

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril del 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ABRIL 2008			
ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 08	ENE - ABR 2008	MAY 07 - ABR 08
Al Consumidor ^{1/}	0,15	2,34	5,52
Al Por Mayor ^{2/}	0,29	2,52	8,01
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-2,14	-4,18	-7,77
Materiales de Construcción ^{1/}	3,17	6,43	13,18

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**Para mayor información ver
 Página Web:**

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de abril registró un aumento de 0,15%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cuatro meses del año fue 2,34%, y en los últimos doce meses (mayo 2007 - abril 2008) llegó a 5,52%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril subió en 0,29%, acumulando en el primer cuatrimestre del año un crecimiento de 2,52% y, en el período comprendido entre mayo 2007 y abril 2008, una variación de 8,01%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, disminuyó en -2,14%. La variación acumulada de los cuatro primeros meses del año es de -4,18%, y en el período anual (últimos doce meses), disminuye en -7,77%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de abril un crecimiento de 3,17%. La variación acumulada del período enero-abril del 2008 fue de 6,43%, y en los últimos doce meses llegó a 13,18%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2008, registró una variación de 0,15%, ubicándose como el resultado más bajo en lo que va del año, presentando un declinamiento significativo respecto a las tasas crecientes de los meses precedentes (enero 0,22%, febrero 0,91% y marzo 1,04%). La variación acumulada en el primer cuatrimestre del año fue de 2,34%, en tanto que, la variación porcentual anualizada (últimos doce meses) se situó en 5,52%, con una tasa promedio mensual de 0,45%

Uno de los factores que ha incidido en la variación de los precios en el mes de abril ha sido el comportamiento de los insumos con cotización internacional y en menor medida la estacional de algunos productos. Los que utilizan insumos importados subieron en 1,1%, en tanto los productos estacionales registraron una variación neta de 0,3% respecto al mes anterior.

Los commodities que incidieron con mayor variación en los precios del IPC de Lima Metropolitana fueron el aceite crudo de soya que tuvo un efecto de 4,9%, afectando el precio de la manteca vegetal

9,0% y el aceite vegetal en 6,5%. La cotización internacional del arroz incidió en los precios de este cereal en 1,5%. La leche entera en polvo causó un impacto en precios de 0,7%, afectando el precio de la leche en polvo doméstica en 1,6% y de la leche evaporada en 0,5%. El trigo, es otro insumo que indujo un impacto en precios de 0,6%, induciendo mayores precios en las harinas, fideos, pasteles y pan.

La variación de 0,3% se debe al incremento en 21,0% de los precios de los productos con un menor abastecimiento estacional, contrarrestado con una caída de los precios en -13,4%, producto de un mayor abastecimiento estacional. Los precios de los productos afectados por el menor abastecimiento estacional, que más variaron fueron la fresa 58,87%, el zapallo 21,36% y la zanahoria 13,08%.

En síntesis, el efecto en precios de los insumos importados representa una variación de 1,1%, que fue atenuado por la caída de precios de otros productos nacionales, principalmente la disminución registrada en el precio del pollo eviscerado en -5,5%, ante un mayor abastecimiento (5,4%) respecto al mes anterior, dando como resultado una variación de 0,23% en el rubro de alimentos y bebidas.

Comportamiento de los precios internacionales en abril

En el mes de abril se mantuvo el crecimiento de las cotizaciones internacionales de principales insumos importados que repercutió en los precios internos. Así, el precio del maíz amarillo duro, a fines de abril 2008 fue de US\$ 220,6 por tm, incrementándose en 9,0% respecto al mes de marzo, y comparado a abril 2007, crece en 66,3%. El arroz, a niveles internacionales, ha mostrado una alza de 51,7%, alcanzando un precio de US\$ 886,9 por tm y en el periodo interanual aumenta en 173,8%. También se ha registrado incremento en el precio internacional del petróleo WTI que en abril se ubicó en US\$ 110,8 por barril, creciendo 5,1% respecto al mes de marzo de 2008, y comparado con el mes de abril del año pasado crece en 73,4%

Sin embargo, en abril se han registrado reducciones en las cotizaciones internacionales de dos importantes insumos alimenticios: el trigo cuyo precio a fines de abril fue de US\$ 336,9 por tm, ha disminuido en -17,0%, respecto al mes anterior y comparado con abril de 2007, creció en 88,7%; el aceite de soya en abril alcanzó el precio internacional de US\$ 1239,8 por tm bajando en 1,8% con relación a marzo, y respecto a similar mes de 2007, creció en 81,1%. En ambos casos, a pesar de las reducciones en sus cotizaciones, los niveles de precios aún se mantienen altos. Otro producto con cotización internacional que ha reducido su precio es el azúcar, que en el mes de abril de 2008 fue de US\$ 304,6 por tm, es decir, presentó una caída de -5,4% con respecto al mes anterior y al compararlo con el mes de abril 2007, se incrementa en 27,3%.

VARIACIÓN DE LAS COTIZACIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO US4	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.08	ABR08/MAR08	ABR08/ABR07
Azúcar	tm.	304,6	-5,4	27,3
Café	tm.	3042,4	-6,9	20,5
Trigo	tm.	336,9	-17,0	88,7
Maíz	tm.	220,6	9,0	66,3
Arroz	tm.	886,9	51,7	173,8
Aceite de Soya	tm.	1239,8	-1,8	81,1
Petroleo	bar.	110,8	5,1	73,4
Variación Promedio			2,3	97,5

Si el crecimiento de los precios internacionales de estos productos, se hubiese trasladado en su integridad a los precios del mercado interno su impacto hubiera sido hasta en 2,3% de crecimiento

promedio de los precios internos. En promedio la variación anualizada hubiera sido de 97,5%.

