INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 8 - Abril 2008

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Marzo 2008

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

Los factores que han incidido en los precios del mes de marzo son los efectos de las variaciones climatológicas cuyo presencia en los meses de febrero y marzo impactó en la afectación y destrucción de 18 mil hectáreas de cultivo, lo que significó 18 veces más que las áreas afectadas en el año 2007 por lluvias e inundaciones, en especial en la costa norte y sur. En segundo lugar la continuidad en el alza de los precios internacionales de los principales alimentos cuyos derivados se comercializan a lo largo de todo el país. El impacto de la Semana Santa en la demanda de productos pesqueros y el aumento de las tarifas del transporte interprovincial. Así mismo el aumento en la demanda externa en el presente año de productos agrícolas no tradicionales como el tomate y el mango. Por otro lado el incremento de los precios de los servicios de enseñanza y cultura igualmente influyeron en el comportamiento del índice general.

Los factores climáticos y su impacto en la producción agrícola, abastecimiento y los precios

En el mes de marzo 2008 el nivel de los precios a nivel nacional se ha visto afectado por las fuertes precipitaciones pluviales ocurridas en los meses de Febrero y Marzo principalmente en la zona norte y sur del país. Las fuertes lluvias, huaycos e inundaciones destruyeron más de 5 mil hectáreas de cultivos y afectó a más de 13 mil hectáreas. En la ciudad de Piura se inundaron 3 mil 348 hectáreas de cultivos en febrero y 515 hectáreas en marzo. En Lambayeque 6 mil 925 hectáreas de cultivos en el mes de febrero. En Chimbote, el mal estado de la carretera incidió en el incremento del flete encareciendo el precio de los productos que provienen de ciudades vecinas. En la ciudad de Arequipa las lluvias influyeron en el abastecimiento de espinaca, nabo, betarraga, coliflor, vainita verde, asimismo los elevados niveles de exportación de productos como el tomate italiano y cebolla de cabeza. Moquegua, igualmente las lluvias, encarecieron los precios de la col crespa, betarraga, espinaca, apio, entre otros. En Tacna, las lluvias afectaron la cosecha y el abastecimiento, elevaron los precios de la cebolla, tomate y papa ojo azul.

Precios Internacionales subieron en marzo

En el mes de marzo se mantuvo el crecimiento de las cotizaciones internacionales de principales insumos importados que repercutió en los precios internos. Así, el precio del maíz amarillo duro, a fines de marzo 2008 fue de US$ 202,3 dólares/tm, incrementándose en 5,6% respecto al mes de febrero, y comparado a marzo 2007, crece en 36,3%%. El maíz es un insumo importante para la alimentación de las aves e incide en los precios de la carne de aves y huevos. El trigo, insumo básico para la industria de harinas, fideos, galletas y pan, su precio a fines de marzo fue de US$ 406,0 dólares/tm, ha crecido en 3,1% respecto al mes anterior y comparado a marzo del 2007, creció en 134,2%.

El aceite de soya en marzo alcanzó el precio internacional de US$ 1262,5 dólares/tm, creció en 1,0% con relación a febrero, y respecto a marzo 2007, creció en 92,6%. El

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:
www.inei.gob.pe

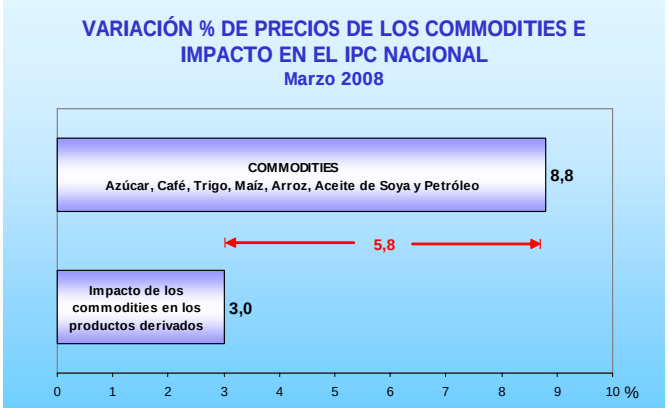
aceite de soya es insumo básico para la industria de fabricación de aceites comestibles. También se ha registrado incremento en la cotización internacional del arroz cuyo precio internacional en marzo fue US$ 584,5 dólares/tm creciendo 25,9% respecto al mes de febrero del 2008, y comparado con el mes de marzo del año pasado crece en 77,4%. A ello hay que agregar el alza del precio del petróleo residual Nº 6 que alcanzó a fines de marzo la cotización de US$ 105,5 dólares/barril, creció 10,6% respecto a febrero y 74,0% respecto al mes de marzo del año 2007.

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO US$	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.08	MAR08/FEB08	MAR08/MAR07
Azúcar	tm.	321,8	-3,7	27,6
Café	tm.	3266,3	-6,2	27,2
Trigo	tm.	406,0	3,1	134,2
Maíz	tm.	202,3	5,6	36,3
Arroz	tm.	584,5	25,9	77,4
Aceite de soya	tm.	1262,5	1,0	92,6
Petróleo	bar.	105,5	10,6	74,0
Variación Promedio			**8,8**	**86,1**

Los commodities en el IPC Nacional

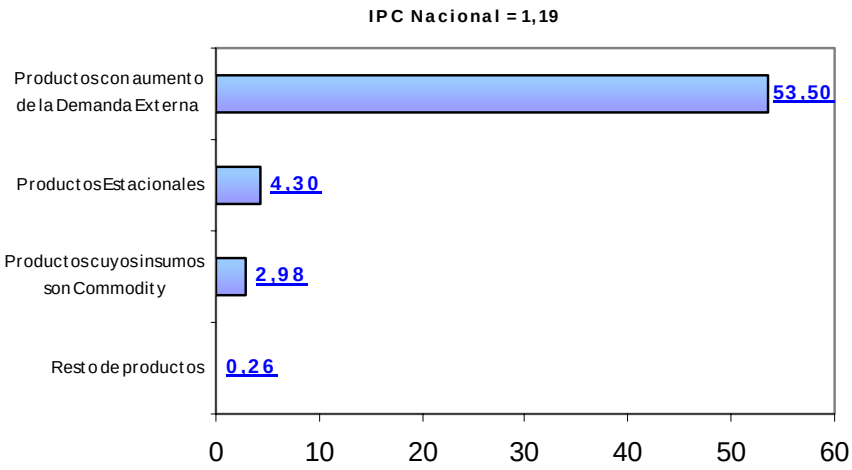
Si el crecimiento de los precios internacionales de los commodities: Azúcar, Café, Trigo, Maíz, Arroz, Aceite de soya y Petróleo, se hubiese trasladado en su integridad a los precios de mercado interno su impacto hubiera sido hasta en 8,8% de crecimiento de los precios internos. En promedio la variación anualizada hubiera sido de 86,1%.

