | 74,8               | 75,8            | 75,7       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 73,2               | 75,4            | 75,3       |
| 2008                                          |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 78,4               | 78,5            | 79,8       |
| Abr-May-Jun                                   | 74,6               | 75,3            | 74,4       |
| Jul-Ago-Set                                   | 75,8               | 73,9            | 72,6       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 72,8               | 73,5            | 69,8       |
| <b>Variación absoluta</b>                     |                    |                 |            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -0,4               | -1,9            | -5,5       |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHOG continua).

## Población que usa Internet para entretenimiento

Para el período Octubre-Noviembre-Diciembre 2008, la ENAHO permite obtener información sobre la población que usa Internet para entretenimiento, los resultados obtenidos en el trimestre permiten apreciar que entre la población masculina usuaria de Internet el 57,1% usa este servicio para entretenimiento, entre la población femenina, este porcentaje es menor, 43,1%.

Por grupos de edad, la población usuaria de Internet con edades comprendidas entre los 6 a 24 años muestra un alto porcentaje de uso para esta actividad, 60,9% frente a 34,3% en el grupo de edad de 25 y más años.

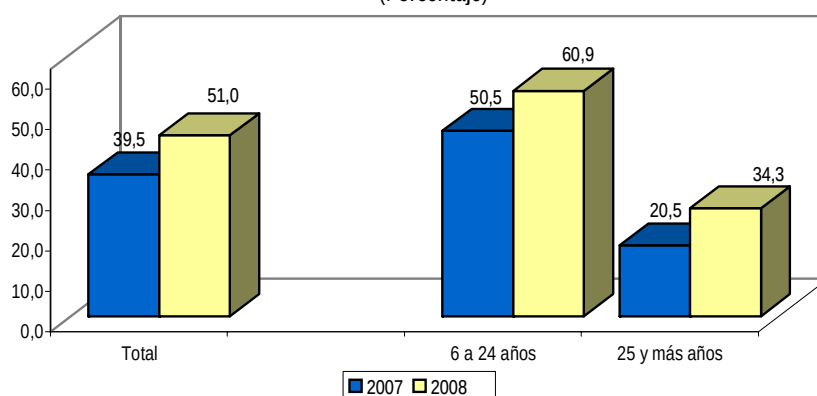
Cuadro N° 31  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad  
Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje)

| (Porcentaje)                                  |       |        |       |                |          |
|-----------------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| Año / Trimestre                               | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|                                               |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales                           |       |        |       |                |          |
| 2007                                          | 35,2  | 41,6   | 27,1  | 45,8           | 17,5     |
| 2008 /p                                       | 44,8  | 51,1   | 37,0  | 55,8           | 26,6     |
| Indicadores trimestrales                      |       |        |       |                |          |
| 2007                                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 31,3  | 37,9   | 22,6  | 42,5           | 13,0     |
| Abr-May-Jun                                   | 31,5  | 37,9   | 23,0  | 40,8           | 16,4     |
| Jul-Ago-Set                                   | 38,7  | 43,8   | 32,0  | 49,5           | 20,6     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 39,5  | 46,1   | 31,0  | 50,5           | 20,5     |
| 2008                                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                                   | 42,0  | 47,5   | 34,3  | 56,0           | 20,2     |
| Abr-May-Jun                                   | 39,4  | 45,8   | 31,0  | 50,3           | 20,9     |
| Jul-Ago-Set                                   | 46,0  | 51,8   | 38,5  | 55,3           | 31,2     |
| Oct-Nov-Dic                                   | 51,0  | 57,1   | 43,1  | 60,9           | 34,3     |
| Variación absoluta                            |       |        |       |                |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 11,5  | 11,0   | 12,1  | 10,4           | 13,8     |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHO continua).

Gráfico N° 16  
Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para actividades de entretenimiento por grupos de edad,  
Trimestre: Oct-Nov-Dic 2007-2008  
(Porcentaje)



La ENAHO permite obtener resultados de los usuarios de Internet para actividades de entretenimiento de acuerdo al nivel educativo, es así que el 65,2% de la población con nivel de educación primaria usa este servicio para entretenimiento, entre la población que cuentan con nivel secundario el porcentaje se ubica en 55,9%, en la población con nivel superior universitaria el porcentaje es menor (40,7%); mientras que un poco más de la tercera parte (39,3%) de la población con

nivel superior no universitaria usa Internet para entretenimiento.

Por área de residencia, los resultados obtenidos muestran que el 53,3% de la población residente en el Área Rural usa Internet para actividades de entretenimiento, entre los residentes del Resto Urbano el 52,7% y en el Lima Metropolitana, 48,8%.

**Cuadro N° 32**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |             |            |                           |                        |
| 2007                                          | 60,5        | 39,2       | 22,1                      | 22,0                   |
| 2008 /p                                       | 66,4        | 49,1       | 34,6                      | 31,9                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |             |            |                           |                        |
| <b>2007</b>                                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 70,3        | 34,4       | 17,2                      | 17,4                   |
| Abr-May-Jun                                   | 55,6        | 34,1       | 20,5                      | 21,4                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 63,6        | 41,8       | 25,9                      | 25,1                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 56,9        | 46,7       | 25,3                      | 24,1                   |
| <b>2008</b>                                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                                   | 77,9        | 46,7       | 29,0                      | 26,3                   |
| Abr-May-Jun                                   | 60,1        | 43,4       | 29,1                      | 26,4                   |
| Jul-Ago-Set                                   | 65,2        | 49,4       | 39,6                      | 33,3                   |
| Oct-Nov-Dic                                   | 65,2        | 55,9       | 39,3                      | 40,7                   |
| <b>Variación absoluta</b>                     |             |            |                           |                        |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 8,3         | 9,2        | 14,0                      | 16,6                   |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHOG continua).

