INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 03 - Febrero 2008

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Enero 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero del 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ENERO 2008

| ÍNDICE DE PRECIOS | ENE 08 | FEB 07 - ENE 08 |
|---|---|---|
| Al Consumidor 1/ | 0,22 | 4,15 |
| Al Por Mayor 2/ | 0,28 | 5,89 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | -0,77 | -4,16 |
| Materiales de Construcción 1/ | 1,13 | 9,04 |

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de enero registró un alza de 0,22%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La inflación acumulada en los últimos doce meses (febrero 2007 - enero 2008) fue de 4,15%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero subió en 0,28%, y en el período comprendido entre febrero 2007 y enero 2008, registra una variación anualizada de 5,89%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, presentó una reducción de -0,77%. La variación en el periodo anual (últimos doce meses), registra una disminución de -4,16%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de enero un incremento de 1,13%. La variación acumulada del periodo febrero 2007 - enero 2008 fue de 9,04%.

Director Técnico
*José García*

Directora Adjunta
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo
*Guillermo Gómez*

Directores
*Rebeca Uribe*
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2008, registró un incremento de 0,22%, mostrando una reducción respecto al resultado del mes anterior (diciembre 2007 fue 0,45%), pero mayor al mostrado en similar mes del año pasado (enero 2007 fue 0,01%). La inflación anualizada (últimos doce meses) fue de 4,15%, con una tasa promedio mensual de 0,34%.

El resultado de enero se explica fundamentalmente, por las alzas de precios en Alimentos y Bebidas con 0,54%, principalmente en Tubérculos y Raíces con 5,1% (olluco 15,7%, yuca 11,3% y papa 5,3%, que presentaron menor oferta), Grasas y Aceites Comestibles 3,6% (aceite vegetal 5,3%, por mayor costo de la soya), Hortalizas y Legumbres Frescas 3,2% (destacando: cebolla china 70,9%, arveja verde americana 15,8%, espinaca 15,6%, zanahoria 5,7% y vainita verde 4,1%, por menor abastecimiento), Frutas 2,5% (pera de agua 30,2%, naranja de jugo 18,9%, papaya 18,1% y piña 8,2%, que mostraron escasez relativa en los mercados locales, debido a las lluvias en los lugares de producción ); y Pan y Cereales 1,0% (arroz 2,7%, por menor oferta, fideos 3,0% y harina de trigo 1,2%, por mayor precio del insumo). También influyeron los aumentos de precios presentados en Otros Bienes y Servicios con 0,20% (giras turísticas 3,2% y gastos en hoteles 1,3%, que vienen presentando una mayor demanda, así como artículos de joyería 1,8%, por el mayor precio del oro), y Enseñanza y Cultura con 0,19% (en promedio subieron los periódicos 2,5%, por incidencia del mayor precio de un diario local, y entradas al cine con 1,8%, por el reajuste de precios en varias cadenas de multicines).

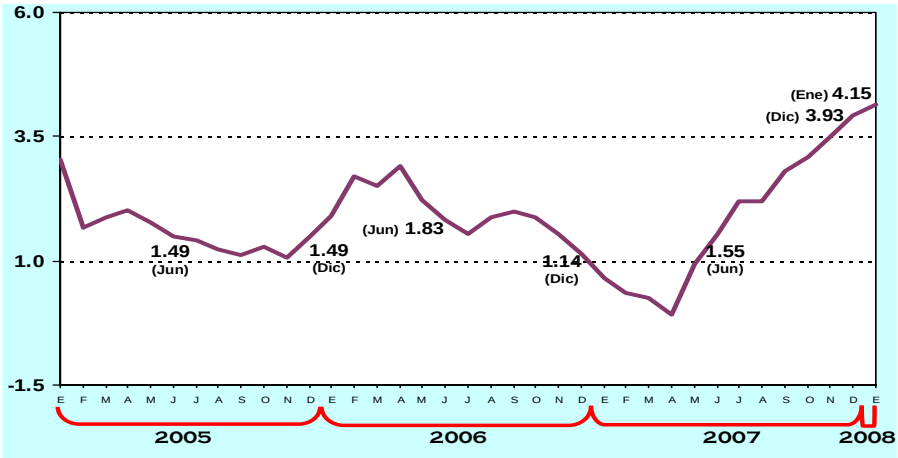
Contrarrestaron estas alzas, la significativa reducción de precios en Transportes y Comunicaciones con -0,62% (menor precio de los automóviles en -2,0%, por efecto de la reducción arancelaria, el impuesto selectivo al consumo y el tipo de cambio y pasaje en ómnibus interprovincial que bajó en -11,1%, por normalización de las tarifas después de las festividades de fin de año).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ENERO 2008

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDE-RACIÓN | VARIACION % | |
|---|---|---|---|
| | | ENE 08 | FEB 07 - ENE 08 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,22 | 4,15 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 0,54 | 6,41 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 0,18 | 2,74 |
| 3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric. | 8,845 | -0,05 | 2,17 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,949 | 0,06 | 2,18 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,904 | 0,02 | 1,44 |
| 6. Transportes y Comunicac. | 12,409 | -0,62 | 1,97 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8,820 | 0,19 | 2,54 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 0,20 | 1,38 |

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2005 - 2008**



# Variación en grandes grupos de consumo: Enero 2008

En el mes enero del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron crecimiento de precios: Alimentos y Bebidas 0,54%, Otros Bienes y Servicios 0,20%, Enseñanza y Cultura con 0,19%, Vestido y Calzado 0,18% y, en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,06% y Cuidados y Conservación de la Salud 0,02%.

