

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo del 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MAYO 2008			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 08	ENE - MAY 2008	JUN 07 - MAY 08
Al Consumidor ^{1/}	0,37	2,72	5,39
Al Por Mayor ^{2/}	1,19	3,74	8,34
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1,72	-2,53	-5,77
Materiales de Construcción ^{1/}	4,34	11,05	17,51

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**Para mayor información ver
Página Web:**

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de mayo registró un incremento de 0,37%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue 2,72%, y en los últimos doce meses (junio 2007 - mayo 2008) llegó a 5,39%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo creció en 1,19%, acumulando en el periodo enero - mayo un crecimiento de 3,74% y, en el período comprendido entre junio 2007 y mayo 2008, una variación de 8,34%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, subió en 1,72%. La variación acumulada de los cinco primeros meses del año es de -2,53%, y en el periodo anual (últimos doce meses), disminuye en -5,77%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de mayo un aumento de 4,34%. La variación acumulada del periodo enero-mayo de 2008 fue de 11,05%, y en los últimos doce meses llegó a 17,51%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo de 2008, presentó una variación de 0,37%, tasa superior a la registrada en el mes anterior (abril 0,15%), pero menor a la observada en similar mes del año anterior que fue 0,49%. La variación acumulada en lo que va del año fue de 2,72%, en tanto que, la variación porcentual anualizada (últimos doce meses) se ubicó en 5,39%, con una tasa promedio mensual de 0,44%.

Uno de los factores principales que ha incidido en el resultado del mes, fue la variación de los precios de los productos que presentaron alguna estacionalidad, que en conjunto aumentaron en 4,6%, en menor medida, influyó los productos asociados al comportamiento de los insumos con cotización internacional, que en promedio subieron 1,5%.

La variación por estacionalidad de 4,6% se explica por el incremento de 17,4% en los precios de los productos que presentaron un menor abastecimiento estacional, contrarrestado por la caída de

precios en -4.5%, en aquellos productos con mayor abastecimiento estacional. Los precios de los productos afectados por el menor abastecimiento estacional, que más variaron fueron la uva blanca 28,0%, zapallo macre 21,2% y cebolla de cabeza 19,1%.

Del impacto de los commodities en la variación de los precios del IPC de Lima Metropolitana, destaca la influencia de la cotización internacional del arroz en los precios internos de este cereal, que en promedio subió en 9,9%. El mayor precio del petróleo incidió en el aumento de las tarifas del transporte aéreo en 3,1%, el aceite crudo de soya generó un efecto de 1,3%, derivando alza de precios en la manteca vegetal 6,3%, margarina 1,4% y aceite vegetal 1,2%. En menor magnitud, el trigo observó una ligera variación de 0,3%, afectando los precios de los pasteles y similares en 0,9%, fideos 0,7%, sémola 0,2% y pan y harina de trigo en 0,1%, cada uno. Contrariamente, el maíz amarillo duro, que presentó un impacto de -1,7%, se explica por los menores precios en carne y menudencia de pollo con -1,9% y -1,5%, respectivamente, no obstante que, la maicena y la carne de cerdo subieron en 0,8%, cada una.

Comportamiento de los precios internacionales en mayo

En el mes de mayo, las cotizaciones internacionales de los principales insumos importados presentaron un comportamiento diferenciado que influyeron en los precios al consumidor. En ese sentido, el precio del arroz, a fines del presente mes, fue de US\$ 1046,3 por tm, aumentando en 13,4% con respecto al mes de abril, y el petróleo WTI con un precio US\$ 124,9 por barril, observó un

incremento mensual de 10,9%. El precio internacional del aceite crudo de soya creció en 2,7% situándose en US\$ 1279,7 por tm.

En tanto que, el trigo (US\$ 220,6 por tm) y el azúcar (US\$ 271,1 por tm), registraron una caída en sus cotizaciones de -11,2% y -10,1%, respectivamente.

VARIACIÓN DE LAS COTIZACIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO US\$	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAY.08	MAY08/ABR08	MAY08/MAY07
Azúcar	tm	271,1	-10,1	14,1
Café	tm	3074,1	1,0	24,1
Trigo	tm	290,3	-11,2	63,1
Maíz	tm	220,6	0,3	59,6
Arroz	tm	1046,3	13,4	219,5
Aceite de Soya	tm	1279,7	2,7	76,5
Petróleo	bar.	124,9	10,9	96,8
Variación Promedio			4,0	95,0

Menor abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de mayo se ha registrado menores volúmenes de ingreso de productos agrícolas al mercado mayorista de Lima como mango (-89,7%), durazno blanquillo (-52,7%), uva blanca (-51,3%), olluco (-24,3%), camote amarillo (-14,0%), cebolla de cabeza (-9,8%), ají escabeche (-8,9%) y zanahoria (-6,3%), lo que incidió en el alza de precio de estos alimentos.

Algunos otros productos agropecuarios como papa blanca (32,1%), papa huayro (155,3%), yuca (64,6%), mandarina (60,6%), vainita (22,8%), naranja (19,4%), limón (12,2%) y pollo en pie (0,7%), han registrado mayores volúmenes de abastecimiento, mostrando menores precios en el presente mes.

Más del 59% de las variedades del Índice de precios al consumidor registran variaciones menores al 0,30%

En el mes de mayo, de las 515 variedades que esta compuesta la canasta familiar del IPC de Lima Metropolitana, más del 59% (304 variedades), registraron variaciones menores al 0,30% y cerca del 20% de estas variedades han disminuido su precio.

Asimismo, 126 variedades no incrementaron de precio, (24,5%). De otro lado, se observa que sólo 5 variedades aumentaron sus precios en más del 20%, 24 variedades elevaron sus precios entre 5,0% y 20,0% y 182 variedades cuyo rango de variación va de 0,31% a 4,9%.

