

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo del 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MARZO 2008			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 08	ENE - MAR 2008	ABR 07 - MAR 08
Al Consumidor ^{1/}	1,04	2,18	5,55
Al Por Mayor ^{2/}	0,82	2,23	8,03
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,99	-2,08	-5,48
Materiales de Construcción ^{1/}	1,25	3,16	10,75

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**Para mayor
información ver
Página Web:**

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de marzo registró un incremento de **1,04%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue **2,18%**, y en los últimos doce meses (abril 2007 - marzo 2008) llegó a **5,55%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo aumentó en **0,82%**, acumulando en los tres primeros meses del año un crecimiento de **2,23%** y en el período comprendido entre abril 2007 y marzo 2008, una variación de **8,03%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, disminuyó en **-0,99%**. La variación acumulada de los tres primeros meses del año es de **-2,08%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) disminuye en **-5,48%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de marzo un incremento de **1,25%**. La variación acumulada del periodo enero-marzo del 2008 fue de **3,16%**, y en los últimos doce meses llegó a **10,75%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo de 2008, presentó un crecimiento de 1,04%, resultado que es mayor al registrado en los dos meses precedentes (febrero 0,91% y enero 0,22%). La variación acumulada del primer trimestre del año fue de 2,18%, en tanto que, la variación porcentual anualizada (últimos doce meses) se situó en 5,55%, con una tasa promedio mensual de 0,45%.

Los factores que han incidido en la variación de los precios en el mes de marzo son la continuidad en el aumento de los precios

internacionales de los principales alimentos (commodities), la mayor demanda externa de productos agrícolas así como una menor oferta por factores climáticos y estacionales. Esto ha generado menores volúmenes de ingreso de productos agrícolas al mercado mayorista de Lima. De otro lado se observa una recuperación de precios rezagados de algunos productos alimenticios tales como fresa, caigua, poro y apio. También ha incidido en el alza de precios la mayor demanda de productos pesqueros, las tarifas de transporte interprovincial que se experimentó por Semana Santa. Así mismo inciden en la variación del mes el aumento de los gastos de enseñanza que se da habitualmente en el mes de marzo.

Precios Internacionales subieron en marzo

En el mes de marzo se mantuvo el crecimiento de las cotizaciones internacionales de principales insumos importados que repercutió en los precios internos. Así, el precio del maíz amarillo duro, a fines de marzo 2008 fue de US\$ 201,3 dólares/tm, incrementándose en 5,1% respecto al mes de febrero, y comparado a marzo 2007, crece en 35,6%. El maíz es un insumo importante para la alimentación de las aves e incide en los precios de la carne de aves y huevos. El trigo, insumo básico para la industria de harinas, fideos, galletas y pan, su precio a fines de marzo fue de US\$ 417,4 dólares/tm, ha crecido en 6,0% respecto al mes anterior y comparado a marzo del 2007, creció en 140,8%.

El aceite de soya en marzo alcanzó el precio internacional de US\$ 1289,9 dólares/tm, creció en 3,2% con relación a febrero, y respecto a marzo 2007, creció en 96,8%. El aceite de soya es insumo básico para la industria de fabricación de aceites comestibles. También se ha registrado incremento en la cotización internacional del arroz cuyo precio internacional en marzo fue US\$ 550,3 dólares/tm creciendo 18,5% respecto al mes de febrero del 2008, y comparado con el mes de marzo del año pasado crece en 67,0%. A ello hay que agregar el alza del precio del petróleo residual N° 6 que alcanzó a fines de marzo la cotización de US\$ 77,3 dólares/barril, creció 4,9% respecto a febrero y 71,4% respecto al mes de marzo del año 2007.

VARIACIÓN DE LAS COTIZACIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	UNIDAD	PRECIO US\$	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.08	MAR08/FEB08	MAR08/MAR07
Azucar	tm.	327,2	-2,1	29,7
Café	tm.	3342,8	-4,1	30,2
Trigo	tm.	417,4	6,0	140,8
Maíz	tm.	201,3	5,1	35,6
Arroz	tm.	550,3	18,5	67,0
Aceite de soya	tm.	1289,9	3,2	96,8
Petroleo	tm.	77,3	4,9	71,4
Variación Promedio			7,3	85,1

Si el crecimiento de los precios internacionales de estos productos, se hubiese trasladado en su integridad a los precios del mercado interno su impacto hubiera sido hasta en 7,3% de crecimiento

promedio de los precios internos. En promedio la variación anualizada hubiera sido de 85,1%.

Precios de Alimentos crecen en mayoría de Países Latinoamericanos

En la mayoría de economías latinoamericanas se observa un crecimiento de los precios al consumidor, cuyo principal sustento es el alza en los precios de los alimentos. Dicha tendencia se observa desde el año 2007 a la fecha. Estas alzas principalmente se presentan en el precio del trigo, de la soya y sus derivados, del maíz amarillo duro, de la leche en polvo y del arroz.

Puede apreciarse en los resultados del IPC de diversos países que en el mes de febrero del 2008 el crecimiento de los precios de alimentos y bebidas ha estado muy por encima del índice general, en la mayoría de ellos. Así, en Argentina el crecimiento de alimentos y bebidas fue de 1,1%, en Bolivia 4,8%, Brasil 0,6%, Colombia 3,1%, Costa Rica 1,1%, Chile 1,3%, Ecuador 2,0%, El Salvador 1,9%, Uruguay 1,3%, Paraguay 1,5% y Venezuela 1,9%.

Mayor demanda externa de productos alimenticios

En el mes de marzo los precios de los productos agrícolas se han incrementado además por una menor oferta interna, dado que se viene registrando mayor demanda de productos agrícolas en diferentes mercados del mundo, habiéndose generado mayores volúmenes de exportación. Internamente se manifiesta en el alza de los precios de algunos productos agrícolas como el mango (27,82%), fresa sancho (18,9%) el tomate italiano (66,76%), la espinaca (23,57%) y otras hortalizas de exportación.