El efecto del alza de precios de estos productos en el IPC Nacional se observa a través de los derivados de estos que forman la canasta del IPC Nacional, así tenemos: del Trigo: el pan, los fideos, harinas, galletas; del Maíz amarillo duro: la carne de pollo, menudencia de pollo, carne de cerdo; del Aceite crudo de soya: el aceite, la margarina y otras grasas; del Petróleo: los pasajes interprovinciales así como el alza de flete del transporte de carga. De la leche en polvo: la leche en conserva. En resumen, el impacto de los precios internacionales de los commodities en los productos derivados que forman parte de la canasta del IPC Nacional alcanzó el 3,0%.



Variación % del IPC Nacional por grupos de productos

Los productos que registraron la mayor variación de precios (53,5%) son aquellos que se vieron afectados por la demanda externa, seguidos por los productos estacionales con una variación de 4,3% y los productos que utilizan insumos importados 2,98%. El resto de productos 642 de los 768 que componen la canasta nacional, registraron una variación promedio de 0,26%.



Entre los productos destinados a la exportación el tomate registro una variación de 56,7% en tanto que el mango criollo lo hizo en 26,4%.

La variación de 4,3% de los productos estacionales resulta del saldo del aumento de precios por un menor abastecimiento estacional que en conjunto representan una variación de 5,1% contrarrestado en parte por el mayor abastecimiento estacional de la chirimoya, uva y mandarina que registraron en promedio una variación en sus precios de -10,4%.

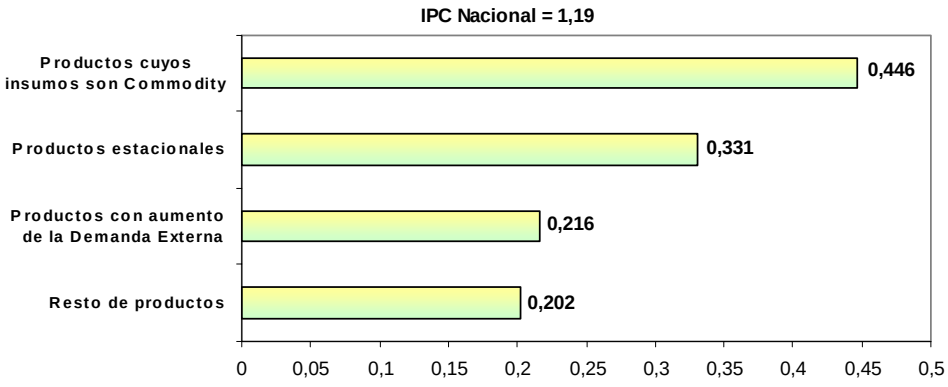
Los precios de los productos afectados por el menor abastecimiento estacional, que mas variaron fueron la caigua 30,5%, vainita americana 26,9%, la fresa 27,7%, y la cebolla 21,9%, debido a las fuertes lluvias, huaycos e inundaciones que destruyeron y afectaron parte de estos cultivos, en tanto que los precios de pescado variaron en 9,3% asociado a la mayor demanda por semana santa. La variación porcentual de los gastos de enseñanza de 2,1%, se dieron por inicio del año escolar. Así mismo el aumento de las tarifas de transporte por Semana Santa.

Los Commodities que incidieron con mayor variación en los precios nacionales fueron el maíz amarillo duro 7,8% que afectó el precio de la carne de pollo 8,4% y menudencia de aves 7.08%. El aceite crudo de soya es otro producto cuya variación en el mes de 5,76% repercutió en el precio de los aceites y otras grasas. La leche en polvo con una variación de 0,76% afecto el precio de la leche enlatada, el trigo es otro insumo que varió en 0,45% afectando los precios de las harinas, fideos, galletas, pasteles y pan.

Los 642 productos restantes de la canasta nacional registraron una variación promedio de 0,26%.

Incidencia de los factores que más afectaron la variación del IPC nacional

En el mes de marzo del 2008, el índice de precios al consumidor nacional, aumentó en 1,19%, los principales factores que explican esta variación en el índice, son los mayores precios de los commodities que explican 0,446 puntos de los 1,19 puntos registrados en el índice nacional, le siguen en importancia, la estacionalidad con una incidencia de 0,331 y la demanda externa que aportó 0,216 puntos del total. El resto de productos que representan el 84% del total tiene una incidencia de 0,202.



Entre los commodities, el que más incidió fue el maíz amarillo duro con 0,309 puntos, vía su impacto sobre las carnes de pollo, cerdo y de las menudencias de aves. Le siguen en importancia el aceite de soya (0,080) con su efecto sobre el aceite vegetal, margarina y otras grasas.

El efecto neto debido a la estacionalidad (0,331), fue resultado principalmente, del menor abastecimiento estacional de pescado que incidió en 0,117 puntos, y hortalizas (vainita, caigua y el apio) con una incidencia de 0,045, así como, de los mayores gastos educativos con una incidencia de 0,114; que fueron atenuados por una incidencia negativa debido en parte por el mayor abastecimiento estacional (-0,038) de mandarina, uva y chirimoya.

En tanto que la mayor demanda externa particularmente de tomate y mango criollo hicieron que estos productos incidieran con 0,205 y 0,011 puntos respectivamente, de los 1,19 puntos en que varió el índice nacional.

El 59,0% de las variedades del índice de precios al consumidor nacional

La Canasta del IPC Nacional compuesta por 768 variedades, refleja el comportamiento diferenciado en la variación de los precios en el mes de marzo, de las cuales el 59,0% registran variaciones menores al 0,30% en sus precios.

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	MARZO	%	
MAS DE 20,0 %	14	1,8	
DE 5,0 A 20,0 %	50	6,5	
DE 0,31 A 4,9 %	251	32,7	
DE 0,1 A 0,30%	64	8,3	
SIN VARIACIÓN	243	31,6	
DE -0,1 A -4,9 %	126	16,4	59,0%
DE -5,0 A -20,0 %	14	1,8	
MAS DE -20,0 %	6	0,8	
TOTAL	768	100	

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

Debemos señalar que 243 variedades no han registrado variación de precios, representando el 32% del total de productos de la canasta nacional. Asimismo, 140 variedades disminuyeron sus precios entre -0,1% y -20,0%, y 6 lo hicieron en tasas menores al -20,0%.

