

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Febrero 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero del 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS FEBRERO 2008			
ÍNDICE DE PRECIOS	FEB 08	ENE - FEB 2008	MAR 07 - FEB 08
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,91	1,13	4,82
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	1,12	1,40	7,59
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,34	-1,10	-4,43
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,75	1,88	9,46

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor  
información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de febrero presentó un alza de **0,91%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer bimestre del año fue **1,13%**, y en los últimos doce meses (marzo 2007 - febrero 2008) llegó a **4,82%**.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero subió en **1,12%**, acumulando en los dos primeros meses del año, un crecimiento de **1,40%** y en el período comprendido entre marzo 2007 y febrero 2008, una variación de **7,59%**.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, se contrajo en **-0,34%**. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es de **-1,10%**, y en el período anual (últimos doce meses) disminuye en **-4,43%**.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de febrero un incremento de **0,75%**. La variación acumulada del período enero-febrero del 2008 fue de **1,88%**, y en los últimos doce meses llegó a **9,46%**.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero de 2008, registró un aumento de 0,91%, tasa mayor a la observada el pasado mes de enero que fue de 0,22%. La variación acumulada en los dos primeros meses del año fue de 1,13%. La inflación anualizada (últimos doce meses) se situó en 4,82%, con una tasa promedio mensual de 0,39%.

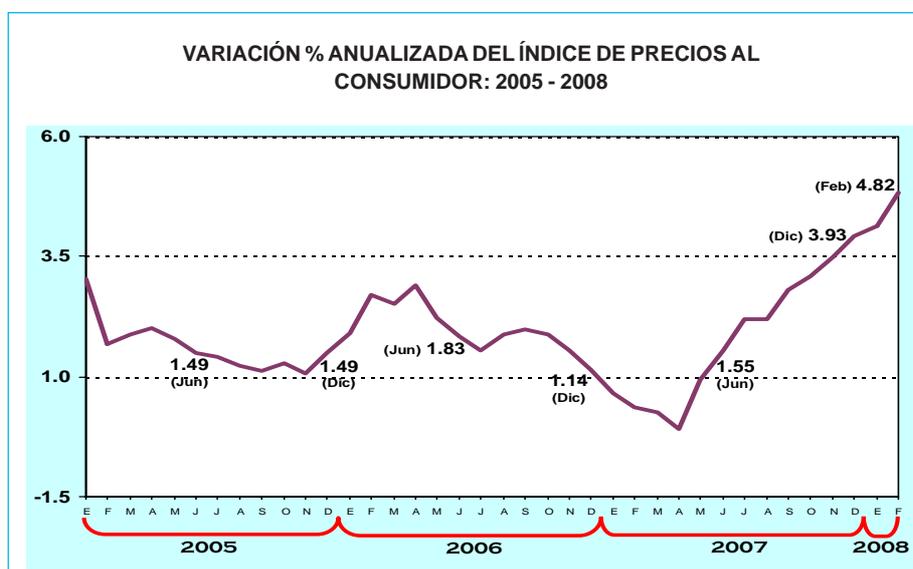
En el resultado de febrero, han influido principalmente los mayores precios en: Alimentos y Bebidas con 1,85%, cuyas alzas estuvieron explicadas por las fuertes lluvias y huaycos ocurridos en gran parte del territorio nacional y que afectaron el transporte y las zonas productoras, ocasionando cierto desabastecimiento en algunos productos, con una fuerte incidencia en Hortalizas y Legumbres Frescas cuyos precios subieron en promedio 11,6% (lechuga 70,7%, betarraga 42,4%, coliflor 36,5%, arveja verde 35,7%, vainita verde 10,1%, zapallo 9,9%, haba verde 9,2%, zanahoria 8,4% y cebolla de cabeza 6,0%.) y en Frutas con

7,5% (fresa 42,2%, papaya 39,1%, piña selva 19,1%, naranja de jugo 8,1%, granadilla 4,3%, palta 3,8% y mango criollo 1,0%), del mismo modo, fueron importantes los aumentos de precios presentados en Grasas y Aceites Comestibles 4,6% (aceite vegetal 8,2%, por el creciente precio de la soya) y Carnes y Preparados de Carnes 3,7% (pollo eviscerado 7,5% y las carnes de res, carnero y chanco que en promedio subieron en 1,7%, por un menor abastecimiento). También influyeron en el resultado del mes, los aumentos de precios observados en Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,33% (matrícula de enseñanza estatal y particular subieron con 1,7% y textos escolares en 2,5%), asimismo, Vestido y Calzado 0,25% (uniforme y calzado escolar para hombre y mujer con 0,6% y 2,7%, respectivamente), como efecto del inicio del año escolar.

