INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 03 Febrero 2009

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ENERO 2009

ÍNDICE DE PRECIOS	ENE 09	FEB 08 - ENE 09
Al Consumidor 1/	0.11	6.53
Al Por Mayor 2/	-1.51	6.85
Maquinaria y Equipo 1/	1.48	9.80
Materiales de Construcción 1/	-1.34	9.52

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de enero, subió 0,11%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada (febrero 2008 - enero 2009), es de 6,53%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero bajó en 1,51%. En el periodo comprendido entre febrero 2008 y enero 2009, registró una variación de 6,85%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, aumentó en 1,48%, acumulando en los últimos doce meses, una variación de 9,80%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de enero mostró una caída de 1,34%, y en el período comprendido entre febrero 2008 y enero 2009, un incremento de 9,52%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2009, aumentó en 0,11%, siendo la tasa más baja de los últimos catorce meses, luego que en noviembre 2007 registrara similar resultado. La variación anualizada (febrero 2008 - enero 2009), es de 6,53%, con una tasa promedio mensual de 0,53%.

En el resultado de enero 2009, los grandes grupos de consumo mostraron un comportamiento de precios diferenciado. De una parte, Alimentos y Bebidas mostró el incremento más alto con 0,92%, explicado principalmente por la estacionalidad de algunos productos agrícolas, así como por el desabastecimiento parcial derivado del paro agrario nacional (15 y 16 de enero), y factores climáticos adversos (lluvias y huaycos en la sierra central), que afectaron la comercialización de los productos perecibles, principalmente las hortalizas y legumbres frescas cuyos precios subieron en 9,8% (coliflor 37,6%, caigua 32,9%, cebolla de cabeza roja 32,5%, lechuga 25,8%, betarraga 22,1%, zapallo 18,8% y zanahoria 14,0%) y las frutas 8,6% (papaya 29,5%, mandarina 22,8%, fresa 23,3%, uva negra 16,5%, granadilla 13,0%, naranja de jugo 11,3% y piña 5,7%), que sostenidamente aumentaron sus precios durante el mes. Asimismo, influyeron los mayores precios de las bebidas no alcohólicas 2,3% (bebidas gaseosas 2,4%, por mayor demanda de temporada), tubérculos y raíces 1,8% (papa blanca 4,1% y la yuca 3,0%), y carnes y preparados de carnes 0,4% (carnes de res 2,5%, y carne de cerdo y carnero con 2,1%, cada uno; no obstante que, el pollo eviscerado en promedio bajó sus precios en 1,3%, mostrando una variación diferenciada durante el mes, luego de la significativa disminución presentada en la primera semana). Sin embargo, se apreció menores precios en dos rubros importantes: leche, quesos y huevos en -3,4% (huevos -11,1% y leche evaporada -1,1%) y grasas y aceites comestibles -3,1% (aceite vegetal envasado -5,6%), por efecto de la baja en los precios de sus insumos. Por otra parte, el grupo Transportes y Comunicaciones contrarrestó las alzas en los alimentos al mostrar el mayor decrecimiento (-1,92%), básicamente por la disminución de precios de los combustibles para el transporte (gasolina -9,0% y petróleo -7,9%), debido a la nueva rebaja aplicada por las refinerías a partir del 5 de enero del presente año (la anterior reducción fue el 16 de noviembre del año pasado), así como por el comportamiento a la baja del pasaje en ómnibus interprovincial con -10,5% y taxi -2,9%, por normalización de tarifas después de las fiestas de fin de año; en igual sentido, el grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con una tasa de -1,87%, también fue influenciado por el reajuste de las refinerías, impactando en menores precios de los combustibles para el hogar (kerosene -6,8% y gas propano -3,1%), incidiendo además, la reducción de la tarifa de electricidad residencial (-0,1%), como saldo de la baja de está, dada el 4 de diciembre de 2008.

Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

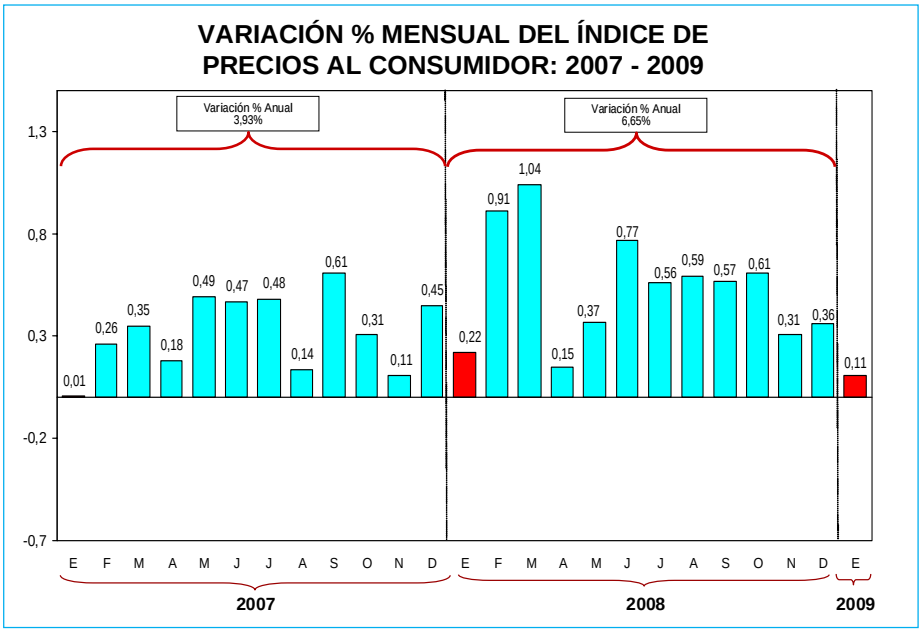
En el primer mes del año se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mandarina (-90,9%), naranja (-67,3%), durazno (-30,5%), papaya (-21,9%), haba verde (-19,9%), vainita verde (-3,7%) y granadilla (-1, 9%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: uva Italia (389,9%), palta fuerte (90,9%), choclo (39,7%), sandia (24,1%), olluco (16,6%) y camote amarillo (1,8%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ENERO 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %	
		ENE 09	FEB 08 - ENE 09
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.11	6.53
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.92	10.08
2. Vestido y Calzado	7.488	0.27	3.32
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	8.845	-1.87	3.47
4. Muebles y Enseres	4.949	0.41	4.43
5. Cuidados y Conservación de Salud	2.904	0.05	2.98
6. Transportes y Comunicaciones	12.409	-1.92	2.18
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.12	3.05
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.32	4.25



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Enero 2009

Durante el mes de enero del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas 0,92%, Muebles y Enseres 0,41%, Otros Bienes y Servicios 0,32%, Vestido y Calzado 0,27%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,12%, y en menor medida, Cuidados y Conservación de la Salud 0,05%.

Disminución de precios presentaron dos grandes grupos: Transportes y Comunicaciones (-1,92%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-1,87%).

El Grupo Alimentos y Bebidas presentó el mayor crecimiento con 0,92%, explicado por los mayores precios de las hortalizas y legumbres frescas con 9,8% (coliflor 37,6%, caigua 32,9%, cebolla de cabeza roja 32,5%, lechuga 25,8%, culantro 25,5%, betarraga 22,1%, zapallo 18,8%, zanahoria 14,0% y vainita 12,7%, por menor abastecimiento), frutas 8,6% (papaya 29,5%, mandarina 22,8%, fresa 23,3%, uva negra 16,5%, granadilla 13,0%, plátano de isla 12,5%, naranja de jugo 11,3%, piña 5,7% y manzana delicia 5,0%), bebidas no alcohólicas 2,3% (bebidas gaseosas 2,4%), tubérculos y raíces 1,8% (papa blanca 4,1%, yuca 3,0% y camote morado 1,7%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (comidas en restaurantes 0,3%) y carnes y preparados de carnes 0,4% (carne de res 2,5%, y carne de cerdo y carnero con 2,1%, cada uno). También subieron de precios los siguientes productos alimenticios: maíz morado 22,8%, cojinova 6,3% y jurel 3,3%.

Contrariamente, mostraron disminución de precios leche, quesos y huevos con -3,4% (huevos -11,1% y leche evaporada -1,1%), grasas y aceites comestibles -3,1% (aceite vegetal envasado -5,6%), azúcar -1,1%, leguminosas y derivados -0,7% (pallar -2,5%, arveja seca partida -2,1%, garbanzo y frijol canario -0,9%, cada uno), pescados y mariscos -0,5% (bonito -16,1%, tollo -7,4%, coco -7,2%, liza -5,1% y perico -6,2%, por una mayor oferta de productos hidrobiológicos), y en menor medida pan y cereales -0,1% (arroz -1,0% y pan -0,1%). Asimismo mostraron reducción de precios otros productos alimenticios importantes: palta fuerte -12,6%, uva italia -10,4%, choclo criollo -10,3%, manzana corriente -7,6%, papa huayro -6,7%, papa amarilla -5,9%, plátano de seda -3,5%, olluco -2,4% y pollo eviscerado -1,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ENERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47.545**	**0.92**	**10.08**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35.498	1.07	10.73
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	-0.15	5.33
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	0.39	16.60
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	-0.45	0.21
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	-3.40	8.39
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	-3.13	8.86
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	9.84	26.80
1.1.7. FRUTAS	2.345	8.62	7.57
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	-0.74	17.78
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	1.85	33.69
1.1.10. AZÚCAR	1.379	-1.13	-9.46
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	0.07	4.70
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	0.83	2.63
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	2.28	3.64
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	0.18	0.92
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12.047	0.44	8.02

El Grupo Vestido y Calzado creció en 0,27%, resultado influenciado por las alzas de precios en el calzado 0,5% (zapatillas de cuero para hombre 1,5% y para mujer 1,1%, zapatillas de lona para hombre 1,0% y para mujer 0,4%, así como sandalias de cuero para mujer 0,8%), y en la reparación de calzado con 0,3%. En igual sentido, aumentaron los precios de las telas 0,3% (seda 0,7%), así como la ropa para hombre, mujer y niño en 0,2% (shorts y bermudas para hombres 2,0%, pantaloncitos para menores de 2 años 1,4%, conjuntos de tela para mujer 0,7% y pantalón sport para hombre y mujer con 0,3%, cada uno, por cambio de temporada).

