

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto de 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS AGOSTO 2008			
ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 08	ENE - AGO 2008	SET 07 - AGO 08
Al Consumidor ^{1/}	0,59	4,70	6,27
Al Por Mayor ^{2/}	1,39	8,14	9,98
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,49	0,77	-2,81
Materiales de Construcción ^{1/}	1,58	16,83	16,52

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de agosto, registró un aumento de 0,59%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los ocho meses es de 4,70%, y en los últimos doce meses (setiembre 2007 - agosto 2008) llegó a 6,27%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto fue de 1,39%. En el periodo enero - agosto del presente año, varió en 8,14% y, en los últimos doce meses presentó un crecimiento de 9,98%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año mostró una alza de 0,49%. La variación acumulada entre enero y agosto del presente año se ubica en 0,77%, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una caída de -2,81%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de agosto un crecimiento de 1,58%. En los ocho meses del año, presentó una variación acumulada de 16,83%, y en los últimos doce meses llegó a 16,52%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2008, presentó una variación de 0,59%, tasa algo mayor a la registrada en el mes anterior (julio 0,56%), pero menor a la observada en junio del presente año (0,77%). La variación acumulada entre enero y agosto del presente año es de 4,70%, en tanto que en los últimos doce meses, presenta una variación anualizada de 6,27%, con una tasa promedio mensual de 0,51%.

En el mes de agosto, a pesar de la reducción en las cotizaciones de algunos importantes commodities, como el arroz, maíz amarillo duro y petróleo, los precios internos de los productos que tienen como componente estos insumos, aún continúan presentando alza en sus precios al consumidor, los cuales en promedio subieron 1,24%, aportando 0,38 puntos porcentuales al resultado del mes. Destacando el incremento del precio de la carne de pollo en 6,9% y la carne de cerdo con 3,2%, no obstante que su principal insumo viene registrando una disminución en su cotización en los dos últimos meses.

En igual sentido, a pesar de la disminución de la cotización del petróleo, los precios internos de los derivados de este hidrocarburo, en promedio, subieron 0,6%, debido al aumento del precio de los combustibles como el diesel 2 en 2,8%, gasolina 1,2% y kerosene 0,1%; así como el transporte aéreo en 1,7% y pasaje urbano e interurbano en 0,7%. Cabe mencionar que las refinerías reajustaron

los precios ex planta de la gasolina 84 octanos y diesel 2, el 12 de agosto, como consecuencia de la reducción del subsidio a estos combustibles, que son utilizados principalmente en el transporte público, originando el reajuste parcial de sus tarifas a finales del mes.

Asimismo, los productos derivados del arroz y del trigo mostraron un incremento en sus precios de 0,4% y 0,1%, respectivamente, (destacando sémola 3,2%, pasteles 1,0% y harina de trigo 0,4%). En tanto que, el comportamiento a la baja del aceite crudo de soya incidió en los menores precios del aceite vegetal (-0,6%).

De igual modo, influyeron los productos que presentaron alguna estacionalidad y/o abastecimiento que en promedio crecieron 0,43%, aportando 0,02 puntos porcentuales al índice general, observándose de un lado, aumento de precios en algunos productos de menor abastecimiento como limón (49,1%), sandía (20,9%), mandarina (18,9%) y palta fuerte (13,5%) y, de otro lado, disminución en los precios del apio (-14,9%), arveja verde americana (-11,8%), lechuga (-16,2%), nabo (-14,5%) y caigua (-9,7%), por una mayor oferta. También influyó en la variación del mes de agosto el aumento de la tarifa de agua potable en 3,8%, como saldo del reajuste aplicado por Sedapal el pasado 30 de julio, y el alza del precio de la energía eléctrica en 0,3%, correspondiente a los pliegos tarifarios aprobados por Osinermin el 1 y 4 del presente mes. Las comidas fuera del hogar subieron en 0,7%, continuando con su tendencia alcista, aportando 0,07 puntos porcentuales.

VARIACIÓN DE LAS COTIZACIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS ^{1/}

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO US\$	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		AGO.08	AGO08/JUL08	AGO08/AGO07
Azúcar	tm	342,9	4,4	33,3
Café	tm	3178,5	-0,7	16,7
Trigo	tm	300,2	0,3	24,7
Maíz	tm	190,3	-18,4	57,9
Arroz	tm	715,8	-10,0	112,9
Aceite de soya	tm	1100,3	-17,3	43,2
Leche entera en polvo	tm	4810,7	0,0	59,5
Petróleo	bar.	116,9	-12,4	61,5
Variación Promedio			-7,2	55,6

1/ Al 19 de agosto de 2008.

Comportamiento del abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de agosto se ha registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mandarina (-56,6%), camote morado (-29,1%), granadilla (-22,8%), papa amarilla (-21,0%), papa blanca (-7,8%), ajo (-7,1%), palta fuerte (-6,1%), ají escabeche (-4,7%) y limón (-4,1%), que incidieron en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como durazno blanquillo (45,9%), piña (31,9%), yuca (9,5%), zanahoria (5,2%) y cebolla de cabeza (1,9%), han registrado mayores volúmenes de abastecimiento, originando menores precios en el presente mes.

Aproximadamente el 60% de las variedades del índice de precios al consumidor registran variaciones menores al 0,30%

En el mes de agosto, de las 515 variedades que esta compuesta la canasta familiar del IPC de Lima Metropolitana, cerca del 60% (308 variedades), registraron variaciones menores al 0,30%, y 109 variedades han disminuido de precio.

Asimismo, 132 variedades (25,6%) no registraron variación de precios. Sólo 2 variedades presentaron incremento de precios en más del 20% y 20 variedades elevaron sus precios entre 5,0% y 20,0%; mientras que 185 variedades se ubicaron en un rango de variación entre 0,31% y 4,9%.

