INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 21 - Noviembre 2008

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre de 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
OCTUBRE 2008

ÍNDICE DE PRECIOS	OCT 08	ENE - OCT 2008	NOV 07 - OCT 08
Al Consumidor 1/	0,61	5,94	6,54
Al Por Mayor 2/	0,31	9,82	10,87
Maquinaria y Equipo 1/	2,03	5,04	3,79
Materiales de Construcción 1/	-2,11	14,63	14,43

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de octubre, registró una variación de 0,61%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año es de 5,94%, y en los últimos doce meses (noviembre 2007 - octubre 2008), llegó a 6,54%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre fue de 0,31%. En el periodo enero - octubre del presente año, varió en 9,82% y, en los últimos doce meses, presentó un crecimiento de 10,87%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año mostró un aumento de 2,03%. La variación acumulada entre enero y octubre del presente año se sitúa en 5,04%, y en el periodo anual (últimos doce meses), presenta un crecimiento de 3,79%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de octubre una disminución de -2,11%. En los diez meses del año, presentó una variación acumulada de 14,63%, y en los últimos doce meses llegó a 14,43%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2008, presentó una variación de 0,61%, tasa ligeramente mayor a la registrada en los tres meses precedentes (julio 0,56%, agosto 0,59% y setiembre 0,57%). La variación acumulada del periodo enero - octubre es de 5,94%, y en los últimos doce meses registra una variación anualizada de 6,54%, representando una tasa promedio mensual de 0,53%.

En el resultado del mes de octubre ha incidido principalmente el incremento de las tarifas de los servicios públicos de electricidad y agua residencial. Las tarifas de electricidad aumentaron en 5,5%, debido al pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 1 de octubre del presente año, por actualización semestral de los costos de generación de energía. En el caso de las tarifas de agua, éstas subieron 3,1%, a partir del 16 de octubre, según pliego tarifario aprobado por Sunass, ajuste que se deriva del cumplimiento de las metas de gestión e inversión de Sedapal. En conjunto, estos incrementos representan una incidencia de 0,14 puntos porcentuales a la variación del mes. Además, el alza en el precio de la papa blanca en 13,2%, cuya incidencia en el resultado del mes de análisis es de 0,20 puntos porcentuales.

También influyeron los mayores precios observados en los combustibles para el hogar que suben en 1,0% (gas propano 2,3% y kerosene 0,1%), y las tarifas del transporte aéreo (2,0%), terrestre (1,1%) y local (0,5%), aportando todos ellos 0,09 puntos porcentuales al resultado del mes.

Asimismo, fueron importantes las alzas registradas en los productos que presentaron alguna estacionalidad y/o abastecimiento que en promedio crecieron 4,8%, aportando 0,19 puntos porcentuales al índice general, observándose de un lado, aumento de precios en algunos productos con menor abastecimiento como chirimoya (53,0%), maracuyá (34,7%), vainita verde (13,4%), papa blanca (13,2%), olluco (13,0%), palta (8,7%) y mandarina (4,5%) y, de otro lado, disminución en los precios del nabo (-17,2%), lechuga (-17,1%), betarraga (-15,2%), apio (-10,6%) tomate (-8,9%), fresa (-8,8%) y zapallo (-7,1%), por una mayor oferta.

Comportamiento del abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de octubre se ha registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: chirimoya (-64,8%), maracuyá (-48,3%), mandarina (-34,6%), palta fuerte (-31,9%), arveja verde americana (-27,1%), manzana corriente (-19,0%), piña selva (-18,9%), manzana delicia (-17,8%), plátano de isla (-15,4%), palta criolla (-14,0%), olluco largo (-8,9%), papaya (-6,4%) y ají rocoto (-4,3%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como choclo serrano (216,0%), haba verde (84,7%), granadilla (44,0%), limón (37,5%), zanahoria (19,5%), cebolla de cabeza roja (18,1%), tomate italiano (17,7%), melocotón blanquillo (8,3%) y zapallo macre (6,7%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR ESTACIONALIDAD Y ABASTECIMIENTO: OCTUBRE 2008

DESCRIPCIÓN	OCTUBRE VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	**0,61**	**0,613**
ALIMENTOS Y BEBIDAS	**0,52**	**0,258**
TOTAL EFECTO ESTACIONAL	**4,84**	**0,187**
I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	**11,44**	**0,282**
CHIRIMOYA	53,00	0,007
MARACUYA	34,70	0,009
VAINITA VERDE (AMERICANA)	13,42	0,011
OLLUCO	12,99	0,015
PAPA	11,83	0,219
TUNA	10,35	0,002
PALTA	8,70	0,012
MANDARINA	4,46	0,008
SANDIA	0,17	0,000
II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	**-8,03**	**-0,095**
NABO	-17,18	-0,007
LECHUGA	-17,06	-0,014
BETARRAGA	-15,23	-0,005
APIO	-10,61	-0,011
TOMATE	-8,94	-0,030
FRESA	-8,82	-0,003
ZAPALLO	-7,08	-0,022
COLIFLOR (SIN HOJAS)	-3,88	-0,003
CHOCLO	-2,55	-0,007

Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

En octubre, el mayor incremento se observó en el grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con 2,06%, resultado que estuvo determinado básicamente por el alza que presentaron las tarifas públicas: el servicio de eléctricidad con 5,5%, debido al pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 1 de octubre del presente año, tasa que resulta de la actualización de los costos de generación de los últimos seis meses derivados del comportamiento del tipo de cambio, cotización internacional de los combustibles y; el servicio de agua potable con 3,1%, según pliego tarifario aprobado por Sunass, vigente a partir del 16 de octubre del presente año, ajuste que se deriva del cumplimiento de las metas de gestión e inversión de Sedapal, programadas y aprobadas por el mencionado organismo regulador. También influyó el aumento de precios del gas propano, que en promedio subió 2,3%, por el reajuste de precios a partir del 10 de octubre por los mayores costos de compra de las distribuidoras (alza del tipo de cambio), no obstante que en la tercera semana del presente mes, Pluspetrol reajustó a la baja su precio de venta y, en igual sentido, el mayor tipo de cambio incidió en el aumento del alquiler de vivienda con 1,3%. También fue importante el aumento presentado en los grupos **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** con 0,76%, explicado principalmente por el efecto derivado de los mayores costos de los insumos, tal es el caso de los artículos para el cuidado del hogar cuyos precios subieron en 1,6% (lejía 6,3%, detergente 2,3% y jabón para lavar ropa 0,8%), y los muebles y equipos del hogar 0,6% (por un mayor costo de la madera y el transporte); y **Alimentos y Bebidas** con 0,52%, cuyos precios presentaron un comportamiento alcista como consecuencia de un menor abastecimiento en el mercado local, destacando los mayores precios de los tubérculos y raíces con 9,9% (olluco 13,0% y papa 11,8%) y las frutas 3,1% (chirimoya 53,0%, maracuyá 34,7%, papaya 18,5%, tuna 10,4%, palta 8,7%, mandarina 4,5% y plátano de isla 1,6%). También mostraron aumento de precios las leguminosas y derivados con 2,5% (fréjol 5,4% y arveja seca partida 1,8%), alimentos consumidos fuera del hogar 0,7%, pan y cereales 0,3% (quinua entera 6,2% y panetones 3,6%, por proximidad de las fiestas de fin de año). No obstante que los precios de las hortalizas y legumbres frescas bajaron -3,3% (nabo -17,2%, lechuga -17,1%, betarraga -15,2%, apio -10,6%, cebolla de cabeza roja -7,6% y zapallo -7,1%), los pescados y mariscos -1,3% (bonito -6,6%, choros -4,3%, pejerrey -2,3% y jurel -0,5%) y, carnes y preparados de carne -0,9% (pollo eviscerado -3,6%).

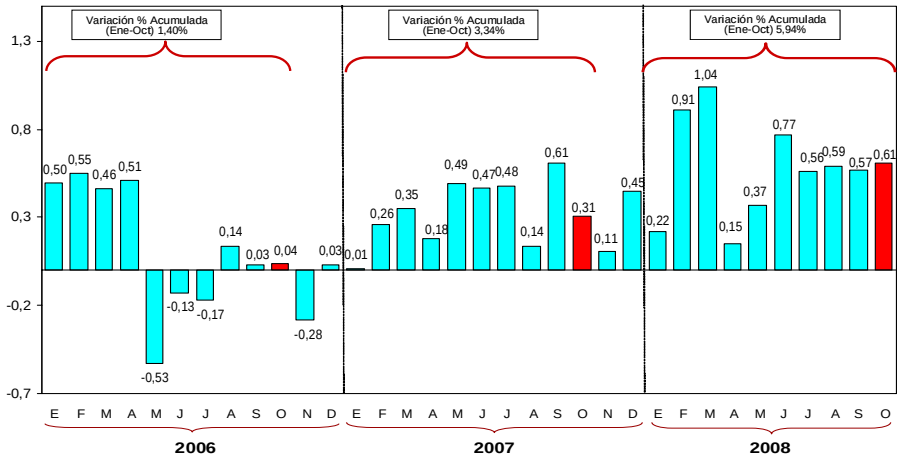
Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
OCTUBRE 2008

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		OCT 08	ENE - OCT 2008	NOV 07 - OCT 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,61	5,94	6,54
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,52	8,72	9,45
2. Vestido y Calzado	7,488	0,31	2,56	3,29
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	8,845	2,06	3,05	2,95
4. Muebles y Enseres	4,949	0,76	3,00	3,50
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,49	2,48	2,81
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	0,53	4,86	5,99
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,05	2,94	2,98
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,40	2,89	3,31

