

## Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

### Julio 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio del 2008:

| VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS<br>JULIO 2008 |        |                |                 |
|---------------------------------------------------|--------|----------------|-----------------|
| ÍNDICE DE PRECIOS                                 | JUL 08 | ENE - JUL 2008 | AGO 07 - JUL 08 |
| Al Consumidor <sup>1/</sup>                       | 0,56   | 4,09           | 5,79            |
| Al Por Mayor <sup>2/</sup>                        | 1,09   | 6,65           | 9,17            |
| Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>                 | 0,71   | 0,28           | -3,11           |
| Materiales de Construcción <sup>1/</sup>          | 1,28   | 15,02          | 18,18           |

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

**Director Técnico**  
José García

**Directora Adjunta**  
Lilia Montoya

**Director Ejecutivo**  
Guillermo Gómez

**Directores**  
Rebeca Uribe  
Carlos Palomino

Para mayor  
información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

**1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de julio, registró un aumento de 0,56%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los siete meses del año subió en 4,09%, y en los últimos doce meses (agosto 2007 - julio 2008) llegó a 5,79%.

**2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio fue de 1,09%. En el periodo enero - julio del presente año, varió en 6,65% y, en los últimos doce meses presentó un crecimiento de 9,17%.

**3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año mostró una alza de 0,71%. La variación acumulada entre enero y julio del presente año se ubica en 0,28%, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una caída de -3,11%.

**4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de julio un crecimiento de 1,28%. En los siete meses del año, presentó una variación acumulada de 15,02%, y en los últimos doce meses llegó a 18,18%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio de 2008, presentó una variación de 0,56%, tasa menor a la registrada en el mes anterior (junio 0,77%), pero mayor a la observada en julio de 2007 (0,48%). La variación acumulada entre enero y julio del presente año es de 4,09%, en tanto que, la variación anualizada (últimos doce meses), se sitúa en 5,79%, con una tasa promedio mensual de 0,47%. Uno de los principales factores que ha incidido en la variación de precios del mes de julio, ha sido el comportamiento de los precios cuyos insumos dependen del mercado internacional que en conjunto subieron 0,46% y aportaron al resultado general 0,14 puntos porcentuales. De igual modo, influyeron los productos que presentaron alguna estacionalidad y/o abastecimiento que en promedio crecieron 2,93%, aportando 0,14 puntos porcentuales al índice general; y en menor medida, el reajuste en las tarifas del servicio de electricidad residencial que aumentaron en 1,4%, así como los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar que subieron en 0,6%.

En el mes de julio, a pesar de la reducción en las cotizaciones de algunos importantes commodities, como el arroz, maíz amarillo duro, trigo, aceite de soya y leche entera en polvo, los precios internos de los productos que tienen como componente estos

insumos, mayormente continúan presentando alza en sus precios al consumidor. En este sentido, se observa que los productos que incorporan en su elaboración el maíz amarillo duro subieron en 1,18% (carnes de cerdo 2,2% y de pollo 1,2%). De igual forma, los productos derivados del trigo y del aceite crudo de soya mostraron un incremento de 0,2% y 0,1%, respectivamente (destacando fideos 0,3%, sémola 0,8%, manteca vegetal 1,9% y margarina 0,6%).

Sin embargo, en el caso del arroz, sus precios internos disminuyeron en -0,9%, continuando con la tendencia decreciente observada en el precio internacional de este cereal. Asimismo, a pesar de la menor tasa de crecimiento de la cotización internacional del petróleo, los precios internos de los derivados de este hidrocarburo, en promedio, subieron 0,6%, incidiendo los combustibles para el hogar con 1,6%, gasolina 0,3%, diesel 2 en 0,2%, transporte aéreo 3,1% y pasaje urbano e interurbano 0,1%.

La variación por estacionalidad de 2,9%, se explica por el incremento de 10,5% en los precios de los productos que presentaron un menor abastecimiento estacional, contrarrestado por la caída de precios de -8,8%, en aquellos productos con mayor abastecimiento estacional. Los precios de los productos afectados por el menor abastecimiento que más variaron fueron limón 40,0%, sandía 22,9%, coliflor 16,3%, melón 15,9% y camote 11,9%, entre otros.

## Comportamiento de los precios internacionales en julio

En el mes de julio, las cotizaciones internacionales de los principales insumos importados presentaron un comportamiento diferenciado. Así tenemos que, el precio del azúcar a nivel internacional subió 13,8%, el precio del café se incrementó 1,5%, alcanzando los US\$ 3241,4 por tm. Mientras que el precio internacional del petróleo WTI se ubicó para el mes de julio en US\$ 137,7 por barril, creciendo 2,8% respecto al mes de junio de 2008.

De otro lado, la cotización del trigo a niveles internacionales, ha mostrado una disminución de -3,2%, alcanzando un precio de US\$ 303,3 por tm; el precio del maíz amarillo duro, a fines de julio 2008 fue de US\$ 244,3 por tm, reduciéndose en -5,5% respecto al mes anterior; el arroz, cuyo precio internacional viene mostrando baja desde el mes de junio, en el presente mes disminuyó en -5,5%. Asimismo, la cotización internacional tanto del aceite crudo de soya como de la leche entera en polvo, en julio bajaron en -0,4%, con respecto al precio alcanzado en junio del presente año.

## VARIACIÓN DE LAS COTIZACIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS <sup>1/</sup>

| PRODUCTOS                 | UNIDAD | PRECIO US\$ | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|---------------------------|--------|-------------|----------------------|-------------|
|                           |        | JUL.08      | JUL08/JUN08          | JUL08/JUL07 |
| Azúcar                    | tm     | 333,5       | 13,8                 | 24,2        |
| Café                      | tm     | 3241,4      | 1,5                  | 25,9        |
| Trigo                     | tm     | 303,3       | -3,2                 | 36,6        |
| Maíz                      | tm     | 244,3       | -5,1                 | 103,5       |
| Arroz                     | tm     | 811,5       | -5,5                 | 136,7       |
| Aceite de soya            | tm     | 1371,1      | -0,4                 | 74,0        |
| Leche entera en polvo     | tm     | 4842,0      | -0,4                 | 72,3        |
| Petróleo                  | bar.   | 137,7       | 2,8                  | 85,7        |
| <b>Variación Promedio</b> |        |             | <b>0,9</b>           | <b>74,1</b> |

1/ Al 22 de julio de 2008.

## Comportamiento del abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de julio se ha registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: sandía (-39,3%), mandarina (-31,9%), choclo (-28,9%), piña (-25,6%), manzana corriente (-23,2%), camote amarillo (-15,0%), melón (-13,5%), palta fuerte (-12,7%), olluco (-8,3%), zapallo (-1,3%) y pollo en pie (-0,8%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

**Más del 55% de las variedades del índice de precios al consumidor registran variaciones menores al 0,30%**

En el mes de julio, de las 515 variedades que esta compuesta la canasta familiar del IPC de Lima Metropolitana, más del 55% (284 variedades), registraron variaciones menores al 0,30% y 95 variedades han disminuido de precio.

En tanto que, otros productos agropecuarios como fresa (214,9%), yuca (31,8%), tomate (12,3%), papaya (10,5%), ají escabeche (9,2%), arveja verde (4,7%), zanahoria (3,1%) y vainita (1,0%), han registrado mayores volúmenes de abastecimiento, originando menores precios en el presente mes.

Asimismo, 123 variedades (23,9%) no registraron variación de precios. Sólo 3 variedades presentaron incremento de precios en más del 20% y 26 variedades elevaron sus precios entre 5,0% y 20,0%; mientras que 202 variedades se ubicaron en un rango de variación entre 0,31% y 4,9%.

