

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre de 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DICIEMBRE 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 07	ENE - DIC 2007
Al Consumidor ^{1/}	0,45	3,93
Al Por Mayor ^{2/}	0,73	5,24
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,34	-3,69
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,32	7,46

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre subió en 0,45%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del año 2007 presentó un crecimiento de 3,93%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre aumentó en 0,73%. En el periodo comprendido entre enero y diciembre 2007, registró una variación de 5,24%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, disminuyó en -0,34%, acumulando en los doce meses del presente año una variación negativa de -3,69%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de diciembre mostró una caída de -0,32%, y durante el año 2007 un incremento acumulado de 7,46%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2007, aumentó en 0,45%, la cifra más alta de similar mes en los últimos 4 años (en diciembre 2003 fue de 0,56%). La variación anual (enero-diciembre 2007), es de 3,93%, con una tasa promedio mensual de 0,32%.

En el resultado de diciembre 2007 ha incidido principalmente las alzas de precios de tres Grandes Grupos de Consumo: Transportes y Comunicaciones 1,06%, explicado por el crecimiento del Pasajes en Ómnibus Interprovincial 27,0%, por una mayor demanda con motivo de las fiestas de fin de año; asimismo, subieron el Pasaje Aéreo 5,1% y Pasaje en Ómnibus Internacional 5,4%; Alimentos y Bebidas con 0,58%, incrementándose los precios de Pescados y Mariscos 2,9% (Jurel 12,1%), Aceite Vegetal Envasado 2,6% (mayor precio de la soya); Leche Evaporada 2,2%, por mayor costo de los insumos lácteos, Leguminosas y Derivados 1,8% (Lenteja 2,6%, Frijol 2,1%), Carnes y Preparados de Carnes 1,7% (Pollo Eviscerado 3,8%, Cerdo 0,8% y Pavo 0,2%, por una mayor demanda de fin de año), Tubérculos y Raíces 1,1% (Olluco 15,6%, Yuca 6,1% y Papa 1,3%, por menor oferta) y Pan y Cereales 0,7% (Arroz 1,9%, por una menor producción; Harina 2,6% y Fideos 1,7%, por efecto del mayor precio del trigo); y Vestido y Calzado

0,27%, cuyos precios subieron por cambio de estación, siendo el caso de la Ropa para Hombre con 0,3%, para Mujer 0,2% y para menores de 2 años 0,8%, así como el servicio de Reparación de Calzado con 1,5%.

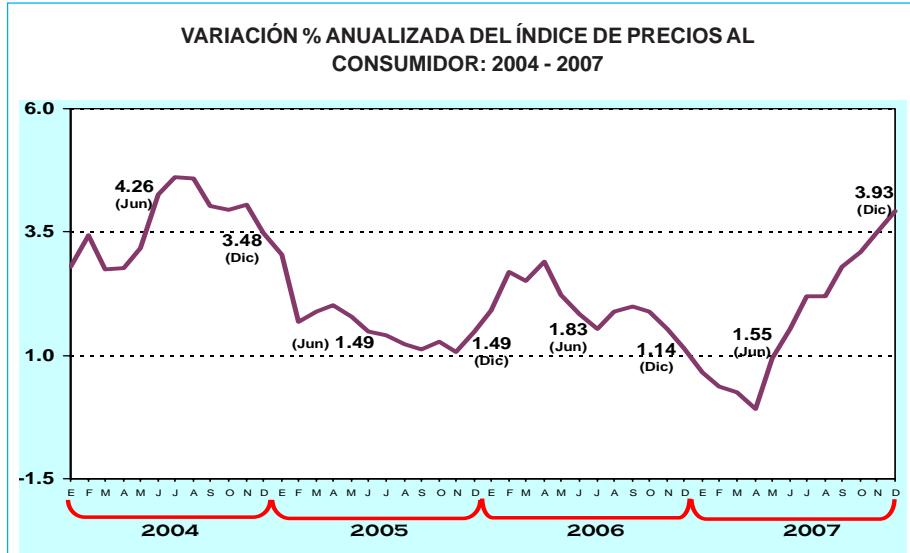
El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2007, registró un crecimiento anual de 3,93%, tasa que muestra un inflexión respecto a la tendencia decreciente de los dos años precedentes: 2005 (1,49%) y 2006 (1,14%), luego que en el año 2004 fuera 3,48%.

En el 2007, todos los grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios, destacando Alimentos y Bebidas con 6,05% (principalmente por incidencia de las alzas de precios derivada de los mayores costos de los insumos, tal es el caso del Aceite Vegetal (25,6%), Leche Evaporada (12,3%), Pan (19,2%), Fideos (12,7%) y las Comidas fuera del Hogar (3,9%). Con un resultado anual menor al 3% se ubicaron: Vestido y Calzado 2,83%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 2,34%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 2,17% y Muebles y Enseres 2,03%; en tanto que, con una tasa anual por debajo del 2,0% se situaron Transportes y Comunicaciones 1,83%, Otros Bienes y Servicios con 1,29%, y Cuidados y Conservación de la Salud con 1,29%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		DIC 07	ENE - DIC 2007
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,45	3,93
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,58	6,05
2. Vestido y Calzado	7,488	0,27	2,83
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,14	2,17
4. Muebles y Enseres	4,949	0,24	2,03
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,14	1,29
6. Transportes y Comunicac.	12,409	1,06	1,83
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,02	2,34
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,26	1,29

En los últimos doce meses (enero - diciembre 2007), los precios al consumidor aumentaron en 3,93%, con una tasa promedio mensual de 0,32%.