Mayor demanda externa de productos alimenticios

En el mes de abril los precios de los productos agrícolas se han incrementado además, por una menor oferta interna, dado que se viene registrando mayor demanda de productos agrícolas en diferentes mercados del mundo, habiéndose generado mayores

volúmenes de exportación. Internamente se manifiesta en el alza de los precios de algunos productos agrícolas como mango, uva, ají, cebolla, papa y otras hortalizas de exportación.

Menor abastecimiento en mercado mayorista

De otro lado, en el mes de abril se han registrado menores volúmenes de ingreso de productos agrícolas al mercado mayorista de Lima

como mango (-66,6%), yuca (-12,37%), zanahoria (-3,56%), plátano de la isla (-1,57%), tomate (-1,22%) y zapallo (-0,20%).

Los dos tercios de las variedades del índice de precios al consumidor registran variaciones menores al 0,30%

En el mes de abril las dos terceras partes (66%) de las variedades que componen la canasta del IPC de Lima Metropolitana han disminuido o no han variado de precio y cerca del 6.8% de estas variedades han disminuido su precio en más del 5%. Comparado con el mes de marzo, las variedades que no incrementaron de precio son 15% más de lo registrado en el mes anterior. De las 515 variedades que componen la Canasta del IPC de Lima Metropolitana se observa que sólo 5 variedades aumentaron de precio en más del

20%, 16 variedades elevaron sus precios entre 5% y 20%, mientras que 154 variedades lo hicieron entre 0.31 y 4.9%. Comparado con el mes anterior, son menos las variedades que han incrementado su precio más allá del 1%, siendo 221 en total, mientras que en marzo fueron 252. El 22.9% de las variedades de la Canasta del IPC de Lima no sufrió variación alguna, 32 variedades redujeron su precio entre 5% y 20% y 3 variedades han disminuido sus precios en más de 20%.

RANGOS DE VARIACIÓN: ABRIL 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	A B R I L 2008		
	Nº DE PRODUCTOS	%	
MAS DE 20,0 %	5	1,0	} 34,0%
DE 5,0 A 20,0 %	16	3,1	
DE 0,31 A 4,9 %	154	29,9	} 66,0%
DE 0,10 A 0,30 %	46	8,9	
DE 0,01 A 0,09 %	27	5,3	
SIN VARIACIÓN	118	22,9	
DE -0,01 A -0,09 %	17	3,3	
DE -0,1 A -4,9 %	97	18,8	
DE -5,0 A -20,0 %	32	6,2	
MAS DE -20,0 %	3	0,6	
TOTAL	515	100,0	

* LA CANASTA DEL IPC DE LIMA ESTA COMPUESTA POR 515 VARIEDADES DE PRODUCTOS

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: ABRIL 2008

DESCRIPCIÓN	ABRIL 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,15	0,154
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,23	0,111
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	1,1	0,157
I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO	0,6	0,041
HARINA DE TRIGO	1,32	0,001
SEMOLA (ENVASADO)	1,66	0,001
PAN	0,63	0,031
FIDEOS	0,60	0,006
PASTELES Y SIMILARES	0,65	0,002
II. POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO	0,7	0,015
LECHE EN POLVO	1,60	0,007
LECHE EVAPORADA	0,46	0,008
III. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA	4,9	0,056
ACEITE VEGETAL (BOTEL)	6,50	0,055
MARGARINA	0,31	0,001
MANTECA VEGETAL (ENVASADA)	9,04	0,000
IV. POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO	0,3	0,009
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTE	0,04	0,001
TRANSPORTE AEREO	1,68	0,008
V. POR EFECTO DEL INSUMO ARROZ	1,5	0,037
ARROZ	1,51	0,037

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR ESTACIONALIDAD: ABRIL 2008

DESCRIPCIÓN	ABRIL 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	0,15	0,154
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,23	0,111
TOTAL EFECTO ESTACIONAL	0,3	0,004
I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	21,0	0,126
FRESA	58,87	0,034
ZANAHORIA	13,08	0,029
ZAPALLO	21,36	0,055
MANGO CRIOLLO	13,27	0,009
II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	-13,4	-0,122
UVA	-12,29	-0,015
GRANADILLA	-14,03	-0,006
COLIFLOR (SIN HOJAS)	-11,27	-0,009
LIMON	-12,36	-0,018
MANDARINA	-23,55	-0,063
NARANJA DE JUGO	-3,36	-0,006
NARANJA DE MESA	-7,15	-0,005

Principales determinantes en la variación del IPC de Lima Metropolitana

En abril, dos grandes grupos de consumo fueron los de mayor incidencia en el resultado del mes: **Vestido y Calzado**, con un crecimiento de 0,35%, debido principalmente a los mayores precios en aquellos productos textiles asociados al inicio del cambio estación, registrándose alzas de precios en Telas con 2,4% (casimir 4,6% y lanilla 3,8%), Ropa para Hombre 0,5% (chompas 1,1%, casacas de tela y de cuero con 0,5% y 0,2%, respectivamente, y camisas manga larga 0,6%), Ropa para Mujer 0,1% (faldas 1,0%, medias nylon 0,4% y conjuntos y vestidos 0,2%); y **Alimentos y Bebidas**, que aumentó en 0,23%, tasa aproximadamente ocho veces menor a la registrada el mes pasado (marzo fue 1,74%), reducción que básicamente se explica por la normalización del abastecimiento de los productos agrícolas que fueron afectados por los problemas climatológicos ocurridos en los dos meses anteriores, siendo el caso de la menor tasa de crecimiento en Hortalizas y Legumbres Frescas que en promedio varió en 5,5% (en marzo creció en 9,5%), destacando los mayores precios en cebolla de cabeza roja 35,4%, col corazón 36,5%, zapallo macre 21,4%, apio 20,3%, betarraga 19,4%, zanahoria 13,1% y tomate italiano 3,7%, que presentaron un menor abastecimiento por estacionalidad, y Leguminosas y Derivados con 3,8% (lenteja 7,5%, arveja seca partida 5,2%, garbanzo 2,2% y frejol canario 1,2%, que mostraron menor oferta). De otro lado, si bien en el presente mes, los insumos internacionales muestran una reducción en su cotización, se observa aún el efecto de los altos precios de la soya, el trigo e insumos lácteos, en Grasas y Aceites Comestibles que aumentó en 4,0%