No obstante, estas alzas fueron contrarrestadas por los menores precios registrados en Transportes y Comunicaciones con -0,29% (automóviles -2,9%, por efecto de la eliminación del impuesto selectivo al consumo, la reducción arancelaria y la depreciación del dólar, y la reducción tarifaria local de los teléfonos de uso público en -35,1%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO FEBRERO 2008				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		FEB 08	ENE - FEB 2008	MAR 07 - FEB 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,91	1,13	4,82
1. Alimentos y Bebidas	47,545	1,85	2,40	7,83
2. Vestido y Calzado	7,488	0,25	0,43	2,72
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,04	-0,09	2,09
4. Muebles y Enseres	4,949	0,06	0,12	2,16
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,23	-0,21	1,14
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,29	-0,90	1,96
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,33	0,53	2,64
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,22	0,42	1,43



## Variación en grandes grupos de consumo: Febrero 2008

En el mes febrero del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas 1,85%, Enseñanza y Cultura 0,33%, Vestido y Calzado 0,25%, Otros Bienes y Servicios 0,22%, y en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,06%.

- El Grupo Alimentos y Bebidas presentó el mayor crecimiento con 1,85%, explicado principalmente por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 11,6% (lechuga 70,7%, betarraga 42,4%, coliflor 36,5%, arveja verde americana 35,7%, caigua 31,0%, vainita verde 10,1%, haba verde 9,2%, zapallo 9,9%, zanahoria 8,4%, cebolla de cabeza roja 6,0% y ajo entero 4,2%, por las dificultades en el abastecimiento a consecuencia de las fuertes lluvias y huaycos), Frutas 7,5% (fresa 42,2%, papaya 39,1%, naranja 8,1%, piña 19,1%, mandarina 7,6%, palta 1,7%, debido a una mayor demanda, así como por efecto de las lluvias y huaycos que afectaron el normal abastecimiento), Grasas y Aceites Comestibles 4,6% (aceite vegetal envasado 8,2%, por alza del precio de la soja), Carnes y Preparados de Carnes 3,7% (pollo eviscerado 7,5%, gallina eviscerada 2,4%, carnes de res 1,8%, cerdo 1,3% y carnero 1,0%), Tubérculos y Raíces 2,4% (papa blanca y amarilla con 5,4% y 1,9%, respectivamente, yuca 2,7%

Sin embargo, mostraron disminución de precios Transportes y Comunicaciones con -0,29%, Cuidados y Conservación de la Salud -0,23% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,04%.

y olluco 2,6%, por una menor oferta), Leguminosas y Derivados 1,5% (frijol canario 2,1% y panamito 1,5%, arveja seca partida y lenteja con 1,5%, cada uno, y garbanzo 1,1%), Leche, Quesos y Huevos 1,3% (huevos 4,3% y leche evaporada 0,5%) y Pan y Cereales 0,4% (harina de trigo 1,5%, fideos 1,0%, arroz 0,8% y pan 0,2%), y Alimentos y Bebidas Consumidas fuera del Hogar 0,7% (jugo de frutas licuado 5,1%, menú y comidas en restaurantes con 0,9% y 0,7%, respectivamente, y pollo a la brasa 0,8%). Contrarrestaron estas alzas, los menores precios registrados en Pescados y Mariscos con -11,0% (jurel -28,0%, bonito -16,5%, choros -12,8%, cabrilla -8,8% y tollo -8,3%, por un mayor abastecimiento), Azúcar -2,6%. De igual forma presentaron disminución de precios otros productos alimenticios como: ají escabeche -33,6%, camote -15,8%, uva -15,4%, chirimoya -10,4%, maíz morado -7,5%, pera de agua -6,5%, melón -5,1%, choclo -4,9%, manzana corriente -3,0%, palta fuerte -2,2% y limón -1,8%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: FEBRERO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>1,85</b>	<b>2,40</b>	<b>7,83</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	2,21	2,72	8,76
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,42	1,46	15,40
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	3,67	1,85	4,63
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-11,00	-13,98	-3,23
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,30	0,28	14,11
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	4,61	8,37	26,13
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	11,62	15,25	-3,14
1.1.7. FRUTAS	2,345	7,52	10,17	21,02
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	1,47	3,09	19,87
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	2,36	7,57	13,06
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-2,56	-2,71	-10,82
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,01	0,03	2,75
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	0,02	-0,58	1,47
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,23	0,93	2,16
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,15	0,30	6,39
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,70	1,40	4,98

- El Grupo de Vestido y Calzado creció en 0,25%, destacando los mayores precios, derivados del inicio del periodo escolar, calzado escolar para mujer y hombre subió en 3,0% y 2,4% respectivamente, uniforme escolar para hombre y mujer aumentó en promedio 0,6%. También presentaron alza de precios Calzado para Hombres y Niños 0,6% (zapatillas de lona y cuero con 1,0% y