## RANGOS DE VARIACIÓN: JULIO 2008

| RANGOS DE VARIACIÓN | JULIO 2008      |              |       |
|---------------------|-----------------|--------------|-------|
|                     | Nº DE PRODUCTOS | %            |       |
| MAS DE 20,0%        | 3               | 0,58         | 44,9% |
| DE 5,0 A 20,0%      | 26              | 5,05         |       |
| DE 0,31 A 4,9%      | 202             | 39,22        |       |
| DE 0,01 A 0,30%     | 66              | 12,82        |       |
| SIN VARIACIÓN       | 123             | 23,88        | 55,1% |
| DE -0,01 A -0,30%   | 33              | 6,41         |       |
| DE -0,31 A -4,9%    | 51              | 9,90         |       |
| DE -5,0 A -20,0%    | 10              | 1,94         |       |
| MAS DE -20,0%       | 1               | 0,19         |       |
| <b>TOTAL</b>        | <b>515</b>      | <b>100,0</b> |       |

\* LA CANASTA DEL IPC DE LIMA ESTA COMPUESTA POR 515 VARIEDADES DE PRODUCTOS

## VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: JULIO 2008

| DESCRIPCIÓN                                    | JULIO 2008<br>VAR. % | INCIDENCIA<br>PUNTUAL |
|------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| INDICE GENERAL                                 | 0,56                 | 0,558                 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS                            | 0,67                 | 0,330                 |
| <b>TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS</b>         | <b>0,46</b>          | <b>0,141</b>          |
| I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO                 | 0,20                 | 0,012                 |
| HARINA DE TRIGO                                | -0,17                | 0,000                 |
| SEMOLA (ENVASADA)                              | 0,80                 | 0,000                 |
| PAN                                            | 0,14                 | 0,007                 |
| FIDEOS                                         | 0,28                 | 0,003                 |
| PASTELES Y SIMILARES                           | 0,91                 | 0,002                 |
| II. POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO   | 1,18                 | 0,048                 |
| MAICENA ENVASADA (MAÍZ)                        | 0,73                 | 0,000                 |
| CARNE DE CERDO                                 | 2,22                 | 0,005                 |
| CARNE DE POLLO                                 | 1,15                 | 0,041                 |
| CARNE DE OTRAS AVES                            | 0,51                 | 0,001                 |
| III. POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO      | 0,62                 | 0,014                 |
| LECHE EN POLVO                                 | 0,90                 | 0,004                 |
| LECHE EVAPORADA                                | 0,56                 | 0,010                 |
| IV. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA | 0,11                 | 0,001                 |
| ACEITE VEGETAL (BOTELLA)                       | -0,07                | -0,001                |
| MARGARINA                                      | 0,62                 | 0,002                 |
| MANTECA VEGETAL (ENVASADA)                     | 1,86                 | 0,000                 |
| V. POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO              | 0,63                 | 0,089                 |
| COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR (Gas y Kerosene)    | 1,58                 | 0,055                 |
| GASOLINA                                       | 0,29                 | 0,006                 |
| PETROLEO                                       | 0,20                 | 0,000                 |
| TRANSPORTE AEREO                               | 3,14                 | 0,017                 |
| PJE. URBANO E INTERURBANO                      | 0,13                 | 0,011                 |
| VI. POR EFECTO DEL INSUMO ARROZ                | -0,92                | -0,024                |
| ARROZ                                          | -0,92                | -0,024                |

## VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR ESTACIONALIDAD: JULIO 2008

| DESCRIPCIÓN                                | JULIO 2008<br>VAR. % | INCIDENCIA<br>PUNTUAL |
|--------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>INDICE GENERAL</b>                      | <b>0,56</b>          | <b>0,558</b>          |
| <b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>                 | <b>0,67</b>          | <b>0,330</b>          |
| <b>TOTAL EFECTO ESTACIONAL</b>             | <b>2,93</b>          | <b>0,136</b>          |
| <b>I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL</b>  | <b>10,54</b>         | <b>0,331</b>          |
| LIMON                                      | 40,02                | 0,050                 |
| SANDIA                                     | 22,88                | 0,006                 |
| COLIFLOR                                   | 16,30                | 0,010                 |
| MELON                                      | 15,88                | 0,004                 |
| PASAJE EN OMNIBUS INTERPROVINCIAL          | 13,69                | 0,044                 |
| CAMOTE                                     | 11,91                | 0,016                 |
| MANZANA CORRIENTE                          | 11,62                | 0,009                 |
| OLLUCO                                     | 10,46                | 0,010                 |
| PAPA                                       | 9,47                 | 0,145                 |
| DURAZNO                                    | 8,50                 | 0,007                 |
| PAPAYA                                     | 5,06                 | 0,021                 |
| CHOCLO                                     | 3,71                 | 0,010                 |
| <b>II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL</b> | <b>-8,81</b>         | <b>-0,195</b>         |
| FRESA                                      | -21,71               | -0,016                |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)                   | -12,36               | -0,080                |
| COJINOVA                                   | -10,58               | -0,025                |
| VAINITA VERDE (AMERICANA)                  | -7,90                | -0,006                |
| CAIGUA                                     | -7,06                | -0,004                |
| AJI ESCABECHE                              | -6,79                | -0,003                |
| TOMATE                                     | -6,53                | -0,030                |
| NARANJA DE JUGO                            | -5,62                | -0,008                |
| NARANJA DE MESA                            | -4,77                | -0,003                |
| ARVERJA VERDE AMERICANA                    | -4,12                | -0,016                |
| ZANAHORIA                                  | -2,09                | -0,005                |

### Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

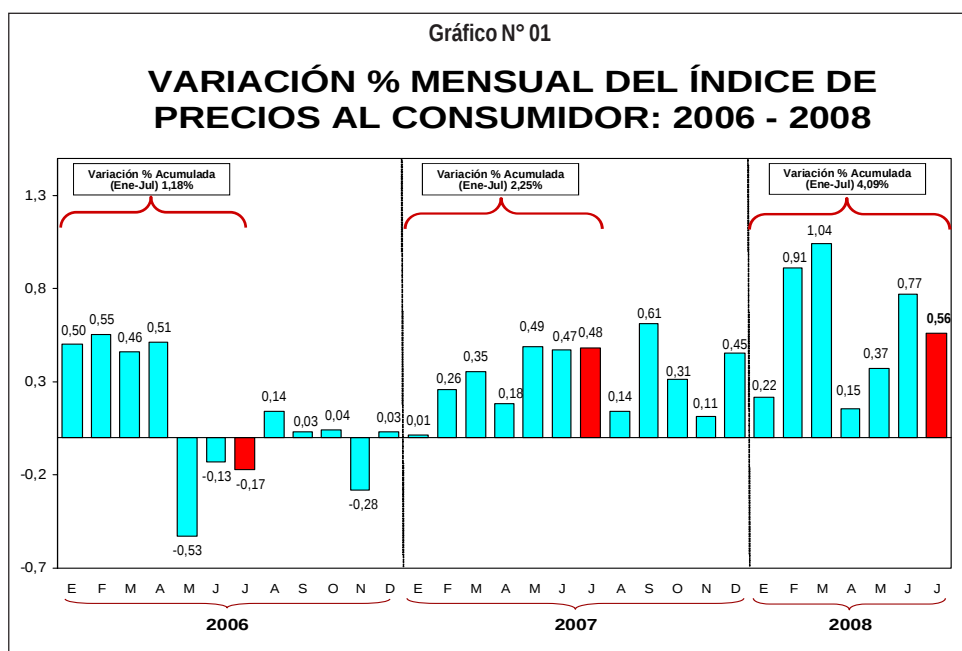
En julio, el grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró el mayor crecimiento con 0,87%, explicado básicamente por el comportamiento de los precios de los combustibles para el hogar que aumentaron en 1,6% (gas propano 2,9% y kerosene 0,7%), como saldo derivado del reajuste de precios aplicado por las refinerías el mes anterior y por el reajuste en las tarifas del servicio de electricidad residencial que, en promedio, aumentaron en 1,4%, por aplicación de nuevos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, tanto para el presente mes (con vigencia el 1 y 4 de julio), como retroactivamente para los meses de mayo y junio; y el incremento de las tarifas de agua en 0,3% (escala tarifaria publicada por Sedapal con vigencia a partir del 30 de julio). También fue importante el incremento observado en el grupo **Alimentos y Bebidas** que subió en 0,66%, destacando los mayores precios asociados a una menor oferta estacional, tales como tubérculos y raíces con 8,3% (camote 11,9%, papa blanca 11,6% y olluco 10,5%) y frutas con 4,2% (limón 40,0%, sandía 22,9%, melón 15,9%, manzana corriente 11,6%, durazno 8,5%, granadilla 7,4% y papaya 5,1%). Otros alimentos que mostraron aumentos de precios fueron carnes y preparados de carnes con 0,8% (carne de cerdo 2,2% y pollo eviscerado

1,2%, por un menor abastecimiento), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,6% (menú y comidas en restaurante con 0,8%, cada uno, y pollo a la brasa 0,6%), leguminosas y derivados 0,5% (garbanzo 8,4% y pallar 3,2%), y leche, quesos y huevos con 0,3% (leche en polvo y evaporada con 0,9% y 0,6%, respectivamente); no obstante que, las hortalizas y legumbres frescas mostraron una reducción de precios de -2,6% (cebolla de cabeza roja -12,4%, vainita verde -7,9%, tomate -6,5%, ají -5,4%, arveja verde americana -4,1% y zanahoria -2,1%). En igual sentido, el grupo **Transportes y Comunicaciones** mostró un significativo aumento de 0,60%, resultado que incorpora la influencia del incremento del pasaje en ómnibus interprovincial en 13,7% (mayor demanda de temporada asociada a las fiestas patrias), en tanto que la cotización del petróleo viene repercutiendo en mayores precios de los combustibles para las aeronaves, observándose que, en promedio, las tarifas del transporte aéreo subieron en 3,1% (principalmente el pasaje aéreo internacional con 3,8%) y, en menor medida, aumentaron los precios de los combustibles para el transporte: gasolina 0,3% y petróleo 0,2%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

### VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO JULIO 2008

| GRUPOS DE CONSUMO                         | PONDE-<br>RACIÓN | VARIACIÓN % |                |                 |
|-------------------------------------------|------------------|-------------|----------------|-----------------|
|                                           |                  | JUL 08      | ENE - JUL 2008 | AGO 07 - JUL 08 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                     | <b>100,000</b>   | <b>0,56</b> | <b>4,09</b>    | <b>5,79</b>     |
| 1. Alimentos y Bebidas                    | 47,545           | 0,66        | 6,95           | 9,73            |
| 2. Vestido y Calzado                      | 7,488            | 0,31        | 1,89           | 3,12            |
| 3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad | 8,845            | 0,87        | 0,58           | 1,48            |
| 4. Muebles y Enseres                      | 4,949            | 0,16        | 1,27           | 2,73            |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud       | 2,904            | 0,40        | 1,20           | 1,52            |
| 6. Transportes y Comunicaciones           | 12,409           | 0,60        | 1,10           | 1,72            |
| 7. Enseñanza y Cultura                    | 8,820            | 0,07        | 2,40           | 2,66            |
| 8. Otros Bienes y Servicios               | 7,040            | 0,43        | 1,79           | 2,54            |



## Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Julio 2008

En el mes julio del presente año, los ocho grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,87%, Alimentos y Bebidas 0,66%, Transportes y Comunicaciones 0,60%, Otros Bienes y Servicios 0,43%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,40%, Vestido y Calzado 0,31% y, en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,16% y Enseñanza y Cultura con 0,07%.

**El Grupo Alimentos y Bebidas** registró un alza de 0,66%, explicado principalmente por los mayores precios en tubérculos y raíces con 8,3% (camote 11,9%, olluco 10,5% y papa 9,5%) y en frutas con 4,2% (limón 40,0%, sandía 22,9%, melón 15,9%, manzana corriente 11,6%, durazno 8,5%, granadilla 7,4%, piña 5,4%, papaya 5,1%, palta 4,8% y plátano seda 3,6%), que presentaron una menor oferta estacional. En igual sentido, se observaron alzas de precios en carnes y preparados de carnes con 0,8% (carne de res lomo 2,9%, carne de cerdo 2,2% y pollo eviscerado 1,2%), café, te y cacao con 0,6% (café tostado

molido envasado 1,4%), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,6% (menú y comidas en restaurante con 0,8%, cada uno y pollo a la brasa 0,6%, por alza de precio de los insumos), leguminosas y derivados con 0,5% (garbanzo 8,4% y pallar 3,2%) y, leche, quesos y huevos con 0,3% (leche en polvo y evaporada con 0,9% y 0,6%, respectivamente, y leche fresca 0,4%). Asimismo, los precios de pescados y mariscos subieron en 0,2% (merluza 14,9%, bonito 5,7%, cabrilla 5,0%, jurel 3,1% y liza 1,3%), grasas y aceites comestibles 0,1% (margarina 0,6%). También subieron los precios otros productos alimenticios como: nabo 21,7%, pepinillo 19,0%, quinua 4,7%, choclo 3,7%, ajo entero 3,0%, arroz superior envasado 2,6%, zapallo macre 1,7% y fideos a granel 1,0%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios las hortalizas y legumbres frescas con -2,6% (cebolla de cabeza roja -12,4%, vainita verde -7,9%, tomate -6,5%, ají -5,4%, arveja verde americana -4,1% y zanahoria -2,1%), yuca -7,9%, arroz corriente -2,0%, frijol canario -0,6% y azúcar -0,2%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JULIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                |                 | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>                  | <b>47,545</b>   | <b>0,66</b>          | <b>6,95</b> | <b>9,73</b> |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR       | 35,498          | 0,68                 | 7,47        | 10,30       |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES                          | 7,966           | 0,03                 | 5,98        | 16,78       |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES           | 8,324           | 0,80                 | 5,37        | 5,06        |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS                     | 1,417           | 0,16                 | -1,99       | 3,89        |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS                  | 3,727           | 0,33                 | 9,98        | 16,17       |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES            | 1,158           | 0,10                 | 19,83       | 30,23       |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS          | 2,773           | -2,63                | 34,77       | 13,30       |
| 1.1.7. FRUTAS                                  | 2,345           | 4,15                 | -0,98       | 8,39        |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS                 | 0,565           | 0,48                 | 18,62       | 29,62       |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES                     | 1,876           | 8,29                 | 8,12        | 8,27        |
| 1.1.10. AZÚCAR                                 | 1,379           | -0,20                | -6,64       | -13,01      |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO                       | 0,484           | 0,60                 | 3,27        | 4,38        |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS           | 1,184           | 0,89                 | 0,68        | 3,87        |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                 | 1,050           | 0,10                 | 1,29        | 1,98        |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS                    | 1,250           | -0,31                | 0,56        | 0,15        |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR        | 12,047          | 0,61                 | 5,31        | 7,93        |

**El Grupo Vestido y Calzado**, subió 0,31%, el mayor dinamismo de precios se observó en los servicios de reparación de calzado con 0,7% y de confección y reparación de ropa con 0,4%. De otra parte, las telas, artículos de confección y vestidos subieron 0,3%, destacando los mayores precios en ropa para menores de 2 años 0,4% (pantaloncitos 0,9% y chompas 0,4%), ropa para hombre 0,4% (casacas y sacones de cuero 1,2%, ternos 0,6%, pantalones

de vestir y sport con 0,6% y 0,5%, respectivamente y camisas 0,4%), telas 0,3% (polystel 0,9% y lanilla 0,4%), ropa para mujer 0,3% (conjuntos y vestidos de tela 0,8%, faldas 0,2%, sacos y sacones 0,2% y chompas 0,1%); y calzado que subió en 0,3% (zapatos de cuero para mujer y hombre en 0,5% y 0,4%, respectivamente, y zapatitos para bebé 0,2%), por una mayor demanda por fiestas patrias.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE VESTIDO Y CALZADO: JULIO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>(%) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                    | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>                       | <b>7,488</b>       | <b>0,31</b>          | <b>1,89</b> | <b>3,12</b> |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR                    | 5,287              | 0,32                 | 1,79        | 3,09        |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS      | 5,154              | 0,31                 | 1,79        | 3,09        |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA            | 0,133              | 0,40                 | 1,79        | 3,30        |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO              | 2,201              | 0,28                 | 2,14        | 3,18        |
| 2.2.1. CALZADO                                    | 2,044              | 0,26                 | 2,15        | 2,91        |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO                      | 0,157              | 0,66                 | 2,02        | 6,81        |

**El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, mostró el mayor crecimiento con 0,87%, tasa que es explicada por el comportamiento de los combustibles para el hogar cuyos precios presentaron un alza de 1,6% (gas propano 2,9% y kerosene 0,7%, como saldo de la variación de precios aplicado por las refineras el mes anterior). Asimismo, por el reajuste de las tarifas de electricidad que aumentaron en 1,4% (nuevas tarifas aprobadas por Osinergmin con vigencia al 1 y 4 de julio; y a los dos pliegos tarifarios retroactivos

aplicables a los meses de mayo y junio del presente año). También se reajustaron los precios de los artículos para la reparación y conservación de la vivienda en 0,7% (clavos 8,6% y ladrillos 1,7%, por mayor costo del fierro y petróleo, respectivamente), y las tarifas del servicio de agua en 0,3% (nueva estructura tarifaria publicada por Sedapal con vigencia a partir del 30 de julio).

