

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Mayo 2008

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y gran

grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió 0,39%

En el mes de mayo de 2008, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una variación de 0,39%, mostrando un ligero aumento respecto a la tasa del mes anterior (abril 0,32%), pero menor a similar mes del año anterior (mayo 2007 fue 0,43%). La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue 3,17%, mostrando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,63%.

Entre los elementos que incidieron en este resultado, se observa el comportamiento de los productos que forman sus precios con insumos de cotización internacional, los cuales en conjunto variaron 1,5%, aportando 0,276 puntos porcentuales al índice general. Es el caso de los aceites y grasas comestibles, cuyos precios en promedio subieron en 0,8%, la leche en conserva 1,6% y el transporte terrestre y aéreo con 3,4%, en tanto que la mayor cotización internacional del arroz influyó en el precio interno de este cereal que en promedio subió en 9,9%. No obstante, se

observó que el impacto en precios, de los productos asociados al maíz amarillo duro y trigo, fue de -1,7% y -0,15%, respectivamente.

Otro elemento adicional está relacionado con la disminución de la oferta de algunos productos alimenticios debido a factores estacionales impactando en mayores precios, principalmente en las hortalizas y las leguminosas, en casi todas las ciudades del país; observando el mayor dinamismo de precios de las hortalizas y legumbres frescas en las ciudades de Moyobamba (13,7%), Pucallpa (13,4%) y Chachapoyas (10,7%), en tanto que, las ciudades de Chimbote (5,6%), Abancay (4,0%) y Huancavelica (3,1%), registraron las tasas más altas en leguminosas y derivados. El efecto del aumento de precios de los productos estacionales representó una variación promedio de 1,2% con un aporte de 0,062 puntos porcentuales al índice general.

Director Técnico
José García

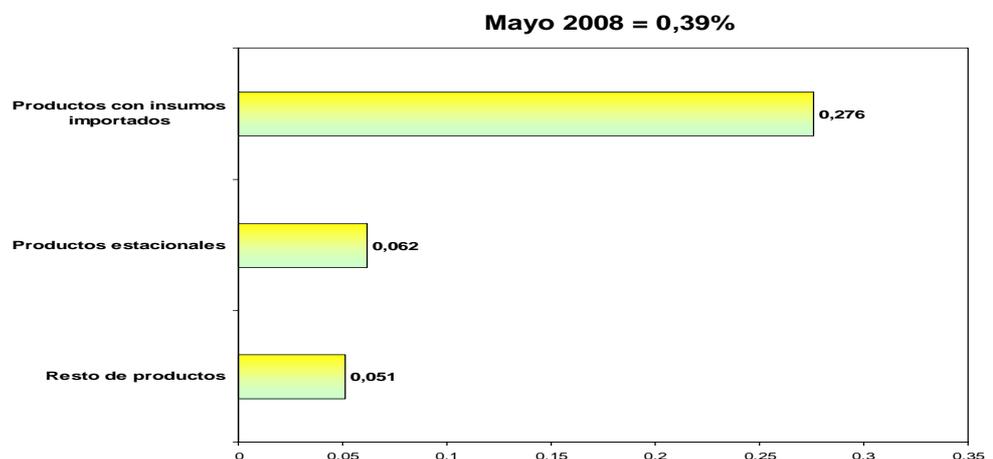
Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe



VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL EN EL IPC A NIVEL NACIONAL DE RUBROS DE GASTO AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: MAYO 2008

DESCRIPCIÓN	MAYO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,39	0,389
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,78	0,400
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	1,51	0,276
I. Por efecto del insumo trigo	-0,15	-0,011
Harina de cereales	0,55	0,001
Galletas	0,09	0,000
Pan	-0,29	-0,016
Fideos	0,21	0,002
Pasteles y similares	0,84	0,002
II. Por efecto del insumo maíz amarillo duro	-1,72	-0,069
Carne de cerdo	1,39	0,004
Carne de pollo	-1,97	-0,070
Menudencia de pollo y otras aves	-2,08	-0,003
III. Por efecto del insumo leche	1,61	0,034
Leche en conserva	1,61	0,034
IV. Por efecto del insumo aceite crudo de soya	0,76	0,011
Aceites	0,61	0,007
Margarina	1,19	0,003
Otras grasas	1,16	0,000
V. Por efecto del insumo petróleo	3,45	0,029
Pasaje en avión	2,78	0,011
Transporte nacional	4,07	0,018
VI. Por efecto del insumo arroz	9,85	0,282
Arroz	9,85	0,282

Más del 58% de las variedades del IPC Nacional muestran aumento de precios menor al 0,30%

La canasta del IPC Nacional está compuesta por 768 variedades, que refleja el comportamiento diferenciado en la variación de los precios en el mes de mayo, de las

cuales el 58,2% (447 productos) registran variaciones de precios menores al 0,30%.

