INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 24 Diciembre 2007

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Noviembre 2007

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gasto, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó en 0,16%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, correspondiente al mes de noviembre de 2007, subió en 0,16% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando al onceavo mes del año una variación de 4,31%. La inflación en los últimos doce meses (periodo diciembre 2006 - noviembre 2007), aumentó en 4,43%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,36%.

Las variaciones porcentuales de los 8 Grupos de Consumo son las siguientes:

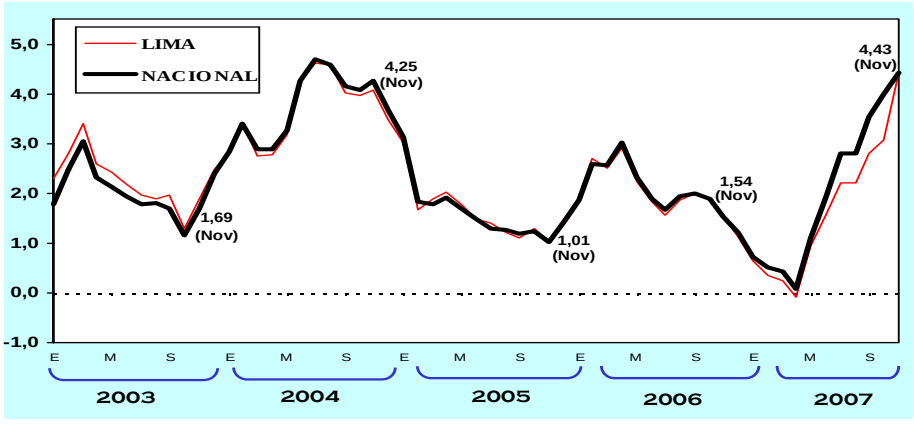
Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Noviembre 2007

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Noviembre 2007	Ene. - Nov.07	Dic.06 - Nov.07
Índice General	100,000	0,16	4,31	4,43
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,18	6,97	7,13
2. Vestido y Calzado	7,395	0,39	2,34	2,57
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	0,06	2,62	2,26
4. Muebles y Enseres	4,776	0,22	2,00	2,00
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,16	0,96	0,98
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,08	0,69	1,14
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,00	2,32	2,39
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,17	1,17	1,26

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana: 2003 - 2007



Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:
www.inei.gob.pe

2.- Variación en Grandes Grupos de Consumo: Noviembre 2007

En el mes de noviembre 2007, el IPC Nacional registró un alza de 0,16%, continuando con la tendencia decreciente iniciado en setiembre (0,76%) que fue el resultado más alto del año, manteniéndose a la baja en octubre con 0,48%. La variación acumulada de enero a noviembre 2007 es de 4,31%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,38%.

En el resultado de este mes, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron aumentos de precios: Vestido y Calzado 0,39%, Muebles y Enseres 0,22%, Alimentos y Bebidas 0,18%, Otros Bienes y Servicios 0,17%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,16% y, en menor magnitud, Transportes y Comunicaciones 0,08% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,06%. En tanto que, el Gran Grupo de Consumo de Enseñanza y Cultura fue el único que, en promedio, no registró variación.

"Alimentos y Bebidas" presentó un aumento de 0,18%, incidiendo principalmente los mayores precios en Frutas con 7,4% (Papaya, Manzana, Naranja, Limón, Mandarina y Plátano, por un menor abastecimiento), Otros Productos Alimenticios 2,9% (Ají Seco Entero, Ají Amarillo Molido y entero y Aceituna, por una mayor demanda), Leche, Quesos y Huevos 1,7% (Leche Evaporada, en Polvo y Fresca, por los mayores precios de los insumos lácteos), Leguminosas y Derivados 1,6% (Lenteja, Frijol Canario y Arveja Seca Partida), Grasas y Aceites Comestibles 1,2% (Aceite Vegetal Envasado, mayor costo de la soya), Pan y Cereales 1,1% (Arroz, por una menor producción; Pan, Fideos y Harina de Trigo, por alto precio del trigo), Café, Te y Cacao 0,5% (Café) y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,5% (Comida y Menú en Restaurante, por mayor precio de los insumos). También presentaron aumento de precios los productos alimenticios siguientes: Carne de Res, Carnero y Cerdo, Arveja Verde, Olluco, Yuca, y los pescados Jurel y Tollo.

