

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Enero 2008

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó en 0,24%

En el mes de enero de 2008, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un aumento de 0,24% con respecto al índice del mes anterior. La inflación anual correspondiente al periodo febrero 2007 - enero 2008 fue 5,20%,

con una tasa de crecimiento promedio mensual para este período de 0,42%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Enero 2008

Grupos de Consumo	Ponderación	Índice (B.2001=100)	Variación % Enero 2008
Índice General	100,000	114,91	0,24
1. Alimentos y Bebidas	49,563	116,98	0,49
2. Vestido y Calzado	7,395	108,72	0,17
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	122,24	0,00
4. Muebles y Enseres	4,776	108,68	0,15
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	113,91	0,11
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	117,65	-0,49
7. Enseñanza y Cultura	7,725	111,39	0,16
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	100,84	0,27

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

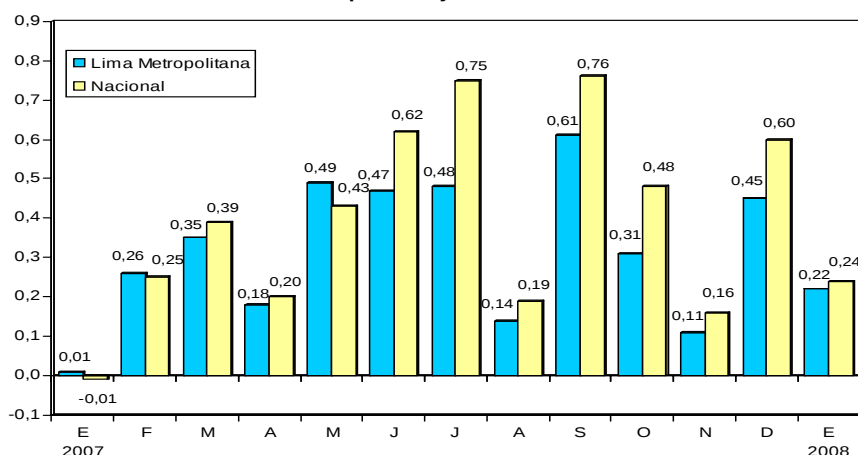
Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gov.pe

Gráfico N° 01
Variación % Mensual del Índice de Precios al Consumidor de
Lima Metropolitana y Nacional: 2007 - 2008



En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de enero se vieron influenciados principalmente por las alzas presentadas en Alimentos y Bebidas con 0,49%, explicado por los mayores precios en Tubérculos y Raíces con 4,4%, (papa, yuca y olluco, por una menor oferta); Grasas y Aceites Comestibles 3,5%, (aceite vegetal envasado, por alza del precio de la soya); Frutas 1,9% (papaya, naranja de jugo, piña y manzana, por escasez como efecto de las lluvias que dificultaron su distribución y por no ser época de cosecha); Hortalizas y Legumbres Frescas 1,5% (arveja verde, zanahoria, lechuga y cebolla de cabeza, que presentaron menor abastecimiento también por efecto de las lluvias); Leguminosas y Derivados 1,5% (lenteja, frijol canario y arveja seca partida); Pan y Cereales 1,3% (arroz, por menor oferta y harina, fideos y pan por

incidencia del mayor costo del trigo); y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,9% (destacando las alzas de precios en el menú y comidas en restaurantes y pollo a la brasa). En menor medida, varió Otros Bienes y Servicios con 0,27%, básicamente por los mayores precios en Giras Turísticas y Gastos en Hoteles con 3,2% y 0,9% respectivamente, por una mayor demanda, y Artículos de Joyería 1,7%, por el alza continua del precio del oro.

Estos incrementos fueron atenuados por la reducción de precios registrada en Transportes y Comunicaciones con -0,49%, destacando Servicios de Transporte Terrestre que disminuyó en -7,6% (pasaje en ómnibus interprovincial, cuyas tarifas se normalizaron luego de las fiestas de fin de año), y Transporte Aéreo con -2,9% (pasaje aéreo internacional, por temporada baja en algunos destinos, no obstante que, subió el pasaje aéreo nacional, por aumento del precio de los combustibles).

2.- Variación en Grandes Grupos de Consumo: Enero 2008

En el mes de enero de 2008, el IPC Nacional mostró un crecimiento de 0,24%, tasa menor a la observada el mes anterior (diciembre 2007 fue 0,60%), siendo sin embargo, mayor al resultado de similar mes del año pasado (enero 2007 fue -0,01%).