(en marzo subió en 5,2%), destacando los aumentos en manteca vegetal envasada 9,0% y aceite vegetal envasado 6,5%, en Pan y Cereales que subió en 1,0% (harina de trigo 1,3%, y pan y fideos con 0,6%, cada uno; incidiendo además el alza de precios del arroz con 1,5% por mayor demanda e influencia del aumento de su cotización internacional), y en Leche, Quesos y Huevos 1,0% (leche en polvo y fresca con 1,6% y 1,2%, respectivamente y, en menor medida, leche evaporada con 0,5%; destacando el aumento de precios de huevos a granel en 2,5%, por mayor demanda). Asimismo, los Alimentos y Bebidas Consumidas fuera del Hogar subieron en 0,9% (pollo a la brasa 2,1%, comida y menú en restaurantes con 1,2%, cada uno, por mayor costo de los insumos). Cabe indicar que en el presente mes, se observaron importantes reducciones de precios de algunos alimentos como Tubérculos y Raíces con -6,3% (olluco -13,7%, camote -9,0% y papa -6,5%, por una mayor oferta), Frutas -3,4% (mandarina -23,6%, chirimoya -25,3%, limón -12,4%, uva -12,3%, granadilla -14,0% y manzana -4,6%, que son frutas de estación y presentan una mayor oferta), y Carnes y Preparados de Carnes -1,9% (pollo eviscerado -5,5%, por un mayor abastecimiento). Adicionalmente, incidieron los reajustes en las tarifas públicas, de un lado las tarifas de agua suben en 2,4% (tasa prorrateada de acuerdo al reajuste del 21 de marzo), en tanto las tarifas de electricidad bajaron en -0,6% (reajuste del pliego tarifario a partir del 4 de abril).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO ABRIL 2008

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		ABR 08	ENE - ABR 2008	MAY 07 - ABR 08
INDICE GENERAL	100,000	0,15	2,34	5,52
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,23	4,41	9,18
2. Vestido y Calzado	7,488	0,35	0,92	2,62
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,09	0,06	2,27
4. Muebles y Enseres	4,949	0,24	0,50	2,39
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,24	0,20	1,37
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,21	-0,96	2,12
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,11	2,24	2,70
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,14	0,83	1,47



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Abril 2008

En el mes abril del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Vestido y Calzado 0,35%, Muebles y Enseres 0,24%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24%, Alimentos y Bebidas 0,23% y, en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,14%, Enseñanza y Cultura 0,11% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,09%.

Contrariamente, el gran grupo de consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó una disminución de -0,21%.

El Grupo Alimentos y Bebidas presentó un aumento de 0,23%, explicado por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 5,5% (cebolla de cabeza roja 35,4%, col corazón 36,5%, zapallo macre 21,4%, apio 20,3%, betarraga 19,4%, zanahoria 13,1%, tomate italiano 3,7% y choclo criollo 2,6%, por menor abastecimiento), Grasas y Aceites Comestibles 4,0% (manteca vegetal envasado 9,0% y el aceite vegetal envasado 6,5%, por alto precio de la soya), Leguminosas y Derivados 3,8% (lenteja 7,5%, arveja seca partida 5,2%, garbanzo 2,2% y frejol canario 1,2%), Leche, Quesos y Huevos 1,0% (huevos a granel 2,5%, leche en polvo y fresca con 1,6% y 1,2%, respectivamente y leche evaporada 0,5%), Pan y Cereales

1,0% (maíz morado 13,0%, avena envasada 7,5%, quinua entera 5,3%, arroz 1,5%, así como por los altos precios del trigo, la harina de trigo a granel y sin preparar envasada con 2,2% y 1,5%, respectivamente, pan y fideos con 0,6%, cada uno) y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,9% (pollo a la brasa 2,1%, comida y menú en restaurantes con 1,2%, cada uno, por mayores precios de los insumos). También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios importantes: fresa 58,9%, jurel 12,8% y bonito 4,4%, por un menor abastecimiento; papaya 5,7%, plátano de isla 3,1%, carne de cerdo y res con 2,4% y 1,1%, respectivamente.

No obstante, presentaron reducción de precios: Tubérculos y Raíces en -6,3% (olluco -13,7%, camote -9,0% y papa -6,5%), Frutas -3,4% (mandarina -23,6%, chirimoya -25,3%, granadilla -14,0%, limón -12,4%, uva -12,3%, palta -5,9%, manzana -4,6% y piña selva -4,6%), Carnes y Preparados de Carnes -1,9% (pollo eviscerado -5,5%, por una mayor oferta), Azúcar -1,1%. Asimismo disminución de precios mostraron los siguientes productos alimenticios: tolo -10,6%, cabrilla -3,1%, cojinova -6,8%, por una mayor oferta; así como arveja verde americana -20,0%, ají escabeche -19,9%, haba verde -13,7% y coliflor -11,3%, por mayor abastecimiento.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ABRIL 2008 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,23	4,41	9,18
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,00	4,85	10,07
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,99	3,01	16,71
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-1,92	4,05	9,65
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-0,04	-7,66	-6,37
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,02	4,80	12,57
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	3,99	18,58	37,15
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	5,46	33,03	12,92
1.1.7. FRUTAS	2,345	-3,43	-1,10	7,47
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	3,79	7,99	17,47
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-6,26	0,63	4,50
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-1,15	-4,85	-15,14
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,75	0,99	3,25
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-1,07	-1,11	1,79
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,00	0,97	1,89
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,16	0,59	6,59
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,95	3,06	6,42