Contrariamente, presentaron disminución de precios las Hortalizas y Legumbres Frescas con -5,8% (Cebolla de Cabeza, Tomate, Choclo, Zapallo y Zanahoria, por mayor oferta), Azúcar -2,7%, Carnes y Preparados de Carnes -1,5% (Carne de Pollo, por mayor abastecimiento), Pescados y Mariscos -1,1% (Bonito, Cachema, Liza y Choros) y Tubérculos y Raíces -0,1% (Camote y Papa Blanca). Asimismo, mostraron reducción de precios los siguientes productos alimenticios: Huevos, Fresa, Palta y Maíz Morado.

Cuadro N° 02

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49,563**	**0,18**	**6,97**	**7,13**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**38,286**	**0,10**	**7,80**	**7,91**
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	1,10	17,89	18,21
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-1,47	2,98	4,45
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-1,05	6,37	4,55
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,67	12,12	12,55
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	1,18	13,78	13,93
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-5,76	-2,96	-5,89
1.1.7. FRUTAS	2,392	7,41	13,61	15,05
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	1,55	12,09	11,94
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-0,06	2,68	2,93
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-2,67	-8,14	-8,89
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,46	2,55	2,49
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	2,93	5,69	6,16
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,00	1,53	1,60
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,04	5,15	4,33
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,277**	**0,48**	**4,04**	**4,37**
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,48	4,04	4,37

"Vestido y Calzado" presentó la mayor alza con 0,39%, explicado principalmente por los cambios de precios derivados del inicio del cambio de estación y la proximidad de las fiestas de fin de año, observándose que tanto las Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos (Pantalones Sport, Polos, Camisas y Blusas, para hombres y mujeres), como el Servicio de Confección y Reparación de Ropa subieron sus precios en 0,4%. Asimismo, mayores precios presentaron Calzado 0,3% y el servicio de Reparación de Calzado con 0,2%.

Cuadro N° 03

Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,395**	**0,39**	**2,34**	**2,57**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,44	2,38	2,69
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,44	2,38	2,68
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,43	2,39	2,98
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,28	2,24	2,31
2.2.1. CALZADO	2,067	0,29	2,02	2,08
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,16	5,14	5,36

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" mostró un ligero aumento de 0,06%, debido al reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica con 0,2%, (por aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, con vigencia desde el 1 y 4 de noviembre del presente año), y de las tarifas del Servicio de Agua con 0,2%, (reajuste de las tarifas en cuatro ciudades del país). También registró aumento de precios el Kerosene con 0,1%.

Sin embargo, Alquiler y Conservación de la Vivienda bajó sus precios en -0,2% (por efecto del menor tipo de cambio en el alquiler de vivienda).

Cuadro N° 04

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9,624**	**0,06**	**2,62**	**2,26**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	**4,444**	-0,11	0,99	0,96
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	**3,385**	-0,22	0,32	0,27
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,059**	0,22	2,98	2,98
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	**5,180**	0,16	3,70	3,11
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,255**	0,24	1,05	0,68
3.2.2. COMBUSTIBLES	**2,925**	0,13	4,98	4,28

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" subió en 0,22%, por los mayores precios observados en el servicio de Reparación de Muebles con 0,9%, Artículos Textiles del Hogar 0,6% (Cubrecamas), Artículos de Cuidado del Hogar 0,3% (Jabón para Lavar Ropa, Detergente y Cera en Pasta) y el Servicio de Lavado y Mantenimiento 0,3%. Asimismo, aumentaron los precios de Muebles y Equipos de Hogar 0,2% (Cama de Madera y Muebles de Sala), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2% y Reparación de Aparatos Domésticos 0,1%.

En tanto que, menores precios se observó en Aparatos Domésticos con -0,1% (Cocina a Gas, Licuadora y Refrigeradora), por incidencia del menor tipo de cambio.

Cuadro N° 05

Variación porcentual a Nivel Nacional de Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**4,776**	**0,22**	**2,00**	**2,00**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,23	2,56	2,75
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,20	2,48	2,68
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,90	4,92	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,60	3,02	2,87
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,60	3,02	2,87
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,11	1,66	1,72
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,14	1,66	1,74
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,07	1,65	1,64
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,21	2,92	2,81
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,21	2,92	2,81
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,32	2,09	2,11
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,32	2,04	2,04
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,33	2,80	3,02
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,04	1,29	1,24
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,04	1,29	1,24

"Cuidados y Conservación de la Salud" subió 0,16%, registrando aumento de precios los Gastos por Hospitalización en 0,5%, Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,2% (Vitaminas, Antiinflamatorios, Analgésicos, Antibióticos y Antigripales) y los Servicios Médicos 0,1% (Medicina General y Análisis Clínicos). Reducción de precios observaron el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con -0,3% y Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,1%.