Gráfico N° 01

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2006 - 2008



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Octubre 2008

En el mes octubre del presente año, los ocho grandes grupos de consumo presentaron aumentos de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 2,06%, Muebles y Enseres 0,76%, Transportes y Comunicaciones 0,53%, Alimentos y Bebidas 0,52%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,49%, Otros Bienes y Servicios 0,40%, Vestido y Calzado 0,31% y en menor magnitud Enseñanza y Cultura 0,05%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró un incremento de 0,52%, explicado por los mayores precios en tubérculos y raíces con 9,9% (olluco 13,0%, papa 11,8% y yuca 1,7%) y frutas 3,1% (chirimoya 53,0%, papaya 18,5%, maracuyá 34,7%, tuna 10,4%, naranja de mesa 8,8%, palta 8,7% y mandarina 4,5%), que presentaron una caída en su abastecimiento. Las leguminosas y derivados aumentaron sus precios en 2,5% (frijol 5,4%, arveja seca partida 1,8% y lenteja 0,4%), alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar en 0,7% (menú en restaurantes 0,8% y pollo a la brasa 0,6%), azúcar 0,4% (azúcar blanca 0,6%), pan y cereales 0,3% (quinua entera 6,2%, panetones 3,6%, por temporada pre navideña, arroz extra 3,0% y avena 1,3%). Otros productos alimenticios importantes que presentaron alzas de precios fueron los siguientes: ají pimiento 23,3%, arveja verde americana 17,1%, vainita verde 13,4%, ají rocoto 10,1%, cabrilla fresca 5,6%, ajo entero 1,9%, queso fresco 1,9%, carnes de carnero 1,6% y de res 0,8%.

Contrariamente, presentaron menores precios las hortalizas y legumbres frescas con -3,3% (nabo -17,2%, lechuga -17,1%, betarraga -15,2%, caigua -13,2%, ají escabeche -13,1%, apio -10,6%, tomate -8,9%, cebolla de cabeza roja -7,6%, zapallo -7,1%, zanahoria -2,9% y choclo -2,6%), pescados y mariscos -1,3% (bonito -6,6%, choros -4,3%, merluza -3,8%, tollo -2,8%, pejerrey -2,3% y jurel -0,5%), carnes y preparados de carne -0,9% (pollo eviscerado -3,6%), grasas y aceites comestibles -0,6% (aceite vegetal envasado -1,1%), y leche, quesos y huevos -0,1% (huevos -1,4%). También, disminuyeron los precios de los siguientes productos alimenticios: limón -9,0%, fresa -8,8%, melón -5,7%, camote -5,2% y durazno blanquillo -3,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: OCTUBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**0,52**	**8,72**	**9,45**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,46	9,12	9,84
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,30	6,70	8,53
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-0,91	7,83	7,82
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-1,25	0,03	0,59
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,14	9,43	12,56
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,58	18,26	21,37
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-3,32	16,57	6,89
1.1.7. FRUTAS	2,345	3,05	13,06	20,95
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	2,52	20,07	24,22
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	9,92	31,67	33,50
1.1.10. AZÚCAR	1,379	0,42	-7,53	-12,05
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	-0,03	4,31	4,72
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,89	2,01	4,12
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,24	1,54	2,10
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,08	0,72	0,87
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,71	7,46	8,25

El Grupo Vestido y Calzado, aumentó en 0,31%, explicado por el cambio de temporada, observaron mayores precios la ropa para hombre con 0,4% (polos de vestir 0,8%, pantalón sport 0,7%, short y bermuda 0,6% y camisas 0,4%), ropa para mujer 0,3% (polos de vestir 0,5%, blusas y pantalón sport con 0,3%, cada uno, y conjuntos y vestidos de tela 0,3%), ropa para menores de 2 años 0,3% (polos de vestir 1,1% y chompas de hilo 1,0%) y telas 0,2% (seda 0,4%). Asimismo, los precios de los servicios de confección y reparación de ropa crecieron en 1,0% y reparación de calzado 0,8%, calzado para hombre 0,3% (zapatillas de lona 1,8% y zapatos de cuero 0,4%) y calzado para mujer 0,1% (zapatillas de lona 0,4% y sandalias de cuero 0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: OCTUBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**0,31**	**2,56**	**3,29**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,34	2,47	3,26
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,33	2,43	3,22
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,99	4,09	4,92
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,23	2,77	3,34
2.2.1. CALZADO	2,044	0,19	2,73	3,19
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,79	3,30	5,27

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró la mayor alza con 2,06%, debido principalmente a los aumentos de las tarifas de energía eléctrica en 5,5%, (pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia a partir del 1 de octubre de 2008) y las tarifas de agua potable con 3,1% (reajuste aprobado por Sunass que rige a partir del 16 octubre del presente año). También presentó alza de precios el gas propano con 2,3%, alquiler de vivienda 1,3% (por el mayor tipo de cambio), los artículos para la reparación y conservación de la vivienda 0,6% (ladrillos 2,8% y mayólica 1,2%), y kerosene con 0,1%.

