

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Febrero 2008

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó en 1,00%

En el mes de febrero de 2008, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un aumento de 1,00% con respecto al índice del mes anterior. La inflación acumulada en el primer bimestre de 2008 fue 1,24%, con una tasa de

crecimiento promedio mensual para este período de 0,62%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

**Cuadro N° 01**  
**IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo**  
**Febrero 2008**

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Febrero 2008	Ene. - Feb.08
Índice General	100,000	1,00	1,24
1. Alimentos y Bebidas	49,563	1,81	2,31
2. Vestido y Calzado	7,395	0,24	0,41
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,05	-0,05
4. Muebles y Enseres	4,776	0,10	0,25
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	-0,07	0,04
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,32	-0,16
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,31	0,47
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,21	0,48

Director Técnico  
*José García*

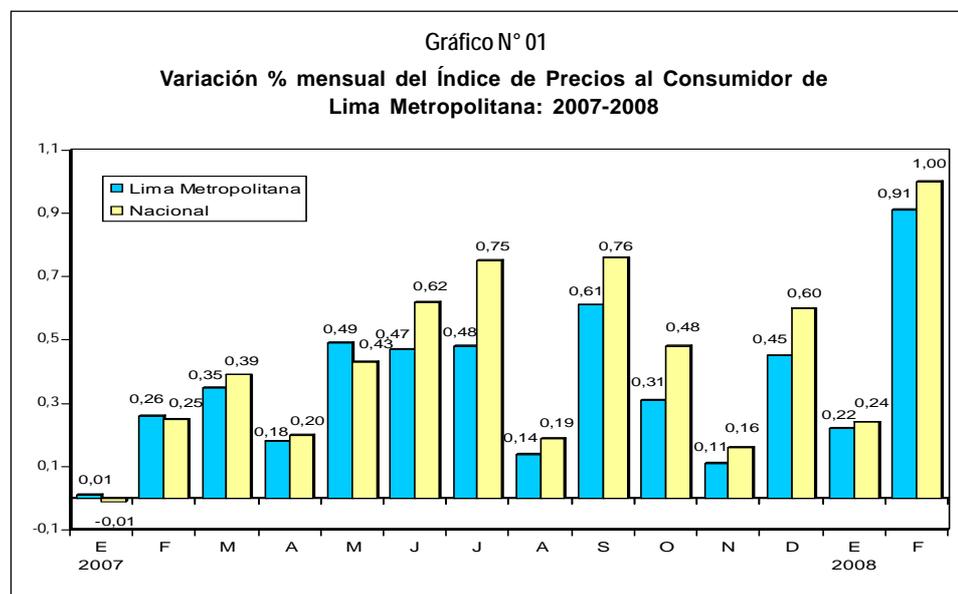
Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)



Los resultados de febrero, del índice de precios al consumidor de las principales ciudades, estuvieron influenciados básicamente por las alzas registradas en Alimentos y Bebidas, cuyos precios subieron en 1,81%, incidiendo en este incremento las dificultades asociadas a las intensas lluvias que impactaron en algunas zonas productoras y los huaycos que afectaron las carreteras impidiendo el normal abastecimiento de algunos productos agrícolas. Una mayor influencia se observó en las zonas norte y sur del país, registrando los mayores precios en las Hortalizas y Legumbres Frescas que aumentaron en 12,2% (destacando: arveja verde, lechuga, tomate, cebolla de cabeza, zanahoria, zapallo

y betarraga) y las Frutas con 6,0% (principalmente: papaya, piña, mandarina, naranja y fresa). También influyeron significativamente, el incremento de precios mostrado, tanto en Grasas y Aceites Comestibles con 4,7% (aceite vegetal continuó reajustando sus precios por el mayor costo de la soya), como en Carnes y Preparados de Carnes con 3,3% (pollo eviscerado, carnes de res y carnero, así como las menudencias de pollo y res, por menor abastecimiento). Igualmente influyó Transportes y Comunicaciones que presentó un aumento de 0,32%, debido principalmente a los mayores precios en los Servicios de Transporte Local (pasaje en colectivo y taxi) y Transporte Aéreo (pasaje aéreo nacional).

