

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre de 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS NOVIEMBRE 2007			
ÍNDICE DE PRECIOS	NOV 07	ENE - NOV 2007	DIC 06 - NOV 07
Al Consumidor ^{1/}	0,11	3,46	3,49
Al Por Mayor ^{2/}	0,22	4,47	4,67
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,85	-3,35	-3,43
Materiales de Construcción ^{1/}	0,14	7,80	7,32

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de noviembre aumentó en 0,11%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los once meses del presente año fue de 3,46% y en los últimos doce meses (diciembre 2006 - noviembre 2007) llegó a 3,49%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre subió en 0,22%, acumulando en el periodo enero-noviembre 2007, una variación de 4,47%, y en el período comprendido entre diciembre 2006 y noviembre 2007, un crecimiento de 4,67%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, disminuyó en -0,85%, acumulando en los once meses del presente año una variación negativa de -3,35% y en los últimos doce meses de -3,43%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de noviembre mostró un aumento de 0,14%. La variación acumulada para el periodo enero-noviembre 2007 fue de 7,80% y en los últimos doce meses llegó a 7,32%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre 2007 subió en 0,11%, resultado que continúa la tendencia decreciente mostrada desde el mes de octubre (0,31%), luego que en setiembre (0,61%) se registrara la tasa más alta del año. La inflación acumulada del periodo enero - noviembre 2007 es de 3,46%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,31%.

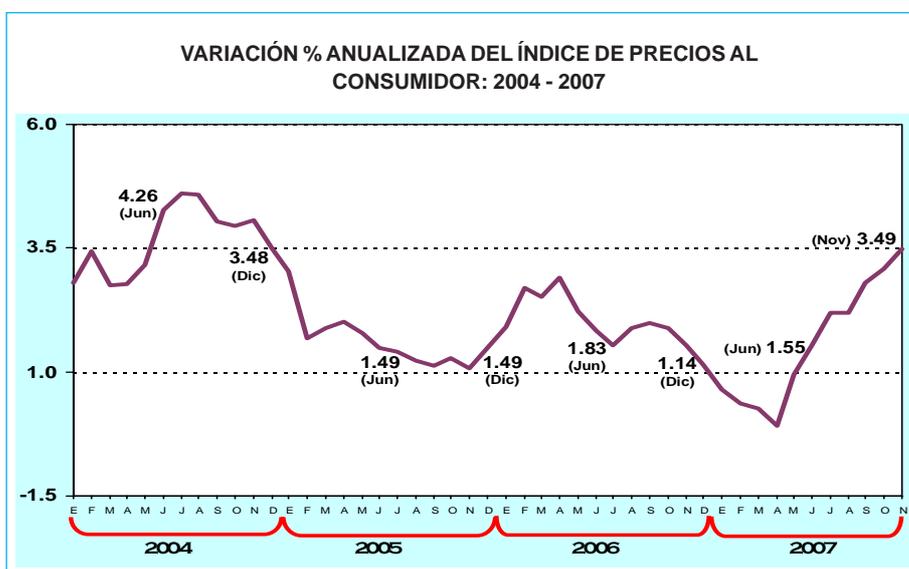
En la inflación de noviembre, las variaciones más altas se registraron en los grandes grupos de Vestido y Calzado con 0,44%, donde el dinamismo de los precios de ropa y calzado estuvo asociado al cambio de estación y la proximidad de las fiestas de fin de año, observándose que Calzado para Mujeres y Niñas subió en 0,6% (Zapatos de Cuero 0,7% y Sandalias de Cuero 0,4%), Ropa para Hombres y Niños 0,5% (Pantalones Sport y de Vestir con 1,0% y 0,7%, respectivamente y Polos 0,5%), Ropa para Mujeres y Niñas 0,4% (Pantalón Sport 1,4%, Polos de Vestir y Faldas con 0,3%, cada uno), Calzado y Ropa para Menores de 2 años con 0,3% y 0,2%, respectivamente; y, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,25%, básicamente por los mayores precios registrados en los Artículos Textiles del Hogar 0,8%, Artículos de Cuidado del Hogar 0,4% (Cera en Pasta y Jabones para Lavar Ropa con 0,9%, cada