RANGOS DE VARIACIÓN: MAYO 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	MAYO	%	
MAS DE 20,0%	9	1,2	} 41,8%
DE 5,0 A 20,0%	45	5,9	
DE 0,3 A 4,9%	267	34,8	
DE 0,1 A 0,30%	81	10,5	} 58,2%
DE 0,01 A 0,09%	48	6,3	
SIN VARIACIÓN	154	20,1	
DE -0,01 A -0,09%	19	2,5	
DE -0,1 A -4,9%	103	13,4	
DE -5,0 A -20,0%	38	4,9	
MAS DE -20,0%	4	0,5	
TOTAL	768	100	

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

Debemos señalar que 154 variedades no han registrado variación de precios, representando el 20,1% de la canasta nacional. Asimismo, 164 productos observaron disminución en sus precios los que representan el 21,3%.

Se observa asimismo que 267 productos incrementaron sus precios fluctuando entre el 0,31% y 4,9%, en tanto que 45 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 9 variedades han registrado una variación en sus precios mayor al 20,0%.

2. Principales determinantes en la variación del IPC nacional

El resultado del índice de precios al consumidor a nivel nacional del mes de mayo (0,39%), estuvo influenciado principalmente por el comportamiento de los precios del gran grupo **Alimentos y Bebidas** que creció en 0,78%. En el presente mes se han observado mayores precios asociados a una menor oferta estacional de algunos productos alimenticios como consecuencia de la proximidad de la temporada de invierno en algunas zonas del país, tal es el caso de las hortalizas y legumbres frescas que subieron en 4,5% (ají escabeche, zapallo, cebolla de cabeza, plátano verde, choclo y zanahoria), en tanto que, los precios de las leguminosas y derivados aumentaron en 2,2% (fréjol canario, arveja seca partida y lenteja, por un menor abastecimiento). De otra parte, las aún altas cotizaciones de algunos de los insumos internacionales (commodities) continúan presionando en la formación de precios de importantes rubros alimenticios como pan y cereales con 2,9% (arroz y quinua entera, que experimenta una mayor demanda internacional), leche, quesos y huevos 1,2% (leche evaporada y leche en polvo), y grasas y aceites comestibles 0,8%, (aceite vegetal envasado). Asimismo, los precios de los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar subieron en 0,8% (menú y comidas en restaurantes, pollo a la brasa, por los mayores costos

de elaboración). Estas alzas fueron atenuadas por la disminución de precios presentada en otros alimentos como frutas con -4,8% (papaya, mandarina, granadilla, naranja de jugo y piña, por una mayor oferta estacional), tubérculos y raíces -2,3% (papa, olluco y yuca, por un mayor abastecimiento), carnes y preparados de carnes -0,8% (pollo eviscerado, carne de res y carnero), y azúcar -0,8%, por incidencia del menor precio internacional.

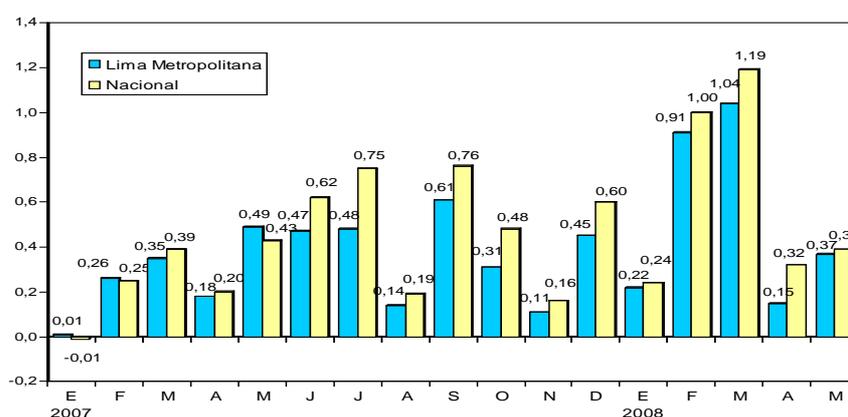
También influyó en el resultado de mayo, las alzas presentadas en **Vestido y Calzado** con 0,36%, por los mayores precios de los artículos textiles de temporada. Sin embargo, la única contracción de precios se observó en **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con -0,99%, principalmente por la reducción de las tarifas de electricidad en -5,8%, en base a los pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin (1 y 4 de mayo del presente año), como efecto de la actualización de las tarifas en barra, disminución del tipo de cambio en el precio de la energía contratada por las distribuidoras y el mayor uso de gas natural en las centrales térmicas.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

