

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Febrero 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y gran

grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, disminuyó en 0,16%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de febrero de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó una tasa negativa de -0,16%, siendo superada en los últimos veintisiete meses por el resultado de noviembre 2006 que fue -0,27%. La variación acumulada en el primer bimestre del año se ubica en -0,13%; en tanto que, la variación anualizada (marzo 2008 - febrero 2009), es de 5,87%, representando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,48%.

En el resultado de febrero 2009, ha sido determinante la incidencia de los menores precios de los combustibles, en dos grandes grupos de consumo que presentaron tasas negativas: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -1,59%, por la contracción de precios en los combustibles para el hogar con -5,4% (kerosene -7,1% y gas propano -1,4%), no obstante que, las tarifas de energía eléctrica subieron en 1,3% (en la mayoría de las ciudades) y de agua potable en 0,7% (en seis ciudades: Chimbote 9,8%, Huancayo 7,8%, Pucallpa y Puno con 7,1%, Arequipa 5,9% y Moquegua 3,8%); y **Transportes y Comunicaciones** con -1,15%, explicado por la disminución de precios en los combustibles para el transporte con -11,1%

(gasolina -11,2% y petróleo -8,7%) y la reducción promocional de las tarifas desde teléfonos públicos, con destino local y de larga distancia nacional. Contrariamente, el grupo **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** registró la mayor alza con 0,68%, principalmente por los mayores precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,3% (detergente, jabón para lavar ropa y papel higiénico). Asimismo, el grupo **Alimentos y Bebidas**, subió ligeramente en 0,04%, mostrando de una parte, aumento de precios principalmente en hortalizas y legumbres frescas con 6,6% (apio, lechuga, vainita verde, tomate, zapallo y zanahoria, por menor abastecimiento), bebidas no alcohólicas con 2,4% (bebidas gaseosas, por estación), carnes y preparados de carnes 0,4% (carne de res y de pollo), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,6% (comidas y menú en restaurantes); y de otra parte, disminución en los precios de productos alimenticios importantes como papa, cebolla y arroz, que presentaron una mayor oferta y de los agroindustriales asociados a los commodities (aceite vegetal, leche evaporada y azúcar), así tenemos que bajaron los precios de tubérculos y raíces en -5,4% (papa, que bajó en casi todas las ciudades a excepción de

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Arequipa, Tacna y Puerto Maldonado; olluco y camote, que presentaron una mayor oferta), pescados y mariscos -4,1% (jurel, tollo, cachema y bonito, por mayor abastecimiento), grasas y aceites comestibles -2,5% (aceite vegetal envasado), azúcar -1,1%, frutas -0,5% (uva, granadilla, palta, papaya, mandarina y manzana corriente) y pan y cereales -0,5% (arroz, por una mayor producción, y fideos). Cabe destacar que por inicio del año escolar, se observaron alzas de precios en matrícula

de enseñanza estatal y no estatal, textos escolares, uniforme y calzado escolar.

El 61% de las variedades del IPC Nacional mostraron tasas menores al 0,30%

En el mes de febrero, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 60,9% (468 productos), registraron variaciones de precios menores al 0,30%.

RANGOS DE VARIACIÓN: FEBRERO 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	Febrero	%	
MAS DE 20,0%	10	1,3	} 39,1%
DE 5,0 A 20,0%	50	6,5	
DE 0,31 A 4,9%	240	31,3	
DE 0,01 A 0,30%	107	13,9	} 60,9%
SIN VARIACIÓN	137	17,8	
DE -0,01 A -0,30%	56	7,3	
DE -0,31 A -4,9%	129	16,8	
DE -5,0 A -20,0%	38	5,0	
MAS de -20,0%	1	0,1	
TOTAL	768	100	

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

Asimismo, 137 variedades no han presentado variación de precios, representando el 17,8% de la canasta nacional; en tanto que, 224 productos mostraron reducción en sus precios (29,2%). Se observa también que 240 productos incrementaron sus precios fluctuando entre 0,31% y 4,9%, mientras que 50 productos lo hicieron