uno) y Muebles y Equipos del Hogar 0,1%, no obstante que algunos electrodomésticos bajaron de precio por efecto del menor tipo de cambio. De otra parte, los precios del gran grupo Alimentos y Bebidas subieron en 0,09%, tasa que es la más baja del año, presentando de una parte alzas de precios en Frutas con 7,8% (Chirimoya 53,8%, Papaya 34,4% y Cítricos 10,4%, por una menor oferta), Leche, Quesos y Huevos 1,8% (Leche Evaporada 4,6% y en Polvo 3,1%, por el mayor costo de los insumos lácteos), Leguminosas y Derivados 1,6% (Lenteja 2,7% y Frijol 1,2%), Aceite Vegetal Envasado 1,5%, Pan y Cereales 1,0% (Harina de Trigo 4,5%, Fideos 1,8% y Pan 0,9%, por los altos precios del trigo, y Arroz 1,1%, por una menor producción), Tubérculos y Raíces 0,3% (Yuca Blanca 12,8% y Olluco 10,5%), Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,3% (Comidas y Menú en Restaurantes con 0,8% y 0,2%, respectivamente), así como las carnes rojas (Carnero y Res 2,2%, cada uno, y Cerdo 2,0%) y Ají Escabeche 23,7%; siendo contrarrestadas estas alzas por la caída de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas -6,3% (Cebolla de Cabeza -22,8%, Tomate -8,2%, Zanahoria -4,3% y Choclo -3,5%, que mostraron buen abastecimiento), Azúcar -3,6%, así como los Pescados y Mariscos -2,3% (Bonito -10,8%, Cojinova -3,4% y Perico -3,5%), la Carne de Pollo -5,6%, Huevos -3,1% y Papa Blanca -0,6%, por una mayor oferta.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO NOVIEMBRE 2007				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		NOV 07	ENE - NOV 2007	DIC 06 - NOV 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,11	3,46	3,49
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,09	5,44	5,37
2. Vestido y Calzado	7,488	0,44	2,56	2,86
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,05	2,32	1,99
4. Muebles y Enseres	4,949	0,25	1,78	1,80
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,18	1,14	1,18
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,02	0,76	1,12
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,01	2,32	2,41
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,14	1,02	1,17

En los últimos doce meses (diciembre 2006 - noviembre 2007), los precios al consumidor aumentaron en 3,49%, con una tasa promedio mensual de 0,29%.



Variación en grandes grupos de consumo: Noviembre 2007

Durante el mes de noviembre del presente año, los ocho Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Vestido y Calzado 0,44%, Muebles y Enseres 0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,18%, Otros Bienes y Servicios

0,14%, Alimentos y Bebidas 0,09% y, en menor magnitud, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,05%, Transportes y Comunicaciones con 0,02% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,01%.

- El Grupo Alimentos y Bebidas subió en 0,09%. Registrando de un lado, alzas de precios en Frutas con 7,8% (Chirimoya 53,8%, Papaya 34,4%, Naranja 10,9%, Mandarina 10,8%, Limón 9,3%, Manzana 3,7% y Plátano 2,4%, por una menor oferta), Otros Productos Alimenticios 3,3% (Ají Molido Panca y Amarillo con 21,3% y 18,9%, respectivamente, a consecuencia del alto precio de dichas hortalizas frescas, y Hamburguesa Cruda 4,3%, por el mayor precio de la carne de res), Leche, Quesos y Huevos 1,8% (Leches Evaporada 4,6%, Leche en Polvo 3,1%, Leche Fresca 1,0% y Quesos 0,8%, cuyos insumos lácteos han presentado aumento de precios), Leguminosas y Derivados 1,6% (Lenteja 2,7%, Arveja Seca Partida 1,5% y Frijol 1,2%), Grasas y Aceites Comestibles 1,1% (Aceite Vegetal Envasado 1,5%), Pan y Cereales 1,0% (Harina de Trigo 4,5%, Fideos 1,8% y Pan 0,9%, por el mayor costo del trigo; y Arroz 1,1%, por efecto de una menor producción), Tubérculos y Raíces 0,3% (Yuca Blanca 12,8%, Olluco 10,5%, Papa Huayro 7,8%, que presentaron menor abastecimiento), Café, Te y Cacao 0,3% (Café 0,4%) y Alimentos

y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,3% (Comidas y Menú en Restaurantes con 0,8% y 0,2%, respectivamente). Asimismo, mostraron importantes aumentos de precios las carnes rojas (Carne de Cerdo y de Res con 2,2%, cada una, y Carne de Cerdo 2,0%), Ají Escabeche 23,7% y los Pescados en Conserva 1,5%.

De otro lado, estas alzas fueron atenuadas por los menores precios observados en Hortalizas y Legumbres Frescas con -6,3% (Col Corazón -23,0%, Cebolla de Cabeza -22,8%, Betarraga -9,8%, Coliflor -8,6%, Tomate -8,2%, Haba Verde -6,2%, Zanahoria -4,3%, Choclo -3,5% y Zapallo -3,2%), Azúcar -3,6%, Pescados y Mariscos -2,3% (Bonito -10,8%, Liza -4,4%, Perico -3,5%, Cojinova -3,4%, Jurel -0,8% y Choros -3,6%, por un mayor abastecimiento), Carne de Pollo -5,6% (por una mayor oferta). Otros productos alimenticios importantes que presentaron disminución de precios fueron: Fresa -20,8%, Maíz Morado -11,8%, Camote -10,2%, Huevos -3,1% y Papa Blanca -0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: NOVIEMBRE 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,09	5,44	5,37
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,02	6,08	5,95
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,99	13,36	13,61
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-1,72	1,19	2,34
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-2,28	4,96	2,19
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,77	12,54	12,90
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	1,09	15,07	15,06
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-6,30	-7,29	-9,89
1.1.7. FRUTAS	2,345	7,83	12,53	14,19
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	1,60	13,84	13,42
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	0,27	4,23	3,74
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-3,56	-7,88	-10,53
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,31	2,72	2,69
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	3,25	4,55	4,82
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,00	1,04	1,12
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,04	6,30	5,19
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,34	3,47	3,59