Cuadro N° 06

Variación porcentual a Nivel Nacional de Cuidados y Conservación de la Salud: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**2,675**	**0,16**	**0,96**	**0,98**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,17	0,68	0,72
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,17	0,68	0,72
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,13	3,34	2,90
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,13	3,34	2,90
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,11	-0,10	0,00
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,11	-0,10	0,00
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,51	2,57	2,55
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,51	2,57	2,55
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,29	5,46	5,23
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,29	5,46	5,23

"Transportes y Comunicaciones" varió en 0,08%, incidiendo los mayores precios en Transporte Aéreo con 4,1% (Pasaje Aéreo Nacional, por reajuste de la tarifa del seguro) y Transporte Local 0,1% (Taxi). Disminución de precios se observó en el Transporte Terrestre con -2,4% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial, por normalización de tarifas luego del alza derivada de los feriados decretados en la segunda semana de octubre y primera de noviembre) y Equipo para el Transporte de Personal en -1,5%.

Cuadro N° 07

Variación porcentual a Nivel Nacional de Transportes y Comunicaciones: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11,591**	**0,08**	**0,69**	**1,14**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,54	-1,64	-1,32
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,54	-1,64	-1,32
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,05	9,10	7,79
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,05	9,10	7,79
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,15	-0,32	0,76
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	4,10	-0,82	1,82
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-2,43	-11,99	1,25
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,11	0,46	0,68
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-6,90	-8,81
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-6,90	-8,81

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" fue el único Grupo de Consumo que en promedio no registró variación. De un lado, aumentaron los precios en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos en 0,1%. Mientras que de otro lado, mostraron reducción de precios los Equipos y Accesorios con -0,2% (Aparatos de Televisión y Equipos de Sonido, por efecto del menor tipo de cambio), y el Servicio de Reparación de Equipos -0,1%.

Cuadro N° 08

Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**7,725**	**0,00**	**2,32**	**2,39**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,21	-0,72	-0,71
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,21	-1,18	-1,17
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	-0,14	3,74	3,80
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,12	2,00	2,02
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,12	2,00	2,02
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,01	0,48	0,49
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,01	0,48	0,49
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,03	3,09	3,19
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,03	3,09	3,19

"Otros Bienes y Servicios" registró una variación de 0,17%, explicado por los aumentos de precios en los Artículos de Joyería con 1,0% (Joyas de Oro, por el mayor precio de este metal), Gastos Diversos 0,4%, Gastos en Hoteles y Servicio de Cuidado Personal con 0,2%. En menor medida, variaron los precios de Cigarrillos 0,1% y los artículos de Cuidados y Efectos Personales 0,1% (Colonia para Hombre y Mujer, Jabón de Tocador y Pasta Dental).

Disminución de precios se observó en Giras Turísticas con -0,2%.

Cuadro N° 09

Variación porcentual a Nivel Nacional de Otros Bienes y Servicios: Noviembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,650**	**0,17**	**1,17**	**1,26**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,10	0,94	1,04
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,08	0,74	0,83
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,16	1,77	1,88
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,05	3,83	4,35
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	1,05	3,83	4,35
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,18	2,45	2,17
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,16	3,72	3,72
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,18	2,37	2,07
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,17	-2,11	-2,60
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,17	-2,11	-2,60
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,39	2,06	2,15
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,39	2,06	2,15
8.7. TABACO	0,200	0,06	-0,45	-0,35
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,06	-0,45	-0,35

3.- Precios al consumidor aumentaron en veintidós ciudades del país

Durante el mes de noviembre de 2007, veintidós principales ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron aumento de precios, con tasas que variaron entre 1,22% en la ciudad de Huaraz y 0,04% en la ciudad de Ayacucho.

Superando el promedio nacional (0,16%), se ubican dieciocho ciudades, entre las cuales destacan las ciudades de Huaraz 1,22%, Moquegua 1,14%, Abancay 0,91%, Chachapoyas y Pucallpa con 0,72%, cada una, Iquitos 0,70%, así como Cusco y Puno, ambas con 0,67%, que presentaron un significativo crecimiento de precios en los productos alimenticios.