**Cuadro N° 33**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre                               | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|-----------------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |                 |            |
| 2007                                          | 33,0               | 38,6            | 28,8       |
| 2008 p                                        | 39,5               | 50,1            | 46,0       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |                 |            |
| <b>2007</b>                                   |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 31,3               | 32,9            | 21,1       |
| Abr-May-Jun                                   | 28,5               | 35,9            | 24,9       |
| Jul-Ago-Set                                   | 36,0               | 42,9            | 33,4       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 37,0               | 42,9            | 35,8       |
| <b>2008</b>                                   |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                                   | 34,9               | 48,4            | 44,7       |
| Abr-May-Jun                                   | 30,4               | 48,1            | 40,2       |
| Jul-Ago-Set                                   | 42,0               | 50,0            | 47,7       |
| Oct-Nov-Dic                                   | 48,8               | 52,7            | 53,3       |
| <b>Variación absoluta</b>                     |                    |                 |            |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 11,8               | 9,8             | 17,5       |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

/p Información preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2008 (ENAHOG continua).

## Uso de Internet a través de cabinas públicas

Es importante señalar que la era digital en nuestro país no se define tanto por la propiedad sobre las computadoras, sino por el acceso a la Red informática, por lo que en este caso el capital más importante sería el aprendizaje y no la posesión de un equipo. En el país el uso de Internet se ha difundido no a través de la tenencia de computadoras en el

hogar sino por el uso de las cabinas públicas. Tal como se mostró anteriormente el 73,2% de la población que accede a Internet lo realizan en cabinas públicas. En esta sección se presenta información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares y la población.

## Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Del total de hogares, el cuadro muestra que en el trimestre Oct-Nov-Dic 2008 hay un total de 44,2% de hogares que tienen al menos un miembro del hogar que Accede a Internet en las cabinas públicas. Para similar período del año anterior hay un

44,4% de hogares que tiene al menos un miembro que accede a Internet en las cabinas públicas, denotando una disminución de 0,2 punto porcentual, entre ambos periodos.

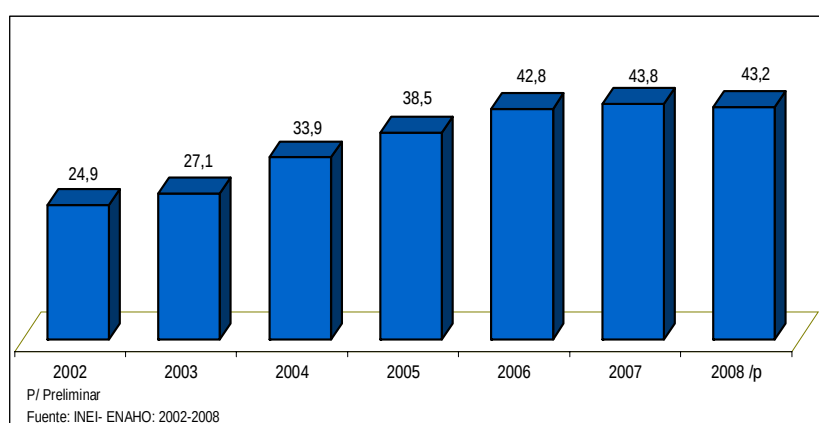
Cuadro N° 34  
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet  
Año: 2002 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre                                | Miembros del hogar |              |
|-----------------------------------------------|--------------------|--------------|
|                                               | Ninguno            | Al menos uno |
| <b>Indicadores anuales</b>                    |                    |              |
| 2002                                          | 75,1               | 24,9         |
| 2003                                          | 72,9               | 27,1         |
| 2004                                          | 66,1               | 33,9         |
| 2005                                          | 61,5               | 38,5         |
| 2006                                          | 57,2               | 42,8         |
| 2007                                          | 56,2               | 43,8         |
| 2008 /p                                       | 56,8               | 43,2         |
| <b>Indicadores trimestrales</b>               |                    |              |
| 2007                                          |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                                   | 57,9               | 42,1         |
| Abr-May-Jun                                   | 57,3               | 42,7         |
| Jul-Ago-Set                                   | 55,4               | 44,6         |
| Oct-Nov-Dic                                   | 55,6               | 44,4         |
| 2008                                          |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                                   | 58,5               | 41,5         |
| Abr-May-Jun                                   | 57,6               | 42,4         |
| Jul-Ago-Set                                   | 56,4               | 43,6         |
| Oct-Nov-Dic                                   | 55,8               | 44,2         |
| <b>Variación Absoluta</b>                     |                    |              |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,2                | -0,2         |

/p Información preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2002 - 2008.

Gráfico N° 17  
Perú: Hogares que tienen al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública, 2002 - 2008  
(Porcentaje)



Hogares con al menos un miembro que accede a cabina pública, 2008 P/

| Trim.<br>2008 | (Porcentaje) |              |
|---------------|--------------|--------------|
|               | Ninguno      | Al menos uno |
| I             | 58,5         | 41,5         |
| II            | 57,6         | 42,4         |
| III           | 56,4         | 43,6         |
| IV            | 55,8         | 44,2         |

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2008

## Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por área de residencia, según la clasificación: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Área Rural, en el trimestre Oct-Nov-Dic 2007, el 61,5% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenían al menos un miembro que accedía a Internet, para el trimestre actual (Oct-Nov-Dic 2008) este porcentaje disminuye a 58,8%.

Para el total de hogares que pertenecen al Resto Urbano, el 55,8% tenían al menos un miembro que accedía a Internet en el período Oct-Nov-Dic 2007, para el trimestre actual se observa similar porcentaje; mientras que 19,0% del total de hogares que pertenecen al Área rural tienen al menos un miembro que accede a Internet, en el trimestre Oct-Nov-Dic 2008, estos resultados muestran un crecimiento en los hogares rurales de 1,3 punto porcentuales, respecto a similar período del año anterior (17,7%).