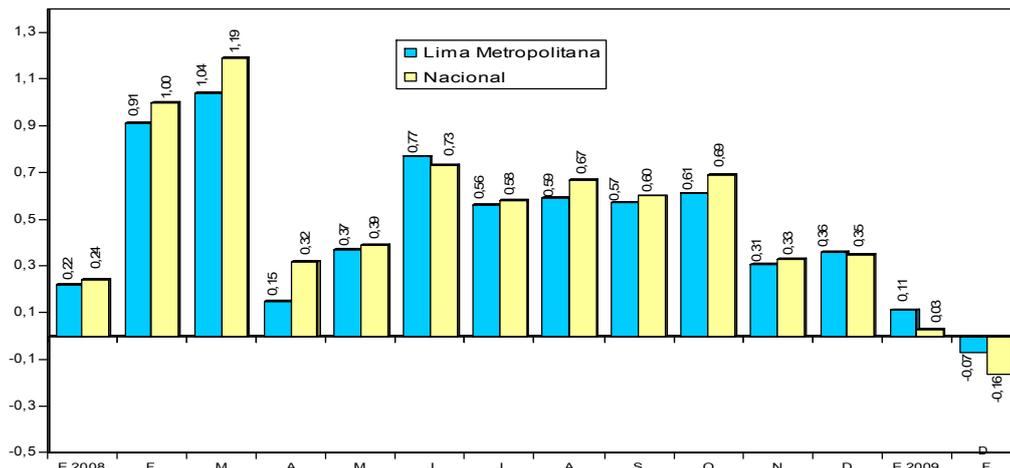
entre 5% y 20%. Sólo 10 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20,0%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Febrero 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Febrero	Enero - Febrero
Índice General	100,000	-0,16	-0,13
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,04	0,73
2. Vestido y Calzado	7,395	0,43	0,72
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-1,59	-3,32
4. Muebles y Enseres	4,776	0,68	1,09
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,05	0,26
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-1,15	-2,97
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,40	0,58
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,41	0,74

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



2. Variación en grandes grupos de consumo: Febrero 2009

En el presente mes, dos grandes grupos de consumo registraron disminución de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -1,59% y Transportes y Comunicaciones -1,15%.

De otra lado, seis grandes grupos de consumo presentaron aumentos de precios: Muebles y Enseres 0,68%, Vestido y Calzado 0,43%, Otros Bienes y Servicios 0,41%, Enseñanza y Cultura 0,40%, y en menor magnitud Cuidados y Conservación de la Salud 0,05% y Alimentos y Bebidas 0,04%

Alimentos y Bebidas, registró una ligera alza de 0,04%, principalmente por los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 6,6% (apio, lechuga, vainita verde, culantro, tomate, zapallo, poro y zanahoria), bebidas no

alcohólicas 2,4% (bebidas gaseosas), leguminosas y derivados 0,7%, (fréjol), carnes y preparados de carnes 0,4% (carnes de res y pollo), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,6% (comidas y menú en restaurantes y pollo a la brasa)

En tanto que, presentaron reducción de precios los tubérculos y raíces con -5,4% (principalmente la papa, así como olluco y camote, que presentaron una mayor oferta), pescados y mariscos -4,1% (jurel, tollo, cabrilla, cachema y bonito, por una mayor captura de productos hidrobiológicos), grasas y aceites comestibles -2,5% (aceite vegetal envasado), azúcar -1,1%, frutas -0,5% (chirimoya, granadilla, uva, palta, papaya, mandarina y manzana corriente), pan y cereales -0,5% (arroz y fideos), y leche, quesos y huevos -0,5% (leche en polvo y leche evaporada).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Febrero 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,04	0,73
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,11	0,63
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,47	-0,93
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	0,37	0,53
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-4,10	-4,88
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,45	-3,79
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-2,48	-5,09
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	6,57	16,44
1.1.7. FRUTAS	2,392	-0,50	6,49
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,72	0,68
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-5,36	-3,85
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,08	-2,16
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,07	0,13
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	1,23	1,65
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	2,44	4,57
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,30	0,51
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,60	1,12
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,60	1,12

Vestido y Calzado aumentó en 0,43%, destacando las alzas de precios asociadas al inicio de la año escolar en calzado 0,7% (zapato escolar para hombre y mujer), y artículos de confección, tejidos y vestidos 0,3% (uniforme

escolar para hombre y mujer). Asimismo, también presentaron alza de precios en los servicios de confección y reparación de ropa con 0,5% y de reparación de calzado 0,2%.