RANGOS DE VARIACIÓN: AGOSTO 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	AGOSTO 2008		
	Nº DE PRODUCTOS	%	
MAS DE 20,0%	2	0,39	40,2%
DE 5,0 A 20,0%	20	3,88	
DE 0,31 A 4,9%	185	35,92	
DE 0,01 A 0,30%	67	13,01	59,8%
SIN VARIACIÓN	132	25,63	
DE -0,01 A -0,30%	42	8,16	
DE -0,31 A -4,9%	51	9,90	
DE -5,0 A -20,0%	14	2,72	
MAS DE -20,0%	2	0,39	
TOTAL	515	100,0	

* LA CANASTA DEL IPC DE LIMA ESTA COMPUESTA POR 515 VARIEDADES DE PRODUCTOS

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: AGOSTO 2008

DESCRIPCIÓN	AGOSTO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,59	0,590
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,70	0,345
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	1,24	0,382
I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO	0,10	0,006
HARINA DE TRIGO	0,40	0,000
SEMOLA (ENVASADA)	3,23	0,001
PAN	0,03	0,001
FIDEOS	0,07	0,001
PASTELES Y SIMILARES	0,99	0,002
II. POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO	6,70	0,267
MAICENA ENVASADA (MAIZ)	0,23	0,000
CARNE DE CERDO	3,24	0,008
CARNE DE POLLO	6,93	0,250
MENUDECIA DE POLLO	7,63	0,009
III. POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO	0,58	0,014
LECHE EN POLVO	0,71	0,003
LECHE EVAPORADA	0,55	0,010
IV. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA	-0,38	-0,005
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	-0,60	-0,005
MARGARINA	0,23	0,001
MANTECA VEGETAL (ENVASADA)	4,24	0,000
V. POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO	0,64	0,091
COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR (Gas y Kerosene)	0,06	0,002
GASOLINA	1,23	0,025
PETROLEO	2,83	0,002
TRANSPORTE AEREO	1,70	0,009
PJE. URBANO E INTERURBANO	0,66	0,052
VI. POR EFECTO DEL INSUMO ARROZ	0,35	0,009
ARROZ	0,35	0,009

**VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE
PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA
AFECTADOS POR ESTACIONALIDAD: AGOSTO 2008**

DESCRIPCIÓN	AGOSTO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,59	0,590
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,70	0,345
TOTAL EFECTO ESTACIONAL	0,43	0,018
I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	7,04	0,178
LIMON	49,14	0,085
MANDARINA	18,95	0,029
MANZANA DELICIA	6,56	0,012
PLATANO DE LA ISLA	4,27	0,005
GRANADILLA	5,43	0,002
PALTA FUERTE	13,53	0,005
TUNA	16,30	0,003
SANDIA	20,90	0,007
OLLUCO Y SIMILARES	2,55	0,003
PAPA	1,62	0,027
II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	-8,93	-0,159
APIO	-14,86	-0,021
ARVERJA VERDE AMERICANA	-11,83	-0,044
TOMATE	-9,14	-0,039
ZANAHORIA	-3,83	-0,009
ZAPALLO	-3,52	-0,013
NABO	-14,53	-0,007
CAIGLIA	-9,66	-0,005
LECHUGA	-16,16	-0,021
AJIPIMENTO	-8,26	-0,001

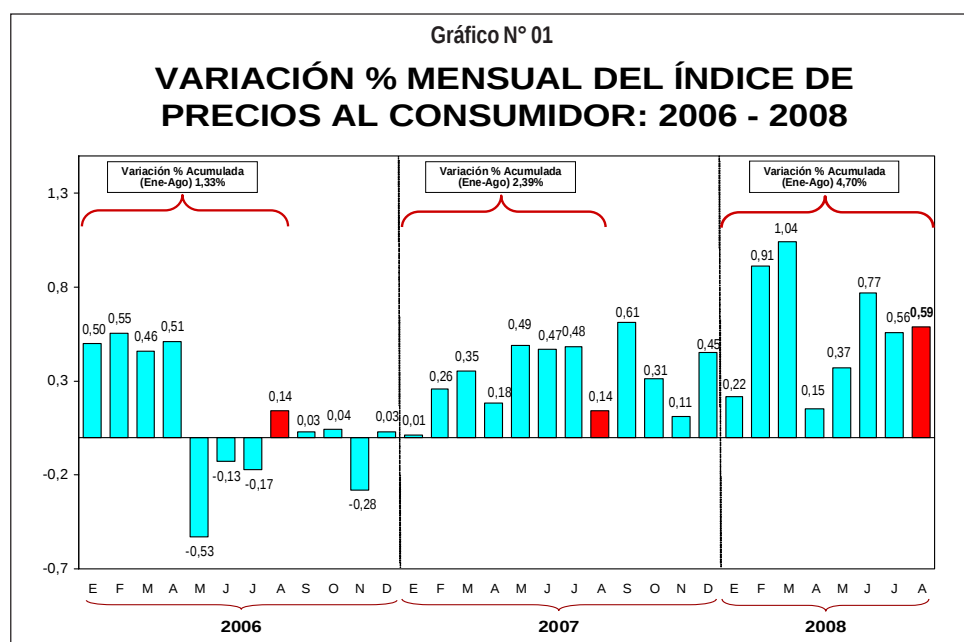
Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

