

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Octubre 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre de 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS OCTUBRE 2007			
ÍNDICE DE PRECIOS	OCT 07	ENE - OCT 2007	NOV 06 - OCT 07
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,31	3,34	3,08
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,11	4,24	4,23
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-2,21	-2,53	-2,76
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	-0,17	7,65	7,19

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de octubre subió en 0,31%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los diez meses del presente año fue de 3,34% y en los últimos doce meses (noviembre 2006 - octubre 2007) llegó a 3,08%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre aumentó en 0,11%, acumulando en el periodo enero-octubre 2007, una variación de 4,24%, y en el periodo comprendido entre noviembre 2006 y octubre 2007, un crecimiento de 4,23%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, disminuyó en -2,21%, acumulando en los diez meses del presente año una variación negativa de -2,53% y en los últimos doce meses de -2,76%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de octubre mostró una contracción de -0,17%. La variación acumulada para el periodo enero-octubre 2007 fue de 7,65% y en los últimos doce meses llegó a 7,19%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2007 aumentó en 0,31%, siendo este resultado casi la mitad de la tasa inflacionaria registrada en el mes de setiembre 2007 (0,61%), pero, significativamente mayor a la variación observada en similar mes del 2006 que fue 0,04%. La inflación acumulada (enero - octubre 2007), es de 3,34%, con una tasa promedio mensual de 0,33%, para este período.

En la inflación de octubre (0,31%) han incidido principalmente los aumentos de precios observados en el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas con 0,54%, cuyo crecimiento se explica por los mayores precios registrados en Pan y Cereales con 4,4%, (Pan 6,6%, afectado por la continua alza en el precio del trigo, principal insumo de estos productos, impactando asimismo en otros productos como Harina de trigo 2,0%, Pasteles y similares 0,8% y Fideos 0,8%), también destaca el incremento de precios del Arroz con 2,9% (menor producción en las zonas arroceras), Frutas con 1,7% (Limón 8,2%, Palta 6,8% y Papaya 5,0%, por una menor oferta) y Leche, Quesos y Huevos 1,6% (Leche Evaporada 3,0%, por alza de uno de sus insumos) y Grasas y Aceites Comestibles 1,2% (Aceite Vegetal Envasado 1,8%, por el mayor precio de la soya); en tanto que el Ají

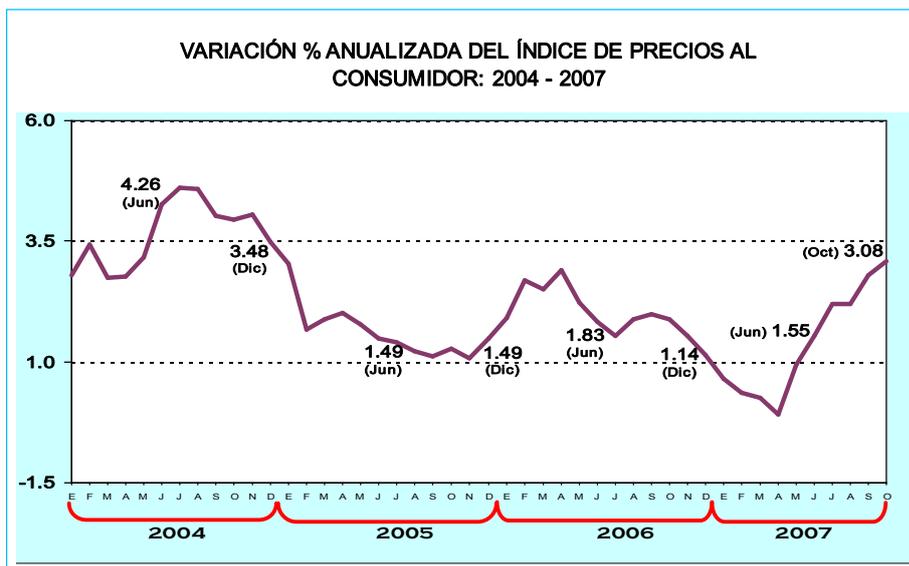
Amarillo (99,3%), Yuca blanca (17,5%), Lenteja (6,1%) y Frijol (3,3%), registraron significativos incremento de precios. Estos aumentos de precios fueron atenuados por la mayor oferta de algunas Hortalizas y Legumbres frescas que bajaron sus precios en -6,3% (Cebolla -16,3%, Zanahoria -9,4%, Choclo -6,1%, Tomate -2,1%, entre otros). La Carne de Pollo -0,8% (Pollo Eviscerado -1,0%), disminuyó sus precios desde fines del mes anterior ante una mayor producción de esta ave, revertiéndose esta tendencia en la última semana del mes, por una mayor demanda). Otros productos que también observaron menores precios fueron: Papa -5,4%, Camote -2,1% y Pescados y Mariscos en -2,5% (Bonito -8,9%, Cojinova -12,1%, cuya mayor oferta estuvo influenciada por una mayor captura de estas especies). En menor magnitud influyeron dos Grandes Grupos: Muebles y Enseres con 0,37%, principalmente por las alzas de precios en los artículos de Cuidado del Hogar 0,7% (Jabón para Lavar 2,1% y Cera en Pasta para Pisos 0,4%, debido a los mayores precios de los insumos) y Vestido y Calzado con 0,22%, por inicio de cambio de estación.

