INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 19 - Octubre 2008

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Setiembre 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre de 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
SETIEMBRE 2008

ÍNDICE DE PRECIOS	SET 08	ENE - SET 2008	OCT 07 - SET 08
Al Consumidor 1/	0,57	5,29	6,22
Al Por Mayor 2/	1,23	9,47	10,65
Maquinaria y Equipo 1/	2,17	2,95	-0,51
Materiales de Construcción 1/	0,24	17,11	16,70

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de setiembre, registró un aumento de 0,57%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año es de 5,29%, y en los últimos doce meses (octubre 2007 - setiembre 2008) llegó a 6,22%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre fue de 1,23%. En el periodo enero - setiembre del presente año, varió en 9,47% y, en los últimos doce meses presentó un crecimiento de 10,65%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año mostró un crecimiento de 2,17%. La variación acumulada entre enero y setiembre del presente año se sitúa en 2,95%, y en el periodo anual (últimos doce meses), presenta una disminución de -0,51%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de setiembre una variación de 0,24%. En los nueve meses del año, presentó una variación acumulada de 17,11%, y en los últimos doce meses llegó a 16,70%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2008, presentó una variación de 0,57%, tasa ligeramente menor a la observada en el mes de agosto que fue 0,59%. La variación acumulada al tercer trimestre del presente año es de 5,29%, en tanto que en los últimos doce meses, presenta una variación anualizada de 6,22%, con una tasa promedio mensual de 0,50%.

Los precios internos de los derivados del petróleo en promedio, registraron un alza de 2,3%. Los precios del pasaje urbano e interurbano que en el mes de agosto subieron sólo 0,7%, en el mes de setiembre aumentaron 4,0%. También se incrementaron los precios de los combustibles como el diesel 2 en 1,6%, gasolina 0,7% y kerosene 0,1%. El efecto de estas variaciones representó una incidencia de 0,33 puntos porcentuales.

Atenuaron este incremento, la reducción de los precios de los productos alimenticios derivados de los principales commodities (maíz amarillo duro, azúcar, aceite de soya y trigo). Así tenemos que el precio de la carne de pollo disminuyó en -2,5%, aceite vegetal -0,8%, azúcar -0,7% y arroz -0,2%, los cuales en conjunto aportaron negativamente con -0,10 puntos porcentuales al resultado del mes.

Asimismo, se observó aumento de precios en algunos productos con menor abastecimiento como limón (41,2%), palta fuerte (21,6%), papa (10,2%), maracuyá (2,8%) y sandía (1,6%), y, por otro lado, disminuyeron los precios de la lechuga (-21,7%), betarraga (-19,4%), tomate (-13,9%), apio (-12,0%), fresa (-11,8%), zapallo (-9,2%), piña (-4,2%) y naranja de jugo (-1,4%), entre otros, por una mayor oferta.

También influyeron en la variación del mes de setiembre, de una parte, el aumento de precios en las comidas fuera del hogar con 0,6%, aportando 0,06 puntos porcentuales y, de otra, la reducción de las tarifas eléctricas en -2,2%, aplicadas por Osinergmin retroactivamente al mes de agosto y con vigencia el 1 y 4 del presente mes, con un aporte negativo de -0,04 puntos porcentuales.

Comportamiento del abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de setiembre se ha registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: papa huayro (-62,6%), palta fuerte (-38,1%), vainita (-20,1%), limón (-19,2%), camote amarillo (-15,9%), granadilla (-13,0%), olluco (-9,6%), papa blanca (-7,5%), ajo (-2,4%) y papa amarilla (-1,9%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

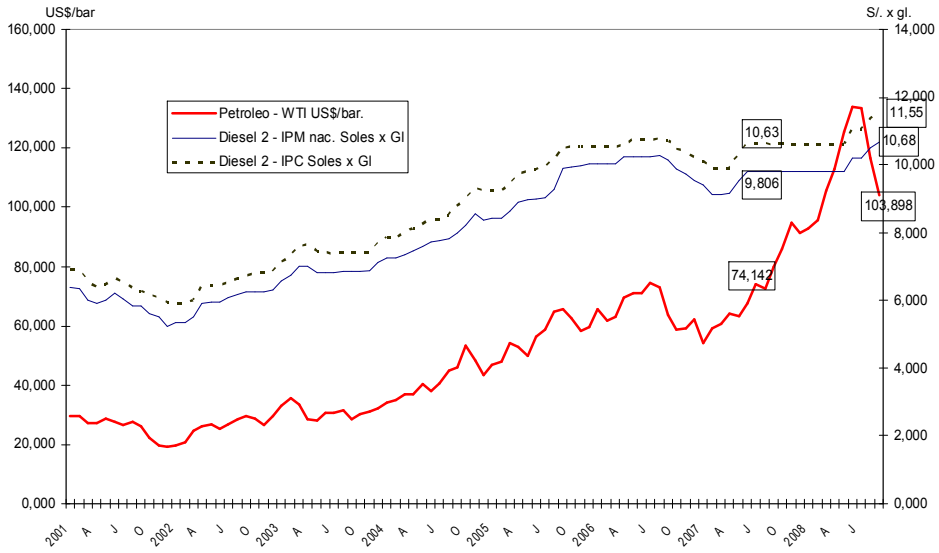
En tanto que, otros productos agropecuarios como manzana corriente (12,1%), arveja verde (67,0%), mandarina (52,8%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando comportamientos diferenciado de precios en el presente mes.