**IPC Nacional: Variación por Grupos de Consumo
Mayo 2008**

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Mayo 2008	Ene. - May.08
Índice General	100,000	0,39	3,17
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,78	5,77
2. Vestido y Calzado	7,395	0,36	1,28
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,99	-0,94
4. Muebles y Enseres	4,776	0,28	0,96
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,21	0,66
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,26	-0,03
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,03	2,07
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,33	1,25

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2007-2008



3. Variación en grandes grupos de consumo: Mayo 2008

En el presente mes, siete grandes grupos de consumo registraron aumento de precios: Alimentos y Bebidas con 0,78%, Vestido y Calzado 0,36%, Otros Bienes y Servicios 0,33%, Muebles y Enseres 0,28%, Transportes y Comunicaciones 0,26%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,21% y, en menor magnitud, Enseñanza y Cultura con 0,03%.

Contrariamente, el grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad fue el único que presentó una disminución de -0,99%.

Alimentos y Bebidas presentó la mayor alza con 0,78%, debido a los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 4,5% (ají escabeche, cebolla de cabeza, zapallo, plátano verde inguiri, choclo, poro, col, ají rocoto y zanahoria, por menor abastecimiento estacional), pan y cereales 2,9% (arroz, quinua entera, avena, morón, maíz morado y maíz blanco corriente),

leguminosas y derivados 2,2% (frejol, arveja seca partida, lenteja y garbanzo), leche, quesos y huevos 1,2% (leche evaporada, leche en polvo y leche fresca), grasas y aceites comestibles 0,8%, (aceite vegetal envasado, por los altos precios de la soya), café, te y cacao 0,6% (mayor cotización del café), pescados y mariscos 0,1% (jurel, cachema, bonito, liza, coco y pejerrey, por mayor abastecimiento), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,8% (menú y comidas en restaurantes, pollo a la brasa y desayuno en restaurantes, por alza de precios de los insumos).

Presentaron disminución de precios frutas -4,8% (papaya, mandarina, granadilla, naranja de jugo y piña, por una mayor oferta estacional), tubérculos y raíces -2,3% (olluco, papa y yuca), carnes y preparados de carnes -0,8% (pollo eviscerado, carne de res y carnero), y azúcar -0,8%, por menores precios internacionales.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Mayo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,78	5,77
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,77	6,19
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	2,92	6,40
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,84	3,30
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	0,05	-5,83
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,23	6,29
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,76	19,63
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	4,47	40,81
1.1.7. FRUTAS	2,392	-4,85	-6,63
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	2,17	11,99
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-2,27	1,16
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,85	-5,12
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,60	1,41
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,25	1,97
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,15	0,45
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,17	0,37
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,83	4,22
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,83	4,22

Vestido y Calzado registró un alza de 0,36%, explicado principalmente por los mayores precios de temporada en telas, artículos de confección, tejido y vestidos con 0,4% (ropa para hombre y mujer: chompas, pantalones de

vestir y sport; así como las telas: lanilla y casimir). Asimismo, observaron aumento de precios el servicio de reparación de calzado 0,4% y calzado 0,2%, así como, el servicio de confección y reparación de ropa con 0,2%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Mayo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,36	1,28
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,42	1,21
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,43	1,21
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,19	1,23
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,21	1,44
2.2.1. CALZADO	2,067	0,20	1,50
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,36	0,66

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad fue el único que presentó una disminución de -0,99%, incidiendo básicamente la reducción de las tarifas de electricidad con -5,8%, en aplicación de los pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin y que entraron en vigencia los días 1 y 4 de mayo 2008.