En el mes de análisis, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas 0,49%, Otros Bienes y Servicios 0,27%, Vestido y Calzado 0,17%, Enseñanza y Cultura 0,16%, Muebles y Enseres 0,15% y Cuidados y Conservación de la Salud 0,11%.

De otro lado, Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó una disminución de precios con -0,49%. En tanto que, el Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad no registró variación.

"Alimentos y Bebidas" mostró la mayor alza con 0,49%, debido principalmente a los incrementos registrados en Tubérculos y Raíces con 4,4% (olluco, yuca y papa, por una menor oferta), Grasas y Aceites Comestibles 3,5%

(aceite vegetal envasado, por el alza del precio de la soya).

Por efecto de las lluvias ocurridas en algunas regiones del país, se generaron mayores precios en Frutas 1,9% (papaya, naranja de jugo, piña, manzana deliciosa y fresa) y en Hortalizas y Legumbres Frescas 1,5% (zanahoria, cebolla, arveja verde, coliflor, espinaca y lechuga). Asimismo, subieron los precios de Leguminosas y Derivados 1,5% (lenteja, frijol canario y arveja seca partida), Pan y Cereales 1,3% (Arroz, por menor producción, y pan, fideos y harinas, por alza del precio del trigo), y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,9% (menú y comidas en restaurantes y pollo a la brasa) y Bebidas No Alcohólicas 0,5%. Otros productos alimenticios que mostraron aumento de precios fueron: carnes rojas (res, carnero y cerdo) y leche evaporada.

Contrariamente, los precios de los Pescados y Mariscos disminuyeron en -4,9% (jurel, bonito, liza, coco y cabrilla, que presentaron un mayor abastecimiento), Carnes y Preparados de Carnes -1,3% (pollo y gallina eviscerados), Leche, Quesos y Huevos -0,9% (Huevos) y Azúcar -0,2%.

Cuadro N° 02
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alimentos y Bebidas: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,49	8,26
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,37	9,11
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	1,30	20,75
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-1,30	5,44
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-4,87	5,65
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,94	12,97
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	3,48	19,51
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	1,48	-8,36
1.1.7. FRUTAS	2,392	1,87	13,71
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	1,54	16,21
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	4,43	8,40
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,22	-9,58
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,05	2,99
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,03	5,37
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,55	2,10
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,06	5,25
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,94	5,30
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,94	5,30

"Vestido y Calzado" registró una alza de 0,17%, debido a los mayores precios observados en el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,3%, Calzado 0,3% (zapatillas de lona para hombre y mujer), Telas,

Artículos de Confección, Tejido y Vestido con 0,1%, (ropa para hombre y mujer, principalmente polos de vestir, camisas y blusas), y el servicio de Reparación de Calzado 0,1%.

Cuadro N° 03

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Vestido y Calzado: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,17	2,51
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,14	2,57
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,13	2,58
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,33	2,17
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,24	2,36
2.2.1. CALZADO	2,067	0,25	2,04
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,11	6,71

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" fue el único que, en promedio, no registró variación. Mientras que por un lado subieron las tarifas de Electricidad con 0,1% (reajuste tarifario aprobado por Osinergrmin con vigencia a partir del 4 de enero del presente año, por

actualización de las tarifas en barra), así como el Gas Propano con 0,1%; de otro lado, el Alquiler y Conservación de la Vivienda disminuyó sus precios en -0,1% (alquiler de vivienda, por el menor tipo de cambio, y alumbrado público en algunas ciudades).

Cuadro N° 04

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,00	2,64
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,08	0,77
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,11	-0,07
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	3,25
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,05	3,87
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,10	1,33
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,03	5,09

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" creció en 0,15%, incidiendo los mayores precios en Artículos Textiles del Hogar con 0,3% (colchones y cubrecamas), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (ollas de aluminio), Muebles y Equipos del Hogar 0,2% (cama de madera y muebles de sala, por el alza del

precio de la madera), Artículos de Cuidado del Hogar 0,2% (jabón para lavar ropa, detergente y cera en pasta), y Servicio Doméstico 0,1%.

Presentaron reducción de precios la Reparación de Aparatos Domésticos con -0,4%.