## 2.- Variación en Grandes Grupos de Consumo: Febrero 2008

En febrero de 2008, el IPC Nacional mostró un aumento de 1,00%, tasa mayor a la registrada el mes anterior (enero 0,24%), y de similar mes del año 2007 (0,25%).

En el mes de análisis, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios, destacando Alimentos y Bebidas con 1,81%, seguido de Transportes y Comunicaciones 0,32%, Enseñanza y Cultura 0,31%, Vestido y Calzado 0,24%, Otros Bienes y Servicios 0,21% y Muebles y Enseres 0,10%.

Contrariamente, dos grandes Grupos presentaron disminución de precios: Cuidados y Conservación de la Salud -0,07% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,05%.

"Alimentos y Bebidas" mostró el mayor incremento con 1,81%, donde las dificultades ocasionadas por las lluvias y huaycos que afectaron el normal abastecimiento,

influyeron principalmente en los precios de las Hortalizas y Legumbres Frescas que subieron en 12,2% (arveja verde, lechuga, tomate, cebolla de cabeza, zanahoria, zapallo y betarraga) y las Frutas con 6,0% (papaya, piña, mandarina, naranja y fresa). También se observó importantes alzas de precios en Grasas y Aceites Comestibles 4,7% (aceite vegetal, por la continua alza del precio de la soya) y Carnes y Preparados de Carnes con 3,3% (carne de pollo, res, carnero y chancho, así como sus menudencias). En igual sentido, aumentaron los precios de Tubérculos y Raíces 2,6% (papa y yuca, por menor oferta), Leguminosas y Derivados 2,2% (frejol canario, lenteja, arveja seca partida y garbanzo) y Leche, Quesos y Huevos 1,1% (huevos, leche evaporada y en polvo).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Pescados y Mariscos con -7,6% (jurel, bonito, tollo y liza, por mayor abastecimiento) y Azúcar -2,4%.

Cuadro N° 02  
Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Alimentos y Bebidas: Febrero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,563</b>	<b>1,81</b>	<b>2,31</b>
<b>1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR</b>	<b>38,286</b>	<b>2,14</b>	<b>2,51</b>
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,38	1,69
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	3,25	1,91
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-7,56	-12,06
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,14	0,19
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	4,69	8,34
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	12,18	13,84
1.1.7. FRUTAS	2,392	6,00	7,98
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	2,15	3,73
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	2,64	7,19
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-2,38	-2,59
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,01	0,06
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,88	0,85
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,15	0,70
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,03	0,03
<b>1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>11,277</b>	<b>0,63</b>	<b>1,57</b>
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,63	1,57

"Vestido y Calzado" presentó un aumento de 0,24%, explicado principalmente por los mayores precios derivados del inicio de la temporada escolar: Calzado con 0,4% (calzado escolar) y Telas, Artículos de

Confección, Tejido y Vestido 0,2%, (uniforme escolar). Asimismo, subieron los precios del servicio de Confección y Reparación de Ropa en 0,2%.

Cuadro N° 03

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,395</b>	<b>0,24</b>	<b>0,41</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,18	0,32
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,18	0,32
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,18	0,51
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,38	0,62
2.2.1. CALZADO	2,067	0,40	0,66
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,02	0,14

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" registró una baja de -0,05%, debido al reajuste de las tarifas de Electricidad que en promedio disminuyeron en -0,5%, por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia a partir del 1° de febrero del 2008. También presentó reducción de precios el

Alquiler y Conservación de la Vivienda con -0,1% (alquiler de vivienda, por un menor tipo de cambio y alumbrado público, en algunas ciudades).

Mientras que, los precios del Gas Propano aumentaron en 0,4%.

Cuadro N° 04

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,624</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,04	-0,12
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,05	-0,16
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,06	-0,01
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,49	-0,39
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,14	0,17

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" mostró un alza de 0,10%, por los mayores precios en Muebles y Equipos del Hogar 0,3% (muebles de sala y de comedor), Artículos Textiles del Hogar 0,2% (sábanas, frazadas, colchones y colchas),

Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2% (ollas de aluminio), Lavado y Mantenimiento 0,2%, Aparatos Domésticos 0,1% (licuadora, cocina a gas y eléctrica), y artículos de Cuidado del Hogar 0,1% (jabones para lavar y cera en pasta).