De otro lado, mostraron disminución de precios Transportes y Comunicaciones con -0,62% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,05%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó la mayor alza con 0,54%, debido a los mayores precios en Tubérculos y Raíces con 5,1% (olluco 15,7%, yuca 11,3% y papa 5,3%, por una menor oferta), Grasas y Aceites Comestibles 3,6% (aceite vegetal envasado 5,3%, por mayor precio de la soya), Hortalizas y Legumbres Frescas 3,2% (cebolla china 70,9%, coliflor 22,1%, arveja verde americana 15,8%, espinaca 15,6%, apio 7,9%, zanahoria 5,7%, vainita y haba verde con 4,1% y 3,1%, respectivamente, por un menor abastecimiento), Frutas 2,5% (pera de agua 30,2%, naranja de jugo 18,9%, papaya 18,1%, uva negra 16,5%, fresa 12,0%, granadilla 11,5%, piña 8,2%, por menor oferta), Leguminosas y Derivados 1,6% (lenteja 2,9%, frijol 1,6% y arveja seca partida 0,5%), Pan y Cereales 1,0% (fideos 3,0%, arroz 2,7%, harinas de trigo preparada y sin preparar envasadas con 1,7% y 1,0%, respectivamente), Bebidas No Alcohólicas 0,7% (bebidas gaseosas 0,7%, por reajuste del tamaño mediano) y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,7% (pollo a la brasa 1,1%, menú y comidas en restaurantes con 1,0% y 0,3%, respectivamente, por alza de los insumos). También registraron aumento de precios otros productos alimenticios como: carnero 2,0%, cerdo 1,7%, carne de res 1,1%, y leche evaporada con 1,1%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios Pescados y Mariscos con -3,3% (bonito -26,1%, merluza -17,2%, perico -7,0%, cabrilla -4,0% y jurel -2,6%, por una mayor oferta de estos productos hidrobiológicos), Carnes y Preparados de Carnes -1,8% (pollo eviscerado -5,2%), Leche, Quesos y Huevos -1,0% (huevos -6,2%) y Azúcar -0,1%. Asimismo, redujeron sus precios: ají escabeche -25,1%, chirimoya -15,0%, melón -14,4%, pepinillo -13,5%, maíz morado -10,7%, limón -9,2%, ajo entero -7,6%, camote -6,0% y tomate -3,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ENERO 2008**
**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **1. ALIMENTOS Y BEBIDAS** | **47,545** | **0,54** | **6,41** |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 35,498 | 0,50 | 7,07 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7,966 | 1,04 | 14,77 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,324 | -1,76 | 2,99 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,417 | -3,35 | 3,28 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,727 | -1,01 | 13,42 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,158 | 3,59 | 20,89 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2,773 | 3,24 | -10,10 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,345 | 2,47 | 12,12 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,565 | 1,59 | 18,80 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,876 | 5,09 | 10,46 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,379 | -0,15 | -8,55 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,484 | 0,02 | 2,75 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,184 | -0,60 | 2,76 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,050 | 0,71 | 2,00 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,250 | 0,15 | 6,46 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 12,047 | 0,69 | 4,37 |

- **El Grupo de Vestido y Calzado** subió en 0,18%, incidiendo básicamente los aumentos de precios en Calzado para Hombres y Niños con 0,4% (zapatillas de lona y cuero con 2,2% y 0,2%, respectivamente) y Calzado para Mujeres y Niñas 0,3% (sandalias de cuero 0,7% y zapatos de cuero 0,3%), por alza de precio de los insumos, en tanto que, el inicio de la estación de verano influyó en los mayores precios de Ropa para Mujeres y Niñas 0,2% (polos de vestir 0,6% y conjuntos y vestidos de tela 0,3%) y Ropa para Hombres y Niños 0,1%. Del mismo modo, se observó aumento de precios en el servicio de Reparación de Calzado con 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: ENERO 2008**
**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **2. VESTIDO Y CALZADO** | **7,488** | **0,18** | **2,74** |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,287 | 0,13 | 2,93 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS | 5,154 | 0,13 | 2,90 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,133 | -0,02 | 4,18 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,201 | 0,32 | 2,28 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,044 | 0,32 | 1,99 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 0,24 | 6,14 |

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una ligera baja de -0,05%, debido a la baja disminución de las tarifas de Alumbrado Público en -1,8% y Alquiler de Vivienda -0,1% (por efecto del menor tipo de cambio).

No obstante, registraron alzas de precios Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,2% (vidrios 2,1%, clavos 1,8%, madera tripley 0,3% y mayólica 0,2%), tarifas de Energía Eléctrica con 0,1% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 4 de enero del presente año, por actualización de las tarifas en barra) y Gas Propano con 0,01%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ENERO 2008**

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.** | **8,845** | **-0,05** | **2,17** |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,134 | -0,18 | 0,66 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3,125 | -0,25 | -0,30 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,009 | 0,00 | 3,21 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,711 | 0,04 | 3,26 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,234 | 0,08 | 1,97 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2,477 | 0,01 | 4,03 |

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró un aumento de 0,06%, mostrando mayores precios los Artículos Textiles del Hogar con 0,3% (colchas y cubrecamas 0,8% y colchones 0,4%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3%, Artículos de Cuidado del Hogar 0,1% (esponjas y limpiadores 1,0%, cera en pasta 0,7% y escobas 0,4%) y el servicio de Lavado y Mantenimiento con 0,1%.