El Grupo Vestido y Calzado, registró la mayor alza con 0,35%, explicado principalmente que por el efecto en los productos textiles por el cambio de estación: Telas mostraron mayores precios en 2,4% (casimir 4,6%, lanilla 3,8% y polystel 1,7%), Artículos de Confección y Tejido 0,8% (lana para tejer 1,4%), Ropa para Hombre 0,5% (chompas 1,1%, casacas y sacones de tela 0,5% y de cuero 0,2%, camisas 0,6%, temos 0,3% y pantalón de

vestir 0,1%), Ropa para Mujer 0,1% (faldas 1,0% y conjuntos y vestidos 0,2%). Asimismo también presentaron aumento los precios del Calzado para Hombre con 0,4% (zapato de cuero 0,7% y zapatillas de lona y cuero con 0,3% y 0,1%, respectivamente), Calzado para Mujer 0,3% (zapatillas de cuero 0,6%) y el Servicio de Confección y Reparación de Ropa 0,3%,

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: ABRIL 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,35	0,92	2,62
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,36	0,74	2,55
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,36	0,75	2,50
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,25	0,63	4,56
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,33	1,35	2,79
2.2.1. CALZADO	2,044	0,35	1,44	2,53
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,01	0,26	6,27

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad subió ligeramente en 0,09%, observándose aumento de las tarifas de Agua Potable con 2,4% (por saldo del reajuste del 21 de marzo), así como mayores precios en los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,4% (clavos 3,3%, ladrillos 1,7%, vidrios y madera triplay con 0,6%, cada uno, alambres y cordón de luz 0,2% y cemento 0,2%), y kerosene 0,2%.

De otro lado, presentaron disminución de precio las tarifas de energía eléctrica con -0,6% (en aplicación de pliego tarifario de Osingermin con vigencia a partir del 4 de abril del presente año). Asimismo también presentaron disminución de precios el alumbrado público con -1,0% y el alquiler de vivienda con -0,5% (por un menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ABRIL 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,09	0,06	2,27
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV Y CONS.DE AGUA	4,134	0,38	0,33	1,10
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,43	-1,02	-1,17
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	2,43	3,81	7,15
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,12	-0,13	3,12
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-0,55	-1,01	1,00
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,14	0,38	4,38

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,24%, debido a los mayores precios en Aparatos Domésticos con 0,6% (licuadora 2,1%, cocina eléctrica 0,8%, refrigeradora 0,6% y cocina a gas 0,5%), Reparación de Aparatos Domésticos 0,7%, Artículos Textiles del Hogar 0,4% (colchas y colchones con 1,0%, cada uno y cubrecamas 0,5%), Artículos

de Cuidado del Hogar 0,3% (jabones para lavar ropa 0,8%, lava vajilla 0,3% y detergente 0,2%), Muebles y Equipos del Hogar 0,2% (cama de madera 0,8%, muebles de sala y de computo con 0,2%, cada uno, muebles de comedor de madera 0,1%) y el Servicio de Limpieza 0,1%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ABRIL 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,24	0,50	2,39
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,21	0,94	3,09
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,22	0,98	3,01
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,40	1,03	3,88
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,63	0,86	2,03
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,62	0,92	2,14
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,66	0,63	1,62
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,03	0,33	2,83
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,30	0,55	3,54
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,32	0,57	3,64
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,14	0,39	2,54
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,08

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró una tasa de 0,24%, incidiendo básicamente los mayores precios en Gastos por Hospitalización con 0,4% (hospitalización en medicina general en hospital estatal y clínica con 0,8% y 0,1%, respectivamente, hospitalización por maternidad en clínica y hospital estatal con 0,6% y 0,1%, respectivamente), Servicios Médicos 0,3% (pediatría 2,7%, y servicio dental 1,5%), Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,2% (tranquilizantes

2,0%, hipotensores 1,6%, antiácidos 0,6%, sales rehidratantes 0,7%, vasodilatadores 0,4%, analgésicos 0,3%, antidiarreicos-antiespasmódicos 0,3%, antigripales 0,2%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,1% (calzado ortopédico 1,5%).

Por otro lado, presentaron disminución de precios los servicios paramédicos en -0,3% (análisis clínicos -0,4% y radiografías -0,3%) y Lentes de Contacto -0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ABRIL 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,24	0,20	1,37
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,20	0,16	1,42
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,09	-0,17	2,54
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,30	0,26	-0,04
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,41	0,45	3,41
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,05	-0,09	4,03

El Grupo Transportes y Comunicaciones fue el único Gran Grupo que registró una caída de -0,21%, explicado principalmente por la disminución de precios en el Servicio de Transporte Terrestre con -10,4% (pasaje en ómnibus interprovincial con -10,6%, por normalización de los pasajes después de semana santa, no obstante que hubo un incremento de precio por los feriados largos de los primeros días de mayo y los pasajes en ómnibus internacional con -2,9%, por una mayor oferta).

Asimismo presentaron disminución de precios Equipo para el Transporte de Personal con -1,5% (automóvil -1,6% y bicicleta -1,0%) y Llantas -0,4%, por un menor tipo de cambio.