Se observa asimismo que 251 variedades incrementaron en forma razonable sus precios fluctuando entre el 0,31% y 4,9%. Sólo 14 variedades han registrado una variación en sus precios por encima del 20,0%.

1.- Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 1,19%

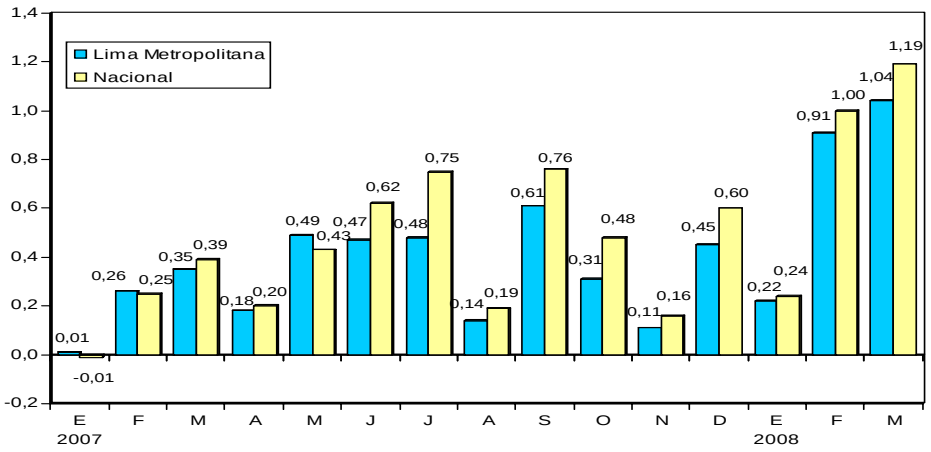
En el mes de marzo de 2008, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una variación de 1,19%, con respecto al índice del mes anterior. La inflación acumulada en el primer trimestre de 2008 fue 2,45%, con una tasa de crecimiento promedio mensual para este período de 0,81%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Marzo 2008

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Marzo 2008	Ene. - Mar.08
Índice General	100,000	1,19	2,45
1. Alimentos y Bebidas	49,563	2,03	4,39
2. Vestido y Calzado	7,395	0,14	0,55
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	0,05	0,00
4. Muebles y Enseres	4,776	0,12	0,37
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,21	0,25
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,10	-0,07
7. Enseñanza y Cultura	7,725	1,47	1,94
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,28	0,76

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Nacional: 2007-2008



El resultado del índice de precios al consumidor a nivel nacional, en el mes de marzo, se explica principalmente por el alza de precios observado en el grupo Alimentos y Bebidas que, en promedio, subió 2,03%, comportamiento que estuvo influenciado por la presencia de las fuertes precipitaciones pluviales, iniciadas a mediados de febrero y que continuaron durante el mes de marzo, afectando las cosechas y el normal abastecimiento de productos alimenticios en algunas zonas productoras del norte y sur del país, generando incremento en las tarifas del transporte de carga, impactando en mayores precios principalmente en los alimentos perecibles, como es el caso de las Hortalizas y Legumbres Frescas que mostraron un significativo incremento de 11,4% (tomate, que además tuvo un mayor dinamismo exportador, cebolla de cabeza, zanahoria, vainita verde, espinaca, zapallo y arveja verde); incidiendo asimismo, las alzas de precios en Pescados y Mariscos

con 7,4% (jurel, bonito, cojinova, tollo y liza, por la mayor demanda que normalmente ocurre en semana santa). De otra parte, se continuó percibiendo el impacto de los mayores precios internacionales de los insumos alimenticios (commodities) que incidieron en Grasas y Aceites Comestibles que subió en 5,5% (aceite y manteca vegetal, por precios al alza de la soya) y Carnes y Preparados de Carnes 4,1% (pollo y gallina eviscerados, carne de res y cerdo, por mayores precios del maíz amarillo duro y torta de soya en el alimento balanceado) y Leche, Quesos y Huevos con 3,3% (leche evaporada y leche en polvo, por el alto precio del insumo lácteo; en tanto que los huevos de gallina presentaron menor oferta). También influyeron en el resultado del mes, el incremento en los Gastos en Enseñanza con 2,1% (pensiones de enseñanza en colegio particular y textos escolares) y el Servicio de Transporte Terrestre 1,8% (pasaje en ómnibus interprovincial, por mayor demanda en semana santa).

2.- Variación en Grandes Grupos de Consumo: Marzo 2008

En marzo de 2008, la variación del IPC a nivel Nacional fue de 1,19%, registrando una tasa superior respecto a los dos primeros meses del año (enero 0,24% y febrero 1,00%).

En el presente mes, los ocho Grandes Grupos de Consumo presentaron crecimiento de precios: Alimentos y Bebidas con 2,03%, Enseñanza y Cultura 1,47%, y en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,28%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,21%, Vestido y Calzado 0,14%, Muebles y Enseres 0,12%, Transportes y Comunicaciones 0,10% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,05%.

"Alimentos y Bebidas" registró la mayor alza con 2,03%, debido a la presencia de problemas climatológicos que incidió en el alza de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 11,4%, (tomate, cebolla de cabeza, zanahoria, caigua, vainita verde, espinaca betarraga, apio, zapallo, choclo y arveja verde), Pescados y Mariscos 7,4% (jurel, bonito, cojinova, cabrilla, cachema, boquichico, tollo y liza, por una mayor demanda en semana santa), Grasas y Aceites Comestibles 5,5% (aceite vegetal envasado y manteca vegetal, mayor precio de la soya), Carnes y Preparados de Carnes 4,1% (pollo y gallina eviscerados, carne de res y cerdo, por mayor costo de los insumos del alimento balanceado: maíz amarillo y torta de soya), Leche, Quesos y Huevos 3,3% (leche evaporada, leche en polvo y huevos), Leguminosas y Derivados 2,1% (lenteja, fréjol y arveja seca partida), Tubérculos y Raíces 0,8% (papa y yuca), Pan y Cereales 0,4% (fideos y harina, por alto precio del trigo; arroz, maíz morado, avena, maíz blanco, trigo grano entero y sémola). De otra parte, los precios de Alimentos y Bebidas fuera del Hogar subieron en 0,7% (menú y comidas en restaurantes y pollo a la brasa, por el mayor precio de los insumos).