De otro lado, presentaron disminución de precios la Reparación de Aparatos Domésticos con -0,8% y los electrodomésticos como: licuadora -0,8%, cocina y plancha eléctricas con -0,3% y -0,2%, respectivamente, por incidencia del menor tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ENERO 2008**

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.** | **4,949** | **0,06** | **2,18** |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,434 | 0,17 | 2,71 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,414 | 0,18 | 2,61 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,020 | 0,00 | 4,92 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,425 | 0,29 | 3,48 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,540 | -0,17 | 1,31 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,424 | -0,01 | 1,61 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,116 | -0,78 | 0,16 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,207 | 0,27 | 3,54 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,966 | 0,06 | 3,25 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,777 | 0,06 | 3,34 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,189 | 0,09 | 2,34 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,377 | 0,00 | 0,14 |

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud presentó una ligera alza de 0,02%, observándose aumento de precios en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,1% (sulfas-antibacterianos y antimicóticos 1,4%, vasodilatadores 1,1%, vitaminas y tónicos 0,8%, antiácidos 0,7%, antidiarreicos-antiespasmódicos 0,3% ), y los Servicios Médicos 0,1% (diagnóstico ecográfico 1,0%, consulta pediátrica 0,4%, servicio dental 0,3% y radiografías 0,2%).

En tanto que, reducción de precios mostraron Aparatos y Equipos Terapéuticos con -1,2% (anteojos con medida -2,4% y lentes de contacto -0,7%) y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con -0,3%, incidiendo en ellos el menor tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ENERO 2008**

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD** | **2,904** | **0,02** | **1,44** |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT. | 1,368 | 0,08 | 1,33 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,092 | -1,24 | 3,07 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,963 | 0,12 | -0,30 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,321 | 0,00 | 4,21 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,160 | -0,25 | 5,70 |

- El Grupo Transportes y Comunicaciones registró la mayor caída con -0,62%, explicado principalmente por disminución de precios en el Servicio de Transporte con -0,8% (pasaje en ómnibus interprovincial -11,1% y servicio de taxi -1,6%, por normalización tarifaria luego de las fiestas de fin de año; pasaje aéreo internacional -5,3%, por temporada baja hacia algunos destinos), Equipo para el Transporte de Personal -1,8% (automóviles -2,0%, por la reducción arancelaria y del impuesto selectivo al consumo a partir de diciembre del año pasado y menor tipo de cambio), y Llantas con -0,4%.

Contrariamente, presentaron alza de precios el Pasaje Aéreo Nacional con 3,2% (por el incremento de precio de los combustibles), el Pasaje en Ómnibus Internacional con 0,8% y los Repuestos para Vehículos 0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ENERO 2008**

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES** | **12,409** | **-0,62** | **1,97** |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,413 | -1,83 | -4,05 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,867 | 0,00 | 9,65 |
| 6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,456 | 0,00 | 11,44 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,759 | -0,80 | 0,98 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,370 | 0,00 | -4,94 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 1,324 | 0,00 | -5,51 |

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza , mostró un aumento de 0,19%, explicado por las alzas de precios registradas en Libros, Periódicos y Revistas con 1,5% (en promedio subieron los periódicos 2,5%, por incidencia del mayor precio de un diario local), Servicio de Esparcimiento y Cultura con 0,4% (entrada al cine 1,8%, por reajuste de precios), y Servicio de Enseñanza 0,1% (pensión de enseñanza superior no universitaria 0,8%)

Sin embargo, disminuyeron los precios del Servicio de Reparación de Equipos con -0,3% y Equipos y Accesorios -0,02% (reproductor DVD -0,2% y equipo de sonido -0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ENERO 2008**

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.** | **8,820** | **0,19** | **2,54** |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,287 | -0,05 | -0,57 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,167 | -0,02 | -1,11 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,120 | -0,30 | 4,42 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,525 | 0,38 | 3,04 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,928 | 1,53 | 1,62 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6,080 | 0,09 | 3,15 |

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** registró un aumento de 0,20%, por las alzas de precios presentadas en Giras Turísticas 3,2% (mayores precios del pasaje aéreo nacional y reajuste de tarifas en hoteles), Artículos de Joyería 1,8% (joyas de oro 4,2%, por el alza del precio de este metal), Gastos en Hoteles 1,3% (incremento de tarifas por mayor demanda), Artículos de Cuidado Personal 0,1% (pasta dental 0,5% y jabón de tocador 0,1%), Servicio de Cuidado Personal 0,1% (corte de cabello para mujer 0,1%), Otros Servicios No Especificados 0,1% (gastos en matrimonio 0,2%, por nuevas tarifas en los trámites matrimoniales y gastos en certificados, y partidas con 0,2%, debido básicamente al nuevo monto de la UIT, en el presente año).

En tanto que, una ligera disminución de precios se observó en Cigarrillos con -0,05%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ENERO 2008**
**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN ( % ) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | FEB.07 - ENE.08 |
| **8. OTROS BIENES Y SERVICIOS** | **7,040** | **0,20** | **1,38** |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,555 | 0,07 | 1,09 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,469 | 0,06 | 0,74 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1,086 | 0,09 | 2,44 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,262 | 1,82 | 6,51 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,123 | 1,34 | 1,61 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,062 | 3,22 | 2,35 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,829 | 0,08 | 1,77 |
| 8.7. TABACO | 0,209 | -0,05 | -0,71 |

## Productos de mayor variación de precios: Enero 2008

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en enero 2008 fueron:

**PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS**
**ENERO 2008**

| PRODUCTOS | Variación % |
|---|---|
| Cebolla China | 70,9 |
| Coliflor | 22,1 |
| Naranja de Jugo | 18,9 |
| Papaya | 18,1 |
| Arveja Verde Americana | 15,8 |
| Olluco | 15,7 |
| Yuca Blanca | 11,3 |
| Papa Amarilla | 11,3 |

**PRODUCTOS QUE BAJARON MAS**
**ENERO 2008**

| PRODUCTOS | Variación % |
|---|---|
| Bonito Fresco | -26,1 |
| Ají Escabeche | -25,1 |
| Melón | -14,4 |
| Pasaje en Omnibus Interprovincial | -11,1 |
| Maíz Morado | -10,7 |
| Limón | -9,2 |
| Camote Amarillo | -6,4 |
| Huevos a Granel | -6,2 |

## Incidencia en la variación del índice de precios: Enero 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de enero 2008 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
ENERO 2008

| Incidieron en el Alza | | | Incidieron en la Baja | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PRODUCTOS | Var. % | Aporte | PRODUCTOS | Var. % | Aporte |
| Papaya | 18,1 | 0,06 | Pollo Eviscerado | -5,2 | -0,16 |
| Menú en Restaurantes | 1,0 | 0,05 | Huevos a Granel | -6,2 | -0,06 |
| Arveja Verde Americana | 15,8 | 0,05 | Pasaje en Omnibus Interprovincial | -11,1 | -0,04 |
| Arroz Corriente | 2,7 | 0,05 | Bonito Fresco | -26,1 | -0,03 |
| Papa Blanca | 3,9 | 0,05 | Ají Escabeche | -25,1 | -0,02 |
| Aceite Vegetal | 5,3 | 0,04 | Limón | -9,2 | -0,02 |

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

# 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero de 2008, registró un crecimiento de 0,28%, cifra menor a la observada en el pasado mes de diciembre 2007 (que fue 0,73%). La variación acumulada en los últimos doce meses (febrero 2007 - enero 2008) creció en 5,89%.

Las variaciones porcentuales del mes de enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
ENERO 2008

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ENE 08 | FEB 07 - ENE 08 |
| | ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 0,28 | 5,89 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | 0,19 | 7,05 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | -0,05 | 10,78 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | -7,62 | 12,32 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | 0,36 | 6,30 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | 0,61 | 1,79 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | 4,60 | 21,96 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | 0,24 | 0,22 |

En el primer mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,19%. El sector Agropecuario presentó un ligero decrecimiento de -0,05%, determinado por la caída de precios del subsector Pecuario en -1,5% (Pollo en Pie -3,4% y Gallina en Pie -0,5%, no obstante que los precios de Vacuno y Ovino subieron en 1,6% y 0,4%, respectivamente, por escasez de pastos naturales). De otro lado, el subsector Agrícola registró un incremento de 0,8%, influyendo Legumbres con 7,6% (Arveja Grano Verde 10,1% y Haba Grano Verde 4,4%), Tubérculos y Raíces 5,3% (Olluco 12,9%, Yuca 8,1%, Papa Blanca 5,3% y Papa Amarilla 2,9%), Otros Cultivos 3,2% (Café en Grano 3,4%, por menores niveles de producción debido a condiciones climatológicas adversas), Menestras 2,6% (Frijol Grano Seco 4,2% y Arveja Grano Seco 2,1%) y Cereales 1,2% (Trigo Duro 3,1%, Cebada 2,2%, Arroz Cáscara 1,3%, este último debido a una menor oferta por encontrarse en periodo de siembra en la costa y selva del país); mientras que, menores precios se mostraron en Hortalizas con -7,4% (Cebolla Criolla -9,9%, Tomate -9,4%, Maíz Choclo -8,6% y Zapallo -5,4%) y Frutas -2,4% (Mango -13,1%, Limón -9,4%, Sandía -8,0%, y Palta -2,7%, sustentada en la mayor producción de estos cultivos).