Más del 58% de las variedades del índice de precios al consumidor registran variaciones menores al 0,30%

En el mes de setiembre, de las 515 variedades que esta compuesta la canasta familiar del IPC de Lima Metropolitana, más del 58% (301 variedades), registraron variaciones menores al 0,30%, y 106 variedades han disminuido de precio.

Asimismo, 121 variedades (23,5%) no mostraron variación de precios. Sólo 5 variedades presentaron incremento de precios superiores al 20%, y 15 variedades aumentaron sus precios entre 5,0% y 20,0%; mientras que 194 variedades se ubicaron en un rango de variación entre 0,31% y 4,9%.

Cotización internacional del Petróleo, precio al por mayor y al consumidor del Diesel 2



La proporcionalidad de los niveles de precios entre la cotización internacional del petróleo con respecto a los precios internos mayoristas y minoristas, se ha mantenido constante desde el año 2001 hasta junio del 2007. A partir de julio 2007, la cotización internacional del petróleo aumentó con mayor rapidez en relación con la tendencia de los precios internos. El Fondo de Estabilización ha tenido una función importante en este comportamiento de precios. A pesar de que en agosto se redujo el subsidio, se observa que su aplicación sigue atenuando el impacto de la cotización internacional.

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: SETIEMBRE 2008

DESCRIPCIÓN	SETIEMBRE 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,57	0,567
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,43	0,211
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	0,75	0,231
I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO	0,09	0,006
HARINA DE TRIGO	-0,02	0,000
SEMOLA (ENVASADA)	4,12	0,002
PAN	0,03	0,001
FIDEOS	0,07	0,001
PASTELES Y SIMILARES	0,72	0,002
II. POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO	-2,24	-0,094
MAICENA ENVASADA (MAIZ)	0,42	0,000
CARNE DE CERDO	2,81	0,007
CARNE DE POLLO	-2,54	-0,097
MENUDENCIA DE POLLO	-3,29	-0,004
III. POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO	0,04	0,001
LECHE EN POLVO	0,88	0,004
LECHE EVAPORADA	-0,16	-0,003
IV. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA	-0,51	-0,006
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	-0,75	-0,007
MARGARINA	0,18	0,001
MANTECA VEGETAL (ENVASADA)	1,09	0,000
V. POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO	2,32	0,329
COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR (Gas y Kerosene)	0,05	0,002
GASOLINA	0,70	0,014
PETROLEO	1,64	0,001
TRANSPORTE AEREO	-1,17	-0,006
PJE. URBANO E INTERURBANO	3,99	0,318
VI. POR EFECTO DEL INSUMO ARROZ	-0,15	-0,004
ARROZ	-0,15	-0,004

Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

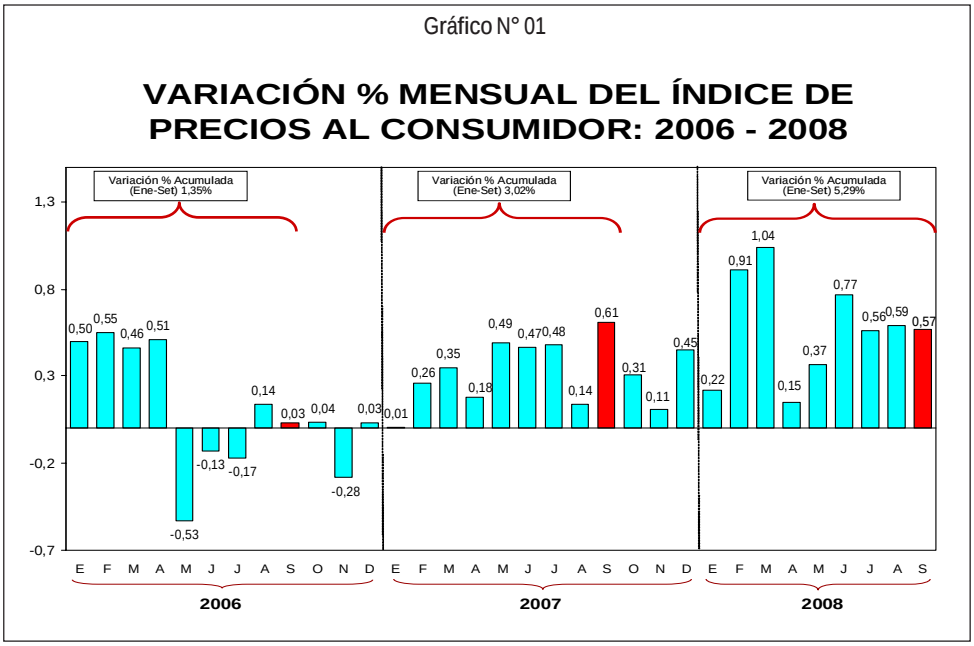
En setiembre, el grupo **Transportes y Comunicaciones** registró la mayor alza con 2,47%, debido al reajuste de las tarifas del transporte público local que mostraron un incremento promedio de 4,0%, como efecto derivado del alza de los combustibles producida el 12 de agosto pasado; observándose el siguiente comportamiento en los diferentes tipos de pasaje: el universitario subió en 7,8%, colectivo (camioneta rural, automóvil) 4,9%, escolar 4,1%, ómnibus y microbús 3,7% y taxi 0,7%. También influyeron los mayores precios que registraron el equipo para el transporte personal con 2,0% (automóvil 2,2%), pasaje en ómnibus internacional 1,8% y el pasaje aéreo nacional 1,2%, por la recuperación del tipo de cambio; así como los combustibles para el transporte 0,7% (petróleo 1,6% y gasolina 0,7%, como saldo del alza de precios del mes pasado). No obstante, estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios asociada a destinos de temporada baja, que mostraron el pasaje en ómnibus interprovincial con -7,6%, y el pasaje aéreo internacional -1,8%. Otros grupos que presentaron aumentos de precios fueron **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** con 0,67%, destacando principalmente los incrementos de precios asociados a los mayores costos de los insumos, como es el caso de los artículos de cuidado del hogar con 1,5% (detergente y ácido muriático en 2,9%, cada uno, servilletas de papel 2,4% y lava vajilla 1,2%), muebles y equipos del hogar 0,6% (cama de madera 1,5%, muebles de dormitorio 1,3% y de comedor 0,2%), y cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,5% (tinas de plástico 2,1%, ollas a presión y de aluminio con 0,5% y 0,3%, respectivamente); y **Alimentos y Bebidas** con 0,43%, como consecuencia del incremento de precios por efecto de un menor abastecimiento por estacionalidad de algunos productos, principalmente en tubérculos y raíces con 9,1% (olluco 10,4%, papa 10,2% y camote 5,3%), y frutas con 5,0% (limón 41,2%, palta 15,1%, chirimoya 13,0%, mandarina 3,9%, granadilla 3,6%, maracuyá 2,8%, sandía 1,6%, melón 1,3%, y plátano 0,8%). Asimismo, registraron mayores precios los pescados y mariscos con 2,1%, principalmente en las especies bonito (23,6%), cabrilla (5,5%), jurel (5,1%) y merluza (3,3%), y los alimentos consumidos fuera del hogar 0,6%. No obstante, las hortalizas y legumbres frescas continuaron registrando caída de precios con -3,8% (tomate -13,9%, zapallo macre -9,2% y cebolla de cabeza -5,9%) y carnes y preparados de carne con -0,8% (destacando los menores precios del pollo eviscerado en -3,2%), y leguminosas y derivados con -0,8% (pallar -2,7% y frijol canario -1,6%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
SETIEMBRE 2008