**Cuadro N° 05**  
**Variación porcentual a Nivel Nacional de**  
**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>4,776</b>	<b>0,10</b>	<b>0,25</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,30	0,48
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,31	0,50
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,22	0,54
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,22	0,54
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,08	-0,04
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,09	0,04
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,03	-0,42
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,21	0,47
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,21	0,47
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,09	0,25
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,08	0,25
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,16	0,24
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	-0,01	0,14
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	-0,01	0,14

"Cuidados y Conservación de la Salud" disminuyó en -0,07%, influyendo los menores precios en los Servicios Médicos -0,4% (consulta al pediatra y medicina general), Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,4% (lentes con medida) y Productos Medicinales y

Farmacéuticos con -0,1% (antibióticos, antigripales, antiácidos, antiinflamatorios y expectorantes mucolíticos).

Contrariamente, subieron los precios de los Gastos por Hospitalización en 1,1%.

**Cuadro N° 06**  
**Variación porcentual a Nivel Nacional de**  
**Cuidados y Conservación de la Salud: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>2,675</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,04</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,12	0,12
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,12	0,12
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,39	-1,38
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,39	-1,38
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,43	-0,31
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,43	-0,31
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	1,12	1,01
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	1,12	1,01
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,08	-0,28
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,08	-0,28

"Transportes y Comunicaciones" presentó un aumento de 0,32%, debido principalmente a los mayores precios en los Servicios de Transporte Local con 0,8% (pasaje en colectivo y taxi) y Transporte Aéreo 0,3% (pasaje aéreo nacional).

De otro lado, los precios del Servicio Postal y Telefónico disminuyeron en -2,8% (promoción de un operador telefónico que, durante el mes de febrero, redujo las tarifas para llamadas locales y de larga distancia nacional cursadas desde teléfonos públicos) y del Equipo para el Transporte de Personal en -2,3% (por eliminación del ISC y reducción arancelaria a los automóviles, y por menor tipo de cambio).

**Cuadro N° 07**  
**Variación porcentual a Nivel Nacional de**  
**Transportes y Comunicaciones: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,591</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,16</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-2,32	-3,92
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-2,32	-3,92
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,10	0,10
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,10	0,10
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,76	0,15
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	0,29	-2,58
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-0,10	-7,66
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,84	0,81
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-2,82	-2,82
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-2,82	-2,82

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" subió 0,31%, por los aumentos de precios asociados al inicio del año escolar: Gastos en Libros y Textos con 0,7% (textos de educación primaria y secundaria) y Gastos en la Enseñanza 0,3% (matrícula en instituciones educativas particulares y estatales). Asimismo, se presentaron alza de precios en Gastos

en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,6% y Servicio de Reparación de Equipos 0,4%.

Presentaron disminución de precios los Equipos y Accesorios con -0,2% (equipos de sonido, aparatos de televisión y reproductor de DVD, por incidencia del menor tipo de cambio).

**Cuadro N° 08**  
**Variación porcentual a Nivel Nacional de**  
**Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>7,725</b>	<b>0,31</b>	<b>0,47</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,15	-0,26
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,21	-0,29
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,36	-0,01
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,59	0,94
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,59	0,94
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,68	1,84
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,68	1,84
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,33	0,42
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,33	0,42

"Otros Bienes y Servicios" mostró un incremento de 0,21%, incidiendo principalmente los mayores precios en Gastos por Servicio en Hoteles con 1,9% (por mayor demanda), Artículos de Joyería 1,4% (joyas de oro, por el incremento del precio de este metal), Servicios

de Cuidado Personal 0,2% (corte de cabello) y Cuidados y Efectos Personales 0,1% (pasta dental y desodorantes).

Mientras que, disminución de precios registraron Giras Turísticas -0,2% y Cigarrillos -0,1%.