De otro lado, el Gran Grupo de Consumo Cuidados y Conservación de la Salud fue el único que mostró una leve disminución de -0,06%, explicado por los menores precios en los Servicios Médicos y similares con -0,1% (Consulta Medicina General -0,2%) y Productos Medicinales con -0,1%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO OCTUBRE 2007				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		OCT 07	ENE - OCT 2007	NOV 06 - OCT 07
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,31</b>	<b>3,34</b>	<b>3,08</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,54	5,34	4,70
2. Vestido y Calzado	7,488	0,22	2,11	2,66
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,05	2,27	1,32
4. Muebles y Enseres	4,949	0,37	1,53	1,59
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,06	0,97	1,08
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,01	0,74	1,12
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,07	2,31	2,43
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,14	0,88	1,14

En los últimos doce meses (noviembre 2006 - octubre 2007), los precios al consumidor aumentaron en **3,08%**, con una tasa promedio mensual de **0,25%**.



## Variación en grandes grupos de consumo: Octubre 2007

Durante el mes de octubre del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas 0,54%, Muebles y Enseres 0,37%, Vestido y Calzado 0,22%, Otros Bienes y Servicios 0,14%, Esparcimiento, Servicios

Culturales y de Enseñanza con 0,07%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,05%, y Transportes y Comunicaciones con 0,01%. El único que presentó una leve disminución fue Cuidados y Conservación de la Salud con -0,06%.

- El Grupo Alimentos y Bebidas presentó la mayor alza con 0,54%, incidiendo en este resultado los incrementos de precios en Pan y Cereales con 4,4% (Pan 6,6%, Harina Sin Preparar y Preparada Envasada con 3,2% y 2,3%, respectivamente y Fideos 0,8%, por la continuidad de los altos precios del trigo; asimismo, subieron los precios del Arroz 2,9% por una menor superficie sembrada), Leguminosas y Derivados 3,8% (Lenteja 6,1%, Arveja Seca Partida 3,9%, Frijol 3,3% y Pallar 1,0%, por una menor disponibilidad afectada por los cambios climatológicos), Frutas 1,7% (Maracuyá 14,6%, Chirimoya 12,7%, Limón 8,2%, Naranja de Mesa 8,0%, Palta 6,8%, Papaya 5,0%, Naranja de Jugo 4,2% y Melón 3,6%), Leche, Queso y Huevos 1,6% (Leche en Conserva 2,7%), Grasas y Aceites Comestibles 1,2% (Aceite Vegetal Envasado 1,8%, por la continua alza de la soya), Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,5% (Comida y Menú en Restaurantes con 0,7% y 0,5%, respectivamente, por alza en los productos que utilizan en su elaboración). También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: Ají Escabeche 99,3%, Yuca blanca

17,5% y Olluco 10,3% (por menor abastecimiento en el mercado local) y Filete de Atún en Conserva 6,9% (por menor oferta de las especies hidrobiológicas).