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		SET 08	ENE - SET 2008	OCT 07 - SET 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,57	5,29	6,22
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,43	8,16	9,48
2. Vestido y Calzado	7,488	0,17	2,24	3,20
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	8,845	-0,23	0,97	0,92
4. Muebles y Enseres	4,949	0,67	2,22	3,10
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,37	1,99	2,24
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	2,47	4,30	5,44
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,01	2,89	3,01
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,24	2,48	3,04

Gráfico N° 01



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2008

En el mes setiembre del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones 2,47%, Muebles y Enseres 0,67%, Alimentos y Bebidas 0,43%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,37%, Otros Bienes y Servicios 0,24%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado 0,17% y Enseñanza y Cultura 0,01%. En tanto que, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad disminuyó en -0,23%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró una alza de 0,43%, influyendo la estacionalidad de algunos alimentos como tubérculos y raíces cuyos precios aumentaron en 9,1% (olluco 10,4%, papa 10,2% y camote 5,3%), y frutas 5,0% (limón 41,2%, palta 15,1%, chirimoya 13,0%, mandarina 3,9%, granadilla 3,6%, maracuyá 2,8%, sandía 1,6%, melón 1,3% y plátano 0,8%). Asimismo, también presentaron alzas de precios los pescados y mariscos con 2,1% (bonito 23,6%, cabrilla 5,5%, jurel 5,1% y merluza 3,3%), y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,6% (menú en comedores populares 1,9%, comidas en restaurantes 1,0%, pollo a la brasa 1,0% y menú en restaurantes 0,2%, por mayores costos de los insumos). En igual sentido, variaron los precios en pan y cereales 0,1% (sémola envasada 4,1%, arroz extra 3,9%, quinua entera 3,7%, maíz blanco corriente 3,4%, maíz pelado mote 2,2% y arroz superior 1,7%), café, te y cacao 0,1% (café 0,2%); y algunos importantes productos alimenticios como: col corazón 30,2%, poro 29,1%, vainita verde americana 15,0%, nabo 12,7%, frijol panamito 3,6%, arveja verde americana 3,0%, y las carnes de cerdo 2,8%, carnero 1,2% y res 0,5%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios que vienen presentando las hortalizas y legumbres frescas con -3,8% (lechuga -21,7%, betarraga -19,4%, tomate -13,9%, apio -12,0%, pepinillo -10,7%, zapallo macre -9,2%, cebolla de cabeza roja -5,9%), así como en carnes y preparados de carnes -0,8% (pollo eviscerado -3,2%), azúcar -0,7%, leguminosas y derivados -0,8% (pallar -2,7% y frijol canario -1,6%), grasas y aceites comestibles -0,4% (aceite vegetal envasado -0,8%) y leche, quesos y huevos -0,1% (huevos -1,0% y leche evaporada -0,2%). Presentaron disminución de precios algunas especies hidrobiológicas (perico -12,7%, cachema -3,6%, cojinova -3,3% y liza -2,2%), y otras frutas de estación como fresa -11,8%, manzana corriente -5,0%, piña selva -4,2%, y papaya -0,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: SETIEMBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**0,43**	**8,16**	**9,48**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,36	8,62	9,96
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,09	6,37	12,99
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-0,84	8,81	8,56
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	2,07	1,30	-0,68
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,08	9,59	14,54
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,42	18,95	23,59
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-3,78	20,57	3,64
1.1.7. FRUTAS	2,345	5,02	9,71	19,37
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-0,79	17,12	25,78
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	9,08	19,79	17,54
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,73	-7,91	-13,24
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,11	4,34	4,84
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,85	0,11	3,64
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,01	1,30	1,95
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,02	0,64	0,86
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,63	6,70	7,97