RANGOS DE VARIACIÓN: MAYO 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	MAYO 2008		
	Nº DE PRODUCTOS	%	
MAS DE 20,0 %	5	1,0	} 41,0%
DE 5,0 A 20,0 %	24	4,7	
DE 0,31 A 4,9 %	182	35,3	} 59,0%
DE 0,10 A 0,30 %	48	9,3	
DE 0,01 A 0,09 %	28	5,4	
SIN VARIACIÓN	126	24,5	
DE -0,01 A -0,09 %	9	1,7	
DE -0,1 A -4,9 %	69	13,4	
DE -5,0 A -20,0 %	21	4,1	
MAS DE -20,0 %	3	0,6	
TOTAL	515	100,0	

* LA CANASTA DEL IPC DE LIMA ESTA COMPUESTA POR 515 VARIEDADES DE PRODUCTOS

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: MAYO 2008

DESCRIPCIÓN	MAYO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,37	0,370
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,77	0,380
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	1,5	0,220
I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO	0,2	0,020
HARINA DE TRIGO	0,1	0,000
SEMOLA (ENVASADO)	0,24	0,000
PAN	0,12	0,010
FIDEOS	0,70	0,010
PASTELES Y SIMILARES	0,92	0,000
II. POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO	-1,7	-0,070
MAICENA ENVASADA	0,80	0,000
CARNE DE CERDO	0,84	0,000
CARNE DE POLLO	-1,88	-0,070
MENUDENCIA DE POLLO	-1,49	0,000
III. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA	1,3	0,010
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	1,20	0,010
MARGARINA	1,37	0,000
MANTECA VEGETAL (ENVASADA)	6,26	0,000
IV. POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO	3,1	0,010
TRANSPORTE AEREO	3,07	0,010
V. POR EFECTO DEL INSUMO ARROZ	9,9	0,240
ARROZ	9,94	0,240

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR ESTACIONALIDAD: MAYO 2008

DESCRIPCIÓN	MAYO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,37	0,369
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,77	0,378
TOTAL EFECTO ESTACIONAL	4,6	0,152
I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	17,4	0,240
UVA BLANCA (ITALIA)	27,98	0,021
ZAPALLO	21,24	0,066
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	19,14	0,118
PORO	11,15	0,010
ZANAHORIA	9,33	0,023
MAIZ MORADO	5,48	0,002
II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	-4,5	-0,088
MANDARINA	-16,82	-0,034
OLLUCO	-13,33	-0,014
NARANJA DE JUGO	-10,87	-0,019
GRANADILLA	-10,09	-0,004
NARANJA DE MESA	-5,91	-0,004
LIMON	-2,42	-0,003
PALTA FUERTE	-1,70	-0,001
PAPA BLANCA	-0,81	-0,010

Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

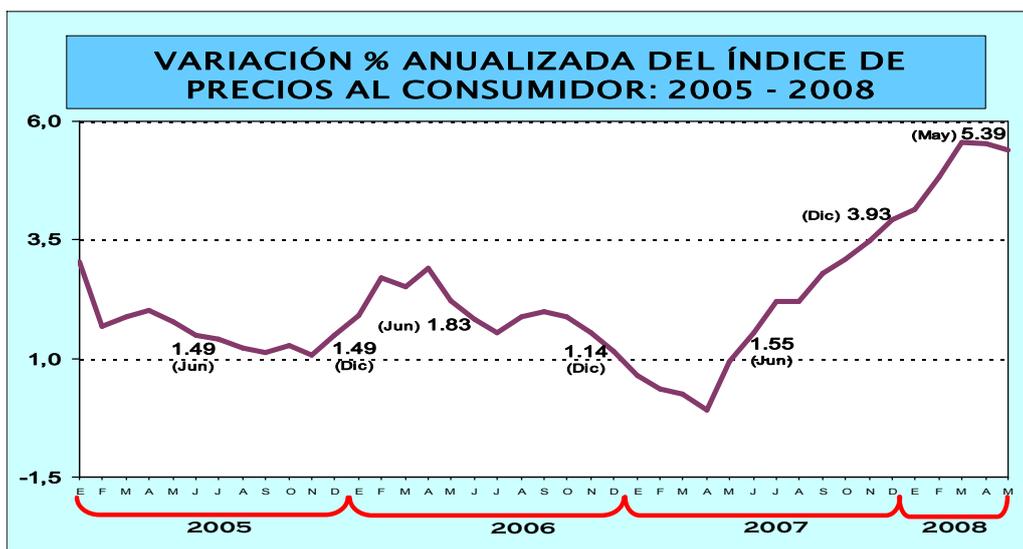
En mayo, el grupo **Alimentos y Bebidas** fue el de mayor incidencia registrando un alza de 0,77%, explicado principalmente por los mayores precios derivados de una menor oferta, las Hortalizas y Legumbres Frescas subieron en 4,8% (aji escabeche 60,8%, aji pimiento 26,8%, zapallo macre 21,2%, cebolla de cabeza 19,1%, choclo 10,7% y zanahoria 9,3%), Pan y Cereales 3,0% (quinua entera 13,5%, arroz 9,9%, maíz morado 5,5%, avena 2,5%) y Leguminosas y Derivados con 2,9% (frejol canario 5,8%, arveja seca partida 3,3% y lenteja 1,5%). Asimismo, los mayores precios de los insumos internacionales derivaron en alza de precios en Leche, Quesos y Huevos 1,6% (leche en polvo 2,2% y leche evaporada 1,7%) y Grasas y Aceites Comestibles 1,0% (aceite vegetal envasado 1,2% y manteca vegetal envasada 6,3%). También subieron los precios de los Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar en 0,9% (menú en restaurantes 1,3% y pollo a la brasa 0,8%), en tanto que Café, Te y Cacao lo hizo en 0,7% (café 0,9%). Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios observados en Frutas con -5,1% (papaya -20,0%, mandarina -16,8%, naranja de jugo -10,9%, granadilla -10,1% y