Contrariamente, presentaron alzas de precios, Pasaje en Avión con 1,7% (pasaje aéreo internacional y nacional con 1,7% y 1,6% respectivamente, por el alza de precio de los combustible para avión), el servicio de Reparación de Vehículos 0,9% y Taxi 0,9%,

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ABRIL 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,21	-0,96	2,12
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-1,53	-9,93	-13,64
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,13	0,57	11,92
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,04	0,11	13,91
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,27	-0,76	0,87
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-3,73	-3,48
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-3,99	-3,99

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, aumentó 0,11%, influenciado principalmente por los mayores precios en el Servicio de Enseñanza con 0,2% (las pensiones de enseñanza: en academia de preparación a universidad 0,9%, superior universitaria 0,5% y superior no universitaria 0,3%) y, Entradas a Espectáculos Recreativos 0,2% (entrada al museo y parque zoológico 7,1% y al cine con 0,8%).

No obstante presentaron disminución de precios por un menor tipo de cambio, los Equipos y Accesorios con -0,3% (reproductor DVD -0,6%, televisor a color y equipo de sonido con -0,4%, cada uno). Asimismo también bajaron de precio Entrada al Estadio con -3,9% y Asociaciones Recreativas -0,5%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ABRIL 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,11	2,24	2,70
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,24	-0,68	-1,35
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,27	-0,77	-1,82
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	0,15	2,91
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,12	-0,61	1,58
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,01	2,37	2,25
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,18	2,95	3,54

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró una variación de 0,14%, debido a los mayores precios en Gastos en Hoteles con 1,7% (por una mayor demanda), Servicio de Cuidado Personal 0,3% (corte de cabello para mujer y hombre con 0,7% y 0,1%, respectivamente) y los Artículos de Cuidado Personal 0,2% (cepillo dental 1,7%, desodorantes 1,1%,

pañales desechables 0,8%, tinte para el cabello 0,7% y pasta dental 0,6%).

Disminución de precios se observó en Gastos en Turismo -0,9% (por ser baja temporada en algunos destinos del país), Gastos en Matrimonio -1,0% y Artículos de Joyería -0,5% (joyas de oro -1,2%, por un menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ABRIL 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,14	0,83	1,47
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,21	0,65	1,16
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,18	0,60	1,05
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,33	0,85	1,55
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	-0,54	3,58	7,50
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	1,65	7,84	8,44
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,89	3,50	3,54
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,20	-0,11	0,65
8.7. TABACO	0,209	0,00	-0,05	-0,71

Productos de mayor variación de precios: Abril 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en abril de 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2008		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2008	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	58,9	Chirimoya	-25,3
Cebolla de Cabeza Roja	35,4	Mandarina	-23,6
Zapallo Macre	21,4	Arveja Verde Americana	-20,0
Apio	20,3	Aji Escabeche	-19,9
Jurel Fresco	12,8	Limón	-12,4
Lenteja	7,5	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-10,6
Aceite Vegetal	6,5	Pollo Eviscerado	-5,5
Papaya	5,7	Papa Blanca	-4,1

Incidencia en la variación del Índice de Precios: Abril 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de abril de 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA ABRIL 2008					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	35,4	0,16	Pollo Eviscerado	-5,5	-0,18
Menú en Restaurantes	1,2	0,07	Arveja Verde Americana	-20,0	-0,09
Aceite Vegetal	6,5	0,05	Mandarina	-23,6	-0,06
Jurel Fresco	12,8	0,04	Papa Blanca	-4,1	-0,05
Arroz Corriente	1,6	0,03	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-10,6	-0,04
Huevos a Granel	2,5	0,02	Limón	-12,4	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril de 2008, presentó un incremento de 0,29%, con respecto al índice del mes anterior, tasa menor a la observada en los últimos dos meses (marzo 0,82% y febrero 1,12%). La variación acumulada en los cuatro primeros

meses del año fue de 2,52%, y en los últimos doce meses (mayo 2007- abril 2008) aumentó en 8,01%.

Las variaciones porcentuales del mes de abril por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
ABRIL 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 08	ENE - ABR 2008	MAY 07 - ABR 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,29	2,52	8,01
1000	Productos Nacionales	78,33	0,59	2,83	9,19
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,18	7,54	18,18
1200	Sector Pesca	0,73	2,36	-7,49	8,98
1300	Sector Manufactura	63,53	0,45	2,11	7,57
2000	Productos Importados	21,67	-0,85	1,39	3,76
2100	Sector Agropecuario	1,45	-3,15	3,01	15,62
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,63	1,24	2,78

En el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en 0,59%. El sector Agropecuario mostró un incremento de 1,18%, incidiendo el subsector Agrícola con 1,5%, destacando los mayores precios en Hortalizas 12,4% (cebolla criolla 40,5%, tomate 17,0%, zapallo 15,7% y zanahoria 9,5%), Menestras 3,1% (haba 3,3%, frijol 2,7%, pallar 2,5% y garbanzo 1,4%), Agroindustriales 0,7% (algodón en rama 0,7%), Cereales 0,5% (trigo 6,6%, maíz amiláceo 4,1% y maíz amarillo duro 1,6%) y Tubérculos y Raíces 0,3% (yuca 4,1%); alzas que fueron contrarrestadas por los menores precios en Legumbres con -3,1% (haba grano verde -9,8% y arveja grano verde -2,2%), y Frutas -0,3% (naranja de jugo -3,9%, limón -3,6% y palta -2,3%). Asimismo, el subsector Pecuario presentó un aumento de 0,7% (huevos 5,0%, ganado vacuno 3,9%, gallina en pie 2,5% y ganado porcino 1,8%); no obstante que pollo en pie redujo sus precios en -1,8%, debido a la baja demanda de este importante producto, desde inicios del mes abril).