El Grupo Vestido y Calzado, subió 0,17%, mostrando mayores precios en los productos de inicio de temporada de primavera, principalmente en telas con 0,5% (lanilla 1,0%, polystel 0,6% y seda 0,5%), así como en ropa para hombre 0,2% (pantalón sport 0,7%, polos de vestir 0,2% y camisas 0,1%). También presentó aumento de precios el calzado para hombre 0,4% (zapatillas de lona 0,8% y zapatos de cuero 0,7%), el servicio de reparación de calzado 0,4% y calzado para mujer 0,2% (zapato de cuero 0,3% y zapatillas de lona 0,2%). En tanto que, los precios de la ropa para menores de 2 años subió en 0,2% (pantaloncitos 0,9% y chompas 0,2%) y el servicio de confección y reparación de ropa 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: SETIEMBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**0,17**	**2,24**	**3,20**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,11	2,12	3,14
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,11	2,09	3,12
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,22	3,08	3,76
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,31	2,53	3,34
2.2.1. CALZADO	2,044	0,31	2,54	3,17
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,39	2,49	5,51

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, fue el único que registró una caída de -0,23%, por incidencia de la disminución de las tarifas de energía eléctrica en -2,2% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, uno retroactivo al mes agosto y otro con vigencia el 1 y 4 de setiembre del presente año). Contrariamente, los precios del alquiler de vivienda aumentaron en 0,9% (departamento de edificio 1,7% y casa independiente 0,9%, por influencia del alza en el tipo de cambio), y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda 0,3% (clavos 1,6%, alambres y cordón de luz 0,3% y ladrillos 0,9%, por mayor costo de los insumos). De otra parte, los precios de los combustibles para el hogar mostraron un comportamiento diferenciado: el kerosene subió en 0,1%, en tanto que el gas propano disminuyó -0,1%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: SETIEMBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**-0,23**	**0,97**	**0,92**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	0,45	2,49	1,70
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,64	0,34	-0,73
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	8,01	8,01
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,71	-0,09	0,37
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-2,15	-7,49	-6,77
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,05	4,22	4,51

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó un crecimiento de 0,67%, destacando principalmente los incrementos de precios en los artículos de cuidado del hogar con 1,5% (detergente y ácido muriático en 2,9%, cada uno, servilletas de papel 2,4%, por alza de precios de los insumos; así como, lava vajilla 1,2% y jabón para lavar ropa 0,2%), muebles y equipos del hogar 0,6% (cama de madera 1,5%, muebles de dormitorio 1,3% y de comedor 0,2%, por mayor costo de la madera), y cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,5% (tinas de plástico 2,1%, ollas a presión y de aluminio con 0,5% y 0,3%, respectivamente). También aumentaron los precios del servicio de lavado y mantenimiento 0,3%, tejidos para el hogar 0,2% (cubrecamas 1,0%, colchón de espuma 0,5% y sábanas 0,4%), aparatos domésticos 0,2% (cocina eléctrica y gas con 0,3% y 0,2% respectivamente, refrigeradora 0,2%, plancha 0,2% y lavadora 0,2%, por efecto del mayor tipo de cambio) y reparación de aparatos domésticos 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: SETIEMBRE 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**0,67**	**2,22**	**3,10**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,56	3,29	3,85
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,59	3,45	3,94
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	1,88
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,19	2,74	4,37
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,20	1,68	2,03
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,20	1,58	1,89
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,20	2,06	2,58
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,47	4,54	5,34
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	1,38	3,23	4,79
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	1,49	3,43	5,06
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,32	1,27	2,04
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró una variación de 0,37%, incidiendo en el resultado los mayores precios presentados en los servicios médicos con 1,0% (servicio dental 2,2%, consultas médicas en pediatría 1,3%, ginecología 1,0% y medicina general 0,6%; así como las radiografías 1,2%, ecografías 0,6% y análisis clínicos 0,4%), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida 0,7%), y productos medicinales 0,2% (antigripales 0,9%, tranquilizantes 0,8%, antibióticos 0,6%, sales rehidratantes 0,6%, hipotensores 0,5%, vitaminas y tónicos 0,4%, antiácidos y antiinflamatorios con 0,4%, cada uno).

De otro lado, los gastos por hospitalización bajaron en -0,5%, registrando menores precios la hospitalización por medicina general en clínica con -1,7%, no obstante que, en promedio, las otras hospitalizaciones aumentaron en 0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: SETIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**0,37**	**1,99**	**2,24**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,23	0,12	0,35
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,50	0,32	1,28
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,96	3,46	3,56
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	-0,47	6,54	7,31
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,00	1,18	1,16

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró el mayor incremento con 2,47%, determinado básicamente por el comportamiento del transporte público local cuyas tarifas subieron en 4,0%, como efecto derivado del alza de los combustibles producida el 12 de agosto pasado; presentando los diversos tipos de pasaje las alzas siguientes: universitario 7,8%, colectivo (camioneta rural, automóvil) 4,9%, escolar 4,1%, ómnibus y microbús 3,7% y taxi 0,7%. También mostraron mayores precios el equipo para el transporte personal con 2,0% (automóvil 2,2%), pasaje en ómnibus internacional 1,8% y el pasaje aéreo nacional 1,2%, por el mayor tipo de cambio; así como los combustibles para el transporte 0,7% (petróleo 1,6% y gasolina 0,7%, como saldo del alza de precios del mes pasado), y el servicio de reparación de vehículos 1,3%.