- El Grupo de Vestido y Calzado presentó la mayor alza con 0,44%, por efecto del dinamismo de precios asociado al cambio de estación y la proximidad de las fiestas de fin de año. En tal sentido, se observó aumento de precios en el Calzado para Mujeres y Niños con 0,6% (Zapatos de Cuero 0,7%, Zapatillas de Lona 0,5%, Sandalias de Cuero 0,4% y Zapatillas de Cuero 0,3%), Telas 0,6% (Seda 1,0%, Lanilla 0,3% y Polystel 0,2%), Ropa para Hombres y Niños 0,5% (Pantalones de Sport y de Vestir con 1,0% y 0,7%, respectivamente, Polos de Vestir 0,5% y Ternos 0,4%), Ropa para

Mujeres y Niños 0,4% (Pantalón Sport y Short con 1,4%, cada uno, Polos de Vestir y Faldas con 0,3%, cada uno), Calzado para Menores de 2 años 0,3%, Ropa para Menores de 2 años 0,2% (Polos de Vestir y Pantaloncitos con 1,2% y 0,5%, respectivamente), Calzado para Hombres y Niños 0,1% (Sandalias de Cuero 0,8% y Zapatos de Cuero 0,2%). Asimismo, registraron mayores precios el Servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,7%, Artículos de Confección y Tejido 0,5% y el servicio de Reparación de Calzado 0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: NOVIEMBRE 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,44	2,56	2,86
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,48	2,75	3,16
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,47	2,71	3,11
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,71	4,50	5,04
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,34	2,07	2,10
2.2.1. CALZADO	2,044	0,33	1,90	1,92
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,44	4,36	4,54

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad aumentó en 0,05%, debido principalmente al reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica con 0,5%, en base a la aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia desde el 1 y 4 de noviembre del 2007. Asimismo presentaron alzas de precios los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,3% (Madera Triplay

2,1%, Alambres y Cordón de Luz 1,1% y Vidrio 0,6%), el Kerosene con 0,3% y Alumbrado Público 0,1%.

En tanto, presentaron disminución de precios otros productos como Ladrillos con -1,4% y Cemento -0,3%, así como el Alquiler de Vivienda -0,6% (por incidencia del menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: NOVIEMBRE 2007

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,05	2,32	1,99
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,28	1,09	0,99
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,39	0,29	0,15
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	3,21	3,21
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,28	3,21	2,70
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,49	1,92	1,64
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,16	3,98	3,33

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó un incremento de 0,25%, explicado por los mayores precios en el servicio de Reparación de Muebles con 0,9%, Artículos Textiles del Hogar 0,8% (Cubrecamas 0,7% y Colchones 0,4%), Artículos de Cuidado del Hogar 0,4% (Jabones para Lavar Ropa y Cera en Pasta con 0,9%, cada uno, Insecticidas y Desinfectantes 0,2%), Servicio de Lavado y Mantenimiento 0,4%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,2%. También mostraron alza de precios Muebles

para el Hogar con 0,1% (principalmente: Cama de Madera 0,5%, Muebles de Cómputo con 0,5%), así como Aparatos para Cocinar 0,1% (Cocina Eléctrica y a Gas con 0,7% y 0,1%, respectivamente).

Reducción de precios, por efecto de un menor tipo de cambio, se observó en los electrodomésticos como Licuadora y Horno Microondas con -0,4%, cada uno, Lavadoras -0,2% y Plancha Eléctrica -0,2%. También presentaron menores precios los Muebles de Dormitorio y de Comedor con -0,4% y -0,3%, respectivamente.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: NOVIEMBRE 2007

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,25	1,78	1,80
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,12	2,26	2,47
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,09	2,14	2,36
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,90	4,92	4,92
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,80	3,23	3,19
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,02	1,33	1,40
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,02	1,62	1,71
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,00	0,26	0,26
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,15	2,95	2,87
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,41	2,49	2,48
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,41	2,46	2,43
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,38	2,76	3,01
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,14	0,14

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró un aumento de 0,18%, influyendo los mayores precios en Gastos por Hospitalización con 0,7% (Hospitalización en Clínicas por Medicina General 1,6% y por Maternidad 1,3%), Servicios Médicos 0,1% (Servicio Dental 0,3% y Radiografías 0,4%) y Productos Medicinales 0,2% (Sales Rehidratantes 1,1%, Antigripales 1,0%, Tranquilizantes