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,43	0,72
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,35	0,59
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,35	0,60
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,46	0,30
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,63	1,04
2.2.1. CALZADO	2,067	0,66	1,09
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,24	0,34

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -1,59%, mostró la mayor tasa negativa, incidiendo principalmente la reducción de precios en los combustibles para el hogar con -5,4% (kerosene -7,1% y gas propano -1,4%), derivada del reajuste de precios ex planta aplicado por las refinerías a partir del 29 de enero.

No obstante, se incrementaron las tarifas de electricidad en 1,3%, en aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 1ero. de febrero, el alquiler y conservación de la vivienda 0,8% (alumbrado público, arbitrios municipales y alquiler de vivienda, por un mayor tipo de cambio), y las tarifas de agua potable 0,7% en seis ciudades: Chimbote 9,8%, Huancayo 7,8%, Pucallpa y Puno con 7,1%, Arequipa 5,9% y Moquegua 3,8%.

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-1,59	-3,32
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,76	0,98
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,77	1,01
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,75	0,92
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-3,17	-6,11
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	1,27	1,12
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-5,37	-9,53

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró el mayor incremento con 0,68%, explicado por los mayores precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,3% (detergente, jabón para lavar ropa y

papel higiénico), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,3% (vajilla de loza, ollas a presión y de aluminio), servicio doméstico 0,3%, artículos textiles del hogar 0,2% (sábanas y colchones).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Febrero 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,68	1,09
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,11	0,26
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,11	0,23
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,22	0,38
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,22	0,38
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,08	0,15
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,02	0,05
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,34	0,60
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,32	0,99
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,32	0,99
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	1,25	2,11
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	1,32	2,24
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,13	0,13
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,27	0,11
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,27	0,11

Cuidados y Conservación de la Salud presento una variación de 0,05%, influyendo los mayores precios en el seguro contra accidentes y enfermedades con 0,6%, aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida), y servicios médicos 0,1% (consultas al

pediatra, medicina general y servicio dental).

Mientras que, reducción de precios observaron los gastos por hospitalización con -0,2% (hospitalización medicina general en hospital estatal).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Febrero 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,05	0,26
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,00	0,02
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,00	0,02
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,54	0,78
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,54	0,78
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,09	0,32
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,09	0,32
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,17	0,68
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,17	0,68
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,58	0,80
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,58	0,80

Transportes y Comunicaciones mostró una contracción de -1,15%, incidiendo principalmente en este resultado, la caída de precios en los combustibles para el transporte en -11,1% (gasolina -11,2% y petróleo -8,7%), por el reajuste a la baja que aplicaron las refinerías a fines de enero; así como, en los servicios postales y telefónicos con -0,2% (por la reducción tarifaria por promoción en las llamadas cursadas desde teléfonos fijo tanto local como de larga distancia nacional).

En tanto que, alza de precios registraron el transporte terrestre con 2,7% (pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda de pasajes hacia algunos destinos del país y por la interrupción de la carretera central por huaycos). También subieron los precios, por un mayor tipo de cambio, del transporte aéreo con 1,7% (pasaje aéreo nacional e internacional) y equipo para el transporte personal 1,5% (automóvil)

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Febrero 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-1,15	-2,97
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,55	2,19
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,55	2,19
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-8,81	-15,66
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-8,81	-15,66
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,22	-0,65
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	1,66	-1,68
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	2,74	-6,70
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,01	-0,19
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,24	-0,26
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,24	-0,26

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, subió 0,40%, debido básicamente a los incrementos de precios en los productos relacionados con el inicio del año escolar, así tenemos, gastos en la enseñanza con 0,5% (matrícula de enseñanza no estatal y estatal, cuadernos, textos y útiles escolares). También se observó aumento de precios en el servicio de reparación

de radio y tv con 0,9%, gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,7% (entradas a discotecas y cines), y gastos en libros y textos 0,3% (textos universitarios y periódicos).