Variación en los grandes grupos de consumo: Diciembre 2007

Durante el mes de diciembre del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones 1,06%, Alimentos y Bebidas 0,58%, Vestido y Calzado 0,27%, Otros Bienes y Servicios 0,26%, Muebles y Enseres 0,24%, y en menor medida, Cuidados y Conservación

- El Grupo Alimentos y Bebidas presentó un aumento de 0,58%, principalmente por los mayores precios en Pescados y Mariscos con 2,9% (Choros 19,3% y Jurel 12,1%), Leguminosas y Derivados 1,8% (Lenteja 2,6%, Frijoles 2,1% y Arveja Seca Partida 0,8%), Carnes y Preparados de Carnes 1,7% (Pollo Eviscerado 3,8%, Carne de Cerdo 0,8% y de Pavo 0,2%, por una mayor demanda de las fiestas de fin de año; aumentando también los precios de las Carnes de Carnero 1,0% y de Res 0,4%), Grasas y Aceites Comestibles 1,5% (Aceite Vegetal Envasado 2,6%, por mayor precio de la soya), Leche, Quesos y Huevos 1,1% (Leche Evaporada 2,2%, mayor costo del insumo), Tubérculos y Raíces 1,1% (Olluco 15,6%, Papa Amarilla y Huayro con 8,6% y 7,6%, respectivamente, por una menor oferta), Pan y Cereales 0,7% (Arroz 1,9%, por una menor producción; Harina 2,6% y Fideos 1,7%, por alto precio del trigo), Bebidas Gaseosas 0,6%, por incremento de precio en algunas marcas, Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,4% (Comida en Restaurante 0,7%, Pollo a la Brasa 0,9% y Menú en Restaurante 0,3%). Otros productos alimenticios que aumentaron precios fueron: Chirimoya 27,5%, Arveja Verde Americana 14,3%, Naranja de Mesa 7,5%, Mandarina 8,5%, Piña 9,4%, Manzana Delicia 6,3% y Zanahoria 1,9%.

Presentaron disminución de precios las Hortalizas y Legumbres Frescas -2,1% (Ají Escabeche -14,8%, Col Corazón -13,3%, Cebolla de Cabeza Roja -10,4%, Tomate -9,6%, Choclo -4,9% y Zapallo -3,8%), Azúcar -1,4%, Frutas -0,8% (Mango Criollo -21,9%, Papaya -11,8%, Melón -10,8% y Limón -4,1%). Asimismo, bajaron los precios de otros productos alimenticios importantes: Bonito -13,4%, Perico Fresco -3,1%, Maíz Morado -11,7%, Camote -9,8%, Huevos -1,1% y Papa Blanca -0,7%.

Durante el año 2007, este gran grupo registró el mayor dinamismo con 6,05%, principalmente por las alzas de precios presentadas

de la Salud 0,14% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,02%.

Sólo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una disminución de -0,14%.

en Grasas y Aceites Comestibles con 16,8% (Aceite Vegetal Envasado 25,6%, cuya alza se observó a partir de mayo por efecto del aumento continuo del precio de la soya), Leguminosas y Derivados 15,9% (Arveja Seca Partida 23,9%, Frijoles y Lenteja con 16,5%, cada uno, que presentaron menor abastecimiento principalmente en el último trimestre), Pan y Cereales 14,2% (Harina de Trigo 19,6%, Pan 19,2% y Fideos 12,7%, por el alza de precio internacional del trigo; Arroz 7,5%, cuyos precios se incrementaron a partir del segundo semestre por una menor producción); Leche, Quesos y Huevos 13,7% (Huevos 33,1% principalmente en setiembre por efecto del sismo ocurrido en el sur del país; la Leche Evaporada y en Polvo con 12,3% y 6,7%, respectivamente, cuyos precios aumentaron en la mayor parte del año debido al mayor costo de los insumos lácteos); Frutas 11,6% (Mandarina 23,3%, Limón 20,8%, Papaya 17,6%, Sandía 16,4%, Manzana 16,2%, Uva 13,2%, que presentan estacionalidad), Pescados y Mariscos 8,8% cuyos precios subieron en semana santa y por efecto de los factores climatológicos que afectaron su captura, Tubérculos y Raíces 5,4% (principalmente el Camote 86,5% por una menor producción en el tercer trimestre, Yuca 65,9% y Olluco 29,8% cuyos precios subieron significativamente en el segundo semestre). También incidió el mayor precio de Carnes y Preparados de Carnes 3,0% (Res 5,1%, Cerdo 4,9% y Carnero 4,7%, por una menor oferta a causa del impacto de las bajas temperaturas en las áreas de pastoreo y Carne de Pollo 1,2%) y las Comidas y Menú en Restaurantes con 4,9% y 3,9%, respectivamente, por alza de precios de los insumos.

Resultados atenuantes se observaron en el Azúcar cuyos precios bajaron en -9,1% y Hortalizas y Legumbres Frescas -9,3% (Zanahoria -20,6%, Cebolla de Cabeza Roja -14,8%, Ajo Entero -7,3%, Zapallo -5,5% y Tomate -5,2%) por una mayor producción; y otro importante producto alimenticio como Papa Blanca que disminuyó sus precios en -8,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: DICIEMBRE 2007

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,58	6,05
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,64	6,75
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,73	14,18
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	1,75	2,96
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	2,90	8,00
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,07	13,74
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	1,52	16,82
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-2,14	-9,27
1.1.7. FRUTAS	2,345	-0,79	11,64
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	1,83	15,93
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	1,12	5,39
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-1,37	-9,15
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,08	2,81
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-1,15	3,35
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,55	1,60
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,11	6,41
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,39	3,88

- El Grupo de Vestido y Calzado registró un aumento de 0,27%, donde el inicio de la temporada de verano influyó en los mayores precios de la Ropa para Menores de 2 años con 0,8% (Conjuntitos y Polos con 1,3% y 0,4%, respectivamente), Telas 0,5% (Seda 1,0%), Ropa para Hombres y Niños 0,3% (Polos de Vestir 0,9%, Pantalones Sport 1,0% y Camisas 0,4%), Ropa para Mujeres y Niñas 0,2% (Polos de Vestir 1,5%, Short 0,5% y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,3%) y el Calzado para Hombres y Niños 0,2% (Zapatos y Zapatillas de Cuero con 0,3% y

0,2%, respectivamente y Sandalias de Cuero 0,1%). También aumentó el precio de los servicios de Reparación de Calzado en 1,5% y de Confección de Ropa 0,1%.