0,9%, Corticoides 0,8%, Antiinflamatorios 0,6%, Antirreumáticos 0,5%, Vitaminas y Tónicos 0,4% y Analgésicos 0,4%)

En tanto que, disminución de precios presentaron los Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,1% (Lentes de Contacto -1,6% y Calzado Ortopédico -0,3%) y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades -0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: NOVIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,18	1,14	1,18
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,18	1,20	1,25
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	-0,14	3,75	3,38
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,09	-0,84	-0,72
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,71	3,50	3,47
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-0,30	5,67	5,43

- El Grupo Transportes y Comunicaciones varió en 0,02%, observando aumento de precios el Pasaje en Ómnibus Internacional con 5,1% y Pasaje Aéreo Internacional 4,7% (por el inicio de la temporada alta), y el Pasaje Aéreo Nacional 3,3% (por efecto del reajuste en el precio del seguro). También presentaron incremento de precios el servicio de Reparación de Vehículos con 1,1%, los Repuestos para Vehículos 0,6% y Taxi 0,5%.

Contrarrestaron estas alzas, la disminución de precios registrada en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con -5,3% (por normalización de precios luego del reajuste con motivo de los feriados decretados en la segunda semana de octubre y primera de noviembre). En igual sentido, el Equipo para el Transporte de Personal disminuyó en -1,7% (Automóvil -1,9%, por incidencia del menor tipo de cambio) y Combustibles y Lubricantes -0,1% (Gasolina -0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: NOVIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,02	0,76	1,12
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-1,71	-2,08	-1,73
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,05	9,13	7,88
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,10	10,75	9,23
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,09	-0,48	0,60
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-6,52	-9,02
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18	-9,82

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza presentó una ligera alza de 0,01%, por el aumento de precios en Servicio de Esparcimiento y Cultura 0,1% (Entradas a Espectáculos Recreativos 0,2%) y en Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria 0,1%.

De otro lado, presentaron disminución de precios Equipos y Accesorios -0,1% (Televisor a Color -0,6%, Cámaras Fotográficas -0,6%, Reproductor DVD -0,3% y Equipo de Sonido -0,2%, por el efecto cambiario).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: NOVIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,01	2,32	2,41
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,10	-0,39	-0,31
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,11	-0,90	-0,81
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	4,26	4,26
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,14	2,01	2,01
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,02	0,29	0,30
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,02	3,04	3,15

- El Grupo Otros Bienes y Servicios mostró un aumento de 0,14%, registrándose alzas de precios en Artículos de Joyería con 1,0% (Joyas de Oro 1,3%, por la tendencia positiva del precio del oro), Gastos en Hoteles 0,5% (mayor demanda), Cigarrillos 0,1%, Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Colonia

para Hombre 0,4%, Jabón de Tocador 0,3%, Colonia para Mujeres 0,3% y Desodorantes 0,2%) y Servicios de Cuidado Personal 0,1%.

Disminución de precios se observó en las Giras Turísticas con -0,2%, por menor cotización del dólar.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: NOVIEMBRE 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,14	1,02	1,17
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,08	0,87	1,03
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,08	0,72	0,86
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,07	1,44	1,66
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	1,01	3,58	4,04
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,54	0,49	-0,06
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,17	-2,11	-2,60
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,21	1,87	1,96
8.7. TABACO	0,209	0,10	-0,66	-0,54

Productos de mayor variación de precios: Noviembre 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en noviembre 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	53,8	Col Corazón	-23,0
Papaya	34,4	Cebolla de Cabeza Roja	-22,8
Aji Escabeche	23,7	Fresa	-20,8
Yuca Blanca	12,8	Maíz Morado	-11,8
Naranja de Mesa	12,5	Camote Amarillo	-11,6
Olluco	10,5	Bonito Fresco	-10,8
Limón	9,3	Tomate Italiano	-8,2
Papa Huayro	7,8	Pollo Eviscerado	-6,2

Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre 2007 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	34,4	0,10	Pollo Eviscerado	-6,2	-0,19
Leche Evaporada	4,6	0,08	Cebolla de Cabeza Roja	-22,8	-0,12
Pan Francés	0,8	0,03	Azúcar Blanca	-3,5	-0,04
Arroz Corriente	1,0	0,02	Huevos a Granel	-3,1	-0,03
Limón	9,3	0,02	Tomate Italiano	-8,2	-0,03
Aji Escabeche	23,7	0,02	Bonito Fresco	-10,8	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre 2007, observó un incremento de 0,22%, resultado superior al registrado en el mes de octubre (0,11%). La variación acumulada en lo que va del año es

de 4,47%, y en los últimos doce meses (diciembre 2006 - noviembre 2007) creció en 4,67%.