Por otro lado, el servicio de confección y reparación de ropa disminuyó en 0,2% (confección de falda -0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
2. VESTIDO Y CALZADO	**7.488**	**0.27**	**3.32**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	0.19	3.34
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5.154	0.20	3.30
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	-0.20	5.11
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	0.47	3.26
2.2.1. CALZADO	2.044	0.49	3.23
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	0.29	3.67

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una significativa reducción de precios (-1,87%), básicamente por los menores precios de los combustibles en -5,3% (kerosene -6,8% y gas propano -3,1%), como consecuencia del reajuste aplicado por las refinerías el 5 de enero del presente año. Asimismo, también bajaron las tarifas de electricidad (-0,1%), como saldo del pliego tarifario del 4 de diciembre de 2008.

No obstante, los precios del alquiler y conservación de la vivienda subieron en 0,4%, por el aumento de precios en alquiler de vivienda con 0,5% (departamento en edificio 0,9% y casa independiente 0,4%, por el mayor tipo de cambio) y el alumbrado público en 0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8.845**	**-1.87**	**3.47**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.134	0.24	6.88
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	0.35	2.20
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	0.00	18.92
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	-3.38	1.08
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	-0.10	6.18
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	-5.34	-1.89

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró un crecimiento de 0,41%, incidiendo las alzas de precios en el servicio de reparación de muebles con 1,0%, los artículos para el cuidado del hogar 0,9% (detergente 2,1%, pasta para calzado 0,7% y lava vajilla 0,3%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,6% (vajilla 1,4% y ollas de aluminio 0,4%).

También registraron mayores precios, el servicio de reparación de aparatos domésticos 0,3%, artículos textiles del hogar 0,2% (colchones de resorte y espuma con 0,7% y 0,6%, respectivamente, y sábanas 0,6%), y en menor magnitud, muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de comedor 0,6% y dormitorio 0,2%, por mayor costo de la madera).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4.949**	**0.41**	**4.43**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0.434	0.14	4.95
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	0.10	5.13
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.020	1.02	1.02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.425	0.21	3.88
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	0.06	3.67
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	0.00	2.98
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	0.30	6.31
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0.207	0.60	6.29
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	0.84	7.36
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	0.92	7.93
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	0.02	1.70
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	0.00	0.00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó ligeramente en 0,05%, destacando seguro contra accidentes que subió en 0,2%, al igual que los aparatos y equipos terapéuticos con 0,2% (lentes de contacto 0,4%), servicios médicos 0,1% (consulta en ginecología 0,9%, análisis clínicos 0,4% y servicio dental 0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2.904**	**0.05**	**2.98**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1.368	0.01	0.33
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	0.16	3.72
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	0.10	5.28
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	0.00	8.03
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	0.19	1.83

El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó la tasa más negativa de -1,92%. Este resultado se explica por el reajuste de precios que evidenciaron los combustibles y lubricantes en -8,6% (destacando los combustibles para el transporte: gasolina -9,0% y petróleo -7,9%, por efecto de una nueva reducción de precios de las refinerías a partir del 5 de enero del presente año). Otro componente de esta agrupación que disminuyó sus precios, fue el servicio de transporte con -0,9% (pasaje en ómnibus interprovincial bajó 10,5%, luego de las alzas observadas en las tarifas por las festividades de fin de año, pasaje aéreo internacional -5,0%, por temporada baja y el servicio de taxi -2,9%).

De otra parte, el equipo para el transporte personal aumentó en 0,7% (bicicletas 2,2% y automóvil 0,6%, por influencia del mayor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12.409**	**-1.92**	**2.18**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.413	0.72	3.32
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	-7.16	-11.00
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	-8.60	-14.20
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	-0.89	6.41
6.4. COMUNICACIONES	1.370	-0.02	-3.89
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	0.00	-4.21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza mostró una variación de 0,12%, observando mayores precios, el servicio de reparación de equipos con 0,7% y el servicio de esparcimiento y cultura 0,5% (destacando los incrementos en las asociaciones recreativas 2,0% y entrada a discotecas 0,9%, por mayor demanda). Con menor tasa, el servicio de enseñanza y los equipos y accesorios para el hogar subieron en 0,1%, cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8.820**	**0.12**	**3.05**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	0.14	-0.55
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	0.07	-1.02
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.120	0.74	3.57
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.525	0.49	3.19
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	0.03	1.05
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	0.09	3.87