Durante el año 2007 creció en 2,83%, presentando las Telas y Prendas de Vestir un aumento de precios de 3,1% (Telas 4,3% y los Artículos de Confección y Tejido 4,4%, principalmente por los cambios de estación). También subieron los precios de Calzado en 2,0%, básicamente por el mayor costo del cuero.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: DICIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,27	2,83
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,30	3,05
2.1.1. TELAS ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,30	3,01
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,08	4,58
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,21	2,28
2.2.1. CALZADO	2,044	0,11	2,01
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	1,46	5,88

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad fue el único que presentó una caída de -0,14%, debido a los menores precios observados en Alquiler de Vivienda con -0,7% (por impacto del menor tipo de cambio) y la tarifa de Energía Eléctrica con -0,03% (por efecto de saldo del mes de noviembre y reajuste tarifario aprobado por Osinergmin vigente desde el 04 del presente mes). También disminuyeron los precios de Ladrillos -1,1% y Alambres y Cordón de Luz -0,4%.

De otro lado, presentaron aumento de precios los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,2% (Madera Triplay 1,5%, Mayólica 1,2%, Vidrios 1,0% y Cemento 0,1%).

El crecimiento de precios de este grupo durante el presente año 2007, fue de 2,17%, explicado por los mayores precios en los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 8,3% (Ladrillos 58,7%, Madera Triplay 20,7%, Mayólica 4,6%, Clavos 2,9%, Alambres y Cordón de Luz 2,6% y Vidrios 1,1%), Combustibles para el Hogar 4,0% (Kerosene 5,8% y Gas Propano 1,3%, por presión del mayor precio del petróleo). Asimismo, se reajustaron las tarifas de Agua Potable 3,2% (en setiembre) y Electricidad que en promedio durante este periodo, aumentó en 1,9%.

No obstante, los precios del Alquiler de Vivienda bajaron en -2,0% por el menor tipo de cambio básicamente en el tercer cuatrimestre del año.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: DICIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,14	2,17
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,33	0,75
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,46	-0,17
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	3,21
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,01	3,20
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-0,03	1,89
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,00	3,98

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró un alza de 0,24%, explicado por los aumentos de precios en Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (Ollas a Presión y de Aluminio con 0,5% y 0,4%, respectivamente), Artículos Textiles del Hogar 0,3% (Colchas y Cubrecamas 0,5% y Colchones 0,4%), Muebles y Equipos del Hogar 0,3% (Camas de Madera 0,9%, Muebles de Comedor y de Sala de Madera con 0,5% y 0,4%, respectivamente), Aparatos Domésticos 0,2% (Cocina Eléctrica y a Gas con 1,0% y 0,4%, respectivamente, Refrigeradora 0,2% y Horno Microondas 0,1%). También presentaron crecimiento de precio los artículos de Cuidado del

Hogar 0,4% (Jabón para Lavar Ropa 1,2% y Cera en Pasta 0,9%, por alza de precio de los insumos).

En el 2007 alcanzó una variación de 2,03%, debido a los mayores precios en el servicio de Reparación de Muebles con 4,9%, Vajilla y Utensilios Domésticos 3,3% (Ollas de Aluminio y a Presión con 4,6% y 4,2%, respectivamente, por alza de los insumos), Artículos Textiles del Hogar 3,5%, (Frazadas 6,9%, Colchas y Cubrecamas 3,6%), artículos para el Cuidado del Hogar 2,9% (Jabones para Lavar Ropa 6,3% y Detergente 1,9%), Muebles y Equipos del Hogar 2,5% (Muebles de Cómputo 7,3% por mayor demanda) y Aparatos Domésticos 1,8% (Cocinas Eléctrica 6,2% y a Gas 3,2%, y Refrigeradora 2,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: DICIEMBRE 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,24	2,03
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,30	2,56
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,31	2,45
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,27	3,51
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,15	1,48
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,18	1,81
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,01	0,28
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,32	3,28
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,40	2,89
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,44	2,91
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,02	2,75
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,14

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud presentó una variación de 0,14%, destacando los mayores precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,3% (Prótesis Dentales 1,3% y Anteojos con Medida 0,4%), Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,1% (Tranquilizantes 0,7%, Analgésicos 0,6%, Hipotensores y Vasodilatadores con 0,4%, cada uno, Sulfas-Antibacterianos 0,3% y Antibióticos 0,3%), Servicios Médicos 0,1% (Servicio Dental 0,6% y Pediatra 0,4%) y Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 0,3%.

En el periodo enero - diciembre 2007 registró un aumento de 1,29%, explicado por los mayores precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos 4,1% (Anteojos con Medida 8,9%), Gastos en Hospitalización 3,5% (Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal y Clínica con 7,1% y 2,7%, respectivamente), Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 6,0% (Seguro de Vida 12,3%) y Productos Medicinales 1,3%.

Mientras que, las Consultas Médicas disminuyeron sus precios en -1,9% (Oculista -4,1%, Medicina General -1,9% y Ginecólogo -1,5%), por efecto del menor tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: DICIEMBRE 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,14	1,29
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,15	1,34
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,31	4,07
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,14	-0,70
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,02	3,51
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,28	5,97

- El Grupo Transportes y Comunicaciones registró la mayor alza con 1,06%, explicado principalmente por una mayor demanda de pasajes por las fiestas navideñas y de fin de año, incidiendo los mayores precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 27,0% y del servicio de Taxi con 4,1%. En igual sentido, subieron los precios del Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con 6,3% y 0,9%, respectivamente, y el Pasaje en Ómnibus Internacional 5,4%.

No obstante, mostraron disminución de precios los Equipos para el Transporte de Personal -0,6% (Automóvil -0,6%, por un menor tipo de cambio), Llantas -0,6%, Gasolina y Petróleo con -0,1%, cada uno.

En el periodo anual subió en 1,83%, por incidencia de los mayores precios de los combustibles (Gasolina 11,2% y Petróleo 3,6%), Pasaje en Avión 3,6% (Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con 4,0% y 2,0%, respectivamente), Franqueo Carta Internacional 10,1%, Pasaje en Ómnibus Interprovincial 7,5% (por influencia de los feriados de semana santa, fiestas patrias y navidad), Transporte Local 0,6% (Taxi 6,1%, Pasaje Universitario 2,2%, Pasaje Escolar 1,1% y Movilidad a Centro de Estudios 2,2%).