Contrarrestaron esta alzas, los menores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas -6,3% (Cebolla de Cabeza Roja -16,3%, Coliflor -13,3%, Lechuga -12,2%, Zanahoria -9,4%, Choclo -6,1%, Arveja Verde -5,0%, Espinaca -4,9%, Zapallo -2,8% y Tomate -2,1%, por un mayor abastecimiento), Tubérculos y Raíces con -3,2% (Papa -5,4% , por incremento de las áreas de cultivo y Camote -2,1%, por un mayor abastecimiento), Pescados y Mariscos -2,5% (Cojinova -12,1%, Bonito -8,9%, Cachema -7,0%, Tollo -2,9%, Merluza -1,4% y Cabrilla -1,0%, que mostraron una mayor oferta), Carnes y Preparados de Carnes -0,2% (Pollo Eviscerado -1,0%, por una mayor producción de esta ave). Asimismo presentaron disminución de precios algunos productos alimenticios importantes: Fresa -14,4%, Maíz Morado -2,9%, Manzana Corriente -2,1%, Plátano -1,7% y Azúcar -0,9%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: OCTUBRE 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>0,54</b>	<b>5,34</b>	<b>4,70</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,57	6,06	5,15
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	4,42	12,25	12,63
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-0,23	2,96	2,69
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-2,50	7,40	5,46
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,62	10,59	11,77
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	1,24	13,83	13,72
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-6,25	-1,06	-7,46
1.1.7. FRUTAS	2,345	1,70	4,36	7,10
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	3,80	12,05	12,30
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-3,22	3,95	0,44
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,94	-4,48	-10,39
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,09	2,41	2,57
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,43	1,26	1,95
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,09	1,04	1,14
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,07	6,26	5,19
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,46	3,12	3,28

- El Grupo de Vestido y Calzado creció en 0,22%, explicado por los mayores precios en el servicio de Reparación de Calzado con 1,0%, Ropa para Hombres y Niños 0,4% (Pantalón Sport 0,5% y Camisas 0,3%), Calzado para Mujer y Niña 0,3% (Zapatos de Cuero 0,5% y Zapatilla de Lona 0,1%), Ropa para Mujeres y

Niñas 0,1% (Pantalón Sport 0,5%, Faldas 0,4% y Conjuntos y Vestidos de Tela 0,1%), por cambio de estación.

En tanto, presentaron disminución de precio el servicio de Confección y Reparación de Ropa con -0,1%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: OCTUBRE 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>0,22</b>	<b>2,11</b>	<b>2,66</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,22	2,26	3,01
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,23	2,22	2,97
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	-0,13	3,76	4,26
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,23	1,72	1,80
2.2.1. CALZADO	2,044	0,17	1,56	1,63
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	1,03	3,90	4,18

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró un ligero incremento de 0,05%, influenciado principalmente por el alza de las tarifas de Energía Eléctrica con 0,3%, por el reajuste de precios aplicado por Osinergmin y que entra en vigencia a partir del 4 de octubre del 2007. También presento aumento de precio el Kerosene con 0,2%.

Sin embargo, presentó disminución de precios el Alquiler de Vivienda con -0,3% (por disminución del tipo de cambio) y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con -0,1% (Ladrillos -0,8%, Puerta de Madera -0,4%, Alambre y Cordón de Luz -0,4%, Pintura -0,2% y Cemento -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: OCTUBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>0,05</b>	<b>2,27</b>	<b>1,32</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,16	1,37	1,30
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,22	0,68	0,59
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	3,21	3,21
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,19	2,92	1,32
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,32	1,42	-1,37
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,12	3,81	2,95

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró una variación de 0,37%, explicado básicamente por los mayores precios en Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos con 1,0%, Artículos de Cuidado del Hogar 0,7% (Jabones para Lavar Ropa 2,1%, Cera en Pasta para Pisos 0,4% y Detergente 0,2%, por el alza de precio de los insumos, así como Escobas y Escobillones y Esponjas y Limpiadores con 0,5%, cada uno),

Artículos Textiles del Hogar 0,5% (Colchones 0,9% y Frazadas 0,1%), Servicio de Limpieza 0,4%, Muebles y Equipos del Hogar 0,1% (Muebles de Comedor y Dormitorio de Madera con 0,7% y 0,6%, respectivamente), Aparatos Domésticos 0,1% (Cocina Eléctrica 0,7%, Plancha Eléctrica 0,6% y Refrigeradora 0,3%).