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció en 0,32%, principalmente por el alza de precios que registraron los servicios de alojamiento y hoteles con 1,7% (por reajuste de costos); así como, tabaco que aumentó 0,7%, artículos de joyería 0,6% (joyas de oro 1,4% por el alto precio de este metal) y otros servicios 0,5% (gastos en defunción 1,1% y partidas 1,0%). Asimismo, subieron los precios de los artículos de cuidado personal con 0,3% (reacondicionadores 1,4%, colonia para hombre 0,8%, jabón de tocador 0,6% y papel higiénico 0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ENERO 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	FEB.08 - ENE.09
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7.040**	**0.32**	**4.25**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	0.23	4.22
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	0.27	4.07
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	0.10	4.79
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	0.59	6.05
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	1.69	13.33
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	0.00	13.33
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	0.52	1.66
8.7. TABACO	0.209	0.69	4.14

Productos de Mayor Variación de Precios: Enero 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
ENERO 2009

PRODUCTOS	Variación %
Coliflor	37.6
Caigua	32.9
Cebolla de cabeza roja	32.5
Papaya	29.5
Lechuga	25.8
Fresa	23.3
Maíz Morado	22.8
Mandarina	22.8

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
ENERO 2009

PRODUCTOS	Variación %
Bonito fresco	-16.1
Palta fuerte	-12.6
Huevos a granel	-11.1
Pasaje en ómnibus interprovincial	-10.5
Choclo criollo	-10.3
Gasolina	-9.0
Petróleo	-7.9
Kerosene	-6.8

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Enero 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
ENERO 2009

Mayor incidencia positiva

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	32.5	0.17
Papaya	29.5	0.13
Papa blanca	4.1	0.07
Mandarina	22.8	0.05
Zapallo macre	18.8	0.05
Coliflor	37.6	0.03

Mayor incidencia negativa

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Gasolina	-9.0	-0.16
Kerosene	-6.8	-0.14
Huevos a granel	-11.1	-0.11
Aceite vegetal envasado	-5.6	-0.05
Gas propano	-3.1	-0.04
Pollo eviscerado	-1.3	-0.04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero de 2009, registró una reducción de 1,51%, mostrando por tercer mes consecutivo resultado negativo (noviembre y diciembre de 2008 con -0,13% y -0,81%, respectivamente). La variación anual del periodo febrero 2008 - enero 2009, fue de 6,85%.

Las variaciones porcentuales del mes de enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
ENERO 2009

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 09	FEB 08 - ENE 09
	ÍNDICE GENERAL	100.00	-1.51	6.85
1000	Productos Nacionales	78.33	-1.58	6.88
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.53	19.66
1200	Sector Pesca	0.73	-3.46	14.54
1300	Sector Manufactura	63.53	-1.77	4.37
2000	Productos Importados	21.67	-1.23	6.73
2100	Sector Agropecuario	1.45	2.53	-9.71
2300	Sector Manufactura	20.22	-1.51	8.30

En el mes de enero, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una disminución de 1,58%. El sector Agropecuario se contrajo en 0,53%, por los menores precios observados en el subsector Agrícola (-0,8%), por incidencia de los grupos siguientes: Agroindustriales -8,6% (algodón -8,6%), Cereales -3,1% (maíz amarillo duro -6,4% y arroz en cáscara -5,0%, por una mayor oferta al incrementar la superficie sembrada), Legumbres -1,6% (fréjol grano verde -8,4% y haba grano verde -1,8%), Frutas -0,7% (limón -20,3%, uva -6,2%, palta -6,0%, sandía -3,3% y manzana corriente -1,5%); no obstante, estas disminuciones fueron atenuadas por los mayores precios observados en Tubérculos y Raíces con 3,0% (olluco 4,9%, papa blanca 4,6% y yuca 0,4%), Menestras 0,6% (fréjol grano seco 1,3% y haba grano seco 0,8%), Hortalizas 0,1% (cebolla criolla 22,0%, zapallo 13,0%, ajo 8,0%, lechuga 4,1% y tomate 1,9%). En igual sentido, el subsector Pecuario en promedio disminuyó ligeramente en 0,1% (gallina en pie -3,8%, pollo en pie -2,1% y huevos -5,5%; siendo atenuados por las alzas de precios en ganado vacuno 5,7%, ganado ovino 3,4% y ganado porcino 1,9%).