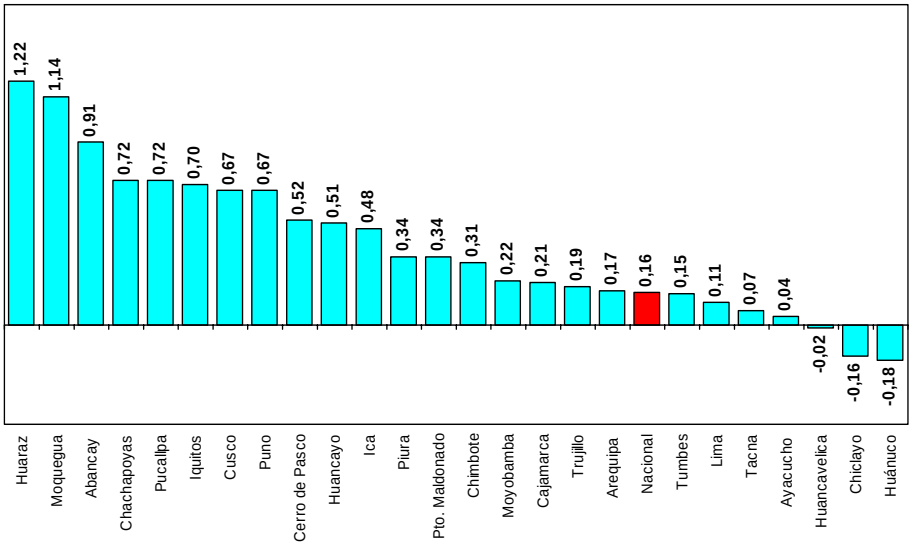
Por debajo del promedio nacional pero mostrando resultados positivos, se sitúan las ciudades de Tumbes 0,15%, Lima 0,11%, Tacna 0,07% y Ayacucho con 0,04%. En tanto que, tres ciudades mostraron tasas negativas: Huancavelica -0,02%, Chiclayo -0,16% y Huánuco con -0,18%.

En los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de noviembre incidieron principalmente los mayores precios presentados en los alimentos, tales como las frutas de estación que presentaron una menor oferta (papaya, manzana, los cítricos como limón, naranja y mandarina, y plátano); los productos lácteos (leche evaporada y en polvo) y derivados del trigo (pan y fideos), por el mayor costo de sus insumos; y el arroz y las carnes rojas (vacuno, carnero y cerdo), que registraron una menor oferta. También mostraron importantes alzas de precios el aceite vegetal (alto precio de la soya) y los alimentos consumidos fuera del hogar, como la comida y menú en restaurantes.

Asimismo, en la mayoría de las ciudades influyó el alza de las tarifas de energía eléctrica (reajustes tarifarios aprobados por Osinergmin vigentes desde el 1 y 4 de noviembre) y del servicio

Gráfico N° 02

Variación % Mensual: Noviembre 2007



FUENTE: INEI

de agua (reajuste en cuatro ciudades del país); así como los mayores precios del vestido y calzado, influenciado por el cambio de estación y la proximidad de las fiestas de fin de año.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en algunos productos alimenticios: pollo eviscerado, cebolla de cabeza, tomate, huevos, camote, papa blanca, azúcar y pescados como bonito y cachema.

4.- Inflación nacional de los once meses del año fue de 4,31%

La inflación acumulada del período enero - noviembre 2007, en veintidós ciudades del país ha sido superior al promedio nacional (4,31%). Destacan las altas tasas registradas en cinco ciudades: Moquegua 9,56%, Cusco 8,08%, Huaraz 7,93%, Arequipa 7,66% e Ica 7,09%; mientras que, las otras diecisiete ciudades mostraron resultados menores situándose en un intervalo que va desde 6,97% en la ciudad de Tacna hasta 4,55% en la ciudad de Ayacucho.

En tanto que, Iquitos (4,22%), Lima (3,46%) y Huánuco (3,37%), presentan tasas menores al promedio nacional.