Las variaciones porcentuales del mes de noviembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
NOVIEMBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 07	ENE - NOV 2007	DIC 06 - NOV 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,22	4,47	4,67
1000	Productos Nacionales	78,33	0,24	5,65	6,00
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,46	8,96	11,81
1200	Sector Pesca	0,73	-1,69	13,03	9,15
1300	Sector Manufactura	63,53	0,23	4,93	4,92
2000	Productos Importados	21,67	0,16	0,31	-0,01
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,78	15,56	18,52
2300	Sector Manufactura	20,22	0,11	-0,86	-1,38

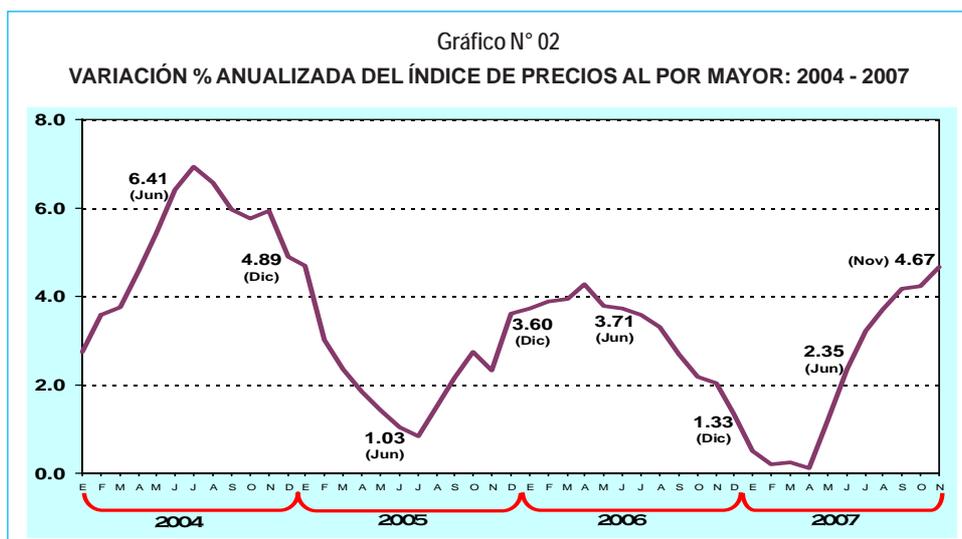
En el mes de noviembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,24%. El sector Agropecuario mostró un aumento de 0,46%, influyendo el comportamiento del subsector Agrícola con 1,5%, por los mayores precios de los grupos siguientes: Frutas 5,2% (Limón 7,4%, Mandarina 9,3%, Naranja 9,6% y Papaya 14,2%), Tubérculos y Raíces 1,6% (Olluco 10,2%, Papa Amarilla 6,2%, Yuca 5,5% y Papa Blanca 0,3%), Cereales 1,3% (Arroz en Cáscara 2,1% y Maíz Amarillo Duro 1,7%, por menor volumen de producción) y Menestras 1,0% (Frijol Grano Seco 2,6%), siendo contrarrestados por los menores precios de los grupos: Hortalizas -3,2% (Cebolla Criolla -20,2%, Coliflor -8,6%, Zapallo -5,3% y Tomate -2,7%, por una mayor oferta) y Legumbres -1,0% (Haba Grano Verde -12,3% y Frijol Grano Verde -0,8%); mientras que el subsector Pecuario disminuyó en -1,2%, por los menores precios observados en Gallina en Pie -3,8%, Pollo en Pie -3,6% y Huevos a Granel -1,4%, por una mayor oferta.

El sector Pesca mostró una caída de -1,69%, influyendo la Pesca Marítima con -2,0%, por los menores precios observados en Pescados -2,7% (Perico -13,6%, Merluza -10,4%, Bonito -9,2%, Liza -3,0% y Ayanque -2,4%, que presentaron mayor abastecimiento), mientras que Mariscos registró un alza de 1,4% (Cangrejos 4,1%, Choros 2,7%, Calamar Chico y Caracol 2,3%, cada uno). De otro lado, la Pesca Continental aumentó en 4,0%, debido a los mayores precios de Pescados 4,3% (Yahuarachi 11,8%, Palometa 5,5%, Carachi 1,7% y Boquichico 5,3%, por efecto de la crecida de los ríos), en tanto que Camarón de Río bajó sus precios en -5,0%.

El sector Manufactura aumentó sus precios en 0,23%, influyendo las alzas registradas en Sustancias y Productos Químicos con 1,9%, destacando las Sustancias Químicas Básicas que subieron en 7,5% (Abono Compuesto 14,1%, por el alza de precios en sus dos principales insumos: fosfato de amonio y urea). También incidió el incremento en Alimentos y Bebidas con 0,4%, explicado

por los mayores precios de los Productos de Molinería 2,8% (Harina De Trigo Extra 4,1%, Harina de Trigo Preparada Envasada 2,6% y Arroz Corriente 2,5%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos 2,3% (Fideos a Granel 2,8% y Fideos Envasados 1,9%), Productos Lácteos en 2,1% (Leche Evaporada 3,5% y Yogourt en Botella 0,4%), y Aceites y Grasas Vegetales 1,2% (Aceite Vegetal Envasado 2,0%). Estos resultados fueron contrarrestados por las bajas de precios registradas en Metales Comunes con -1,7%, incidiendo el comportamiento presentado en Productos Primarios de Hierro y Acero con -1,7% (Varillas de Construcción -1,8% y Alambroñ de Trefflería -1,3%) y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -1,1%, debido a la baja de precios registrada en Hilos y Cables Aislados en -1,7% (Cables de Uso General -2,6%), por efecto del comportamiento del tipo de cambio.