En agosto, el grupo **Alimentos y Bebidas** registró la mayor variación con 0,70%, principalmente por el incremento de precios, asociado a una menor oferta estacional, observado en las frutas con 5,5% (limón 49,1%, que además muestra un crecimiento en sus exportaciones, sandía 20,9%, mandarina 18,9%, tuna 16,3%, manzana delicia 6,6%, maracuyá 5,6%, granadilla 5,4% y plátano de la isla 4,3%). Asimismo, registraron mayores precios las carnes y preparados de carne con 4,1%, destacando el dinamismo en precios mostrado en el pollo eviscerado que subió en 7,9%, cuyo mercado ha sido afectado tanto por una mayor demanda como por el menor abastecimiento presentado en este mes; y en igual sentido, aumentaron los precios de la carne de cerdo 3,2%, carnero 2,4% y de res 1,7%. Se observó también, aumento de precios en tubérculos y raíces con 1,6% (camote 6,7%, olluco 2,5%, así como la papa 1,6%, por una menor oferta), pescados y mariscos con 1,3% (choros 7,6%, cabrilla 6,1%, merluza 5,3%, cojinova 4,9%), café, te y cacao 0,9% (café 1,4%), pan y cereales 0,3% (quinua 6,0%, sémola envasada 3,2%, arroz superior 2,8% y avena 2,1%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,7% (pollo a la brasa 3,4%, comidas y menú en restaurantes 1,2% y 0,5%,

respectivamente). No obstante, las hortalizas y legumbres frescas mostraron menores precios con -7,0%, azúcar blanca -0,8%, huevos -3,0% y aceite vegetal envasado -0,6. El grupo **Transportes y Comunicaciones** también presentó un significativo aumento con 0,69%, explicado básicamente por el reajuste de precios de los combustibles para el transporte: gasolina 84 y diesel 2 con 3,3% y 2,8%, respectivamente, aplicado por las refineras a partir del 12 de agosto, en el marco de reducción del Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles. Como efecto derivado, se observó en la última semana aumentos parciales en las tarifas en el transporte público que significaron un aumento promedio de 0,7%; incidiendo asimismo, el aumento del pasaje aéreo internacional en 2,0%, por efecto del inicio de temporada alta. Otro grupo con un importante incremento de precios fue **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con 0,62%, destacando las mayores tarifas de agua residencial con 3,8% (como saldo del reajuste tarifario aplicado por Sedapal a partir del 30 de julio), así como las tarifas de electricidad que subieron 0,3%, por aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergrmin con vigencia a partir de los días 1 y 4 del presente mes. Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
AGOSTO 2008**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		AGO 08	ENE - AGO 2008	SET 07 - AGO 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,59	4,70	6,27
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,70	7,70	10,29
2. Vestido y Calzado	7,488	0,17	2,07	3,15
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	0,62	1,21	1,54
4. Muebles y Enseres	4,949	0,26	1,53	2,79
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,41	1,61	1,87
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	0,69	1,79	2,72
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,47	2,89	3,02
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,44	2,24	2,96



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Agosto 2008

En el mes agosto del presente año, los ocho grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas 0,70%, Transportes y Comunicaciones 0,69%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,62%, Enseñanza y Cultura 0,47%, Otros Bienes y Servicios 0,44%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,41% y en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,26% y Vestido y Calzado 0,17%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró la mayor alza con 0,70%, explicado principalmente por los mayores precios en frutas con 5,5% (limón 49,1%, sandía 20,9%, mandarina 18,9%, tuna 16,3%, manzana delicia 6,6%, maracuyá 5,6%, granadilla 5,4% y plátano de la isla 4,3%, por estacionalidad), carnes y preparados de carnes 4,1% (pollo eviscerado 7,9%, por mayor demanda, las carne de cerdo y de carnero 3,2% y 2,4%, respectivamente, así como el corte único de res 1,7%, bisteck 1,7% y sancocado 0,8%), y las menudencias de res: mondongo 2,6% e hígado 1,7%), tubérculos y raíces 1,6% (camote 6,7%, olluco 2,5% y papa 1,6%), pescados y mariscos 1,3% (choros 7,6%, cabrilla 6,1%, merluza 5,3%, cojinova 4,9% y pejerrey 4,1%), café, té y cacao 0,9% (café 1,4%), pan y cereales 0,3% (quinua 6,0%, maíz pelado mote y blanco corriente con 3,2%,

cada uno, sémola envasada 3,2%, arroz superior 2,8% y avena 2,1%). Los precios de los alimentos y bebidas fuera del hogar aumentaron en 0,7% (pollo a la brasa 3,4%, comidas en restaurantes 1,2% y menú en restaurantes 0,5%). También presentaron aumento de precio los siguientes productos alimenticios: garbanzo 5,4%, ají escabeche 4,6%, manteca vegetal envasada 4,2%, ajo entero 1,6%, arveja seca partida 0,9%, leche en polvo y evaporada con 0,7% y 0,6%, respectivamente.

Contrariamente, presentaron disminución de precio las hortalizas y legumbres frescas con -7,0% (betarraga -25,5%, lechuga -16,2%, apio -14,9%, nabo -14,5%, espinaca -13,8%, arveja verde americana -11,8%, culantro -11,8%, caigua -9,7%, ají pimiento -8,3%, zanahoria -3,8%, ají rocoto -3,7% y zapallo -3,5%, por mayor oferta estacional; así como tomate -9,1% y cebolla de cabeza roja -7,1%), azúcar -0,6%, leguminosas y derivados -0,5% (frijol canario -3,2%), leche, quesos y huevos -0,3% (huevos -3,0%), grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado -0,6%). Asimismo también presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: fresa -31,9%, melón -7,1%, yuca -5,6%, los pescados perico y bonito con -9,1% y -4,0%, respectivamente.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: AGOSTO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,70	7,70	10,29
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,70	8,23	11,09
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,29	6,28	15,59
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	4,14	9,73	13,08
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	1,26	-0,76	0,66
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,27	9,68	16,31
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,31	19,45	25,80
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-7,03	25,30	5,76
1.1.7. FRUTAS	2,345	5,50	4,47	14,15
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-0,48	18,06	28,31
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	1,57	9,82	6,62
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,64	-7,23	-12,93
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,92	4,22	4,90
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	0,29	0,98	4,28
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,00	1,29	1,95
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,06	0,62	0,46
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,68	6,03	7,84