Cuadro N° 35

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia

Año: 2002 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008

(Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre                                | % Hogares que tienen miembros que usan Internet en cabina |                 |       |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|-------|
|                                               | Lima Metropolitana                                        | Resto urbano /1 | Rural |
| Indicadores anuales                           |                                                           |                 |       |
| 2002                                          | 43,9                                                      | 30,1            | 3,6   |
| 2003                                          | 44,7                                                      | 35,8            | 3,5   |
| 2004                                          | 52,4                                                      | 45,9            | 6,4   |
| 2005                                          | 54,6                                                      | 53,5            | 9,4   |
| 2006                                          | 59,8                                                      | 57,5            | 13,2  |
| 2007                                          | 60,0                                                      | 57,1            | 16,1  |
| 2008 /p                                       | 55,0                                                      | 56,1            | 18,8  |
| Indicadores trimestrales                      |                                                           |                 |       |
| 2007                                          |                                                           |                 |       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 59,7                                                      | 56,0            | 12,9  |
| Abr-May-Jun                                   | 56,8                                                      | 56,5            | 16,2  |
| Jul-Ago-Set                                   | 59,1                                                      | 58,5            | 17,6  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 61,5                                                      | 55,8            | 17,7  |
| 2008                                          |                                                           |                 |       |
| Ene-Feb-Mar                                   | 53,8                                                      | 56,0            | 15,3  |
| Abr-May-Jun                                   | 52,1                                                      | 54,7            | 21,1  |
| Jul-Ago-Set                                   | 53,9                                                      | 56,3            | 20,0  |
| Oct-Nov-Dic                                   | 58,8                                                      | 55,8            | 19,0  |
| Variación Porcentual                          |                                                           |                 |       |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -2,7                                                      | 0,0             | 1,3   |

/p Información preliminar.

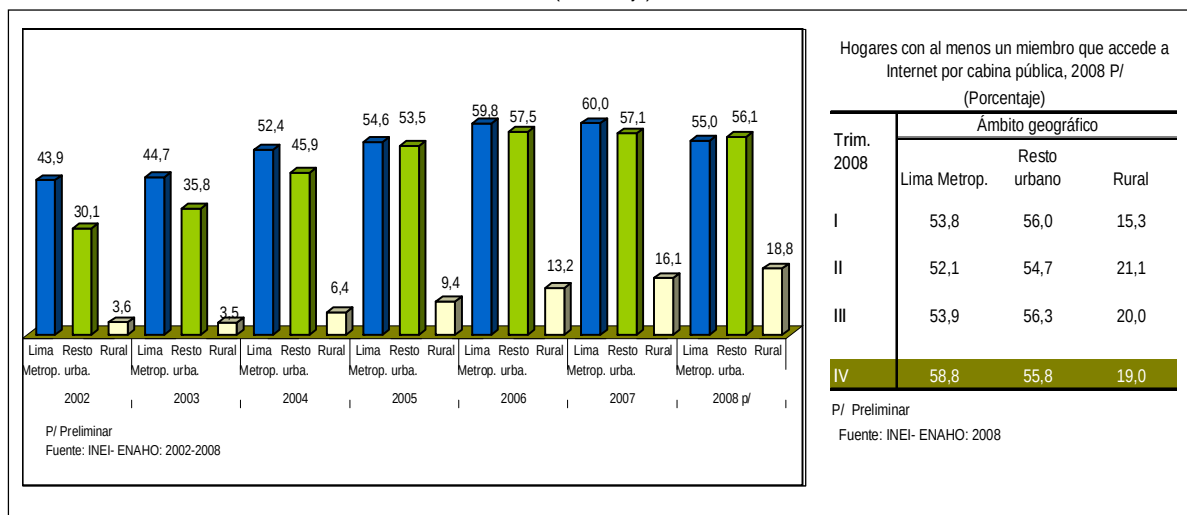
1/ No incluye Lima Metropolitana.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2002 - 2008.

El gráfico confirma que la localización geográfica de residencia es un factor que acrecienta la brecha digital, sea porque en las Áreas Rurales no existe la infraestructura adecuada, la falta de capacitación y habilidad necesarias

para su uso, así como la falta de inversión en esos lugares, a pesar de los esfuerzos que ha significado el Proyecto FITEI y de algunas iniciativas privadas para llevar la Sociedad de la Información a los centros poblados menores.

Gráfico N° 18  
Perú: Hogares con al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública por área de residencia, 2002 - 2008  
(Porcentaje)



## Características Sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a TIC, y el camino para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. La ENAHO muestra que hay un crecimiento casi continuo en los trimestres de la encuesta, donde cada vez es mayor la población que utiliza este lugar para acceder a Internet. Para el trimestre Oct-Nov-Dic 2008, del total de la población

de 6 años y más de edad el 21,6% accede a Internet a través de cabinas públicas.

Por grupos de edad se mantienen la concentración del mayor porcentaje de usuarios de Internet en cabinas públicas en el grupo de edad de 12 a 24 años, grupo poblacional que concentra al 59,5% de usuarios.

Cuadro N° 36  
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas  
Año: 2002 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje de la población usuaria de Internet en cabina pública entre el total de la población de 6 años y más)