Cuadro N° 05
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,15	2,51
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,18	3,14
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,19	3,08
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,32	3,47
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,32	3,47
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,12	1,66
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,05	1,65
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,45	1,71
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,26	3,55
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,26	3,55
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,16	2,81
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,17	2,85
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,08	2,35
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,15	1,58
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,15	1,58

"Cuidados y Conservación de la Salud" presentó un aumento de 0,11%, mostrando alzas de precios los productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,2% (vitaminas, antibióticos y sulfas, antiácidos y antigripales), y Servicios Médicos 0,1% (servicio dental y pediatría).

Disminución de precio se observó en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -1,0%, Seguro Contra Accidentes y Enfermedades -0,2% (por un menor tipo de cambio) y Gastos por Hospitalización -0,1%.

Cuadro N° 06
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,11	1,27
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,24	0,96
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,24	0,96
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,99	2,81
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,99	2,81
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,12	0,35
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,12	0,35
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,10	2,97
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,10	2,97
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,20	5,51
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,20	5,51

"Transportes y Comunicaciones" fue el único que presentó una disminución de -0,49%, explicado principalmente por los menores precios en el Servicio de Transporte Terrestre con -7,6% (pasaje en ómnibus interprovincial, por normalización de las tarifas después de las fiestas de fin de año), Servicio de Transporte Aéreo

-2,9% (de un lado bajó el pasaje aéreo internacional, por temporada baja en algunos destinos, mientras que, aumentó el pasaje aéreo nacional por el mayor precio del combustible), y Equipo para el Transporte de Personal -1,6% (automóvil, por efecto de la reducción arancelaria, impuesto selectivo al consumo y menor tipo de cambio, y bicicletas).

Cuadro N° 07
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,49	2,08
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,64	-3,59
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,64	-3,59
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,00	9,75
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,00	9,75
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,61	1,27
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-2,86	3,36
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-7,57	8,10
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	-0,03	0,77
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-4,89
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-4,89

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" subió en 0,16%, influyendo los mayores precios en Gastos en Libros y Textos con 1,2% (periódicos), Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,4% y Gastos en la Enseñanza 0,1%.

No obstante, presentaron disminución de precios el Servicio de Reparación de Radio y TV en -0,4% y Equipos y Accesorios -0,1% (equipos de sonido y aparatos de televisión, por el menor tipo de cambio).

Cuadro N° 08
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,16	2,49
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,11	-0,87
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,08	-1,35
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,37	3,81
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,35	2,93
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,35	2,93
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	1,16	1,48
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	1,16	1,48
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,09	3,19
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,09	3,19

"Otros Bienes y Servicios" presentó un incremento de 0,27%, incidiendo principalmente las alzas de precios en Giras Turísticas y Gastos en Hoteles con 3,2% y 0,9%, respectivamente (por una mayor demanda), Artículos de Joyería 1,7% (joyas de oro, por el mayor precio de este metal), Gastos en Alimentos para Estudiantes 0,7%, Servicio

de Cuidado Personal 0,2% (corte de cabello), artículos de Cuidados y Efectos Personales 0,2% (jabón de tocador, champú y pasta dental).

Mientras que, presentaron disminución de precio Cigarrillos con -0,1%.

Cuadro N° 09
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Enero 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,27	1,50
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,17	1,17
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,16	0,75
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,20	2,89
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,68	6,61
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	1,68	6,61
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,88	2,70
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,73	3,74
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,89	2,63
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	3,22	2,35
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	3,22	2,35
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,20	2,17
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,20	2,17
8.7. TABACO	0,200	-0,09	-0,46
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,09	-0,46

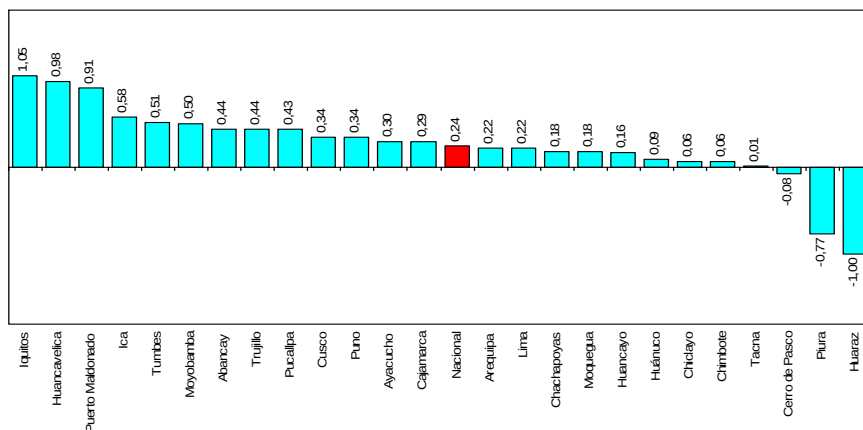
3.- En enero, veintidós ciudades registraron incremento de precios