Sin embargo, el Servicio Telefónico disminuyó sus tarifas en -7,2% (Servicio Local Residencial y Público con -12,1% y -3,1%, respectivamente, y Larga Distancia Nacional -8,2%) y Equipo para el Transporte de Personal -2,6% (Automóvil -2,8%, por un menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: DICIEMBRE 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	1,06	1,83
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,56	-2,63
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,05	9,08
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,05	10,69
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	1,54	1,04
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-6,52
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza mostró una ligera variación de 0,02%, observándose alzas de precios en el servicio de Reparación de Equipos 0,6%, Entradas a Espectáculos Recreativos 0,7% (Entrada al Cine y Estadio 2,6% y 1,8%, respectivamente) y Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,2%.

De otro lado, presentaron menores precios los Equipos y Accesorios -0,2% (Televisor a Color -1,3%, Cámaras Fotográficas -0,9%, Equipo de Sonido y Reproductor DVD con -0,3%, cada uno, por el menor tipo de cambio).

En el periodo enero-diciembre 2007 registró un alza de 2,34%, incidiendo en este resultado los mayores gastos en

Matrícula y Pensión de Enseñanza 3,5% (Pensión Colegio Particular 4,6%, Matrícula Colegio No Estatal y Estatal con 3,6% y 1,9%, respectivamente, durante el primer trimestre del año, así como las Pensiones de Educación Superior No Universitaria 3,4% y Universitaria 2,0%). En igual sentido, influyó los mayores precios en el servicio de Reparación de Equipos 4,9% y las Entradas a Espectáculos Recreativos 2,6% (Entrada al Cine 7,0% y Servicio de Telecable 4,7%).

Contrariamente, por efecto del menor tipo de cambio, disminuyeron los precios de los Equipos y Accesorios en -1,1% (Microcomputadoras -8,5%, Televisor a Color -7,4%, Reproductor DVD -4,7% y Equipo de Sonido -1,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: DICIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,02	2,34
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,15	-0,54
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,24	-1,13
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,62	4,91
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,60	2,62
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,18	0,11
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,03	3,07

- El Grupo Otros Bienes y Servicios registró una tasa de 0,26%, subiendo los precios de las Giras Turísticas 2,0%, por una mayor demanda en el mes de diciembre, Servicios de Cuidado Personal con 1,3% (Corte de Cabello para Mujer y Hombre con 2,9% y 0,8%, respectivamente), Artículos de Joyería 0,8% (Joyería de Oro 1,7%, mayor precio del oro), así como los artículos de cuidado personal: Champú 0,3% y Jabón de Tocador 0,1%.

Presentó en el 2007 una variación de 1,29%, debido a los aumentos de precios en: artículos de Joyería con 4,4% (principalmente por el continuo aumento del precio del oro), Servicio de Cuidado Personal 2,8% y los Artículos de Cuidado Personal 0,7% (Pasta Dental 3,4%, Colonia para Mujeres 3,0% y Jabón de Tocador 0,6%) y Gastos en Hoteles 0,5%. No obstante que, las Giras Turísticas presentaron menores precios -0,2% (por efecto de las ofertas del sector y menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,26	1,29
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,27	1,14
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,00	0,71
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	1,29	2,76
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,76	4,37
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,00	0,49
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	1,98	-0,18
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,02	1,89
8.7. TABACO	0,209	0,00	-0,66

Productos de Mayor Variación de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2007

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2007

PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	27,0	Mango Criollo	-21,9
Choros	19,3	Ají Escabeche	-14,8
Olluco	15,6	Bonito Fresco	-13,4
Arveja Verde Americana	14,3	Papaya	-11,8
Jurel Fresco	12,1	Maíz Morado	-11,7
Granadilla	9,5	Camote Amarillo	-10,7
Papa Amarilla	8,6	Cebolla de Cabeza Roja	-10,4
Manzana Delicia	6,3	Tomate Italiano	-9,6

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO - DICIEMBRE 2007

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO - DICIEMBRE 2007

PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Camote	86,5	Coliflor	-29,4
Yuca Blanca	65,9	Zanahoria	-20,6
Ladrillos	58,7	Arveja Verde Americana	-18,5
Huevos a Granel	33,1	Cebolla de Cabeza Roja	-14,8
Aceite Vegetal	25,6	Palta Fuerte	-12,5
Mandarina	23,3	Servicios Telefónicos Abonado Local	-12,1
Pan Tolete	23,3	Azúcar Rubia	-11,3
Manzana Delicia	21,3	Papa Blanca	-8,7

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

D I C I E M B R E 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Apunte	PRODUCTOS	Var. %	Apunte
Pollo Eviscerado	3,8	0,11	Papaya	-11,8	-0,05
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	27,0	0,09	Cebolla de Cabeza Roja	-10,4	-0,04
Jurel Fresco	12,1	0,05	Tomate Italiano	-9,6	-0,03
Arveja Verde Americana	14,3	0,04	Bonito Fresco	-13,4	-0,02
Leche Evaporada	2,2	0,04	Camote Amarillo	-10,7	-0,02
Arroz Corriente	1,9	0,04	Mango Criollo	-21,9	-0,02

E N E R O - D I C I E M B R E 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Apunte	PRODUCTOS	Var. %	Apunte
Pan	19,2	0,84	Papa Blanca	-8,7	-0,12
Huevos a Granel	33,1	0,23	Azúcar Blanca	-8,7	-0,11
Menú en Restaurantes	3,9	0,22	Arveja Verde Americana	-18,5	-0,08
Gasolina	11,2	0,21	Servicio Telefónico Residencia Local	-12,1	-0,06
Leche Evaporada	12,3	0,21	Cebolla de Cabeza Roja	-14,8	-0,06
Aceite Vegetal (en Botella)	25,6	0,15	Zanahoria	-20,6	-0,05

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre del 2007, registró un incremento de 0,73%, siendo este resultado mayor al presentado en el mes anterior que fue de 0,22%. La variación acumulada en

el período enero - diciembre del año en curso llegó a 5,24%

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL DICIEMBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			DIC 07	ENE - DIC 2007	
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,73		5,24
1000	Productos Nacionales	78,33	0,75		6,44
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,91		9,95
1200	Sector Pesca	0,73	0,61		13,72
1300	Sector Manufactura	63,53	0,72		5,69
2000	Productos Importados	21,67	0,68		0,99
2100	Sector Agropecuario	1,45	3,08		19,12
2300	Sector Manufactura	20,22	0,47		-0,40