Estacionalidad en los precios de algunos productos

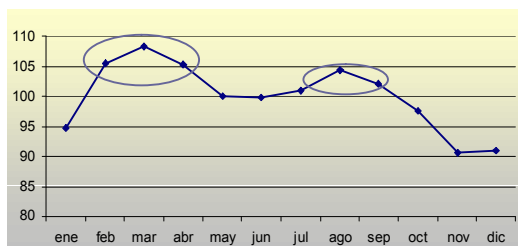
Otro factor que ha incidido en el alza de precios en el mes de marzo es la menor oferta de productos agrícolas por estacionalidad, generalmente los primeros meses del año la producción agrícola se ve afectada por las fuertes lluvias, que afectan el transporte, las menores siembras y

cosechas, lo cual repercute en el normal abastecimiento de los mercados. Así, se observa el crecimiento de los precios de las hortalizas como la vainita verde (30,53%), cebolla cabeza roja

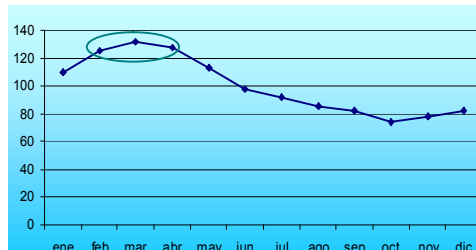
(22,86%), caigua (20,92%), betarraga (19,32%), fresa (18,90%), poro (15,91%), haba verde (13,27%) y apio (11,47%).

Índice de Estacionalidad

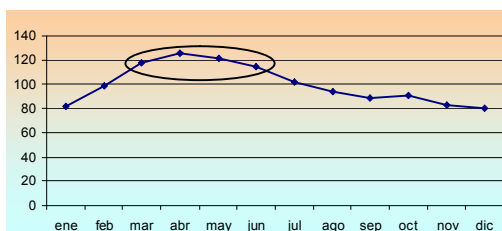
Vainita Americana



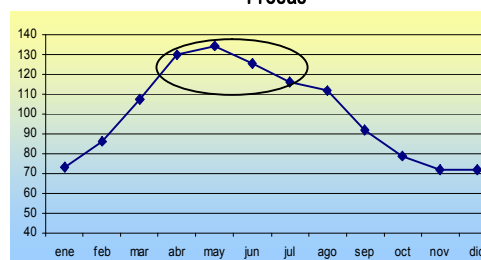
Caigua



Poro



Fresas



La medición de la estacionalidad de algunos productos como la vainita americana, caigua y el apio demuestran que en el periodo 1998 - 2007 los precios más altos ocurren siempre en el mes de marzo. Es así que en el mes que se comenta la vainita americana tiene un incremento de 28,94%, la caigua 21,06% y el apio 11,56%. En tanto que, en el caso del poro y las fresas se observan que sus mayores precios ocurren en los meses de abril y mayo respectivamente, con precios de 16,28% y 28,04%.

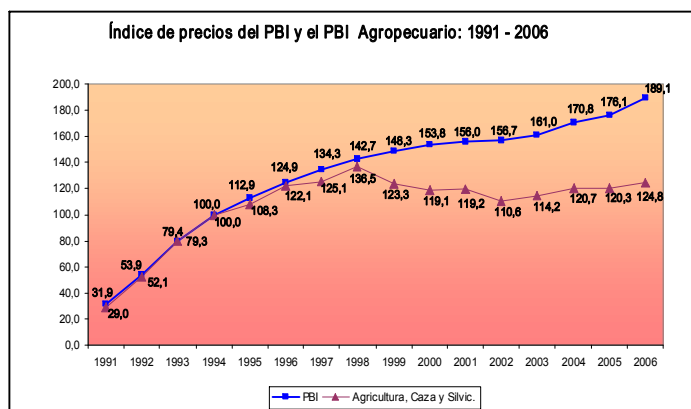
Otros rubros de estacionalidad en el mes de marzo se observan en los servicios de enseñanza, así como la festividad de Semana Santa, en la que generalmente suben los precios de los pescados, mariscos y los pasajes interprovinciales, por la mayor demanda.

De otro lado, en febrero se han registrado menores niveles de producción de espinaca (-11,3%), haba grano verde (-23,2%), huevos (-1,5%), col (-1,4%), pera (-44,3%), yuca (-11,4%).

Recuperación de precios rezagados de algunos productos alimenticios

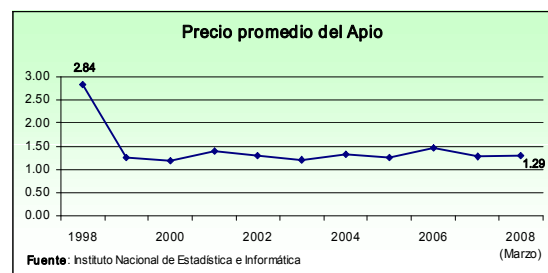
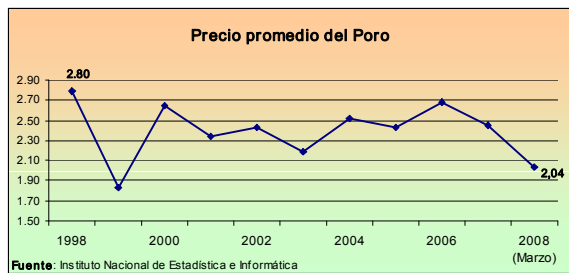
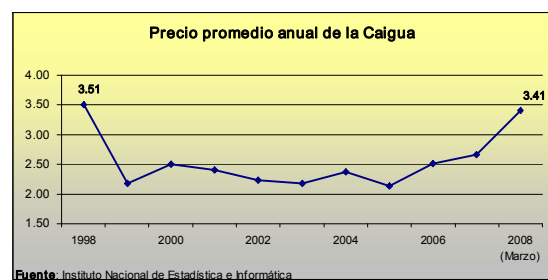
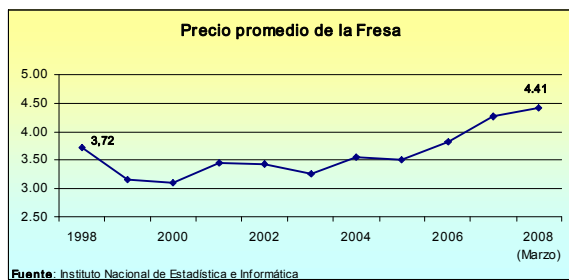
El nivel de precios de los productos agropecuarios a pesar de estar subiendo en los últimos años, es inferior al que se muestra en el año

1998, lo que incide que en el mes de marzo exista una recuperación de precios en el contexto de variación de precio de los commodity agropecuario (Maíz, Trigo, Aceite y Harina de soya Azúcar).