Cuadro N° 10

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero - Noviembre 2007)

Con Mayor Variación	%	Con Menor Variación	%
▪ Moquegua	9,56	▪ Huánuco	3,37
▪ Cusco	8,08	▪ Lima	3,46
▪ Huaraz	7,93	▪ Iquitos	4,22
▪ Arequipa	7,66	▪ Ayacucho	4,55
▪ Ica	7,09	▪ Puno	4,67
▪ Tacna	6,97	▪ Huancavelica	4,69

Fuente: INEI

5.- El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, de los últimos doce meses, se sitúa en 4,43%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los últimos doce meses, presentó en veintitrés ciudades del país tasas superiores al promedio nacional (4,43%), ubicándose entre las de mayor tendencia las ciudades de Moquegua con 9,21%, Arequipa 8,51%, Huaraz 7,77%, Pucallpa 7,46%, Cusco 7,45% e Ica 7,39%. De otro lado, diecisiete ciudades mostraron una tasa inflacionaria anual por debajo del 7%, las mismas que variaron en un rango entre 6,64% en la ciudad de Chimbote y 4,64% en la ciudad de Puno.

Sólo dos ciudades presentaron tasas inferiores al promedio nacional, siendo éstas Huánuco con 3,54% y Lima con 3,49%.

Cuadro N° 11

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades Noviembre 2 0 0 7

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Nacional	0,16	4,31	4,43
Abancay	0,91	6,23	5,85
Arequipa	0,17	7,66	8,51
Ayacucho	0,04	4,55	4,81
Cajamarca	0,21	5,09	4,96
Cerro de Pasco	0,52	6,77	6,56
Chachapoyas	0,72	6,80	6,45
Chiclayo	-0,16	5,39	5,90
Chimbote	0,31	6,27	6,64
Cusco	0,67	8,08	7,45
Huancavelica	-0,02	4,69	4,96
Huancayo	0,51	5,41	5,40
Huánuco	-0,18	3,37	3,54
Huaraz	1,22	7,93	7,77
Ica	0,48	7,09	7,39
Iquitos	0,70	4,22	4,98
Lima	0,11	3,46	3,49
Moquegua	1,14	9,56	9,21
Moyobamba	0,22	5,88	5,80
Piura	0,34	5,05	5,72
Pto. Maldonado	0,34	4,90	5,22
Pucallpa	0,72	6,48	7,46
Puno	0,67	4,67	4,64
Tacna	0,07	6,97	6,56
Trujillo	0,19	5,48	5,57
Tumbes	0,15	6,13	6,47

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	103,23	106,47	108,45	109,23	0,55	0,04	0,46	-0,01	0,55	0,04	0,46	-0,01	2,82	3,14	1,86	0,72
FEBRERO	104,30	106,20	108,95	109,51	1,03	-0,26	0,47	0,25	1,59	-0,21	0,93	0,24	3,39	1,82	2,60	0,51
MARZO	104,86	106,73	109,46	109,93	0,54	0,50	0,47	0,39	2,14	0,29	1,40	0,63	2,88	1,78	2,56	0,43
ABRIL	104,83	106,82	110,05	110,15	-0,04	0,09	0,54	0,20	2,11	0,38	1,95	0,83	2,88	1,91	3,02	0,09
MAYO	105,17	106,94	109,41	110,63	0,33	0,11	-0,58	0,43	2,44	0,49	1,36	1,27	3,26	1,69	2,31	1,11
JUNIO	105,66	107,22	109,24	111,32	0,47	0,27	-0,16	0,62	2,92	0,75	1,20	1,90	4,25	1,48	1,88	1,90
JULIO	105,95	107,31	109,10	112,15	0,27	0,08	-0,13	0,75	3,20	0,83	1,07	2,67	4,69	1,28	1,67	2,80
AGOSTO	105,90	107,24	109,31	112,37	-0,05	-0,06	0,19	0,19	3,15	0,77	1,26	2,86	4,57	1,27	1,93	2,80
SETIEMBRE	105,99	107,24	109,38	113,23	0,09	-0,01	0,07	0,76	3,24	0,77	1,33	3,65	4,15	1,18	2,00	3,52
OCTUBRE	106,07	107,39	109,41	113,77	0,07	0,14	0,03	0,48	3,31	0,91	1,36	4,14	4,08	1,25	1,88	3,98
NOVIEMBRE	106,38	107,46	109,12	113,95	0,30	0,06	-0,27	0,16	3,62	0,97	1,08	4,31	4,25	1,01	1,54	4,43
DICIEMBRE	106,42	107,95	109,24		0,04	0,46	0,12		3,66	1,43	1,20		3,66	1,43	1,20	
PROMEDIO	105,40	107,08	109,26													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 13

