

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio del 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JUNIO 2008			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 08	ENE - JUN 2008	JUL 07 - JUN 08
Al Consumidor ^{1/}	0,77	3,51	5,71
Al Por Mayor ^{2/}	1,69	5,50	8,81
Maquinaria y Equipo ^{1/}	2,16	-0,42	-3,81
Materiales de Construcción ^{1/}	2,27	13,57	18,52

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de junio registró un alza de 0,77%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año fue 3,51%, y en los últimos doce meses (julio 2007 - junio 2008) llegó a 5,71%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio creció en 1,69%. En el periodo enero - junio presenta una variación acumulada de 5,50% y, en el periodo comprendido entre julio 2007 y junio 2008, un crecimiento de 8,81%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, subió en 2,16%. La variación acumulada de los seis primeros meses del año disminuye en -0,42%, y en el periodo anual (últimos doce meses), registra una caída de -3,81%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de junio una alza de 2,27%. En el primer semestre del año, la variación acumulada es de 13,57%, y en los últimos doce meses llegó a 18,52%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2008, presentó una variación de 0,77%, resultado que muestra un nivel mayor a los registrados en los dos meses precedentes (abril 0,15% y mayo 0,37%), pero menor al observado en marzo (1,04%) y febrero (0,91%) del presente año. La variación acumulada en el primer semestre del año fue de 3,51%, en tanto que, la variación porcentual anualizada (últimos doce meses) se ubicó en 5,71%, con una tasa promedio mensual de 0,46%.

Uno de los factores principales que ha incidido en el resultado del mes, fue la variación de los precios de los productos cuyos insumos dependen del mercado internacional que en conjunto subieron en 1,1%. Así mismo, en menor medida, influyó los productos de menor abastecimiento como el precio de los pescados y mariscos que en promedio crecieron 7,44% y leguminosas y derivados que tuvieron una variación de 6,29%.

De los commodities que impactaron en la variación de los precios del IPC de Lima Metropolitana, destaca la influencia de la cotización

internacional del petróleo en los precios internos de los derivados de este hidrocarburo, que en promedio subieron en 1,6%, incidiendo en los combustibles para el hogar en 2,1%, Gasolina 4,2%, Diesel 2 en 3,9%, transporte aéreo en 7,4% y pasaje urbano e interurbano 0,3%. El mayor precio del maíz amarillo duro que tuvo un efecto de 3,0%, afectó principalmente el precio de la carne de pollo y la menudencia en 3,3% y 0,4% respectivamente. La leche entera en polvo causó un impacto en precios de 2,1%, afectando el precio de la leche en polvo doméstica en 2,4% y de la leche evaporada en 2,1%. En menor magnitud, el trigo observó una variación de 0,04%, afectando los precios de los pasteles y similares, sémola, pan y harina de trigo. Este efecto en los precios de los insumos importados, fue atenuado por la caída de precios del arroz en -1,9%.

La variación por estacionalidad de 2,4%, se explica por el incremento de 13,1% en los precios de los productos que presentaron un menor abastecimiento estacional, contrarrestado por la caída de precios de -9,2%, en aquellos productos con mayor abastecimiento estacional. Los precios de los productos afectados por el menor abastecimiento que más variaron fueron la quinua entera 39,3%, melón 29,6%, uva blanca 24,8%, frejol canario 17,5% y coliflor 17,3%, entre otros.

Comportamiento de los precios internacionales en junio

En el mes de junio, las cotizaciones internacionales de los principales insumos importados presentaron un comportamiento alcista, con excepción del arroz, cuyo precio internacional disminuyó en -18,3%. Así, el precio del maíz amarillo duro, a fines de junio 2008 fue de US\$ 253,5 por tm, incrementándose en 15,3% respecto al mes de mayo. El trigo, a niveles internacionales, ha mostrado una alza de 7,3%, alcanzando un precio de US\$ 309,5 por tm. El aceite

crudo de soya en junio alcanzó una cotización de US\$ 1369,6 por tm subiendo en 6,6%, con relación a mayo. También se ha registrado incremento en el precio internacional del petróleo WTI que en junio se ubicó en US\$ 132,9 por barril, creciendo 6,0% respecto al mes de mayo de 2008, y comparado con el mes de diciembre del año pasado crece en 45,4%.

VARIACIÓN DE LAS COTIZACIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO US\$	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUN.08	JUN08/MAY08	JUN08/JUN07
Azúcar	tm	286,9	6,6	17,8
Café	tm	3140,2	2,2	19,9
Trigo	tm	309,5	7,3	49,9
Maíz	tm	253,5	15,3	76,0
Arroz	tm	862,2	-18,3	157,1
Aceite de soya	tm	1369,6	6,6	82,6
Leche entera en polvo	tm	4877,3	0,2	89,1
Petróleo	bar.	132,9	6,0	96,9
Variación Promedio			3,4	85,7

Menor abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de junio se ha registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agrícolas al mercado mayorista de Lima como uva blanca (-80,2%), vainita (-31,9%), arveja verde (-22,7%), papa blanca (-20,9%), haba verde (-17,8%), camote morado (-17,1%), tomate (-15,6%), ajo (-15,6%), papaya (-14,5%) limón (-13,3%) y choclo (-12,1%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

Más del 57% de las variedades del Índice de precios al consumidor registran variaciones menores al 0,30%

En el mes de junio, de las 515 variedades que esta compuesta la canasta familiar del IPC de Lima Metropolitana, más del 57% (295 variedades), registraron variaciones menores al 0,30% y aproximadamente un tercio de estas variedades han disminuido de precio.

En tanto que, otros productos agropecuarios como manzana delicia (25,3%), palta fuerte (23,8%), piña selva (23,1%), palta criolla (14,7%), granadilla (8,3%), mandarina (7,1%), plátano de isla (2,6%), cebolla de cabeza roja (1,1%) y pollo en pie (1,1%), han registrado mayores volúmenes de abastecimiento, originando menores precios en el presente mes.