De otro lado, presentaron reducción de precios: Lavadora -0,6% y Horno Microondas -0,3%, por un menor tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: OCTUBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>0,37</b>	<b>1,53</b>	<b>1,59</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,12	2,13	2,32
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,08	2,05	2,25
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,97	3,98	3,98
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,51	2,42	2,70
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,22	1,35	1,45
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,14	1,64	1,57
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,50	0,26	0,99
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,29	2,79	3,11
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,69	2,07	2,07
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,72	2,04	2,00
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,40	2,38	2,70
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,14	0,14

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud disminuyó levemente en -0,06%, debido a los menores precios en las Consultas Médicas con -0,2% (Medicina General -0,2%), Productos Medicinales con -0,1% (Antiácidos y Hipotensores con -0,8%, cada uno, Antidiarreicos-Antiespasmódicos -0,6%, Antirreumáticos y Corticoides con -0,6%, cada uno, Tranquilizantes -0,4% y

Antiinflamatorios -0,3%). Asimismo, presentaron reducción de precios los Servicios Paramédicos con -0,1% (Análisis Clínicos y Radiografías con -0,1%, cada uno).

Mientras que, aumentaron de precio los Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,8% (Prótesis Dental y Calzado Ortopédico con 1,2%, cada uno y Anteojos con Medida 0,8%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: OCTUBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,97</b>	<b>1,08</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,10	1,01	1,08
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,79	3,89	2,81
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,13	-0,92	-0,62
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,00	2,77	3,02
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,00	5,99	5,75

- El Grupo **Transportes y Comunicaciones** presentó una ligera variación de 0,01%, explicado principalmente por las alzas de precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial con 5,7%, por una mayor demanda de pasajes durante los feriados largos de la 1ra y última semana del presente mes, igualmente presentaron incremento de precios el Pasaje en

Ómnibus Internacional con 2,5%. Otros productos que aumentaron de precios fueron los Repuestos para Vehículos con 1,4%. Por un menor tipo de cambio, disminuyeron los precios del Transporte Aéreo en -2,8% (Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -3,0% y -2,7%, respectivamente) y Equipo para el Transporte de Personal -1,4% (Automóvil -1,5% y Bicicleta -1,0%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: OCTUBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>0,01</b>	<b>0,74</b>	<b>1,12</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-1,43	-0,38	-0,44
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,08	9,08	7,15
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,466	-0,09	10,86	8,27
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,06	-0,58	0,72
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-6,52	-9,02
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18	-9,82

- El Grupo **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** subió en 0,07%, incidiendo el alza de precios del servicio de Reparación de Radio y TV. con 0,3%, Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,1% (Cuota a Club Recreativo y Deportivo 0,3% y Servicio de Revelado de Foto 0,3%) y Matrícula y Pensión de Enseñanza 0,1% (Pensión de Enseñanza

Academia de Preparación a Universidad y Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria con 0,6%, cada uno). Mostraron reducción de precios los Equipos y Accesorios con -0,1% (Equipo de Sonido -0,7%, Televisor a Color y Reproductor DVD con -0,3% cada uno, Diskett -0,7%, Cámaras Fotográficas -0,5% y Calculadoras -0,3%) influenciados por una menor variación del tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: OCTUBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>8,820</b>	<b>0,07</b>	<b>2,31</b>	<b>2,43</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,10	-0,30	-0,33
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,14	-0,79	-0,83
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,27	4,26	4,26
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,10	1,87	1,85
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,08	0,31	0,44
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,10	3,02	3,18

- El Grupo Otros Bienes y Servicios observó un crecimiento de 0,14%, debido a los mayores precios en los Artículos de Joyería con 0,5% (Joyas de Oro 0,3%, por las continuas alzas del precio internacional del oro), Artículos de Cuidado Personal con 0,2% (Jabón de Tocado 1,0%, Papel Higiénico 0,4%, Pañales Desechables 0,3% y Pasta Dental 0,1%).

También presento alza de precios el Corte de Cabello para Mujer con 1,2%.