0,4%, respectivamente, y zapatos de cuero 0,1%), Calzado para Mujeres y Niñas 0,5% (zapatillas de lona 2,1%), Ropa para Hombres y Niños 0,3% (camisetas 0,3%), y Ropa para Mujeres y Niñas 0,1% (conjuntos y vestidos de tela 0,2% y pantalón sport 0,1%), así como el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: FEBRERO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>0,25</b>	<b>0,43</b>	<b>2,72</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,14	0,27	2,79
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC. TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,14	0,27	2,75
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,21	0,19	4,40
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,52	0,84	2,54
2.2.1. CALZADO	2,044	0,57	0,89	2,28
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,00	0,24	6,05

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró una ligera disminución de -0,04%, debido a los menores precios en las tarifas de Energía Eléctrica con -0,5% (por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 1ro. de febrero del presente año) y Alquiler de Vivienda -0,4% (por un menor tipo de cambio).

Contrariamente, variaciones positivas de precios se registraron en Impuesto Predial con 2,3%, los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,4% (madera triplay 1,1%, mayólica 0,3% y alambre y cordón de luz 0,2%), y gas propano 0,6%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: FEBRERO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,09</b>	<b>2,09</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,02	-0,20	0,44
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,03	-0,27	-0,60
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	3,21
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,06	-0,02	3,27
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-0,54	-0,46	1,45
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,23	0,24	4,36

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una variación de 0,06%, observando aumento de precios, los Muebles y Equipos del Hogar con 0,2% (muebles de cómputo 0,2%, muebles de comedor y de

sala de madera con 0,1%, cada uno), servicio de Lavado y Mantenimiento 0,2%, Tejidos para el Hogar 0,1% (colchas 0,6% y sábanas 0,4%) y Aparatos Domésticos con 0,1% (cocina eléctrica 1,2% y licuadora 0,9%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: FEBRERO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>0,06</b>	<b>0,12</b>	<b>2,16</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,16	0,33	2,85
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,17	0,35	2,75
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,09	0,38	3,10
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,09	-0,08	1,20
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,12	0,10	1,44
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,00	-0,78	0,28
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,03	0,30	3,47
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,06	0,12	3,29
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,05	0,11	3,36
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,17	0,25	2,51
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,14

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud presentó una caída de -0,23%, por la disminución de precios en Servicios Médicos -0,6%, Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,5% (cristales con medida -1,6% y lentes de contacto -0,6%) y Productos Medicinales y Farmacéuticos -0,1% (antigripales y antiácidos con -0,5%, cada uno, analgésicos

-0,4%, antirreumáticos -0,3%, antiinflamatorios y antibióticos con -0,2%, cada uno).

No obstante, subieron los precios del servicio dental 0,5% y análisis clínicos 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: FEBRERO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,21</b>	<b>1,14</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,05	0,03	1,42
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	-0,47	-1,70	1,05
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,60	-0,48	-1,16
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,00	0,00	4,21
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-0,09	-0,34	5,61

- El Grupo Transportes y Comunicaciones registró la mayor variación negativa con -0,29%, básicamente por la disminución de las tarifas en el Servicio Telefónico con -3,3%, (teléfono público local -35,1%, larga distancia internacional y nacional con -3,5% y -2,0%, respectivamente, por reducción de las tarifas en el presente mes, debido a la promoción de un operador telefónico en llamadas locales y larga distancia, cursadas desde teléfonos de uso público a teléfonos fijos y móviles y; adicionalmente, por la vigencia de la Resolución N° 008-2008-PD/OSIPTEL, que ordena que a partir del 23 de febrero del presente año, se regula la tarifa local de teléfono de uso

público a teléfono móvil) y Equipos para el Transporte de Personal con -2,6% (Automóvil -2,9%, por eliminación del ISC, reducción del arancel a 9% y por un menor tipo de cambio). También observaron menores precios, el pasaje en ómnibus interprovincial -1,7% (por temporada baja en algunos destinos, no obstante otras ciudades del interior del país presentaron alzas) y pasaje aéreo internacional -0,4% (por menor tipo de cambio).

De otro lado, las tarifas del servicio de taxi mostraron un aumento de 0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: FEBRERO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,90</b>	<b>1,96</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-2,57	-4,36	-6,68
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,11	0,11	11,24
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,00	0,00	13,99
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,04	-0,84	0,93
6.4. COMUNICACIONES	1,370	-3,05	-3,05	-7,19
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-3,26	-3,26	-7,92

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, mostró un incremento de 0,33%, destacando el efecto del inicio de la periodo escolar que incidió en los mayores precios en el Servicio de Enseñanza con 0,4% (matrícula de enseñanza no estatal y estatal con 2,2% y 0,3%, respectivamente, y textos escolares de educación inicial 1,1%, primaria 2,1% y secundaria 3,1%, así como, útiles escolares diversos 0,8% y cuadernos 0,6%). También registraron aumento de precios

Libros, Periódicos y Revistas 0,9% (periódicos 1,5%, como saldo del reajuste del mes anterior), Servicio de Esparcimiento y Cultura 0,5% (club nocturno, discotecas 1,9% y entrada al cine 0,3%) y el Servicio de Reparación de Equipos con 0,4%.