Disminución de precios se registró en equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido, reproductor DVD, televisor a color y radio grabadoras).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento,
Diversión y Servicios de Enseñanza: Febrero 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,40	0,58
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,01	0,08
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,10	-0,09
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,86	1,61
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,73	1,17
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,73	1,17
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,28	0,30
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,28	0,30
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,46	0,66
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,46	0,66

Otros Bienes y Servicios subió en 0,41%, incidiendo principalmente los mayores precios en giras turísticas con 2,7% (por una mayor demanda hacia algunos destinos), gastos en hoteles 1,0%, servicio de cuidado personal 0,8% (corte de cabello para hombre y mujer), artículos de joyería 0,7% (joyas de oro), cigarrillos 0,7%

y artículos de cuidados y efectos personales 0,3% (jabón de tocador, pasta dental y colonia).

En tanto, gastos en alimentos para estudiantes disminuyó en 0,9%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Febrero 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,41	0,74
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,39	0,61
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,28	0,52
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,82	0,99
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,69	1,23
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,69	1,23
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,87	2,15
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	-0,90	-1,12
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,99	2,38
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,74	2,74
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,74	2,74
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,09	0,67
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,09	0,67
8.7. TABACO	0,200	0,71	1,30
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,71	1,30

3. En febrero, veintiún ciudades mostraron disminución promedio de precios

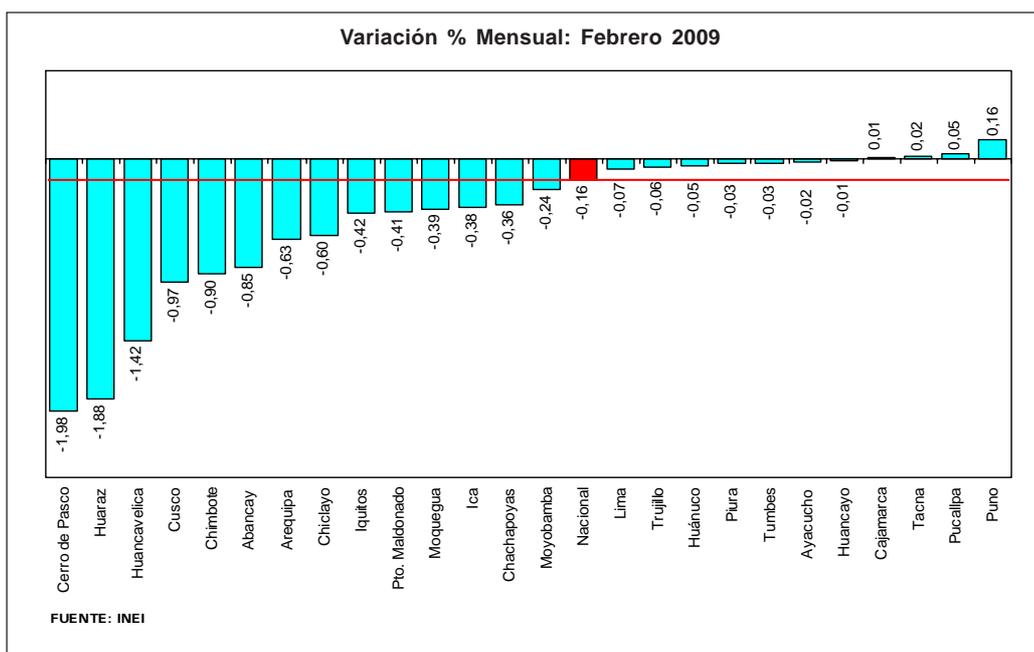
Durante el mes de febrero de 2009, veintiún de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron reducción de precios, destacando las ciudades de Cerro de Pasco (-1,98%), Huaraz (-1,88%) y Huancavelica (-1,42%). Otras cinco ciudades variaron entre -0,97% en la ciudad de Cusco y -0,60% en la ciudad de Chiclayo; mientras que, seis ciudades registraron variaciones que fluctuaron entre -0,42% y -0,24%, de ellas cuatro están ubicadas en la región de selva, así tenemos a Iquitos con -0,42%, Puerto Maldonado -0,41%, Chachapoyas -0,36% y Moyobamba -0,24%.

De otra parte, once ciudades presentaron tasas superiores al promedio nacional de -0,16%: Lima con -0,07%, Trujillo -0,06%, Huanuco -0,05%, Piura y Tumbes con -0,03% cada una, Ayacucho -0,02% y Huancayo -0,01%; en tanto que, registraron tasas positivas las ciudades de Cajamarca (0,01%), Tacna (0,02%), Pucallpa (0,05%) y Puno (0,16%).