chirimoya -7,4%, por una mayor oferta estacional), Tubérculos y Raíces -2,4% (olluco -13,3%, yuca -10,9% y papa -1,4%, por un mayor abastecimiento), Pescados y Mariscos -1,4% (cojinova -11,8%), Carnes y Preparados de Carnes -0,9% (pollo eviscerado -2,4%) y Azúcar -0,7%. De otro lado, también incidieron en la variación del IPC los mayores precios en la ropa y telas asociadas a la temporada de invierno (telas 0,6%, ropa para hombre y mujer con 0,6% y 0,4%, respectivamente); asimismo, el pasaje en ómnibus interprovincial con 7,5%, por efecto de los feriados en mayo, decretados por el gobierno los días 2 y 15-16 (cumbre ALC-UE). Contrariamente, el grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, fue el único que presentó una baja de -1,27%, debido principalmente a las menores tarifas de electricidad en -6,1%, como efecto de la actualización de las tarifas en barra, disminución del tipo de cambio en el precio de la energía que contratan las distribuidoras y el mayor consumo de gas natural en las centrales térmicas.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO MAYO 2008

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACION %		
		MAY 08	ENE - MAY 2008	JUN 07 - MAY 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,37	2,72	5,39
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,77	5,22	9,22
2. Vestido y Calzado	7,488	0,39	1,31	2,76
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-1,27	-1,21	0,83
4. Muebles y Enseres	4,949	0,28	0,79	2,37
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,17	0,38	1,37
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,33	-0,64	1,76
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,03	2,27	2,63
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,31	1,15	1,88



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Mayo 2008

En el mes mayo del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas 0,77%, Vestido y Calzado 0,39%, Transportes y Comunicaciones 0,33%, Otros Bienes y Servicios 0,31%, Muebles y Enseres 0,28%, y en menor magnitud Cuidados y Conservación de la Salud 0,17% y Enseñanza y Cultura con 0,03%. Contrariamente, el gran grupo de consumo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad fue el único que presentó una disminución de -1,27%.

El Grupo Alimentos y Bebidas presentó la mayor alza con 0,77%, explicado por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 4,8% (ají escabeche 60,8%, ají pimiento 26,8%, zapallo macre 21,2%, cebolla de cabeza 19,1%, pepinillo 15,7%, choclo 10,7%, zanahoria 9,3%, cebolla china 6,8% y ají rocoto 5,7%, por una menor oferta), Pan y Cereales 3,0% (quinua entera 13,5%, arroz 9,9%, maíz morado 5,5%, avena 2,5%, fideos 0,7% y pan 0,1%), Leguminosas y Derivados 2,9% (frejol canario 5,8%, arveja seca partida 3,3%, lenteja 1,5% y garbanzo 1,4%), Leche, Quesos y Huevos 1,6% (leches en polvo 2,2%, evaporada 1,7% y fresca 1,6%, por alza de precio de los insumos; así como huevos con 2,1%),

Grasas y Aceites Comestibles 1,0% (aceite vegetal envasado 1,2%, por el mayor precio de la soya y manteca vegetal envasada 6,3%), Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,9% (menú en restaurantes 1,3%, pollo a la brasa 0,8% y comidas en restaurantes 0,4%, por alza de precio de los insumos) y Café, Te y Cacao 0,7% (café 0,9%). También presentaron alzas de precios, otros productos alimenticios como: cachema 15,2%, manzana corriente 9,9%, durazno blanquillo 8,9%, bonito 5,4%, camote 4,8% y carne de cerdo 0,8%.

Presentaron disminución de precios las Frutas con -5,1% (papaya -20,0%, mandarina -16,8%, naranja de jugo -10,9%, granadilla -10,1%, piña selva -7,9%, chirimoya -7,4%, naranja de mesa -5,9% y manzana delicia -4,5%, por una mayor oferta), Tubérculos y Raíces -2,4% (olluco -13,3%, yuca -10,9% y papa -1,4%, por un mayor abastecimiento), Pescados y Mariscos -1,4% (cojinova -11,8%, pejerrey eviscerado -8,1% y tollo fresco -4,1%), Carnes y Preparados de Carnes -0,9% (pollo eviscerado -2,4%) y Azúcar -0,7%. Asimismo presentaron disminución de precio los siguientes productos alimenticios: vainita verde -26,6%, espinaca -14,8%, arveja verde -7,7%, tomate italiano -1,7% y ajo entero -1,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MAYO 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,77	5,22	9,22
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,74	5,62	9,84
1.1.1 PAN Y CEREALES	7,966	2,97	6,07	20,06
1.1.2 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-0,85	3,17	3,79
1.1.3 PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-1,37	-8,93	1,92
1.1.4 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,58	6,46	15,25
1.1.5 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	1,03	19,80	38,19
1.1.6 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	4,76	39,36	13,45
1.1.7 FRUTAS	2,345	-5,10	-6,15	1,64
1.1.8 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	2,85	11,07	19,94
1.1.9 TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-2,37	-1,75	2,09
1.1.10 AZÚCAR	1,379	-0,71	-5,53	-15,04
1.1.11 CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,72	1,72	3,65
1.1.12 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,68	-1,78	1,44
1.1.13 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,03	1,00	1,77
1.1.14 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,20	0,79	5,33
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,88	3,97	7,28