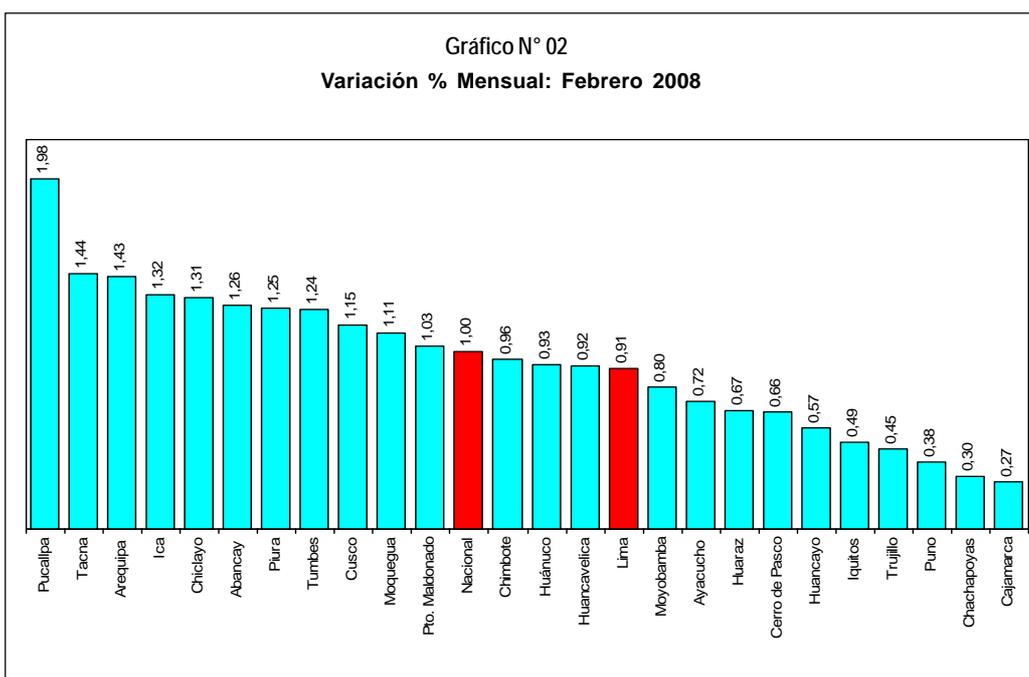
**Cuadro N° 09**  
**Variación porcentual a Nivel Nacional de**  
**Otros Bienes y Servicios: Febrero 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,650</b>	<b>0,21</b>	<b>0,48</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,14	0,30
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,12	0,27
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,23	0,43
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,41	3,12
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	1,41	3,12
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	1,84	2,73
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,73	1,46
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	1,91	2,82
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,18	3,04
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,18	3,04
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	-0,04	0,16
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	-0,04	0,16
8.7. TABACO	0,200	-0,12	-0,21
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,12	-0,21

### 3.- En febrero, 14 ciudades presentaron incremento menor al promedio nacional

Durante el mes de febrero de 2008, las veinticinco ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron aumento de precios, variando entre 1,98% en la ciudad de Pucallpa y 0,27% en la ciudad de Cajamarca.

En el mes de análisis, el abastecimiento de productos fue irregular debido a las condiciones climáticas adversas en diversas zonas del país (lluvias y huaycos), especialmente en la ciudad de Pucallpa, donde se interrumpió la carretera Federico Basadre por el desborde del río Aguaytía.



Con resultados superiores al promedio nacional (1,0%) se ubicaron once ciudades, Pucallpa (1,98%), Tacna con 1,44%, Arequipa 1,43%, Ica 1,32% y Chiclayo 1,31%, en tanto que las otras seis ciudades variaron entre 1,26% en la ciudad de Abancay y 1,03% en la ciudad de Puerto Maldonado.

Las catorce ciudades restantes presentaron tasas por debajo del promedio nacional, siendo importantes los resultados registrados en las ciudades de Chimbote con 0,96%, Huánuco 0,93%, Huancavelica 0,92% y Lima 0,91%, seguidas de cinco ciudades cuyas alzas se situaron en un intervalo entre 0,80% (Moyobamba) y 0,57% (Huancayo). Resultados de menor magnitud se observaron en cinco ciudades de la zona norte el país que presentaron variaciones entre 0,49% y 0,27%, ubicándose también en este rango la ciudad de Puno con 0,38%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de febrero se vieron influenciados principalmente por el incremento de precios de productos alimenticios como: aceite, arveja, arroz, cebolla, frijol, huevos, lechuga, naranja, papa, papaya, piña, pollo eviscerado, tomate, yuca, zanahoria, zapallo, entre otros, por un menor abastecimiento. En igual sentido, mayores precios mostraron el pasaje aéreo nacional y el servicio de enseñanza (por inicio de la temporada escolar).