Durante el mes de enero de 2008, veintidós de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, variando entre 0,01% en la ciudad de Tacna y 1,05% en la ciudad de Iquitos, en tanto que, resultados negativos presentaron las ciudades de Cerro de Pasco -0,08%, Piura -0,77% y Huaraz con -1,00%.

Además de Iquitos (1,05%), las ciudades con mayor alza de precios fueron Huancavelica con 0,98% y Puerto Maldonado

con 0,91%, explicado por los mayores precios registrados en el grupo Alimentos y Bebidas (destacando: pescados, pan, aceite vegetal y frutas). En menor magnitud, siguen diez ciudades que variaron entre 0,58% en la ciudad de Ica y 0,29% en la ciudad de Cajamarca. Por debajo del promedio nacional (0,24%), se ubicaron doce ciudades, de ellas nueve presentaron tasas positivas, variando entre 0,22% en las ciudades de Arequipa y Lima hasta 0,01% en la ciudad de Tacna.

Gráfico N° 02
Variación % Mensual: Enero 2008



En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de enero se vieron influenciados principalmente por el aumento de precios en: arroz, arveja verde, carnes de carnero, cerdo y res, frijol canario, haba verde, naranja de jugo, papaya, piña, olluco, papa, yuca y zanahoria, entre otros (por una menor oferta), así como, aceite vegetal, harina de trigo, fideos, pan, leche evaporada, por mayor costo de los insumos. Asimismo se observó incremento en las tarifas de electricidad, por aplicación del pliego tarifario vigente a partir del 4 de enero.

Contrarrestaron, estas alzas la reducción de precios en el pasaje en ómnibus interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de las fiestas de fin de año), así como por la disminución de precios en algunos productos alimenticios importantes como: camote, jurel, bonito, huevos, limón, pollo, queso fresco, tomate, plátano y palta criolla, entre otros (por un mayor abastecimiento).

4.- Variación anualizada a nivel nacional se ubica en 5,20 %

La variación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre febrero 2007 y enero 2008), en veintidós ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 5,20%. Destacando, las ciudades de Moquegua con 11,17%, Cuzco 9,48%, Arequipa 9,39% e Ica 8,25%, ubicadas en la zona sur del país.

De otro lado, tres ciudades del país han registrado tasas menores al promedio nacional, así tenemos a las ciudades de Ayacucho con 5,13%, Huánuco 4,71% y Lima 4,15%.

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Enero 2 0 0 8**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,24</u>	<u>5,20</u>
Abancay	0,44	7,59
Arequipa	0,22	9,39
Ayacucho	0,30	5,13
Cajamarca	0,29	6,02
Cerro de Pasco	-0,08	7,68
Chachapoyas	0,18	7,78
Chiclayo	0,06	6,87
Chimbote	0,06	7,57
Cusco	0,34	9,48
Huancavelica	0,98	6,23
Huancayo	0,16	6,41
Huánuco	0,09	4,71
Huaraz	-1,00	8,03
Ica	0,58	8,25
Iquitos	1,05	6,40
Lima	0,22	4,15
Moquegua	0,18	11,17
Moyobamba	0,50	7,56
Piura	-0,77	5,33
Pucallpa	0,43	7,09
Puerto Maldonado	0,91	6,12
Puno	0,34	5,31
Tacna	0,01	7,25
Trujillo	0,44	7,63
Tumbes	0,51	6,95