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 0,16%. El sector Agropecuario, en promedio, registró un alza de 0,8% (Maíz Amarillo Duro subió en 2,9%, en tanto que el Trigo Duro bajó en -1,2%, en ambos casos se explica por el comportamiento del mercado internacional). Asimismo, los precios de los productos importados manufacturados aumentaron en 0,11%, principalmente por el incremento en los Productos de Refinación de Petróleo con 2,4% (Petróleo Diesel 3,3%); y en igual sentido, el grupo Alimentos y Bebidas con 1,3%, destacando el comportamiento de los precios de Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con 6,9%, (Aceite de Soya 11,0%, entre otros factores por la mayor demanda mundial para la generación de biocombustibles), y los Productos de Molinería en 2,2%. En sentido contrario, los grupos que presentaron disminución de precios fueron Maquinaria y Aparatos Eléctricos -0,9% (Grupos Electrónicos -1,6%), Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática -0,9% (Máquinas de Procesamiento Automático -0,9% y Máquinas Fotocopiadoras -0,8%), y la Maquinaria y Equipo -0,8% (Maquinaria para la elaboración de Alimentos -1,3%, Montacargas, Bombas y sus Accesorios en -0,8%, cada uno), básicamente por incidencia de la caída del tipo de cambio.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, bajó en -0,85%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al penúltimo mes del

año fue -3,35% y en los últimos doce meses (diciembre 2006 - noviembre 2007) llegó a -3,43%.

En el mes de noviembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA NOVIEMBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 07	ENE - NOV 2007	DIC 06 - NOV 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,85	-3,35	-3,43
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,97	-3,00	-2,72
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-1,08	-3,62	-3,71
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,60	-0,82	-0,16
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,60	-5,70	-5,77
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,82	-4,17	-4,24
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,74	-3,64	-4,00
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,32	2,08	1,94
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,13	-5,34	-5,83
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,26	-2,01	-2,27
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,61	-2,53	-2,54

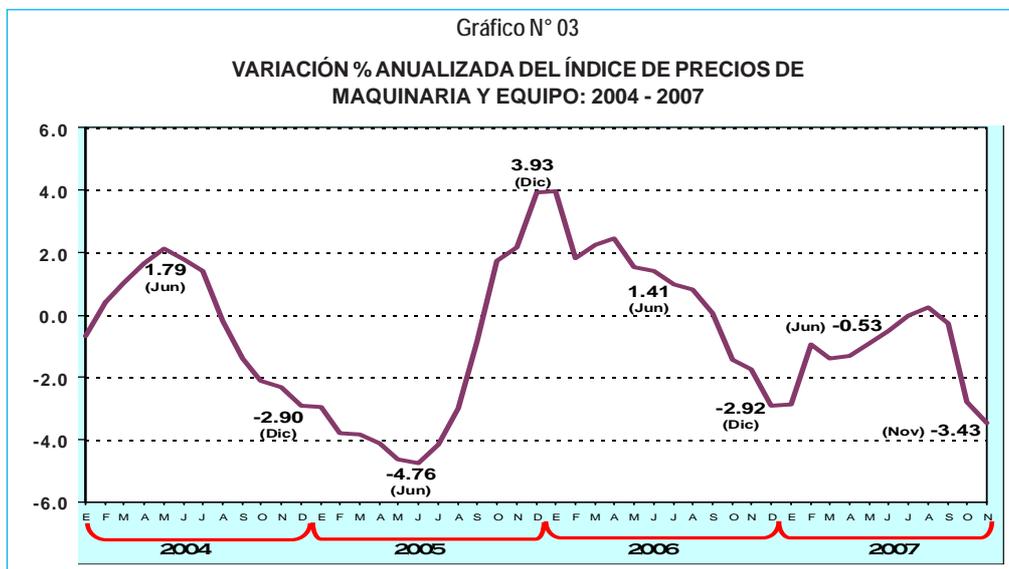
Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en -0,97%, observando que sus componentes sectoriales redujeron sus precios. Así tenemos que los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte bajaron en -1,60% (por incidencia de los menores precios de Filtros de Aire, Aceite y Agua con -2,3%, Carrocerías -2,0% y Hojas de Muelles en -1,8%) y de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -1,08% (Comederos y Criadoras para Aves con -2,2% y -1,5%, respectivamente). Del mismo modo, se contrajeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,60% y de Otra Maquinaria y Equipo

en -0,82%. En el primero, incidió la reducción de precios de los Reguladores de Tensión -2,3%, Barras de Perforación -2,1%, Máquinas de Soldar -1,7% y Muebles de Plástico para Oficina y Hoteles con -1,2% (por una mayor competencia del mercado), no obstante que los Muebles de Metal para Oficina subieron en 1,4% y Baterías de Oxido de Plomo en 1,2%; y en el segundo, influyó la caída de precios en Redes para Pesca -2,2%, Cajas de Seguridad -1,8% y Mototaxi -1,4%.

Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado se redujeron en -0,74%, principalmente por efecto del menor tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura

registró la menor tasa de crecimiento con -1,32% (Palas -2,3%, Picos y Tractores Agrícolas -1,1%, cada uno). De similar forma, bajaron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria en -1,13% (Máquinas de Coser Industrial -2,2%, por competencia de mercado; Unidades de Entrada y de Salida -1,5%, Taladradoras -1,4%, Motoniveladora -1,3% y Generadores Eléctricos -1,2%). En menor medida,

variaron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,26% (Cajas de Cambio Mecánica -1,1% y Volquetes -1,0%; bajas que fueron atenuadas por el alza de precios de Camisetas de Cilindro con 2,2%, por renovación de stock) y, Otra Maquinaria y Equipo en -0,61% (destacando Motocicletas con -1,8% y Contadores Eléctricos Trifásicos en -1,2%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, subió en 0,14%. Experimentando una variación acumulada en lo que va del año de 7,80% y

una variación anualizada (últimos doce meses) de 7,32%. Las variaciones porcentuales en el mes de noviembre según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

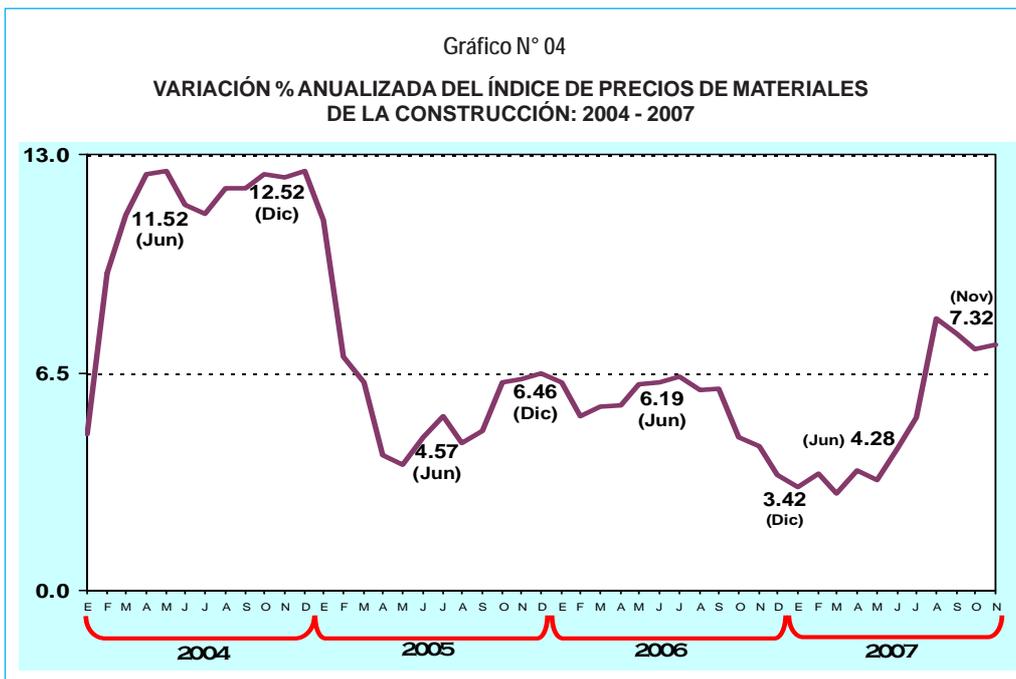
NOVIEMBRE 2007

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 07	ENE - NOV 2007	DIC 06 - NOV 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,14	7,80	7,32
231	Maderas	12,20	1,58	9,75	9,11
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,09	-2,30	-2,41
233	Vidrios	3,55	-1,14	2,23	2,23
234	Ladrillos	8,37	-0,32	70,32	70,11
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,37	2,49	2,42
236	Aglomerantes	26,28	-0,16	-1,27	-1,32
237	Agregados	9,97	0,65	8,09	7,69
238	Estructura de Concreto	11,22	0,14	3,58	3,57
239	Metálicos	18,24	-0,25	4,34	2,83

El resultado de noviembre, se explica por el comportamiento de precios que presentaron los siguientes grupos que componen este indicador: Maderas mostró la mayor variación de precios con 1,58%, incidiendo las alzas en las variedades Roble con 4,9%, Tornillo 2,2%, Caoba 0,5%, por mayores costos operativos; así como las planchas Triplay con 2,2%, debido a la demanda local y aumento de las exportaciones. En igual sentido, subieron los precios de los Agregados con 0,65% (Hormigón 2,4% y Arena Gruesa 2,1%), Estructuras de Concreto 0,14% (Tanques para Agua 2,1%, por mayor costo del insumo, y Planchas Onduladas 0,4%) y, en menor medida,

Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos 0,09% (Accesorios de PVC e Hilos y Cables Aislados con 0,2%, cada uno).