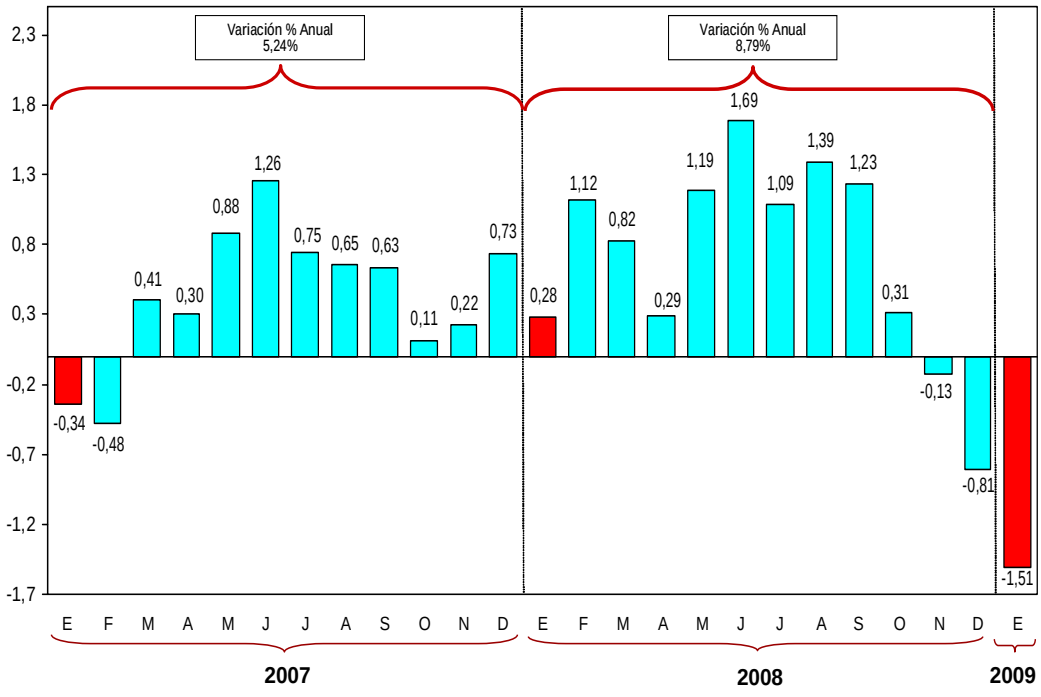
Los precios del sector Pesca cayeron en 3,46%. La Pesca Marítima disminuyó sus precios en 4,1%, incidiendo Pescados en -4,7% (caballa -17,8%, merluza -12,7%, bonito -11,6%, perico -9,0%, ayanque -8,1% y cabrilla -7,3%); y mariscos en -1,4% (calamar chico -15,0% y almejas -6,8%). Por el contrario, la Pesca Continental registró una alza de 5,7%, donde Pescados subió 5,8% (boquichico 13,4%, corvina 10,5% y palometa 6,9%); y mariscos 3,6%.

El sector Manufactura disminuyó sus precios en 1,77%, siendo determinante los menores precios mostrados en Productos de Refinación de Petróleo con -10,1% (gasolina -11,8%, kerosene -11,7%, petróleo residual 6 en -10,5% y el diesel B2 en -10,0%, debido al reajuste de precios de PetroPerú y Relapasa el 5 de enero). Del mismo modo, se observó reducción de precios en los Productos Elaborados de Metal con -2,6% (clavos -4,3%, productos de tornillería -3,2% y envases de metal -2,9%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -1,3% (cables de uso telefónico -7,9% y cables de uso general -5,5%), Papel y Artículos de Papel con -1,1% (papel bond alisado y simple con -8,6% y -5,5%, respectivamente, por la reducción de costos de los insumos,

principalmente la pulpa de celulosa), y Sustancias y Productos Químicos con -0,9% (abonos compuestos -4,2% y sulfato de cobre -1,3%). Asimismo, el grupo Alimentos y Bebidas presentó una baja de 0,7%, influyendo los menores precios observados en Productos de Molinería, Almidones y Pienzos con -1,9% (harina de trigo especial -4,5%, arroz corriente -4,4% y harina de trigo extra -3,5%), Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con -0,7% (aceite vegetal embotellado -6,0%, manteca vegetal a granel -4,0%, margarina vegetal envasada -1,1% y carne de pollo -0,6%), y Productos Lácteos con -0,6% (yogurt en botella -3,2%, leche pasteurizada y queso fresco -1,8% cada uno, y leche evaporada -0,4%).

Los precios de los productos de origen Importado disminuyeron en 1,23%. El sector Manufactura, en promedio, decreció en 1,51%, básicamente por los menores precios observados en Sustancias y Productos Químicos con -6,6% (úrea -18,8%, abonos fosfatados -15,5% y resinas cloruro de polivinilo y homopolimero -13,0%), y los Productos de Refinación de Petróleo con -3,4% (diesel B2 en -5,1%). También descendieron los precios de Metales Comunes en -0,9% (planchas de acero -3,1%), y de Alimentos y Bebidas en -0,7%, incidiendo la caída de precios en los Productos de Molinería, Almidones y Pienzos con -4,9% (arroz superior -4,9%) y Productos Lácteos con -0,4% (leche en polvo -0,5%). Por otro lado, el sector Agropecuario registró un incremento de 2,53%, fundamentalmente por las alzas de precios en maíz amarillo duro 5,5% y trigo duro 1,2%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 – 2009



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Enero 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero, presentó un aumento de 1,48%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anual de los últimos doce meses (febrero 2008 - enero 2009) fue de 9,80%.