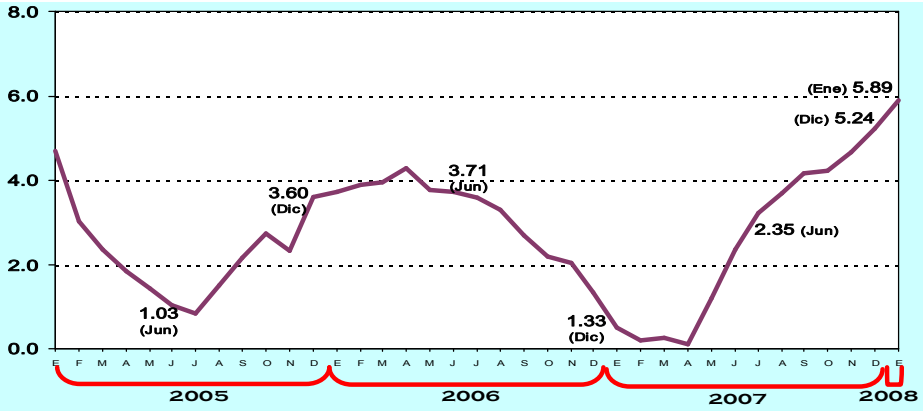
El sector Pesca mostró una caída de precios de -7,62%. La Pesca Marítima lo hizo en -8,4%, por el mayor desembarque de las principales especies marinas, observándose que Pescados cae en -9,8% (Caballa -22,9%, Perico -22,7%, Bonito -16,2%, Liza -10,4%, Ayanque -9,8% y Jurel -9,0%), y Mariscos en -1,1% (Cangrejos -8,9%, Caracol -6,2% y Almejas -5,0%). En cambio, la Pesca Continental mostró un aumento de precios de 3,9%, influyendo Pescados con 3,9% (Boquichico 19,6%, Palometa 8,6%, Yahuarachi 5,2% y Carachi 3,6%, por la creciente de los ríos), y Mariscos con 2,2% (Camarón de Río con 2,2%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,36%, influenciado por el alza de precios de las Sustancias y Productos Químicos con 1,2%, principalmente las Sustancias Químicas Básicas 3,9% (Abono Compuesto 5,1%, por mayor cotización de la urea) y Otros Productos Químicos 0,2% (Insecticidas 5,9% y Fungicidas 2,8%). Así también, incidió el grupo de Alimentos y Bebidas con 1,1%, básicamente por el aumento de precios en los Productos de Molinería con 2,9% (Arroz Corriente 6,8%, Harina de Trigo sin Preparar Envasada 2,4%, Harina de Trigo Especial 1,5% y Avena a Granel 1,4%), Aceites y Grasas Vegetales en 3,3% (Aceite Vegetal Envasado 5,2% y Manteca Vegetal a Granel 4,7%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos en 1,3% (Fideos Envasados 1,4% y Fideos a Granel 1,2%), Productos Lácteos en 0,5% (Mantequilla Envasada 3,4% y Leche Evaporada 0,8%); en tanto que, Azúcar registró un descenso de -4,6% (Azúcar Rubia -5,4% y Azúcar Blanca -1,6%, por mayor superficie cosechada). Asimismo, los Productos Minerales No Metálicos presentaron un leve aumento de 0,1% (Ladrillo King Kong y Pandereta 1,9% y 1,2%, respectivamente). Estas alzas fueron contrarrestadas por las bajas de precios observadas en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,5% (incidiendo Cables de Uso General -0,7% y Cables de Uso Telefónico -0,2%), Otros Tipos de Equipo de Transporte con -2,9% (Mototaxi -5,0%), y Muebles y Otros Productos Relacionados -1,1% (Colchones de Espuma y de Resorte con -6,4% y -2,9%, respectivamente, y Muebles de Dormitorio de Madera -0,6%).

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 0,61%. El Sector Agropecuario en promedio registró un alza de 4,60% (Trigo Duro 5,1% y Maíz Amarillo Duro 4,3%). Del mismo modo, el Sector Manufactura subió sus precios en 0,24%, principalmente por el aumento de precios en Alimentos y Bebidas con 3,5%, incidiendo las Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con 9,3%, por los altos precios registrados en Aceites y Grasas Vegetales y Animales con 16,3% (Aceite de Soya 16,3%, por mayor cotización internacional), Productos Lácteos 0,9% (Mantequilla Deshidratada 14,8% y Leche en Polvo 0,2%) y Productos de Molinería con 1,2% (Arroz Superior 1,2%). Asimismo, se elevaron los precios en Sustancias y Productos Químicos con 1,5%, debido al alza en las Sustancias Químicas Básicas en 3,0% (Urea 16,3%), los Metales Comunes con 1,3% (Ferrosilicio Manganeso 1,4% y Planchas de Acero 2,2%) y Papel y Artículos de Papel con 0,6% (Papel Periódico 0,7%). De otro lado, se registraron reducciones de precios en Vehículos Automotores con -1,7% (Automóviles -4,2%), Maquinaria y Equipo -0,7% (Bombas y sus Accesorios en -1,1%, Maquinaria para la Elaboración de Alimentos -0,7%, y Máquinas y Herramientas para Tornear -0,6%) y en Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática -0,6% (Máquinas de Procesamiento Automático -0,6% y Máquinas Fotocopiadoras -0,5%, básicamente por comportamiento del tipo de cambio).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2005 - 2008




# 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Enero 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al primer mes del año, decreció en -0,77% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada (últimos doce meses) fue de -4,16%.

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ENERO 2008

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ENE 08 | FEB 07 - ENE 08 |
| **100** | **MAQUINARIA Y EQUIPO** | **100,00** | **-0,77** | **-4,16** |
| **110** | **Maq. y Equipo Nacional** | **43,05** | **-0,32** | **-3,26** |
| 111 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | -0,16 | -3,97 |
| 112 | Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | -0,48 | -1,62 |
| 113 | Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | 0,25 | -5,21 |
| 114 | Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | -1,18 | -4,31 |
| **120** | **Maq. y Equipo Importado** | **56,95** | **-1,13** | **-4,90** |
| 121 | Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | -0,36 | 0,99 |
| 122 | Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | -0,79 | -6,31 |
| 123 | Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | -1,68 | -3,76 |
| 124 | Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | -0,70 | -3,20 |