Los precios de los productos Hidrobiológicos subieron en 2,36%, debido al incremento de la Pesca Marítima 2,9%, por el menor abastecimiento de algunas especies marinas, incidiendo Pescados con 4,0% (caballa 25,4%, ayanque 10,1%, jurel 5,7% y perico 3,5%); en tanto que Mariscos redujo sus precios en -1,8% (almejas -11,7%, caracol -0,5% y choros -0,1%). De otra parte, la Pesca Continental disminuyó en -3,9%, por los menores precios en Pescados -3,9% (yahuarachi -15,5%, corvina -7,7% y boquichico -4,3%), y Mariscos en -1,4% (camarón de río -1,4%).

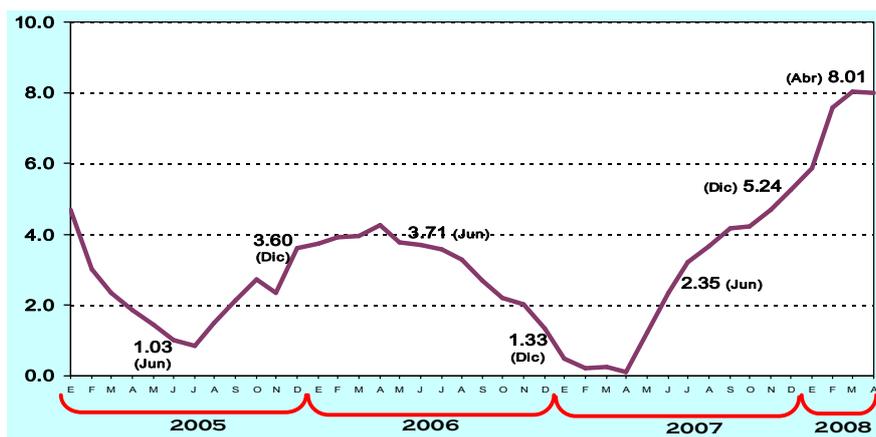
Los precios del sector Manufactura presentaron un alza de 0,45%, incidiendo principalmente las alzas observadas en Metales Comunes con 6,0% (varillas de construcción 7,2% y alambrión de trepillería 4,4%, por el mayor costo de la materia prima), y los Productos Elaborados de Metal con 5,7% (productos de tornillería 12,2% y clavos 15,7%, por mayor demanda del hierro). En menor medida, presentaron aumento de precios Alimentos y Bebidas con 1,0%, básicamente por los mayores precios registrados en Carnes y Productos Cárnicos 1,9% (carne de

pollo 2,6% y cerdo 1,8%), Aceites y Grasas Vegetales en 1,8% (manteca vegetal a granel 3,9%, aceite vegetal envasado 2,1% y margarina vegetal envasada 1,5%), Azúcar en 3,0% (azúcar rubia 3,7% y azúcar blanca 0,9%), los Productos de Molinería en promedio no mostraron variación de precios, por el efecto compensado de sus variaciones (sémola envasada 1,8%, avena envasada 1,5%, harina de trigo especial 1,3% y harina de trigo extra 0,7%); mientras que el arroz corriente disminuyó sus precios en -1,2%, y en Macarrones, Fideos y Productos Farináceos 0,9% (fideos envasados 1,0% y fideos a granel 0,9%), así también, los Productos Minerales No Metálicos subieron 0,8% (ladrillo pandereta 4,6%, king kong 2,5% y ladrillo para techo 2,3%). Estas alzas fueron contrarrestadas por las bajas de precios observadas en Otros Tipos de Equipo de Transporte con -2,4% (mototaxi -4,1%), y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -2,3% (cables de energía en -4,4% y cables de uso telefónico en -1,7%), entre los principales.

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,85%. Influyeron en este resultado, la fuerte caída del sector Agropecuario, que en promedio, registró una baja de -3,15% (trigo duro cayó -5,7%, mientras que el maíz amarillo duro subió 0,6%, por comportamiento del mercado internacional).

Asimismo, el sector Manufactura presentó una contracción de -0,63%, incidiendo la caída de precios registrada en Alimentos y Bebidas con -2,7%, por los menores precios en Aceites y Grasas Vegetales con -8,9% (aceite de soya -8,9%), y Productos Lácteos con -3,4% (leche en polvo -3,9%). También registraron reducciones de precios, Máquinas de Oficina y Contabilidad con -2,6% (máquinas de procesamiento automático -2,6% y máquinas fotocopadoras -2,3%), Vehículos Automotores Remolques y Semirremolques en -2,7% (motores de combustión interna -4,8%, camiones -3,5%, automóviles -2,3% y partes y piezas para vehículos -1,9%), explicado por el menor tipo de cambio. Atenuaron esas bajas, las alzas registradas en Metales Comunes con 5,3% (varillas de construcción 7,6% y planchas de acero 2,7%), Carnes y Productos Cárnicos con 2,1% (corazón 11,5%) y Productos de Molinería 1,3% (principalmente arroz superior 1,3%).

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2005 - 2008



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Abril 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, registró una reducción de -2,14%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al cuarto mes

del año fue -4,18% y en los últimos doce meses (mayo 2007- abril 2008) de -7,77%.

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 08	ENE - ABR 2008	MAY 07 - ABR 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-2,14	-4,18	-7,77
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-1,97	-2,93	-5,71
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	5,34	7,78	3,90
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-1,39	-2,12	-3,90
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-3,06	-5,04	-9,27
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-3,07	-2,97	-5,54
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-2,28	-5,20	-9,42
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-2,64	-2,14	-4,32
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-3,05	-6,01	-11,44
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,44	-4,84	-7,89
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-1,70	-2,89	-5,83