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

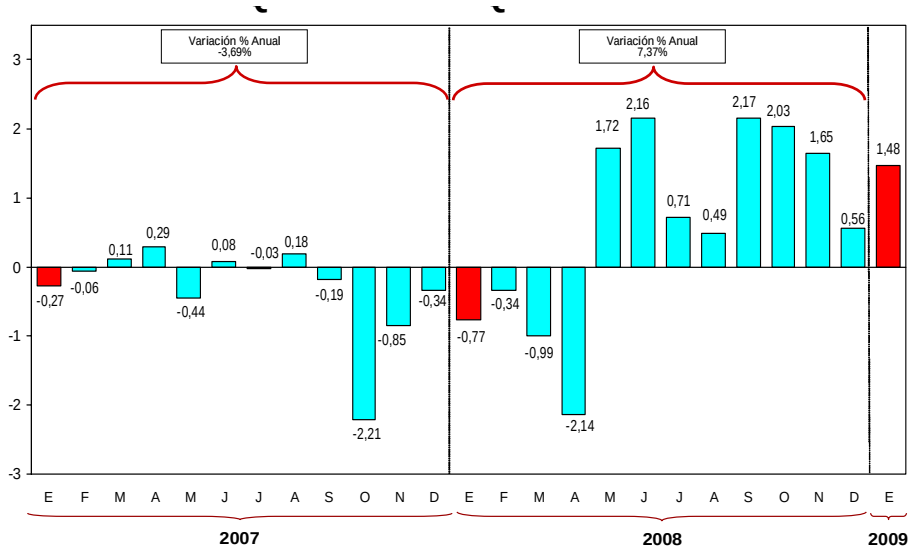
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ENERO 2009

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 09	FEB 08 - ENE 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	1.48	9.80
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	1.52	13.62
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.27	21.83
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	1.13	17.54
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	2.09	7.70
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	2.18	11.65
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	1.44	6.65
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	5.96	19.79
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	1.05	4.13
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	1.88	10.61
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	0.20	-1.08

Durante el mes de enero, los precios de la maquinaria y equipo fueron afectados principalmente por el mayor tipo de cambio. Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen nacional crecieron en 1,52%, explicado por el dinamismo mostrado en tres de sus grandes componentes. El mayor incremento se registró en Otra Maquinaria y Equipo con 2,18% (mobiliario clínico 4,5%, por actualización de precios; carros mineros 2,8% y cajas de seguridad 0,5%), seguido de la Maquinaria y Equipo para el Transporte que subió en 2,09% (destacando carrocerías con 3,8%, por mayores costos de producción) y, la Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,13% (hornos para pan 8,5%, por mayores costos de los motores eléctricos trifásicos; transformadores eléctricos 1,3%, mezcladoras de concreto 1,2% y luminarias en 1,1%). Sin embargo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyeron en 0,3% (palas -1,1%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado en promedio crecieron 1,44%, determinado principalmente por los mayores precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 5,96% (incidiendo el alza de precios de tractores agrícolas con 7,0%, debido al reajuste de precios en el país de origen). Asimismo, subieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 1,88% (filtros de aire, aceite y agua con 8,1%, anillos 2,0%, camisetas de cilindro 1,7% y volquetes 1,5%) y de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,05% (bombas para distribución de carburantes 3,7%, grupos electrógenos 2,5%, montacargas 1,3% y máquinas de coser industrial en 1,1%). En menor medida, subieron los precios de los bienes de Otra maquinaria y Equipo con 0,20% (contadores de electricidad monofásicos con 0,9% y contadores de electricidad trifásicos en 0,7%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Enero 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero, presentó una disminución de 1,34%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anual de los últimos doce meses (febrero 2008- enero 2009), llegó a 9,52%.

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

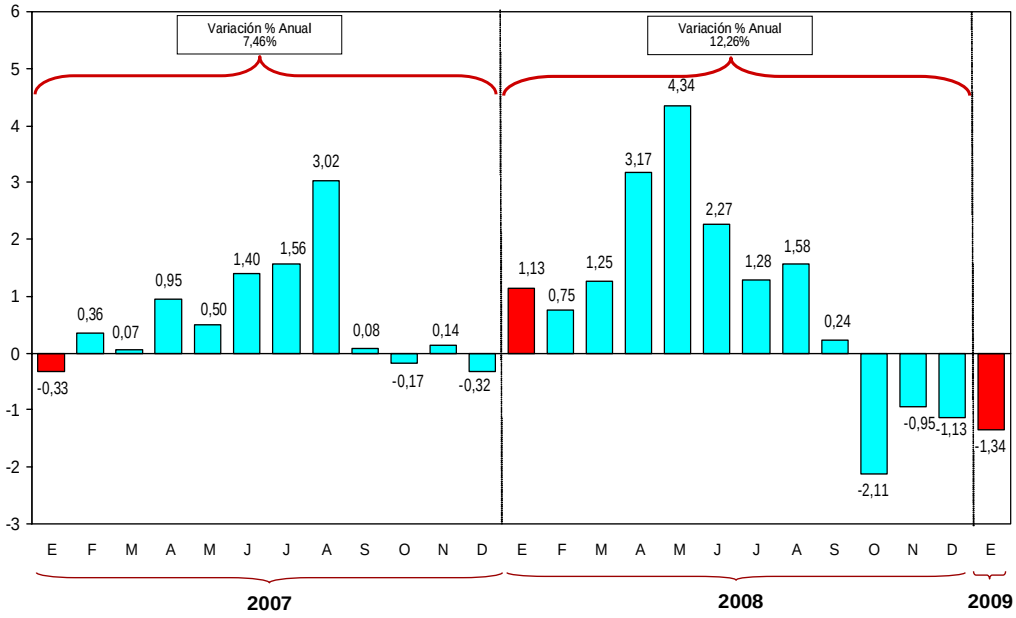
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ENERO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 09	FEB 08 - ENE 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	-1.34	9.52
231	Maderas	12.20	-0.15	3.14
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-1.42	1.03
233	Vidrios	3.55	0.00	3.22
234	Ladrillos	8.37	-1.40	14.47
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.45	5.46
236	Aglomerantes	26.28	-0.20	0.42
237	Agregados	9.97	-0.59	23.57
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.97	6.11
239	Metálicos	18.24	-3.41	21.64