En tanto, presentaron alza de precios el alquiler y conservación de la vivienda con 0,3% (alquiler de vivienda, por recuperación del tipo de cambio), y el servicio de agua y alcantarillado 0,1% (reajuste de las tarifas de agua aplicada en dos ciudades: Piura e Iquitos).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Mayo 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,99	-0,94
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,25	0,57
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,29	-0,33
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,14	3,16
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-1,79	-1,91
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-5,78	-6,67
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,03	0,29

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una variación de 0,28%, principalmente por los mayores precios presentados en cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 1,2% (ollas de aluminio y presión, por alza de precio del aluminio). En menor medida, se registraron alza de precios en muebles y

equipos del hogar 0,5% (muebles de sala), reparación de aparatos domésticos 0,4%, artículos textiles del hogar 0,4% (colchas, frazadas y colchones), artículos de cuidados del hogar 0,3% (jabones para lavar ropa y detergente, por alza de precio de los insumos), lavado y mantenimiento 0,2% y aparatos domésticos 0,1% (licuadora y plancha eléctrica).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Mayo 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,28	0,96
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,45	1,56
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,46	1,61
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,36	1,67
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,36	1,67
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,16	0,83
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,11	0,79
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,38	0,98
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	1,16	1,86
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	1,16	1,86
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,31	1,05
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,32	1,09
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,18	0,54
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,04	0,23
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,04	0,23

Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,21%, explicado por los mayores precios en gastos por hospitalización con 1,5%, servicios médicos 0,2% (consultas al ginecólogo, servicio dental y medicina general), y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,1%.

Por otro lado, presentaron disminución de precios los aparatos y equipos terapéuticos con -0,2% y los productos medicinales y farmacéuticos con -0,1% (vitaminas, hipotensores, antibióticos y expectorantes mucolíticos).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Mayo 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,21	0,66
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,10	0,21
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,10	0,21
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,24	-0,23
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,24	-0,23
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,25	0,54
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,25	0,54
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	1,45	3,17
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	1,45	3,17
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,08	0,04
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,08	0,04

Transportes y Comunicaciones creció en 0,26%, explicado por la subida de precios en el servicio de transporte terrestre con 4,0% (pasaje en ómnibus interprovincial, asociado a los feriados decretados por el gobierno y por el día de la madre), servicio de transporte

aéreo 2,8% (pasaje aéreo nacional, por alza del tipo de cambio y precios del combustible para aviación). También aumentaron los precios del equipo para el transporte de personal con 0,1% (automóvil, por un mayor tipo de cambio).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Mayo 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,26	-0,03
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,12	-8,74
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,12	-8,74
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,03	0,54
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,03	0,54
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,34	0,45
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	2,78	2,56
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	4,01	-9,33
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,00	0,99
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-3,51
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-3,51

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza registró una ligera alza de 0,03%, debido principalmente al aumento de precios en gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,3%.

En tanto que, disminución de precios presentó equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido, radiograbadora y televisor a color), y el servicio de reparación de radio y TV con -0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Mayo 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,03	2,07
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,11	-0,70
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,11	-0,78
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,05	0,04
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,27	-0,34
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,27	-0,34
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,01	1,81
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,01	1,81
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,04	2,76
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,04	2,76

Otros Bienes y Servicios registró un crecimiento de 0,33%, explicado por los mayores precios en giras turísticas con 2,1% y gastos en hoteles 0,8% (por una mayor demanda derivada de los feriados largos en el

presente mes), así como, en los artículos de cuidados y efectos personales 0,3% (pasta dental y jabón de tocador), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello) y artículos de joyería 0,1%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Otros Bienes y Servicios: Mayo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,33	1,25
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,33	1,08
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,34	1,00
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,28	1,40
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,15	3,86
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,15	3,86
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,72	5,39
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,17	3,67
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,76	5,51
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,05	5,63
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,05	5,63
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,22	0,44
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,22	0,44
8.7. TABACO	0,200	0,01	-0,15
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,01	-0,15