Contrarrestaron estas alzas, la disminución de precios registrada en Frutas -6,3% (papaya, manzana, mandarina, uva, palta, limón, naranja, piña, chirimoya, durazno y granadilla, por estar en temporada), y Azúcar -1,3%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49,563**	**2,03**	**4,39**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**38,286**	**2,39**	**4,96**
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,44	2,14
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	4,08	6,08
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	7,41	-5,54
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	3,26	3,45
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	5,47	14,26
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	11,37	26,79
1.1.7. FRUTAS	2,392	-6,28	1,20
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	2,12	5,93
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	0,80	8,04
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,32	-3,88
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,22	0,28
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	1,25	2,12
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,05	0,65
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,03	0,06
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,277**	**0,72**	**2,30**
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,72	2,30

"Vestido y Calzado" presentó una variación de 0,14%, observando aumento de precios Calzado con 0,2% (zapato escolar para hombre y mujer, por inicio del año escolar), Confección y Reparación de Ropa 0,2%, Telas, Artículos de Confección, Tejido y Vestido 0,1% (pantalones sport y camisas), y el servicio de Reparación de Calzado 0,1%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,395**	**0,14**	**0,55**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,11	0,44
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,11	0,43
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,16	0,67
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,19	0,81
2.2.1. CALZADO	2,067	0,20	0,86
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,08	0,22

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" registró un aumento de poca magnitud con 0,05%, incidiendo el reajuste en cuatro ciudades de las tarifas de agua con 1,1% (Moyobamba, Chimbote, Huancavelica y Lima). Asimismo, subió ligeramente el precio del gas propano con 0,03%.

De otro lado, se presentó reducción de precios en el Alquiler y Conservación de la Vivienda con -0,2% (alquileres en casa independiente y departamento en edificio, por un menor tipo de cambio).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9,624**	**0,05**	**0,00**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	**4,444**	0,14	0,02
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	**3,385**	-0,20	-0,36
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,059**	1,09	1,09
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	**5,180**	-0,01	-0,02
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,255**	0,00	-0,39
3.2.2. COMBUSTIBLES	**2,925**	-0,01	0,15

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" mostró una variación de 0,12%, debido a los mayores precios en Reparación de Aparatos Domésticos con 0,4%, Muebles y Equipos del Hogar 0,3% (muebles de sala, comedor y cama de madera), Artículos Textiles del Hogar 0,2% (cubrecamas y colchones), Aparatos Domésticos 0,2% (refrigeradora, licuadora y cocina a gas) y artículos de Cuidados del Hogar 0,1% (detergente, jabón para lavar ropa y cera en pasta).

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**4,776**	**0,12**	**0,37**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,33	0,81
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,34	0,84
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,23	0,78
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,23	0,78
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,23	0,19
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,19	0,23
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,42	0,00
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,00	0,47
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,00	0,47
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,11	0,36
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,12	0,37
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,01	0,23
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	0,14
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	0,14

"Cuidados y Conservación de la Salud" subió en 0,21%, presentando aumento de precios Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,3% (anteojos con medida), Servicios Médicos 0,4% (consulta en medicina general y servicio dental), Gastos por Hospitalización 0,4% y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,2%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**2,675**	**0,21**	**0,25**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,02	0,13
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,02	0,13
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,32	-0,07
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,32	-0,07
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,36	0,04
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,36	0,04
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,38	1,40
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,38	1,40
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,19	-0,09
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,19	-0,09

"Transportes y Comunicaciones" aumentó 0,10%, presentando mayores precios el Transporte Terrestre con 1,8% (pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda en semana santa), Transporte Aéreo 0,9% (pasaje aéreo internacional), Transporte Local 0,1% (movilidad escolar a centro de estudios y taxi) y gasolina 0,1%.

De otro lado, registró reducción de precios el Equipo para el Transporte de Personal con -3,9% y Servicio Postal y Telefónico con -0,7%, básicamente por la reducción de las tarifas desde teléfonos públicos, tanto en larga distancia nacional (Resolución Nº 30-2008-PD/OSIPTEL, con vigencia a partir del 1º de marzo del presente año), como del servicio local (saldo de la rebaja aplicada el mes febrero).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Transportes y Comunicaciones: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11,591**	**0,10**	**-0,07**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-3,87	-7,65
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-3,87	-7,65
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,27	0,37
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,27	0,37
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,26	0,40
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	0,94	-1,66
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	1,83	-5,97
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,13	0,94
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,71	-3,51
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,71	-3,51

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" creció 1,47%, debido básicamente a las alzas de precios registradas en el Servicio de Enseñanza con 2,1% (pensiones en colegios particulares e institutos superiores, y textos escolares).

Mientras que, menores precios observaron los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con -1,7% y Equipos y Accesorios -0,2% (equipo de sonido, televisor a color y reproductor DVD).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**7,725**	**1,47**	**1,94**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,17	-0,43
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,19	-0,48
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,01	-0,02
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	-1,66	-0,73
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	-1,66	-0,73
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,02	1,82
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,02	1,82
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	2,14	2,57
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	2,14	2,57

"Otros Bienes y Servicios" aumentó 0,28%, por los mayores precios en Gastos en Alimentos para Estudiantes con 1,6% (pensión para estudiantes), Giras Turísticas 1,4% (mayor demanda por festividades de semana santa), Artículos de Joyería 0,9% (joyas de oro, por alto precio de este metal), Gastos en Hoteles 0,8%, Servicio de Cuidado Personal 0,3% (corte de cabello), y los artículos de Cuidados y Efectos Personales 0,2% (pasta dental, jabón de tocador y colonia).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Otros Bienes y Servicios: Marzo 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,650**	**0,28**	**0,76**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,24	0,54
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,22	0,49
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,33	0,76
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,94	4,09
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,94	4,09
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,83	3,59
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	1,59	3,07
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,78	3,62
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,36	4,43
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	1,36	4,43
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,15	0,31
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,15	0,31
8.7. TABACO	0,200	0,02	-0,19
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,02	-0,19