Asimismo, 121 variedades (24%) no registraron variación de precio. Sólo 3 variedades presentaron incremento de precios en más del 20% y 29 variedades elevaron sus precios entre 5,0% y 20,0%; mientras que 188 variedades se ubicaron en un rango de variación entre 0,31% y 4,9%.

RANGOS DE VARIACIÓN: JUNIO 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	JUNIO 2008		
	Nº DE PRODUCTOS	%	
MAS DE 20,0%	3	0,6	42,7%
DE 5,0 A 20,0%	29	5,6	
DE 0,31 A 4,9%	188	36,5	
DE 0,01 A 0,30%	79	15,3	57,3%
SIN VARIACIÓN	121	23,5	
DE -0,01 A -0,09%	9	1,7	
DE -0,1 A -4,9%	72	14,0	
DE -5,0 A -20,0%	14	2,7	
TOTAL	515	100,0	

* LA CANASTA DEL IPC DE LIMA ESTA COMPUESTA POR 515 VARIEDADES DE PRODUCTOS

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: JUNIO 2008

DESCRIPCIÓN	JUNIO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,77	0,770
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,97	0,480
<u>TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS</u>	<u>1,10</u>	<u>0,336</u>
I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO	0,04	0,003
HARINA DE TRIGO	0,38	0,000
SEMOLA (ENVASADA)	1,02	0,000
PAN	0,05	0,002
FIDEOS	-0,27	-0,003
PASTELES Y SIMILARES	0,97	0,002
II. POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO	2,97	0,115
MAICENA ENVASADA (MAIZ)	-0,03	0,000
CARNE DE CERDO	0,40	0,001
CARNE DE POLLO	3,26	0,114
MENUDECENCIA DE POLLO Y OTRAS AVES	0,39	0,000
III. POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO	2,13	0,049
LECHE EN POLVO	2,35	0,010
LECHE EVAPORADA	2,07	0,038
IV. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA	-0,11	-0,001
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	-0,21	-0,002
MARGARINA	0,18	0,001
MANTECA VEGETAL (ENVASADA)	1,89	0,000
V. POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO	1,59	0,223
COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR (Gas y Kerosene)	2,11	0,073
GASOLINA	4,22	0,083
PETROLEO	3,85	0,003
TRANSPORTE AEREO	7,39	0,037
PJE. URBANO E INTERURBANO	0,34	0,027
VI. POR EFECTO DEL INSUMO ARROZ	-1,94	-0,052
ARROZ	-1,94	-0,052

**VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL
IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR
ESTACIONALIDAD: JUNIO 2008**

DESCRIPCIÓN	JUNIO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,77	0,770
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,97	0,480
<u>TOTAL EFECTO ESTACIONAL</u>	<u>2,42</u>	<u>0,080</u>
I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	13,14	0,276
QUINUA ENTERA	39,28	0,029
MELON	29,61	0,006
UVA BLANCA	24,83	0,024
FREJOL CANARIO	17,50	0,034
COLIFLOR	17,28	0,010
BONITO FRESCO	16,85	0,016
ARVERJA VERDE AMERICANA	14,48	0,049
COJINOVA	13,69	0,028
VAINITA VERDE (AMERICANA)	12,36	0,009
PAPAYA	11,87	0,044
APIO	9,46	0,012
TOMATE	3,33	0,015
II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	-9,16	-0,196
FRESA	-15,42	-0,014
CEBOLLA DE CABEZA	-11,59	-0,085
NARANJA DE MESA	-11,57	-0,007
MANDARINA	-11,02	-0,019
ESPINACA	-10,79	-0,006
NARANJA DE JUGO	-10,35	-0,016
CAJUA	-7,65	-0,005
YUCA BLANCA	-7,37	-0,011
ZANAHORIA	-4,89	-0,013
ZAPALLO	-4,85	-0,018
PALTA	-1,41	-0,002
PIÑA	-1,20	-0,001

Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

En junio, el grupo **Transportes y Comunicaciones** registró el mayor incremento con 1,14%, tasa que estuvo influenciada por el dinamismo de precios del petróleo y sus derivados que continuó su tendencia alcista. Así tenemos que los precios de los combustibles para el transporte, en promedio presentaron un alza de 4,2% (gasolina 4,2% y diesel 2 con 3,9%), por efecto del reajuste de los precios ex planta aplicado por las refineras a partir del 2 de junio del presente año; también, el aumento de los precios del transporte aéreo en 7,4% (pasaje aéreo nacional e internacional con 7,6% y 7,3%, respectivamente), por el mayor costo del combustible para avión y la recuperación del tipo de cambio; y en menor medida, el incremento de precios en el transporte local con 0,3% (taxi y pasaje en colectivo). En tanto que, contrarrestando estas alzas, se registró disminución en el pasaje en ómnibus interprovincial con -5,4% (por normalización de precios luego del repunte por los feriados no laborables del mes de mayo) y en las tarifas de telefonía pública local con -5,9%. Otros aumentos importantes fue observado en dos grupos de consumo: **Alimentos**

y **Bebidas** con 0,97%, explicado principalmente por las alzas de precios presentadas en pescados y mariscos con 7,4% (bonito 16,9%, cojinova 13,7% y jurel 13,2%, por una menor oferta en los mercados), leguminosas con 6,3% (frijol canario 17,5%, garbanzo 8,5% y frijol panamita 4,4%, por un menor abastecimiento), y leche, quesos y huevos con 3,0% (huevos 7,0%, por menor abastecimiento, y leche en polvo y leche evaporada con 2,4% y 2,1%, respectivamente, por costo de los insumos). También mostraron aumento de precios los tubérculos y raíces con 1,6%, pollo eviscerado 3,2%, frutas 1,3%, quinua que subió 39,3% (por la menor producción a causa de los cambios climatológicos que afectaron los cultivos en las zonas de producción) y arroz envasado con 5,5%; y **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con 0,93%, por incidencia del alza de precio en los combustibles para el hogar con 2,1% (kerosene 3,0% y gas propano 0,7%).