Los precios promedio de marzo de la fresa muestra una variación de solo 18,54% respecto al año 1998. En cambio los precios

promedio de la caigua, poro y apio, muestran una disminución 2,85%, 27,14% y 54,58% respecto al mismo año.



Menor abastecimiento en mercado mayorista

En el mes de marzo se han registrado menores volúmenes de ingreso de productos agrícolas al mercado mayorista de Lima como la palta criolla (-83,5%), pera (-59,5%), mango criollo (-72,3%),

fresa sancho (-23,4%), yuca blanca (-63,6%), vainita americana (-15,4%), haba verde (-13,4%), culantro (-46,2%), col corazón (-31,6%) y espinaca (ingresó menos de una tonelada).

Más de la mitad de las variedades del Índice de precios al consumidor no registran variación o disminuyen sus precios

La Canasta del IPC de Lima Metropolitana que está compuesta por 515 variedades, refleja el comportamiento diferenciado en la variación

de los precios en el mes de marzo, de las cuales más del 51% no registra variación o disminuyen sus precios.

RANGOS DE VARIACIÓN DE PRECIOS: MARZO 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	FRECUENCIA	
	FEBRERO	MARZO
DE 20,0 % A MAS	8	8
DE 5,0 A 20,0 %	17	27
DE 0,1 A 4,9 %	220	217
SIN VARIACIÓN	151	147
DE -0,1 A -4,9 %	101	99
DE -5,0 A -20,0 %	15	13
DE -20,0 % A MAS	3	4
TOTAL	515	515

* LA CANASTA DEL IPC DE LIMA ESTA COMPUESTA POR 515 VARIEDADES DE PRODUCTOS

Se observa que sólo 8 variedades aumentaron sus precios en más del 20%, 27 variedades elevaron sus precios entre 5% y 20% y 217 variedades cuyo rango de variación va de 0,1% a 4,9%. Asimismo es importante señalar que 147 variedades no han

registrado variación de precios y 99 variedades han reducido sus precios de -1% a -4,9%. Del mismo modo 13 variedades reducen sus precios en el rango de -5% a -20%. Finalmente 4 variedades han disminuido sus precios en más de 20%.

**VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC
DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR
PRECIOS INTERNACIONALES: MARZO 2008**

DESCRIPCIÓN	MARZO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	1,0	1 042
ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,7	0,845
TOTAL EFECTO INSUMOS IMPORTADOS	4,6	0,391
I. POR EFECTO DEL INSUMO TRIGO	1,2	0,016
HARINA DE TRIGO	1,4	0,001
SEMOLA (ENVASADO)	0,7	0,000
PAN DE MOLDE ENVASADO	0,8	0,001
PAN INTEGRAL	3,6	0,003
FIDEOS	1,1	0,011
II. POR EFECTO DEL INSUMO MAÍZ AMARILLO DURO	7,3	0,286
MAICENA ENVASADA (MAI	0,4	0,000
CARNE DE CERDO	1,5	0,004
CARNE DE POLLO	7,8	0,275
MENUDENCIA DE POLLO	6,0	0,007
III. POR EFECTO DEL INSUMO LECHE EN POLVO	0,8	0,019
LECHE EN POLVO	2,1	0,009
LECHE EVAPORADA	0,5	0,010
IV. POR EFECTO DEL INSUMO ACEITE CRUDO DE SOYA	6,5	0,070
ACEITE VEGETAL (BOTEL	8,8	0,069
MARGARINA	0,5	0,001
MANTECA VEGETAL (ENVASADA)	11,6	0,000

**VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL DE PRODUCTOS DEL IPC
DE LIMA METROPOLITANA AFECTADOS POR
ESTACIONALIDAD: MARZO 2008**

DESCRIPCIÓN	MARZO 2008 VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	1,0	1 042
ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,7	0,845
TOTAL EFECTO ABASTECIMIENTO	1,9	0,140
I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	2,8	0,188
FRESA	28,0	0,013
MANGO CRIOLLO	29,3	0,016
PERA DE AGUA	7,1	0,002
PASAJE EN ÓMNIBUS INTERPROVINCIAL	3,5	0,012
GASTOS EN LA ENSEÑANZA	2,3	0,145
II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL	-11,1	-0,048
CHIRIMOYA	-25,0	-0,005
UVA BLANCA (ITALIA)	-20,4	-0,023
TUNA	-2,0	0,000
MANDARINA	-7,0	-0,020

Variación en grandes grupos de consumo: Marzo 2008

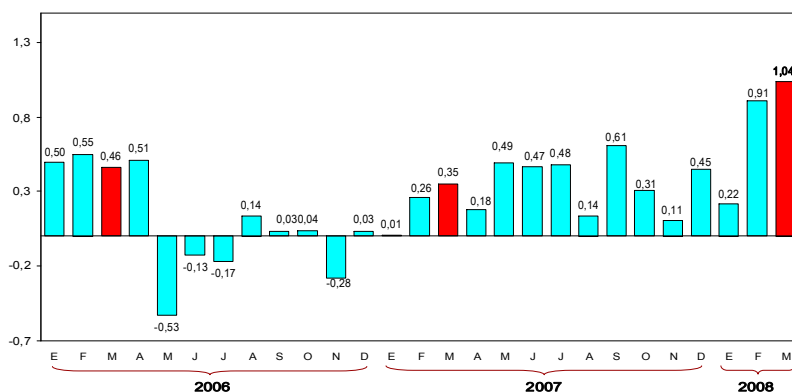
En el mes marzo del presente año, todos los grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas 1,74%, Enseñanza y Cultura 1,59%, y en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,27%, Cuidados y Conservación de la Salud

0,17%, Transportes y Comunicaciones con 0,15%, Muebles y Enseres 0,14%, Vestido y Calzado 0,13% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,06%..