El Grupo Vestido y Calzado, mostró un aumento de 0,39%, por influencia de los mayores precios de los artículos textiles asociados al inicio de la estación de invierno, tales como Telas 0,6% (lanilla 1,5% y casimir 0,9%), Ropa para Hombre y Niño 0,6% (pantalones de vestir 1,2%, casacas y sacones de tela y de cuero con 1,1% y 0,8%, respectivamente, y chompas 0,9%),

Ropa para Mujer y Niña con 0,4% (chompas y panty de nylon con 1,5%, cada uno, faldas (pañó y lanilla) 1,4%, pantalones de vestir 0,9% y sacos y sacones 0,2%). También mostró aumento de precio el Calzado para Hombre con 0,4% (zapato de cuero 0,5%, zapatilla de lona y cuero con 0,5% y 0,3%, respectivamente), y el servicio de Reparación de Calzado 0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: MAYO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,39	1,31	2,76
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,46	1,21	2,73
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,47	1,22	2,69
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,08	0,71	4,42
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,23	1,58	2,83
2.2.1. CALZADO	2,044	0,20	1,65	2,52
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,54	0,80	7,10

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, fue el único que presentó una disminución de -1,27%, incidiendo principalmente la reducción de las tarifas de electricidad en -6,1%, según los pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia a partir de los días 1 y 4 de mayo del presente año.

De otro lado, las tarifas de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales subieron en 0,9%, Artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda 0,7% (alambres y cordón de luz 1,0% y clavos 7,0%, por alza de precio de los metales; madera triplay 0,3% y mayólica 0,2%), y Alquiler y Conservación de la Vivienda 0,1% (ligera recuperación del tipo de cambio que influyó en el alquiler de vivienda).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MAYO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-1,27	-1,21	0,83
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,07	0,41	1,10
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,10	-0,92	-1,16
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	3,81	7,15
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-2,21	-2,35	0,64
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-6,08	-7,03	-2,57
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,01	0,38	2,46

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió en 0,28%, incidiendo el alza de precio en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,9% (ollas de aluminio y presión con 2,7% y 0,3%, por alza de precio del aluminio, y tinas de plástico 0,8%), Artículos de Cuidado del Hogar 0,5% (jabón para lavar ropa 0,8% y detergente 0,3%, por alza de precio de los insumos, lava vajilla 0,7%, insecticidas desinfectantes 0,5%),

Reparación de Aparatos Domésticos 0,4%, Muebles y Equipos para el Hogar 0,3% (mesa 2,7%, muebles de cómputo y comedor de madera con 0,2% y 0,1%, respectivamente), Artículos Textiles del Hogar 0,2% (cubrecamas 0,3%, frazadas 0,5% y colchones 0,4%), Servicio de Limpieza 0,2% y Aparatos Domésticos 0,1% (cocina eléctrica 0,9%, plancha eléctrica 0,6% y licuadora 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MAYO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,28	0,79	2,37
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,31	1,25	3,28
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,32	1,31	3,24
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	4,35
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,24	1,27	3,75
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,16	1,02	1,73
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,09	1,01	1,68
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,43	1,06	1,94
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,94	1,27	3,25
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,44	0,99	3,50
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,46	1,03	3,57
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,21	0,60	2,84
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,05

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró una variación de 0,17%, destacando los mayores precios en Gastos por Hospitalización con 2,0%, (hospitalización en medicina general en clínica y hospital estatal con 3,0% y 2,1%, respectivamente), Servicios Médicos 0,2% (análisis clínicos 1,9% y radiografías 0,8%). También presentaron alzas de precios el calzado ortopédico 0,9%, lentes de contacto 0,3% y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,1%.

Contrariamente, disminución de precios se observó en Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal y Clínica con -1,8% y -0,1%, respectivamente, Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,3% (anteojos con medida -1,0%) y Productos Medicinales y Farmacéuticos con -0,2% (hipotensores -1,8%, vitaminas y tónicos -0,9%, sulfas antibacterianas y antimicóticos -0,8%, vasodilatadores -0,8%, antiácidos -0,4%, antibióticos -0,3% y antigripales -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MAYO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,17	0,38	1,37
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,25	-0,08	0,83
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	-0,28	-0,45	2,30
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,21	0,47	-0,02
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	1,95	2,42	5,59
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,08	-0,01	4,67

El Grupo Transportes y Comunicaciones creció en 0,33%, explicado por los mayores precios en Transporte Nacional con 7,5% (pasaje en ómnibus interprovincial 7,5%, por efecto de los feriados largos de la primera semana, día de la madre y el 15-16 de mayo (cumbre ALC-UE), Equipos para el Transporte

de Personal 0,2% (automóvil 0,2%, por un mayor tipo de cambio), Pasaje en Avión 3,1% (pasaje aéreo internacional y nacional con 3,7% y 0,8%, por un mayor costo del combustible para avión y mayor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MAYO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,33	-0,64	1,76
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	0,20	-9,75	-13,49
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,02	0,59	6,70
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,02	0,13	7,48
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,46	-0,31	1,63
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-3,73	-3,48
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-3,99	-3,99

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, presentó una ligera alza de 0,03%, principalmente en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,3% (entrada al cine 1,3%, cuota club recreativo y deportivo 0,5%), Gastos en la Enseñanza 0,05%

(pensión de enseñanza academia de preparación a universidad 0,1%).