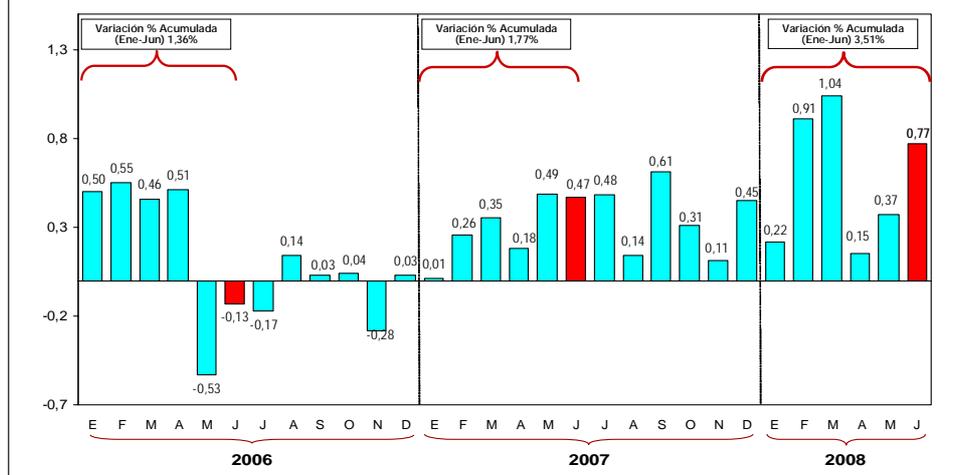
Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
JUNIO 2008**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUN 08	ENE - JUN 2008	JUL 07 - JUN 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,77	3,51	5,71
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,97	6,24	9,82
2. Vestido y Calzado	7,488	0,26	1,58	3,03
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	0,93	-0,29	0,71
4. Muebles y Enseres	4,949	0,32	1,11	2,61
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,42	0,80	1,49
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	1,14	0,50	1,68
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,06	2,33	2,72
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,20	1,35	2,10

Gráfico N° 01

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2006 - 2008



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Junio 2008

En el mes junio del presente año, los ocho grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Transportes y Comunicaciones 1,14%, Alimentos y Bebidas 0,97%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,93%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,42%, Muebles y Enseres 0,32%, Vestido y Calzado 0,26%, Otros Bienes y Servicios 0,20% y, en menor magnitud, Enseñanza y Cultura con 0,06%.

El Grupo Alimentos y Bebidas subió en 0,97%, principalmente por las alzas de precios registradas en pescados y mariscos con 7,4% (bonito 16,9%, cojinova 13,7% y jurel 13,2%, por disminución del abastecimiento), en leguminosas y derivados con 6,3% (fréjol canario 17,5%, garbanzo 8,5% y fréjol panamito 4,4%, por menor oferta), y en leche, quesos y huevos con 3,0% (huevos 7,0%, por menor abastecimiento, y leche en polvo y evaporada con 2,4% y 2,1%, respectivamente, por costo de los insumos). Asimismo, se observó mayores precios en tubérculos y raíces con 1,6% (papa blanca 3,0% y camote 2,2%), otros productos alimenticios con 1,6% (sal 11,8%), carnes y preparados de carnes 1,3% (gallina 7,1%, pollo eviscerado 3,2%, carnes de cerdo y carnero con 0,5% y 0,4%, respectivamente), frutas con 1,3% (melón 29,6%, uva Italia 24,8%, papaya 11,9%, tuna

5,1%, durazno blanquillo 4,1% y manzana corriente 3,6%, por estacionalidad), café, té y cacao con 0,9% (café 1,5%, por mayor precio internacional) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,7% (menú y comidas en restaurantes con 0,9% y 0,4%, respectivamente, y pollo a la brasa 0,5%, por alza de los insumos). Otros productos alimenticios importantes que presentaron aumento de precios fueron: quinua entera 39,3% (por la menor producción a consecuencia de los cambios climatológicos que afectaron los cultivos en las zonas de producción), ají pimienta 17,3%, arveja verde americana 14,5%, vainita verde 12,4%, arroz envasado 5,5%, tomate 3,3% y choclo 2,8%.

Contrarrestaron estas alzas los menores precios del azúcar con -1,0%, hortalizas y legumbres frescas con -0,7% (cebolla de cabeza -11,6%, col -10,9%, espinaca -10,8%, cebolla china -8,5%, zanahoria y zapallo con -4,9%, cada uno), pan y cereales con -0,1% (arroz corriente -4,0%) y grasas y aceites comestibles con -0,1% (aceite vegetal envasado -0,2%). Asimismo presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: fresa -15,4%, mandarina -11,0%, naranja -10,7%, caigua -7,6%, yuca -7,4% y carne de res -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JUNIO 2008 (BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,97	6,24	9,82
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	1,07	6,75	10,55
1.1.1 PAN Y CEREALES	7,966	-0,12	5,94	19,71
1.1.2 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	1,32	4,53	3,78
1.1.3 PESCADOS Y MARISCOS	1,417	7,44	-2,15	4,58
1.1.4 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	2,97	9,61	15,72
1.1.5 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,08	19,71	36,07
1.1.6 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-0,68	38,41	14,20
1.1.7 FRUTAS	2,345	1,30	-4,93	7,52
1.1.8 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	6,29	18,06	27,87
1.1.9 TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	1,62	-0,16	3,49
1.1.10 AZÚCAR	1,379	-0,98	-6,45	-13,06
1.1.11 CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,92	2,65	3,98
1.1.12 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,61	-0,20	3,50
1.1.13 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,20	1,19	1,89
1.1.14 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,08	0,87	0,64
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,68	4,67	7,52