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO MARZO 2008				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAR 08	ENE - MAR 2008	ABR 07 - MAR 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	1,04	2,18	5,55
1. Alimentos y Bebidas	47,545	1,74	4,18	9,17
2. Vestido y Calzado	7,488	0,13	0,56	2,62
3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric.	8,845	0,06	-0,03	2,17
4. Muebles y Enseres	4,949	0,14	0,26	2,26
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,17	-0,04	1,34
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,15	-0,76	2,52
7. Enseñanza y Cultura	8,820	1,59	2,12	2,63
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,27	0,69	1,47

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2006-2008



- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó la mayor alza con 1,74%, principalmente por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 9,5% (tomate italiano 61,9%, vainita verde americana 28,9%, espinaca 23,6% y cebolla de cabeza 23,0%, caigua 21,1%, betarraga 19,1% y haba verde 12,7%, que mostraron algunos problemas en el abastecimiento por irregularidades en la distribución debido a las lluvias y huaycos que afectaron las carreteras y las áreas de cultivo), Pescados y Mariscos con 7,4% (bonito 18,4%, cojinova 11,9% y jurel 7,7%, entre los principales, por efecto estacional de semana santa). De otra parte, los mayores precios internacionales incidieron en Grasas y Aceites Comestibles con 5,2% (manteca vegetal 11,6% y aceite vegetal envasado 8,8%, por los altos precios de la soya) y Carnes y Preparados de Carnes con 4,2% (pollo eviscerado 8,5%, carne de cerdo y de res con 1,5%, respectivamente, por los mayores precios del maíz amarillo duro y torta de soya en el alimento

balanceado) y Pan y Cereales 0,5% (harina de trigo 1,4% y fideos 1,1%, por el aumento del precio del trigo). También mostraron aumento de precios Leche, Quesos y Huevos con 3,4% (huevo 13,4% y leche en polvo 2,1%), Leguminosas y Derivados 0,9% (arveja seca partida 1,5%, lenteja 2,0% y frijol canario 0,7%), y Alimentos y Bebidas Consumidas fuera del Hogar 0,7% (comidas y menú en restaurantes con 0,9% y 0,8%, por mayores costos de los insumos).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios registrados en Frutas -7,0% (papaya -23,3%, uva -18,7%, mandarina y manzana deliciosa con -7,0%, cada una, y limón -3,9%), Azúcar -1,1% y Tubérculos y Raíces -0,2% (camote -4,7%, olluco -5,3%, papa huayro -2,5% y papa amarilla -0,2%). Asimismo, disminución de precios se observó en algunos productos alimenticios como: arveja verde -9,9%, ají escabeche -7,9% y lechuga americana -4,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MARZO 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	1,74	4,18	9,17
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	2,06	4,84	10,35
1.1.1 PAN Y CEREALES	7,966	0,53	2,00	15,85
1.1.2 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	4,17	6,09	8,15
1.1.3 PESCADOS Y MARISCOS	1,417	7,39	-7,62	2,04
1.1.4 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	3,45	3,74	13,27
1.1.5 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	5,23	14,03	32,19
1.1.6 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	9,45	26,14	6,66
1.1.7 FRUTAS	2,345	-7,03	2,42	15,36
1.1.8 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,93	4,04	20,19
1.1.9 TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-0,20	7,36	11,30
1.1.10 AZÚCAR	1,379	-1,06	-3,74	-12,34
1.1.11 CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,21	0,24	2,71
1.1.12 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	0,54	-0,04	2,39
1.1.13 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,03	0,97	1,98
1.1.14 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,13	0,42	6,42
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,69	2,09	5,54

- **El Grupo de Vestido y Calzado** registró un alza de 0,13%, principalmente por los mayores precios en Telas con 0,8% (lanilla 1,6%, casimir 1,3% y polystel 0,7%, por inicio del cambio de estación) y Calzado 0,2% (calzado de cuero para hombre 0,2% y

zapato escolar para hombre y mujer 1,3%, por temporada escolar). En igual sentido, subieron los precios de Confección y Reparación de Ropa 0,2% (ropa para hombre: temos 0,3% y polos de vestir 0,3%; ropa para mujer: faldas 0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: MARZO 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,13	0,56	2,62
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,11	0,38	2,62
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,11	0,38	2,58
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,18	0,38	4,27
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,18	1,02	2,62
2.2.1. CALZADO	2,044	0,19	1,08	2,35
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,00	0,24	6,24

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró un ligero aumento de 0,06%, destacando el alza de las tarifas de Agua Potable con 1,4% (nuevo pliego tarifario aprobado por Sedapal, en aplicación del artículo 38° de la Ley General de Servicios de Saneamiento, que entró en vigencia a partir del 21

de marzo del presente año). También presentó alza de precios los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,5% (clavos 1,6% y alambres y cordón de luz 0,4%, por el alza del precio de los metales, vidrios 1,2%, madera triplay 0,9%, ladrillos 0,3%, y cemento 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MARZO 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,06	-0,03	2,17
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,15	-0,05	0,69
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,32	-0,59	-0,78
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	1,35	1,35	4,61
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,00	-0,02	3,24
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,00	-0,46	1,45
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,00	0,24	4,30

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un alza de 0,14%, incidiendo básicamente los mayores precios en Reparación de Aparatos Domésticos con 0,8%, Muebles y Equipos del Hogar 0,4% (muebles de cómputo y de sala con 0,9% y 0,7%, respectivamente, camas de madera 0,4% y muebles de comedor de madera 0,2%), Tejidos para el Hogar 0,2% (colchas y cubrecamas 1,0% y

colchones 0,3%), Aparatos Domésticos 0,2% (licuadora 0,8%, refrigeradora y plancha eléctrica con 0,3%, cada uno), artículos de Cuidado del Hogar 0,1% (cera para pisos 0,8%, detergente y jabones para lavar ropa con 0,1%, cada uno).

Contrariamente, redujeron sus precios algunos electrodomésticos como: lavadoras -0,3% y lustradora aspiradora con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MARZO 2008
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,14	0,26	2,26
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,40	0,73	3,09
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,41	0,76	3,01
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,25	0,63	3,30
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,31	0,23	1,46
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,19	0,30	1,59
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,76	-0,03	0,95
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	-0,01	0,29	3,16
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,12	0,25	3,40
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,14	0,25	3,52
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,01	0,25	2,27
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,14

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una variación de 0,17%, explicado por los mayores precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,5% (cristales con medida 2,9% y calzado ortopédico 0,4% y lentes de contacto 0,3%), Servicios Médicos 0,4% (servicio dental 1,4%, consultas médicas 0,5% y ecografías 0,6%), Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,2% y Gastos por hospitalización por maternidad en clínica y hospital estatal con 0,4% y 0,3%, respectivamente.