Disminución de precios se observó en Equipos y Accesorios con -0,3% (equipo de sonido -0,9%, televisor a color -0,6%, reproductor DVD -0,5%, por un menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: FEBRERO 2008**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>8,820</b>	<b>0,33</b>	<b>0,53</b>	<b>2,64</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,21	-0,25	-0,93
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,28	-0,30	-1,49
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,45	0,15	4,14
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,50	0,89	3,56
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,89	2,43	2,43
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,35	0,44	3,24

- El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó 0,22%, por los mayores precios observados en Servicios de Alojamiento y Hoteles 3,6% (por una mayor demanda), Artículos no Especificados 1,3% (joyas de oro 2,5%, por el creciente precio de este metal), Artículos de Cuidado Personal 0,1%

(pasta dental 0,6%, colonia para hombre 0,3% y champú 0,1%) y el Servicio de Cuidado Personal 0,1%.

Mostraron reducción de precio las Giras Turísticas con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: FEBRERO 2008**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>0,22</b>	<b>0,42</b>	<b>1,43</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,13	0,20	1,03
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,13	0,20	0,84
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,13	0,22	1,73
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	1,34	3,19	7,52
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	3,57	4,96	5,41
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,18	3,04	2,48
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,05	0,03	1,70
8.7. TABACO	0,209	0,00	-0,05	-0,71

### Productos de mayor variación de precios: Febrero 2008

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en febrero 2008 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2008		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2008	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Lechuga	70,7	Servicio Telefonico Local	-35,1
Beterraga	42,4	AjÍ Escabeche	-33,6
Papaya	39,1	Jurel Fresco	-28,0
Arveja Verde Americana	35,7	Uva Italia	-18,8
Piña Selva	19,1	Bonito Fresco	-16,5
Vainita Verde Americana	10,1	Camote	-15,8
Zapallo Macre	9,9	Maíz Morado	-7,5
Aceite Vegetal	8,2	Choclo Criollo	-4,9

### Incidencia en la variación del índice de precios: Febrero 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de febrero 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA FEBRERO 2008					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	7,5	0,22	Jurel Fresco	-28,0	-0,12
Papaya	39,1	0,16	Azúcar Blanca	-2,5	-0,03
Arveja Verde Americana	35,7	0,14	Uva Italia	-18,8	-0,03
Papa Blanca	5,4	0,07	Camote Amarillo	-16,3	-0,02
Lechuga	70,7	0,06	Servicio Telefónico Local - Público	-35,1	-0,02
Aceite Vegetal	8,2	0,06	AjÍ Escabeche	-33,6	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero de 2008, mostró un aumento de 1,12%, tasa superior a la registrada en el mes anterior (0,28%) y a la de similar mes del año 2007 que fue de -0,48%. La

variación acumulada en el primer bimestre del año llegó a 1,40% y en los últimos doce meses (marzo 2007 - febrero 2008) alcanzó un crecimiento de 7,59%.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
FEBRERO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 08	ENE - FEB 2008	MAR 07 - FEB 08
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,12	1,40	7,59
1000	Productos Nacionales	78,33	0,83	1,02	8,14
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,88	2,83	13,82
1200	Sector Pesca	0,73	-5,53	-12,73	9,43
1300	Sector Manufactura	63,53	0,55	0,91	7,10
2000	Productos Importados	21,67	2,20	2,82	5,64
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,54	5,17	22,06
2300	Sector Manufactura	20,22	2,36	2,60	4,33