En este mes, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,75%. El sector Agropecuario presentó un alza de 0,91%, explicado principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que aumentó en 2,4% (Pollo en Pie 3,7%, Ganado Ovino, Porcino y Vacuno en 3,6%, 2,7% y 1,3%, respectivamente), debido a una mayor demanda por las fiestas navideñas y en el caso del ganado por la escasez de pastos naturales. Asimismo, el subsector Agrícola en promedio mostró un ligero aumento de 0,02%, por las alzas de precios en Legumbres en 6,2% (Arveja Grano Verde 11,6%), Menestras 2,2% (Arveja 5,6%, Frijol 1,7%, Haba 1,4%, Garbanzo 0,9% y Pallar 0,4%), Cereales 2,1% (Trigo Duro 4,3% y Arroz en Cáscara 2,7%), Otros Cultivos con 1,2% (Café en Grano 1,2%), Frutas 0,2% (Naranja 12,4%, Mandarina 10,0%, Palta 5,3% y Uvas 0,8%). Estos incrementos fueron atenuados por los menores precios mostrados en el grupo Hortalizas con -7,0% (Cebolla Criolla -23,3%, Tomate -10,3%, Col -7,5% y Maíz Choclo -1,7%), y en Tubérculos y Raíces -1,2% (Camote -10,3% y Papa Blanca -2,0%).

El Sector Pesca incrementó sus precios en 0,61%. La Pesca Marítima observó un alza de 0,2%, incidiendo Pescados con 0,6% (Jurel 8,7%, Merluza 3,7%, Caballa 3,1% y Perico 1,0%), mientras que Mariscos redujo sus precios en -1,5% (Cangrejos y Caracol -4,8% cada uno y Almejas -3,3%). Del mismo modo la Pesca Continental registró un aumento de 6,4%, por los mayores precios en Pescados en 6,5% (Boquichico 20,9%, Yahuarachi 13,5%, Palometa 10,9% y Carachi 8,4%), y en Mariscos 3,4%.

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,72%, incidiendo principalmente el grupo de Alimentos y Bebidas con 1,9%, por los

mayores precios observados en Carnes y Productos Cárnicos con 3,3% (Carne de Pollo 3,7%, Carnes de Cerdo, Carnero y Vacuno con 2,9%, 2,8% y 2,6% respectivamente), Aceites y Grasas Vegetales 2,6% (Aceite Vegetal Envasado 3,2% y Manteca Vegetal a Granel 7,4%), Productos de Molinería con 3,3% (Harina de Trigo Preparada Envasada 2,8%, Harina de Trigo Especial 1,7%, Harina de Trigo Extra 0,9%, Arroz Corriente 5,6% y Arroz superior 3,1%) y Fideos y Productos Farináceos 2,8% (Fideos Envasados 3,2% y Fideos a Granel 2,1%). Igualmente, pero en menor medida, subieron los precios de Productos Elaborados de Metal 1,4% (Envases de Metal 5,6%) y Productos de Caucho y Plástico 0,5% (Sacos de Polipropileno 6,4%). Estas alzas fueron contrarrestadas por la baja de precios registrada en Metales Comunes con -0,5%, por el comportamiento presentado en los Productos Primarios de Hierro -0,6% (Alambrón de Trefilería y Varillas de Construcción -0,6%, cada uno).

Los productos de Origen Importado registraron un alza de 0,68%, destacando el incremento del sector Agropecuario con 3,08%, por los mayores precios observados en Trigo Duro 3,6% y Maíz Amarillo Duro 3,3%. Asimismo, el sector Manufactura aumentó en 0,47%, influyendo el alza de Alimentos y Bebidas en 1,9%, por los mayores precios en Productos Lácteos con 2,6% (Leche en Polvo 2,7%), Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en 3,2%, por el comportamiento de precios observado en Aceites y Grasas Vegetales con 5,0% (Aceite de Soya 5,0%) y Productos de Molinería con 1,2% (Arroz Superior 1,2%); de similar forma, los Productos de la Refinación de Petróleo se elevaron en 2,6% (Petróleo Diesel 2 aumentó en 3,5%). Contrarrestaron estas alzas de precios, las bajas registradas en el grupo Metales Comunes con -1,6% (Planchas de Acero -2,4% y Varillas de Construcción -0,6%), Vehículos Automotores con -0,6% (Automóviles -0,8% y Camiones -0,6%) y Productos de Caucho y de Plástico con -0,5% (Llantas para Camión -1,2%).

Evolución de los Precios Mayoristas enero-diciembre 2007

Al finalizar el año 2007, los precios mayoristas registraron una variación acumulada de 5,24%, cifra superior a la observada en similar periodo del año 2006 (1,33%), presentando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,43%.