El Grupo Vestido y Calzado, creció en 0,26%, explicado por los mayores precios en la ropa de estación de invierno, incidiendo principalmente en ropa para menores de 2 años con 0,5% (conjuntitos 0,9% y pantaloncitos 0,4%), ropa para hombres con 0,3% (chompas 1,3%, casacas y sacones de cuero 0,9% y de tela 0,6% y pantalones de vestir y sport con 0,6% y 0,3%,

respectivamente), ropa para mujer con 0,2% (chompas 1,1%, sacos y sacones 0,6%, pantalones de vestir y sport con 0,3% y 0,2%, respectivamente, y conjuntos y vestidos de tela 0,2%), y los servicios de confección de ropa con 0,7% y reparación de calzado 0,5%. Asimismo, por el mayor costo del cuero, el calzado subió en 0,2% (calzado para mujer 0,4% y calzado para hombre 0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JUNIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,26	1,58	3,03
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,26	1,47	2,98
2.1.1. TELAS ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,25	1,47	2,96
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,67	1,39	3,88
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,26	1,85	3,14
2.2.1. CALZADO	2,044	0,24	1,89	2,89
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,55	1,35	6,47

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró un aumento de 0,93%, explicado principalmente por los mayores precios en los combustibles para el hogar con 2,1% (kerosene 3,0%, por los nuevos precios aplicados por las refinерías a partir del 2 de junio del presente año, y gas propano 0,7%, por incremento de precios a partir del 21 de junio). También mostraron

alza de precios, el servicio de reparación y conservación de la vivienda con 1,4% y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 1,0% (clavos 6,6%, por alza del precio del fierro, ladrillos 1,4%, por mayor precio del combustible, y vidrios 0,7%), en tanto que el alquiler de vivienda subió en 0,5%, por el alza del tipo de cambio.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JUNIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,93	-0,29	0,71
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,31	0,72	1,22
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,43	-0,49	-1,00
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	3,81	7,15
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	1,38	-1,00	0,35
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,03	-7,00	-4,48
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	2,11	2,50	3,10

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó un crecimiento de 0,32%, por los mayores precios en cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 1,7% (ollas de aluminio y de presión con 5,9% y 5,0%, por alza de precio del aluminio), muebles y equipos del hogar con 0,7% (mesa 3,6%, por alza de precio en los modelos de metal, juego de muebles y camas de madera con 0,3%, cada uno, por mayor costo de la

madera), artículos textiles del hogar con 0,4% (sábanas 1,0%, colchones 0,7%, cubrecamas 0,5% y frazadas 0,3%). Del mismo modo, los artículos de cuidado del hogar subieron en 0,3% (jabón para lavar ropa 0,6%, lava vajilla 0,4% y detergente 0,3%), la reparación de aparatos domésticos en 0,3% y los aparatos domésticos en 0,2% (cocina a gas 0,3%, cocina eléctrica 0,2% y refrigeradora y licuadora con 0,1%, cada uno).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JUNIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,32	1,11	2,61
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,70	1,96	3,39
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,73	2,05	3,35
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	4,35
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,41	1,69	4,06
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,19	1,21	1,70
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,16	1,17	1,79
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,30	1,37	1,35
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	1,75	3,04	4,60
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,32	1,31	3,92
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,34	1,37	4,06
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,07	0,67	2,48
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró una tasa de 0,42%, principalmente por los mayores precios observados en gastos por hospitalización con 2,1%, (medicina general en hospital estatal y clínica con 3,2% y 1,1%, respectivamente y por maternidad en hospital estatal 2,4%), aparatos terapéuticos con 0,6% (anteojos con medida 1,3%), seguro contra accidentes y enfermedades 0,7%, servicios médicos con 0,1% (consulta

en pediatría 2,2%, radiografías 1,7%, diagnóstico ecográfico 0,7% y análisis clínicos 0,6%), y productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (antirreumáticos 0,9%, corticoides 0,7%, vasodilatadores 0,5%, hipotensores 0,4%, antibióticos 0,3%, antiinflamatorios 0,3% y vitaminas y tónicos 0,2%).

Mientras que reducción de precios se observó en la hospitalización por maternidad en clínica con -0,7% y servicio dental con -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JUNIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,42	0,80	1,49
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,14	0,06	0,77
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,60	0,15	2,25
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,13	0,60	0,26
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	2,13	4,59	7,11
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,65	0,65	2,57

El Grupo Transportes y Comunicaciones Comunicaciones registró la mayor alza con 1,14%, incidiendo básicamente los mayores precios en los combustibles para el transporte con 4,2% (gasolina 4,2% y petróleo 3,9%, por los reajustes de precios aplicados por Relapasa y Petroperú a partir del 2 de junio, los mismos que incluyeron la disminución del ISC en algunos combustibles); en las tarifas del transporte aéreo con 7,4% (pasaje aéreo nacional e internacional con 7,6% y 7,3%, respectivamente, por efecto del mayor precio del combustible para avión derivado de la mayor cotización del petróleo, así como por el alza del tipo

de cambio), y en los precios del transporte local con 0,3% (taxi 0,9% y pasaje en colectivo 0,6%). Asimismo presentaron alza de precios el equipo para el transporte de personal con 3,8% (automóvil 4,1%, por mayor tipo de cambio) y repuestos para vehículos 1,0%. Contrariamente, disminuyeron los precios del transporte en ómnibus interprovincial en -5,4%, por normalización de los pasajes después que en el mes de mayo, subieron con motivo de los feriados no laborables (cumbre ALC-UE) y el día de la madre; y del servicio telefónico en -0,2% (disminución de la tarifa de teléfono público a celular en -5,9%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JUNIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	1,14	0,50	1,68
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	3,76	-6,35	-10,29
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	3,51	4,12	3,71
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	4,10	4,24	3,94
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,51	0,20	2,16
6.4. COMUNICACIONES	1,370	-0,22	-3,94	-3,72
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-0,23	-4,21	-4,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró una ligera alza de 0,06%, debido a los aumentos de precios en el servicio de esparcimiento y cultura con 0,3% (entrada al cine 1,0% y cuota a club recreativo y deportivo 0,5%), Gastos en la Enseñanza 0,1% (pensiones

de enseñanza superior no universitaria 0,4% y de academia de preparación a universidad 0,2%), y equipos y accesorios 0,1% (triciclos y andadores 2,4%, por alza del precio del acero). No obstante, presentaron disminución de precios los libros no escolares en -0,1% (diccionarios enciclopédicos -0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JUNIO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,06	2,33	2,72
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,04	-0,78	-1,20
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,05	-0,89	-1,48
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	0,15	1,31
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,25	-0,06	1,55
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,02	2,34	2,28
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,06	3,06	3,54