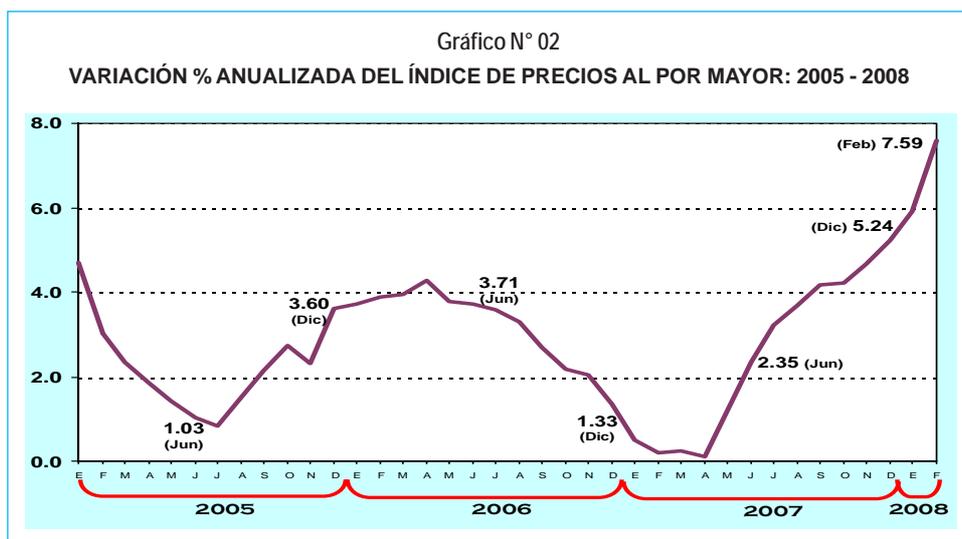
En el mes de febrero, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,83%. El sector Agropecuario mostró un incremento de 2,88%, principalmente por el aumento de precios en el subsector Agrícola con 3,4%, debido a los mayores precios en Agroindustriales 6,2% (algodón en rama 6,2%, debido a las menores siembras por limitación en los recursos hídricos), Hortalizas y Legumbres con 6,7% (frijol grano verde 30,9%, lechuga 20,1%, arveja grano verde 18,3%, tomate 13,9%, cebolla criolla 11,6% y zapallo 7,7%), Tubérculos y Raíces 5,1% (olluco 8,5%, yuca 7,7% y papa blanca 5,2%), Frutas en 3,6% (papaya 19,4%, piña 12,6%, naranja de jugo 6,1%, plátano 5,4% y mango 2,0%), Menestras 2,0% (frijol grano seco 2,9% y pallar 1,6%), Otros Cultivos 2,0% (café en grano 2,1% por comportamiento del mercado), y Cereales 1,1% (trigo duro 1,9%, maíz amiláceo 1,4%, arroz cáscara 1,2% y maíz amarillo duro 0,3%). Asimismo, el subsector Pecuário registró un incremento de 2,1% (huevos 2,9%, pollo en pie 3,5% y gallina en pie 3,6%, por alza de insumos).

El sector Pesca redujo sus precios en -5,53%. La Pesca Marítima disminuyó en -6,2%, por la mayor extracción de principales especies marinas, incidiendo Pescados con -8,7% (caballa -22,6%, bonito -14,1%, jurel -11,7%, cabrilla -5,2%, cojinova -3,4% y ayanque -2,0%), no obstante que los precios de Mariscos aumentaron en 5,8% (choros 9,9%, caracol 5,7% y almejas 1,6%). De otro lado, la Pesca Continental subió en 2,5%, por las alzas de precios observadas en yahuarachi 9,3%, boquichico 5,2%, camarón de río 1,4% y palometa en 0,7%.

Los precios del sector Manufactura registraron un crecimiento promedio de 0,55%, incidiendo principalmente las alzas observadas en Metales Comunes con 7,2% (varillas de construcción 8,8% y alambrión de trefilería 8,5%, por el mayor costo de la materia prima como la chatarra y el mineral de hierro),

y en Productos Editados e Impresos con 1,5%, por los mayores precios en Textos de Enseñanza con 3,0% (textos de educación primaria 3,2% y textos de educación secundaria 2,8%). También presentaron incremento de precios las Sustancias y Productos Químicos con 1,3%, donde Sustancias Químicas Básicas subió 5,6% (abonos compuestos 8,1%, sulfato de cobre 5,5% y oxígeno 1,3%), los Productos Elaborados de Metal con 1,3% (productos de tornillería 5,7% y clavos 2,2%, por mayor demanda del acero); y Alimentos y Bebidas con 1,0%, debido al dinamismo de los precios mostrado en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 4,4% (aceite vegetal envasado 6,8% y manteca vegetal a granel 5,1%), Carnes y Productos Cárnicos en 2,0% (carne de pollo 2,7%, carne de cerdo y carnero 1,8% y 1,7%, cada uno) y Macarrones, Fideos y Productos Farináceos en 2,4% (fideos a granel 3,6% y fideos envasados 1,6%) y Otros Productos de Molinería 0,9% (avena a granel 1,4%, avena envasada 0,5% y sémola envasada 0,4%); no obstante que los incrementos de estos productos alimenticios fueron atenuados por los menores precios de Azúcar con -2,2%.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 2,20%. El sector Agropecuario, en promedio, mostró un incremento de 0,54% (trigo duro subió 2,9%, mientras que el maíz amarillo duro bajó en -2,0%, por comportamiento del mercado internacional). Del mismo modo, el sector Manufactura incrementó sus precios en 2,36%, influenciado principalmente por las alzas en los Productos de la Refinación del Petróleo con 12,5% (petróleo diesel 16,2%), y los Metales Comunes con 2,2% (varillas de construcción 9,1%, por una mayor demanda). También subieron los precios en Alimentos y Bebidas con 1,2%, destacando el comportamiento de los Aceites y Grasas Vegetales y Animales que subieron en 6,8% (aceite de soya 6,8%, por mayor demanda en el mercado internacional), Conservas de Frutas Legumbres y Hortalizas 4,7% (durazno en conserva 1,2% y harina de soya 5,2%), y los Productos de Molinería con 0,7% (principalmente arroz superior 0,7%).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, presentó una reducción de -0,34%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al

primer bimestre del año fue -1,10% y en los últimos doce meses (marzo 2007- febrero 2008) disminuyó en -4,43%. En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