De otro lado, los precios de los Productos Medicinales y Farmacéuticos, en promedio se redujeron en -0,1% (antibióticos -0,5%, analgésicos -0,5%, sulfas-antibacterianos -0,5%, corticoides -0,3%, vitaminas y tónicos -0,3%, antirreumáticos y antiinflamatorios con -0,1%, cada uno). De igual forma, registraron menores precios los Análisis Clínicos con -1,0%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MARZO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,17	-0,04	1,34
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,06	-0,04	1,44
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	1,46	-0,26	3,50
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,45	-0,04	-0,78
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,05	0,05	4,97
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,20	-0,14	3,97

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** registró un aumento de 0,15%, principalmente en el Servicio de Transporte con 0,4% (por los mayores precios en el pasaje en ómnibus interprovincial con 3,5%, debido a la mayor demanda por semana santa, y el pasaje aéreo internacional 2,2%). Asimismo, los precios del Transporte Local subieron en 0,2% (movilidad a centro de estudios 8,3%, por inicio de las clases escolares y taxi 0,7%).

No obstante, presentaron disminución las tarifas del Servicio Telefónico con -0,8% (telefonía de larga distancia nacional e

internacional con -2,1% y -1,8%, respectivamente, en base a la Resolución N° 030-2008-PD/OSIPTEL con vigencia a partir del 1 de marzo del presente año; así como en las tarifas del servicio telefónico público local con -3,6%, como saldo de la rebaja aplicada el mes anterior). También se observó reducción de precios en el Equipo para el Transporte de Personal con -4,4% (automóvil -4,8%, por el menor tipo de cambio, así como por eliminación del ISC y reducción arancelaria) y en el pasaje aéreo nacional con -1,8%, llantas -0,6% y pasaje en ómnibus internacional -0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MARZO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,15	-0,76	2,52
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-4,37	-8,53	-11,78
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,32	0,43	11,76
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,07	0,08	14,15
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,35	-0,49	1,38
6.4. COMUNICACIONES	1,370	-0,70	-3,73	-3,48
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-0,76	-3,99	-3,99

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, mostró un significativo incremento de 1,59%, influenciado principalmente por los mayores precios observados en el Servicio de Enseñanza con 2,3% (pensión de enseñanza en colegios 4,2%, matrícula enseñanza estatal y no estatal 1,7%, pensión enseñanza superior universitaria y no universitaria con 1,0% y 0,2%, respectivamente y en academia de preparación a universidades 0,3%; así como los textos escolares con

2,2%, por el inicio de las clases escolares y periodos académicos superiores).

De otro lado, presentó disminución de precios el Servicio de Esparcimiento y Cultura con -1,6% (entrada al estadio -13,3% y cabina internet -1,3%), Equipos y Accesorios -0,2% (equipo de sonido -0,6%, televisor a color -0,4%, reproductor DVD -0,4%, por efecto del menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MARZO 2008**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	1,59	2,12	2,63
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,18	-0,43	-1,22
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,20	-0,50	-1,70
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	0,15	3,21
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	-1,61	-0,74	1,73
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,05	2,38	2,27
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	2,31	2,76	3,41

- El Grupo Otros Bienes y Servicios subió en 0,27%, por los mayores precios presentados en Giras Turísticas con 1,4% (mayor demanda derivada de los feriados de semana santa), Servicios de Alojamiento y Hoteles 1,1%, Artículos de Joyería

0,9% (joyas de oro 2,3%, por alza del precio del oro), Servicios de Cuidado Personal 0,3% (servicio de estética para mujer 1,0%), Artículos de Cuidado Personal 0,2% (desodorantes 1,0%, pasta dental 0,6%, colonia para hombres 0,5% y champú 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MARZO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,27	0,69	1,47
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,24	0,44	1,02
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,22	0,42	0,94
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,30	0,52	1,33
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,92	4,14	8,17
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	1,07	6,09	5,98
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	1,36	4,43	4,74
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,07	0,10	1,50
8.7. TABACO	0,209	0,00	-0,05	-0,71

Productos de mayor variación de precios: Marzo 2008

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en marzo 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2008		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2008	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Tomate Italiano	61,9	Cebolla China	-29,1
Cabrilla Fresca	29,6	Chirimoya	-25,0
Mango Criollo	29,3	Papaya	-23,3
Vainita Verde Americana	28,9	Uva	-18,7
Cebolla de Cabeza Roja	25,5	Arveja Verde Americana	-9,9
Espinaca	23,0	Ají Escabeche	-7,9
Bonito Fresco	18,4	Camote Amarillo	-5,4
Huevos a Granel	13,4	Olluco	-5,3

Incidencia en la variación del índice de precios: Marzo 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de marzo 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MARZO 2008					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	8,5	0,26	Papaya	-23,3	-0,13
Tomate Italiano	61,9	0,17	Arveja Verde Americana	-9,9	-0,05
Huevos a Granel	13,4	0,12	Uva Blanca Italia	-20,4	-0,02
Pensión Enseñanza Colegio Particular	4,2	0,11	Mandarina	-7,0	-0,02
Aceite Vegetal	8,8	0,07	Camote	-4,7	-0,01
Menú en Restaurantes	0,8	0,05	Azúcar Blanca	-1,0	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo de 2008, registró un aumento de 0,82%, tasa menor a la observada en el mes anterior (febrero 1,12%). La variación acumulada en los tres primeros meses

del año fue de 2,23%, y en los últimos doce meses (abril 2007-marzo 2008) aumentó en 8,03%.