El Grupo Vestido y Calzado, aumentó 0,17%, debido a los mayores precios del servicio de confección de ropa con 1,0%, telas 0,3% (polystel 0,7%, casimir 0,6% y lanilla 0,4%), ropa para mujer 0,3% (faldas 0,8%, chompas 0,5% y pantalón sport 0,4%), ropa para

hombre 0,2% (casacas y sacones de cuero 1,9%, por aumento de precio del cuero, pantalones de vestir y sport con 0,4% y 0,1%, respectivamente, y camisas 0,1%), calzado para hombre 0,1% (zapatos de cuero 0,3%) y el servicio de reparación de calzado 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: AGOSTO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,17	2,07	3,15
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,21	2,01	3,15
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,19	1,99	3,15
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	1,04	2,84	3,40
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,07	2,21	3,14
2.2.1. CALZADO	2,044	0,07	2,22	2,88
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,07	2,09	6,54

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró una variación de 0,62%, explicado principalmente por el aumento de las tarifas de consumo de agua residencial con 3,8% (saldo del mes anterior por reajuste de tarifas de Sedapal a partir del 30 de julio), y las tarifas de energía eléctrica con 0,3% (por aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia

los días 1 y 4 de agosto). Asimismo, los precios de los artículos para la reparación y conservación de la vivienda aumentaron en 0,6% (clavos 4,0% y ladrillos 3,6%), alquiler de vivienda 0,4% (departamento en edificio 1,2% y casa independiente 0,2%, por el mayor tipo de cambio), y en menor medida, aumentó el precio del kerosene 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: AGOSTO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,62	1,21	1,54
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	1,31	2,02	2,14
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,31	-0,30	-1,33
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	3,77	8,01	11,48
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,14	0,63	1,12
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,29	-5,46	-4,72
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,06	4,17	4,50

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró una variación de 0,26%, observándose alza de precios en cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,5% (ollas de aluminio 1,0%), artículos de cuidados del hogar 0,4% (detergente 0,7% y jabón para lavar ropa 0,2%), artículos textiles del hogar 0,4% (colchones 1,8%, frazadas 0,8% y sábanas 0,1%). Los precios

de muebles y equipos del hogar aumentaron en 0,3% (muebles de dormitorio y camas de madera con 1,4% y 0,6%, respectivamente, por mayor costo de la madera y el transporte). La reparación de aparatos domésticos mostró mayores precios en 0,3% y los aparatos domésticos 0,1% (cocina a gas y licuadora con 0,3%, cada uno, y cocina eléctrica 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: AGOSTO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,26	1,53	2,79
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,32	2,72	3,63
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,33	2,84	3,67
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	2,64
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,43	2,54	4,53
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,12	1,48	2,06
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,07	1,38	1,98
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,32	1,86	2,35
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,47	4,05	4,94
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,39	1,82	4,08
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,43	1,91	4,36
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,00	0,95	1,30
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud presentó un crecimiento de 0,41%, debido a los mayores precios en los servicios médicos con 1,0% (consultas: servicio dental 1,7%, medicina general 1,2% y ginecólogo 0,5%; así como radiografías 0,9% y ecografías 0,8%), gastos por hospitalización 0,7% (hospitalización por maternidad en hospital estatal y clínica con 2,3% y 0,8%, respectivamente, y hospitalización medicina

general en hospital estatal 1,2%), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (lentes de contacto 0,9% y anteojos con medida 0,2%). No obstante, los productos medicinales presentaron, en promedio, una ligera disminución de precios de -0,01% (antirreumáticos -1,1%, analgésicos -1,0%, expectorantes mucolíticos -0,3% y antigripales -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: AGOSTO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,41	1,61	1,87
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,01	-0,11	0,21
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,55	-0,18	0,94
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,99	2,47	2,43
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,69	7,05	7,82
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,00	1,18	1,16

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró un aumento de 0,69%, destacando el aumento de los combustibles para transporte 1,3% (petróleo 2,8% y gasolina 1,2%, por efecto del reajuste en la de 84 octanos, por los nuevos precios aplicados por Relapasa y Petroperú a partir del 12 de agosto). También aumentaron los precios del equipo para el transporte de personal 1,7% (automóvil 1,9%), pasaje en avión 1,7% (pasaje aéreo internacional 2,0%, por inicio de temporada alta en destinos europeos, y pasaje aéreo nacional 0,6%, por mayor tipo de

cambio). Asimismo, en la última semana aumentó el pasaje urbano e interurbano 0,7% (taxi 0,8%, y algunas empresas transportistas que influyeron en el pasaje en ómnibus y micro 0,6%, pasaje en colectivo 0,6%, pasaje universitario 0,6% y pasaje escolar 1,1%, por la alza del precio de los combustibles).

No obstante presentaron disminución de precio el transporte terrestre en -2,4% (pasaje en ómnibus interprovincial e internacional con -2,5% y -0,5%, respectivamente, por normalización del precio de los pasajes después de las fiestas patrias).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AGOSTO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,69	1,79	2,72
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	1,68	-5,79	-9,35
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	1,11	5,57	5,66
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	1,30	5,90	5,64
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,59	1,61	3,06
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-3,92	-3,92
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-4,21	-4,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, presentó un incremento de 0,47%, debido a los aumentos de precios en la matrícula y pensión de enseñanza con 0,6% (pensión enseñanza superior universitaria y de academia de preparación a universidad con 2,0% y 1,9%, respectivamente, y pensión superior no universitaria 0,3%). Los precios de los gastos en asociaciones y entradas para

espectáculos subieron en 1,1% (entrada al estadio 6,1%, cuota a club recreativo y deportivo 2,3% y entrada al cine 1,6%), gastos en libros y textos 0,3% (revistas 2,2%), aparatos de televisión 0,2% (reproductor DVD 0,4% y televisor a color 0,2%).