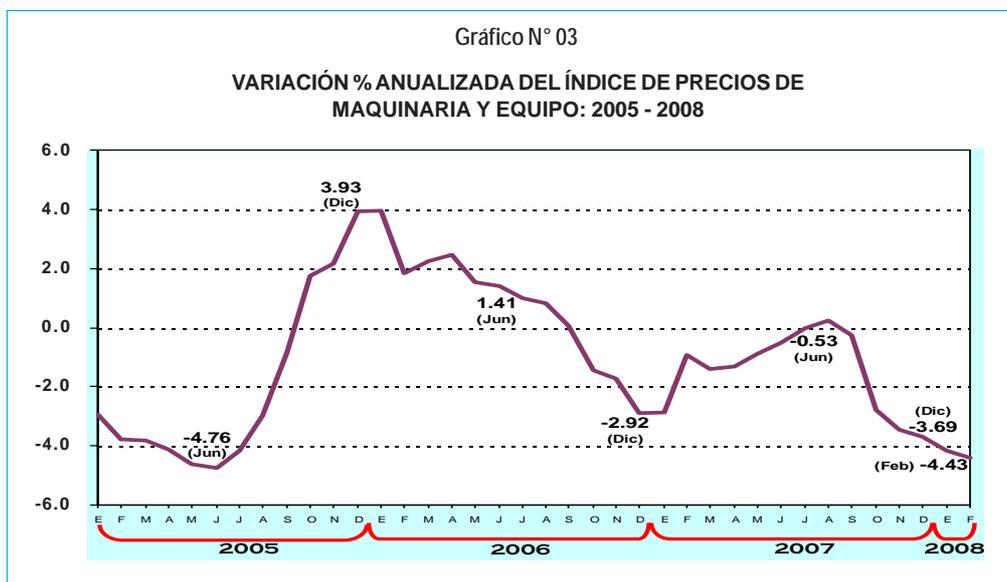
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA FEBRERO 2008					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 08	ENE - FEB 2008	MAR 07 - FEB 08
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,34	-1,10	-4,43
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,11	-0,21	-2,93
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	2,47	2,32	-1,63
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,02	-0,47	-1,48
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,29	-0,04	-5,15
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,00	-0,20	-3,02
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,71	-1,83	-5,64
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	2,52	2,15	3,05
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,65	-1,44	-7,03
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,97	-2,63	-4,69
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,63	-1,33	-3,81

Durante el mes de febrero, los precios promedio de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, crecieron en 0,11%; incidiendo principalmente los mayores precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 2,47% (Nidos y Bebederos para Aves con 6,5% y 2,1%, respectivamente, debido al aumento del precio de las planchas de aluminio; asimismo, subieron los precios de las Palas 1,5% y Picos 0,8%). Del mismo modo, aumentaron los precios de Otra Maquinaria y Equipo en 1,00% (Carretillas 2,4%, Mototaxi 2,0% y Mobiliario Clínico 0,3%, por el alza del hierro en el mercado internacional) y, en menor medida, la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,02% (Tanques de Metal 5,6%, Bombas Centrifugas 3,9%, Amasadoras 3,7%, Muebles de

Metal para Oficina 1,6% y Lustradoras Industriales 1,0%; atenuados por los menores precios observados en Transformadores Eléctricos -5,2%, Reguladores de Tensión -2,4% y Máquinas de Soldar -1,4%, por comportamiento de mercado interno). Sólo mostraron disminución de precios los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,29% (destacando Carrocerías con -1,0%). Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado decrecieron en -0,71%, explicado por los menores precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,97% (Motores Fuera de Borda -1,6%, Volquetes -1,5%, Vehículos Automotores para el Transporte de Personal -1,5% y Camionetas Pick Up -0,8%; por efecto de la reducción arancelaria y menor tipo de cambio), la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,65%

(Grupos Electrógenos -2,7%, Máquinas de Coser Industrial -2,1%, Emisores de Radiotelefonía -1,8%, Fotocopiadoras -1,1% y Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -1,0%), y Otra Maquinaria y Equipo con -0,63% (Contadores Eléctricos Monofásicos -1,5% y Motocicletas -1,3%).

Contrariamente, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura subieron en 2,52%, destacando Tractores con 4,2%p, por los mayores costos de fabricación en el país de origen.



## 4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, presentó un incremento de 0,75%. La variación acumulada en los dos primeros meses del año es de

1,88% y en los últimos doce meses de 9,46%.