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió en 0,20%, incidiendo en este resultado los mayores precios en los artículos de joyería con 1,4% (joyas de oro 2,6%, por la alta cotización de este metal), gastos en hotel 0,6%, giras turísticas 0,4%, artículos de cuidados y efectos personales con 0,2% (jabón

de tocador 1,1%, desodorantes 0,2% y colonia para mujer 0,1%), y servicios de cuidado personal 0,1% (servicio de estética femenina 0,3%).

Disminución de precio se presentó en Gastos Diversos con -0,1% (gastos en certificado -0,3% y gastos en defunción -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JUNIO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,20	1,35	2,10
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,17	1,15	1,79
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,20	1,16	1,60
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,05	1,12	2,49
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	1,36	5,18	8,74
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,60	8,71	10,12
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	0,42	6,07	5,37
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,09	0,06	0,86
8.7. TABACO	0,209	0,05	0,00	-0,25

Productos de mayor variación de precios: Junio 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en junio de 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2008		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2008	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Quinoa entera	39,3	Fresa	-15,4
Melón	29,6	Cebolla de cabeza roja	-11,6
Frejol canario	17,5	Naranja de mesa	-11,6
Bonito fresco	16,9	Espinaca	-10,8
Arveja verde americana	14,5	Yuca blanca	-7,4
Jurel fresco	13,2	Servicio telefónico local	-5,9
Papaya	11,9	Pasaje en ómnibus interprovincial	-5,4

Incidencia en la variación del Índice de Precios: Junio 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de junio de 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2008					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	3,2	0,10	Cebolla de cabeza roja	-11,6	-0,09
Gasolina	4,2	0,08	Arroz corriente	-4,0	-0,08
Huevos a granel	7,0	0,07	Pasaje en ómnibus interprovincial	-5,4	-0,02
Kerosene	3,0	0,06	Mandarina	-11,0	-0,02
Menú en restaurantes	0,9	0,05	Zapallo macre	-4,9	-0,02
Jurel fresco	13,2	0,05	Corte único de res	-1,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio de 2008, presentó un aumento de 1,69%, tasa superior a la registrada en el mes anterior (mayo 1,19%). La variación acumulada en el primer semestre del

año se ubicó en 5,50%, y en los últimos doce meses (julio 2007 - junio 2008) llegó a 8,81%.

Las variaciones porcentuales del mes de junio por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JUNIO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 08	ENE - JUN 2008	JUL 07 - JUN 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,69	5,50	8,81
1000	Productos Nacionales	78,33	1,50	5,55	9,28
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,47	10,11	16,64
1200	Sector Pesca	0,73	4,61	0,14	9,27
1300	Sector Manufactura	63,53	1,45	4,78	7,93
2000	Productos Importados	21,67	2,43	5,30	7,08
2100	Sector Agropecuario	1,45	3,85	6,15	19,01
2300	Sector Manufactura	20,22	2,30	5,22	6,10

En el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de origen nacional subieron en 1,50%. El sector Agropecuario registró un incremento de 1,47%, incidiendo principalmente el alza de precios del subsector Pecuuario en 1,7% (gallina en pie y huevos 3,0% y pollo en pie 2,7%, por el alza del maíz y menor abastecimiento), y del subsector Agrícola que aumentó en 1,3%, por los mayores precios en las menestras con 5,2% (frijol grano seco 7,9%, garbanzo 2,0% y pallar 0,9%, debido a una menor oferta), cereales con 4,0% (quinua 14,7%, maíz amiláceo 5,8%, maíz amarillo duro 5,3%, arroz cáscara 3,1% y trigo duro 2,6%), tubérculos y raíces con 2,4% (papa blanca 5,8%, por menor producción en los departamentos productores), hortalizas y legumbres que en promedio variaron en 0,6% (ají escabeche 17,5%, frijol grano verde 13,1%, col 6,7%, coliflor 5,2%, arveja grano verde 4,7% y ajo 4,6%); observándose menores precios en zanahoria -8,2%, cebolla criolla -6,4%, lechuga -6,0% y tomate -0,6%); no obstante, se registraron bajas de precios en las frutas con -1,3% (mandarina -12,6%, naranja -7,0%, plátano -1,5%, papaya -1,0% y limón -0,9%).

El sector Pesca mostró el mayor dinamismo en precios, subiendo en 4,61%. La Pesca Marítima creció en 5,1%, por la menor extracción de las principales especies marinas, incidiendo los mayores precios en pescados con 6,2% (caballa 13,4%, bonito 12,7%, jurel 8,3% y cojinova 4,8%), en tanto los mariscos, en promedio, no registraron aumento. De otro lado, la Pesca Continental redujo sus precios en -1,5%, influyendo las especies: boquichico -17,4%, yahuarachi -11,4% y carachi -0,8%; no obstante que el camarón de río subió en 8,0%.