De otro lado, presentó disminución de precios el alumbrado público y arbitrios municipales residenciales en -2,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: OCTUBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**2,06**	**3,05**	**2,95**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	1,43	3,95	3,32
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,72	1,06	0,21
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	3,15	11,41	11,41
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	2,51	2,42	2,70
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	5,49	-2,41	-1,96
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,97	5,23	5,40

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió 0,76%, destacando los incrementos de precios en los artículos de cuidado del hogar con 1,6% (lejía 6,3%, detergente 2,3%, jabón para lavar ropa 0,8%). También aumentaron los precios del servicio de reparación de aparatos domésticos 0,7%, muebles y equipos del hogar 0,6% (muebles de madera: cama 1,8%, comedor 0,5% y dormitorio 0,3%, por el alza de precio de la madera y el transporte), cristalería, vajilla, y utensilios domésticos 0,4% (fluorescentes 1,0%), lavado y mantenimiento 0,4%, artículos textiles del hogar 0,4% (colchones 0,7% y sábanas 0,3%), aparatos domésticos 0,3% (plancha eléctrica 1,2%, cocina a gas y eléctrica con 0,3%, por alza del tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: OCTUBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**0,76**	**3,00**	**3,50**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,57	3,88	4,32
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,60	4,06	4,47
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	0,90
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,40	3,15	4,25
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,40	2,09	2,22
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,32	1,90	2,07
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,72	2,79	2,81
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,37	4,93	5,42
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	1,50	4,78	5,62
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	1,61	5,09	5,99
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,38	1,65	2,02
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud mostró un aumento de 0,49%, explicado por los mayores precios en aparatos y equipos terapéuticos 1,1% (anteojos con medida 1,7% y lentes de contacto 0,7%), productos medicinales 0,3% (antiinflamatorios 1,5%, antigripales 0,5%, antibióticos 0,5% y analgésicos 0,4%), gastos en hospitalización 1,2% (hospitalización medicina general y por maternidad en hospital estatal con 2,4% y 0,9%, respectivamente), y seguro contra accidentes y enfermedades 0,5%. Asimismo, se observó alza de precios en los servicios médicos 0,4% (consultas: oculista 5,3%, pediatra 2,8%, y los servicios: diagnóstico ecográfico 1,6% y radiografías 0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: OCTUBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**0,49**	**2,48**	**2,81**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,29	0,41	0,74
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	1,10	1,43	1,60
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,45	3,92	4,16
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	1,20	7,82	8,60
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,49	1,67	1,65

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró un crecimiento de 0,53%, explicado principalmente por el efecto del mayor tipo de cambio en los precios del equipo para el transporte personal con 3,4% (automóvil 3,7%), y el pasaje en avión 2,0% (pasaje aéreo nacional e internacional con 2,6% y 1,9%, respectivamente). También presentaron aumento de precios los repuestos para vehículos con 2,3% (llantas 5,9%, por el alza de precios de los insumos derivados del petróleo y el tipo de cambio), transporte terrestre 1,1% (pasaje en ómnibus internacional e interprovincial con 5,2% y 1,0·%).Asimismo, el pasaje urbano e interurbano subió 0,5% (pasaje: universitario 1,9%, camioneta rural 0,8%, taxi 0,2%, ómnibus y micro 0,1%, reajustes que se iniciaron a mediados del pasado mes, derivados del alza de precios de los combustibles para el transporte), y el servicio de correo 0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: OCTUBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**0,53**	**4,86**	**5,99**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	3,39	-0,69	-2,93
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,11	6,48	6,48
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,04	6,71	6,54
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,59	5,49	7,21
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,04	-3,89	-3,89
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-4,21	-4,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, varió ligeramente en 0,05%, presentando mayores precios, el servicio de esparcimiento y cultura con 0,5% (servicio telecable 3,9%, cuota a club recreativo y deportivo 1,0% y entrada al cine 0,2%), textos y útiles escolares y de escritorio 0,3% (papel bond 1,0% y cuadernos 0,3%, por alza de los insumos), y gastos en la enseñanza 0,1%.

Reducción de precios se observó en equipos y accesorios con -0,3% (cámaras fotográficas -1,9%, televisor a color y reproductor DVD con -0,2%, cada uno), por una mayor oferta.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: OCTUBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**0,05**	**2,94**	**2,98**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,25	-1,25	-1,49
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,28	-1,58	-1,92
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	1,65	2,28
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,51	2,31	3,07
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,04	2,57	2,38
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,07	3,76	3,81

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió 0,40%, debido a los aumentos de precios presentados en giras turísticas con 1,7%, gastos en hoteles 0,8% y artículos de joyería 0,7% (joyas de oro 1,3%). También registraron alza de precios, los cigarrillos con 0,9%, artículos de cuidado personal 0,4% (jabón de tocador 1,0%, champú 0,5%, colonia para hombre y pasta dental con 0,7%, cada uno, y papel higiénico 0,4%), y el servicio de cuidado personal 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: OCTUBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**0,40**	**2,89**	**3,31**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,39	2,58	2,94
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,44	2,58	2,66
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,19	2,59	3,99
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,66	7,09	9,00
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,80	11,88	12,48
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	1,71	15,64	17,72
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,04	0,83	1,06
8.7. TABACO	0,209	0,94	2,95	3,06

Productos de mayor variación de precios: Octubre 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre de 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
OCTUBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	53,0
Maracuya	34,7
Ají pimiento	23,3
Papaya	18,5
Arveja verde americana	17,1
Palta fuerte	15,8
Papa blanca	13,2
Olluco	13,0