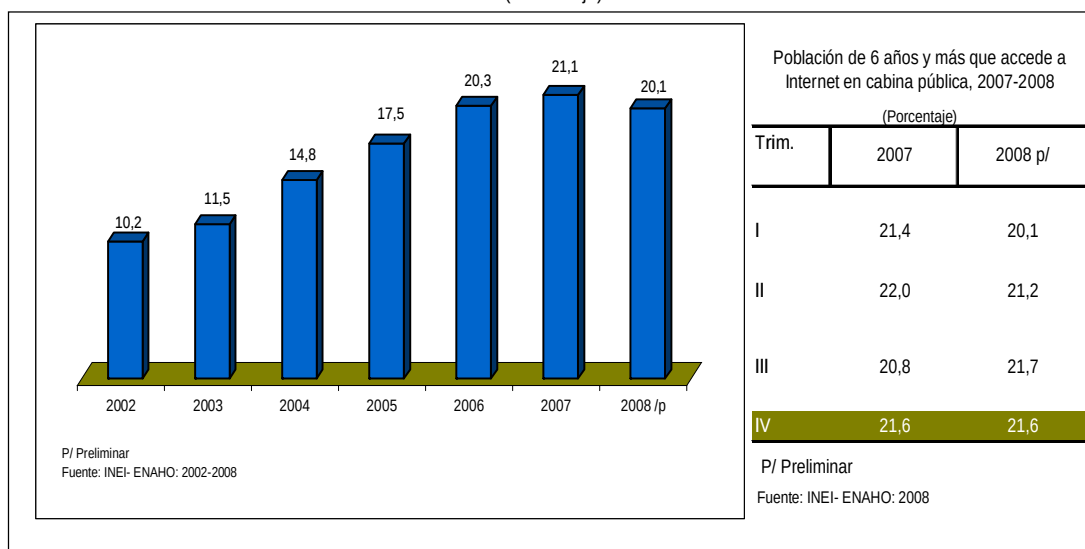
| Año/ Trimestre                                | Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Indicadores anuales                           |                                                               |
| 2002                                          | 10,2                                                          |
| 2003                                          | 11,5                                                          |
| 2004                                          | 14,8                                                          |
| 2005                                          | 17,5                                                          |
| 2006                                          | 20,3                                                          |
| 2007                                          | 21,1                                                          |
| 2008 /p                                       | 20,2                                                          |
| Indicadores trimestrales                      |                                                               |
| 2007                                          |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                                   | 21,4                                                          |
| Abr-May-Jun                                   | 22,0                                                          |
| Jul-Ago-Set                                   | 20,8                                                          |
| Oct-Nov-Dic                                   | 21,6                                                          |
| 2008                                          |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                                   | 20,1                                                          |
| Abr-May-Jun                                   | 21,2                                                          |
| Jul-Ago-Set                                   | 21,7                                                          |
| Oct-Nov-Dic                                   | 21,6                                                          |
| Variación Absoluta                            |                                                               |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,0                                                           |

/p Información preliminar.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2002 - 2008.

Gráfico N° 19  
Perú: Población de 6 años y más que accede a Internet en cabina pública, 2002-2008  
(Porcentaje)



Cuadro N° 37  
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo  
Año: 2002 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

| Año/ Trimestre                                |        | Población que hace uso de Internet en cabinas públicas |       |       |       |       |          |
|-----------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|                                               |        | 6 - 11                                                 | 12-18 | 19-24 | 25-40 | 41-60 | 61 a más |
| Indicadores anuales                           |        |                                                        |       |       |       |       |          |
| 2002                                          |        | 5,7                                                    | 32,5  | 29,0  | 25,0  | 7,3   | 0,5      |
| 2003                                          |        | 6,7                                                    | 34,3  | 28,4  | 23,1  | 7,1   | 0,5      |
| 2004                                          |        | 6,8                                                    | 36,1  | 27,2  | 22,5  | 6,8   | 0,5      |
| 2005                                          |        | 8,5                                                    | 37,0  | 25,1  | 22,8  | 6,1   | 0,4      |
| 2006                                          |        | 9,1                                                    | 36,4  | 24,2  | 23,5  | 6,3   | 0,5      |
| 2007                                          |        | 9,8                                                    | 35,9  | 23,6  | 23,1  | 7,0   | 0,5      |
|                                               | Hombre | 10,3                                                   | 34,3  | 23,5  | 23,8  | 7,5   | 0,6      |
|                                               | Mujer  | 9,2                                                    | 38,1  | 23,8  | 22,2  | 6,4   | 0,4      |
| 2008 /p                                       |        | 10,1                                                   | 36,8  | 23,6  | 22,4  | 6,6   | 0,5      |
|                                               | Hombre | 11,4                                                   | 34,7  | 23,4  | 22,7  | 7,2   | 0,7      |
|                                               | Mujer  | 8,3                                                    | 39,5  | 23,9  | 22,1  | 5,7   | 0,4      |
| Indicadores trimestrales                      |        |                                                        |       |       |       |       |          |
| 2007                                          |        |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar                                   |        | 8,8                                                    | 34,6  | 24,9  | 24,9  | 6,5   | 0,3      |
|                                               | Hombre | 10,3                                                   | 32,8  | 23,6  | 25,8  | 7,1   | 0,3      |
|                                               | Mujer  | 6,8                                                    | 37,0  | 26,6  | 23,6  | 5,8   | 0,3      |
| Abr-May-Jun                                   |        | 9,0                                                    | 36,9  | 23,8  | 23,7  | 6,3   | 0,4      |
|                                               | Hombre | 9,8                                                    | 34,7  | 22,5  | 25,4  | 7,3   | 0,4      |
|                                               | Mujer  | 8,0                                                    | 39,8  | 25,6  | 21,3  | 4,9   | 0,4      |
| Jul-Ago-Set                                   |        | 10,8                                                   | 35,9  | 23,4  | 23,1  | 6,5   | 0,3      |
|                                               | Hombre | 11,0                                                   | 34,1  | 23,2  | 24,4  | 7,0   | 0,4      |
|                                               | Mujer  | 10,5                                                   | 38,4  | 23,8  | 21,3  | 5,8   | 0,2      |
| Oct-Nov-Dic                                   |        | 10,0                                                   | 37,3  | 22,9  | 22,6  | 6,7   | 0,4      |
|                                               | Hombre | 9,7                                                    | 35,4  | 23,9  | 23,6  | 6,9   | 0,5      |
|                                               | Mujer  | 10,5                                                   | 39,9  | 21,6  | 21,2  | 6,6   | 0,3      |
| 2008                                          |        |                                                        |       |       |       |       |          |
| Abr-May-Jun                                   |        | 10,3                                                   | 37,2  | 23,7  | 22,8  | 5,7   | 0,3      |
|                                               | Hombre | 11,6                                                   | 34,4  | 23,9  | 23,3  | 6,5   | 0,3      |
|                                               | Mujer  | 8,4                                                    | 41,0  | 23,4  | 22,2  | 4,6   | 0,3      |
| Jul-Ago-Set                                   |        | 9,9                                                    | 36,7  | 23,0  | 23,7  | 6,2   | 0,5      |
|                                               | Hombre | 10,9                                                   | 34,1  | 23,4  | 24,1  | 6,7   | 0,8      |
|                                               | Mujer  | 8,5                                                    | 40,3  | 22,4  | 23,1  | 5,6   | 0,1      |
| Oct-Nov-Dic                                   |        | 10,3                                                   | 37,7  | 21,8  | 23,6  | 6,1   | 0,5      |
|                                               | Hombre | 10,6                                                   | 35,9  | 21,0  | 25,2  | 6,7   | 0,5      |
|                                               | Mujer  | 9,9                                                    | 40,1  | 22,8  | 21,4  | 5,4   | 0,5      |
| Variación Absoluta                            |        |                                                        |       |       |       |       |          |
| Respecto a similar trimestre del año anterior |        | 0,3                                                    | 0,4   | -1,1  | 1,0   | -0,6  | 0,1      |

P/ Información preliminar  
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2002-2008.