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

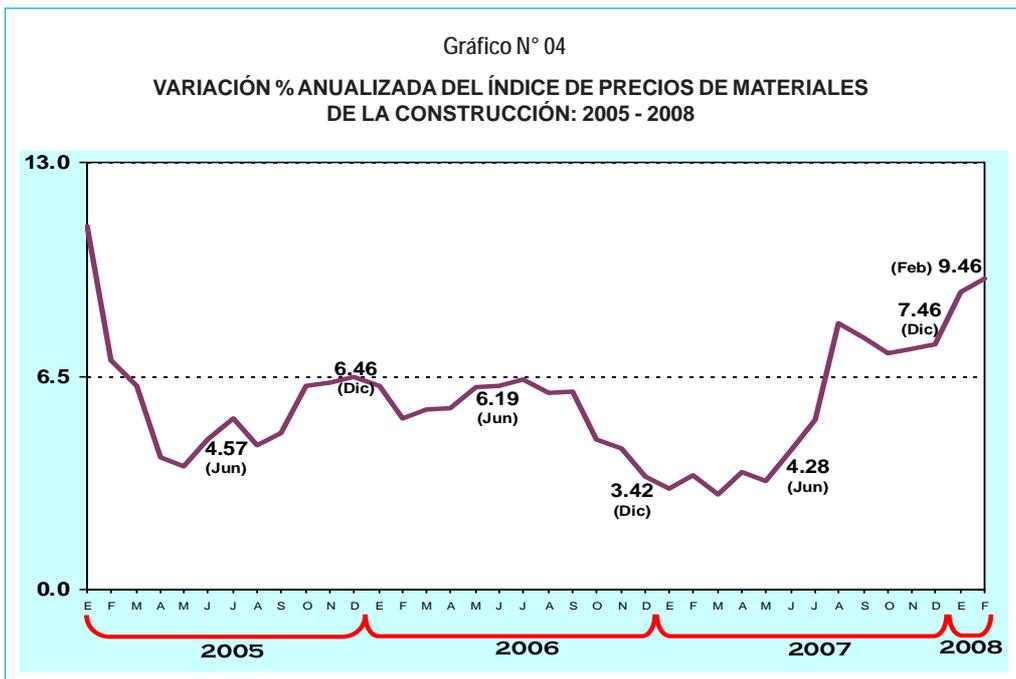
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**FEBRERO 2008**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 08	ENE - FEB 2008	MAR 07 - FEB 08
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	100,00	0,75	1,88	9,46
231	Maderas	12,20	1,61	2,24	11,22
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,07	0,49	0,76
233	Vidrios	3,55	0,00	0,00	2,36
234	Ladrillos	8,37	-0,01	-0,37	66,34
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,26	-0,33	3,77
236	Aglomerantes	26,28	-0,12	-0,26	-1,45
237	Agregados	9,97	2,21	4,17	8,98
238	Estructura de Concreto	11,22	1,15	2,08	6,00
239	Metálicos	18,24	1,31	5,30	8,94

En el resultado de febrero, los grupos de materiales que componen este indicador presentaron el siguiente comportamiento: Agregados, mostró la mayor alza con 2,21% (Hormigón 3,7%, Piedra Chancada de ½" con 2,6%, por el mayor costo del flete), seguido de Maderas con 1,61% (incidiendo las alzas en las variedades Tornillo 3,4%, Planchas Triplay 2,7% y Cedro 2,5%, debido a la escasez que vienen presentando estas especies forestales por factores climáticos), Metálicos con 1,31% (Plancha Laminada LAF 5,8%, Plancha LAC 4,9% y Otros Productos Elaborados de Metal 3,7%, debido al incremento de los principales insumos de la materia prima y por efecto de la mayor demanda local), y Estructuras de

Concreto con 1,15% (destacando Planchas de Fibrablock con 2,5%, por mayor costo de materia prima).

De otro lado, los grupos que mostraron variaciones negativas fueron: Mayólicas y Mosaicos en -0,26% (Piso Pared -0,3% y Mayólicas -0,1%), Aglomerantes con -0,12% (influenciado por los menores precios en Yeso -0,6% y Cemento -0,1%), Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos -0,07% (destacando los Cables de Energía con -0,3%, influenciados básicamente por el comportamiento del tipo de cambio), y Ladrillos que disminuyó ligeramente en -0,01%. El grupo Vidrios no presentó variación de precios en el presente mes.