De otro lado, presentaron reducción de precio los Equipos y Accesorios con -0,2% (equipo de sonido -0,9%, reproductor DVD -0,4%, televisor a color -0,3% y radio grabadora -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MAYO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,03	2,27	2,63
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,15	-0,82	-1,35
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,16	-0,93	-1,76
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	0,15	2,36
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,30	-0,31	1,62
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,02	2,36	2,29
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,05	3,00	3,44

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró un aumento de 0,31%, explicado por los mayores precios en Giras Turísticas con 2,1% (por los feriados largos en el presente mes), Artículos de Cuidado de Personal con 0,4% (pasta dental 1,6% y jabón

de tocador 0,9%), Servicio de Cuidado Personal 0,2% (corte de cabello para mujer 0,5%), Servicios de Alojamiento 0,2%, Gastos Diversos 0,3% (gastos en matrimonio 1,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MAYO 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,31	1,15	1,88
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,32	0,98	1,57
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,35	0,96	1,40
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,21	1,06	2,21
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,18	3,77	7,47
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,21	8,06	8,16
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	2,05	5,63	6,29
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,26	0,15	1,05
8.7. TABACO	0,209	0,00	-0,05	-0,25

Productos de mayor variación de precios: Mayo 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en mayo de 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2008		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2008	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Escabeche	60,8	Vainita Verde Americana	-26,6
Uva Italia	28,0	Papaya	-20,0
Zapallo Macre	21,2	Mandarina	-16,8
Cebolla de Cabeza Roja	19,1	Olluco	-13,3
Cachema o Ayanque Fresco	15,2	Cojinova	-11,8
Quinua Entera	13,5	Naranja de Jugo	-10,9
Arroz Corriente	10,5	Yuca Blanca	-10,9
Pasaje en Omnibus Interprovincial	7,5	Arveja Verde Americana	-7,7

Incidencia en la variación del Índice de Precios: Mayo 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de mayo de 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MAYO 2008					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Arroz Corriente	10,5	0,20	Consumo de Electricidad Residencial	-6,1	-0,12
Cebolla de Cabeza Roja	19,1	0,12	Papaya	-20,0	-0,09
Menú en Restaurantes	1,3	0,08	Pollo Eviscerado	-2,4	-0,07
Leche Evaporada	1,7	0,03	Arveja Verde Americana	-7,7	-0,03
Pasaje en Omnibus Interprovincial	7,5	0,02	Cojinova	-11,8	-0,03
Huevos a Granel	2,1	0,02	Vainita Verde Americana	-26,6	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo de 2008, presentó un crecimiento de 1,19%, siendo el mayor resultado en lo que va del año. La variación acumulada en los cinco primeros meses fue de 3,74% y en

los últimos doce meses (junio 2007- mayo 2008) llegó a 8,34%.

Las variaciones porcentuales del mes de mayo por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 08	ENE - MAY 2008	JUN 07 - MAY 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,19	3,74	8,34
1000	Productos Nacionales	78,33	1,13	3,99	9,22
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,90	8,51	17,49
1200	Sector Pesca	0,73	3,48	-4,27	14,97
1300	Sector Manufactura	63,53	1,15	3,28	7,63
2000	Productos Importados	21,67	1,39	2,80	5,15
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,78	2,21	17,12
2300	Sector Manufactura	20,22	1,59	2,85	4,19

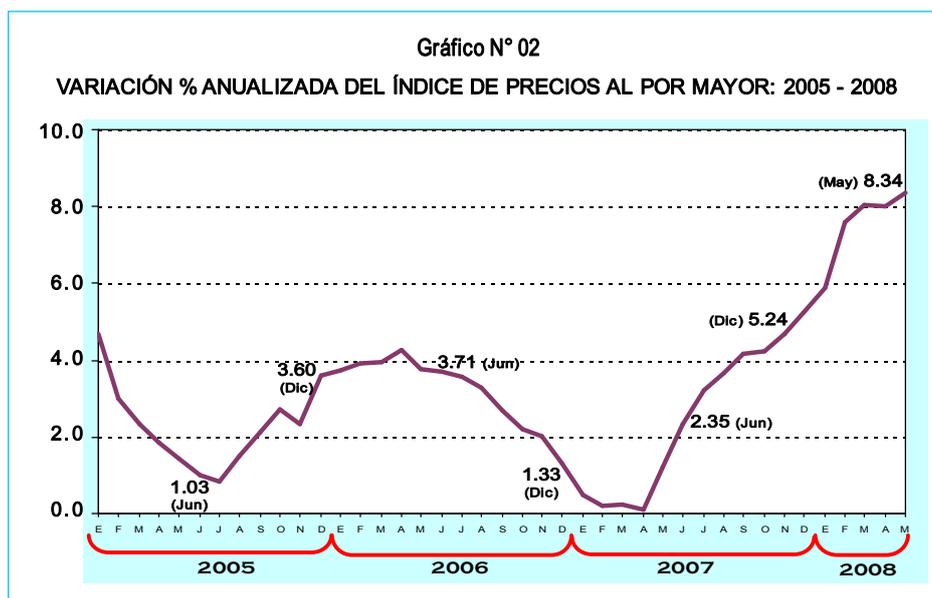
En el mes de mayo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 1,13%. El sector Agropecuario registró un incremento de 0,90%, explicado por el aumento de precios en el subsector Agrícola con 1,9%, destacando Hortalizas con 9,1% (ají verde escabeche 27,5%, cebolla criolla 25,9%, zanahoria 13,4%, lechuga 10,5% y coliflor 9,5%), Cereales 3,1% (trigo duro 6,9%, cebada 5,2%, maíz amiláceo 5,0% y arroz cáscara 3,0%), Otros Cultivos 2,3% (café en grano 2,3% y hoja de coca 0,9%), Menestras 1,8% (frijol grano seco 2,2%, garbanzo 2,0% y pallar 0,3%) y Tubérculos y Raíces en 0,4% (yuca 3,2% y camote 2,9%); efecto que fue atenuado por las bajas de precios observadas en Legumbres con -6,3% (frijol grano verde -24,3%, haba -6,1% y arveja grano verde -2,5%) y Frutas con -1,9% (naranja de jugo -12,2%, mandarina -8,8%, piña -4,6%, limón -3,5% y papaya -0,9%). Mientras que, el subsector Pecuario redujo sus precios en -0,8% (pollo en pie -2,0% y ganado vacuno -1,0%).