## Acceso a Internet mediante cabinas públicas por grandes grupos de edades

La ENAHO muestra porcentajes importantes del uso de Internet en las cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años.

Del total de la población, para el trimestre Oct-Nov-Dic 2008 hay un 33,7% de niños y jóvenes entre 6 a 24 años que acceden a Internet en cabinas públicas, frente a 11,3% de mayores de 24 años que usan Internet en cabinas públicas en el mismo período.

Una segmentación etárea importante para el análisis es también la comprendida por los jóvenes entre 15 y 29 años. La ENAHO muestra que del total de población hay un 38,3% de jóvenes entre 15 y 29 años que acceden a Internet en las cabinas públicas, por el contrario este porcentaje disminuye a 8,5% para personas adultas de 30 y más años de edad.

Cuadro N° 38  
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas  
por grupos de edad, según área de residencia  
Año: 2002 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

| Año /Trimestre                                | Grupo de Edad |                | Grupo de Edad |                |
|-----------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|                                               | 6 - 24 años   | Más de 24 años | 15-29 años    | Más de 29 años |
| Indicadores anuales                           |               |                |               |                |
| 2002                                          | 14,9          | 6,2            | 21,3          | 4,4            |
| 2003                                          | 17,4          | 6,5            | 25,0          | 4,4            |
| 2004                                          | 23,1          | 8,0            | 30,8          | 5,6            |
| 2005                                          | 28,1          | 9,2            | 35,6          | 6,5            |
| 2006                                          | 32,4          | 10,9           | 40,5          | 7,9            |
| 2007                                          | 34,3          | 11,3           | 41,2          | 8,6            |
| Lima Metropolitana                            | 51,2          | 15,4           | 51,1          | 12,1           |
| Resto urbano 1/                               | 46,8          | 15,3           | 53,6          | 11,5           |
| Rural                                         | 10,9          | 2,5            | 16,8          | 1,7            |
| 2008 p/                                       | 33,7          | 10,3           | 39,6          | 7,6            |
| Lima Metropolitana                            | 48,1          | 13,8           | 46,5          | 10,7           |
| Resto urbano 1/                               | 45,4          | 14,1           | 50,9          | 10,2           |
| Rural                                         | 12,9          | 2,4            | 19,2          | 1,6            |
| Indicadores trimestrales                      |               |                |               |                |
| 2007                                          |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                                   | 32,7          | 12,2           | 41,1          | 9,0            |
| Lima Metropolitana                            | 51,7          | 15,6           | 53,1          | 11,4           |
| Resto urbano 1/                               | 45,2          | 17,6           | 54,4          | 12,9           |
| Rural                                         | 8,3           | 2,5            | 12,8          | 2,1            |
| Abr-May-Jun                                   | 34,0          | 12,1           | 41,6          | 9,2            |
| Lima Metropolitana                            | 49,2          | 15,5           | 49,5          | 11,5           |
| Área urbana                                   | 47,7          | 17,5           | 55,3          | 13,9           |
| Rural                                         | 11,3          | 2,5            | 17,4          | 1,8            |
| Jul-Ago-Set                                   | 35,1          | 11,9           | 40,4          | 9,2            |
| Lima Metropolitana                            | 50,5          | 17,0           | 48,7          | 14,6           |
| Resto urbano 1/                               | 46,9          | 15,1           | 51,5          | 11,0           |
| Rural                                         | 12,9          | 2,6            | 19,7          | 1,6            |
| Oct-Nov-Dic                                   | 34,3          | 11,5           | 38,9          | 9,0            |
| Lima Metropolitana                            | 51,6          | 16,0           | 49,0          | 12,7           |
| Resto urbano 1/                               | 46,3          | 14,9           | 50,2          | 12,0           |
| Rural                                         | 11,3          | 3,0            | 16,3          | 1,9            |
| 2008                                          |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                                   | 31,5          | 11,2           | 38,7          | 7,9            |
| Lima Metropolitana                            | 45,2          | 14,2           | 46,4          | 10,1           |
| Resto urbano 1/                               | 45,4          | 16,2           | 52,1          | 11,8           |
| Rural                                         | 9,5           | 2,4            | 15,4          | 1,4            |
| Abr-May-Jun                                   | 34,2          | 10,9           | 39,6          | 7,9            |
| Lima Metropolitana                            | 45,8          | 14,4           | 45,3          | 10,2           |
| Resto urbano                                  | 46,5          | 14,7           | 51,1          | 11,0           |
| Rural                                         | 15,1          | 3,2            | 20,7          | 2,4            |
| Jul-Ago-Set                                   | 34,6          | 11,9           | 39,8          | 8,9            |
| Lima Metropolitana                            | 48,0          | 15,4           | 44,4          | 13,1           |
| Resto urbano 1/                               | 47,2          | 16,3           | 52,2          | 11,1           |
| Rural                                         | 13,8          | 2,8            | 20,3          | 1,8            |
| Oct-Nov-Dic                                   | 33,7          | 11,3           | 38,3          | 8,5            |
| Lima Metropolitana                            | 50,5          | 15,7           | 46,6          | 12,3           |
| Resto urbano 1/                               | 42,9          | 14,8           | 47,1          | 11,3           |
| Rural                                         | 13,1          | 2,6            | 19,3          | 1,5            |
| Variación Absoluta                            |               |                |               |                |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | -0,6          | -0,2           | -0,6          | -0,5           |

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Información preliminar

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2002-2008

## Acceso a Internet por cabinas públicas por nivel de educación

Alcanzar una sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de TIC sino también se requiere de personas capacitadas con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los resultados de la ENAHO, muestran que el uso de Internet en las cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menores niveles educativos, hace notoria la brecha digital.