Contrariamente presentaron disminución de precios las Giras Turísticas con -0,4%, por una mayor oferta y los Gastos en Hoteles con -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: OCTUBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>0,14</b>	<b>0,88</b>	<b>1,14</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,17	0,79	1,13
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,20	0,64	0,91
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,04	1,37	2,01
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,48	2,54	2,82
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,06	-0,05	0,22
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,37	-1,94	-4,43
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,06	1,66	1,72
8.7. TABACO	0,209	-0,05	-0,76	-0,64

**Productos de mayor variación de precios: Octubre 2007**

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají Escabeche	99,3	Cebolla de Cabeza Roja	-16,3
Yuca Blanca	17,5	Fresa	-14,4
Palta Fuerte	15,7	Lechuga	-12,2
Pan Tolete	8,6	Cojinova	-12,1
Limón	8,2	Zanahoria	-9,4
Naranja de Mesa	8,0	Bonito Fresco	-8,9
Filete de Atún	6,9	Choclo Criollo	-6,1
Pasaje en Omnibus Interprovincial	5,7	Papa Blanca	-5,9

**Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2007**

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de octubre 2007 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pan Francés	6,7	0,23	Cebolla de Cabeza Roja	-16,3	-0,10
Leche Evaporada	3,0	0,05	Papa Blanca	-5,9	-0,08
Arroz Corriente	2,7	0,05	Cojinova	-12,1	-0,03
Ají Escabeche	99,3	0,03	Pollo Eviscerado	-1,0	-0,03
Menú en Restaurantes	0,5	0,03	Zanahoria	-9,4	-0,02
Pasaje en Omnibus Interprovincial	5,7	0,02	Choclo Criollo	-6,1	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre de 2007, registró un alza de 0,11%, menor a la registrada en el mes anterior que fue de 0,63%. La variación acumulada en lo que va del año fue de 4,24%, y

en los últimos doce meses (noviembre 2006 - octubre 2007) llegó a 4,23%.

Las variaciones porcentuales del mes de octubre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
OCTUBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 07	ENE - OCT 2007	NOV 06 - OCT 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,11	4,24	4,23
1000	Productos Nacionales	78,33	0,36	5,40	5,35
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,36	8,46	10,81
1200	Sector Pesca	0,73	4,94	14,97	11,74
1300	Sector Manufactura	63,53	0,29	4,69	4,29
2000	Productos Importados	21,67	-0,79	0,14	0,25
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,11	14,67	22,69
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,95	-0,97	-1,35

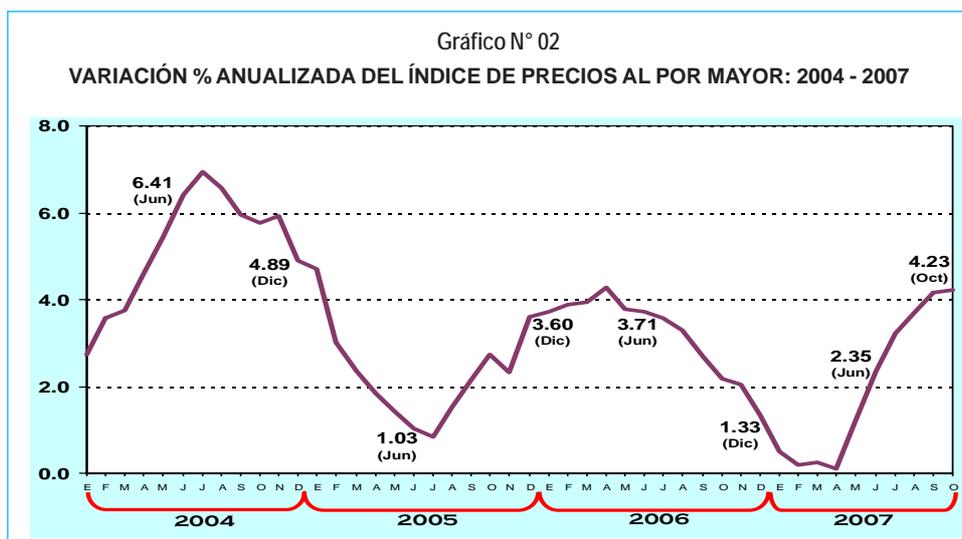
Los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,36%. El sector Agropecuario presentó un incremento de 0,36%, explicado por las alzas de precios, tanto en el subsector Agrícola en 0,4%, como en el Pecuario en 0,3%. En el subsector Agrícola influyeron los mayores precios en Cereales en 2,4% (Trigo Duro 3,9%, Arroz en Cáscara 3,4% y Maíz Amarillo Duro 1,1%, por menor volumen de producción), Frutas 2,4% (Palta 11,5%, Limón 9,5%, Durazno 5,5%, Mandarina 4,6%, Naranja 4,0% y Papaya 1,6%) y Menestras 1,8% (Garbanzo 2,5%, Pallar 2,4%, Haba 2,1% y Frijol 1,9%); estos incrementos fueron atenuados por los menores precios registrados en Legumbres -4,7% (Arveja Grano Verde -6,9% y Haba Grano Verde -3,9%), Hortalizas -2,3% (Cebolla Criolla -13,5%, Lechuga -5,8%, Zanahoria -4,0% y Ajo -2,7%) y Tubérculos y Raíces -1,5% (Papa Blanca -7,7%). El subsector Pecuario también subió sus precios en 0,3% (Ganado Porcino 2,9%, Vacuno 2,6% y Ovino 0,3%, por el alza del alimento balanceado; mientras que los precios del Pollo en Pie cayeron en -1,4%, por la recuperación y normalización del abastecimiento).