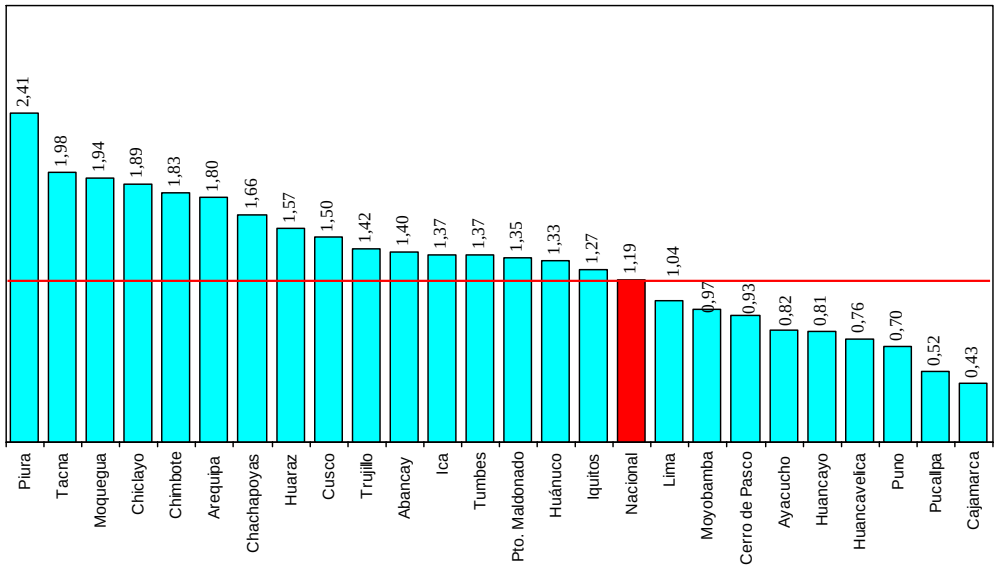
3.- En marzo, todas las ciudades registraron aumento de precios

Durante el mes de marzo de 2008, las veinticinco ciudades del país donde se calcula el índice de precios al consumidor mostraron aumento de precios; variando en un rango entre 2,41% en la ciudad de Piura y 0,43% en la ciudad de Cajamarca.

En general, los resultados de marzo son explicados básicamente por los incrementos presentados en los alimentos, debido al desabastecimiento de productos alimenticios como consecuencia de las fuertes lluvias producidas desde fines de febrero y durante todo el mes de marzo, que deterioraron las vías de acceso, generando mayores costos de transporte.

Otros rubros importantes que también subieron de precios, fueron los asociados a las festividades de semana santa, como los pescados y el pasaje en ómnibus interprovincial, así como, los mayores costos de enseñanza derivados del inicio del año escolar.

Variación % Mensual: Marzo 2008



En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo mostraron incremento de precios en los servicios de enseñanza, pasaje en ómnibus interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de semana santa), servicio de agua potable (en cuatro ciudades: Moyobamba, Chimbote, Huancavelica y Lima por aplicación de nuevo pliego tarifario), y principalmente por los mayores precios de productos alimenticios importantes en el consumo de los hogares como: aceite vegetal, fideos, pollo y carne de res, que estuvieron afectados por el alza de los insumos internacionales; arroz, cebolla, fréjol, papa, plátano, zanahoria y zapallo, por un menor abastecimiento; pescados (mayor demanda) y huevos (menor oferta).

Contrariamente, disminuyeron los precios de algunos productos alimenticios como: frutas (papaya, manzana, uva, limón, mandarina, granadilla, chirimoya y piña), ají, azúcar, camote, olluco, entre otros, por una mayor oferta; asimismo, bajaron los precios de las tarifas de teléfonos públicos en larga distancia nacional (vigente a partir de marzo) y servicio local (saldo de la rebaja del mes anterior).

De acuerdo al informe del Sistema Nacional de Defensa Civil, en el periodo enero-marzo 2008, en el sector transporte, se tuvo por efecto de las lluvias 176,730 metros de carretera destruidas y 678,520 de carreteras afectadas. En el sector agricultura, 616 hectáreas de cultivo se destruyeron y 15,911 hectáreas de cultivos fueron afectadas.

Estos factores afectaron en el comportamiento de los precios de principales ciudades, así:

Piura, precios crecen en 2,41%

El principal problema observado es el desabastecimiento de algunos productos, debido a las fuertes lluvias que cayeron en la ciudad durante febrero y marzo, declarándose el estado de emergencia por las lluvias. Se vieron afectadas 3,348 hectáreas de cultivo en el mes de febrero, de las cuales fueron destruidas 572 hectáreas. En el mes de marzo se vieron afectadas 515 hectáreas.

De otro lado, las especies hidrobiológicas subieron sus precios por efecto de la semana santa. También por el cierre del camal de beneficio de reses, escaseo la carne de vacuno, por ello los bienes sustitutos como el pollo y el pescado elevaron sus precios fuera de lo común. Otro factor adicional para el alza de precios fue el incremento del flete para el traslado de los productos que vienen de Chiclayo, Trujillo, por el difícil estado de la carretera, ello se observó en los precios del ají pimiento, apio, cebolla, arveja verde, choclo, y otros productos.

Tacna, precios se incrementan en 1,98%

Los factores climatológicos vienen afectando al departamento, y al normal abastecimiento de productos, así los precios de la cebolla se incrementan debido a las lluvias, sus precios crecen en 35,79%. El tomate también subió de precio en 74,82%, por menor producción por el problema del calor y las plagas, así como por las mayores ventas hacia la ciudad de Arequipa, generando desabastecimiento en la ciudad.

También se registra incrementos en el precios de la papa ojo azul en 46,16%, por no ser temporada se observa escasez. Las frutas usualmente provienen de Lima y Cusco, que en el caso de los provenientes de Lima se encarecen por el flete. De igual forma el limón que viene del norte sube sus precios en 7,6% por el mayor costo del transporte.

Además, se observa, el crecimiento del precio de la carne de pollo eviscerado sube en 19,37% y de la menudencia de pollo en 20,79%, por mayor precio del maíz amarillo duro, principal alimento de las aves.

Moquegua, alza de precios de 1,94%

La ciudad de Moquegua no es gran productora de alimentos, estos vienen de Arequipa, Tacna y Lima, las lluvias afectaron el normal abastecimiento por los problemas en el transporte, así se registraron alzas en los precios de la col crespa en 35,25%, espinaca 15,33%, betarraga 15,24%, el apio 10,79%. La existencia de los asentamientos mineros y los salarios que pagan han elevado el poder adquisitivo de la población, que pagan altos precios, encareciéndose los precios de los productos.

Chiclayo, precios crecen en 1,89%

Las fuerte lluvias que cayeron en el departamento de Lambayeque afectaron el abastecimiento de productos, mostrando muy fuertes incrementos de precios, por ejemplo la caigua que proviene de Lima, por lo que en la ciudad de Chiclayo los precios de principales productos subieron, la caigua subió su precio en 94,74%, el tomate italiano 69,16%, apio 40,65%, fréjol verde 29,77%, cebolla cabeza roja 27,61%, maíz morado 26,32%, choclo 25,94%, rabanito 16,13%, lima 14,91%, mandarina 13,90%, entre otros productos agrícolas.