La información del trimestre Oct-Nov-Dic 2008 indica un porcentaje de 37,9% de la población con educación superior que accede a Internet en cabinas públicas, frente a un 17,9% de personas con nivel de educación secundaria o menos que usa este servicio.

Cuadro N° 39  
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por nivel de educación  
Año: 2002 - 2008 y Trimestres 2007 - 2008  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

| Año /Trimestre                                | Total | Nivel de educación       |                |
|-----------------------------------------------|-------|--------------------------|----------------|
|                                               |       | Nivel secundario o menor | Nivel superior |
| Indicadores anuales                           |       |                          |                |
| 2002                                          | 10,2  | 6,4                      | 32,0           |
| 2003                                          | 11,5  | 7,8                      | 31,7           |
| 2004                                          | 14,8  | 10,6                     | 36,1           |
| 2005                                          | 17,5  | 13,4                     | 38,5           |
| 2006                                          | 20,3  | 15,9                     | 41,3           |
| 2007                                          | 21,1  | 16,7                     | 40,1           |
| Lima Metropolitana                            | 28,7  | 27,2                     | 32,2           |
| Resto urbano 1/                               | 28,8  | 22,8                     | 47,9           |
| Rural                                         | 6,5   | 4,9                      | 40,7           |
| 2008 /p                                       | 20,2  | 16,5                     | 36,1           |
| Lima Metropolitana                            | 26,7  | 26,1                     | 28,3           |
| Resto urbano 1/                               | 27,2  | 22,0                     | 42,5           |
| Rural                                         | 7,3   | 5,7                      | 41,4           |
| Indicadores trimestrales                      |       |                          |                |
| 2007                                          |       |                          |                |
| Abr-May-Jun                                   | 22,0  | 17,6                     | 40,7           |
| Lima Metropolitana                            | 28,7  | 27,8                     | 30,9           |
| Área urbana                                   | 31,1  | 25,0                     | 49,7           |
| Rural                                         | 6,9   | 5,1                      | 42,0           |
| Jul-Ago-Set                                   | 22,7  | 18,3                     | 41,0           |
| Lima Metropolitana                            | 31,0  | 29,4                     | 34,5           |
| Área urbana                                   | 30,3  | 24,8                     | 47,8           |
| Rural                                         | 7,7   | 6,1                      | 40,6           |
| Oct-Nov-Dic                                   | 21,6  | 17,3                     | 41,0           |
| Lima Metropolitana                            | 29,8  | 28,3                     | 33,6           |
| Área urbana                                   | 28,9  | 23,2                     | 48,1           |
| Rural                                         | 7,1   | 5,4                      | 41,3           |
| 2008                                          |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar                                   | 20,1  | 15,7                     | 38,8           |
| Lima Metropolitana                            | 26,8  | 25,8                     | 29,8           |
| Área urbana                                   | 28,6  | 22,1                     | 45,2           |
| Rural                                         | 5,9   | 4,3                      | 42,0           |
| Abr-May-Jun                                   | 21,2  | 17,5                     | 37,3           |
| Lima Metropolitana                            | 26,5  | 25,2                     | 29,9           |
| Área urbana                                   | 28,9  | 24,3                     | 43,2           |
| Rural                                         | 9,0   | 7,1                      | 41,9           |
| Jul-Ago-Set                                   | 21,7  | 18,1                     | 35,6           |
| Lima Metropolitana                            | 27,8  | 28,0                     | 27,3           |
| Área urbana                                   | 29,4  | 24,5                     | 43,1           |
| Rural                                         | 8,1   | 6,5                      | 40,2           |
| Oct-Nov-Dic                                   | 21,6  | 17,9                     | 37,9           |
| Lima Metropolitana                            | 30,9  | 30,8                     | 30,9           |
| Área urbana 1/                                | 27,6  | 22,5                     | 43,3           |
| Rural                                         | 7,7   | 6,0                      | 43,8           |
| Variación Absoluta                            |       |                          |                |
| Respecto a similar trimestre del año anterior | 0,0   | 0,6                      | -3,1           |

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Información preliminar

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2002-2008

## El acceso a las TIC está en crecimiento en todos estos grupos de estudios pero aún no hay convergencia

Por ahora, se ha observado la brecha digital entre los grupos privilegiados y no privilegiados y los gráficos muestran el grado de convergencia entre los diferentes subgrupos elegidos en el análisis.

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento dentro de todos estos subgrupos

considerados: personas jóvenes versus personas mayores, personas con mas educación frente a las que tienen menos educación, poblaciones en áreas urbanas y poblaciones rurales, la diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por estos subgrupos favorecidos.

Gráfico N° 20

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet por área de residencia  
Trimestre: 2005 - 2008

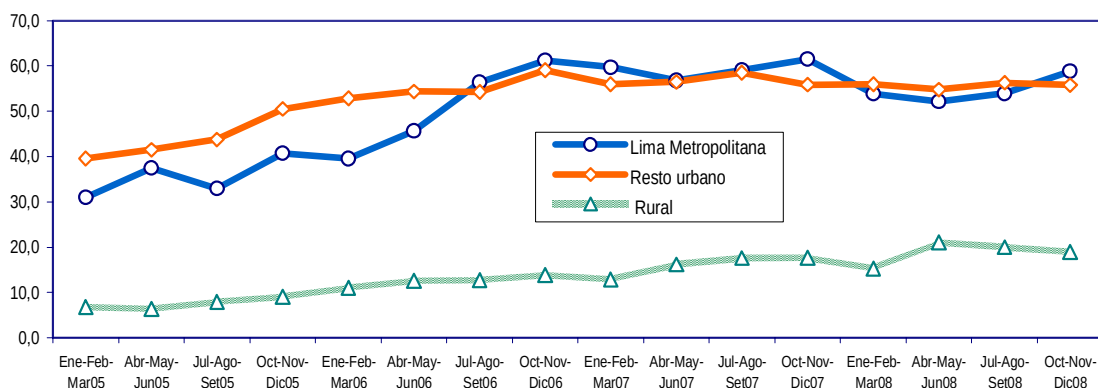


Gráfico N° 21

Perú: Población de 6 años y más que usan Internet en cabinas públicas por nivel de educación  
Trimestre: 2005 - 2008