El sector Pesca experimentó un crecimiento de 4,94%, influyendo en su resultado la Pesca Marítima con 5,0%, por el alza de precios en Pescados con 5,3% (Merluza y Bonito 7,0%, cada uno y Jurel 6,6%) y Mariscos con 3,5% (Almejas 5,0% y Choros 3,6%). Del mismo modo, la Pesca Continental mostró un alza de 3,8%, subiendo los precios de Pescados en 4,2% (Yahuarachi 8,5%, Palometa 5,1%, Carachi 1,2% y Boquichico 1,1%); mientras que los precios del Camarón de Río bajaron en -3,8%.

El sector Manufactura subió 0,29%, debido al aumento de los precios en Alimentos y Bebidas con 2,0%, principalmente por las alzas de precios observadas en Productos de Molinería en 4,9% (Arroz Corriente 5,2%, Arroz Superior 1,6% y Harina de Trigo 6,7%), en Macarrones, Fideos y Productos Farináceos 2,2% (Fideos a Granel 3,1% y Fideos Envasados 1,5%), Aceites y Grasas Vegetales en 1,3% (Aceite Vegetal Envasado 2,2%),

Carne y Productos Cárnicos 1,2% (Carne de Vacuno 2,3%, Carnero 2,0%, Cerdo 1,3% y Carne de Pollo 0,9%) y Productos Lácteos 1,2% (Leche Evaporada 2,0%, Queso Fresco 0,8% y Yogurt 0,2%). También, subieron los precios en Prendas de Vestir y Pieles con 0,7%, determinado por los mayores precios en Prendas de Vestir para Mujer y Niñas en 2,2% (Polos para Mujer 5,7% y Ropa Interior para Mujer 0,4%) y Maderas y Productos de Madera con 1,2% (Tomillo 2,1% y Caoba 1,3%). Estas tasas fueron atenuadas por las bajas de precios registradas en Metales Comunes con -2,7%, por el comportamiento presentado en los Productos Primarios de Hierro y Acero con -2,7% (Alambrón de Trefilería -3,4% y Varillas de Construcción -2,9%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos -2,5%, por la baja de precios registrada en Hilos y Cables con -3,3% (Cables de Uso Telefónico y Cables de Energía -3,3%, cada uno), y en Vehículos Automotores con -2,1% (Hojas de Muelle -3,3% y Filtros para Aire, Aceite y Agua -1,7%), entre los principales.

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,79%, explicado por la baja del sector Manufactura en -0,95%, incidiendo los menores precios en Metales Comunes con -3,2% (Varillas de Construcción y Planchas de Acero en -3,5% cada una), Vehículos Automotores con -2,9% (Camiones -3,5%, Automóviles -3,1% y Vehículos para el Transporte -2,0%), Máquinas y Aparatos Eléctricos con -2,6% (Grupos Electrógenos -4,3% y Motores Eléctricos -1,5%), Productos de Caucho y de Plástico con -2,0% (Llantas para Camión -2,4% y Cintas Transportadoras -1,4%); Igualmente, Alimentos y Bebidas observó una caída de -0,2%, por el comportamiento en Aceites y Grasas Vegetales -3,2% (Aceite de Soya -3,2%) y Azúcar Blanca -1,2%. Contrarrestaron estas bajas de precios, las alzas registradas en Sustancias y Productos Químicos con 0,7% (Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero en 3,2% y Medicinas 0,6%) y los Productos de Refinación de Petróleo con 0,3% (Petróleo Diesel 2 con 1,4%). Sin embargo, el sector Agropecuario, en promedio, subió 1,11% (Maíz Amarillo Duro 2,9%, en tanto que Trigo Duro cayó en -0,8%, por comportamiento del mercado internacional).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Octubre 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, registró una caída de -2,21%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va

del año es -2,53% y en los últimos doce meses (noviembre 2006 - octubre 2007) de -2,76%.