Los precios del sector Pesca aumentaron en 3,48%, incidiendo la Pesca Marítima con 3,9%, por el alza de precios en Pescados en 4,1% (perico 13,1%, merluza 8,0%, ayanque 7,5%, jurel 6,5% y bonito 1,9%); y Mariscos en 3,1% (choros 6,5%, almejas 5,3%, calamar chico 2,9% y cangrejos 2,4%). De otro lado, la Pesca Continental cayó en -2,0%, por los menores precios observados en Pescados -2,3% (palometa -12,3%, yahuarachi -11,8% y boquichico -9,1%); no obstante que Mariscos subió sus precios en 9,2% (camarón de río 9,2%).

Los precios del sector Manufactura registraron un crecimiento de 1,15%, incidiendo principalmente los mayores precios observados en Metales Comunes con 11,4% (varillas de construcción 11,9% y alambón de trefilería 11,6%, por mayor costo de la materia prima), Productos Elaborados de Metal con 6,6% (clavos 8,7% y productos de tornillería 7,1%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 3,3% (cables de energía 4,8%, cables de uso general 3,3% y cables de uso telefónico 2,4%), Vehículos Automotores 2,7%,

explicado por las alzas de precios en Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos en 2,7% (radiadores 4,2%, filtros 2,5% y hojas de muelles 2,3%), Sustancias y Productos Químicos con 1,9%, básicamente por los mayores precios registrados en las Sustancias Químicas Básicas en 5,6% (abonos compuestos 7,9%, sulfato de cobre 2,3% y acetileno 1,2%); y Alimentos y Bebidas con 0,6%, básicamente por las alzas de precios presentadas en los Productos de Molinería con 2,7% (arroz corriente 6,5% y avena envasada 1,7%), Productos Lácteos 1,4% (leche pasteurizada 3,3%, queso fresco 2,9% y leche evaporada 1,5%) y en Macarrones, Fideos y Productos Farináceos 0,4% (fideos a granel y envasados 0,4% cada uno), entre los principales; estas alzas, fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en principales alimentos como la carne de pollo en -1,0%, harina de trigo especial -1,2%, harina extra -0,8% y azúcar rubia -2,9%.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 1,39%. El sector Manufactura registró un incremento de precios de 1,59%, influenciado principalmente por el aumento de precio registrado en Metales Comunes con 7,4% (varillas de construcción 21,9%, por mayor costo del insumo y una mayor demanda). Otros Tipos de Equipos de Transporte con 3,7% (bicicletas 3,9% y motocicletas 3,4%), Sustancias y Productos Químicos 2,8%, incidiendo las Sustancias Químicas Básicas en 3,5% (abonos fosfatados 7,4% y urea 1,2%, por la mayor demanda mundial) y Plásticos en Forma Primaria y de Caucho en 4,8% (plaguicidas 4,9% e insecticidas 3,5%). Asimismo subieron los precios en Alimentos y Bebidas con 3,4%, destacando el comportamiento de los Aceites y Grasas Vegetales y Animales con 10,3% (aceite de soya 10,3%, por mayor precio en el mercado internacional), Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 0,6% (harina de soya 0,7% y durazno en conserva 0,5%), y Productos de Molinería en 9,5% (principalmente arroz superior 9,5%). Contrariamente, el sector Agropecuario en promedio registró una caída de -0,78% (trigo duro en -2,0%, por el comportamiento del mercado internacional).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Mayo 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, creció en 1,72%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los cinco primeros meses

del año fue -2,53% y en los últimos doce meses (junio 2007- mayo 2008) de -5,77%.

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA MAYO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 08	ENE - MAY 2008	JUN 07 - MAY 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	1,72	-2,53	-5,77
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	2,47	-0,54	-3,11
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	1,50	9,40	5,59
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,90	-0,27	-1,76
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	2,98	-2,21	-6,29
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	3,68	0,61	-1,94
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,09	-4,16	-7,91
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,44	-0,73	-2,63
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,56	-5,48	-10,53
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,69	-3,22	-5,65
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	1,21	-1,71	-4,25