En el resultado de enero, destaca la influencia de la disminución de precios registrada en siete grupos, destacando Metálicos con -3,41%, que por tercer mes consecutivo viene mostrando menores precios, influenciado por las bajas en alambre de hierro y acero con -6,4% (principalmente alambrón -7,1%), clavos -4,8%, laminas y planchas de fierro y acero -3,8% y varillas de construcción -3,2% (explicado por una menor producción y demanda mundial del acero). En igual sentido, disminuyeron los precios en Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con -1,42%, por incidencia de la reducción observada en cables de energía -3,9%, cables telefónicos -2,5% y tubos de pvc -0,3% (como consecuencia del menor costo de las materias primas como el cobre y la resina). Ladrillos bajó en 1,40% (caravista -2,0%, king kong -1,8%, pandereta -1,4% y para techo -1,3%), debido a una menor demanda, y Estructura de Concreto con -0,97% (tuberías-uniones y canalones, ambos con -0,8%). Menores reducciones de precios se registró en Agregados con -0,59%, (piedra chancada de ½ con -0,4% y hormigón -0,1%), Aglomerantes con -0,20% (cemento -0,2%), y Maderas con -0,15%.

De otro lado, mostraron aumentos de precios el grupo Mayólicas y Mosaicos con 0,45% (piso pared 0,6% y mayólicas 0,1%); en tanto que, Vidrios no presentó variación.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2007 - 2009