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MARZO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 08	ENE - MAR 2008	ABR 07 - MAR 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,82	2,23	8,03
1000	Productos Nacionales	78,33	1,19	2,22	8,88
1100	Sector Agropecuario	14,07	3,36	6,29	16,01
1200	Sector Pesca	0,73	3,56	-9,62	12,83
1300	Sector Manufactura	63,53	0,74	1,66	7,52
2000	Productos Importados	21,67	-0,54	2,26	4,97
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,14	6,37	22,73
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,70	1,89	3,54

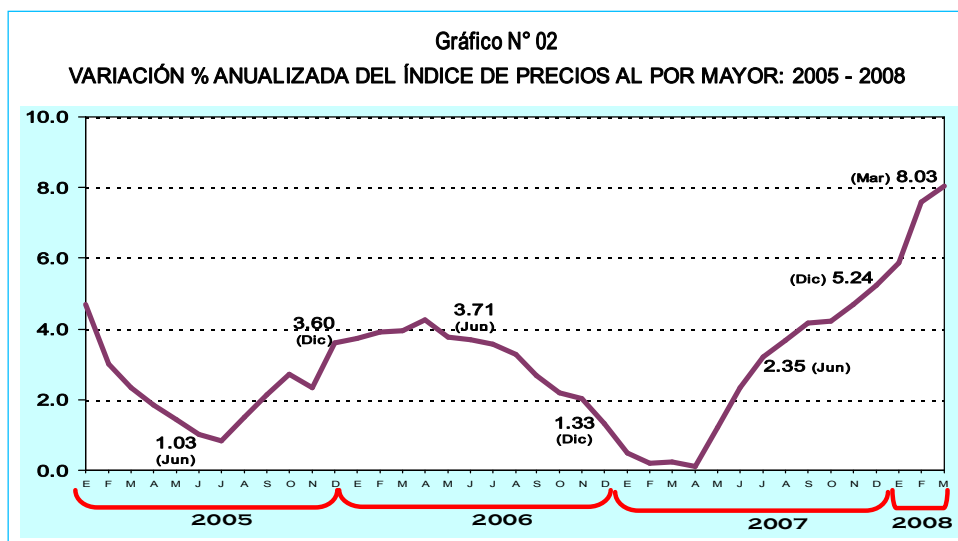
En el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 1,19%. El sector Agropecuario presentó un incremento de 3,36%, influyendo el comportamiento de precios en ambos subsectores: Pecuario que presentó un alza de 5,1% (pollo en pie 8,3%, huevos 6,1% y gallina en pie 5,1%, por un menor abastecimiento), y los productos Agrícolas en 2,3%, destacando los mayores precios en Hortalizas y Legumbres en 22,1% (tomate 54,2%, frijol grano verde 36,8%, cebolla criolla 17,6%, maíz choclo 13,2% y haba grano verde 12,4%), Menestras con 2,4% (frijol 3,3% y garbanzo 2,4%), Cereales en 1,7% (trigo 3,6%, maíz amiláceo 3,5% y arroz en cáscara 1,0%), Tubérculos y Raíces 1,6% (yuca 6,6% y papa blanca 0,9%); sin embargo, registraron menores precios los Otros Cultivos con -3,2% (café en grano -3,3%), y Frutas con -0,7% (palta -8,2%, manzana corriente -7,4%, naranja de jugo -3,2% y plátano -2,2%).

Los precios del sector Pesca crecieron en 3,56%, por la mayor demanda en Semana Santa, incidiendo principalmente la Pesca Marítima con 3,7%, por el alza de precios en Pescados 3,7% (perico con 65,3%, cabrilla 12,2%, ayanque 7,9%, cojinova 5,3% y bonito 3,4%); y Mariscos en 3,2% (cangrejo 9,3%, caracol 3,3% y choros 0,4%). Asimismo, la Pesca Continental aumentó en 2,5%, por el alza de precios en Pescados 2,6% (yahuarachi 27,3%, boquichico 7,5%, carachi 7,0% y palometa 6,4%).

Los precios del sector Manufactura mostraron en promedio un aumento de 0,74%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Sustancias y Productos Químicos con 2,2%, destacando las Sustancias Químicas Básicas en 6,8% (abonos compuestos 9,7% y sulfato de cobre 4,9%, por las

mayores cotizaciones del insumo), y los Productos Elaborados de Metal con 2,1% (productos de tortillería 8,9% y clavos 7,5%, por el alza del hierro). También incidió el incremento de precios observado en Alimentos y Bebidas con 1,8%, básicamente por los mayores precios obtenidos en Aceites y Grasas Vegetales en 7,3% (aceite vegetal envasado 12,7%, manteca vegetal a granel 3,4% y margarina vegetal envasada 1,1%), Carnes y Productos Cárnicos 3,3% (pollo 4,2%, vacuno 2,2%, carnero 1,3% y cerdo 0,7%), Productos de Molinería 1,2% (harina de trigo extra 3,3%, harina de trigo preparada y sin preparar 0,9%, cada una, y arroz corriente 0,5%), y en Macarrones, Fideos y Productos Farináceos 1,4% (fideos a granel 2,4% y fideos envasados 0,7%), entre los principales.

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,54%. El sector Manufactura registró una reducción de -0,70%, por los menores precios registrados en Metales Comunes con -3,1% (planchas de acero -3,7% y varillas de construcción -2,4%), Máquinas de Oficina y Contabilidad con -1,9% (máquinas de procesamiento automático -2,0% y máquinas fotocopadoras -1,6%), Vehículos Automotores Remolques y Semirremolques en -1,7% (camiones -2,8%, motores de combustión interna -1,9%, partes y piezas para vehículos -1,6% y automóviles -1,5%), explicado básicamente por el efecto negativo del tipo de cambio. Contrarrestaron esas bajas, las alzas registradas en Alimentos y Bebidas con 1,3%, por los mayores precios obtenidos en Aceites y Grasas Vegetales en 5,7% (aceite de soya 5,7%), Carnes y Productos Cárnicos 2,8% (corazón 7,3%, carne de vacuno 2,2% e hígado 1,2%), Productos de Molinería 1,4% (arroz superior 1,4%), y en Otros Productos Alimenticios con 0,1% (azúcar blanca 0,4%). De otro lado el sector Agropecuario, en promedio, registró un incremento de 1,14% (Trigo Duro subió 4,1%, por comportamiento del mercado internacional).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, bajó en -0,99%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año es de

-2,08% y en los últimos doce meses (abril 2007- marzo 2008) disminuyó en -5,48%.