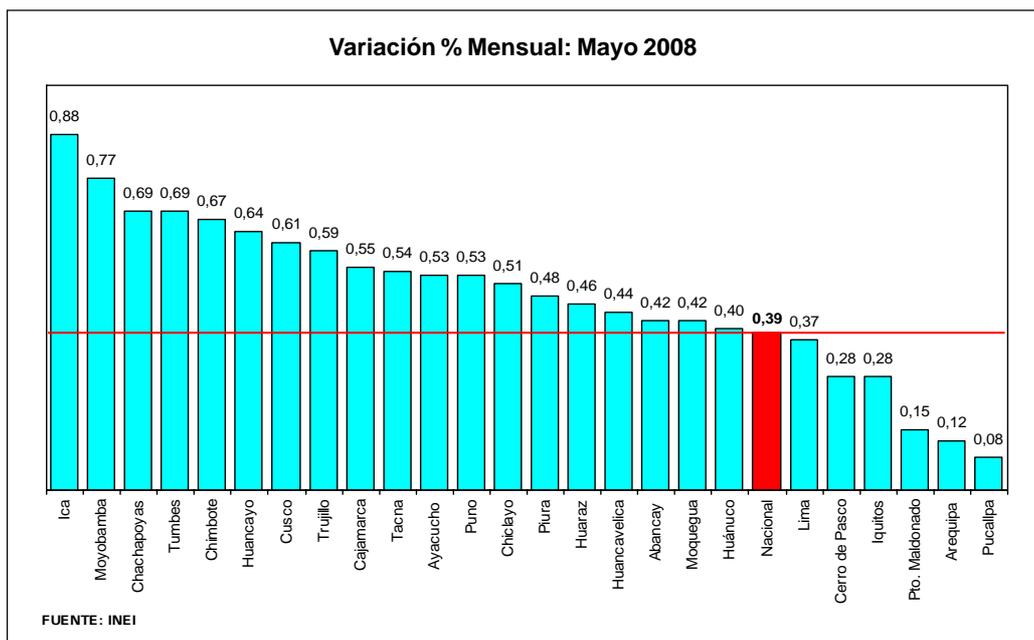
4. En mayo, precios al consumidor subieron en las 25 ciudades

En mayo de 2008, las veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor presentaron aumento de precios, de ellas, diecinueve ciudades registraron incrementos superiores al promedio nacional (0,39%), con tasas que se ubicaron en un intervalo desde 0,88% hasta 0,40%, destacando las ciudades de Ica con 0,88% y Moyobamba con 0,77%, seguidas de las ciudades de Chachapoyas y Tumbes con 0,69%, cada una, Chimbote 0,67%, Huancayo 0,64% y Cusco 0,61%. Mientras que,

seis ciudades fluctuaron en un rango entre 0,59% en la ciudad de Trujillo y 0,51% en la ciudad de Chiclayo, en tanto que las otras seis ciudades presentaron tasas menores al 0,50%, variando desde Piura con 0,48% hasta Huánuco con 0,40%.

Por debajo del promedio nacional, se situaron las ciudades de Lima con 0,37%, Cerro de Pasco e Iquitos con 0,28%, cada una, Puerto Maldonado 0,15%, Arequipa 0,12% y Pucallpa 0,08%.

Variación % Mensual: Mayo 2008



Los resultados del índice de precios al consumidor del mes de mayo se vieron influenciados por el incremento de precios observado en los alimentos, que en su mayoría presentaron un menor abastecimiento por estacionalidad, destacando principalmente ají escabeche, ajo, cebolla, menestras (frejol canario, lenteja), plátano, yuca, zanahoria, zapallo. También se observó en casi todas las ciudades, el efecto de los altos precios de los cereales como la quinua (por aumento de las exportaciones) y el arroz (mayor precio internacional), así como la carne de cerdo (costo de los insumos alimenticios) y jurel (menor

abastecimiento). Asimismo, se registró alzas importantes en materiales y accesorios para reparaciones diversas del hogar (fierro de construcción y clavos, por los mayores precios del acero), servicio de agua potable en las ciudades de Iquitos y Piura (por aplicación de nuevo pliego tarifario).

Contrariamente, se observó reducción de precios en servicio de electricidad (por aplicación de dos pliegos tarifarios, el primero vigente a partir del 1 y el segundo con vigencia a partir del 4 de mayo), y en algunos productos alimenticios como: azúcar, limón, mandarina, naranja, papaya, piña, pollo, tomate, papa, entre otros, por una mayor oferta.

5. La variación acumulada a nivel nacional, de enero a mayo fue de 3,17%

La variación acumulada de los precios al consumidor a nivel nacional, de los primeros cinco meses del año, se ubica en 3,17%, observándose resultados superiores a esta tasa en dieciocho ciudades, que variaron entre 5,15% en la ciudad de Ica y 3,26% en la ciudad de Abancay.

Estos resultados, en la mayoría de las ciudades, son explicados básicamente por el comportamiento de los precios en hortalizas y legumbres (40,81%), grasas y aceites comestibles (19,63%), y leguminosas y derivados (11,99%). Contrarrestaron estos incrementos la disminución de precios observados en energía eléctrica (-6,67%) y servicios postales y telefónicos (-3,51%).