Contrarrestaron estas alzas, la disminución de precios asociada a destinos de temporada baja, que incidió en el pasaje en ómnibus interprovincial con -7,6%, y el pasaje aéreo internacional -1,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: SETIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**2,47**	**4,30**	**5,44**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	1,96	-3,95	-7,45
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,75	6,36	6,44
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,73	6,67	6,40
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	3,21	4,87	6,64
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-3,92	-3,92
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-4,21	-4,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, mostró un ligero aumento de 0,01%, observándose las alzas de precios en el servicio de reparación con 0,6%, y los servicios de esparcimiento y cultura 0,2% (entrada al estadio 1,8%, cuota a club recreativo y deportivo 0,5% y entrada al cine 0,1%).

En contrario, presentaron disminución de precios los equipos y accesorios con -0,2% (televisor a color -0,7%, cámaras fotográficas -0,5% y equipos de sonido -0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: SETIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**0,01**	**2,89**	**3,01**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,10	-1,00	-1,34
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,19	-1,31	-1,78
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,62	1,65	2,55
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,23	1,80	2,65
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,03	2,62	2,50
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,01	3,68	3,84

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió en 0,24%, explicado por los mayores precios en cigarrillos 0,8%, artículos de cuidados de personal 0,3% (champú 0,8%, jabón de tocador y pasta dental con 0,7%, cada uno, y papel higiénico 0,3%), giras turísticas 0,3%, gastos diversos 0,2% (gastos en matrimonio y defunción con 0,5% y 0,3%, respectivamente), servicio de cuidado personal 0,1% y artículos de joyería 0,2%. Por otro lado, presentaron disminución de precios los servicios de alojamiento y hoteles con -0,2%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: SETIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**0,24**	**2,48**	**3,04**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,23	2,19	2,71
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,26	2,13	2,42
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,14	2,39	3,83
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,15	6,38	8,80
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,23	10,99	11,52
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	0,27	13,70	15,32
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,19	0,79	0,96
8.7. TABACO	0,209	0,83	1,99	2,04

Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre de 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
SETIEMBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Limón	41,2
Col corazón	30,2
Poro	29,1
Bonito fresco	23,6
Palta fuerte	21,6
Vainita verde americana	15,0
Papa amarilla	12,9
Nabo	12,7

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
SETIEMBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Lechuga	-21,7
Betarraga	-19,4
Tomate italiano	-13,9
Perico fresco	-12,7
Apio	-12,0
Fresa	-11,8
Culantro	-9,8
Zapallo macre	-9,2

Incidencia en la variación del Índice de Precios: Setiembre 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre de 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
SETIEMBRE 2008

Mayor incidencia positiva

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje urbano e interurbano	4,0	0,32
Papa blanca	10,1	0,14
Limón	41,2	0,11
Bonito fresco	23,6	0,03
Poro	29,1	0,03
Jurel fresco	5,1	0,02
Detergente	2,9	0,02

Mayor incidencia negativa

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-3,2	-0,11
Tomate italiano	-13,9	-0,05
Consumo de electricidad	-2,2	-0,04
Zapallo macre	-9,2	-0,03
Cebolla de cabeza roja	-5,9	-0,03
Pasaje en ómnibus interprovincial	-7,6	-0,03
Lechuga	-21,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre de 2008, registró un incremento de 1,23%, cifra menor a la presentada en el mes agosto (1,39%). La variación acumulada al noveno mes del año se ubicó en 9,47%, y en los últimos doce meses (octubre 2007 - setiembre 2008) llegó a 10,65%.

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
SETIEMBRE 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 08	ENE - SET 2008	OCT 07 - SET 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,23	9,47	10,65
1000	Productos Nacionales	78,33	1,16	9,47	10,95
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,12	16,93	18,96
1200	Sector Pesca	0,73	3,11	10,04	14,21
1300	Sector Manufactura	63,53	1,14	8,06	9,40
2000	Productos Importados	21,67	1,49	9,48	9,53
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,05	4,12	9,36
2300	Sector Manufactura	20,22	1,72	9,96	9,54

En el mes de setiembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron 1,16%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 1,12%, por los mayores precios del subsector Agrícola con 1,7%, destacando Tubérculos y Raíces con 6,6% (papa blanca 9,7%, olluco 9,4%, papa amarilla 5,7% y camote 2,0%), y Frutas con 6,4% (limón 44,2%, palta 12,9%, mandarina 8,4% y sandía 6,5%). Asimismo, aumentaron los precios de Legumbres con 2,5% (frijol grano verde 7,4%, haba grano verde 3,3% y arveja grano verde 1,2%), Cereales con 1,4% (maíz amiláceo y maíz amarillo duro 2,8%, cada uno y arroz cáscara 0,7%), y Menestras con 0,8% (arveja grano seco 1,9%, garbanzo 1,6% y frijol 0,8%). Estas alzas fueron atenuadas por las reducciones de precios observadas en Hortalizas con -6,7% (tomate -18,7%, zapallo -14,6%, apio -9,2%, cebolla criolla -7,8% y coliflor -3,5%), Agroindustriales -2,0% (algodón en rama -2,0%), y Otros Cultivos con -0,5% (café en grano -0,6%). En menor medida, el subsector Pecuario aumentó en 0,1% (ganado porcino 3,0%, ovino 2,3% y vacuno 0,9%, mientras que pollo en pie redujo sus precios en -1,2% y huevos a granel -0,6%).