En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA MARZO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 08	ENE - MAR 2008	ABR 07 - MAR 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,99	-2,08	-5,48
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,77	-0,98	-3,72
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,00	2,31	-1,52
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,27	-0,74	-2,20
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-2,00	-2,04	-6,60
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,30	0,10	-2,64
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,17	-2,98	-6,89
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,60	0,52	-0,03
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,64	-3,05	-8,04
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,83	-3,44	-6,43
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,12	-1,21	-3,90

Durante el mes de marzo, los precios promedio de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional se redujeron en -0,77%, debido a la reducción de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -2,00% (carrocerías -2,9% y hojas de muelle -2,4%), y en la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,27% (electro bombas -2,8%, balanzas de plataforma -2,4%, hornos para pan -2,2%, mezcladoras de concreto -1,9% y vitrinas frigoríficas -1,7%; bajas que fueron contrarrestadas por los mayores precios observados en luminarias con 2,9%, tanques de metal 2,5% y muebles de plástico para oficina con 1,4%, en este último, incide el alza de las resinas sintéticas importadas).

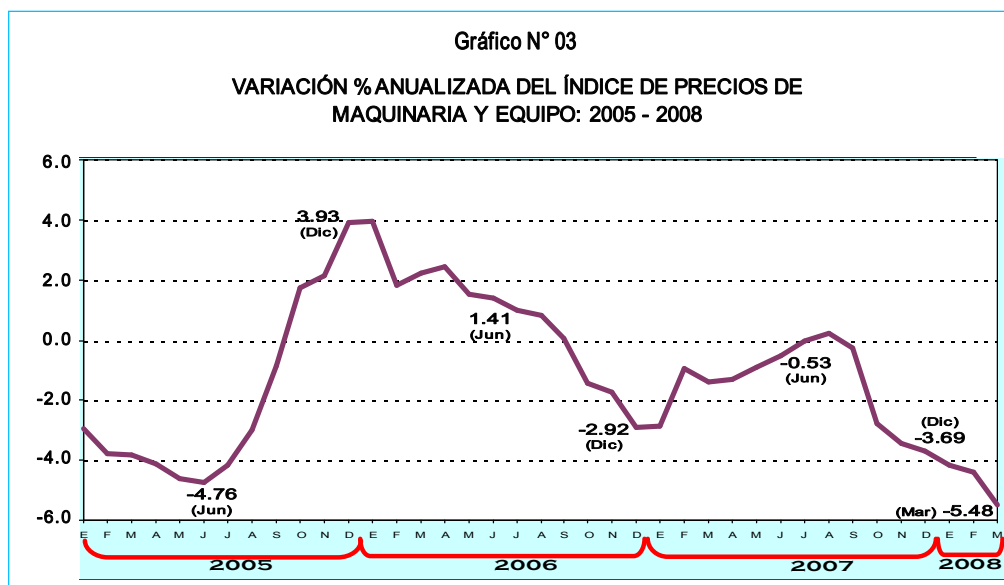
De otro lado, los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo registraron un crecimiento de 0,30% (carros mineros con 5,5%,

carretillas 3,8% y cajas de seguridad en 3,0%, por el alza del hierro). Mientras que, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, en promedio, no registró variación por el efecto compensatorio de sus precios (suben los precios de las palas 1,2% y criadoras de Aves 0,4%, atenuadas por las caídas de precios en bebederos y nidos para aves con -0,7%, cada uno).

Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado disminuyeron en -1,17%, explicado principalmente por el comportamiento decreciente del tipo de cambio y la reducción de los aranceles. Los bienes destinados a la maquinaria y Equipo para la Industria redujeron sus precios en -1,64% (fotocopiadoras electrostáticas -4,3%, bombas para distribución de carburantes -3,8%, montacargas -2,4%, máquinas para la preparación de carne -2,3%, impresoras -2,2% y máquinas

automáticas para el tratamiento de información -1,8%; no obstante que los motocompresores herméticos subieron sus precios en 3,7% y paneles de control en 1,4%). De igual forma, bajaron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -1,60% (picos -3,1%, palas -1,9% y tractores agrícolas -1,4%) y, la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,83% (filtros de aire, aceite y agua

-3,1%, volquetes -3,0% y vehículos automotores para el transporte de personal -1,8%). Los bienes destinados a Otra Maquinaria y Equipo aumentaron ligeramente en 0,12% (moldeadoras por inyección subió sus precios en 1,4% e instrumentos y aparatos de uso en medicina en 2,1%; mientras que, los contadores eléctricos monofásicos y los contadores eléctricos trifásicos disminuyeron en -2,4%, cada uno).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró un crecimiento de 1,25%. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue 3,16%, y

en los últimos doce meses llegó a 10,75%.

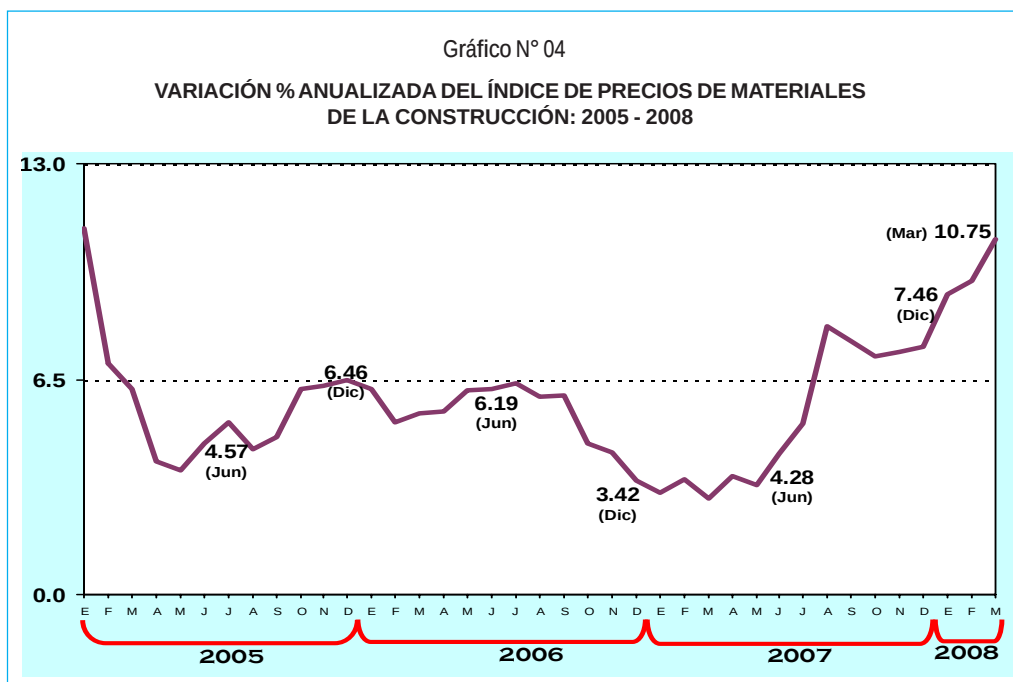
Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según Grupos fueron las siguientes