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
OCTUBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Nabo	-17,2
Lechuga	-17,1
Betarraga	-15,2
Caigua	-13,2
Ají escabeche	-13,1
Limón	-9,0
Tomate italiano	-8,9
Cebolla de cabeza roja	-7,6

Incidencia en la variación del Índice de Precios: Octubre 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de octubre de 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
OCTUBRE 2008

Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa blanca	13,2	0,20
Consumo de electricidad residencial	5,5	0,10
Papaya	18,5	0,08
Arveja verde americana	17,1	0,06
Menú en restaurantes	0,8	0,04
Consumo de agua potable residencial	3,1	0,04

Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-3,6	-0,11
Cebolla de cabeza roja	-7,6	-0,04
Limón	-9,0	-0,03
Tomate italiano	-8,9	-0,03
Zapallo macre	-7,1	-0,02
Lechuga	-17,1	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre de 2008, presentó un incremento de 0,31%, con respecto al índice del mes anterior, tasa menor a la observada en los meses precedentes, con excepción del mes de abril 0,29% y enero 0,28%. La variación acumulada en los diez meses del año es de 9,82% y en los últimos doce meses (noviembre 2007- octubre 2008) llegó a 10,87%.
Las variaciones porcentuales del mes de octubre por Origen y Sector fueron las siguientes:

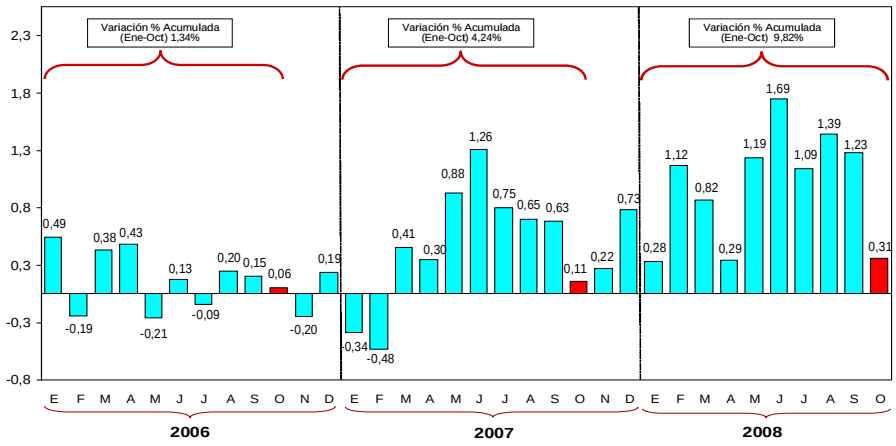
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
OCTUBRE 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 08	ENE - OCT 2008	NOV 07 - OCT 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,31	9,82	10,87
1000	Productos Nacionales	78,33	0,29	9,79	10,88
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,36	17,35	18,96
1200	Sector Pesca	0,73	1,48	11,66	10,44
1300	Sector Manufactura	63,53	0,26	8,34	9,37
2000	Productos Importados	21,67	0,39	9,91	10,83
2100	Sector Agropecuario	1,45	-4,36	-0,42	3,44
2300	Sector Manufactura	20,22	0,81	10,85	11,49