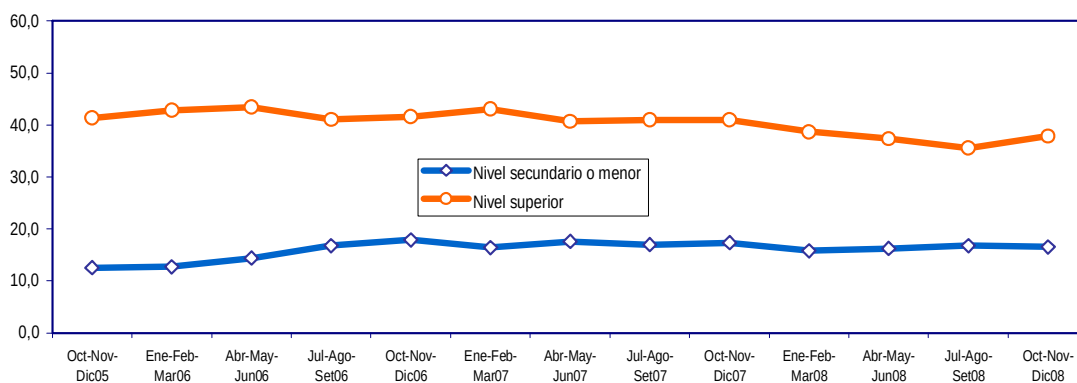
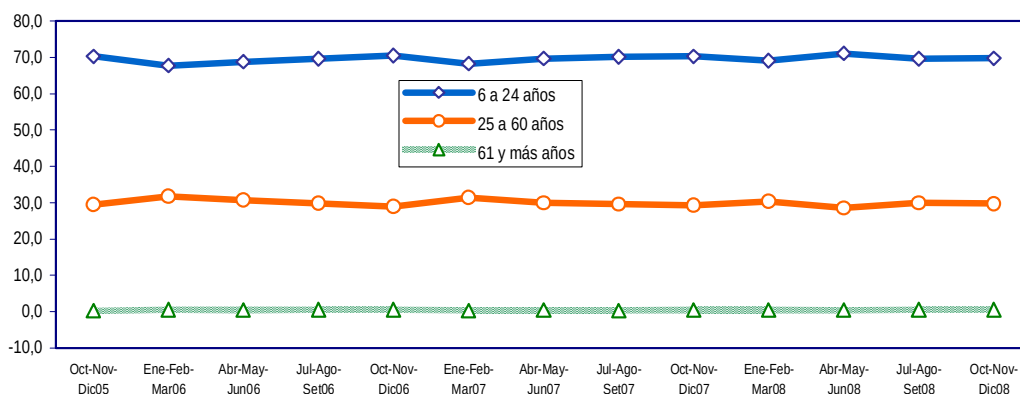


Gráfico N° 22

Perú: Población de 6 años y más que usan Internet en cabinas públicas por grupos de edad  
Trimestre: 2005 - 2008



# Ficha Técnica de la Encuesta Nacional de Hogares 2008

## Resumen Metodológico

### 1. Objetivos

- Generar indicadores mensuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (mensuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en las mejoras de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

### 2. Cobertura

La encuesta se está realizando en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

### 3. Población Objetivo

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc. Además se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

### 4. Diseño y Marco Muestral

**Marco muestral:** El marco muestral básico para la selección de la muestra de la ENAHO 2008 es la información estadística del Censo Nacional 2005: X de Población y V de Vivienda y el material cartográfico respectivo.

**Unidades de Muestreo:**

#### En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
  - El centro poblado urbano con 500 a menos de 2000 habitantes.
  - El Área de empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
  - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
  - La vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### **Tipo de muestra:**

La muestra de la ENAHO 2008 es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio.

Para la ENAHO 2008 los conglomerados serán muestra de tipo No Panel.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

#### **Distribución de la muestra:**

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

### 5. Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2006 para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar. También, se ha considerado las tasas de no respuesta obtenidas.

La muestra nacional es de 22,640 viviendas (13,824 viviendas urbanas y 8,816 viviendas rurales), está agrupada en 3,406 conglomerados (2,304 conglomerados urbanos y 1,102 conglomerados rurales). Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural.

## Distribución de la muestra:

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra, según departamentos de estudio.