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de febrero se vieron influenciados por la reducción de precios en los combustibles (gas, kerosene y gasolina), en las tarifas telefónicas (por promoción en las llamadas desde teléfono público y larga distancia nacional), así como, por la disminución en los precios de algunos alimentos importantes como: papa, camote, olluco, cebolla, papaya, por una mayor oferta, y aceite vegetal, leche evaporada y azúcar.

Contrariamente, se observó incremento en los precios de algunos productos alimenticios como: ajos, carne de res, piña, papaya, quinua, tomate, zapallo y zanahoria, entre otros, por un menor abastecimiento. Asimismo, se registró mayores precios en los servicios de enseñanza (matrículas colegio estatal y particular, uniforme y calzado escolar), por inicio del año escolar.

Cabe mencionar que la tarifa de agua se incremento en seis ciudades: Arequipa, Chimbote, Huancayo, Moquegua, Pucallpa y Puno. Las tarifas eléctricas subieron en veintidós ciudades, en tanto que, se redujeron en las ciudades de Chachapoyas, Iquitos y Puerto Maldonado.



4. En el primer bimestre, decrecieron los precios a nivel nacional en -0,13%

La inflación acumulada a nivel nacional en el primer bimestre del año fue -0,13%, registrando, las tasas más altas la ciudad de Pucallpa con 0,45%, Puno 0,29% y Tacna 0,21%.

En diez ciudades, la inflación acumulada se situó en un rango entre -0,17% en la ciudad de Cajamarca y -0,80% en la ciudad de Chiclayo; y superando el -1,0%, se ubicaron seis ciudades: Chimbote y Piura, ubicadas en la zona norte del país, con -1,30% y -1,33%, respectivamente, les siguieron Huancavelica -1,77%, Cusco -1,86%, Huaraz -2,31% y Cerro de Pasco -2,88%.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Febrero 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Pucallpa	0,45	▪ Chimbote	-1,30
▪ Puno	0,29	▪ Piura	-1,33
▪ Tacna	0,21	▪ Huancavelica	-1,77
▪ Ayacucho	0,10	▪ Cusco	-1,86
▪ Huánuco	0,03	▪ Huaraz	-2,31
▪ Lima	0,03	▪ Cerro de Pasco	-2,88

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Febrero 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>-0,16</u>	<u>-0,13</u>
Abancay	-0,85	-0,42
Arequipa	-0,63	-0,72
Ayacucho	-0,02	0,10
Cajamarca	0,01	-0,17
Cerro de Pasco	-1,98	-2,88
Chachapoyas	-0,36	-0,59
Chiclayo	-0,60	-0,80
Chimbote	-0,90	-1,30
Cusco	-0,97	-1,86
Huancavelica	-1,42	-1,77
Huancayo	-0,01	-0,39
Huánuco	-0,05	0,03
Huaraz	-1,88	-2,31
Ica	-0,38	-0,04
Iquitos	-0,42	-0,51
Lima	-0,07	0,03
Moquegua	-0,39	-0,20
Moyobamba	-0,24	-0,69
Piura	-0,03	-1,33
Pucallpa	0,05	0,45
Puerto Maldonado	-0,41	-0,34
Puno	0,16	0,29
Tacna	0,02	0,21
Trujillo	-0,06	-0,03
Tumbes	-0,03	-0,06

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44			0,47	0,39	1,19		1,40	0,63	2,45		2,56	0,43	6,83	
ABRIL	110,05	110,15	117,81			0,54	0,20	0,32		1,95	0,83	2,77		3,02	0,09	6,95	
MAYO	109,41	110,63	118,27			-0,58	0,43	0,39		1,36	1,27	3,17		2,31	1,11	6,91	
JUNIO	109,24	111,32	119,13			-0,16	0,62	0,73		1,20	1,90	3,92		1,88	1,90	7,02	
JULIO	109,10	112,15	119,82			-0,13	0,75	0,58		1,07	2,67	4,53		1,67	2,80	6,84	
AGOSTO	109,31	112,37	120,62			0,19	0,19	0,67		1,26	2,86	5,22		1,93	2,80	7,34	
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35			0,07	0,76	0,60		1,33	3,65	5,86		2,00	3,52	7,17	
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19			0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59			-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03			0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2008 - 2009