Mientras que, el alquiler de vivienda mostró una caída de -0,2%, básicamente por la disminución del tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JULIO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>(%) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                    | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>      | <b>8,845</b>       | <b>0,87</b>          | <b>0,58</b> | <b>1,48</b> |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA         | 4,134              | -0,01                | 0,71        | 1,15        |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.         | 3,125              | -0,12                | -0,61       | -1,19       |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA                            | 1,009              | 0,27                 | 4,09        | 7,43        |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE              | 4,711              | 1,50                 | 0,49        | 1,72        |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA                          | 2,234              | 1,37                 | -5,73       | -3,37       |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE                                | 2,477              | 1,58                 | 4,11        | 4,62        |

**El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió 0,16%, debido a los mayores precios en cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,5% (vajilla de loza 0,6% y vasos de vidrio 0,5%), muebles y equipos del hogar 0,4% (camas de madera 0,5% y juego de muebles 0,4%, por una mayor demanda por fiestas patrias y mayor costo de la madera), artículos textiles del

hogar 0,4% (frazadas 1,3% y colchones 1,0%), lavado y mantenimiento 0,3%, aparatos domésticos 0,1% (cocina eléctrica 0,6%, cocina a gas 0,3% y licuadora 0,3%), el servicio de reparación de aparatos domésticos 0,2% y los artículos de cuidados del hogar 0,1% (desodorantes ambientales 0,5% y jabones para lavar ropa 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JULIO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>(%) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                    | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>     | <b>4,949</b>       | <b>0,16</b>          | <b>1,27</b> | <b>2,73</b> |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN        | 0,434              | 0,43                 | 2,39        | 3,66        |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR                | 0,414              | 0,45                 | 2,50        | 3,69        |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS        | 0,020              | 0,00                 | 0,00        | 3,09        |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.         | 0,425              | 0,41                 | 2,10        | 4,33        |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN             | 0,540              | 0,15                 | 1,36        | 2,00        |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS                        | 0,424              | 0,14                 | 1,31        | 2,08        |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS          | 0,116              | 0,15                 | 1,53        | 1,70        |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.      | 0,207              | 0,51                 | 3,56        | 4,78        |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR                      | 1,966              | 0,12                 | 1,43        | 4,00        |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR                          | 1,777              | 0,10                 | 1,48        | 4,21        |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO                     | 0,189              | 0,27                 | 0,95        | 1,99        |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO                           | 1,377              | 0,00                 | 0,00        | 0,00        |

**El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una variación de 0,40%, incidiendo los aumentos de precios en gastos por hospitalización con 1,6% (hospitalización medicina general en clínica y en hospital estatal con 2,1% y 1,1%, respectivamente, y hospitalización por maternidad en hospital estatal 2,2%), servicios médicos 0,9% (consultas: oculista 4,2%, medicina general 1,0%, pediatría 1,5% y ginecología 1,3% y servicio dental

1,5%), y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,5%. De otro lado, registraron disminución de precios los aparatos y equipos terapéuticos con -0,9% (anteojos con medida -1,7% y calzado ortopédico -0,5%) y los productos medicinales -0,2% (sulfas-antibacterianos y antimicóticos -1,2%, antigripales -1,0%, antidiarreicos-antiespasmódicos -0,6%, antiinflamatorios -0,5% y antirreumáticos -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JULIO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                      | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>          | <b>2,904</b>         | <b>0,40</b>          | <b>1,20</b> | <b>1,52</b> |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.           | 1,368                | -0,16                | -0,10       | 0,51        |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS              | 0,092                | -0,88                | -0,73       | 0,65        |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES                | 0,963                | 0,86                 | 1,47        | 1,15        |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES       | 0,321                | 1,64                 | 6,31        | 7,08        |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES         | 0,160                | 0,52                 | 1,18        | 1,16        |

**El Grupo Transportes y Comunicaciones** creció en 0,60%, explicado básicamente por el alza de los precios del transporte en ómnibus interprovincial en 13,7% (mayor demanda de este servicio por fiestas patrias) y de las tarifas del transporte aéreo en 3,1% (pasaje aéreo internacional y nacional con 3,8% y 0,7%, respectivamente, por las alzas de precios del combustible para avión y temporada alta en algunos destinos). Asimismo, el pasaje en ómnibus internacional subió 1,1% y los combustibles para el

transporte aumentaron en 0,3% (gasolina 0,3% y petróleo 0,2%, saldo derivado del reajuste de precios aplicado por las refinerías el mes anterior) y el servicio de correo 0,2% (franqueo de carta nacional 0,3%).

En tanto que, equipos para el transporte de personal bajó en -1,1% (automóvil -1,2%, por disminución del tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JULIO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                      | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>            | <b>12,409</b>        | <b>0,60</b>          | <b>1,10</b> | <b>1,72</b> |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL        | 0,413                | -1,07                | -7,35       | -11,13      |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS          | 1,867                | 0,28                 | 4,40        | 4,47        |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES                 | 1,456                | 0,30                 | 4,54        | 4,25        |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE                       | 8,759                | 0,81                 | 1,02        | 2,05        |
| 6.4. COMUNICACIONES                               | 1,370                | 0,01                 | -3,92       | -3,86       |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO                        | 1,324                | 0,00                 | -4,21       | -4,21       |

**El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, presentó una ligera alza de 0,07%, debido principalmente al aumento de precios en el servicio de reparación de radio y televisión con 0,9%, gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,5% y gastos en la enseñanza 0,1%

(pensiones en academias de preparación a universidad 0,4% y superior no universitaria 0,3%). También se observaron aumento de precios en textos universitarios 0,4% y aparatos de televisión 0,1%. Menores precios observaron los equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido -0,4% y cámaras fotográficas -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JULIO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                      | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>     | <b>8,820</b>         | <b>0,07</b>          | <b>2,40</b> | <b>2,66</b> |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN              | 1,287                | 0,00                 | -0,78       | -0,99       |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS                       | 1,167                | -0,10                | -0,99       | -1,35       |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV        | 0,120                | 0,87                 | 1,02        | 2,15        |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA         | 0,525                | 0,53                 | 0,47        | 1,92        |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS                | 0,928                | 0,03                 | 2,38        | 2,38        |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA                        | 6,080                | 0,05                 | 3,11        | 3,39        |

El Grupo Otros Bienes y Servicios mostró un aumento de 0,43%, por los mayores precios relacionados con las giras turísticas en 2,8% y servicios en hoteles 2,2%, asociado a una mayor demanda por los feriados de fiestas patrias. También presentaron alzas de precios el servicio de cuidado personal

con 0,6% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,6% y 0,4%, respectivamente), artículos de joyería 0,7% (joyas de oro 1,2%), artículos de cuidado personal 0,4% (jabón de tocador 2,3%, pañales desechables 1,5% y pasta dental 0,6%) y cigarrillos con 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JULIO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO | PONDERACIÓN<br>( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |             |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                   |                      | MENSUAL              | ACUMULADA   | ANUAL       |
| <b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>                | <b>7,040</b>         | <b>0,43</b>          | <b>1,79</b> | <b>2,54</b> |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL       | 5,555                | 0,40                 | 1,55        | 2,20        |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES              | 4,469                | 0,35                 | 1,52        | 1,94        |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL              | 1,086                | 0,55                 | 1,68        | 3,19        |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS                | 0,262                | 0,70                 | 5,92        | 9,56        |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS                    | 0,123                | 2,24                 | 11,15       | 11,46       |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS                             | 0,062                | 2,81                 | 9,06        | 9,92        |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS             | 0,829                | 0,15                 | 0,21        | 0,86        |
| 8.7. TABACO                                       | 0,209                | 0,12                 | 0,12        | 0,12        |

## Productos de mayor variación de precios: Julio 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en julio de 2008 fueron:

| PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS<br>JULIO 2008 |             | PRODUCTOS QUE BAJARON MAS<br>JULIO 2008 |             |
|------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| PRODUCTOS                                | Variación % | PRODUCTOS                               | Variación % |
| Limón                                    | 40,0        | Fresa                                   | -21,7       |
| Sandía                                   | 22,9        | Cebolla de cabeza roja                  | -12,4       |
| Nabo                                     | 21,7        | Cojinova                                | -10,6       |
| Coliflor                                 | 16,3        | Vainita verde americana                 | -7,9        |
| Merluza fresca                           | 14,9        | Yuca blanca                             | -7,9        |
| Pasaje en ómnibus interprovincial        | 13,7        | Ají escabeche                           | -6,8        |
| Camote amarillo                          | 12,3        | Tomate italiano                         | -6,5        |
| Papa blanca                              | 11,6        | Naranja de jugo                         | -5,6        |

## Incidencia en la variación del Índice de Precios: Julio 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de julio de 2008 fueron:

| INCIDENCIA INFLACIONARIA<br>JULIO 2008 |        |        |                           |        |        |
|----------------------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| Mayor incidencia positiva              |        |        | Mayor incidencia negativa |        |        |
| PRODUCTOS                              | Var. % | Aporte | PRODUCTOS                 | Var. % | Aporte |
| Papa blanca                            | 11,6   | 0,14   | Cebolla de cabeza roja    | -12,4  | -0,08  |
| Limón                                  | 40,0   | 0,05   | Arroz corriente           | -2,0   | -0,04  |
| Menú en restaurantes                   | 0,8    | 0,04   | Tomate italiano           | -6,5   | -0,03  |
| Pasaje en ómnibus interprovincial      | 13,7   | 0,04   | Cojinova                  | -10,6  | -0,02  |
| Gas propano                            | 2,9    | 0,04   | Fresa                     | -21,7  | -0,02  |
| Pollo eviscerado                       | 1,2    | 0,04   | Arveja verde americana    | -4,1   | -0,02  |
| Consumo de electricidad residencial    | 1,4    | 0,03   | Naranja de jugo           | -5,6   | -0,01  |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio del 2008, presentó un aumento de 1,09%, tasa menor a las observadas en los dos meses precedentes (junio 1,69% y mayo 1,19%). La variación acumulada en

los siete meses del año alcanzó un crecimiento de 6,65% y en los últimos doce meses (agosto 2007- julio 2008) llegó a 9,17%.