Es de mencionar que, en la ciudad de Ica, se observó que hortalizas y legumbres creció en 49,64%, grasas y aceites comestibles 13,51% y leguminosas y derivados 12,51%, contrariamente se observó reducción de precios de -6,41% en energía eléctrica y -1,54% en servicios postales y telefónicos.

De otro lado, a excepción de Lima (2,72%), seis ciudades ubicadas en la sierra presentaron tasas menores al promedio nacional, es el caso de Huaraz (2,77%), Ayacucho (2,74%), Huancayo (2,54%), Puno (2,51%), Cerro de Pasco (2,32%) y Cajamarca (2,18%).

**Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero - Mayo 2008)**

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Ica	5,15	▪ Cajamarca	2,18
▪ Chimbote	4,68	▪ Cerro de Pasco	2,32
▪ Chiclayo	4,61	▪ Puno	2,51
▪ Moyobamba	4,39	▪ Huancayo	2,54
▪ Tacna	4,27	▪ Ayacucho	2,74
▪ Puerto Maldonado	4,23	▪ Huaraz	2,77

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Mayo 2008**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>0,39</u>	<u>3,17</u>
Abancay	0,42	3,26
Arequipa	0,12	3,73
Ayacucho	0,53	2,74
Cajamarca	0,55	2,18
Cerro de Pasco	0,28	2,32
Chachapoyas	0,69	4,21
Chiclayo	0,51	4,61
Chimbote	0,67	4,68
Cusco	0,61	3,32
Huancavelica	0,44	3,76
Huancayo	0,64	2,54
Huánuco	0,40	3,68
Huaraz	0,46	2,77
Ica	0,88	5,15
Iquitos	0,28	3,56
Lima	0,37	2,72
Moquegua	0,42	3,73
Moyobamba	0,77	4,39
Piura	0,48	3,84
Puerto Maldonado	0,15	4,23
Pucallpa	0,08	3,64
Puno	0,53	2,51
Tacna	0,54	4,27
Trujillo	0,59	4,10
Tumbes	0,69	3,97

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL												VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2005						2006						2007						2008									
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008								
ENERO	106,47	108,45	109,23	114,91	106,47	108,45	109,23	114,91	106,47	108,45	109,23	114,91	106,47	108,45	109,23	114,91	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	3,14	1,86	0,72	5,20
FEBRERO	106,20	108,95	109,51	116,06	106,20	108,95	109,51	116,06	106,20	108,95	109,51	116,06	106,20	108,95	109,51	116,06	-0,26	0,47	0,25	1,00	-0,21	0,93	0,24	1,24	1,82	2,60	0,51	5,98
MARZO	106,73	109,46	109,93	117,44	106,73	109,46	109,93	117,44	106,73	109,46	109,93	117,44	106,73	109,46	109,93	117,44	0,50	0,47	0,39	1,19	0,29	1,40	0,63	2,45	1,78	2,56	0,43	6,83
ABRIL	106,82	110,05	110,15	117,81	106,82	110,05	110,15	117,81	106,82	110,05	110,15	117,81	106,82	110,05	110,15	117,81	0,09	0,54	0,20	0,32	0,38	1,95	0,83	2,77	1,91	3,02	0,09	6,95
MAYO	106,94	109,41	110,63	118,27	106,94	109,41	110,63	118,27	106,94	109,41	110,63	118,27	106,94	109,41	110,63	118,27	0,11	-0,58	0,43	0,39	0,49	1,36	1,27	3,17	1,69	2,31	1,11	6,91
JUNIO	107,22	109,24	111,32		107,22	109,24	111,32		107,22	109,24	111,32		107,22	109,24	111,32		0,27	-0,16	0,62		0,75	1,20	1,90		1,48	1,88	1,90	
JULIO	107,31	109,10	112,15		107,31	109,10	112,15		107,31	109,10	112,15		107,31	109,10	112,15		0,08	-0,13	0,75		0,83	1,07	2,67		1,28	1,67	2,80	
AGOSTO	107,24	109,31	112,37		107,24	109,31	112,37		107,24	109,31	112,37		107,24	109,31	112,37		-0,06	0,19	0,19		0,77	1,26	2,86		1,27	1,93	2,80	
SETIEMBRE	107,24	109,38	113,23		107,24	109,38	113,23		107,24	109,38	113,23		107,24	109,38	113,23		-0,01	0,07	0,76		0,77	1,33	3,65		1,18	2,00	3,52	
OCTUBRE	107,39	109,41	113,77		107,39	109,41	113,77		107,39	109,41	113,77		107,39	109,41	113,77		0,14	0,03	0,48		0,91	1,36	4,14		1,25	1,88	3,98	
NOVIEMBRE	107,46	109,12	113,95		107,46	109,12	113,95		107,46	109,12	113,95		107,46	109,12	113,95		0,06	-0,27	0,16		0,97	1,08	4,31		1,01	1,54	4,43	
DICIEMBRE	107,95	109,24	114,64		107,95	109,24	114,64		107,95	109,24	114,64		107,95	109,24	114,64		0,46	0,12	0,60		1,43	1,20	4,94		1,43	1,20	4,94	
PROMEDIO	107,08	109,26	111,74		107,08	109,26	111,74		107,08	109,26	111,74		107,08	109,26	111,74													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1998 - 2008