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2007

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene - Dic
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16		

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 14

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2006 - 2007

Ciudad	2006		2007										
	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.
Nacional	-0,27	0,12	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16
Abancay	0,57	-0,36	-0,03	0,49	0,09	-0,10	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31	0,47	0,91
Arequipa	-0,14	0,79	-0,45	0,42	0,49	0,43	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53	0,99	0,17
Ayacucho	-0,06	0,25	0,05	0,24	0,12	0,22	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28	0,72	0,04
Cajamarca	0,68	-0,13	-0,57	0,40	0,65	0,57	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60	0,32	0,21
Cerro de Pasco	0,44	-0,19	-0,28	-0,89	0,33	0,25	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27	1,52	0,52
Chachapoyas	-0,22	-0,33	0,08	-0,02	0,59	1,09	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81	0,40	0,72
Chiclayo	-0,39	0,48	-0,01	0,01	0,45	0,37	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45	0,47	-0,16
Chimbote	-1,65	0,35	-0,04	-0,50	0,98	0,72	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96	0,48	0,31
Cusco	0,65	-0,58	-0,04	0,52	0,31	-0,57	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61	1,84	0,67
Huancavelica	0,12	0,25	-0,05	0,23	-0,05	-0,02	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25	1,23	-0,02
Huancayo	-0,05	-0,01	-0,09	0,28	0,50	0,17	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43	0,77	0,51
Huánuco	-0,37	0,16	-0,01	-0,34	0,21	0,58	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00	0,33	-0,18
Huaraz	0,39	-0,15	-0,58	-0,42	-0,28	0,21	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13	1,79	1,22
Ica	-0,63	0,28	0,17	0,35	0,67	0,33	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24	1,06	0,48
Iquitos	0,06	0,72	0,44	0,94	-0,07	0,17	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14	0,90	0,70
Lima	-0,28	0,03	0,01	0,26	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11
Moquegua	0,21	-0,32	-0,58	0,46	0,16	0,59	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43	1,04	1,14
Moyobamba	-0,44	-0,08	-0,09	0,26	0,65	0,52	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62	1,19	0,22
Piura	-0,34	0,64	-0,26	0,06	0,50	-0,12	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68	0,64	0,34
Pto. Maldonado	-0,21	0,31	0,02	-0,08	0,32	0,28	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82	0,81	0,34
Pucallpa	0,56	0,93	0,30	0,24	0,63	0,39	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36	0,86	0,72
Puno	0,36	-0,03	0,18	0,03	0,02	-0,02	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22	1,10	0,67
Tacna	0,38	-0,39	0,06	0,51	0,40	-0,02	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37	0,76	0,07
Trujillo	-0,68	0,08	-0,16	0,12	0,57	0,36	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96	0,62	0,19
Tumbes	0,09	0,32	0,36	-0,35	0,32	0,52	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38	0,71	0,15