Las variaciones porcentuales del mes de julio por Origen y Sector fueron las siguientes:

| ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL |                             |               |                      |                |                 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------|----------------|-----------------|
| JULIO 2008                                      |                             |               |                      |                |                 |
| CÓDIGO                                          | NIVEL DE DESAGREGACIÓN      | PONDER. (%)   | VARIACIÓN PORCENTUAL |                |                 |
|                                                 |                             |               | JUL 08               | ENE - JUL 2008 | AGO 07 - JUL 08 |
|                                                 | <b>ÍNDICE GENERAL</b>       | <b>100,00</b> | <b>1,09</b>          | <b>6,65</b>    | <b>9,17</b>     |
| <b>1000</b>                                     | <b>Productos Nacionales</b> | <b>78,33</b>  | <b>1,00</b>          | <b>6,61</b>    | <b>9,39</b>     |
| 1100                                            | Sector Agropecuario         | 14,07         | 2,26                 | 12,60          | 17,43           |
| 1200                                            | Sector Pesca                | 0,73          | 3,65                 | 3,80           | 12,46           |
| 1300                                            | Sector Manufactura          | 63,53         | 0,71                 | 5,53           | 7,86            |
| <b>2000</b>                                     | <b>Productos Importados</b> | <b>21,67</b>  | <b>1,43</b>          | <b>6,80</b>    | <b>8,38</b>     |
| 2100                                            | Sector Agropecuario         | 1,45          | 1,54                 | 7,78           | 20,79           |
| 2300                                            | Sector Manufactura          | 20,22         | 1,42                 | 6,71           | 7,36            |

En el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 1,00%. El sector Agropecuario registró un incremento de 2,26%, explicado por el alza de precios en el subsector Agrícola con 3,0%, destacando el grupo de Tubérculos y Raíces con 5,7% (papa blanca 9,2%, olluco 7,4% y camote 6,4%), Cereales 4,9% (arroz cáscara 6,1%, maíz amiláceo 3,7% y maíz amarillo duro 3,1%), Menestras 3,6% (garbanzo 6,2%, frijol 4,6% y pallar 3,1%), Frutas con 3,2% (limón 15,6%, manzana corriente 5,6%, plátano 3,5%, papaya 3,4%, palta 3,0% y mandarina 1,4%), Otros Cultivos 3,1% (café en grano 3,1% y hoja de coca 3,2%), y Agroindustriales en 1,0% (algodón en rama 1,0%), como consecuencia de la menor oferta de estos productos; no obstante que, se observaron bajas de precios en Hortalizas con -3,7% (tomate -13,6%, cebolla criolla -11,3%, lechuga -3,3%, apio -2,0% y ají escabeche -1,9%) y Legumbres con -3,3% (arveja grano verde -6,0% y frijol grano verde -1,8%). El subsector Pecuuario subió 1,0% (pollo en pie 1,8%, por el mayor costo de alimentos para aves; huevos a granel 1,0% y ganado vacuno 0,4%).

Los precios del sector Pesca aumentaron en 3,65%, incidiendo la Pesca Marítima con 3,7%, por los mayores precios en Pescados 4,1% (merluza 8,6%, bonito 7,8%, ayanque 4,2%, liza 3,9% y jurel 2,9%); y en Mariscos con 2,2% (choros 2,4%, calamar chico 2,3%, almejas 2,2% y cangrejos 1,0%). De similar forma, la Pesca Continental presentó un incremento de 2,4%, por los aumentos de precios observados en Pescados 2,4% (palometa 5,7%, carachi 2,5% y trucha 1,7%); y en Mariscos con 2,2% (camarón de río 2,2%).

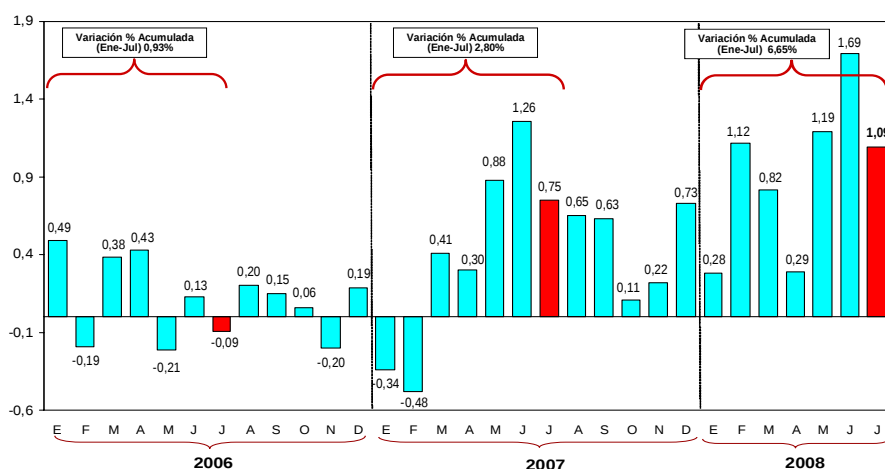
El sector Manufactura registró un incremento de 0,71%, destacando los aumentos de precios en Metales Comunes con 4,1% (varillas de construcción 5,1%), y en Productos Elaborados de Metal con 2,4% (clavos 6,2% y productos de tomillería 4,4%), por la mayor demanda en el sector construcción y el incremento en la cotización del acero; así como en Vehículos Automotores con 2,4%, básicamente por el comportamiento de precios en Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos 2,4% (hojas de muelles 5,3% y filtros 1,8%). En menor medida, subieron los precios de Sustancias y Productos Químicos en 1,0%, por los mayores precios observados en Sustancias Químicas Básicas 1,1% (abonos compuestos 1,7%, resinas de poliéster 1,4% y ácido clorhídrico 0,5%), y en Otros Productos

Químicos 1,0% (insecticidas 12,9%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,9% (cables de uso general 1,6%, cables de energía 0,9% y cables de uso telefónico 0,4%); y Alimentos y Bebidas con 0,9%, principalmente por las alzas de precios observadas en Productos de Molinería, Almidones y Piensos 1,8%, incidiendo Alimentos Preparados para Animales 7,7% (alimentos para aves 7,9% y alimento para ganado 6,6%), Almidón y Derivados 4,8% (maicena envasada 4,8%) y Productos de Molinería 0,3% (arroz superior 3,4%, avena a granel 1,1%, harina de trigo extra 1,0% y harina de trigo especial 0,7%), en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas 1,0%, destacando Carnes y Productos Cárnicos 1,2% (carne de cerdo 2,5% y de pollo 1,3%, por el alza de los insumos), en Productos Lácteos 0,7% (leche evaporada 1,0% y queso fresco 1,6%) y en Otros Productos Alimenticios 0,2%, influyendo Fideos y Productos Farináceos 0,9% (fideos a granel 1,7% y envasados 0,3%) y Productos de Panadería 0,3% (galletas dulces y saladas con 1,9% y 1,1% respectivamente). Estos incrementos, fueron contrarrestados por los menores precios registrados en algunos importantes alimentos como arroz corriente -1,1%, azúcar blanca -1,7%, azúcar rubia -0,6%, leche pasteurizada -0,3% y carne de vacuno -0,1%, entre otros.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 1,43%, el sector Agropecuario mostró un alza promedio de 1,54% (trigo duro en 1,8% y maíz amarillo duro 1,7%, por influencia de los aumentos de precios a nivel internacional). Del mismo modo el sector Manufactura creció en 1,42%, tasa que estuvo influenciada por el dinamismo de precios en los productos de la Refinación del Petróleo con 5,7% (petróleo diesel 2 en 6,2%, aceites bases 3,3% y grasas lubricantes 1,8%), en Otros Tipos de Equipos de Transporte con 1,1% (bicicletas 1,3% y motocicletas 0,8%), en Sustancias y Productos Químicos 0,5% (resinas cloruro de polivinilo 0,9%, extracto de quebracho 0,4%, urea 0,3% y herbicidas 1,3%). En menor magnitud subieron los precios de Alimentos y Bebidas con 0,1%, destacando el comportamiento de las Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 5,6% (harina de soya 6,4%), Carnes y Productos Cárnicos en 1,2% (hígado y corazón de res 5,4% y 3,8%, respectivamente), y Productos Lácteos en 0,6% (mantequilla deshidratada 6,4% y leche en polvo 0,2%). Estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en Productos de Molinería en -2,0% (principalmente arroz superior -2,0%), y en Aceites y Grasas Vegetales y Animales con -2,7% (aceite de soya -2,7%).