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39								

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 7 - 2 0 0 8

Ciudad	2007												2008				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.				
Nacional	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39				
Abancay	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31	0,47	0,91	0,81	0,44	1,26	1,40	-0,28	0,42				
Arequipa	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53	0,99	0,17	0,93	0,22	1,43	1,80	0,11	0,12				
Ayacucho	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28	0,72	0,04	0,31	0,30	0,72	0,82	0,33	0,53				
Cajamarca	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60	0,32	0,21	0,02	0,29	0,27	0,43	0,63	0,55				
Cerro de Pasco	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27	1,52	0,52	0,64	-0,08	0,66	0,93	0,50	0,28				
Chachapoyas	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81	0,40	0,72	0,81	0,18	0,30	1,66	1,32	0,69				
Chiclayo	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45	0,47	-0,16	1,34	0,06	1,31	1,89	0,77	0,51				
Chimbote	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96	0,48	0,31	1,13	0,06	0,96	1,83	1,08	0,67				
Cusco	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61	1,84	0,67	0,92	0,34	1,15	1,50	-0,32	0,61				
Huancavelica	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25	1,23	-0,02	0,42	0,98	0,92	0,76	0,60	0,44				
Huancayo	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43	0,77	0,51	0,69	0,16	0,57	0,81	0,34	0,64				
Huánuco	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00	0,33	-0,18	1,19	0,09	0,93	1,33	0,87	0,40				
Huaraz	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13	1,79	1,22	0,52	-1,00	0,67	1,57	1,06	0,46				
Ica	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24	1,06	0,48	0,67	0,58	1,32	1,37	0,89	0,88				
Iquitos	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14	0,90	0,70	1,48	1,05	0,49	1,27	0,42	0,28				
Lima	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11	0,45	0,22	0,91	1,04	0,15	0,37				
Moquegua	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43	1,04	1,14	0,70	0,18	1,11	1,94	0,03	0,42				
Moyobamba	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62	1,19	0,22	0,98	0,50	0,80	0,97	1,27	0,77				
Piura	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68	0,64	0,34	0,79	-0,77	1,25	2,41	0,44	0,48				
Puerto Maldonado	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82	0,81	0,34	0,28	0,91	1,03	1,35	0,73	0,15				
Pucallpa	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36	0,86	0,72	0,45	0,43	1,98	0,52	0,59	0,08				
Puno	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22	1,10	0,67	0,45	0,34	0,38	0,70	0,54	0,53				
Tacna	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37	0,76	0,07	0,30	0,01	1,44	1,98	0,23	0,54				
Trujillo	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96	0,62	0,19	1,42	0,44	0,45	1,42	1,13	0,59				
Tumbes	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38	0,71	0,15	0,62	0,51	1,24	1,37	0,10	0,69				