Ciudad	2008												2009	
	Dic.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
Nacional	0,60	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	0,03	-0,16
Abancay	0,81	1,26	1,40	-0,28	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	0,58	0,44	-0,85
Arequipa	0,93	1,43	1,80	0,11	0,12	0,66	0,54	1,28	0,77	0,56	0,48	0,58	-0,09	-0,63
Ayacucho	0,31	0,72	0,82	0,33	0,53	0,59	0,64	0,62	0,61	0,73	0,44	0,46	0,12	-0,02
Cajamarca	0,02	0,27	0,43	0,63	0,55	0,55	0,79	0,55	0,78	0,75	0,59	0,46	-0,18	0,01
Cerro de Pasco	0,64	0,66	0,93	0,50	0,28	0,77	1,02	1,20	0,95	1,55	0,98	0,29	-0,91	-1,98
Chachapoyas	0,81	0,30	1,66	1,32	0,69	0,31	0,63	1,74	0,84	0,26	1,36	0,03	-0,23	-0,36
Chichayo	1,34	1,31	1,89	0,77	0,51	0,65	0,69	0,86	0,63	0,53	0,18	0,02	-0,20	-0,60
Chimbote	1,13	0,96	1,83	1,08	0,67	0,72	0,74	0,68	0,44	0,37	-0,09	0,06	-0,40	-0,90
Cusco	0,92	1,15	1,50	-0,32	0,61	0,90	1,19	1,47	0,81	1,78	1,04	0,47	-0,89	-0,97
Huancavelica	0,42	0,92	0,76	0,60	0,44	0,84	0,76	0,62	0,27	1,20	0,59	0,21	-0,35	-1,42
Huancayo	0,69	0,57	0,81	0,34	0,64	1,07	0,96	0,56	1,14	0,97	0,16	0,35	-0,39	-0,01
Huanuco	1,19	0,93	1,33	0,87	0,40	0,78	0,78	0,73	0,61	0,67	0,54	0,48	0,08	-0,05
Huaraz	0,52	0,67	1,57	1,06	0,46	1,48	0,90	0,93	0,67	1,41	0,47	0,47	-0,44	-1,88
Ica	0,67	1,32	1,37	0,89	0,88	0,56	0,38	0,83	0,40	1,14	-0,44	0,18	0,35	-0,38
Iquitos	1,48	0,49	1,27	0,42	0,28	0,22	0,02	-0,72	0,70	1,79	0,89	0,02	-0,09	-0,42
Lima	0,45	0,91	1,04	0,15	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	0,36	0,11	-0,07
Moquegua	0,70	1,11	1,94	0,03	0,42	1,14	1,14	1,15	0,52	0,94	0,11	0,46	0,19	-0,39
Moyobamba	0,98	0,80	0,97	1,27	0,77	1,02	1,00	1,48	0,93	0,01	0,21	-0,81	-0,45	-0,24
Piura	0,79	1,25	2,41	0,44	0,48	0,59	0,68	0,59	0,62	0,71	-0,07	0,06	-1,31	-0,03
Pucallpa	0,45	1,98	0,52	0,59	0,08	0,88	0,40	0,41	-0,16	0,54	0,70	0,30	0,39	0,05
Puerto Maldonado	0,28	1,03	1,35	0,73	0,15	0,50	0,80	0,98	0,39	0,87	0,57	-0,15	0,07	-0,41
Puno	0,45	0,38	0,70	0,54	0,53	0,42	0,46	0,68	0,55	0,60	0,66	0,35	0,12	0,16
Tacna	0,30	1,44	1,98	0,23	0,54	1,46	0,35	1,04	0,21	0,64	0,67	0,20	0,19	0,02
Trujillo	1,42	0,45	1,42	1,13	0,59	0,32	0,70	0,85	0,87	1,03	-0,01	0,23	0,03	-0,06
Tumbes	0,62	1,24	1,37	0,10	0,69	0,63	0,94	0,52	0,26	0,89	0,38	0,21	-0,02	-0,03