En el mes de octubre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en 0,29%. El sector Agropecuario mostró un incremento de 0,36%, incidiendo el subsector Agrícola con 0,9%, principalmente por los aumentos de precios en Tubérculos y Raíces con 6,9% (papa blanca 11,9%, olluco 5,1% y papa amarilla 4,2%), Frutas 2,6% (palta 10,1%, limón y naranja de jugo 6,7%, cada uno, y papaya 3,6%), Menestras 1,6% (fréjol grano seco 2,2%, haba 0,7% y pallar 0,5%), y Cereales 0,4% (maíz amiláceo 2,8% y quinua 1,0%); alzas que fueron atenuadas por los menores precios presentados en Hortalizas con -5,7% (zapallo -12,8%, tomate -9,7%, cebolla criolla -8,1%, coliflor -8,0% y lechuga -0,9%), y Otros Cultivos -4,0% (café en grano -4,1%). El subsector Pecuario mostró una reducción de -0,5% (ganado ovino -0,7%, huevos -1,6% y pollo en pie -2,2%, el cual presentó una mayor oferta).
Los precios de los productos Hidrobiológicos presentaron un incremento de 1,48%, explicado básicamente por el alza en la Pesca Marítima en 1,6%, incidiendo Pescados con 1,5% (ayanque 7,5%, cabrilla 4,8%, bonito 3,3% y jurel 1,9%), y Mariscos con 2,2% (caracol 4,3%, calamar chico 3,2% y choros 1,6%), en tanto que, la Pesca Continental disminuyó en -0,6%, presentando menores precios Pescados con -0,3% (trucha -1,7%, pejerrey -1,5% y boquichico -0,5%), y Mariscos -7,1% (camarón de río -7,1%).
El sector Manufactura registró un incremento de 0,26%, principalmente por las alzas observadas en Sustancias y Productos Químicos con 1,8% (abonos compuestos 4,7%, por mayor demanda mundial), Papel y Productos de Papel con 1,8% (papel higiénico 8,0%, papel bond 3,4%, formatos continuos 1,6%, cartulina y cartón ondulado con 1,2% cada uno, debido a la mayor cotización del insumo, la pulpa o celulosa de madera), y en Productos de Caucho y de Plástico con 1,7%, presentando Productos de Caucho un incremento de 2,2% (llantas para auto y camión 2,2%) y Productos de Plástico 1,3% (accesorios y tubos de PVC con 2,3% y 0,8%, respectivamente). Del mismo modo, pero en menor medida, Alimentos y Bebidas registró un alza de 0,3%, básicamente por los mayores precios observados en Otros Productos Alimenticios con 1,0% (galletas dulces envasadas 5,2%, azúcar blanca 3,1% y azúcar rubia 2,7%), en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con 0,4% (néctares de fruta 1,7% y carnes de carnero 1,8%, vacuno 1,4%, cerdo 1,2% y pollo 0,4%); siendo estas alzas atenuadas por la contracción de precios en Productos de Molinería con -0,9% (arroz corriente -1,4%, harina de trigo especial -2,7% y harina de trigo preparada envasada -0,7%, por la menor cotización internacional del trigo). También disminuyeron los precios de Metales Comunes con -12,1% (varillas de construcción y alambrón de trefilería con -17,9%, cada uno, por la baja del precio del hierro y el acero en el mercado internacional, derivado de la menor demanda de algunos países como China y Estados Unidos); y en menor medida, los Productos Elaborados de Metal bajaron en -2,1% (productos de tornillería -3,5 % y clavos - 5,8%).
Los precios de los productos de Origen Importado mostraron un aumento de 0,39%. El sector Manufactura creció en 0,81%, incidiendo las alzas de precios en Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques en 2,5% (motores de combustión interna 6,7%, camiones 2,0%, automóviles 1,3% y partes y piezas para vehículos con 3,5%, básicamente por el aumento del tipo de cambio), en Productos de Caucho y de Plástico con 2,4% (llanta para camión 3,5%), y en Sustancias y Productos Químicos con 1,7% (resinas cloruro de polivinilo 2,2%, extracto de quebracho 2,1%, úrea 1,5%, fungicidas 3,1% y herbicidas 2,6%). Así también, el grupo Alimentos y Bebidas presentó un alza de 0,2%, por los mayores precios registrados en Azúcar con 1,4% (azúcar blanca 1,4%), Productos de Molinería 1,2% (arroz superior 1,2%) y Productos Lácteos 0,9% (leche en polvo 0,9% y mantequilla deshidratada 1,0%); aumentos que fueron contrarrestados por las bajas de precios observadas en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con -1,2% (harina de soya -1,8%, por sobreoferta de este cereal y aceite de soya -1,3%, por menor cotización en el mercado mundial). Del mismo modo, los Metales Comunes registraron un contracción de -6,3% (principalmente las varillas de construcción -17,9%). El sector Agropecuario, en promedio registró una baja de -4,36% (maíz amarillo duro -6,9% y trigo duro -3,4%, por comportamiento del mercado internacional).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 – 2008



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Octubre 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, registró un crecimiento de 2,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue 5,04% y, en los últimos doce meses (noviembre 2007- octubre 2008) de 3,79%.
En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 08	ENE - OCT 2008	NOV 07 - OCT 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	2,03	5,04	3,79
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	2,10	8,43	7,19
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,58	22,04	20,00
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	2,49	11,23	10,57
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,62	3,90	1,94
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	2,02	6,10	4,73
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,96	2,26	1,02
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	3,10	11,29	10,11
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	1,93	0,71	-1,01
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	2,38	4,43	3,76
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,31	-1,49	-2,60

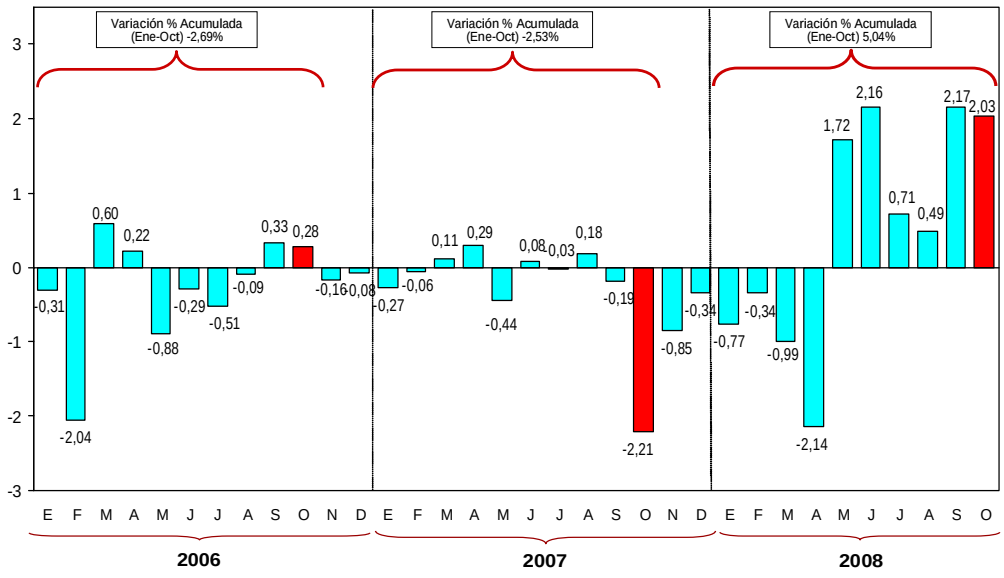
En el mes de octubre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen nacional registraron un crecimiento de 2,10%, destacando los mayores precios en los bienes de Maquinaria y Equipo para la Industria con 2,49% (estabilizadores de voltaje 10,3%, por mayor costo de los insumos como bobinas de cobre y láminas de acero, electrobombas 4,4%, luminarias 4,2%, vitrinas frigoríficas 3,9% y transformadores eléctricos 3,8%), y de Otra Maquinaria y Equipo en 2,02% (carros mineros 3,5%, cajas de seguridad 3,2%, por mayor costo del acero, y mototaxi en 2,2%). Del mismo modo, crecieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 1,62% (filtros de aire, aceite y agua con 2,9% y carrocerías 1,8%), y en menor medida, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,58% (principalmente criadoras para aves 1,5%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, en promedio crecieron 1,96%, resultado que se explica por el comportamiento positivo de tres de sus grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la mayor tasa de crecimiento con 3,10% (tractores agrícolas 3,6%, palas 1,8% y picos 1,7%), la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 2,38% (filtros de aire, aceite y agua con 5,2%, partes para