Disminución de precios presentaron equipos y accesorios con -0,1% (cámara fotográfica -0,6% y equipo de sonido -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: AGOSTO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,47	2,89	3,02
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,12	-0,90	-1,18
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,13	-1,12	-1,54
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	1,02	2,03
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	1,09	1,56	2,44
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,27	2,65	2,59
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,55	3,67	3,84

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió 0,44%, incidiendo en el resultado los mayores precios en giras turísticas con 4,0% (por una mayor demanda en algunos destinos del país), servicio de cuidado personal 0,6% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,9% y 0,3%, respectivamente), artículos

de joyería 0,3% (joyas de oro 0,4%), artículos de cuidado personal 0,3% (pañales desechables 2,1%, jabón de tocador 1,0%, colonia para mujer y hombre con 0,4% y 0,3% respectivamente), gastos en hotel 0,1%, gastos diversos 0,4% (gastos en defunción 1,2%), y cigarrillos 1,0% (alza de precio en algunas marcas).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,44	2,24	2,96
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,39	1,95	2,63
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,34	1,87	2,23
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,57	2,25	4,15
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,28	6,22	9,75
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,08	11,24	11,14
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	3,98	13,40	15,51
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,40	0,60	0,81
8.7. TABACO	0,209	1,03	1,16	1,21

Productos de mayor variación de precios: Agosto 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto de 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2008		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2008	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Limón	49,1	Fresa	-31,9
Mandarina	18,9	Betarraga	-25,5
Palta fuerte	13,5	Lechuga	-16,2
Pollo eviscerado	7,9	Arveja verde americana	-11,8
Camote	6,7	Tomate italiano	-9,1
Manzana delicia	6,6	Perico fresco	-9,1
Cabrilla fresca	6,1	Cebolla de cabeza roja	-7,1
Quinua entera	6,0	Yuca blanca	-5,6

Incidencia en la variación del Índice de Precios: Agosto 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto de 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA AGOSTO 2008					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	7,9	0,25	Arveja verde americana	-11,8	-0,04
Limón	49,1	0,09	Cebolla de cabeza roja	-7,1	-0,04
Pasaje urbano e interurbano	0,7	0,05	Tomate Italiano	-9,1	-0,04
Consumo de agua potable residencial	3,8	0,04	Huevos a granel	-3,0	-0,03
Menú en restaurantes	0,5	0,03	Fresa	-31,9	-0,02
Mandarina	18,9	0,03	Betarraga	-25,5	-0,01
Gasolina	1,2	0,02	Pasaje en ómnibus interprovincial	-2,5	-0,01
Pensión enseñanza superior universitaria	2,0	0,02	Yuca blanca	-5,6	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto de 2008, registró un aumento de 1,39%, cifra superior a la presentada en el mes julio (1,09%). La variación acumulada en el octavo mes del año se ubicó en

8,14%, y en los últimos doce meses (setiembre 2007 - agosto 2008) llegó a 9,98%.

Las variaciones porcentuales del mes de agosto por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
AGOSTO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 08	ENE - AGO 2008	SET 07 - AGO 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,39	8,14	9,98
1000	Productos Nacionales	78,33	1,50	8,21	10,46
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,69	15,63	19,92
1200	Sector Pesca	0,73	2,81	6,72	15,10
1300	Sector Manufactura	63,53	1,24	6,84	8,64
2000	Productos Importados	21,67	0,99	7,86	8,22
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,37	5,22	15,68
2300	Sector Manufactura	20,22	1,31	8,11	7,61

En el mes de agosto, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron 1,50%. El sector Agropecuario presentó un incremento de 2,69%, incidiendo principalmente el alza de precios del subsector Pecuuario con 3,2% (pollo en pie 4,6%, por un menor abastecimiento; ganado porcino 3,7%, vacuno 1,8% y ovino 1,0%), y el subsector Agrícola con 2,4%, por los mayores precios registrados en Frutas con 6,1% (limón 30,1%, manzana 8,7%, palta 6,5%, sandía 5,8%, mandarina 4,9%, piña 4,7%, plátano y papaya 2,7%, cada uno), Tubérculos y Raíces con 3,4% (camote 7,8%, olluco 6,8% y papa blanca 4,6%), Cereales con 3,2% (maíz amiláceo 4,9%, trigo duro 4,6%, maíz amarillo duro 2,9% y arroz en cáscara 2,6%) y Menestras con 0,5% (arveja grano seco 3,3%, garbanzo 2,9%, haba 2,1% y pallar 2,0%); tasas que fueron contrarrestadas por la baja de precios en Legumbres con -4,7% (arveja grano verde -9,8%) y Hortalizas con -3,0% (tomate -10,2%, cebolla criolla -7,6%, apio -3,0%, lechuga -1,1% y zanahoria -1,0%), por una mayor oferta.

El sector Pesca subió sus precios en 2,81%. La Pesca Marítima creció en 3,1%, por la menor extracción de las principales especies marinas, incidiendo los mayores precios en Pescados con 2,9% (jurel 7,7%, caballa 6,3%, merluza 4,8% y lenguado 3,0%); y mariscos 3,8% (almejas 6,2%, caracol 4,3% y cangrejos 4,0%). De otro lado, la Pesca Continental redujo sus precios -1,6%, influyendo las especies: boquichico -8,1%, yahuarachi -3,9% y palometa -2,6%; y en mariscos con -1,3% (camarón de río -1,3%).