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2007 -2008

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2007										2008			
		May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	
Países de Latinoamérica y el Caribe															
VENEZUELA	Caracas	19,53	19,43	17,21	15,91	15,26	17,21	20,73	22,46	24,13	25,25	29,10	29,30	31,49	
BOLIVIA	Nacional	6,36	6,59	8,84	10,36	10,48	11,34	11,86	11,73	11,35	13,32	14,08	15,22	16,85	
GUATEMALA	Nacional	5,46	5,31	5,58	6,21	7,33	7,71	9,13	8,75	8,39	8,76	9,10	10,37	12,24	
COSTA RICA	Nacional	9,17	8,75	8,75	8,56	9,43	9,84	10,09	10,81	10,56	11,40	11,04	10,95	11,90	
PARAGUAY	Gran Asunción	7,10	6,84	7,49	10,91	10,10	11,97	7,43	5,97	8,79	10,51	12,35	12,15	11,32	
HONDURAS	Nacional	6,06	6,16	6,30	6,69	7,11	8,28	9,59	8,87	8,87	9,09	9,25	9,70	11,25	
ECUADOR	Nacional	1,56	2,19	2,58	2,44	2,58	2,36	2,70	3,32	4,19	5,10	6,56	8,18	9,29	
ARGENTINA	Gran Buenos Aires	8,82	8,77	8,64	8,67	8,56	8,37	8,53	8,47	8,24	8,42	8,82	8,91	9,07	
CHILE	Gran Santiago	2,87	3,23	3,83	4,68	5,85	6,45	7,44	7,82	7,46	8,07	8,51	8,30	8,87	
EL SALVADOR	Nacional	3,87	3,71	3,16	3,56	4,30	5,44	6,22	4,86	4,74	5,82	5,99	6,79	8,39	
URUGUAY	Montevideo	8,25	8,05	8,03	9,03	8,90	8,87	8,58	8,50	7,44	7,77	8,03	7,08	7,20	
COLOMBIA	Nacional	6,23	6,03	5,77	5,22	5,01	5,16	5,41	5,69	6,00	6,35	5,93	5,73	6,39	
BRASIL	Nacional	3,18	3,69	3,74	4,18	4,15	4,12	4,19	4,46	4,56	4,61	4,73	5,04	5,58	
PERÚ	Lima Metrop.	0,94	1,55	2,21	2,20	2,80	3,08	3,49	3,93	4,15	4,82	5,55	5,52	5,39	
MÉXICO	Nacional	3,95	3,98	4,14	4,03	3,79	3,74	3,93	3,76	3,70	3,72	4,25	4,55	4,95	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, mayo 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En mayo, IPC Nacional de los derivados del petróleo mostró una variación de 0,01%.

Durante el mes de mayo del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó un ligero aumento de 0,01%. La variación acumulada en los primeros cinco meses año fue de 0,21% y en los últimos doce meses (periodo junio 2007 - mayo 2008), llegó a 4,41%. Los combustibles para el transporte crecieron en 0,02%, en

tanto que, los combustibles para el hogar presentaron una variación de 0,01%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

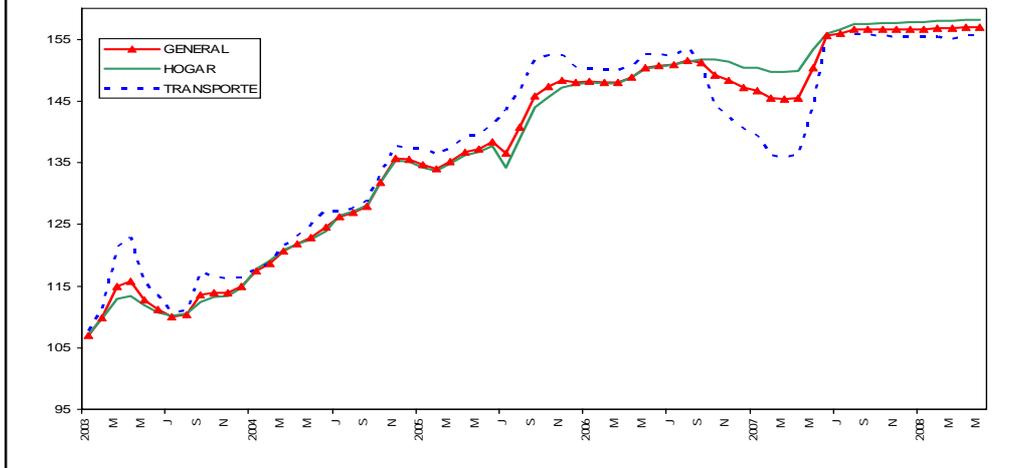
Variación del IPC a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Mayo 2008

Índice de Precios	Ponderación 1/	Mayo 2008	Ene. - May. 2008
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,01</u>	<u>0,21</u>
Combustible para el hogar	2,85	0,01	0,26
Combustible para el transporte	1,20	0,02	0,09

1/ En relación a la ponderación del IPC Nacional.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2003 – 2008



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2006 - 2008

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2006 - 2008

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.