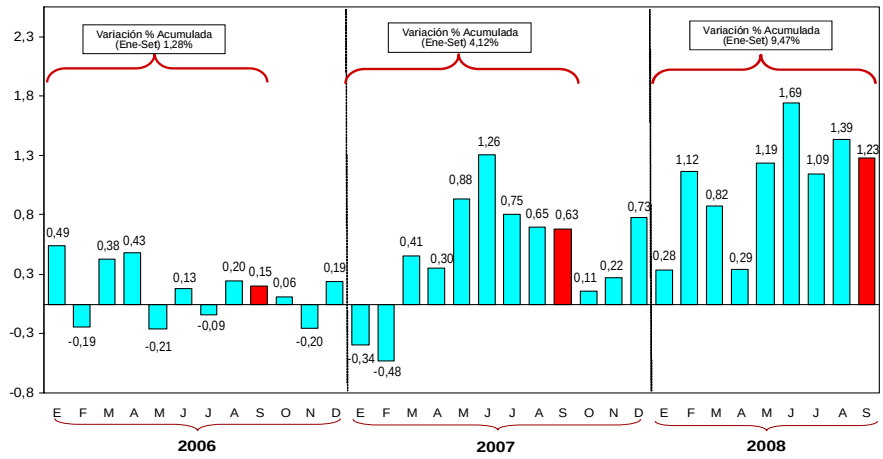
El sector Pesca elevó sus precios en 3,11%. La Pesca Marítima creció en 3,2%, por la menor extracción de las principales especies marinas, incidiendo los mayores precios en Pescados en 3,8% (bonito 11,8%, caballa 10,0%, jurel 6,8%, y cabrilla 3,3%); en tanto que Mariscos disminuyó en -0,1% (cangrejos -11,4% y almejas -10,7%). La Pesca Continental presentó un aumento de 2,5%, influyendo los precios de Pescados con 2,6% (carachi 9,9%, pejerrey 4,6%, corvina 1,7% y palometa 0,5%); y Mariscos con 0,2% (camarón de río 0,2%).

Los precios del sector Manufactura mostraron un aumento de 1,14%, incidiendo principalmente el alza de precios en los Productos de Refinación de Petróleo con 1,8% (petróleo residual 6 en 5,5%, petróleo diesel 2 en 1,6% y gasolina 0,5%, como saldo del reajuste de precios ex planta del 12 de agosto, aplicado por Petro Perú y Relapasa). Del mismo modo, influye los mayores precios en la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 5,5% (cables de uso general 7,5%, cables de energía y cables de uso telefónico 6,3%, cada uno), Metales Comunes con 3,7% (varillas de construcción y alambrón de trefilería 3,3%,cada uno), Productos Minerales No Metálicos con 2,5 % (ladrillo para techo 5,5%, ladrillo pandereta 5,1%, ladrillo king kong 4,2% y cemento portland tipo I en 1,6%), Sustancias y Productos Químicos con 1,1%, incidiendo los mayores precios de las Sustancias Químicas Básicas con 1,7% (abonos compuestos 3,5%, continuando la tendencia alcista por la mayor demanda mundial). También Alimentos y Bebidas, en promedio, registró un incremento de 0,4%, por las alzas de precios en Carnes y Productos Cárnicos con 1,2% (carne de cerdo 3,2%, carne de carnero 2,5%, carne de vacuno 1,5% y carne de pollo 0,7%), en Productos de Molinería, Almidones y Pienzos con 0,6% (alimentos para aves 2,8%, alimento para vacuno 2,3%, sémola envasada 1,7%, arroz superior 1,5% y harina de trigo sin preparar 0,5%). En tanto se observaron reducciones de precios en Otros Productos Alimenticios con -0,5% (azúcar rubia -2,4%, galletas dulces envasadas -2,2% y fideos a granel -1,4%) y, en Aceites y Grasas Vegetales y Animales con -0,2%, influyendo principalmente el aceite vegetal embotellado con -0,3%.

Los precios de los productos de origen Importado aumentaron en 1,49%. El sector Manufactura registró un crecimiento de 1,72%, básicamente por el alza de precios registrado en los Productos de la Refinación del Petróleo con 2,2% (petróleo diesel 0,6% y grasas lubricantes 7,8%, por la tendencia creciente del crudo en el mercado internacional), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,2% (grupos electrógenos 3,8% y motores eléctricos 0,7%), Sustancias y Productos Químicos con 2,1% (abonos fosfatados 3,6%, herbicidas 2,6% y urea 1,7%), y Papel y Productos de Papel con 0,7% (papel periódico 0,6% y papel Bond 2,7%). Asimismo, Alimentos y Bebidas en promedio presentó un incremento de 0,7%, básicamente por lo mayores precios mostrados en Productos Lácteos en 1,5% (leche en polvo 1,5% y mantequilla deshidratada 1,4%), Productos de Molinería 1,2% (principalmente arroz superior 1,2%), Carne y Productos Cárnicos 0,5% (corazón de res 1,2% y mondongo 0,8%). Mientras que el sector Agropecuario en promedio redujo sus precios en -1,05% (maíz amarillo duro -1,1% y trigo duro con -0,7% por comportamiento del mercado internacional).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 – 2008



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Setiembre 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, creció en 2,17%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año fue 2,95% y, en los últimos doce meses (octubre 2007-setiembre 2008), disminuyó en -0,51%.