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2005	2006	2007	2008	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
					2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	106,47	108,45	109,23	114,91	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	3,14	1,86	0,72	5,20
FEBRERO	106,20	108,95	109,51		-0,26	0,47	0,25		-0,21	0,93	0,24		1,82	2,60	0,51	
MARZO	106,73	109,46	109,93		0,50	0,47	0,39		0,29	1,40	0,63		1,78	2,56	0,43	
ABRIL	106,82	110,05	110,15		0,09	0,54	0,20		0,38	1,95	0,83		1,91	3,02	0,09	
MAYO	106,94	109,41	110,63		0,11	-0,58	0,43		0,49	1,36	1,27		1,69	2,31	1,11	
JUNIO	107,22	109,24	111,32		0,27	-0,16	0,62		0,75	1,20	1,90		1,48	1,88	1,90	
JULIO	107,31	109,10	112,15		0,08	-0,13	0,75		0,83	1,07	2,67		1,28	1,67	2,80	
AGOSTO	107,24	109,31	112,37		-0,06	0,19	0,19		0,77	1,26	2,86		1,27	1,93	2,80	
SEPTIEMBRE	107,24	109,38	113,23		-0,01	0,07	0,76		0,77	1,33	3,65		1,18	2,00	3,52	
OCTUBRE	107,39	109,41	113,77		0,14	0,03	0,48		0,91	1,36	4,14		1,25	1,88	3,98	
NOVIEMBRE	107,46	109,12	113,95		0,06	-0,27	0,16		0,97	1,08	4,31		1,01	1,54	4,43	
DICIEMBRE	107,95	109,24	114,64		0,46	0,12	0,60		1,43	1,20	4,94		1,43	1,20	4,94	
PROMEDIO	107,08	109,26	111,74													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1998 - 2008

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24												

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 13

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 7 - 2 0 0 8

Ciudad	2007												2008	
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	
Nacional	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	0,24	
Abancay	-0,03	0,49	0,09	-0,10	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31	0,47	0,91	0,81	0,44	
Arequipa	-0,45	0,42	0,49	0,43	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53	0,99	0,17	0,93	0,22	
Ayacucho	0,05	0,24	0,12	0,22	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28	0,72	0,04	0,31	0,30	
Cajamarca	-0,57	0,40	0,65	0,57	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60	0,32	0,21	0,02	0,29	
Cerro de Pasco	-0,28	-0,89	0,33	0,25	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27	1,52	0,52	0,64	-0,08	
Chachapoyas	0,08	-0,02	0,59	1,09	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81	0,40	0,72	0,81	0,18	
Chiclayo	-0,01	0,01	0,45	0,37	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45	0,47	-0,16	1,34	0,06	
Chimbote	-0,04	-0,50	0,98	0,72	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96	0,48	0,31	1,13	0,06	
Cusco	-0,04	0,52	0,31	-0,57	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61	1,84	0,67	0,92	0,34	
Huancavelica	-0,05	0,23	-0,05	-0,02	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25	1,23	-0,02	0,42	0,98	
Huancayo	-0,09	0,28	0,50	0,17	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43	0,77	0,51	0,69	0,16	
Huánuco	-0,01	-0,34	0,21	0,58	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00	0,33	-0,18	1,19	0,09	
Huaraz	-0,58	-0,42	-0,28	0,21	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13	1,79	1,22	0,52	-1,00	
Ica	0,17	0,35	0,67	0,33	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24	1,06	0,48	0,67	0,58	
Iquitos	0,44	0,94	-0,07	0,17	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14	0,90	0,70	1,48	1,05	
Lima	0,01	0,26	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11	0,45	0,22	
Moquegua	-0,58	0,46	0,16	0,59	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43	1,04	1,14	0,70	0,18	
Moyobamba	-0,09	0,26	0,65	0,52	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62	1,19	0,22	0,98	0,50	
Piura	-0,26	0,06	0,50	-0,12	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68	0,64	0,34	0,79	-0,77	
Pto. Maldonado	0,02	-0,08	0,32	0,28	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82	0,81	0,34	0,28	0,91	
Pucallpa	0,30	0,24	0,63	0,39	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36	0,86	0,72	0,45	0,43	
Puno	0,18	0,03	0,02	-0,02	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22	1,10	0,67	0,45	0,34	
Tacna	0,06	0,51	0,40	-0,02	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37	0,76	0,07	0,30	0,01	
Trujillo	-0,16	0,12	0,57	0,36	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96	0,62	0,19	1,42	0,44	
Tumbes	0,36	-0,35	0,32	0,52	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38	0,71	0,15	0,62	0,51	