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2005				2006				2007				2008				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008				
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82				
MARZO	108,21	110,92	111,19		0,65	0,46	0,35		0,51	1,51	0,62		1,88	2,50	0,25					
ABRIL	108,34	111,49	111,39		0,12	0,51	0,18		0,63	2,03	0,80		2,02	2,90	-0,08					
MAYO	108,48	110,90	111,94		0,13	-0,53	0,49		0,76	1,49	1,29		1,79	2,23	0,94					
JUNIO	108,76	110,75	112,47		0,26	-0,13	0,47		1,03	1,36	1,77		1,49	1,83	1,55					
JULIO	108,88	110,56	113,00		0,10	-0,17	0,48		1,13	1,18	2,25		1,40	1,55	2,21					
AGOSTO	108,68	110,72	113,16		-0,18	0,14	0,14		0,95	1,33	2,39		1,22	1,87	2,20					
SEPTIEMBRE	108,58	110,75	113,85		-0,09	0,03	0,61		0,86	1,35	3,02		1,11	1,99	2,80					
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21		0,14	0,04	0,31		1,00	1,40	3,34		1,28	1,89	3,08					
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33		0,07	-0,28	0,11		1,07	1,11	3,46		1,06	1,54	3,49					
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85		0,42	0,03	0,45		1,49	1,14	3,93		1,49	1,14	3,93					
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71		0,33	0,38	0,41		0,34	0,68	-0,41		2,34	3,95	0,24	
ABRIL	165,95	173,04	173,24		0,12	0,43	0,30		0,45	1,11	-0,11		1,85	4,27	0,12	
MAYO	166,36	172,67	174,76		0,25	-0,21	0,88		0,70	0,89	0,77		1,44	3,79	1,21	
JUNIO	166,72	172,90	176,95		0,21	0,13	1,26		0,92	1,02	2,03		1,03	3,71	2,35	
JULIO	166,78	172,73	178,29		0,04	-0,09	0,75		0,96	0,93	2,80		0,85	3,57	3,22	
AGOSTO	167,56	173,08	179,45		0,46	0,20	0,65		1,42	1,13	3,47		1,51	3,29	3,68	
SEPTIEMBRE	168,80	173,34	180,57		0,74	0,15	0,63		2,18	1,28	4,12		2,15	2,69	4,17	
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78		0,55	0,06	0,11		2,74	1,34	4,24		2,74	2,19	4,23	
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18		-0,05	-0,20	0,22		2,69	1,14	4,47		2,33	2,04	4,67	
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51		0,88	0,19	0,73		3,60	1,33	5,24		3,60	1,33	5,24	
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	150,65	0,20	0,60	0,11		-0,12	-1,76	-0,23		-3,84	2,23	-1,40	
ABRIL	149,49	153,12	151,08	151,08	0,02	0,22	0,29		-0,10	-1,55	0,06		-4,13	2,43	-1,33	
MAYO	149,49	151,78	150,42	150,42	0,00	-0,88	-0,44		-0,10	-2,41	-0,37		-4,63	1,53	-0,90	
JUNIO	149,25	151,34	150,54	150,54	-0,16	-0,29	0,08		-0,27	-2,69	-0,30		-4,76	1,41	-0,53	
JULIO	149,08	150,57	150,50	150,50	-0,11	-0,51	-0,03		-0,38	-3,19	-0,32		-4,16	1,00	-0,04	
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	150,77	0,09	-0,09	0,18		-0,29	-3,28	-0,14		-2,98	0,82	0,23	
SEPTIEMBRE	150,81	150,92	150,49	150,49	1,08	0,33	-0,19		0,78	-2,96	-0,33		-0,86	0,08	-0,29	
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17	147,17	1,81	0,28	-2,21		2,60	-2,69	-2,53		1,72	-1,43	-2,76	
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92	145,92	0,16	-0,16	-0,85		2,77	-2,85	-3,35		2,17	-1,74	-3,43	
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42	145,42	1,14	-0,08	-0,34		3,93	-2,92	-3,69		3,93	-2,92	-3,69	
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50	149,50												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40		0,38	0,63	0,07		1,55	0,61	0,09		5,21	5,47	2,89	
ABRIL	180,49	190,49	197,26		0,24	0,31	0,95		1,80	0,92	1,05		4,04	5,54	3,56	
MAYO	180,75	191,92	198,25		0,15	0,75	0,50		1,95	1,68	1,55		3,76	6,18	3,30	
JUNIO	181,55	192,79	201,03		0,44	0,45	1,40		2,40	2,13	2,98		4,57	6,19	4,28	
JULIO	182,50	194,16	204,17		0,52	0,71	1,56		2,93	2,86	4,59		5,20	6,39	5,16	
AGOSTO	183,60	194,59	210,35		0,60	0,22	3,02		3,55	3,09	7,75		4,40	5,99	8,10	
SETIEMBRE	184,49	195,58	210,51		0,49	0,51	0,08		4,05	3,62	7,84		4,77	6,01	7,64	
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16		1,62	0,24	-0,17		5,74	3,87	7,65		6,21	4,57	7,19	
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45		0,26	0,02	0,14		6,02	3,89	7,80		6,28	4,32	7,32	
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79		0,41	-0,45	-0,32		6,46	3,42	7,46		6,46	3,42	7,46	
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.