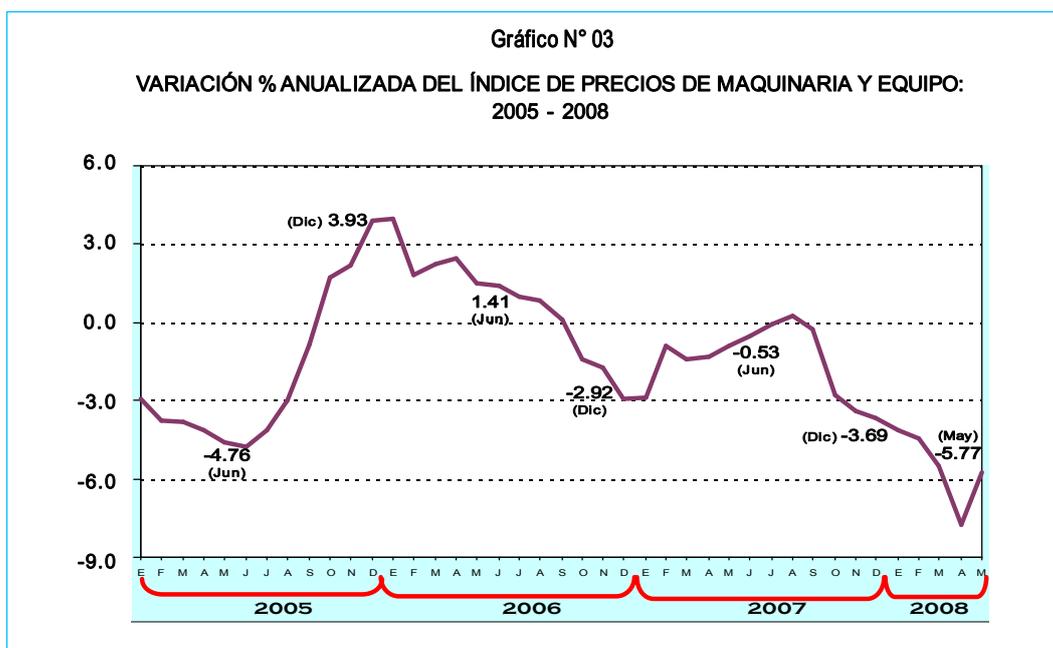
Durante el mes de mayo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional registraron un aumento de 2,47%. Los precios de Otra Maquinaria y Equipo mostraron la mayor tasa de crecimiento con 3,68% (cajas de seguridad subió en 24,8%, por alzas en el precio de las planchas de acero; mototaxi 3,2% y redes para pesca en 3,1%). Del mismo modo, se incrementaron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 2,98% (hojas de muelle con 3,2% y radiadores en 2,9%). En menor medida crecieron los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,90% (tanques de metal 11,0%, armarios metálicos 10,8%, estructuras de metal 6,9%, balanzas de plataforma 4,7%, sillas de metal 3,7% y hornos para pan en

3,1%; por reajuste de precios compensatorio a la depreciación del dólar y a la incidencia de los mayores precios de los metales) y, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 1,50% (bebederos, comederos para aves 5,1% y palas 2,0%).

Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado en promedio crecieron 1,09%, debido al comportamiento de sus precios en los cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para el Transporte registró la mayor tasa de crecimiento con 1,69% (vehículos automotores para el transporte de personal con 3,3%, volquetes 2,5%, anillos (segmentos) 1,8% y camisetas de cilindro en 1,0%). Asimismo, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentaron un

alza de 1,44% (destacando los mayores precios de tractores, picos con 1,5% cada uno y palas en 1,1%), Otra Maquinaria y Equipo varió en 1,21% (motocicletas 2,4% y contadores de electricidad monofásicos 1,3%), y la Maquinaria y Equipo para la

Industria con 0,56% (grupos electrógenos 3,8%, fotocopiadoras electrostáticas 2,8%, motoniveladoras 2,5%, aparatos de telefonía, telegrafía 2,4% y montacargas en 2,3%, por comportamiento de mercado interno).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Mayo 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, presentó un aumento de 4,34%, registrando una

variación acumulada de 11,05% y una variación anual de 17,51%.

Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según Grupos fueron las siguientes:

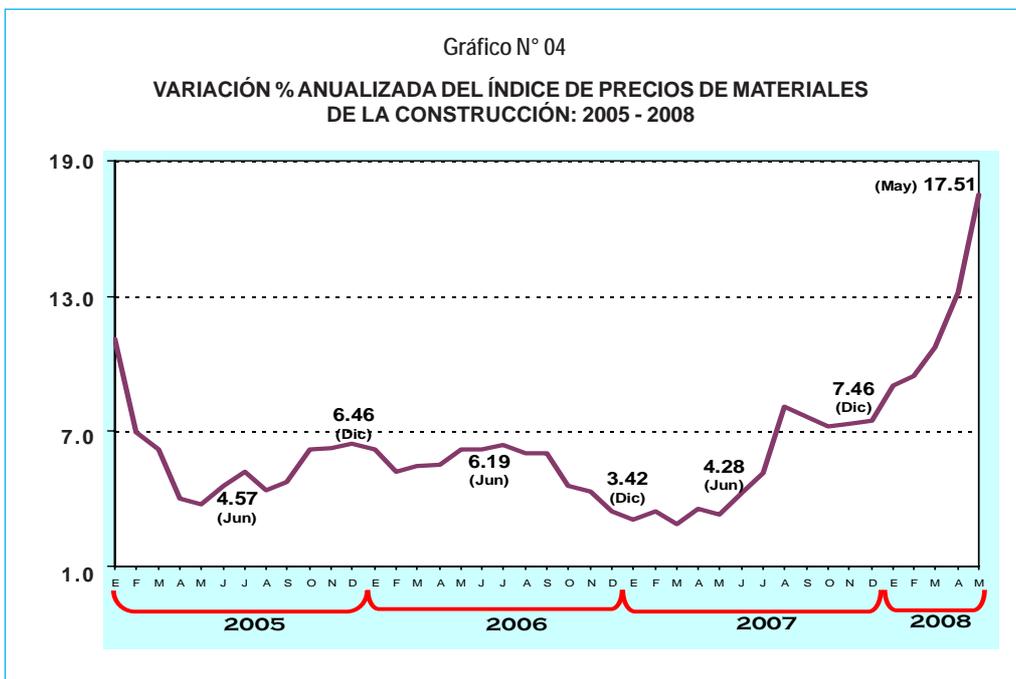
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
MAYO 2008

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 08	ENE - MAY 2008	JUN 07 - MAY 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	4,34	11,05	17,51
231	Maderas	12,20	0,73	3,55	9,86
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,45	0,40	-0,71
233	Vidrios	3,55	1,55	1,49	2,49
234	Ladrillos	8,37	1,27	4,40	55,48
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-1,33	-0,82	2,15
236	Aglomerantes	26,28	-0,14	-0,39	-1,33
237	Agregados	9,97	2,74	21,85	24,48
238	Estructura de Concreto	11,22	2,46	3,84	8,25
239	Metálicos	18,24	16,46	38,67	44,02