cajas de cambio mecánicas 4,8% y volquetes 3,8%, por alza del tipo de cambio) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,93% (máquinas para la preparación de carnes 6,1%, por mayores costos en el país de origen; máquinas de coser industrial 3,0%, montacargas 2,8% y teléfonos en 2,8%). En tanto que, disminuyeron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -0,31% (destacando moldeadoras por inyección con -2,0%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2006 - 2008



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Octubre 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, presentó un decrecimiento de -2,11%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero-octubre del presente año fue 14,63% y en últimos doce meses (noviembre 2007- octubre 2008) llego a 14,43%.

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre, según Grupos fueron las siguientes:

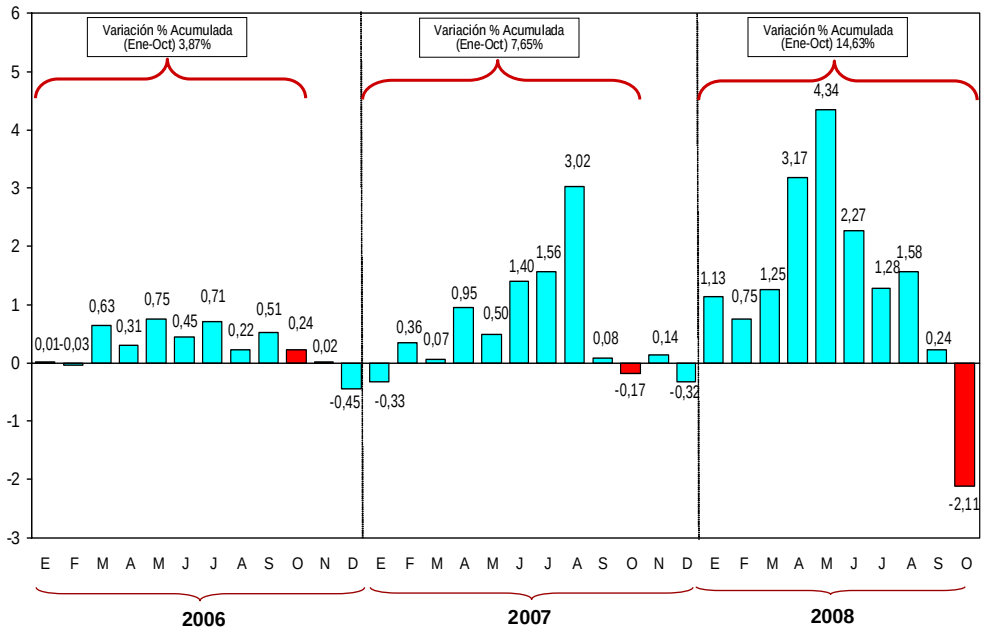
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
OCTUBRE 2008

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 08	ENE - OCT 2008	NOV 07 - OCT 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-2,11	14,63	14,43
231	Maderas	12,20	0,36	3,34	5,83
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,18	3,11	3,21
233	Vidrios	3,55	0,00	3,21	2,04
234	Ladrillos	8,37	1,15	16,64	14,79
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,56	4,38	3,93
236	Aglomerantes	26,28	-0,04	0,33	0,09
237	Agregados	9,97	1,43	27,37	27,42
238	Estructura de Concreto	11,22	0,31	7,74	8,05
239	Metálicos	18,24	-9,19	42,59	40,73