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2007 -2008

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2007													2008
		Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	
Países de Latinoamérica y el Caribe															
VENEZUELA	Caracas	18,38	20,44	18,47	19,40	19,53	19,43	17,21	15,91	15,26	17,21	20,73	22,46	24,13	
BOLIVIA	Nacional	6,02	6,57	7,19	6,76	6,36	6,59	8,84	10,36	10,48	11,34	11,86	11,72	11,35	
COSTA RICA	Nacional	9,19	8,62	9,22	9,76	9,17	8,75	8,75	8,56	9,43	9,84	10,09	10,81	10,56	
HONDURAS	Nacional	5,57	5,78	6,31	6,34	6,06	6,16	6,30	6,69	7,11	8,28	9,59	8,87	8,87	
PARAGUAY	Gran Asunción	9,78	8,26	5,64	6,20	7,10	6,84	7,49	10,91	10,10	11,97	7,43	5,97	8,79	
GUATEMALA	Nacional	6,22	6,62	7,02	6,40	5,47	5,31	5,59	6,21	7,33	7,72	9,13	8,75	8,39	
ARGENTINA	Gran Buenos Aires	9,70	9,59	9,12	8,87	8,82	8,77	8,64	8,67	8,56	8,37	8,53	8,47	8,24	
CHILE	Gran Santiago	2,80	2,72	2,55	2,49	2,87	3,23	3,83	4,68	5,85	6,45	7,44	7,82	7,46	
URUGUAY	Montevideo	6,81	6,75	7,36	8,11	8,25	8,05	8,03	9,03	8,90	8,87	8,58	8,50	7,44	
COLOMBIA	Nacional	4,71	5,25	5,78	6,26	6,23	6,03	5,77	5,22	5,01	5,16	5,41	5,69	6,00	
PERÚ	Nacional	0,72	0,51	0,43	0,09	1,11	1,90	2,80	2,80	3,52	3,98	4,43	4,94	5,20	
EL SALVADOR	Nacional	5,55	4,79	5,07	4,43	3,87	3,71	3,16	3,56	4,30	5,44	6,22	4,86	4,74	
BRASIL	Nacional	2,99	3,02	2,96	3,00	3,18	3,69	3,74	4,18	4,15	4,12	4,19	4,46	4,56	
ECUADOR	Nacional	2,68	2,03	1,47	1,39	1,56	2,19	2,58	2,44	2,58	2,36	2,70	3,32	4,19	
PERÚ	Lima Metrop.	0,64	0,36	0,25	-0,08	0,94	1,55	2,21	2,20	2,80	3,08	3,49	3,93	4,15	
MÉXICO	Nacional	3,98	4,11	4,21	3,99	3,95	3,98	4,14	4,03	3,79	3,74	3,93	3,76	3,70	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, enero 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En enero, IPC Nacional de los derivados del Petróleo aumento en 0,02%

Durante el mes de enero del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una alza de 0,02% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada para el periodo febrero 2007 - enero 2008 es de 6,80%. Los Combustibles para el Hogar subieron en

0,03%, en tanto que los Combustibles para el Transporte disminuyeron ligeramente en -0,01%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Enero 2008

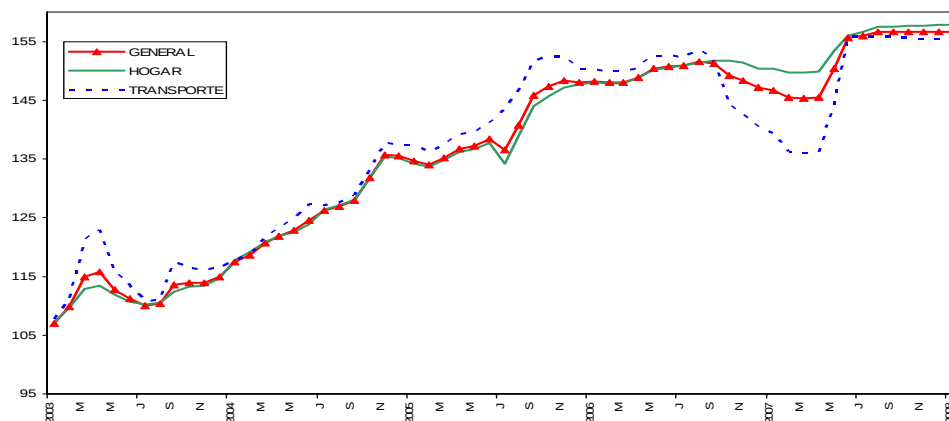
Índice de Precios	Ponderación 1/	Enero 2008	Feb.07 - Ene.08
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,02</u>	<u>6,80</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,03	4,98
Combustible para el Transporte	1,20	-0,01	11,58

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2003 – 2008



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2006 - 2008

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2006 - 2008

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.