En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

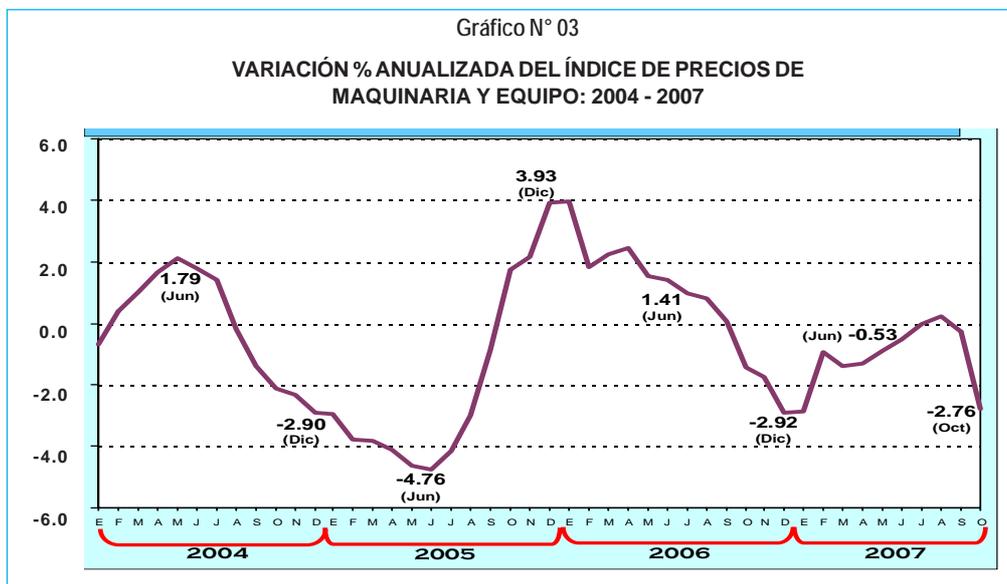
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 07	ENE - OCT 2007	NOV 06 - OCT 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-2,21	-2,53	-2,76
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-1,92	-2,05	-1,61
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-1,51	-2,57	-3,04
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-1,69	-0,22	1,26
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-2,55	-4,16	-4,86
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-1,29	-3,39	-3,62
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-2,44	-2,92	-3,68
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,52	3,44	2,84
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-2,99	-4,26	-5,17
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-2,01	-1,75	-2,43
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-1,35	-1,93	-2,09

Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, se redujeron en -1,92%, debido al comportamiento decreciente de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -2,55% (destacando los bajos precios de Carrocerías -3,1%, Filtros de Aceite -2,8% y Hojas de Muelles -1,7%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyó en -1,69% (Amasadora y Hornos para Pan en -3,8% y -3,7%, respectivamente; Motobombas

-3,6%, Tanques de Metal -3,4% y Máquinas de Soldar -3,3%, bajas que fueron atenuadas por los mayores precios de Baterías de Oxido de Plomo con 4,2%, por alzas continuas en los costos del plomo) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,51% (incidiendo, principalmente Criadoras y Nidos para Aves con -3,0%, cada una). En menor medida, varió los precios de Otra Maquinaria y Equipo con -1,29% (incidiendo, Mototaxi con -3,0%, Carros Mineros -2,9% y Redes para Pesca en -2,5%).

Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado, cayeron en -2,44%, explicado principalmente por el comportamiento decreciente del tipo de cambio. Los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyeron en -2,99% (Emisores de Radiotelefonía -4,1%, Taladradoras -3,5%, Motoniveladoras y Grupos Electrógenos con -3,4%, cada uno; Máquinas de Coser Industrial -3,3% y Fotocopiadoras Electroestáticas -3,1%).

Del mismo modo, se contrajeron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -2,01% (Volquetes -3,4%, Anillos -3,3% y Motores Fuera de Borda -3,0%), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,52% (Picos con -2,7%, Palas -2,1% y Tractores Agrícolas en -1,2%) y, Otra Maquinaria y Equipo en -1,35% (Contadores Eléctricos Trifásicos -3,4% y Motocicletas -3,2%).