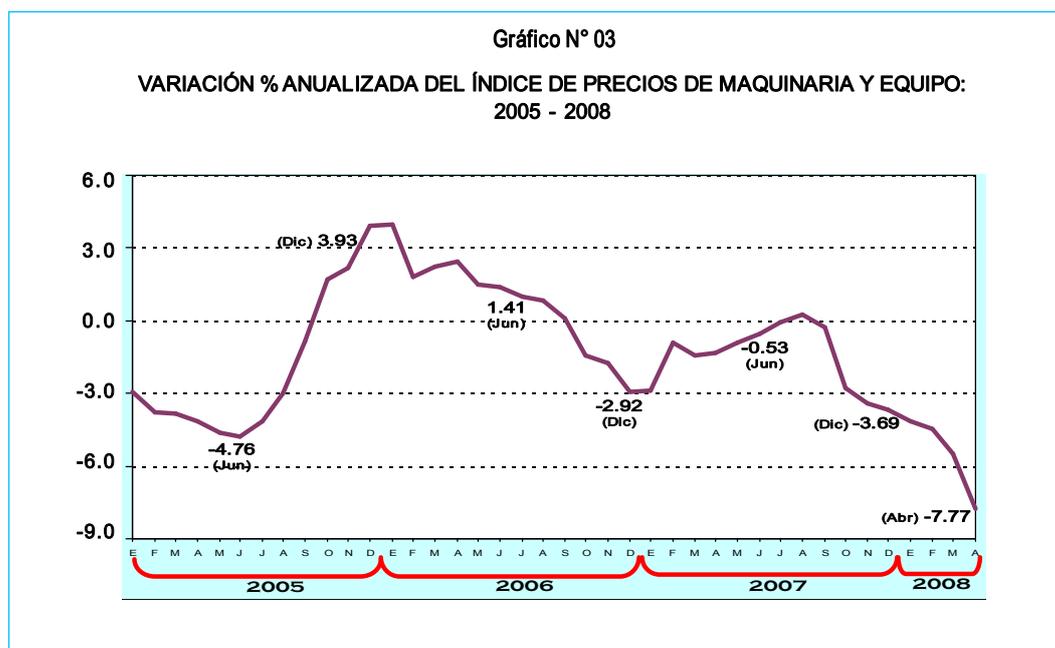
Durante el mes de abril, los precios promedio de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en -1,97%. Los bienes de Otra Maquinaria y Equipo presentaron una contracción de -3,07% (mototaxi -3,9%, carros mineros -3,7%, mobiliario clínico -2,9% y redes para pesca en -2,2%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -3,06% (carrocerías con -4,7% y filtros de aire, aceite y agua en -4,0%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Industria cae en -1,39% (luminarias -3,8%, brocas diamantinas -3,6%, motobombas -3,5% y vitrinas frigoríficas -3,0%; estas bajas fueron contrarrestadas por los mayores precios observados en muebles de plástico para oficina con 6,7%, escritorios y archivadores de metal en 4,3% y 4,0%,

respectivamente). De otro lado, los bienes de la Maquinaria y Equipo para Agricultura crecieron en 5,34% (destacando picos con 13,2%, palas 5,0% y nidos para aves en 4,6%, por el aumento del precio del hieno y sus derivados).

Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado disminuyeron en -2,28%, explicado principalmente por los menores precios de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Industria se contrajo en -3,05% (influyendo los bajos precios en emisores de radiotelefonía -4,7%, motoniveladoras -4,4%, máquina para la preparación de carnes -4,3%, montacargas -4,2%, grupos electrógenos -3,9%, paneles de control -3,7% y máquinas automáticas para el tratamiento de la información con -2,8%; no obstante que las bombas

para distribución de carburantes subieron de precio en 4,6%, por alzas de precio en el país de origen), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -2,64% (palas -2,9%, picos -2,7% y tractores agrícolas -2,6%), Otra Maquinaria y Equipo en -1,70% (motocicletas en -4,6% y contadores de electricidad monofásicos

en -4,0%), y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,44% (cajas de cambio mecánicas -5,5%, volquetes -3,2% y vehículos automotores para el transporte de personal -2,8%, por comportamiento negativo del tipo de cambio).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Abril 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, presentó un crecimiento de 3,17%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en

el primer cuatrimestre del año 2008 fue de 6,43%, y en los últimos doce meses llegó a 13,18%.

Las variaciones porcentuales en el mes de abril según Grupos fueron las siguientes:

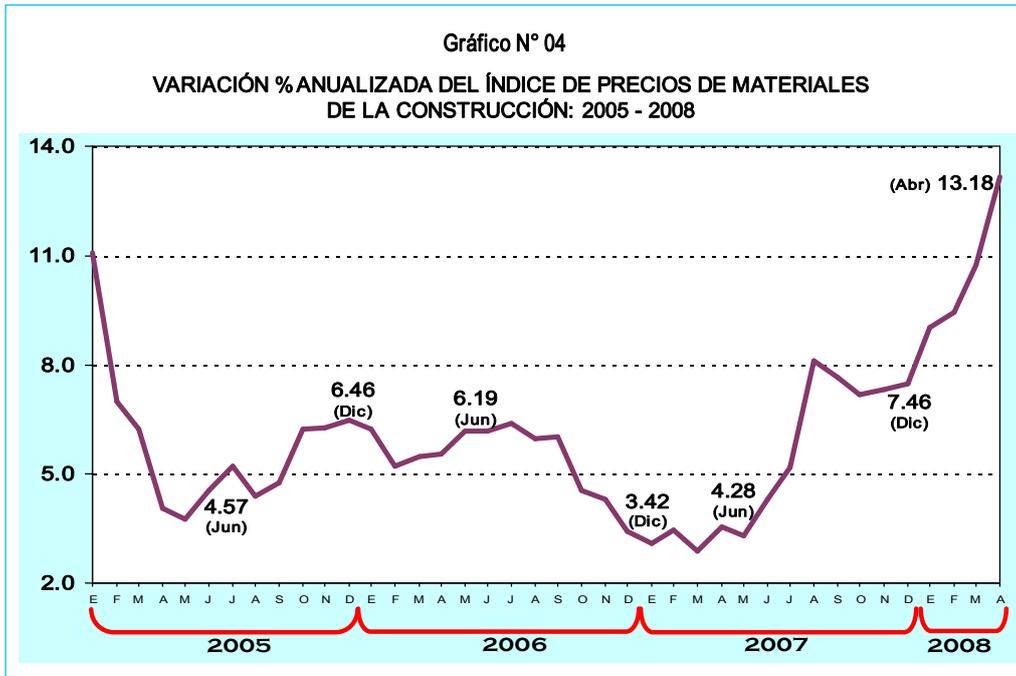
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ABRIL 2008**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 08	ENE - ABR 2008	MAY 07 - ABR 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	3,17	6,43	13,18
231	Maderas	12,20	-0,28	2,80	9,62
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,25	0,86	0,32
233	Vidrios	3,55	-0,06	-0,06	0,92
234	Ladrillos	8,37	3,21	3,09	60,64
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,34	0,52	5,08
236	Aglomerantes	26,28	-0,05	-0,25	-1,18
237	Agregados	9,97	9,86	18,60	21,78
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,86	1,35	5,39
239	Metálicos	18,24	9,20	19,07	23,35