En Lambayeque en el mes de febrero las lluvias afectaron a 6,925 hectáreas de tierras de cultivo, de las cuales 495 fueron destruidas, afectando seriamente la producción agrícola y con ello el buen abastecimiento de productos.

Chimbote, crecen precios en 1,83%

Los incrementos de precios de las principales hortalizas, legumbres y tubérculos que registraron en la ciudad de Chimbote se han producido en el mes de marzo del presente año por el mayor costo de flete de lugares de procedencia, ello generó el alza de precios de la cebolla de cabeza en 33,2%, el choclo en 26,2%, arveja verde 20,5%, zanahoria 17,3%, manzana corriente 8,1%, plátano de seda 7,4%, yuca blanca 6,3%, olluco 4,1%, papa blanca 3,8%, entre otros productos agrícolas.

Arequipa, precios se incrementan en 1,80%

La ciudad de Arequipa estuvo afectada por las lluvias que generaron problemas de abastecimiento de algunos productos. Las principales legumbre y hortalizas han subido de precio por el mayor costo del flete, debido al mal estado de las carreteras, así subieron los precios de la espinaca en 43,92%, nabo 41,42%, betarraga 34,29%, coliflor 33,57%, vainita verde 13,98%, zapallo macre 13,26%, plátano de seda 11,82%, ají rocoto 9,86%, papa huayro 6,54%.

Otros productos vieron elevar sus precios por la fuerte demanda para la exportación, principalmente hacia Bolivia, sube el precio del tomate italiano 53,97%, el apio 27,86%, cebolla de cabeza 7,82%, también la chalona 4,43%. De otro lado, el precio del Pollo sube por los mayores costos de alimentación del ave. Los pescados subieron por la mayor demanda de semana santa y la menor pesca de extracción. El precio del arroz sube debido al menor abastecimiento de la producción local. El aceite aumentó por el insumo importado.

Cusco, alzas de precios en 1,50%

El principal factor ha sido el climático por las lluvias intensas que cayeron en la ciudad, muchos productos se abastecen de Lima, encareciéndose por el flete por lo difícil del transito en las carreteras (papa, zanahoria, tomate, cebolla, ajos, etc), igualmente se abastece de Arequipa. Los precios de hospitalización en el mes es el saldo del alza de febrero. El menor abastecimiento de pollo y huevos elevaron sus precios.

Trujillo, precios crecen en 1,42%

Los incrementos de precios de las principales hortalizas y legumbres se deben a la escasez de los productos, debido a las fuertes lluvias y a los huaycos que afectaron los caminos, principalmente de la sierra de Otuzco y Huamachuco de donde provienen los productos agrícolas que abastecen la ciudad de Trujillo generando alzas de precios. Los pescados también elevaron sus precios por semana santa.

Ica, precios se elevan en 1,37%

Las lluvias han afectado el normal abastecimiento de los mercados de la ciudad, lo que repercutió en el alza de precios de los alimentos. Así, el precio del tomate, cuyo mayor destino es la exportación ha generado desabastecimiento e incremento de sus precios. También se registró el incremento de precios de la carne, por la postergación del sacrificio de estos animales debido a la existencia de pastos para el engorde (en Huancavelica), trasladando su demanda al pollo y pescados (adicional al efecto de semana santa). Hubo menor producción de cebolla, betarraga y lechuga. Las gaseosas han subido de precios. Las tarifas del servicio de hoteles se incrementaron por la fiesta de la Vendimia.

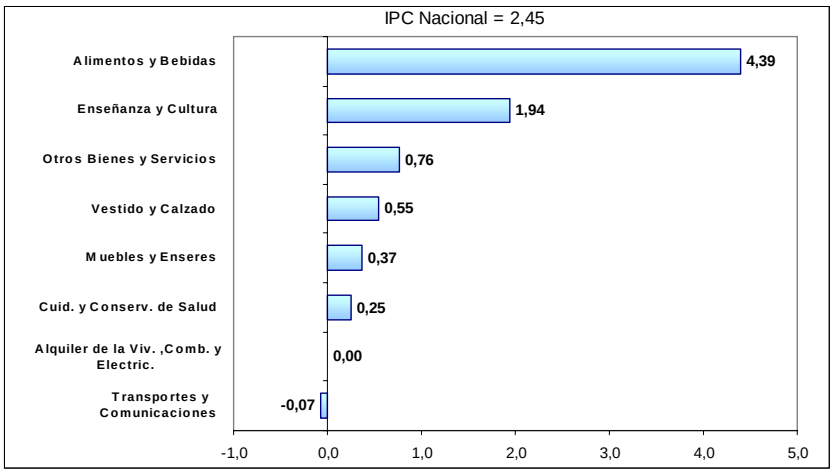
Tumbes, incrementos de precios en 1,37%

Entre los factores que han incidido en el incremento de precios se tiene la toma de carreteras por un paro agrario durante la 1ra. Semana, sumados a las lluvias que fueron intensas en marzo, generando especulación y subida de precios. Se tuvo pollo de menor tamaño con precios altos.

4.- Comportamiento acumulado de precios a nivel nacional enero-marzo 2008

El crecimiento de los precios a nivel nacional del periodo enero-marzo, asciende a 2,45%, debido principalmente al incremento de los precios de los alimentos y bebidas en 4,39%, de las hortalizas y legumbres frescas en 26,79%, cuya alza de precios se ha dado por factores estacionales, variaciones climáticas y las lluvias que afectaron la producción, el transporte, ocasionando un menor abastecimiento en los mercados.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR VARIACIÓN (%) POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO
ENERO - MARZO 2008



Se ha registrado también alzas de las grasas y aceites vegetales, en 14,26%, influido por los altos niveles en las cotizaciones internacionales de los principales insumos importados. Así como incrementos en los precios de las carnes y preparados de carnes que crecen en 6,08%, principalmente por el alza del precio del pollo.