Gráfico N° 02

### VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 – 2008



## 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Julio 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, registró un crecimiento de 0,71%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al séptimo

mes del año fue 0,28% y, en los últimos doce meses (agosto 2007- julio 2008) bajó en -3,11%.

En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA JULIO 2008

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN            | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL |                |                 |
|--------|-----------------------------------|-------------|----------------------|----------------|-----------------|
|        |                                   |             | JUL 08               | ENE - JUL 2008 | AGO 07 - JUL 08 |
| 100    | MAQUINARIA Y EQUIPO               | 100,00      | 0,71                 | 0,28           | -3,11           |
| 110    | Maq. y Equipo Nacional            | 43,05       | 1,11                 | 2,56           | -0,09           |
| 111    | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76        | 0,88                 | 10,63          | 6,87            |
| 112    | Maq. y Equipo para la Industria   | 22,00       | 0,70                 | 3,12           | 1,54            |
| 113    | Maq. y Equipo para el Transporte  | 14,07       | 2,07                 | 0,99           | -3,38           |
| 114    | Otra Maquinaria y Equipo          | 5,22        | 0,40                 | 2,70           | 0,61            |
| 120    | Maq. y Equipo Importado           | 56,95       | 0,37                 | -1,58          | -5,53           |
| 121    | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18        | 1,50                 | 1,91           | 0,08            |
| 122    | Maq. y Equipo para la Industria   | 29,12       | 0,60                 | -3,18          | -7,97           |
| 123    | Maq. y Equipo para el Transporte  | 22,28       | -0,08                | -0,31          | -3,55           |
| 124    | Otra Maquinaria y Equipo          | 4,37        | 0,94                 | 0,83           | -1,80           |

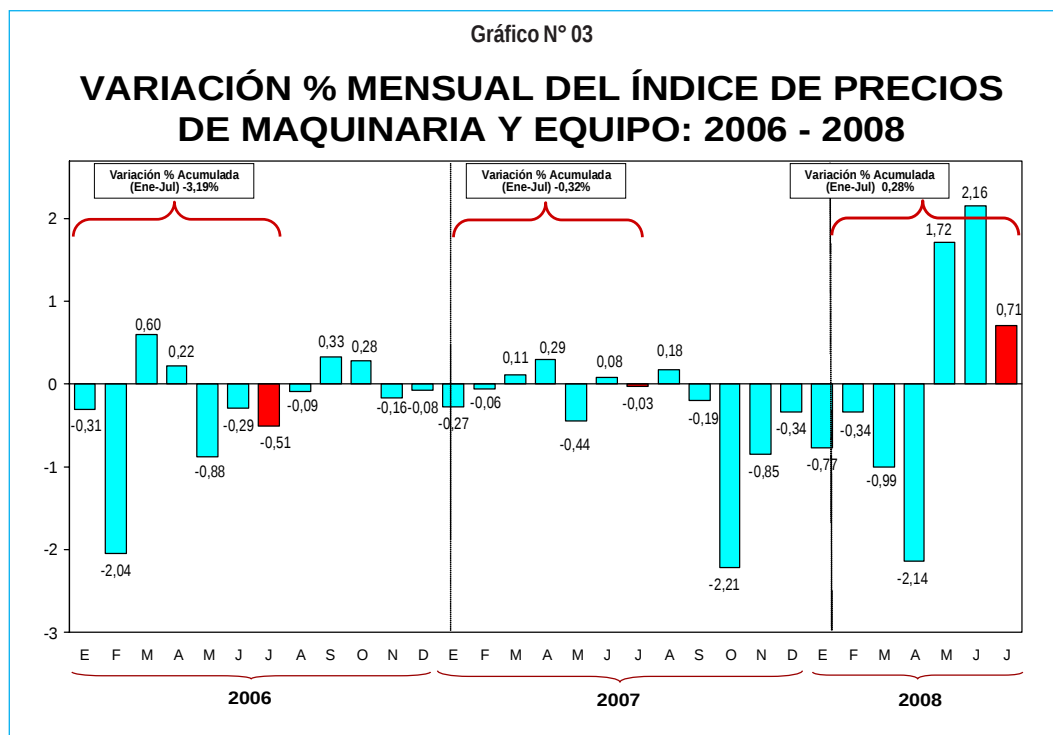
En el mes de julio, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen nacional crecieron en 1,11%, debido al comportamiento positivo de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó la mayor tasa de crecimiento con 2,07% (influyendo los mayores precios de filtros de aire, aceite y agua 2,8%, hojas de muelle con 2,6%, debido a nuevos reajustes en el precio del hierro por mayor demanda a nivel internacional y, carrocerías en 2,2%). En menor medida subieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,88% (bebederos, comederos de aves con 3,0%), la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,70%

(influyendo el alza de bombas centrífugas con 6,0%, por el alza de precio de sus insumos básicos: perfiles de aluminio y tubos electrostáticos; sillas de plástico para oficina 5,1%, por mayor costo de importación de los sintéticos polimerizados; tanques de metal 4,7% y luminarias en 2,8%) y Otra Maquinaria y Equipo con 0,40% (redes para pesca con 3,0%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, crecieron en 0,37%, incidiendo el dinamismo del mercado interno y la variación del tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró una variación de 1,50% (tractores agrícolas con 1,6% y palas en 1,2%),

Otra Maquinaria y Equipo con 0,94% (moldeadoras por inyección 1,5%) y, Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,60% (generadores eléctricos 4,3%, aparatos de telefonía 2,1%, palas cargadoras 1,9% y montacargas 0,8%; tasas que fueron

contrarrestadas por los menores precios de cabezas de máquinas de coser -2,0%). De otro lado, la Maquinaria y Equipo para el Transporte cayó en -0,08% (influyendo los bajos precios de anillos -1,2% y volquetes -0,9%, por competencia en el mercado interno).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Julio 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, presentó un crecimiento de 1,28%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - julio del presente año fue 15,02% y en

los últimos doce meses (agosto 2007 - julio 2008) es de 18,18%.

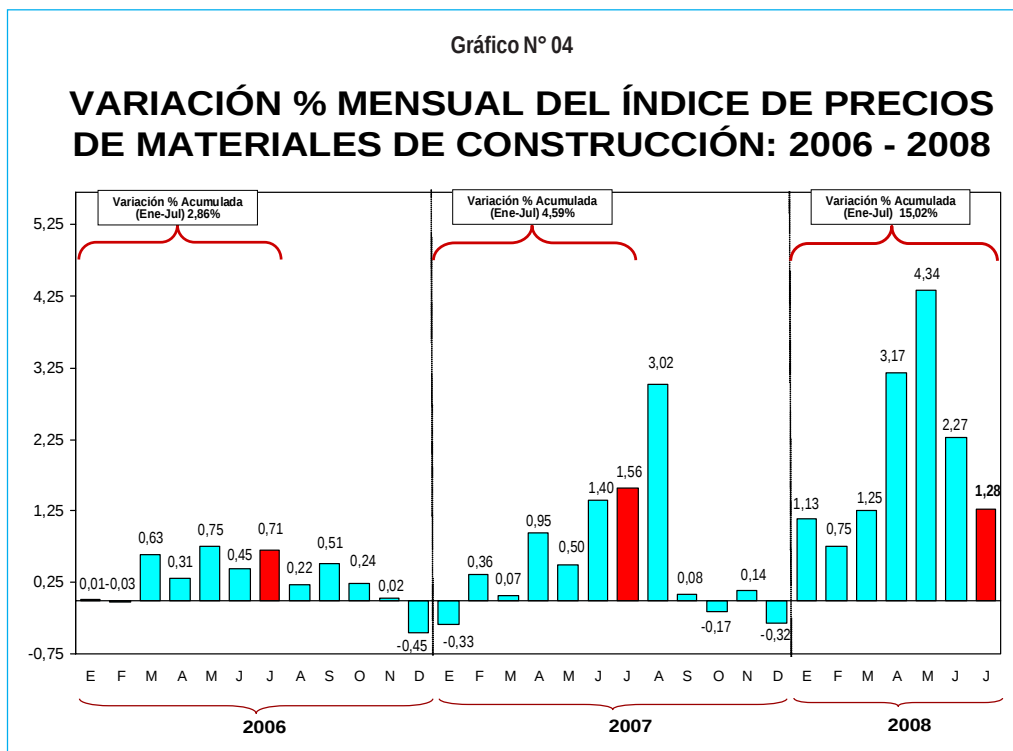
Las variaciones porcentuales en el mes de julio según Grupos fueron las siguientes:

| ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :<br>JULIO 2008 |                                          |                |                      |                |                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|----------------------|----------------|-----------------|
| CODIGO                                                          | NIVEL DE DESAGREGACIÓN                   | PONDER.<br>(%) | VARIACIÓN PORCENTUAL |                |                 |
|                                                                 |                                          |                | JUL 08               | ENE - JUL 2008 | AGO 07 - JUL 08 |
|                                                                 | <b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>        | <b>100,00</b>  | <b>1,28</b>          | <b>15,02</b>   | <b>18,18</b>    |
| 231                                                             | Maderas                                  | 12,20          | -0,01                | 3,20           | 8,75            |
| 232                                                             | Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9,64           | 0,03                 | 2,26           | 1,84            |
| 233                                                             | Vidrios                                  | 3,55           | 0,24                 | 1,49           | 2,17            |
| 234                                                             | Ladrillos                                | 8,37           | 1,76                 | 9,69           | 23,26           |
| 235                                                             | Mayólicas y Mosaicos                     | 0,53           | 0,79                 | 2,78           | 4,16            |
| 236                                                             | Aglomerantes                             | 26,28          | -0,28                | -0,01          | -0,74           |
| 237                                                             | Agregados                                | 9,97           | 1,23                 | 25,10          | 25,07           |
| 238                                                             | Estructura de Concreto                   | 11,22          | 0,83                 | 5,73           | 8,38            |
| 239                                                             | Metálicos                                | 18,24          | 3,63                 | 51,67          | 57,34           |

En el resultado de julio incidió principalmente el comportamiento de los precios de tres grupos: Metálicos, que registró un crecimiento de 3,63%, por los mayores precios presentados en las varillas de construcción con 5,6%, otros productos elaborados de metal con 3,2% (clavos 3,2%), alambres de hierro y acero 2,1% y, en menor medida, láminas y planchas de hierro y acero con 0,5%, cuyo dinamismo se explica por la mayor demanda del sector construcción a nivel nacional y mundial y relativa escasez del insumo; Ladrillos cuyos precios subieron en 1,76% (ladrillo para techo con 2,1%, pandereta 1,7% y king kong 1,4%, por efecto del alto precio del petróleo); y

Agregados con un alza de 1,23% (hormigón 3,0%, arena gruesa 1,0% y piedra chancada de ½" con 0,4%). Del mismo modo, subieron los precios en Mayólicas y Mosaicos con 0,79% (piso pared 1,2%), Estructura de Concreto con 0,83% (tuberías de concreto 2,4%), Vidrios con 0,24%, y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,03%.

De otro lado, mostraron reducción de precios los siguientes grupos: Maderas con -0,01% (tornillo -0,1%) y Aglomerantes con -0,28% (cemento Pórtland tipo I -0,3% y yeso -0,5%), por una mayor competencia.



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008**  
(Base Dic. 2001 = 100.0)