En el mes de abril, los grupos componentes de este indicador mostraron el comportamiento siguiente: Agregados registró una alza de 9,86%, debido a los mayores precios observados en piedra chancada de ½" con 10,9%, arena gruesa 9,4% y hormigón 9,1%, entre otros factores por la mayor distancia de las canteras, repercutiendo en el costo del flete, seguido del grupo Metálicos con 9,20%, por los aumentos de precios en varillas de construcción con 10,1%, alambres de hierro y acero con 6,8%, planchas de hierro y acero con 10,3% y en otros productos elaborados de metal con 8,6%, explicado por mayor costo del insumo; asimismo, los Ladrillos subieron en 3,21%, incidiendo ladrillo para techo

con 3,5%, king kong 3,0% y pandereta 2,8%. En menor medida, subieron los precios en Mayólicas y Mosaicos con 1,34%, por el alza de precios observada en piso pared con 2,3%, y Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con 0,25%, destacando cables de energía con 1,1%.

De otro lado, los grupos que mostraron variación negativa fueron: Estructuras de Concreto con -0,86% (básicamente por la caída de precios en planchas de fibrablock en -3,1%), Maderas con -0,28% (roble -1,2%, tornillo -0,4% y caoba -0,3%, por comportamiento de mercado) y, Vidrios y Aglomerantes con -0,06% y -0,05%, respectivamente.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL											
									MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82				
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55				
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52				
MAYO	108,48	110,90	111,94		0,13	-0,53	0,49		0,76	1,49	1,29		1,79	2,23	0,94					
JUNIO	108,76	110,75	112,47		0,26	-0,13	0,47		1,03	1,36	1,77		1,49	1,83	1,55					
JULIO	108,88	110,56	113,00		0,10	-0,17	0,48		1,13	1,18	2,25		1,40	1,55	2,21					
AGOSTO	108,68	110,72	113,16		-0,18	0,14	0,14		0,95	1,33	2,39		1,22	1,87	2,20					
SETIEMBRE	108,58	110,75	113,85		-0,09	0,03	0,61		0,86	1,35	3,02		1,11	1,99	2,80					
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08					
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49					
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93					
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2005		2006		2007		2008		MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
									2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59				
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03				
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01				
MAYO	166,36	172,67	174,76		0,25	-0,21	0,88		0,70	0,89	0,77		1,44	3,79	1,21					
JUNIO	166,72	172,90	176,95		0,21	0,13	1,26		0,92	1,02	2,03		1,03	3,71	2,35					
JULIO	166,78	172,73	178,29		0,04	-0,09	0,75		0,96	0,93	2,80		0,85	3,57	3,22					
AGOSTO	167,56	173,08	179,45		0,46	0,20	0,65		1,42	1,13	3,47		1,51	3,29	3,68					
SEPTIEMBRE	168,80	173,34	180,57		0,74	0,15	0,63		2,18	1,28	4,12		2,15	2,69	4,17					
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23					
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67					
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24					
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	150,42	0,00	-0,88	-0,44		-0,10	-2,41	-0,37		-4,63	1,53	-0,90	
JUNIO	149,25	151,34	150,54	150,54	-0,16	-0,29	0,08		-0,27	-2,69	-0,30		-4,76	1,41	-0,53	
JULIO	149,08	150,57	150,50	150,50	-0,11	-0,51	-0,03		-0,38	-3,19	-0,32		-4,16	1,00	-0,04	
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	150,77	0,09	-0,09	0,18		-0,29	-3,28	-0,14		-2,98	0,82	0,23	
SEPTIEMBRE	150,81	150,92	150,49	150,49	1,08	0,33	-0,19		0,78	-2,96	-0,33		-0,86	0,08	-0,29	
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17	147,17	1,81	0,28	-2,21		2,60	-2,69	-2,53		1,72	-1,43	-2,76	
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92	145,92	0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42	145,42	1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50	149,50												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL							
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25		0,15	0,75	0,50		1,95	1,68	1,55		3,76	6,18	3,30	
JUNIO	181,55	192,79	201,03		0,44	0,45	1,40		2,40	2,13	2,98		4,57	6,19	4,28	
JULIO	182,50	194,16	204,17		0,52	0,71	1,56		2,93	2,86	4,59		5,20	6,39	5,16	
AGOSTO	183,60	194,59	210,35		0,60	0,22	3,02		3,55	3,09	7,75		4,40	5,99	8,10	
SEPTIEMBRE	184,49	195,58	210,51		0,49	0,51	0,08		4,05	3,62	7,84		4,77	6,01	7,64	
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.