Contrariamente, los grupos que registraron disminución de precios fueron: Vidrios con -1,14%, Mayólicas y Mosaicos -0,37% (Piso Pared -0,5% y Mayólicas -0,1%), Ladrillos -0,32% (King Kong -1,2%, Pandereta -1,0% y Pastelero -0,7%), Metálicos -0,25% (Alambres de Hierro y Acero -1,4% y Fierros de Construcción -0,4%, por efecto del menor tipo de cambio) y Aglomerantes -0,16% (Cemento Pórtland Tipo I en -0,2%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007		
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64		
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36		
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25		
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08		
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94		
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77	4,26	1,49	1,83	1,55		
JULIO	107,38	108,88	110,56	113,00	0,19	0,10	-0,17	0,48	3,21	1,13	1,18	2,25	4,61	1,40	1,55	2,21		
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	113,16	-0,01	-0,18	0,14	0,14	3,20	0,95	1,33	2,39	4,59	1,22	1,87	2,20		
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75	113,85	0,02	-0,09	0,03	0,61	3,22	0,86	1,35	3,02	4,03	1,11	1,99	2,80		
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79	114,21	-0,02	0,14	0,04	0,31	3,19	1,00	1,40	3,34	3,95	1,28	1,89	3,08		
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48	114,33	0,29	0,07	-0,28	0,11	3,49	1,07	1,11	3,46	4,07	1,06	1,54	3,49		
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14			
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
								MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50			
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20			
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24			
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12			
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21			
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35			
JULIO	165,37	166,78	172,73	178,29	0,21	0,04	-0,09	0,75	4,99	0,96	0,93	2,80	6,94	0,85	3,57	3,22			
AGOSTO	165,07	167,56	173,08	179,45	-0,18	0,46	0,20	0,65	4,80	1,42	1,13	3,47	6,58	1,51	3,29	3,68			
SEPTIEMBRE	165,24	168,80	173,34	180,57	0,10	0,74	0,15	0,63	4,91	2,18	1,28	4,12	5,97	2,15	2,69	4,17			
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44	180,78	-0,02	0,55	0,06	0,11	4,89	2,74	1,34	4,24	5,77	2,74	2,19	4,23			
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10	181,18	0,35	-0,05	-0,20	0,22	5,25	2,69	1,14	4,47	5,94	2,33	2,04	4,67			
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33				
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
								MENSUAL						ACUMULADA					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88			
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92			
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40			
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33			
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90			
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-4,76	1,41	-0,53			
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,50	-0,73	-0,11	-0,51	-0,03	0,93	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-4,16	1,00	-0,04			
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,77	-1,13	0,09	-0,09	0,18	-0,21	-0,29	-3,28	-0,14	-0,18	-2,98	0,82	0,23			
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,49	-1,09	1,08	0,33	-0,19	-1,29	0,78	-2,96	-0,33	-1,38	-0,86	0,08	-0,29			
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	147,17	-0,78	1,81	0,28	-2,21	-2,06	2,60	-2,69	-2,53	-2,13	1,72	-1,43	-2,76			
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	145,92	-0,28	0,16	-0,16	-0,85	-2,34	2,77	-2,85	-3,35	-2,34	2,17	-1,74	-3,43			
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	150,64	-0,58	1,14	-0,08	-0,08	-2,90	3,93	-2,92	-2,90	-2,90	3,93	-2,92	-2,92			
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
								MENSUAL						ACUMULADA					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07			
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47			
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89			
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56			
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55	12,52	3,76	6,18	3,30			
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98	11,52	4,57	6,19	4,28			
JULIO	173,48	182,50	194,16	204,17	-0,07	0,52	0,71	1,56	10,09	2,93	2,86	4,59	11,22	5,20	6,39	5,16			
AGOSTO	175,86	183,60	194,59	210,35	1,37	0,60	0,22	3,02	11,60	3,55	3,09	7,75	12,00	4,40	5,99	8,10			
SEPTIEMBRE	176,08	184,49	195,58	210,51	0,13	0,49	0,51	0,08	11,74	4,05	3,62	7,84	12,02	4,77	6,01	7,64			
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06	210,16	0,25	1,62	0,24	-0,17	12,02	5,74	3,87	7,65	12,39	6,21	4,57	7,19			
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10	210,45	0,20	0,26	0,02	0,14	12,25	6,02	3,89	7,80	12,34	6,28	4,32	7,32			
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42				
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.