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109.81	110.52	115.11	122.62	0.50	0.01	0.22	0.11	0.50	0.01	0.22	0.11	1.90	0.64	4.15	6.53
FEBRERO	110.42	110.81	116.15		0.55	0.26	0.91		1.05	0.27	1.13		2.70	0.36	4.82	
MARZO	110.92	111.19	117.36		0.46	0.35	1.04		1.51	0.62	2.18		2.50	0.25	5.55	
ABRIL	111.49	111.39	117.54		0.51	0.18	0.15		2.03	0.80	2.34		2.90	-0.08	5.52	
MAYO	110.90	111.94	117.98		-0.53	0.49	0.37		1.49	1.29	2.72		2.23	0.94	5.39	
JUNIO	110.75	112.47	118.88		-0.13	0.47	0.77		1.36	1.77	3.51		1.83	1.55	5.71	
JULIO	110.56	113.00	119.54		-0.17	0.48	0.56		1.18	2.25	4.09		1.55	2.21	5.79	
AGOSTO	110.72	113.16	120.25		0.14	0.14	0.59		1.33	2.39	4.70		1.87	2.20	6.27	
SETIEMBRE	110.75	113.85	120.93		0.03	0.61	0.57		1.35	3.02	5.29		1.99	2.80	6.22	
OCTUBRE	110.79	114.21	121.67		0.04	0.31	0.61		1.40	3.34	5.94		1.89	3.08	6.54	
NOVIEMBRE	110.48	114.33	122.05		-0.28	0.11	0.31		1.11	3.46	6.27		1.54	3.49	6.75	
DICIEMBRE	110.51	114.85	122.49		0.03	0.45	0.36		1.14	3.93	6.65		1.14	3.93	6.65	
PROMEDIO	110.67	112.64	119.16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171.97	172.83	183.01	195.55	0.49	-0.34	0.28	-1.51	0.49	-0.34	0.28	-1.51	3.73	0.50	5.89	6.85
FEBRERO	171.65	172.00	185.06		-0.19	-0.48	1.12		0.30	-0.82	1.40		3.90	0.20	7.59	
MARZO	172.30	172.71	186.58		0.38	0.41	0.82		0.68	-0.41	2.23		3.95	0.24	8.03	
ABRIL	173.04	173.24	187.11		0.43	0.30	0.29		1.11	-0.11	2.52		4.27	0.12	8.01	
MAYO	172.67	174.76	189.33		-0.21	0.88	1.19		0.89	0.77	3.74		3.79	1.21	8.34	
JUNIO	172.90	176.95	192.54		0.13	1.26	1.69		1.02	2.03	5.50		3.71	2.35	8.81	
JULIO	172.73	178.29	194.65		-0.09	0.75	1.09		0.93	2.80	6.65		3.57	3.22	9.17	
AGOSTO	173.08	179.45	197.36		0.20	0.65	1.39		1.13	3.47	8.14		3.29	3.68	9.98	
SETIEMBRE	173.34	180.57	199.79		0.15	0.63	1.23		1.28	4.12	9.47		2.69	4.17	10.65	
OCTUBRE	173.44	180.78	200.42		0.06	0.11	0.31		1.34	4.24	9.82		2.19	4.23	10.87	
NOVIEMBRE	173.10	181.18	200.15		-0.20	0.22	-0.13		1.14	4.47	9.67		2.04	4.67	10.47	
DICIEMBRE	173.43	182.51	198.54		0.19	0.73	-0.81		1.33	5.24	8.79		1.33	5.24	8.79	
PROMEDIO	172.80	177.10	192.88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155.04	150.57	144.31	158.45	-0.31	-0.27	-0.77	1.48	-0.31	-0.27	-0.77	1.48	3.96	-2.88	-4.16	9.80
FEBRERO	151.88	150.48	143.82		-2.04	-0.06	-0.34		-2.35	-0.34	-1.10		1.82	-0.92	-4.43	
MARZO	152.78	150.65	142.40		0.60	0.11	-0.99		-1.76	-0.23	-2.08		2.23	-1.40	-5.48	
ABRIL	153.12	151.08	139.35		0.22	0.29	-2.14		-1.55	0.06	-4.18		2.43	-1.33	-7.77	
MAYO	151.78	150.42	141.74		-0.88	-0.44	1.72		-2.41	-0.37	-2.53		1.53	-0.90	-5.77	
JUNIO	151.34	150.54	144.81		-0.29	0.08	2.16		-2.69	-0.30	-0.42		1.41	-0.53	-3.81	
JULIO	150.57	150.50	145.83		-0.51	-0.03	0.71		-3.19	-0.32	0.28		1.00	-0.04	-3.11	
AGOSTO	150.43	150.77	146.54		-0.09	0.18	0.49		-3.28	-0.14	0.77		0.82	0.23	-2.81	
SETIEMBRE	150.92	150.49	149.72		0.33	-0.19	2.17		-2.96	-0.33	2.95		0.08	-0.29	-0.51	
OCTUBRE	151.34	147.17	152.75		0.28	-2.21	2.03		-2.69	-2.53	5.04		-1.43	-2.76	3.79	
NOVIEMBRE	151.10	145.92	155.27		-0.16	-0.85	1.65		-2.85	-3.35	6.77		-1.74	-3.43	6.41	
DICIEMBRE	150.99	145.42	156.13		-0.08	-0.34	0.56		-2.92	-3.69	7.37		-2.92	-3.69	7.37	
PROMEDIO	151.78	149.50	146.89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188.78	194.56	212.16	232.35	0.01	-0.33	1.13	-1.34	0.01	-0.33	1.13	-1.34	6.22	3.07	9.04	9.52
FEBRERO	188.72	195.27	213.74		-0.03	0.36	0.75		-0.02	0.02	1.88		5.20	3.47	9.46	
MARZO	189.91	195.40	216.42		0.63	0.07	1.25		0.61	0.09	3.16		5.47	2.89	10.75	
ABRIL	190.49	197.26	223.27		0.31	0.95	3.17		0.92	1.05	6.43		5.54	3.56	13.18	
MAYO	191.92	198.25	232.96		0.75	0.50	4.34		1.68	1.55	11.05		6.18	3.30	17.51	
JUNIO	192.79	201.03	238.25		0.45	1.40	2.27		2.13	2.98	13.57		6.19	4.28	18.52	
JULIO	194.16	204.17	241.29		0.71	1.56	1.28		2.86	4.59	15.02		6.39	5.16	18.18	
AGOSTO	194.59	210.35	245.09		0.22	3.02	1.58		3.09	7.75	16.83		5.99	8.10	16.52	
SETIEMBRE	195.58	210.51	245.68		0.51	0.08	0.24		3.62	7.84	17.11		6.01	7.64	16.70	
OCTUBRE	196.06	210.16	240.49		0.24	-0.17	-2.11		3.87	7.65	14.63		4.57	7.19	14.43	
NOVIEMBRE	196.10	210.45	238.21		0.02	0.14	-0.95		3.89	7.80	13.55		4.32	7.32	13.19	
DICIEMBRE	195.22	209.79	235.50		-0.45	-0.32	-1.13		3.42	7.46	12.26		3.42	7.46	12.26	
PROMEDIO	192.86	203.10	231.92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.