| MES        | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL |        |        |        | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |      |      |           |      |      |      |      |      |       |      |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|------|------|-----------|------|------|------|------|------|-------|------|
|            |                         |        |        |        | MENSUAL              |       |      |      | ACUMULADA |      |      |      |      |      |       |      |
|            | 2005                    | 2006   | 2007   | 2008   | 2005                 | 2006  | 2007 | 2008 | 2005      | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007  | 2008 |
| ENERO      | 107,77                  | 109,81 | 110,52 | 115,11 | 0,10                 | 0,50  | 0,01 | 0,22 | 0,10      | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 3,03 | 1,90 | 0,64  | 4,15 |
| FEBRERO    | 107,51                  | 110,42 | 110,81 | 116,15 | -0,23                | 0,55  | 0,26 | 0,91 | -0,13     | 1,05 | 0,27 | 1,13 | 1,68 | 2,70 | 0,36  | 4,82 |
| MARZO      | 108,21                  | 110,92 | 111,19 | 117,36 | 0,65                 | 0,46  | 0,35 | 1,04 | 0,51      | 1,51 | 0,62 | 2,18 | 1,88 | 2,50 | 0,25  | 5,55 |
| ABRIL      | 108,34                  | 111,49 | 111,39 | 117,54 | 0,12                 | 0,51  | 0,18 | 0,15 | 0,63      | 2,03 | 0,80 | 2,34 | 2,02 | 2,90 | -0,08 | 5,52 |
| MAYO       | 108,48                  | 110,90 | 111,94 | 117,98 | 0,13                 | -0,53 | 0,49 | 0,37 | 0,76      | 1,49 | 1,29 | 2,72 | 1,79 | 2,23 | 0,94  | 5,39 |
| JUNIO      | 108,76                  | 110,75 | 112,47 | 118,88 | 0,26                 | -0,13 | 0,47 | 0,77 | 1,03      | 1,36 | 1,77 | 3,51 | 1,49 | 1,83 | 1,55  | 5,71 |
| JULIO      | 108,88                  | 110,56 | 113,00 | 119,54 | 0,10                 | -0,17 | 0,48 | 0,56 | 1,13      | 1,18 | 2,25 | 4,09 | 1,40 | 1,55 | 2,21  | 5,79 |
| AGOSTO     | 108,68                  | 110,72 | 113,16 |        | -0,18                | 0,14  | 0,14 |      | 0,95      | 1,33 | 2,39 |      | 1,22 | 1,87 | 2,20  |      |
| SEPTIEMBRE | 108,58                  | 110,75 | 113,85 |        | -0,09                | 0,03  | 0,61 |      | 0,86      | 1,35 | 3,02 |      | 1,11 | 1,99 | 2,80  |      |
| OCTUBRE    | 108,74                  | 110,79 | 114,21 |        | 0,14                 | 0,04  | 0,31 |      | 1,00      | 1,40 | 3,34 |      | 1,28 | 1,89 | 3,08  |      |
| NOVIEMBRE  | 108,81                  | 110,48 | 114,33 |        | 0,07                 | -0,28 | 0,11 |      | 1,07      | 1,11 | 3,46 |      | 1,06 | 1,54 | 3,49  |      |
| DICIEMBRE  | 109,27                  | 110,51 | 114,85 |        | 0,42                 | 0,03  | 0,45 |      | 1,49      | 1,14 | 3,93 |      | 1,49 | 1,14 | 3,93  |      |
| PROMEDIO   | 108,50                  | 110,67 | 112,64 |        |                      |       |      |      |           |      |      |      |      |      |       |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES        | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL |        |        |        | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |       |      |           |      |       |      |      |      |      |      |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|------|-------|------|------|------|------|------|
|            |                         |        |        |        | MENSUAL              |       |       |      | ACUMULADA |      |       |      |      |      |      |      |
|            | 2005                    | 2006   | 2007   | 2008   | 2005                 | 2006  | 2007  | 2008 | 2005      | 2006 | 2007  | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO      | 165,79                  | 171,97 | 172,83 | 183,01 | 0,36                 | 0,49  | -0,34 | 0,28 | 0,36      | 0,49 | -0,34 | 0,28 | 4,69 | 3,73 | 0,50 | 5,89 |
| FEBRERO    | 165,21                  | 171,65 | 172,00 | 185,06 | -0,35                | -0,19 | -0,48 | 1,12 | 0,00      | 0,30 | -0,82 | 1,40 | 3,01 | 3,90 | 0,20 | 7,59 |
| MARZO      | 165,76                  | 172,30 | 172,71 | 186,58 | 0,33                 | 0,38  | 0,41  | 0,82 | 0,34      | 0,68 | -0,41 | 2,23 | 2,34 | 3,95 | 0,24 | 8,03 |
| ABRIL      | 165,95                  | 173,04 | 173,24 | 187,11 | 0,12                 | 0,43  | 0,30  | 0,29 | 0,45      | 1,11 | -0,11 | 2,52 | 1,85 | 4,27 | 0,12 | 8,01 |
| MAYO       | 166,36                  | 172,67 | 174,76 | 189,33 | 0,25                 | -0,21 | 0,88  | 1,19 | 0,70      | 0,89 | 0,77  | 3,74 | 1,44 | 3,79 | 1,21 | 8,34 |
| JUNIO      | 166,72                  | 172,90 | 176,95 | 192,54 | 0,21                 | 0,13  | 1,26  | 1,69 | 0,92      | 1,02 | 2,03  | 5,50 | 1,03 | 3,71 | 2,35 | 8,81 |
| JULIO      | 166,78                  | 172,73 | 178,29 | 194,65 | 0,04                 | -0,09 | 0,75  | 1,09 | 0,96      | 0,93 | 2,80  | 6,65 | 0,85 | 3,57 | 3,22 | 9,17 |
| AGOSTO     | 167,56                  | 173,08 | 179,45 |        | 0,46                 | 0,20  | 0,65  |      | 1,42      | 1,13 | 3,47  |      | 1,51 | 3,29 | 3,68 |      |
| SEPTIEMBRE | 168,80                  | 173,34 | 180,57 |        | 0,74                 | 0,15  | 0,63  |      | 2,18      | 1,28 | 4,12  |      | 2,15 | 2,69 | 4,17 |      |
| OCTUBRE    | 169,73                  | 173,44 | 180,78 |        | 0,55                 | 0,06  | 0,11  |      | 2,74      | 1,34 | 4,24  |      | 2,74 | 2,19 | 4,23 |      |
| NOVIEMBRE  | 169,65                  | 173,10 | 181,18 |        | -0,05                | -0,20 | 0,22  |      | 2,69      | 1,14 | 4,47  |      | 2,33 | 2,04 | 4,67 |      |
| DICIEMBRE  | 171,14                  | 173,43 | 182,51 |        | 0,88                 | 0,19  | 0,73  |      | 3,60      | 1,33 | 5,24  |      | 3,60 | 1,33 | 5,24 |      |
| PROMEDIO   | 167,45                  | 172,80 | 177,10 |        |                      |       |       |      |           |      |       |      |      |      |      |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES        | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL |        |        |        |       |       |       |       | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |       |       |           |       |       |       |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
|            |                         |        |        |        |       |       |       |       | MENSUAL              |       |       |       | ACUMULADA |       |       |       |
|            | 2005                    | 2006   | 2007   | 2008   | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2005                 | 2006  | 2007  | 2008  | 2005      | 2006  | 2007  | 2008  |
| ENERO      | 149,14                  | 155,04 | 150,57 | 144,31 | -0,34 | -0,31 | -0,27 | -0,77 | -0,34                | -0,31 | -0,27 | -0,77 | -2,94     | 3,96  | -2,88 | -4,16 |
| FEBRERO    | 149,16                  | 151,88 | 150,48 | 143,82 | 0,01  | -2,04 | -0,06 | -0,34 | -0,32                | -2,35 | -0,34 | -1,10 | -3,77     | 1,82  | -0,92 | -4,43 |
| MARZO      | 149,46                  | 152,78 | 150,65 | 142,40 | 0,20  | 0,60  | 0,11  | -0,99 | -0,12                | -1,76 | -0,23 | -2,08 | -3,84     | 2,23  | -1,40 | -5,48 |
| ABRIL      | 149,49                  | 153,12 | 151,08 | 139,35 | 0,02  | 0,22  | 0,29  | -2,14 | -0,10                | -1,55 | 0,06  | -4,18 | -4,13     | 2,43  | -1,33 | -7,77 |
| MAYO       | 149,49                  | 151,78 | 150,42 | 141,74 | 0,00  | -0,88 | -0,44 | 1,72  | -0,10                | -2,41 | -0,37 | -2,53 | -4,63     | 1,53  | -0,90 | -5,77 |
| JUNIO      | 149,25                  | 151,34 | 150,54 | 144,81 | -0,16 | -0,29 | 0,08  | 2,16  | -0,27                | -2,69 | -0,30 | -0,42 | -4,76     | 1,41  | -0,53 | -3,81 |
| JULIO      | 149,08                  | 150,57 | 150,50 | 145,83 | -0,11 | -0,51 | -0,03 | 0,71  | -0,38                | -3,19 | -0,32 | 0,28  | -4,16     | 1,00  | -0,04 | -3,11 |
| AGOSTO     | 149,20                  | 150,43 | 150,77 |        | 0,09  | -0,09 | 0,18  |       | -0,29                | -3,28 | -0,14 |       | -2,98     | 0,82  | 0,23  |       |
| SEPTIEMBRE | 150,81                  | 150,92 | 150,49 |        | 1,08  | 0,33  | -0,19 |       | 0,78                 | -2,96 | -0,33 |       | -0,86     | 0,08  | -0,29 |       |
| OCTUBRE    | 153,53                  | 151,34 | 147,17 |        | 1,81  | 0,28  | -2,21 |       | 2,60                 | -2,69 | -2,53 |       | 1,72      | -1,43 | -2,76 |       |
| NOVIEMBRE  | 153,78                  | 151,10 | 145,92 |        | 0,16  | -0,16 | -0,85 |       | 2,77                 | -2,85 | -3,35 |       | 2,17      | -1,74 | -3,43 |       |
| DICIEMBRE  | 155,53                  | 150,99 | 145,42 |        | 1,14  | -0,08 | -0,34 |       | 3,93                 | -2,92 | -3,69 |       | 3,93      | -2,92 | -3,69 |       |
| PROMEDIO   | 150,66                  | 151,78 | 149,50 |        |       |       |       |       |                      |       |       |       |           |       |       |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES        | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL |        |        |        | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |       |      |           |       |       |       |          |      |      |       |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|-------|-------|-------|----------|------|------|-------|
|            |                         |        |        |        | MENSUAL              |       |       |      | ACUMULADA |       |       |       | ANUAL 1/ |      |      |       |
|            | 2005                    | 2006   | 2007   | 2008   | 2005                 | 2006  | 2007  | 2008 | 2005      | 2006  | 2007  | 2008  | 2005     | 2006 | 2007 | 2008  |
| ENERO      | 177,72                  | 188,78 | 194,56 | 212,16 | 0,23                 | 0,01  | -0,33 | 1,13 | 0,23      | 0,01  | -0,33 | 1,13  | 11,07    | 6,22 | 3,07 | 9,04  |
| FEBRERO    | 179,39                  | 188,72 | 195,27 | 213,74 | 0,94                 | -0,03 | 0,36  | 0,75 | 1,17      | -0,02 | 0,02  | 1,88  | 6,98     | 5,20 | 3,47 | 9,46  |
| MARZO      | 180,06                  | 189,91 | 195,40 | 216,42 | 0,38                 | 0,63  | 0,07  | 1,25 | 1,55      | 0,61  | 0,09  | 3,16  | 5,21     | 5,47 | 2,89 | 10,75 |
| ABRIL      | 180,49                  | 190,49 | 197,26 | 223,27 | 0,24                 | 0,31  | 0,95  | 3,17 | 1,80      | 0,92  | 1,05  | 6,43  | 4,04     | 5,54 | 3,56 | 13,18 |
| MAYO       | 180,75                  | 191,92 | 198,25 | 232,96 | 0,15                 | 0,75  | 0,50  | 4,34 | 1,95      | 1,68  | 1,55  | 11,05 | 3,76     | 6,18 | 3,30 | 17,51 |
| JUNIO      | 181,55                  | 192,79 | 201,03 | 238,25 | 0,44                 | 0,45  | 1,40  | 2,27 | 2,40      | 2,13  | 2,98  | 13,57 | 4,57     | 6,19 | 4,28 | 18,52 |
| JULIO      | 182,50                  | 194,16 | 204,17 | 241,29 | 0,52                 | 0,71  | 1,56  | 1,28 | 2,93      | 2,86  | 4,59  | 15,02 | 5,20     | 6,39 | 5,16 | 18,18 |
| AGOSTO     | 183,60                  | 194,59 | 210,35 |        | 0,60                 | 0,22  | 3,02  |      | 3,55      | 3,09  | 7,75  |       | 4,40     | 5,99 | 8,10 |       |
| SEPTIEMBRE | 184,49                  | 195,58 | 210,51 |        | 0,49                 | 0,51  | 0,08  |      | 4,05      | 3,62  | 7,84  |       | 4,77     | 6,01 | 7,64 |       |
| OCTUBRE    | 187,48                  | 196,06 | 210,16 |        | 1,62                 | 0,24  | -0,17 |      | 5,74      | 3,87  | 7,65  |       | 6,21     | 4,57 | 7,19 |       |
| NOVIEMBRE  | 187,98                  | 196,10 | 210,45 |        | 0,26                 | 0,02  | 0,14  |      | 6,02      | 3,89  | 7,80  |       | 6,28     | 4,32 | 7,32 |       |
| DICIEMBRE  | 188,76                  | 195,22 | 209,79 |        | 0,41                 | -0,45 | -0,32 |      | 6,46      | 3,42  | 7,46  |       | 6,46     | 3,42 | 7,46 |       |
| PROMEDIO   | 182,90                  | 192,86 | 203,10 |        |                      |       |       |      |           |       |       |       |          |      |      |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base

de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Índice de Precios al por Mayor.-

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.