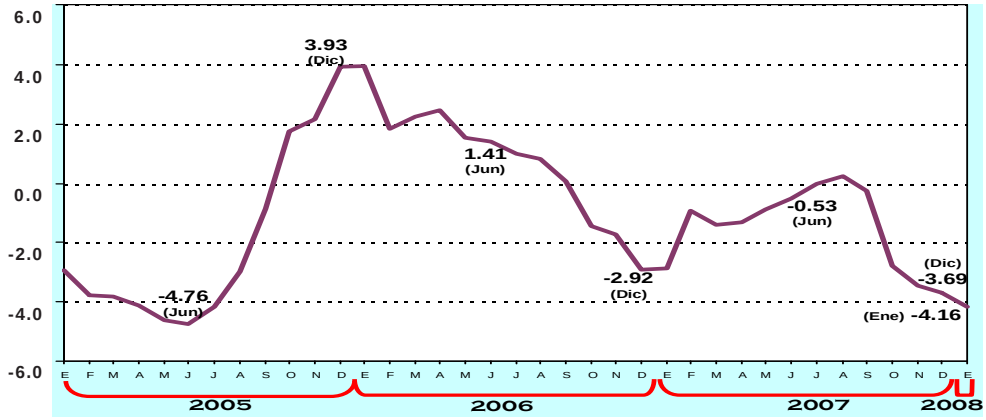
Durante el mes de enero, los precios promedio de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, se redujeron en -0,32%, observándose que Otra Maquinaria y Equipo bajó en -1,18%, incidiendo los menores precios en Mototaxi -2,5% (por ofertas de promoción) y Carros Mineros -1,5%. Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó sus precios en -0,16% (Criadoras y Nidos para Aves con -0,4%, cada uno), y la Maquinaria y Equipo para la Industria lo hizo en -0,48%, por efecto de los bajos precios en Barras de Perforación -1,7%, Lustradoras Industriales -1,5%, Reguladores de Tensión -1,5%, Motobombas -1,4% y Máquinas de Soldar -0,9%. De otro lado, los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte aumentaron en 0,25% (destacando Radiadores con 5,1%, por aumento continuo en el precio del cobre).

Los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Importado cayeron en -1,13%, explicado por igual comportamiento de sus grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para el Transporte registró la menor tasa con -1,68% (Camionetas Pick Up con -2,9% y Vehículos Automotores para el

Transporte de Personal con -4,6%, por políticas comerciales), la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,79% (Bombas para Distribución de Carburantes -4,2%, Sierras de Cadena -2,3%, Grupos Electrógenos -1,8% y Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -1,0%), y Otra Maquinaria y Equipo con -0,70% (Contadores Eléctricos Monofásicos y Trifásicos con -3,3% y -0,7%, respectivamente). En menor medida cayeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,36% (Picos -1,3% y Palas -0,5%).

Gráfico N° 03

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2005 - 2008**




# 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Enero 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Enero, mostró un incremento de 1,13%, iniciando el año con una variación anual de 9,04%.

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ENERO 2008

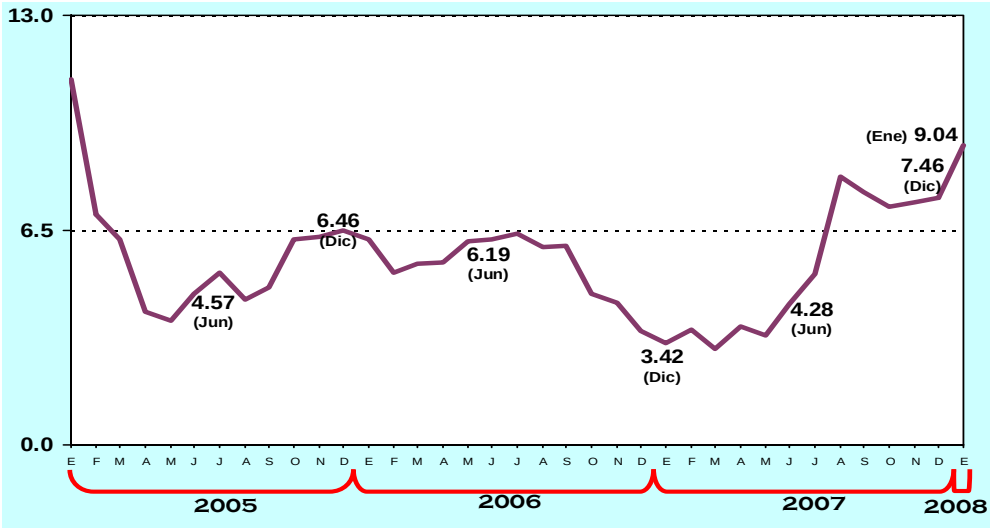
| CODIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ENE 08 | FEB 07 - ENE 08 |
| | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 1,13 | 9,04 |
| 231 | Maderas | 12,20 | 0,62 | 10,80 |
| 232 | Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9,64 | 0,56 | -0,08 |
| 233 | Vidrios | 3,55 | 0,00 | 2,23 |
| 234 | Ladrillos | 8,37 | -0,36 | 67,06 |
| 235 | Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | -0,07 | 3,46 |
| 236 | Aglomerantes | 26,28 | -0,14 | -1,46 |
| 237 | Agregados | 9,97 | 1,92 | 10,24 |
| 238 | Estructura de Concreto | 11,22 | 0,92 | 4,71 |
| 239 | Metálicos | 18,24 | 3,94 | 7,73 |

En el mes de enero, los grupos componentes de este indicador presentaron el comportamiento siguientes: Metálicos con 3,94%, mostró la tasa más alta, principalmente por los mayores precios observados en Varillas de Construcción con 5,7% y Alambres de Hierro y Acero con 5,6%, por mayor demanda, seguido de Agregados con 1,92%, debido a las alzas en Hormigón 5,5% y Arena Gruesa1,8%. Otros aumentos se registraron en los grupos: Estructuras de Concreto con 0,92% (por alzas en los precios de Planchas Fibrablock 1,9%, Planchas Onduladas 1,2% y Tuberías de Concreto 0,2%); Maderas con 0,62%, (Cedro 4,8% y Tornillo 3,2%, por dificultad de transporte y factores climáticos), Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,56% (mayores precios de Accesorios y Tubos de PVC con 1,5% y 0,6%, respectivamente).