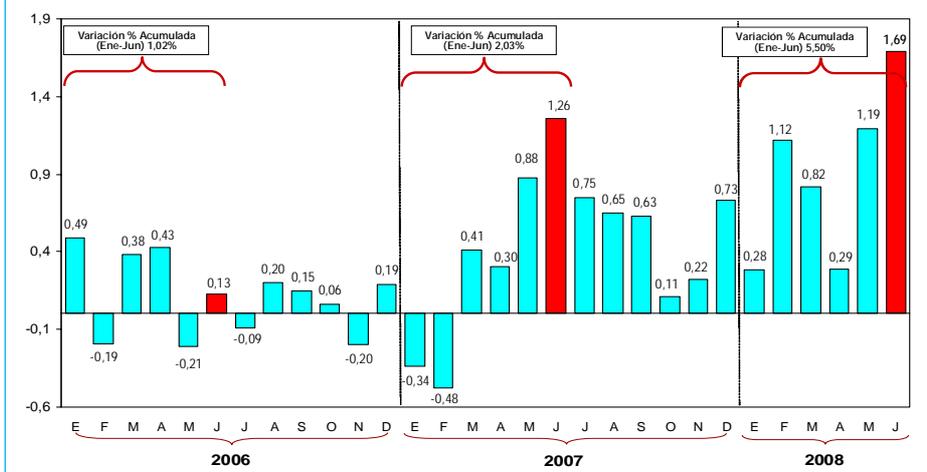
Los precios del sector Manufactura registraron un crecimiento de 1,45%, resultado que se explica básicamente por el incremento en los precios de los Productos de Refinación de Petróleo con 4,4% (petróleo residual 6 en 10,2%, gasolina 4,4% y petróleo diesel 2 en 3,9%, por el reajuste de precios ex planta a partir del 2 de junio, aplicado por las refinerías Petro Perú y Relapasa, como efecto del alza continua de la cotización del petróleo crudo). Asimismo, subieron

los precios de los Metales Comunes en 10,3% (varillas de construcción 13,6%, derivado del incremento ocurrido a mediados del mes de mayo, por el alto costo y la mayor demanda del acero en el mercado nacional e internacional), las Sustancias y Productos Químicos en 0,8%, incidiendo los mayores precios de las sustancias químicas básicas con 2,8% (abonos compuestos 3,2% y resinas de poliuretano 6,6%, por alza del crudo), y los Productos Elaborados de Metal en 4,9% (clavos 8,1% y productos de tornillería 6,6%, por alto precio del insumo). En cambio, los Alimentos y Bebidas en promedio, registraron un leve incremento de 0,2%, observándose alza de precios en las carnes y productos cárnicos con 0,5% (carne de cerdo 1,6%, carne de vacuno 0,8%, carne de carnero 0,5% y carne de pollo 0,2%), en aceites y grasas vegetales y animales con 0,7% (manteca vegetal a granel 1,3% y aceite vegetal envasado 0,4%); en los productos lácteos 0,7% (queso fresco de vaca 1,3% y leche evaporada 1,0%) y productos de molinería con 0,4% (avena envasada 2,5% y arroz 1,6%); en tanto que menores precios se observaron en azúcar con -3,2%, en fideos y productos farináceos con -0,9% (fideos envasados -1,2% y fideos a granel -0,5%).

Los precios de los productos de origen importado aumentaron en 2,43%. El sector Agropecuario mostró un alza promedio de 3,85% (maíz amarillo duro 6,0% y trigo duro 2,7%, por comportamiento del mercado internacional). Del mismo modo, el sector Manufactura registró un crecimiento de 2,30%, principalmente por el alza de precios registrado en Metales Comunes con 9,4% (varillas de construcción 19,0%), en los Productos de la Refinación del Petróleo con 2,3% (petróleo diesel 2,3% y grasas lubricantes 3,2%, por la tendencia creciente del precio en el mercado internacional), en Sustancias y Productos Químicos con 1,5%, (abonos fosfatados 7,5%, extracto de quebracho 2,1%, urea 1,5% y funguicidas 6,4%). Asimismo, Alimentos y Bebidas experimentó un crecimiento de 2,4%, observándose un mayor dinamismo en los precios de las carnes y productos cárnicos con 4,0% (carne de vacuno 5,6% y corazón de res 3,1%), aceites y grasas vegetales y animales con 6,6% (aceite de soya 6,6%), productos lácteos con 1,9% (mantequilla deshidratada 5,6% y leche en polvo 1,6%) y productos de molinería con 2,9% (arroz superior 2,9%).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 – 2008



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Junio 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, presentó un crecimiento de 2,16%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al

primer semestre del año fue -0,42% y en los últimos doce meses (julio 2007- junio 2008) decrece en -3,81%.

En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA JUNIO 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 08	ENE - JUN 2008	JUL 07 - JUN 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	2,16	-0,42	-3,81
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	1,98	1,44	-1,25
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,25	9,67	5,87
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	2,68	2,40	0,90
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,17	-1,06	-5,59
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,68	2,30	0,18
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	2,31	-1,94	-5,87
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,14	0,40	-1,39
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	1,83	-3,76	-8,69
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	3,10	-0,23	-3,23
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	1,62	-0,11	-2,66