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: azúcar, camote, jurel, limón, manzana, palta, entre otros, por una mayor oferta. Asimismo, se observó una reducción en las tarifas de teléfonos públicos de cobertura local y larga distancia nacional, así como en las tarifas de electricidad, por aplicación del pliego tarifario vigente a partir del 01 de febrero.

#### 4.-.- Inflación del primer bimestre fue de 1,24%

La inflación acumulada nacional en el primer bimestre del año fue de 1,24%, con cifras superiores a esta tasa se ubicaron trece ciudades, variando entre 2,41% en la ciudad de Pucallpa y 1,29% en la ciudad de Moquegua.

Por debajo del promedio nacional se ubicaron doce ciudades, es el caso de Lima con 1,13%, Ayacucho y

Huanuco con 1,03% cada una, Chimbote 1,01%, Trujillo 0,90%, Huancayo 0,73%, Puno 0,72%, Cerro de Pasco 0,59%, Cajamarca 0,56%, Chachapoyas 0,49% y Piura 0,47%. Observando resultado negativo la ciudad de Huaraz con -0,34%.

**Gráfico N° 3**  
**Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada**  
**(Enero - Febrero 2008)**

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Pucallpa	2,41	▪ Huaraz	-0,34
▪ Pto. Maldonado	1,95	▪ Piura	0,47
▪ Huancavelica	1,91	▪ Chachapoyas	0,49
▪ Ica	1,91	▪ Cajamarca	0,56
▪ Tumbes	1,75	▪ Cerro de Pasco	0,59
▪ Abancay	1,70	▪ Puno	0,72

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel  
Nacional y Principales Ciudades  
Febrero 2 0 0 8**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>1,00</u>	<u>1,24</u>
Abancay	1,26	1,70
Arequipa	1,43	1,65
Ayacucho	0,72	1,03
Cajamarca	0,27	0,56
Cerro de Pasco	0,66	0,59
Chachapoyas	0,30	0,49
Chiclayo	1,31	1,37
Chimbote	0,96	1,01
Cusco	1,15	1,50
Huancavelica	0,92	1,91
Huancayo	0,57	0,73
Huánuco	0,93	1,03
Huaraz	0,67	-0,34
Ica	1,32	1,91
Iquitos	0,49	1,54
Lima	0,91	1,13
Moquegua	1,11	1,29
Moyobamba	0,80	1,31
Piura	1,25	0,47
Pto. Maldonado	1,03	1,95
Pucallpa	1,98	2,41
Puno	0,38	0,72
Tacna	1,44	1,46
Trujillo	0,45	0,90
Tumbes	1,24	1,75

Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008**  
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/							
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008				
ENERO	106,47	108,45	109,23	114,91	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	3,14	1,86	0,72	5,20
FEBRERO	106,20	108,95	109,51	116,06	-0,26	0,47	0,25	1,00	-0,21	0,93	0,24	1,24	1,82	2,60	0,51	5,98				
MARZO	106,73	109,46	109,93		0,50	0,47	0,39		0,29	1,40	0,63		1,78	2,56	0,43					
ABRIL	106,82	110,05	110,15		0,09	0,54	0,20		0,38	1,95	0,83		1,91	3,02	0,09					
MAYO	106,94	109,41	110,63		0,11	-0,58	0,43		0,49	1,36	1,27		1,69	2,31	1,11					
JUNIO	107,22	109,24	111,32		0,27	-0,16	0,62		0,75	1,20	1,90		1,48	1,88	1,90					
JULIO	107,31	109,10	112,15		0,08	-0,13	0,75		0,83	1,07	2,67		1,28	1,67	2,80					
AGOSTO	107,24	109,31	112,37		-0,06	0,19	0,19		0,77	1,26	2,86		1,27	1,93	2,80					
SEPTIEMBRE	107,24	109,38	113,23		-0,01	0,07	0,76		0,77	1,33	3,65		1,18	2,00	3,52					
OCTUBRE	107,39	109,41	113,77		0,14	0,03	0,48		0,91	1,36	4,14		1,25	1,88	3,98					
NOVIEMBRE	107,46	109,12	113,95		0,06	-0,27	0,16		0,97	1,08	4,31		1,01	1,54	4,43					
DECIEMBRE	107,95	109,24	114,64		0,46	0,12	0,60		1,43	1,20	4,94		1,43	1,20	4,94					
PROMEDIO	107,08	109,26	111,74																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1998 - 2008