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : MARZO 2008					
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 08	ENE - MAR 2008	ABR 07 - MAR 08
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,25	3,16	10,75
231	Maderas	12,20	0,83	3,09	10,43
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,12	0,61	0,62
233	Vidrios	3,55	0,00	0,00	2,36
234	Ladrillos	8,37	0,25	-0,12	62,79
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,48	-0,81	3,36
236	Aglomerantes	26,28	0,06	-0,20	-1,26
237	Agregados	9,97	3,64	7,96	15,40
238	Estructura de Concreto	11,22	0,15	2,23	6,20
239	Metálicos	18,24	3,54	9,03	13,45

El resultado de marzo se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Agregados registró la tasa mas alta con 3,64% (piedra grande de río 5,2% y hormigón 4,8%, debido al mayor costo del flete), Metálicos con 3,54% (plancha LAF con 5,5%, plancha LAC 5,4% y varillas de construcción 3,1%, por el incremento del insumo), Maderas con 0,83%, incidiendo los mayores precios en las variedades roble 2,8%, planchas de triplay 1,5% y tornillo 1,3%, por mayores costos operativos. Asimismo, Ladrillos subió ligeramente sus precios en 0,25% (pastelero 0,6%, pandereta 0,4% y king kong 0,3%), Estructuras de

Concreto en 0,15% (tanques para agua 3,0% y planchas onduladas 0,7%), y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en 0,12%, principalmente por el alza de precios en Hilos y Cables con 0,6% (cables telefónicos 1,1% y cables de energía 0,6%, por el alza del cobre a nivel internacional), y en menor medida, el grupo Aglomerantes subió 0,06% (yeso 3,1%).

El grupo Mayólicas y Mosaicos fue el único que mostró una reducción de precios de -0,48% (piso pared en -0,6% y mayólicas -0,2%); mientras que, Vidrios no presentó ninguna variación de precios en el mes de análisis.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55
ABRIL	108,34	111,49	111,39		0,12	0,51	0,18		0,63	2,03	0,80		2,02	2,90	-0,08	
MAYO	108,48	110,90	111,94		0,13	-0,53	0,49		0,76	1,49	1,29		1,79	2,23	0,94	
JUNIO	108,76	110,75	112,47		0,26	-0,13	0,47		1,03	1,36	1,77		1,49	1,83	1,55	
JULIO	108,88	110,56	113,00		0,10	-0,17	0,48		1,13	1,18	2,25		1,40	1,55	2,21	
AGOSTO	108,68	110,72	113,16		-0,18	0,14	0,14		0,95	1,33	2,39		1,22	1,87	2,20	
SEPTIEMBRE	108,58	110,75	113,85		-0,09	0,03	0,61		0,86	1,35	3,02		1,11	1,99	2,80	
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08	
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49	
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93	
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03
ABRIL	165,95	173,04	173,24		0,12	0,43	0,30		0,45	1,11	-0,11		1,85	4,27	0,12	
MAYO	166,36	172,67	174,76		0,25	-0,21	0,88		0,70	0,89	0,77		1,44	3,79	1,21	
JUNIO	166,72	172,90	176,95		0,21	0,13	1,26		0,92	1,02	2,03		1,03	3,71	2,35	
JULIO	166,78	172,73	178,29		0,04	-0,09	0,75		0,96	0,93	2,80		0,85	3,57	3,22	
AGOSTO	167,56	173,08	179,45		0,46	0,20	0,65		1,42	1,13	3,47		1,51	3,29	3,68	
SEPTIEMBRE	168,80	173,34	180,57		0,74	0,15	0,63		2,18	1,28	4,12		2,15	2,69	4,17	
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23	
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67	
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24	
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08		0,02	0,22	0,29		-0,10	-1,55	0,06		-4,13	2,43	-1,33	
MAYO	149,49	151,78	150,42		0,00	-0,88	-0,44		-0,10	-2,41	-0,37		-4,63	1,53	-0,90	
JUNIO	149,25	151,34	150,54		-0,16	-0,29	0,08		-0,27	-2,69	-0,30		-4,76	1,41	-0,53	
JULIO	149,08	150,57	150,50		-0,11	-0,51	-0,03		-0,38	-3,19	-0,32		-4,16	1,00	-0,04	
AGOSTO	149,20	150,43	150,77		0,09	-0,09	0,18		-0,29	-3,28	-0,14		-2,98	0,82	0,23	
SEPTIEMBRE	150,81	150,92	150,49		1,08	0,33	-0,19		0,78	-2,96	-0,33		-0,86	0,08	-0,29	
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17		1,81	0,28	-2,21		2,60	-2,69	-2,53		1,72	-1,43	-2,76	
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92		0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42		1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26		0,24	0,31	0,95		1,80	0,92	1,05		4,04	5,54	3,56	
MAYO	180,75	191,92	198,25		0,15	0,75	0,50		1,95	1,68	1,55		3,76	6,18	3,30	
JUNIO	181,55	192,79	201,03		0,44	0,45	1,40		2,40	2,13	2,98		4,57	6,19	4,28	
JULIO	182,50	194,16	204,17		0,52	0,71	1,56		2,93	2,86	4,59		5,20	6,39	5,16	
AGOSTO	183,60	194,59	210,35		0,60	0,22	3,02		3,55	3,09	7,75		4,40	5,99	8,10	
SEPTIEMBRE	184,49	195,58	210,51		0,49	0,51	0,08		4,05	3,62	7,84		4,77	6,01	7,64	
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.