ENAH0 2007: DISTRIBUCION DE LA POBLACION Y LA MUESTRA, SEGÚN DEPARTAMENTO

| Departamento  | Viviendas CPV 2005 |         |       |         |      | Muestra ENAH0 2007 |       |        |       |       |      |
|---------------|--------------------|---------|-------|---------|------|--------------------|-------|--------|-------|-------|------|
|               | Total              | Urbana  |       | Rural   |      | Total              |       | Urbana |       | Rural |      |
|               |                    | Total   | %     | Total   | %    | Cong.              | Viv.  | Cong.  | Viv.  | Cong. | Viv. |
| Total         | 7274636            | 4809794 | 66.1  | 2464842 | 33.9 | 3406               | 22640 | 2304   | 13824 | 1102  | 8816 |
| AMAZONAS      | 107587             | 33710   | 31.3  | 73877   | 68.7 | 124                | 892   | 50     | 300   | 74    | 592  |
| ANCASH        | 313211             | 145555  | 46.5  | 167656  | 53.5 | 132                | 908   | 74     | 444   | 58    | 464  |
| APURIMAC      | 140237             | 35253   | 25.1  | 104984  | 74.9 | 96                 | 704   | 32     | 192   | 64    | 512  |
| AREQUIPA      | 351100             | 285679  | 81.4  | 65421   | 18.6 | 150                | 960   | 120    | 720   | 30    | 240  |
| AYACUCHO      | 218825             | 79696   | 36.4  | 139129  | 63.6 | 128                | 904   | 60     | 360   | 68    | 544  |
| CAJAMARCA     | 398084             | 89667   | 22.5  | 308417  | 77.5 | 132                | 968   | 44     | 264   | 88    | 704  |
| CALLAO        | 207584             | 207584  | 100.0 | 0       | 0.0  | 100                | 600   | 100    | 600   | 0     | 0    |
| CUSCO         | 351635             | 149454  | 42.5  | 202181  | 57.5 | 126                | 876   | 66     | 396   | 60    | 480  |
| HUANCAVELICA  | 150866             | 22821   | 15.1  | 128045  | 84.9 | 101                | 748   | 30     | 180   | 71    | 568  |
| HUANUCO       | 204901             | 60636   | 29.6  | 144265  | 70.4 | 121                | 868   | 50     | 300   | 71    | 568  |
| ICA           | 184756             | 155395  | 84.1  | 29361   | 15.9 | 137                | 872   | 112    | 672   | 25    | 200  |
| JUNIN         | 319807             | 181796  | 56.8  | 138011  | 43.2 | 144                | 964   | 94     | 564   | 50    | 400  |
| LA LIBERTAD   | 402286             | 278842  | 69.3  | 123444  | 30.7 | 131                | 852   | 98     | 588   | 33    | 264  |
| LAMBAYEQUE    | 263763             | 204578  | 77.6  | 59185   | 22.4 | 127                | 816   | 100    | 600   | 27    | 216  |
| LIMA          | 2031665            | 1922010 | 94.6  | 109655  | 5.4  | 468                | 2856  | 444    | 2664  | 24    | 192  |
| LORETO        | 181444             | 109954  | 60.6  | 71490   | 39.4 | 132                | 876   | 90     | 540   | 42    | 336  |
| MADRE DE DIOS | 27745              | 16751   | 60.4  | 10994   | 39.6 | 100                | 664   | 68     | 408   | 32    | 256  |
| MOQUEGUA      | 58895              | 45020   | 76.4  | 13875   | 23.6 | 113                | 728   | 88     | 528   | 25    | 200  |
| PASCO         | 76327              | 43457   | 56.9  | 32870   | 43.1 | 98                 | 660   | 62     | 372   | 36    | 288  |
| PIURA         | 399735             | 284537  | 71.2  | 115198  | 28.8 | 158                | 1024  | 120    | 720   | 38    | 304  |
| PUNO          | 464674             | 166282  | 35.8  | 298392  | 64.2 | 128                | 904   | 60     | 360   | 68    | 544  |
| SAN MARTIN    | 174190             | 101472  | 58.3  | 72718   | 41.7 | 135                | 904   | 88     | 528   | 47    | 376  |
| TACNA         | 97067              | 78034   | 80.4  | 19033   | 19.6 | 117                | 752   | 92     | 552   | 25    | 200  |
| TUMBES        | 53631              | 46803   | 87.3  | 6828    | 12.7 | 100                | 636   | 82     | 492   | 18    | 144  |
| UCAYALI       | 94621              | 64808   | 68.5  | 29813   | 31.5 | 108                | 704   | 80     | 480   | 28    | 224  |

## 6. Unidad de Investigación

La unidad de investigación está constituida por:

- Los integrantes del hogar familiar,
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios,
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y
- Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados:

- Los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- Los trabajadores del hogar con cama afuera.

## 7. Informantes

- Jefe del Hogar
- Ama de casa
- Perceptores de Ingresos
- Personas de 12 años y más
- Autoridad o representante del centro poblado.

## 8. Definiciones Básicas

- **Vivienda Particular.-** Es todo local o recinto estructuralmente "separado e independiente" que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, siempre que en el período de la entrevista no se utilice para otros fines. Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares. Por excepción se consideran como tal a las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

- **Hogar.-** Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.

Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.). Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

## Glosario de Términos

- Brecha digital

Es una nueva forma de exclusión, capaz de ampliar el abismo que separa a las regiones y a los países (la brecha digital internacional) y a los grupos de ciudadanos de una sociedad (brecha digital doméstica). La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.

- Ciberespacio

Todo el universo de información que está disponible en la red.

- Cibernauta

Persona que "navega" por la red.

- Comercio electrónico

Intercambio comercial de valor-dinero, productos, servicios o información entre una empresa y una entidad externa-proveedores, socios o clientes, a través de un medio electrónico.

- Computador

Máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. Antes de ser electrónicas estas máquinas fueron mecánicas o electromecánicas.

- Chat

Sistema de comunicación en tiempo real que establece un número indeterminado de personas de forma estricta o mediante imágenes y audio. La diferencia principal con respecto a mail es que establece un intercambio de información de múltiples direcciones en forma casi instantánea.

- E-mail

Comunicación no interactiva de texto, datos, imágenes o mensajes de voz que tiene lugar entre el emisor y los destinatarios designados (pueden ser varios a la vez) y que se desarrolla en sistemas que utilizan enlaces de telecomunicación.

- Internet

Red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este protocolo es de control de transmisión / protocolo Internet y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios.

- Página Web

Sitio en Internet al que se puede acceder a través de un navegador, identificado como una dirección URL única.

- Sociedad de información y comunicaciones

Una sociedad de información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económicas, política, social y cultural. El primer requisito para la construcción de una sociedad de información es la infraestructura física, es decir, "las redes". Pertenecen a este primer estrato: redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware y telecomunicaciones. El segundo requisito lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado.

- Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red.

- Teléfono celular

Teléfono móvil o teléfono celular: teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular, y los teléfonos a ella conectados, pueden ser digitales o analógicos. Si la red es digital el teléfono puede enviar o recibir información a través de Internet.