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 13

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 7 - 2 0 0 8

Ciudad	2007												2008	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	
Nacional	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	0,24	1,00	
Abancay	0,49	0,09	-0,10	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31	0,47	0,91	0,81	0,44	1,26	
Arequipa	0,42	0,49	0,43	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53	0,99	0,17	0,93	0,22	1,43	
Ayacucho	0,24	0,12	0,22	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28	0,72	0,04	0,31	0,30	0,72	
Cajamarca	0,40	0,65	0,57	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60	0,32	0,21	0,02	0,29	0,27	
Cerro de Pasco	-0,89	0,33	0,25	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27	1,52	0,52	0,64	-0,08	0,66	
Chachapoyas	-0,02	0,59	1,09	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81	0,40	0,72	0,81	0,18	0,30	
Chiclayo	0,01	0,45	0,37	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45	0,47	-0,16	1,34	0,06	1,31	
Chimbote	-0,50	0,98	0,72	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96	0,48	0,31	1,13	0,06	0,96	
Cusco	0,52	0,31	-0,57	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61	1,84	0,67	0,92	0,34	1,15	
Huancavelica	0,23	-0,05	-0,02	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25	1,23	-0,02	0,42	0,98	0,92	
Huancayo	0,28	0,50	0,17	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43	0,77	0,51	0,69	0,16	0,57	
Huánuco	-0,34	0,21	0,58	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00	0,33	-0,18	1,19	0,09	0,93	
Huaraz	-0,42	-0,28	0,21	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13	1,79	1,22	0,52	-1,00	0,67	
Ica	0,35	0,67	0,33	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24	1,06	0,48	0,67	0,58	1,32	
Iquitos	0,94	-0,07	0,17	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14	0,90	0,70	1,48	1,05	0,49	
Lima	0,26	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11	0,45	0,22	0,91	
Moquegua	0,46	0,16	0,59	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43	1,04	1,14	0,70	0,18	1,11	
Moyobamba	0,26	0,65	0,52	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62	1,19	0,22	0,98	0,50	0,80	
Piura	0,06	0,50	-0,12	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68	0,64	0,34	0,79	-0,77	1,25	
Pto. Maldonado	-0,08	0,32	0,28	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82	0,81	0,34	0,28	0,91	1,03	
Pucallpa	0,24	0,63	0,39	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36	0,86	0,72	0,45	0,43	1,98	
Puno	0,03	0,02	-0,02	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22	1,10	0,67	0,45	0,34	0,38	
Tacna	0,51	0,40	-0,02	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37	0,76	0,07	0,30	0,01	1,44	
Trujillo	0,12	0,57	0,36	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96	0,62	0,19	1,42	0,44	0,45	
Tumbes	-0,35	0,32	0,52	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38	0,71	0,15	0,62	0,51	1,24	