En el resultado de octubre, destaca la influencia de la reducción de precios registrada en el grupo Metálicos que disminuyó en -9,19%, explicado principalmente por los menores precios presentados en las varillas de construcción con -12,9%, alambre de hierro y acero en -9,4%, clavos -4,6%, y láminas y planchas de fierro y acero -3,8%, como efecto de una caída en los precios del acero, por acumulación de inventarios ante una menor demanda de los minerales en el mercado internacional (hierro y acero), y cuyos precios fueron reajustados a la baja tanto por Aceros Arequipa (24 de setiembre), y Sider Perú (1º de octubre), y en menor medida, el grupo de Aglomerantes con -0,04% (cemento, cal y yeso). De otro lado, se observó incrementos de precios en Agregados con 1,43%, (piedra chancada de río 3,9%, hormigón 2,5%, arena gruesa 1,0%, por escasez en las canteras), Ladrillos con 1,15% (ladrillos pastelero 2,4%, para techo 1,4% y king kong 1,0%, por mayor demanda) y Mayólicas y Mosaicos con 0,56%. Con una menor tasa, subieron los precios de Maderas 0,36%, Estructura de Concreto 0,31% y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,18%; en tanto que, vidrios no presentó variación de precios.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2006 - 2008



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52
MAYO	108,48	110,90	111,94	117,98	0,13	-0,53	0,49	0,37	0,76	1,49	1,29	2,72	1,79	2,23	0,94	5,39
JUNIO	108,76	110,75	112,47	118,88	0,26	-0,13	0,47	0,77	1,03	1,36	1,77	3,51	1,49	1,83	1,55	5,71
JULIO	108,88	110,56	113,00	119,54	0,10	-0,17	0,48	0,56	1,13	1,18	2,25	4,09	1,40	1,55	2,21	5,79
AGOSTO	108,68	110,72	113,16	120,25	-0,18	0,14	0,14	0,59	0,95	1,33	2,39	4,70	1,22	1,87	2,20	6,27
SETIEMBRE	108,58	110,75	113,85	120,93	-0,09	0,03	0,61	0,57	0,86	1,35	3,02	5,29	1,11	1,99	2,80	6,22
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21	121,67	0,14	0,04	0,31	0,61	1,00	1,40	3,34	5,94	1,28	1,89	3,08	6,54
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49	
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93	
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01
MAYO	166,36	172,67	174,76	189,33	0,25	-0,21	0,88	1,19	0,70	0,89	0,77	3,74	1,44	3,79	1,21	8,34
JUNIO	166,72	172,90	176,95	192,54	0,21	0,13	1,26	1,69	0,92	1,02	2,03	5,50	1,03	3,71	2,35	8,81
JULIO	166,78	172,73	178,29	194,65	0,04	-0,09	0,75	1,09	0,96	0,93	2,80	6,65	0,85	3,57	3,22	9,17
AGOSTO	167,56	173,08	179,45	197,36	0,46	0,20	0,65	1,39	1,42	1,13	3,47	8,14	1,51	3,29	3,68	9,98
SETIEMBRE	168,80	173,34	180,57	199,79	0,74	0,15	0,63	1,23	2,18	1,28	4,12	9,47	2,15	2,69	4,17	10,65
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78	200,42	0,55	0,06	0,11	0,31	2,74	1,34	4,24	9,82	2,74	2,19	4,23	10,87
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67	
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24	
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	141,74	0,00	-0,88	-0,44	1,72	-0,10	-2,41	-0,37	-2,53	-4,63	1,53	-0,90	-5,77
JUNIO	149,25	151,34	150,54	144,81	-0,16	-0,29	0,08	2,16	-0,27	-2,69	-0,30	-0,42	-4,76	1,41	-0,53	-3,81
JULIO	149,08	150,57	150,50	145,83	-0,11	-0,51	-0,03	0,71	-0,38	-3,19	-0,32	0,28	-4,16	1,00	-0,04	-3,11
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	146,54	0,09	-0,09	0,18	0,49	-0,29	-3,28	-0,14	0,77	-2,98	0,82	0,23	-2,81
SETIEMBRE	150,81	150,92	150,49	149,72	1,08	0,33	-0,19	2,17	0,78	-2,96	-0,33	2,95	-0,86	0,08	-0,29	-0,51
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17	152,75	1,81	0,28	-2,21	2,03	2,60	-2,69	-2,53	5,04	1,72	-1,43	-2,76	3,79
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92		0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42		1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25	232,96	0,15	0,75	0,50	4,34	1,95	1,68	1,55	11,05	3,76	6,18	3,30	17,51
JUNIO	181,55	192,79	201,03	238,25	0,44	0,45	1,40	2,27	2,40	2,13	2,98	13,57	4,57	6,19	4,28	18,52
JULIO	182,50	194,16	204,17	241,29	0,52	0,71	1,56	1,28	2,93	2,86	4,59	15,02	5,20	6,39	5,16	18,18
AGOSTO	183,60	194,59	210,35	245,09	0,60	0,22	3,02	1,58	3,55	3,09	7,75	16,83	4,40	5,99	8,10	16,52
SETIEMBRE	184,49	195,58	210,51	245,68	0,49	0,51	0,08	0,24	4,05	3,62	7,84	17,11	4,77	6,01	7,64	16,70
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16	240,49	1,62	0,24	-0,17	-2,11	5,74	3,87	7,65	14,63	6,21	4,57	7,19	14,43
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor.-

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.