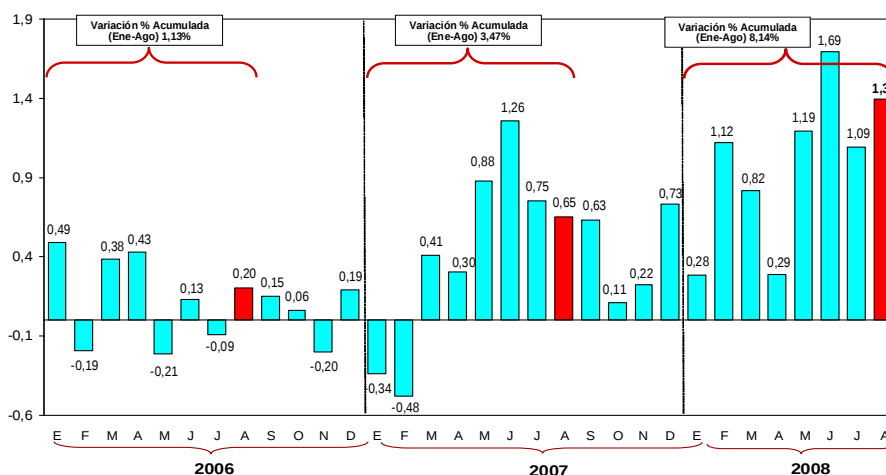
Los precios del sector Manufactura registraron un aumento de 1,24%, influyendo principalmente el alza de precios en Metales Comunes con 5,9% (varillas de construcción 7,8%, por la mayor demanda del acero en el mercado nacional e internacional) y en Productos Elaborados de Metal con 3,6% (productos de tornillería 7,4% y clavos 3,1%). Asimismo, subieron los precios de los Productos de Refinación de Petróleo con 2,9% (petróleo residual 6 en 11,3%, petróleo diesel 2 en 3,0% y gasolina de 84 octanos en 1,0%, por el reajuste de precios ex planta a partir del 12 de agosto,

aplicado por Petro Perú y Relapasa, como efecto de la reducción del subsidio otorgado al fondo de estabilización), Productos Minerales No Metálicos con 2,8% (ladrillo para techo y pandereta con 4,7%, cada uno, ladrillo king kong 3,6%, por mayor costo de fabricación; y cemento portland tipo I con 2,6%, básicamente en las empresas del sur del país), Sustancias y Productos Químicos con 1,2% (abonos compuestos 4,3%, por mayor demanda). También Alimentos y Bebidas en promedio, registró un incremento de 0,9%, por las alzas de precios en Carnes y Productos Cárnicos con 2,0% (carne de pollo y de carnero con 2,2%, cada uno, carne de cerdo 1,8% y carne de vacuno 1,2%), Productos de Molinería con 1,7% (harina de trigo extra 1,4% y arroz 1,1%), Productos Farináceos con 0,4% (fideos a granel 0,9% y fideos envasados 0,1%) y Productos Alimenticios Diversos con 0,3% (café instantáneo en lata 0,5%, sal yodada de cocina 1,4% y sal yodada de mesa 2,0%). En tanto, se observaron reducciones de precios en Aceites y Grasas Vegetales y Animales con -0,5% (principalmente el aceite vegetal envasado -0,8%).

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,99%. El sector Agropecuario en promedio redujo sus precios en -2,37% (maíz amarillo duro y trigo duro con -2,5% cada uno, por comportamiento del mercado internacional). En tanto que, el sector Manufactura registró un crecimiento de 1,31%, principalmente por el alza de precios registrado en Metales Comunes con 6,9% (varillas de construcción 12,7%), Productos de la Refinación del Petróleo con 2,3% (petróleo diesel 2 en 3,2% y grasas lubricantes 0,4%, por la tendencia creciente del precio en el mercado internacional), Sustancias y Productos Químicos 1,2% (abono y compuesto de nitrógeno 6,1%, urea 9,2%, insecticidas 2,7% y funguicidas 1,7%), y Papel y Artículos de Papel con 1,2% (papel periódico 1,2% y papel bond 0,4%). Alimentos y Bebidas en promedio no registró variación, presentando aumento de precios Carne y Productos Cárnicos 1,1% (corazón 2,7%, hígado 1,8% y mondongo 1,2%) y Productos Lácteos 1,1% (leche en polvo 1,4%); en tanto que, se observaron bajas de precios en Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -3,0% (harina de soya -3,3%) y Aceites y Grasas con -1,4% (aceite de soya -1,4%).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 – 2008



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Agosto 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, registró un crecimiento de 0,49%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al octavo

mes del año fue 0,77% y, en los últimos doce meses (setiembre 2007- agosto 2008) bajó en -2,81%.