De otro lado, los Ladrillos, mostraron una caída de -0,36% (básicamente por los menores precios en los tipos Pandereta -2,4% y King Kong -0,2%); Aglomerantes con -0,14% (influenciado por la baja de precios en Cemento Portland Tipo I con -0,2%); y en menor medida, bajaron los precios de Mayólicas y Mosaicos en -0,07% (Mayólicas y Cerámicos Piso Pared con -0,1%). En tanto que, el grupo Vidrios no presentó variación.

Gráfico N° 04

**VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2005 - 2008**



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

**(Base Dic. 2001 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 107,77 | 109,81 | 110,52 | 115,11 | 0,10 | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 0,10 | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 3,03 | 1,90 | 0,64 | 4,15 |
| FEBRERO | 107,51 | 110,42 | 110,81 | | -0,23 | 0,55 | 0,26 | | -0,13 | 1,05 | 0,27 | | 1,68 | 2,70 | 0,36 | |
| MARZO | 108,21 | 110,92 | 111,19 | | 0,65 | 0,46 | 0,35 | | 0,51 | 1,51 | 0,62 | | 1,88 | 2,50 | 0,25 | |
| ABRIL | 108,34 | 111,49 | 111,39 | | 0,12 | 0,51 | 0,18 | | 0,63 | 2,03 | 0,80 | | 2,02 | 2,90 | -0,08 | |
| MAYO | 108,48 | 110,90 | 111,94 | | 0,13 | -0,53 | 0,49 | | 0,76 | 1,49 | 1,29 | | 1,79 | 2,23 | 0,94 | |
| JUNIO | 108,76 | 110,75 | 112,47 | | 0,26 | -0,13 | 0,47 | | 1,03 | 1,36 | 1,77 | | 1,49 | 1,83 | 1,55 | |
| JULIO | 108,88 | 110,56 | 113,00 | | 0,10 | -0,17 | 0,48 | | 1,13 | 1,18 | 2,25 | | 1,40 | 1,55 | 2,21 | |
| AGOSTO | 108,68 | 110,72 | 113,16 | | -0,18 | 0,14 | 0,14 | | 0,95 | 1,33 | 2,39 | | 1,22 | 1,87 | 2,20 | |
| SETIEMBRE | 108,58 | 110,75 | 113,85 | | -0,09 | 0,03 | 0,61 | | 0,86 | 1,35 | 3,02 | | 1,11 | 1,99 | 2,80 | |
| OCTUBRE | 108,74 | 110,79 | 114,21 | | 0,14 | 0,04 | 0,31 | | 1,00 | 1,40 | 3,34 | | 1,28 | 1,89 | 3,08 | |
| NOVIEMBRE | 108,81 | 110,48 | 114,33 | | 0,07 | -0,28 | 0,11 | | 1,07 | 1,11 | 3,46 | | 1,06 | 1,54 | 3,49 | |
| DICIEMBRE | 109,27 | 110,51 | 114,85 | | 0,42 | 0,03 | 0,45 | | 1,49 | 1,14 | 3,93 | | 1,49 | 1,14 | 3,93 | |
| PROMEDIO | 108,50 | 110,67 | 112,64 | | | | | | | | | | | | | |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 165,79 | 171,97 | 172,83 | 183,01 | 0,36 | 0,49 | -0,34 | 0,28 | 0,36 | 0,49 | -0,34 | 0,28 | 4,69 | 3,73 | 0,50 | 5,89 |
| FEBRERO | 165,21 | 171,65 | 172,00 | | -0,35 | -0,19 | -0,48 | | 0,00 | 0,30 | -0,82 | | 3,01 | 3,90 | 0,20 | |
| MARZO | 165,76 | 172,30 | 172,71 | | 0,33 | 0,38 | 0,41 | | 0,34 | 0,68 | -0,41 | | 2,34 | 3,95 | 0,24 | |
| ABRIL | 165,95 | 173,04 | 173,24 | | 0,12 | 0,43 | 0,30 | | 0,45 | 1,11 | -0,11 | | 1,85 | 4,27 | 0,12 | |
| MAYO | 166,36 | 172,67 | 174,76 | | 0,25 | -0,21 | 0,88 | | 0,70 | 0,89 | 0,77 | | 1,44 | 3,79 | 1,21 | |
| JUNIO | 166,72 | 172,90 | 176,95 | | 0,21 | 0,13 | 1,26 | | 0,92 | 1,02 | 2,03 | | 1,03 | 3,71 | 2,35 | |
| JULIO | 166,78 | 172,73 | 178,29 | | 0,04 | -0,09 | 0,75 | | 0,96 | 0,93 | 2,80 | | 0,85 | 3,57 | 3,22 | |
| AGOSTO | 167,56 | 173,08 | 179,45 | | 0,46 | 0,20 | 0,65 | | 1,42 | 1,13 | 3,47 | | 1,51 | 3,29 | 3,68 | |
| SETIEMBRE | 168,80 | 173,34 | 180,57 | | 0,74 | 0,15 | 0,63 | | 2,18 | 1,28 | 4,12 | | 2,15 | 2,69 | 4,17 | |
| OCTUBRE | 169,73 | 173,44 | 180,78 | | 0,55 | 0,06 | 0,11 | | 2,74 | 1,34 | 4,24 | | 2,74 | 2,19 | 4,23 | |