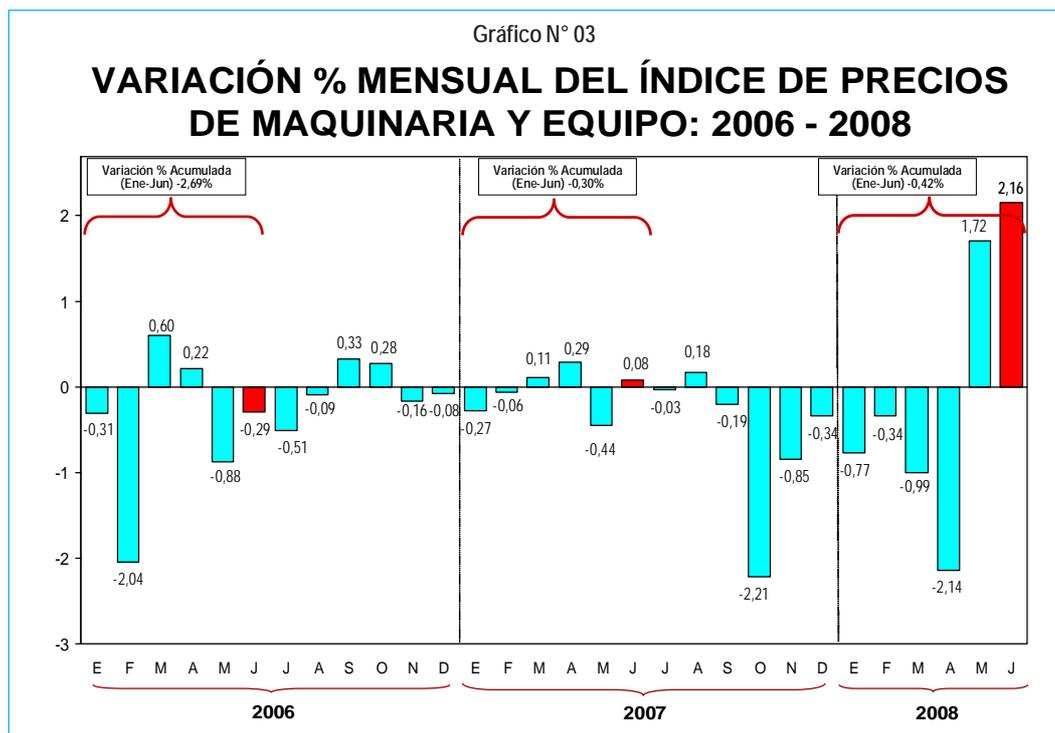
Durante el mes de junio, los precios de los bienes de capital de origen nacional registraron un crecimiento de 1,98%, destacando los mayores precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 2,68% (sillones giratorios 18,7% por el mayor costo de los insumos, tales como los tubos de acero galvanizado y los tapices; mesas de madera 6,2%, transformadores eléctricos 5,8%, luminarias 5,4%, balanzas de plataforma 4,6%, estructuras de metal 4,6% y vitrinas frigoríficas 3,0%). También presentaron aumento de precios los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con 1,68% (carros mineros 6,6% y cajas de seguridad en 4,7%, incidiendo los altos precios del acero) y de Maquinaria y Equipo

para el Transporte con 1,17% (destacando carrocerías para vehículos automotores con 1,4%). De otra parte, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó un leve aumento de 0,25%.

Los precios de los bienes de capital de origen importado en promedio crecieron 2,31%, resultado que se explica principalmente por comportamiento positivo del tipo de cambio y la mayor demanda. La Maquinaria y Equipo destinada para el Transporte creció en 3,10% (discos de embrague 5,5%, vehículos automotores para el transporte de personal 4,6% y volquetes 3,1%, por actualización de costos de importación). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para la Industria

subió sus precios en 1,83% (emisores de radiotelefonía y radiotelegrafía 3,1%, fotocopiadoras electrostáticas 2,8% y grupos electrógenos 2,7%), Otra Maquinaria y Equipo en 1,62%

(contadores de electricidad monofásicos 2,2%) y Maquinaria y Equipo para la Agricultura en 1,14% (palas 2,0% y picos 1,8%).



4 Índice de Precios de Materiales de Construcción: Junio 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, presentó un aumento de 2,27%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del

periodo enero - junio del presente año fue 13,57% y en los últimos doce meses (julio 2007- junio 2008) es de 18,52%. Las variaciones porcentuales en el mes de junio según Grupos fueron las siguientes:

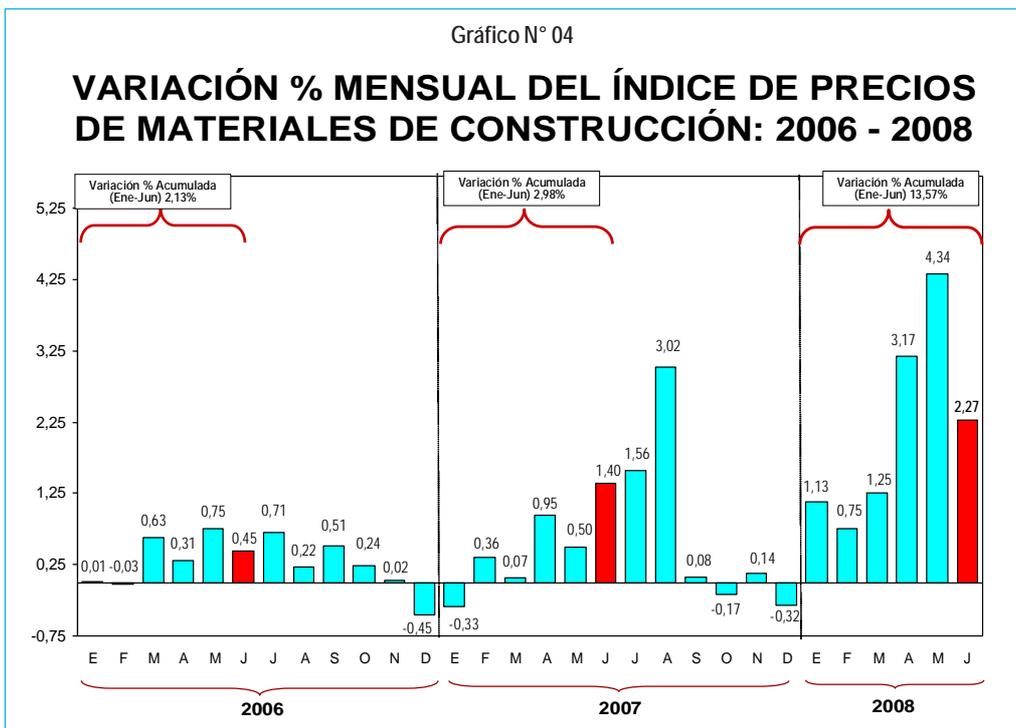
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JUNIO 2008

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 08	ENE - JUN 2008	JUL 07 - JUN 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	2,27	13,57	18,52
231	Maderas	12,20	-0,33	3,21	9,08
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,82	2,23	1,72
233	Vidrios	3,55	-0,24	1,25	1,96
234	Ladrillos	8,37	3,26	7,80	40,36
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	2,81	1,97	4,16
236	Aglomerantes	26,28	0,66	0,27	-0,65
237	Agregados	9,97	1,42	23,58	24,77
238	Estructura de Concreto	11,22	0,98	4,86	7,55
239	Metálicos	18,24	5,53	46,35	51,93