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 08	ENE - SET 2008	OCT 07 - SET 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	2,17	2,95	-0,51
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	2,42	6,21	2,97
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	4,31	21,34	17,50
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	2,94	8,53	6,05
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	2,10	2,24	-2,24
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,68	4,00	1,32
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,94	0,29	-3,35
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	4,18	7,95	5,18
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	2,27	-1,20	-5,80
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,77	2,00	-0,69
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,25	-1,18	-3,62

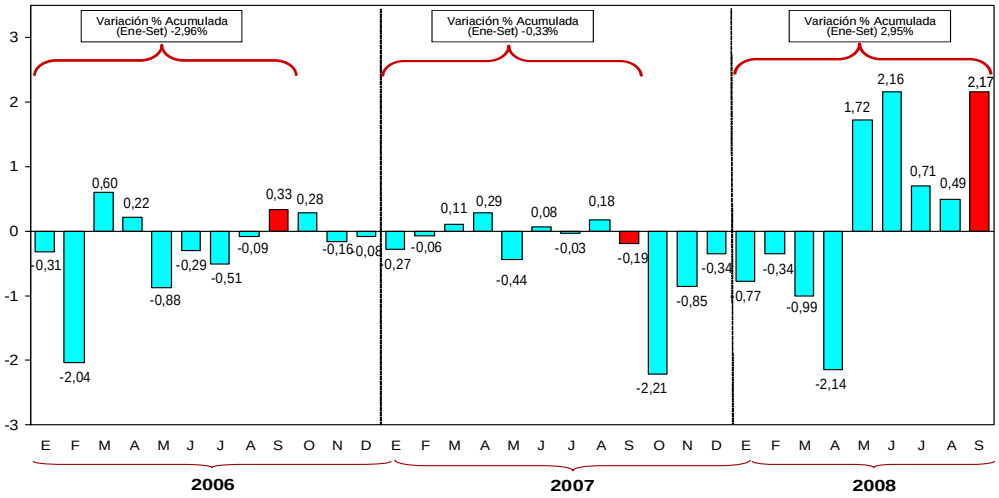
En el mes de setiembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen nacional crecieron en 2,42%, debido al mayor dinamismo de tres de sus grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la mayor tasa con 4,31% (nidos para aves 15,6%, por el alza de precio del polietileno), seguida de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria cuyos precios subieron en 2,94% (tanques de metal 13,9%, por mayor costo de la plancha de acero; amasadoras 5,5%, transformadores eléctricos 5,3% y luminarias en 4,7%, debido a incrementos de sus insumos como el cobre y aluminio), y la Maquinaria y Equipo para el Transporte que aumentó en 2,10% (incidiendo principalmente carrocerías 3,9%). En menor medida, Otra Maquinaria y Equipo subió sus precios en 0,68%, destacando: cajas de seguridad 11,7%, por mayores precios del acero; redes para pesca 3,6% y carros mineros 2,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, en promedio crecieron 1,94%, resultado que se explica por el comportamiento de mercado interno y la variación positiva del tipo de cambio. Los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura se incrementaron en 4,18% (palas 5,0%, tractores agrícolas 4,1% y picos en 3,2%), la Maquinaria y Equipo para

la Industrial en 2,27% (máquinas para la preparación de carnes con 4,9%, emisores de radiotelefonía 4,3%, montacargas 3,2% y grupos electrógenos en 2,9%), y la Maquinaria y equipo para el Transporte con 1,77% (filtros de aire, aceite y agua 3,5%, segmentos-anillos 1,9% y camionetas pick up 1,7%; no obstante que los precios de los discos de embrague bajaron en -3,4%). Los bienes de Otra Maquinaria y Equipo registraron un ligera variación de 0,25% (influyendo contadores de electricidad trifásicos 3,2%, contadores de electricidad monofásicos 2,9% y motocicletas con 1,5%, por el comportamiento alcista del tipo de cambio).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2006 - 2008



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Setiembre 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, presentó un crecimiento de 0,24%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero-setiembre del presente año fue 17,11% y en últimos doce meses (octubre 2007-setiembre 2008) llegó a 16,70%.

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : SETIEMBRE 2008

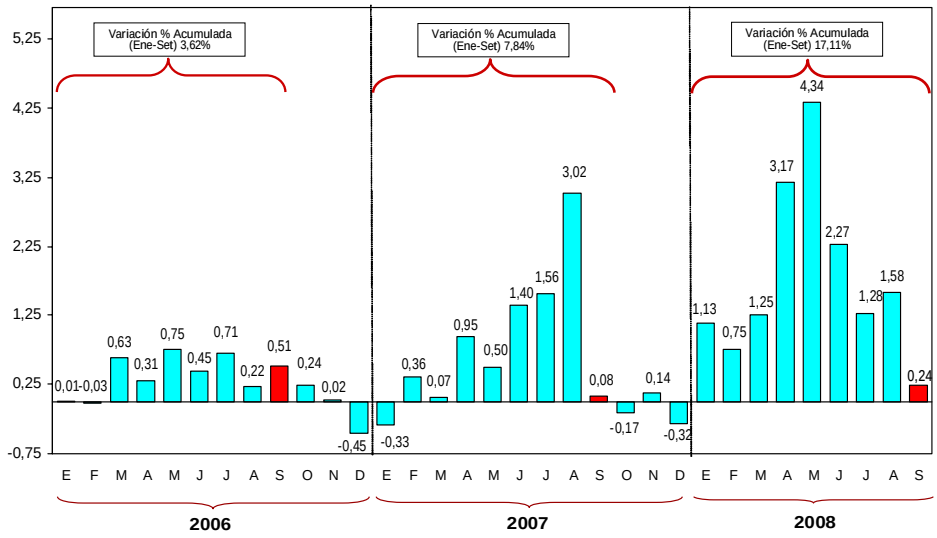
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 08	ENE - SET 2008	OCT 07 - SET 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,24	17,11	16,70
231	Maderas	12,20	0,22	2,97	7,45
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,22	2,93	2,68
233	Vidrios	3,55	1,94	3,21	2,04
234	Ladrillos	8,37	1,29	15,31	12,45
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,22	3,80	3,37
236	Aglomerantes	26,28	0,00	0,37	0,01
237	Agregados	9,97	-1,44	25,58	26,07
238	Estructura de Concreto	11,22	1,10	7,41	8,31
239	Metálicos	18,24	0,22	57,03	52,66