| NOVIEMBRE | 169,65 | 173,10 | 181,18 | | -0,05 | -0,20 | 0,22 | | 2,69 | 1,14 | 4,47 | | 2,33 | 2,04 | 4,67 | |
| DICIEMBRE | 171,14 | 173,43 | 182,51 | | 0,88 | 0,19 | 0,73 | | 3,60 | 1,33 | 5,24 | | 3,60 | 1,33 | 5,24 | |
| PROMEDIO | 167,45 | 172,80 | 177,10 | | | | | | | | | | | | | |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 149,14 | 155,04 | 150,57 | 144,31 | -0,34 | -0,31 | -0,27 | -0,77 | -0,34 | -0,31 | -0,27 | -0,77 | -2,94 | 3,96 | -2,88 | -4,16 |
| FEBRERO | 149,16 | 151,88 | 150,48 | | 0,01 | -2,04 | -0,06 | | -0,32 | -2,35 | -0,34 | | -3,77 | 1,82 | -0,92 | |
| MARZO | 149,46 | 152,78 | 150,65 | | 0,20 | 0,60 | 0,11 | | -0,12 | -1,76 | -0,23 | | -3,84 | 2,23 | -1,40 | |
| ABRIL | 149,49 | 153,12 | 151,08 | | 0,02 | 0,22 | 0,29 | | -0,10 | -1,55 | 0,06 | | -4,13 | 2,43 | -1,33 | |
| MAYO | 149,49 | 151,78 | 150,42 | | 0,00 | -0,88 | -0,44 | | -0,10 | -2,41 | -0,37 | | -4,63 | 1,53 | -0,90 | |
| JUNIO | 149,25 | 151,34 | 150,54 | | -0,16 | -0,29 | 0,08 | | -0,27 | -2,69 | -0,30 | | -4,76 | 1,41 | -0,53 | |
| JULIO | 149,08 | 150,57 | 150,50 | | -0,11 | -0,51 | -0,03 | | -0,38 | -3,19 | -0,32 | | -4,16 | 1,00 | -0,04 | |
| AGOSTO | 149,20 | 150,43 | 150,77 | | 0,09 | -0,09 | 0,18 | | -0,29 | -3,28 | -0,14 | | -2,98 | 0,82 | 0,23 | |
| SETIEMBRE | 150,81 | 150,92 | 150,49 | | 1,08 | 0,33 | -0,19 | | 0,78 | -2,96 | -0,33 | | -0,86 | 0,08 | -0,29 | |
| OCTUBRE | 153,53 | 151,34 | 147,17 | | 1,81 | 0,28 | -2,21 | | 2,60 | -2,69 | -2,53 | | 1,72 | -1,43 | -2,76 | |
| NOVIEMBRE | 153,78 | 151,10 | 145,92 | | 0,16 | -0,16 | -0,85 | | 2,77 | -2,85 | -3,35 | | 2,17 | -1,74 | -3,43 | |
| DICIEMBRE | 155,53 | 150,99 | 145,42 | | 1,14 | -0,08 | -0,34 | | 3,93 | -2,92 | -3,69 | | 3,93 | -2,92 | -3,69 | |
| PROMEDIO | 150,66 | 151,78 | 149,50 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 177,72 | 188,78 | 194,56 | 212,16 | 0,23 | 0,01 | -0,33 | 1,13 | 0,23 | 0,01 | -0,33 | 1,13 | 11,07 | 6,22 | 3,07 | 9,04 |
| FEBRERO | 179,39 | 188,72 | 195,27 | | 0,94 | -0,03 | 0,36 | | 1,17 | -0,02 | 0,02 | | 6,98 | 5,20 | 3,47 | |
| MARZO | 180,06 | 189,91 | 195,40 | | 0,38 | 0,63 | 0,07 | | 1,55 | 0,61 | 0,09 | | 5,21 | 5,47 | 2,89 | |
| ABRIL | 180,49 | 190,49 | 197,26 | | 0,24 | 0,31 | 0,95 | | 1,80 | 0,92 | 1,05 | | 4,04 | 5,54 | 3,56 | |
| MAYO | 180,75 | 191,92 | 198,25 | | 0,15 | 0,75 | 0,50 | | 1,95 | 1,68 | 1,55 | | 3,76 | 6,18 | 3,30 | |
| JUNIO | 181,55 | 192,79 | 201,03 | | 0,44 | 0,45 | 1,40 | | 2,40 | 2,13 | 2,98 | | 4,57 | 6,19 | 4,28 | |
| JULIO | 182,50 | 194,16 | 204,17 | | 0,52 | 0,71 | 1,56 | | 2,93 | 2,86 | 4,59 | | 5,20 | 6,39 | 5,16 | |
| AGOSTO | 183,60 | 194,59 | 210,35 | | 0,60 | 0,22 | 3,02 | | 3,55 | 3,09 | 7,75 | | 4,40 | 5,99 | 8,10 | |
| SETIEMBRE | 184,49 | 195,58 | 210,51 | | 0,49 | 0,51 | 0,08 | | 4,05 | 3,62 | 7,84 | | 4,77 | 6,01 | 7,64 | |
| OCTUBRE | 187,48 | 196,06 | 210,16 | | 1,62 | 0,24 | -0,17 | | 5,74 | 3,87 | 7,65 | | 6,21 | 4,57 | 7,19 | |
| NOVIEMBRE | 187,98 | 196,10 | 210,45 | | 0,26 | 0,02 | 0,14 | | 6,02 | 3,89 | 7,80 | | 6,28 | 4,32 | 7,32 | |
| DICIEMBRE | 188,76 | 195,22 | 209,79 | | 0,41 | -0,45 | -0,32 | | 6,46 | 3,42 | 7,46 | | 6,46 | 3,42 | 7,46 | |
| PROMEDIO | 182,90 | 192,86 | 203,10 | | | | | | | | | | | | | |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.