En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 08	ENE - AGO 2008	SET 07 - AGO 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,49	0,77	-2,81
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	1,10	3,69	0,63
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	5,14	16,32	12,58
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	2,24	5,42	3,12
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,84	0,14	-4,27
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,58	3,30	1,06
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,03	-1,62	-5,58
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,67	3,62	1,15
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,21	-3,39	-8,17
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,54	0,22	-3,06
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-2,25	-1,43	-3,93

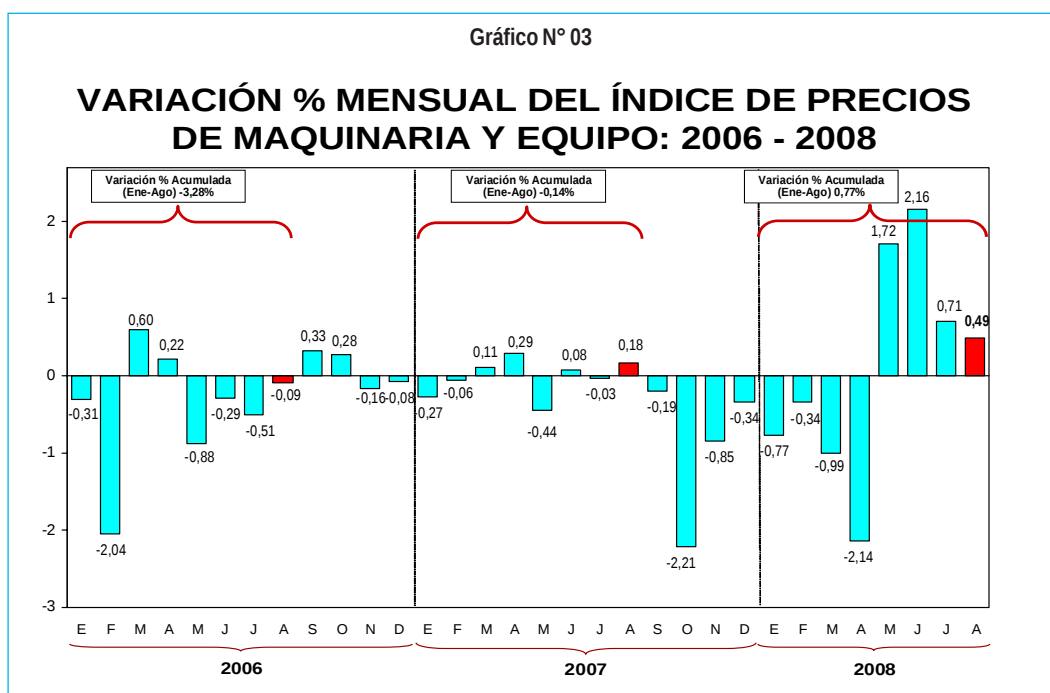
En el mes de agosto, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen nacional se incrementaron en 1,10%. Los precios promedio de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura registraron la mayor tasa de crecimiento con 5,14% (inciendiando, nidos para aves con 19,2%, por el alza de precio de los insumos plásticos importados como el polietileno). Del mismo modo, pero en menor medida, subieron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 2,24% (tanques de metal 10,2%, estructuras metálicas 6,9%, por actualización de costos, debido a aumentos continuos en el precios del hierro; muebles de madera para oficina 3,5%, congeladoras 3,1%

y vitrinas frigoríficas en 2,8%). Otra Maquinaria y Equipo creció 0,58% (destacando cajas de seguridad con 9,4%, por alzas de precio de las planchas de acero; carretillas 1,6%, carros mineros 1,4% y mototaxi 1,2%; atenuando el resultado redes para pesca con -3,4%); en tanto que, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,84% (filtros de aire, aceite y agua -2,5% y carrocerías -2,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, decrecieron ligeramente en -0,03%, explicado por los menores precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con -2,25% (influyendo los menores precios de moldeadoras por inyección

con -4,2%, no obstante que, los precios de instrumentos y aparatos de uso en medicina subieron 1,7%) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,21% (emisores de radiotelefonía -1,2%, generadores eléctricos -1,2%, montacargas y grupos electrógenos, ambos con -0,6%; efecto que fue atenuado por las alzas de precios observadas

en sierras o tronzadoras de cadena con 6,9%). Contrariamente, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura subieron en 1,67% (palas 2,3% y tractores agrícolas 1,7%, por la subida del tipo de cambio), y de la Maquinaria y Equipo para el Transporte en 0,54% (camisetas de cilindro con 3,0% y filtros de aire, aceite y agua en 1,5%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Agosto 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, presentó un crecimiento de 1,58%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - agosto del presente año fue 16,83% y

en los últimos doce meses (setiembre 2007 - agosto 2008) llegó a 16,52%.

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :					
AGOSTO 2008					
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 08	ENE - AGO 2008	SET 07 - AGO 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,58	16,83	16,52
231	Maderas	12,20	-0,45	2,74	7,85
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,43	2,70	2,57
233	Vidrios	3,55	-0,24	1,25	0,09
234	Ladrillos	8,37	3,78	13,84	12,73
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,76	3,57	4,26
236	Aglomerantes	26,28	0,38	0,37	-0,23
237	Agregados	9,97	1,85	27,42	28,61
238	Estructura de Concreto	11,22	0,49	6,25	7,72
239	Metálicos	18,24	3,31	56,68	50,57

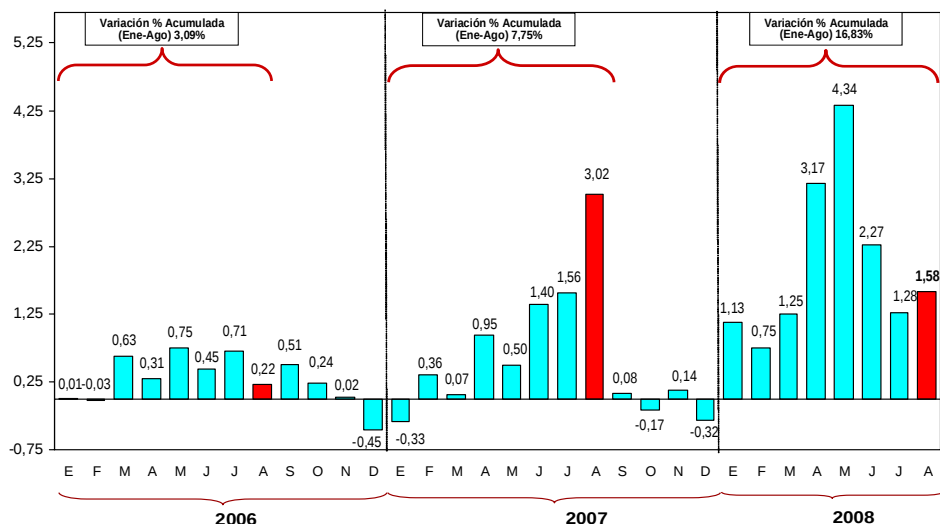
El resultado de agosto está determinado por el comportamiento observado en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos que mostró el mayor crecimiento con 3,78%, por el aumento de precio de los ladrillos pastelero 5,2%, para techo 4,0%, pandereta 3,9% y king kong 3,5%, por el dinamismo de una mayor demanda del sector construcción a nivel nacional y a la incidencia de los altos costos del combustible industrial, la energía eléctrica y la escasez de arcilla (uno de los insumos). De igual modo, el grupo de Metálicos mostró un significativo aumento de 3,31%, influenciado por mayores precios en las varillas de construcción con 4,2%, laminas y planchas de fierro 2,3%, tubos, válvulas y otros productos