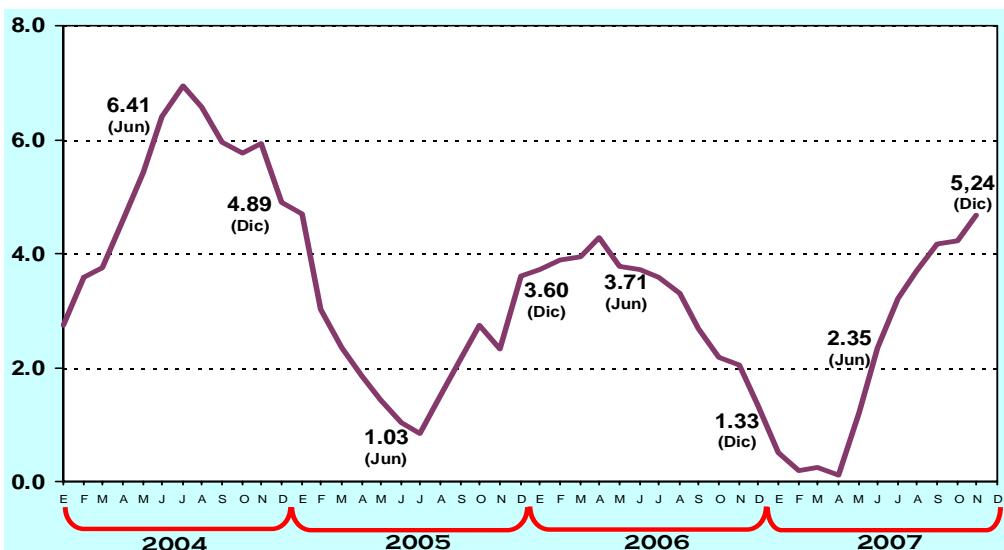
Los productos de origen nacional en el periodo enero- diciembre 2007 acumularon un incremento de 6,44%, donde el sector Agropecuario mostró un crecimiento acumulado de 9,95%, incidiendo el subsector Pecuario en 10,6% (Pollo en Pie con 8,0%, Ganado Porcino, Vacuno y Ovino con 11,6%, 15,9% y 10,5%, respectivamente), y el subsector Agrícola de 9,5%, destacando el comportamiento del grupo Cereales con 26,8% (Arroz en Cáscara 36,1% y Maíz Amarillo Duro 24,2%), Agroindustriales 16,4% (Algodón en Rama 16,4%), y Frutas 14,0% (Naranja con 36,1%, Mandarina 30,0% y Limón 22,4%); alzas que fueron contrarrestadas por los menores precios en Legumbres -8,7% (Arveja Grano Verde -9,9% y Haba Grano Verde -9,6%) y Tubérculos y Raíces con -0,4% (Papa Blanca -18,5%).

El sector Pesca registró una aumento de 13,72%, donde la Pesca Marítima creció en 13,8% y la Pesca Continental 12,3%.

El sector Manufactura creció en 5,69%, principalmente por el aumento de precios registrado en los Productos Minerales No Metálicos 12,8% (Ladrillos para Techo 73,6%), Alimentos y Bebidas 9,9% (Harina de Trigo Especial 50,4%, Arroz Corriente 36,0% y Aceite Vegetal Envasado 30,3%), Sustancias y Productos Químicos 8,5% (Abonos Compuestos 55,9%). En cambio, se presentaron reducciones de precios en Vehículos Automotores -4,9% (Filtros de Aire, Aceite y Agua -7,6% y Hojas de Muelle -2,5%) y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -2,8% (Cables de Uso Telefónico -5,4% y Cables de Energía -5,2%).

Durante el año 2007, los productos de origen importado crecieron en 0,99%, influenciado por el alza del sector Agropecuario con 19,12% (Trigo Duro 20,7% y Maíz Amarillo Duro 16,0%). Mientras que el sector Manufactura registró una baja de -0,40%, incidiendo Metales Comunes con -6,8% (Ferrosilicio Manganese -14,3%) y Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática con -5,0% (Máquinas Fotocopiadoras -15,4%). Estas disminuciones fueron contrarrestadas por los incrementos presentados en Alimentos y Bebidas con 15,4%, influyendo el comportamiento registrado en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas 21,9% (Aceite de Soya 43,3%) y Productos Lácteos con 44,6% (Leche en Polvo 44,9% y Mantequilla Deshidratada 40,2%) y Sustancias y Productos Químicos con 3,5% (Urea 29,9% y Abonos Fosfatados 18,4%).

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2004 - 2007



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, registró una caída de -0,34%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de enero a

diciembre del presente año fue de -3,69%.

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
			DICIEMBRE 2007		
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			DIC 07	ENE - DIC 2007	
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,34	-3,69	
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,17	-3,17	
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,61	-4,21	
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,00	-0,82	
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,29	-5,97	
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,48	-4,64	
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,48	-4,10	
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,26	2,34	
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,59	-5,90	
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,37	-2,37	
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,52	-3,04	

Durante el mes de diciembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, disminuyeron en -0,17%, debido a los menores precios registrados en sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la mayor caída con -0,61% (inciéndio principalmente Criadoras y Nidos para Aves en -1,1% y -1,0%, respectivamente), Otra Maquinaria y Equipo con -0,48% (destacando Cajas de Seguridad con -1,1% y Mototaxi en -1,0%) y, la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,29% (Filtros de Aire, Aceite y Agua -0,5% y Hojas de Muelles -0,3%). De otra parte, la Maquinaria y Equipo para la Industria, en promedio no registró variación, observándose menores precios en Luminarias -0,7%, Tanques de Metal -0,6%, Balanzas de Plataforma -0,5% y Hornos para Pan -0,4%; mientras que alza de precios presentaron Extintores de Incendio 1,7%, Estructuras Metálicas 1,2%, Motobombas 1,0%, Muebles de Madera para Oficina 1,0% y Electrobombas 0,7%; incidiendo en los primeros el alza del fierro y sus derivados.

En el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2007, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, se redujeron en -3,17%, por el comportamiento decreciente de sus componentes: Maquinaria y Equipo para el Transporte registró la menor tasa anual con -5,97% (Filtros de Aire, Aceite y Agua -10,1%, Carrocerías -7,0% y Hojas de Muelles -2,5%, por mayor oferta generada por la informalidad). De similar forma, Otra Maquinaria y Equipo disminuyó en -4,64% (Mototaxi -9,6%, Cajas de Seguridad