El alza de precios a nivel nacional del primer trimestre, también se ha visto influido por el crecimiento de los servicios de enseñanza y cultura, en 1,94%, que como se conoce por razones de estacionalidad generalmente se registran mayores niveles de precios en los servicios de enseñanza en los meses de febrero y marzo, así como el incremento en los precios de los materiales de enseñanza y uniformes escolares.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero - Marzo 2008)

Con Mayor Variación	%	Con Menor Variación	%
▪ Arequipa	3,48	▪ Ayacucho	1,86
▪ Tacna	3,47	▪ Huancayo	1,55
▪ Pto. Maldonado	3,32	▪ Cerro de Pasco	1,52
▪ Ica	3,31	▪ Puno	1,43
▪ Chiclayo	3,28	▪ Huaraz	1,22
▪ Moquegua	3,26	▪ Cajamarca	0,99

FUENTE : INEI

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL EN EL IPC A NIVEL NACIONAL DE RUBROS DE GASTO AFECTADOS POR ESTACIONALIDAD: MARZO 2008

DESCRIPCIÓN	MARZO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	1,2	1,19
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,0	1,033
TOTAL EFECTO ABASTECIMIENTO	4,3	0,331
I. *MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL*	5,1	0,369
FRESA	27,71	0,009
PERA DE AGUA	6,72	0,001
VAINITA AMERICANA	26,89	0,016
CAIGUA	30,49	0,015
APIO	14,16	0,014
CEBOLLA	21,94	0,083
PESCADO	9,30	0,117
GASTOS EN LA ENSEÑANZA	2,11	0,114
II. *MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL*	-10,4	-0,038
MANDARINA	-6,39	-0,014
UVA	-16,60	-0,020
CHIRIMOYA	-25,05	-0,004
TUNA	-1,96	0,000

VARIACION E INCIDENCIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE EXPORTACION : MARZO 2008

III.	**EXPORTACION**	53,5	0,216
	MANGO CRIOLLO	26,42	0,011
	TOMATE	56,69	0,205

VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL EN EL IPC A NIVEL NACIONAL DE RUBROS DE GASTO AFECTADOS POR PRECIOS INTERNACIONALES: MARZO 2008

DESCRIPCIÓN	MARZO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	1,19	1,19
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,0	1,033
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	2,98	0,446
I. *POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO*	0,45	0,032
HARINA DE CEREALES	1,46	0,002
GALLETAS	0,08	0,000
PAN	0,24	0,013
FIDEOS	1,42	0,016
PASTELES Y SIMILARES	0,25	0,001
II. *POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO*	7,84	0,309
CARNE DE CERDO	1,22	0,004
CARNE DE POLLO	8,43	0,296
MENUDENCIA DE POLLO Y OTRAS AVES	7,08	0,009
III. *POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO*	0,76	0,016
LECHE EN CONSERVA	0,76	0,016
IV. *POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA*	5,76	0,080
ACEITES	7,09	0,078
MARGARINA	0,43	0,001
OTRAS GRASAS	8,57	0,001
V. *POR EFECTO DEL INSUMO PETROLEO*	1,89	0,009
PASAJE INTERPROVINCIAL	1,89	0,009

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades
Marzo 2 0 0 8

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
Nacional	1,19	2,45
Abancay	1,40	3,12
Arequipa	1,80	3,48
Ayacucho	0,82	1,86
Cajamarca	0,43	0,99
Cerro de Pasco	0,93	1,52
Chachapoyas	1,66	2,15
Chiclayo	1,89	3,28
Chimbote	1,83	2,86
Cusco	1,50	3,02
Huancavelica	0,76	2,68
Huancayo	0,81	1,55
Huánuco	1,33	2,37
Huaraz	1,57	1,22
Ica	1,37	3,31
Iquitos	1,27	2,83
Lima	1,04	2,18
Moquegua	1,94	3,26
Moyobamba	0,97	2,29
Piura	2,41	2,89
Pto. Maldonado	1,35	3,32
Pucallpa	0,52	2,95
Puno	0,70	1,43
Tacna	1,98	3,47
Trujillo	1,42	2,33
Tumbes	1,37	3,15

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	106,47	108,45	109,23	114,91	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	3,14	1,86	0,72	5,20
FEBRERO	106,20	108,95	109,51	116,06	-0,26	0,47	0,25	1,00	-0,21	0,93	0,24	1,24	1,82	2,60	0,51	5,98
MARZO	106,73	109,46	109,93	117,44	0,50	0,47	0,39	1,19	0,29	1,40	0,63	2,45	1,78	2,56	0,43	6,83
ABRIL	106,82	110,05	110,15		0,09	0,54	0,20		0,38	1,95	0,83		1,91	3,02	0,09	
MAYO	106,94	109,41	110,63		0,11	-0,58	0,43		0,49	1,36	1,27		1,69	2,31	1,11	
JUNIO	107,22	109,24	111,32		0,27	-0,16	0,62		0,75	1,20	1,90		1,48	1,88	1,90	
JULIO	107,31	109,10	112,15		0,08	-0,13	0,75		0,83	1,07	2,67		1,28	1,67	2,80	
AGOSTO	107,24	109,31	112,37		-0,06	0,19	0,19		0,77	1,26	2,86		1,27	1,93	2,80	
SETIEMBRE	107,24	109,38	113,23		-0,01	0,07	0,76		0,77	1,33	3,65		1,18	2,00	3,52	
OCTUBRE	107,39	109,41	113,77		0,14	0,03	0,48		0,91	1,36	4,14		1,25	1,88	3,98	
NOVIEMBRE	107,46	109,12	113,95		0,06	-0,27	0,16		0,97	1,08	4,31		1,01	1,54	4,43	
DICIEMBRE	107,95	109,24	114,64		0,46	0,12	0,60		1,43	1,20	4,94		1,43	1,20	4,94	
PROMEDIO	107,08	109,26	111,74													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1998 - 2008

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene - Dic
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2007 - 2008

Ciudad	2007										2008		
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Nacional	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	0,24	1,00	1,19
Abancay	0,09	-0,10	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31	0,47	0,91	0,81	0,44	1,26	1,40
Arequipa	0,49	0,43	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53	0,99	0,17	0,93	0,22	1,43	1,80
Ayacucho	0,12	0,22	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28	0,72	0,04	0,31	0,30	0,72	0,82
Cajamarca	0,65	0,57	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60	0,32	0,21	0,02	0,29	0,27	0,43
Cerro de Pasco	0,33	0,25	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27	1,52	0,52	0,64	-0,08	0,66	0,93
Chachapoyas	0,59	1,09	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81	0,40	0,72	0,81	0,18	0,30	1,66
Chiclayo	0,45	0,37	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45	0,47	-0,16	1,34	0,06	1,31	1,89
Chimbote	0,98	0,72	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96	0,48	0,31	1,13	0,06	0,96	1,83
Cusco	0,31	-0,57	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61	1,84	0,67	0,92	0,34	1,15	1,50
Huancavelica	-0,05	-0,02	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25	1,23	-0,02	0,42	0,98	0,92	0,76
Huancayo	0,50	0,17	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43	0,77	0,51	0,69	0,16	0,57	0,81
Huánuco	0,21	0,58	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00	0,33	-0,18	1,19	0,09	0,93	1,33
Huaraz	-0,28	0,21	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13	1,79	1,22	0,52	-1,00	0,67	1,57
Ica	0,67	0,33	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24	1,06	0,48	0,67	0,58	1,32	1,37
Iquitos	-0,07	0,17	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14	0,90	0,70	1,48	1,05	0,49	1,27
Lima	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11	0,45	0,22	0,91	1,04
Moquegua	0,16	0,59	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43	1,04	1,14	0,70	0,18	1,11	1,94
Moyobamba	0,65	0,52	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62	1,19	0,22	0,98	0,50	0,80	0,97
Piura	0,50	-0,12	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68	0,64	0,34	0,79	-0,77	1,25	2,41
Pto. Maldonado	0,32	0,28	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82	0,81	0,34	0,28	0,91	1,03	1,35
Pucallpa	0,63	0,39	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36	0,86	0,72	0,45	0,43	1,98	0,52
Puno	0,02	-0,02	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22	1,10	0,67	0,45	0,34	0,38	0,70
Tacna	0,40	-0,02	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37	0,76	0,07	0,30	0,01	1,44	1,98
Trujillo	0,57	0,36	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96	0,62	0,19	1,42	0,44	0,45	1,42
Tumbes	0,32	0,52	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38	0,71	0,15	0,62	0,51	1,24	1,37