En el resultado de junio, los grupos que componen este indicador mostraron el siguiente comportamiento: Metálicos registró una variación de 5,53%, explicado principalmente por los mayores precios en Productos de Hierro y Acero con 5,3% (fierro de construcción 6,3%, alambre negro en 12,8%, planchas laminadas en caliente y en frío con 2,0% y 3,9%, respectivamente) y Otros Productos Elaborados de Metal con 14,5% (clavos 14,5%), por los altos precios de sus principales insumos básicos y la mayor demanda del sector construcción. Asimismo, se observó incrementos en Ladrillos con 3,26%, por los mayores precios registrados en ladrillo pandereta 3,7% y ladrillo para techo 3,1%; en Mayólicas y Mosaicos que subió en 2,81%, influyendo las alzas de precios presentadas en mayólicas

4,4% y cerámicos piso pared 2,0%; seguido de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 1,82%, por efecto de los incrementos de precios en tubos de PVC 3,5% y cables de energía 0,9%; y de Agregados con 1,42% (destacando los mayores precios de piedra chancada de ½" con 2,0% y arena gruesa 1,1%). En menor magnitud, se registraron alzas en Estructuras de Concreto con 0,98% (tuberías de concreto 5,2%) y en Aglomerantes con 0,66% (cemento portland tipo I y yeso con 0,7%, cada uno).

De otro lado, se presentaron tasas decrecientes en Maderas con -0,33%, por los menores precios de caoba y tornillo, ambos en -0,6%, y en Vidrios con -0,24%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2005				2006				2007				2008				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	0,27	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82				
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	0,62	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55				
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52				
MAYO	108,48	110,90	111,94	117,98	0,13	-0,53	0,49	0,37	0,76	1,49	1,29	2,72	0,76	1,49	1,29	2,72	1,79	2,23	0,94	5,39				
JUNIO	108,76	110,75	112,47	118,88	0,26	-0,13	0,47	0,77	1,03	1,36	1,77	3,51	1,03	1,36	1,77	3,51	1,49	1,83	1,55	5,71				
JULIO	108,88	110,56	113,00		0,10	-0,17	0,48		1,13	1,18	2,25		1,13	1,18	2,25		1,40	1,55	2,21					
AGOSTO	108,68	110,72	113,16		-0,18	0,14	0,14		0,95	1,33	2,39		0,95	1,33	2,39		1,22	1,87	2,20					
SEPTIEMBRE	108,58	110,75	113,85		-0,09	0,03	0,61		0,86	1,35	3,02		0,86	1,35	3,02		1,11	1,99	2,80					
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08					
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49					
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93					
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2006		2007		2008		2005		2006		2007		2008		ANUAL 1/					
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008				
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,49	0,36	0,49	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59				
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03				
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01				
MAYO	166,36	172,67	174,76	189,33	0,25	-0,21	0,88	1,19	0,70	0,89	0,77	3,74	1,44	3,79	1,21	8,34				
JUNIO	166,72	172,90	176,95	192,54	0,21	0,13	1,26	1,69	0,92	1,02	2,03	5,50	1,03	3,71	2,35	8,81				
JULIO	166,78	172,73	178,29		0,04	-0,09	0,75		0,96	0,93	2,80		0,85	3,57	3,22					
AGOSTO	167,56	173,08	179,45		0,46	0,20	0,65		1,42	1,13	3,47		1,51	3,29	3,68					
SEPTIEMBRE	168,80	173,34	180,57		0,74	0,15	0,63		2,18	1,28	4,12		2,15	2,69	4,17					
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23					
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67					
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24					
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL							
	2005				2006				2007				2008			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	141,74	0,00	-0,88	-0,44	1,72	-0,10	-2,41	-0,37	-2,53	-4,63	1,53	-0,90	-5,77
JUNIO	149,25	151,34	150,54	144,81	-0,16	-0,29	0,08	2,16	-0,27	-2,69	-0,30	-0,42	-4,76	1,41	-0,53	-3,81
JULIO	149,08	150,57	150,50	150,50	-0,11	-0,51	-0,03	0,00	-0,38	-3,19	-0,32	0,00	-4,16	1,00	-0,04	0,23
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	150,77	0,09	-0,09	0,18	0,00	-0,29	-3,28	-0,14	0,00	-2,98	0,82	0,23	0,23
SEPTIEMBRE	150,81	150,92	150,49	150,49	1,08	0,33	-0,19	0,00	0,78	-2,96	-0,33	0,00	-0,86	0,08	-0,29	-0,29
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17	147,17	1,81	0,28	-2,21	0,00	2,60	-2,69	-2,53	0,00	1,72	-1,43	-2,76	-2,76
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92	145,92	0,16	-0,16	-0,85	0,00	2,77	-2,85	-3,35	0,00	2,17	-1,74	-3,43	-3,43
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42	145,42	1,14	-0,08	-0,34	0,00	3,93	-2,92	-3,69	0,00	3,93	-2,92	-3,69	-3,69
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50	149,50												

1/Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL							
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25	232,96	0,15	0,75	0,50	4,34	1,95	1,68	1,55	11,05	3,76	6,18	3,30	17,51
JUNIO	181,55	192,79	201,03	238,25	0,44	0,45	1,40	2,27	2,40	2,13	2,98	13,57	4,57	6,19	4,28	18,52
JULIO	182,50	194,16	204,17		0,52	0,71	1,56		2,93	2,86	4,59		5,20	6,39	5,16	
AGOSTO	183,60	194,59	210,35		0,60	0,22	3,02		3,55	3,09	7,75		4,40	5,99	8,10	
SEPTIEMBRE	184,49	195,58	210,51		0,49	0,51	0,08		4,05	3,62	7,84		4,77	6,01	7,64	
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base

de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor.-

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.