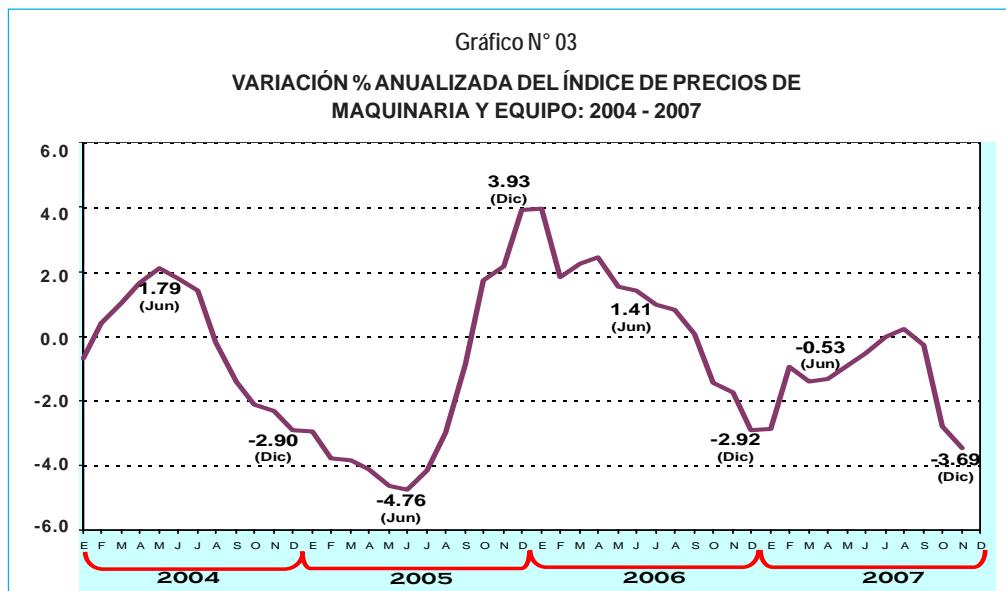
-6,5%, Redes para Pesca -5,7% y Carros Mineros -5,1%), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -4,2% (Bebederos y Nidos para Aves con -7,1% y -6,9%, respectivamente) y, la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,82% (Máquinas de Soldar -7,3%, Hornos para Pan -7,1%, Tanques de Metal -6,7% y Electrobombas -5,4%; efecto que fue atenuado por el alza de precios de Baterías de Oxido de Plomo con 25,5%, por continuos incrementos en el precio del plomo).

En el mes de análisis, los precios de los bienes de Capital de Origen Importado disminuyeron en -0,48%, incidiendo principalmente los bajos precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,59% (Cabezas de Máquinas de Coser Industrial -1,8%, Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -1,3%, Sierras de Cadena -0,8%, Palas Cargadoras -0,6% y Fotocopiadoras Electrostáticas -0,5% (por la reducción arancelaria que redujo los costos de comercialización), Otra Maquinaria y Equipo con -0,52% (destacando Contadores Eléctricos Trifásicos con -0,8% y Motocicletas en -0,6%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,37% (Motores Fuera de Borda -1,7% y Vehículos Automotores para el Transporte de Personal -0,7%). Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró un crecimiento de 0,26%, influyendo principalmente Tractores Agrícolas y Picos con 0,4%, cada uno; por comportamiento del mercado.

Durante el año 2007, los precios de los bienes de Capital de Origen Importado decrecieron en -4,10%, principalmente por el comportamiento decreciente del tipo de cambio, destacando Maquinaria y Equipo para la Industria que disminuyó en -5,90% (debido a los

bajos precios de Unidades de Entrada y de Salida con -13,1%, Cabezas de Máquinas de Coser Industrial -9,3%, Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía -7,1% y Fotocopiadoras Electrostáticas -7,0%, en ambos casos por efecto de la reducción arancelaria). En menor medida, disminuyeron los precios de Otra Maquinaria y Equipo con -3,04% (Contadores Eléctricos Trifásicos con -7,7% y

Motocicletas en -5,9%, por competencia con los productos asiáticos) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -2,37% (Volquetes -6,8%, Cajas de Cambio Mecánicas y sus Partes -6,5%, Motores Fuera de Borda -6,2% y Anillos -5,1%). De otro lado, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura crecieron en 2,34%, destacando Tractores Agrícolas con 4,6%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de Diciembre, experimentó una caída de -0,32%, acumulando en el año una variación de 7,46%.

Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes:

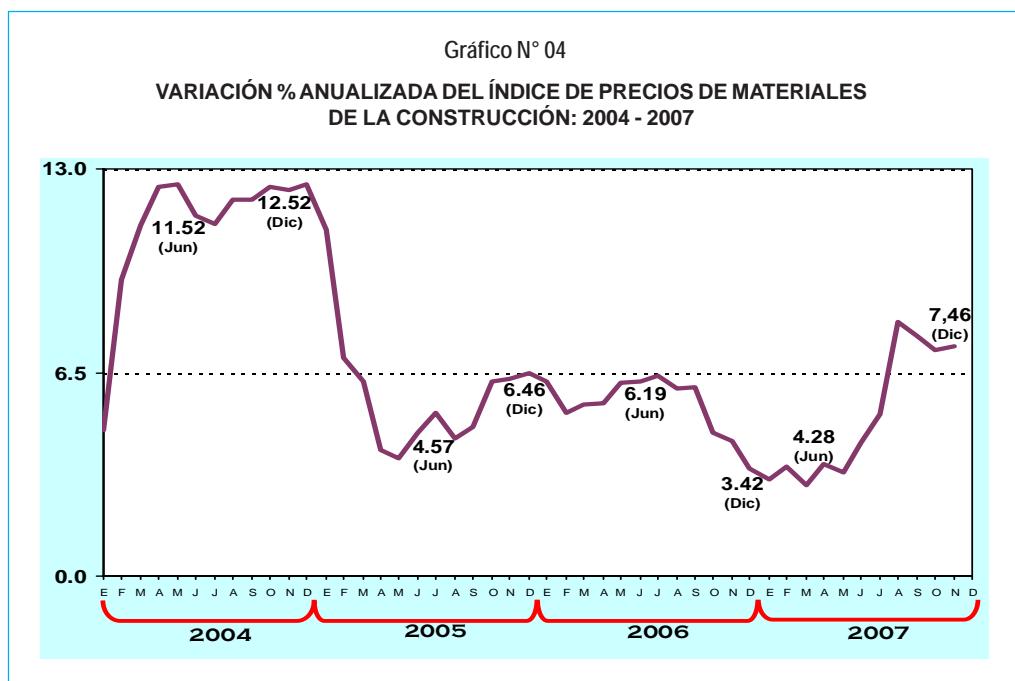
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : DICIEMBRE 2007				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 07	ENE - DIC 2007
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,32	7,46
231	Maderas	12,20	0,81	10,64
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,00	-2,31
233	Vidrios	3,55	0,00	2,23
234	Ladrillos	8,37	-1,27	68,16
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,06	2,43
236	Aglomerantes	26,28	-0,08	-1,35
237	Agregados	9,97	-0,61	7,43
238	Estructura de Concreto	11,22	0,14	3,73
239	Metálicos	18,24	-1,06	3,23