de fierro y acero 2,0% y otros productos elaborados de metal 1,5% (clavos), explicado por el reajuste de precios de las dos empresas productoras de estos artículos. El grupo Agregados subió 1,85% por los mayores precios de piedra chancada de ½" en 2,0%, arena gruesa 1,6% y hormigón 1,1%. Asimismo, subieron los precios de Mayólicas y Mosaicos con 0,76% (piso pared 1,2%), Estructuras de Concreto creció en 0,49% (tuberías de concreto 2,6%), Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos aumentó en 0,43%, y Aglomerantes (cemento, cal y yeso) en 0,38%.

De otro lado, se presentaron precios decrecientes en Maderas con -0,45% por los menores precios del cedro en -1,6%, caoba -0,8% y roble con -0,6%; y, Vidrios con -0,24%.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2006 - 2008



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2005	2006	2007	2008	MENSUAL				ACUMULADA							
					2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52
MAYO	108,48	110,90	111,94	117,98	0,13	-0,53	0,49	0,37	0,76	1,49	1,29	2,72	1,79	2,23	0,94	5,39
JUNIO	108,76	110,75	112,47	118,88	0,26	-0,13	0,47	0,77	1,03	1,36	1,77	3,51	1,49	1,83	1,55	5,71
JULIO	108,88	110,56	113,00	119,54	0,10	-0,17	0,48	0,56	1,13	1,18	2,25	4,09	1,40	1,55	2,21	5,79
AGOSTO	108,68	110,72	113,16	120,25	-0,18	0,14	0,14	0,59	0,95	1,33	2,39	4,70	1,22	1,87	2,20	6,27
SETIEMBRE	108,58	110,75	113,85		-0,09	0,03	0,61		0,86	1,35	3,02		1,11	1,99	2,80	
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08	
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49	
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93	
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01
MAYO	166,36	172,67	174,76	189,33	0,25	-0,21	0,88	1,19	0,70	0,89	0,77	3,74	1,44	3,79	1,21	8,34
JUNIO	166,72	172,90	176,95	192,54	0,21	0,13	1,26	1,69	0,92	1,02	2,03	5,50	1,03	3,71	2,35	8,81
JULIO	166,78	172,73	178,29	194,65	0,04	-0,09	0,75	1,09	0,96	0,93	2,80	6,65	0,85	3,57	3,22	9,17
AGOSTO	167,56	173,08	179,45	197,36	0,46	0,20	0,65	1,39	1,42	1,13	3,47	8,14	1,51	3,29	3,68	9,98
SEPTIEMBRE	168,80	173,34	180,57		0,74	0,15	0,63		2,18	1,28	4,12		2,15	2,69	4,17	
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23	
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67	
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24	
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10													

J/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2005	2006	2007	2008	MENSUAL				ACUMULADA							
					2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	141,74	0,00	-0,88	-0,44	1,72	-0,10	-2,41	-0,37	-2,53	-4,63	1,53	-0,90	-5,77
JUNIO	149,25	151,34	150,54	144,81	-0,16	-0,29	0,08	2,16	-0,27	-2,69	-0,30	-0,42	-4,76	1,41	-0,53	-3,81
JULIO	149,08	150,57	150,50	145,83	-0,11	-0,51	-0,03	0,71	-0,38	-3,19	-0,32	0,28	-4,16	1,00	-0,04	-3,11
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	146,54	0,09	-0,09	0,18	0,49	-0,29	-3,28	-0,14	0,77	-2,98	0,82	0,23	-2,81
SEPTIEMBRE	150,81	150,92	150,49		1,08	0,33	-0,19		0,78	-2,96	-0,33		-0,86	0,08	-0,29	
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17		1,81	0,28	-2,21		2,60	-2,69	-2,53		1,72	-1,43	-2,76	
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92		0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42		1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25	232,96	0,15	0,75	0,50	4,34	1,95	1,68	1,55	11,05	3,76	6,18	3,30	17,51
JUNIO	181,55	192,79	201,03	238,25	0,44	0,45	1,40	2,27	2,40	2,13	2,98	13,57	4,57	6,19	4,28	18,52
JULIO	182,50	194,16	204,17	241,29	0,52	0,71	1,56	1,28	2,93	2,86	4,59	15,02	5,20	6,39	5,16	18,18
AGOSTO	183,60	194,59	210,35	245,09	0,60	0,22	3,02	1,58	3,55	3,09	7,75	16,83	4,40	5,99	8,10	16,52
SETIEMBRE	184,49	195,58	210,51		0,49	0,51	0,08		4,05	3,62	7,84		4,77	6,01	7,64	
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base

de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor.-

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.