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Anexo N° 01

### Inflación en América Latina y el Caribe, 2007 -2008

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2007												2008	
		Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb	
<b>Países de Latinoamérica y el Caribe</b>															
VENEZUELA	Caracas	20,44	18,47	19,40	19,53	19,43	17,21	15,91	15,26	17,21	20,73	22,46	24,13	25,25	
BOLIVIA	Nacional	6,57	7,19	6,76	6,36	6,59	8,84	10,36	10,48	11,34	11,86	11,72	11,35	13,32	
COSTA RICA	Nacional	8,62	9,22	9,76	9,17	8,75	8,75	8,56	9,43	9,84	10,09	10,81	10,56	11,40	
PARAGUAY	Gran Asunción	8,26	5,64	6,20	7,10	6,84	7,49	10,91	10,10	11,97	7,43	5,97	8,79	10,53	
HONDURAS	Nacional	5,78	6,31	6,34	6,06	6,16	6,30	6,69	7,11	8,28	9,59	8,87	8,87	9,09	
GUATEMALA	Nacional	6,62	7,02	6,40	5,47	5,31	5,59	6,21	7,33	7,72	9,13	8,75	8,39	8,76	
ARGENTINA	Gran Buenos Aires	9,59	9,12	8,87	8,82	8,77	8,64	8,67	8,56	8,37	8,53	8,47	8,24	8,42	
CHILE	Gran Santiago	2,72	2,55	2,49	2,87	3,23	3,83	4,68	5,85	6,45	7,44	7,82	7,46	8,07	
URUGUAY	Montevideo	6,75	7,36	8,11	8,25	8,05	8,03	9,03	8,90	8,87	8,58	8,50	7,44	7,77	
COLOMBIA	Nacional	5,25	5,78	6,26	6,23	6,03	5,77	5,22	5,01	5,16	5,41	5,69	6,00	6,35	
<b>PERÚ</b>	<b>Nacional</b>	<b>0,51</b>	<b>0,43</b>	<b>0,09</b>	<b>1,11</b>	<b>1,90</b>	<b>2,80</b>	<b>2,80</b>	<b>3,52</b>	<b>3,98</b>	<b>4,43</b>	<b>4,94</b>	<b>5,20</b>	<b>5,98</b>	
EL SALVADOR	Nacional	4,79	5,07	4,43	3,87	3,71	3,16	3,56	4,30	5,44	6,22	4,86	4,74	5,82	
ECUADOR	Nacional	2,03	1,47	1,39	1,56	2,19	2,58	2,44	2,58	2,36	2,70	3,32	4,19	5,10	
BRASIL	Nacional	3,02	2,96	3,00	3,18	3,69	3,74	4,18	4,15	4,12	4,19	4,46	4,56	4,61	
MÉXICO	Nacional	4,11	4,21	3,99	3,95	3,98	4,14	4,03	3,79	3,74	3,93	3,76	3,70	3,72	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

## Anexo N° 02

### **Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, febrero 2008**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

#### **En febrero, IPC Nacional de los derivados del Petróleo subió en 0,10%**

Durante el mes de febrero del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un aumento de 0,10% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer bimestre del año creció 0,12% y en los últimos doce meses (período marzo 2007 - febrero 2008), llegó a 7,82%. Los

Combustibles para el Hogar subieron en 0,14%, en tanto que los Combustibles para el Transporte no registraron variación.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

#### **Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo**

**Febrero 2008**

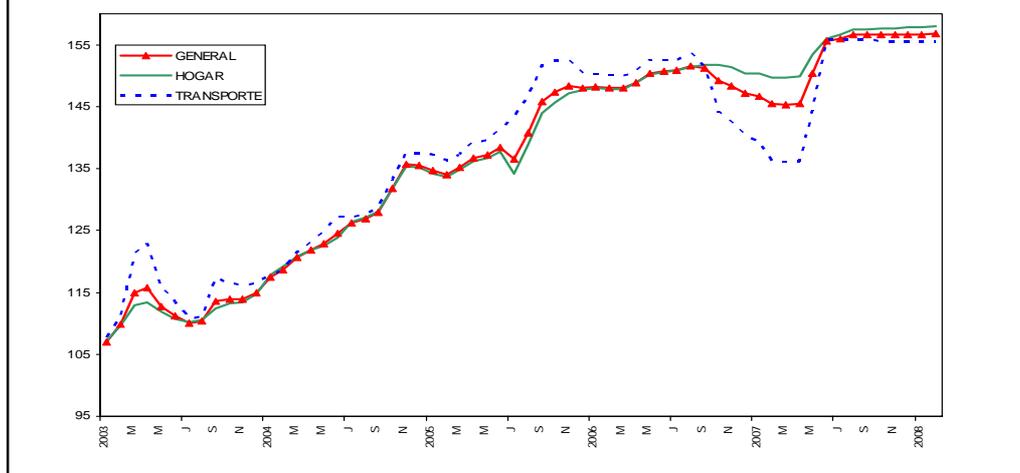
Índice de Precios	Ponderación 1/	Febrero 2008	Ene. - Feb. 2008
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,10</u>	<u>0,12</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,14	0,17
Combustible para el Transporte	1,20	0,00	-0,01

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Gráfico N° 01**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL**  
**DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2003 – 2008**



**Cuadro N° 02**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**  
**de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte**  
**2006 - 2008**

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2006</b>						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
<b>2007</b>						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
<b>2008</b>						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a**  
**Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2006 - 2008**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2006</b>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
<b>2007</b>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<b>2008</b>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Ficha Técnica

**Índice de Precios al Consumidor.**- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.