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2008												2009	
		Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Nov	Ene	Feb	
Países de Latinoamérica y el Caribe															
Venezuela	Caracas 2/	25,30	29,10	29,30	31,49	32,17	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	
Costa Rica	Nacional	11,40	11,04	10,95	11,90	12,82	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	
Nicaragua	Nacional	18,35	18,91	19,35	21,74	23,09	23,62	23,92	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	
Honduras	Nacional	9,09	9,25	9,70	11,25	12,16	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	
Bolivia	Nacional	13,32	14,08	15,22	16,85	17,32	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	
Uruguay	Montevideo	7,77	8,03	7,08	7,20	8,42	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	
Ecuador	Nacional	5,10	6,56	8,18	9,29	9,69	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	
Argentina	Gran Buenos Aires	8,42	8,82	8,91	9,06	9,27	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	
Guatemala	Nacional	8,76	9,10	10,37	12,24	13,56	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	
Colombia	Nacional	6,35	5,93	5,73	6,39	7,18	7,52	7,87	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	
México	Nacional	3,72	4,25	4,55	4,95	5,26	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	
Brasil	Nacional	4,61	4,73	5,04	5,58	6,06	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	
Perú	Nacional	5,98	6,83	6,95	6,91	7,02	6,84	7,34	7,17	7,40	7,59	7,32	7,10	5,87	
Chile	Gran Santiago	8,07	8,51	8,30	8,88	9,47	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	
Paraguay	Gran Asunción	10,51	12,35	12,15	11,32	13,38	13,45	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	
Rep. Dominicana	Nacional	8,68	9,67	10,83	10,03	12,20	13,73	14,57	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	
El Salvador	Nacional	5,82	5,99	6,79	8,39	9,02	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, febrero 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En febrero, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una disminución de 6,90%.

Durante el mes de febrero del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una caída de 6,90%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer bimestre del año fue -12,26% y la variación anualizada (marzo 2008 - febrero 2009) llegó a -11,46%. Los combustibles para el transporte bajaron

en 11,12%, en tanto que, los combustibles para el hogar cayeron en 5,44%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Febrero 2009

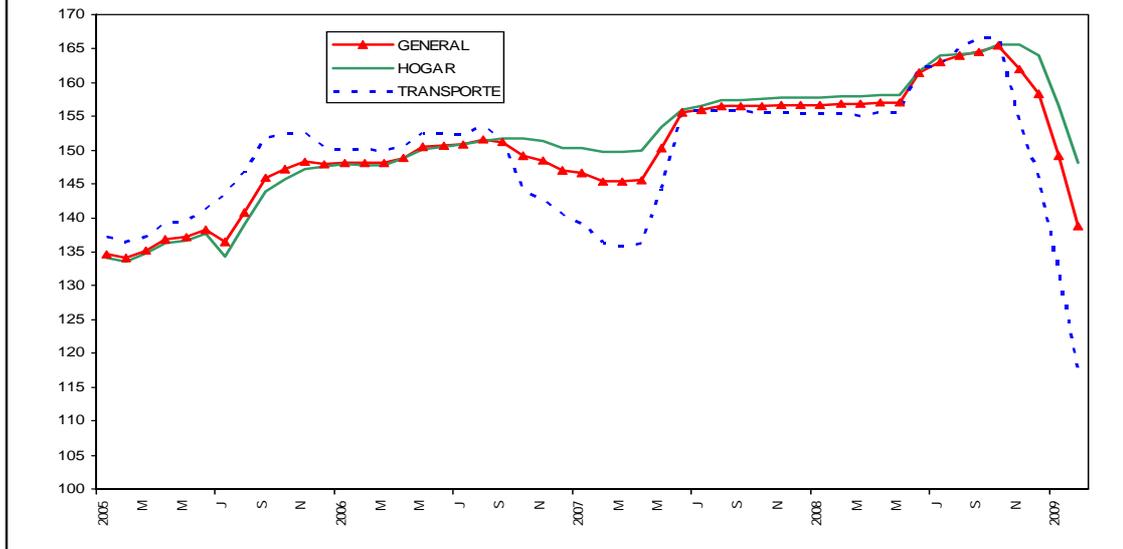
Índice de Precios	Ponderación 1/	Febrero	Enero - Febrero
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-6,90</u>	<u>-12,26</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-5,44	-9,70
Combustible para el Transporte	1,20	-11,12	-19,31

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<u>2009</u>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.