El resultado de setiembre está determinado por el comportamiento observado en los siguientes grupos que componen este indicador: Vidrios registró la mayor alza con 1,94%, influyendo la recuperación del tipo de cambio y mayor costo del insumo (mineral de silicio). Otros importantes aumentos de precios se observó en Ladrillos con 1,29% (ladrillos pastelero 3,1%, king kong 1,7%, pandereta y techo con 1,1% respectivamente, por el alza del combustible), y en Estructura de Concreto con 1,10%, por incidencia de los mayores precios de tuberías de concreto 4,4% (por el alza del tipo de cambio y mayor costo de insumos). En menor medida, cuatro grupos: Maderas, Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos, Metálicos, y Mayólicas y Mosaicos, registraron en promedio un aumento de 0,22%.

De otro lado, presento disminución de precios el grupo Agregados con -1,44% (piedra grande -3,4%, piedra chancada de ½ en -2,8% y hormigón -0,7%, por menor demanda); en tanto que, el grupo Aglomerantes (cemento, cal, y yeso) presentó estabilidad en sus precios.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2006 - 2008



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52
MAYO	108,48	110,90	111,94	117,98	0,13	-0,53	0,49	0,37	0,76	1,49	1,29	2,72	1,79	2,23	0,94	5,39
JUNIO	108,76	110,75	112,47	118,88	0,26	-0,13	0,47	0,77	1,03	1,36	1,77	3,51	1,49	1,83	1,55	5,71
JULIO	108,88	110,56	113,00	119,54	0,10	-0,17	0,48	0,56	1,13	1,18	2,25	4,09	1,40	1,55	2,21	5,79
AGOSTO	108,68	110,72	113,16	120,25	-0,18	0,14	0,14	0,59	0,95	1,33	2,39	4,70	1,22	1,87	2,20	6,27
SETIEMBRE	108,58	110,75	113,85	120,93	-0,09	0,03	0,61	0,57	0,86	1,35	3,02	5,29	1,11	1,99	2,80	6,22
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08	
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49	
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93	
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01
MAYO	166,36	172,67	174,76	189,33	0,25	-0,21	0,88	1,19	0,70	0,89	0,77	3,74	1,44	3,79	1,21	8,34
JUNIO	166,72	172,90	176,95	192,54	0,21	0,13	1,26	1,69	0,92	1,02	2,03	5,50	1,03	3,71	2,35	8,81
JULIO	166,78	172,73	178,29	194,65	0,04	-0,09	0,75	1,09	0,96	0,93	2,80	6,65	0,85	3,57	3,22	9,17
AGOSTO	167,56	173,08	179,45	197,36	0,46	0,20	0,65	1,39	1,42	1,13	3,47	8,14	1,51	3,29	3,68	9,98
SETIEMBRE	168,80	173,34	180,57	199,79	0,74	0,15	0,63	1,23	2,18	1,28	4,12	9,47	2,15	2,69	4,17	10,65
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23	
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67	
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24	
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	141,74	0,00	-0,88	-0,44	1,72	-0,10	-2,41	-0,37	-2,53	-4,63	1,53	-0,90	-5,77
JUNIO	149,25	151,34	150,54	144,81	-0,16	-0,29	0,08	2,16	-0,27	-2,69	-0,30	-0,42	-4,76	1,41	-0,53	-3,81
JULIO	149,08	150,57	150,50	145,83	-0,11	-0,51	-0,03	0,71	-0,38	-3,19	-0,32	0,28	-4,16	1,00	-0,04	-3,11
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	146,54	0,09	-0,09	0,18	0,49	-0,29	-3,28	-0,14	0,77	-2,98	0,82	0,23	-2,81
SETIEMBRE	150,81	150,92	150,49	149,72	1,08	0,33	-0,19	2,17	0,78	-2,96	-0,33	2,95	-0,86	0,08	-0,29	-0,51
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17		1,81	0,28	-2,21		2,60	-2,69	-2,53		1,72	-1,43	-2,76	
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92		0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42		1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25	232,96	0,15	0,75	0,50	4,34	1,95	1,68	1,55	11,05	3,76	6,18	3,30	17,51
JUNIO	181,55	192,79	201,03	238,25	0,44	0,45	1,40	2,27	2,40	2,13	2,98	13,57	4,57	6,19	4,28	18,52
JULIO	182,50	194,16	204,17	241,29	0,52	0,71	1,56	1,28	2,93	2,86	4,59	15,02	5,20	6,39	5,16	18,18
AGOSTO	183,60	194,59	210,35	245,09	0,60	0,22	3,02	1,58	3,55	3,09	7,75	16,83	4,40	5,99	8,10	16,52
SETIEMBRE	184,49	195,58	210,51	245,68	0,49	0,51	0,08	0,24	4,05	3,62	7,84	17,11	4,77	6,01	7,64	16,70
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor.-

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.