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2006 -2007

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Nov.2006	Dic.2006	Ene.2007	Feb.2007	Mar.2007	Abr.2007	May.2007	Jun.2007	Jul.2007	Ago.2007	Set.2007	Oct.2007	Nov.2007
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	15,76	16,97	18,38	20,44	18,47	19,40	19,53	19,43	17,21	15,91	15,26	17,21	20,73
BOLIVIA	Nacional	4,74	4,95	6,02	6,57	7,19	6,76	6,36	6,59	8,84	10,36	10,48	11,34	11,86
COSTA RICA	Nacional	9,43	9,43	9,19	8,62	9,22	9,76	9,17	8,75	8,75	8,56	9,43	9,84	10,09
HONDURAS	Nacional	4,88	5,29	5,57	5,78	6,31	6,34	6,06	6,16	6,30	6,69	7,11	8,28	9,59
GUATEMALA	Nacional	4,40	5,79	6,22	6,62	7,02	6,40	5,47	5,31	5,59	6,21	7,33	7,72	9,13
URUGUAY	Montevideo	6,21	6,38	6,81	6,75	7,36	8,11	8,25	8,05	8,03	9,03	8,90	8,87	8,58
ARGENTINA	Nacional	9,98	9,84	9,70	9,59	9,12	8,87	8,82	8,77	8,64	8,67	8,56	8,37	8,53
R.DOMINICANA	Nacional	5,23	5,00	4,36	4,81	5,54	5,77	6,28	5,91	5,24	4,36	6,81	7,21	8,45
PARAGUAY	Asunción	8,90	12,48	9,78	8,26	5,64	6,20	7,10	6,84	7,49	10,91	10,10	11,97	7,47
CHILE	Gran Santiago	2,12	2,57	2,80	2,72	2,55	2,49	2,87	3,23	3,83	4,68	5,85	6,45	7,44
EL SALVADOR	Nacional	3,85	4,88	5,55	4,79	5,07	4,43	3,87	3,71	3,16	3,56	4,30	5,44	6,22
COLOMBIA	Nacional	4,31	4,48	4,71	5,25	5,78	6,26	6,23	6,03	5,77	5,22	5,01	5,16	5,41
PERÚ	**Nacional**	**1,54**	**1,20**	**0,72**	**0,51**	**0,43**	**0,09**	**1,11**	**1,90**	**2,80**	**2,80**	**3,52**	**3,98**	**4,43**
BRASIL	Nacional	3,02	3,14	2,99	3,02	2,96	3,00	3,18	3,69	3,74	4,18	4,15	4,12	4,19
MÉXICO	Nacional	4,09	4,05	3,98	4,11	4,21	3,99	3,95	3,98	4,14	4,03	3,79	3,74	3,93
PERÚ	**Lima Metrop.**	**1,54**	**1,14**	**0,64**	**0,36**	**0,25**	**-0,08**	**0,94**	**1,55**	**2,21**	**2,20**	**2,80**	**3,08**	**3,49**
ECUADOR	Nacional	3,21	2,87	2,68	2,03	1,47	1,39	1,56	2,19	2,58	2,44	2,58	2,36	2,70

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, noviembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En noviembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo aumentó ligeramente en 0,05%

Durante el mes de noviembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo presentó un alza de 0,05%. La variación acumulada en los once meses del año subió en 6,50% y en los últimos doce meses (periodo diciembre 2006 - noviembre 2007), presentó un crecimiento de 5,56%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar en el mes de noviembre mostraron un aumento de 0,10%, en tanto que, los Combustibles para el Transporte bajó en -0,09%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro Nº 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo

Noviembre 2007

Índice de Precios	Ponderación 1/	Noviembre 2007	Ene. - Nov. 2007	Dic.2006 - Nov.2007
Índice General de Combustibles	4,05	0,05	6,50	5,56
Combustible para el Hogar	2,85	0,10	4,88	4,19
Combustible para el Transporte	1,20	-0,09	10,75	9,11

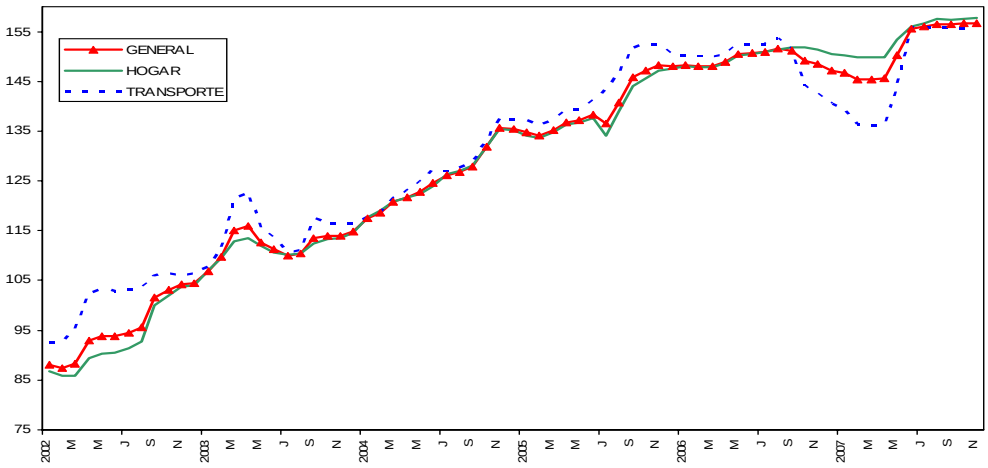
1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico Nº 01

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2002 – 2007



Cuadro Nº 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte 2005 - 2007

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2005 - 2007

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2005			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
2006			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
2007			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.