El resultado de mayo está determinado por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Metálicos muestra la más alta variación con 16,46% por las alzas en Fierros de Construcción en 21,9%, Alambres de Hierro y Acero en 17,2%, Otros Productos elaborados de Metal con 13,7% y Láminas y Planchas de Hierro y Acero en 8,4%, tasas que estuvieron influenciadas por el incremento ocurrido desde diciembre pasado en los precios de los insumos básicos, como la chatarra y el mineral de hierro, por mayor costo, a consecuencia de una mayor demanda, tanto interna (mayor dinamismo de la construcción), como a nivel internacional (principalmente de China e India). El grupo Agregados mostró un alza de 2,74%, resultado en el que influyó Piedra Chancada de ½" con 5,2% y Arena Gruesa

3,9%. Asimismo, se observó incremento en Estructuras de Concreto en 2,46%, debido a los mayores precios registrados en Tuberías de Concreto en 10,3% y en Artículos de Fibrocemento en 1,3%; así como en Vidrios con 1,55%, Ladrillos 1,27%, y Maderas 0,73%

De otro lado, los grupos que mostraron tasas decrecientes fueron Mayólicas y Mosaicos con -1,33% por los menores precios en Mayólicas en -1,2%. Asimismo, el grupo Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos observó una caída de -0,45%, por los menores precios en Productos Plásticos (Tubos PVC) en -0,8%. También cayeron los precios en Aglomerantes con -0,14%, por la baja de precio del Cemento Tipo I en -0,2%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL												
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15	
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82	
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55	
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52	
MAYO	108,48	110,90	111,94	117,98	0,13	-0,53	0,49	0,37	0,76	1,49	1,29	2,72	1,79	2,23	0,94	5,39	
JUNIO	108,76	110,75	112,47		0,26	-0,13	0,47		1,03	1,36	1,77		1,49	1,83	1,55		
JULIO	108,88	110,56	113,00		0,10	-0,17	0,48		1,13	1,18	2,25		1,40	1,55	2,21		
AGOSTO	108,68	110,72	113,16		-0,18	0,14	0,14		0,95	1,33	2,39		1,22	1,87	2,20		
SETIEMBRE	108,58	110,75	113,85		-0,09	0,03	0,61		0,86	1,35	3,02		1,11	1,99	2,80		
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08		
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49		
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93		
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64		Variación Anual del Índice Promedio				1,62	2,00	1,78						

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01
MAYO	166,36	172,67	174,76	189,33	0,25	-0,21	0,88	1,19	0,70	0,89	0,77	3,74	1,44	3,79	1,21	8,34
JUNIO	166,72	172,90	176,95		0,21	0,13	1,26		0,92	1,02	2,03		1,03	3,71	2,35	
JULIO	166,78	172,73	178,29		0,04	-0,09	0,75		0,96	0,93	2,80		0,85	3,57	3,22	
AGOSTO	167,56	173,08	179,45		0,46	0,20	0,65		1,42	1,13	3,47		1,51	3,29	3,68	
SETIEMBRE	168,80	173,34	180,57		0,74	0,15	0,63		2,18	1,28	4,12		2,15	2,69	4,17	
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23	
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67	
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24	
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10		<u>Variación Anual del Índice Promedio</u>											
					2,29	3,19	2,49									

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACION PORCENTUAL							
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	141,74	0,00	-0,88	-0,44	1,72	-0,10	-2,41	-0,37	-2,53	-4,63	1,53	-0,90	-5,77
JUNIO	149,25	151,34	150,54		-0,16	-0,29	0,08		-0,27	-2,69	-0,30		-4,76	1,41	-0,53	
JULIO	149,08	150,57	150,50		-0,11	-0,51	-0,03		-0,38	-3,19	-0,32		-4,16	1,00	-0,04	
AGOSTO	149,20	150,43	150,77		0,09	-0,09	0,18		-0,29	-3,28	-0,14		-2,98	0,82	0,23	
SEPTIEMBRE	150,81	150,92	150,49		1,08	0,33	-0,19		0,78	-2,96	-0,33		-0,86	0,08	-0,29	
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17		1,81	0,28	-2,21		2,60	-2,69	-2,53		1,72	-1,43	-2,76	
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92		0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DECIEMBRE	155,53	150,99	145,42		1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50		-2,06	0,74	-1,50									

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2005				2006				2007				2008				ANUAL 1/			
	MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA		MENSUAL		ACUMULADA	
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25	232,96	0,15	0,75	0,50	4,34	1,95	1,68	1,55	11,05	3,76	6,18	3,30	17,51	3,76	6,18	3,30	17,51
JUNIO	181,55	192,79	201,03		0,44	0,45	1,40		2,40	2,13	2,98		4,57	6,19	4,28		4,57	6,19	4,28	
JULIO	182,50	194,16	204,17		0,52	0,71	1,56		2,93	2,86	4,59		5,20	6,39	5,16		5,20	6,39	5,16	
AGOSTO	183,60	194,59	210,35		0,60	0,22	3,02		3,55	3,09	7,75		4,40	5,99	8,10		4,40	5,99	8,10	
SETIEMBRE	184,49	195,58	210,51		0,49	0,51	0,08		4,05	3,62	7,84		4,77	6,01	7,64		4,77	6,01	7,64	
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10		5,71	5,45	5,31		Variación Anual del Índice Promedio				5,71	5,45	5,31					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base

de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor.-

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción.-

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.