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2007 -2008

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2007										2008		
		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb	Mar
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	18,47	19,40	19,53	19,43	17,21	15,91	15,26	17,21	20,73	22,46	24,13	25,25	29,10
BOLIVIA	Nacional	7,19	6,76	6,36	6,59	8,84	10,36	10,48	11,34	11,86	11,72	11,35	13,32	14,08
PARAGUAY	Gran Asunción	5,64	6,20	7,10	6,84	7,49	10,91	10,10	11,97	7,43	5,97	8,79	10,53	12,35
COSTA RICA	Nacional	9,22	9,76	9,17	8,75	8,75	8,56	9,43	9,84	10,09	10,81	10,56	11,40	11,04
R.DOMINICANA	Nacional	5,54	5,77	6,28	5,91	5,24	4,36	6,81	7,21	8,45	8,88	9,05	8,68	9,67
HONDURAS	Nacional	6,31	6,34	6,06	6,16	6,30	6,69	7,11	8,28	9,59	8,87	8,87	9,09	9,25
GUATEMALA	Nacional	7,02	6,40	5,47	5,31	5,59	6,21	7,33	7,72	9,13	8,75	8,39	8,76	9,10
ARGENTINA	Gran Buenos Aires	9,12	8,87	8,82	8,77	8,64	8,67	8,56	8,37	8,53	8,47	8,24	8,42	8,81
CHILE	Gran Santiago	2,55	2,49	2,87	3,23	3,83	4,68	5,85	6,45	7,44	7,82	7,46	8,07	8,51
URUGUAY	Montevideo	7,36	8,11	8,25	8,05	8,03	9,03	8,90	8,87	8,58	8,50	7,44	7,77	8,03
PERÚ	**Nacional**	**0,43**	**0,09**	**1,11**	**1,90**	**2,80**	**2,80**	**3,52**	**3,98**	**4,43**	**4,94**	**5,20**	**5,98**	**6,83**
ECUADOR	Nacional	1,47	1,39	1,56	2,19	2,58	2,44	2,58	2,36	2,70	3,32	4,19	5,10	6,56
EL SALVADOR	Nacional	5,07	4,43	3,87	3,71	3,16	3,56	4,30	5,44	6,22	4,86	4,74	5,82	5,99
COLOMBIA	Nacional	5,78	6,26	6,23	6,03	5,77	5,22	5,01	5,16	5,41	5,69	6,00	6,35	5,93
PERÚ	**Lima Metrop.**	**0,25**	**-0,08**	**0,94**	**1,55**	**2,21**	**2,20**	**2,80**	**3,08**	**3,49**	**3,93**	**4,15**	**4,82**	**5,55**
BRASIL	Nacional	2,96	3,00	3,18	3,69	3,74	4,18	4,15	4,12	4,19	4,46	4,56	4,61	4,73
MÉXICO	Nacional	4,21	3,99	3,95	3,98	4,14	4,03	3,79	3,74	3,93	3,76	3,70	3,72	4,25

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, marzo 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En marzo, IPC Nacional de los derivados del Petróleo no registró variación

Durante el mes de marzo del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo en promedio no registró variación. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue 0,12% y en los últimos doce meses (periodo abril 2007 - marzo 2008), llegó a 7,89%. Los Combustibles para el Transporte crecieron ligeramente en 0,05%, en tanto que los Combustibles para el Hogar presentaron una ligera caída de -0,01%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo

Marzo 2008

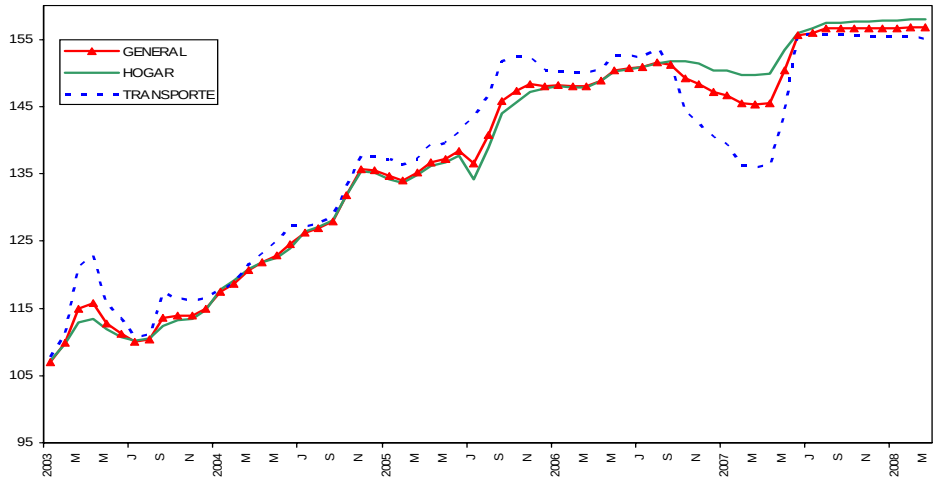
Índice de Precios	Ponderación 1/	Marzo 2008	Ene. - Mar. 2008
Índice General de Combustibles	4,05	0,00	0,12
Combustible para el Hogar	2,85	-0,01	0,16
Combustible para el Transporte	1,20	0,05	0,04

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2003 – 2008



Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2006 - 2008

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2006 - 2008

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2006			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
2007			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
2008			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.