El resultado de diciembre se explica por la disminución en los precios que presentaron los siguientes grupos componentes de este indicador: Ladrillos con -1,27%, en los tipos Techo (-1,5%), King Kong (-1,2%) y Pandereta (-1,0%). Metálicos, que redujo sus precios en -1,06%, destacando las Laminas y Planchas de Fierro y Acero -1,5%, Varillas de Construcción -1,0%, Otros Productos de Fierro y Acero en -0,7% y Alambre de Hierro y Acero con -0,6%. Los Agregados que cayeron en -0,61%, por los menores precios registrados en Hormigón con -2,3%, Arena Gruesa -0,4% y Piedra Chancada de $\frac{1}{2}$ " con -0,3%. Aglomerantes con una tasa de -0,08% (Cemento -0,1%) y Mayólicas y Mosaicos que varió en -0,06% (Piso - Pared y Mayólicas ambos con -0,1%).

Contrariamente, observaron tasas positivas, las Maderas con 0,81%, principalmente por las alzas de precios en Tornillo 3,5%, Cedro 0,9%, y Triplay 0,5% (por aumento en el flete). Las Estructuras de Concreto subieron 0,14% (Artículos de Fibrocemento 0,3%).

Los grupos Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos y Vidrios no presentaron variación en diciembre.

Cabe indicar que durante el año 2007, los grupos que presentaron las mayores variaciones de precios fueron: Ladrillos con 68,16% y Maderas 10,64%. En el incremento de precios de los Ladrillos destacaron las variedades Pandereta 75,7%, Techo 72,0%, y Pastelero en 70,9% por costos de materia prima y por la mayor demanda y dinamismo de obras de construcción, mientras que la variación de las Maderas, se debió al incremento de precios en planchas de Triplay (16,9%) Tornillo (16,5%) y Roble (9,7%), debido a la mayor demanda local y al aumento de las exportaciones. También incidió el aumento de precios de los Agregados con 7,43%, donde destacan las alzas en Hormigón 8,7% y Arena Gruesa 8,1% por mayor demanda de estos productos en el sector Construcción.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
 (Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2004		2005		2006		2007		MENSUAL		ACUMULADA		ANUAL 1/					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64		
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36		
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25		
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08		
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94		
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77	4,26	1,49	1,83	1,55		
JULIO	107,38	108,88	110,56	113,00	0,19	0,10	-0,17	0,48	3,21	1,13	1,18	2,25	4,61	1,40	1,55	2,21		
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	113,16	-0,01	-0,18	0,14	0,14	3,20	0,95	1,33	2,39	4,59	1,22	1,87	2,20		
SETIEMBRE	107,39	108,58	110,75	113,85	0,02	-0,09	0,03	0,61	3,22	0,86	1,35	3,02	4,03	1,11	1,99	2,80		
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79	114,21	-0,02	0,14	0,04	0,31	3,19	1,00	1,40	3,34	3,95	1,28	1,89	3,08		
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48	114,33	0,29	0,07	-0,28	0,11	3,49	1,07	1,11	3,46	4,07	1,06	1,54	3,49		
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51	114,85	-0,01	0,42	0,03	0,45	3,48	1,49	1,14	3,93	3,48	1,49	1,14	3,93		
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67	112,64														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMATICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
 (Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL			VARIACIÓN ACUMULADA			VARIACIÓN PORCENTUAL			ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35
JULIO	165,37	166,78	172,73	178,29	0,21	0,04	-0,09	0,75	4,99	0,96	0,93	2,80	6,94	0,85	3,57	3,22
AGOSTO	165,07	167,56	173,08	179,45	-0,18	0,46	0,20	0,65	4,80	1,42	1,13	3,47	6,58	1,51	3,29	3,68
SETIEMBRE	165,24	168,80	173,34	180,57	0,10	0,74	0,15	0,63	4,91	2,18	1,28	4,12	5,97	2,15	2,69	4,17
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44	180,78	-0,02	0,55	0,06	0,11	4,89	2,74	1,34	4,24	5,77	2,74	2,19	4,23
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10	181,18	0,35	-0,05	-0,20	0,22	5,25	2,69	1,14	4,47	5,94	2,33	2,04	4,67
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43	182,51	-0,35	0,88	0,19	0,73	4,89	3,60	1,33	5,24	4,89	3,60	1,33	5,24
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80	177,10												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACION PORCENTUAL						ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	ACUMULADA	ANUAL 1/		
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-4,76	1,41	-0,53
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,50	-0,73	-0,11	-0,51	-0,03	0,93	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-4,16	1,00	-0,04
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,77	-1,13	0,09	-0,09	0,18	-0,21	-0,29	-3,28	-0,14	-0,18	-2,98	0,82	0,23
SETIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,49	-1,09	1,08	0,33	-0,19	-1,29	0,78	-2,96	-0,33	-1,38	-0,86	0,08	-0,29
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	147,17	-0,78	1,81	0,28	-2,21	-2,06	2,60	-2,69	-2,53	-2,13	1,72	-1,43	-2,76
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	145,92	-0,28	0,16	-0,16	-0,85	-2,34	2,77	-2,85	-3,35	-2,34	2,17	-1,74	-3,43
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	145,42	-0,58	1,14	-0,08	-0,34	-2,90	3,93	-2,92	-3,69	-2,90	3,93	-2,92	-3,69
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78	149,50												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
 (Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL			VARIACIÓN ACUMULADA			PORCENTUAL ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98
JULIO	173,48	182,50	194,16	204,17	-0,07	0,52	0,71	1,56	10,09	2,93	2,86	4,59
AGOSTO	175,86	183,60	194,59	210,35	1,37	0,60	0,22	3,02	11,60	3,55	3,09	7,75
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58	210,51	0,13	0,49	0,51	0,08	11,74	4,05	3,62	7,84
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06	210,16	0,25	1,62	0,24	-0,17	12,02	5,74	3,87	7,65
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10	210,45	0,20	0,26	0,02	0,14	12,25	6,02	3,89	7,80
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22	209,79	0,24	0,41	-0,45	-0,32	12,52	6,46	3,42	7,46
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86	203,10								

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.