## 4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, registró una disminución de -0,17%. La variación acumulada en los diez meses del presente año es de

7,65% y en el periodo comprendido entre noviembre 2006 y octubre 2007 llegó a 7,19%.

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre según Grupos fueron las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**

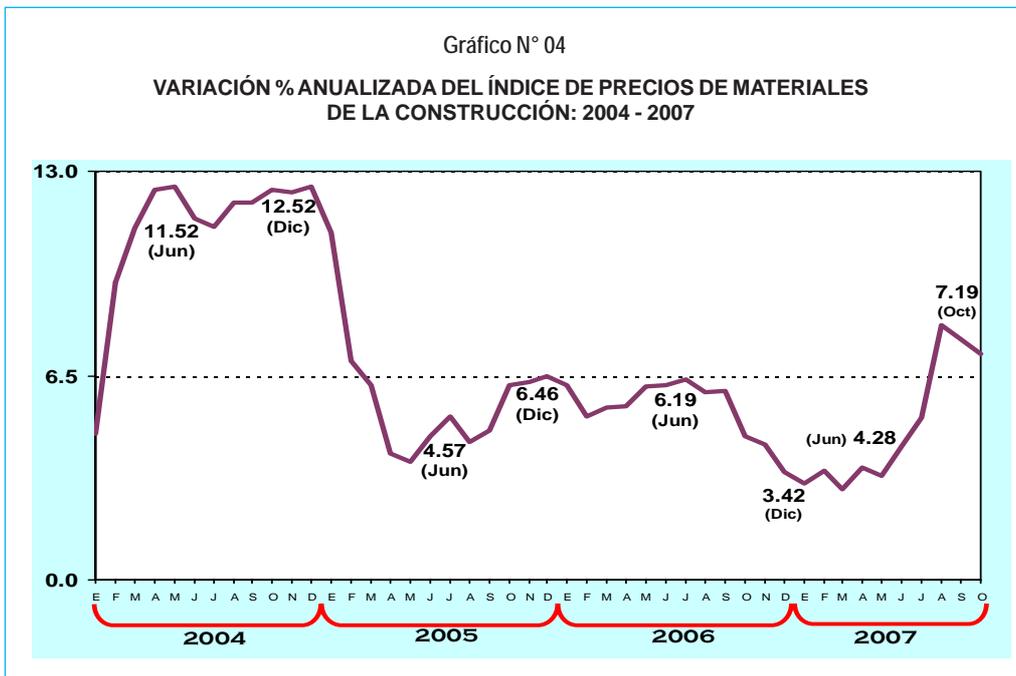
**OCTUBRE 2007**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 07	ENE - OCT 2007	NOV 06 - OCT 07
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,17</b>	<b>7,65</b>	<b>7,19</b>
231	Maderas	12,20	1,90	8,04	8,26
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,33	-2,40	-2,51
233	Vidrios	3,55	0,00	3,41	3,41
234	Ladrillos	8,37	-0,91	70,87	71,08
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,02	2,87	2,87
236	Aglomerantes	26,28	-0,12	-1,12	-1,15
237	Agregados	9,97	0,35	7,39	6,99
238	Estructura de Concreto	11,22	0,55	3,43	3,46
239	Metálicos	18,24	-1,49	4,60	2,59

El resultado de octubre se explica por los menores precios observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Metálicos cayó en -1,49%, por las disminuciones de precios registradas en Productos de Hierro y Acero -1,5% (Varillas de Construcción -1,4%, Alambres de Hierro y Acero -1,0%, Laminas y Planchas de Hierro -2,1%). Ladrillos registró una contracción de -0,91% (en los diferentes modelos como King kong -1,3%, Pandereta -1,0% y para Techo en -0,9%, por una menor demanda). Del mismo modo, los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos variaron en -0,33%, incidiendo los Productos de Plástico con -0,2% (Accesorios de PVC -0,4% e Hilos y Cables Aislados con -0,6%, influenciados básicamente por el comportamiento del tipo de cambio) y el grupo

Aglomerantes con -0,12% (Cemento Portland Tipo I con -0,1%, por competencia en el mercado interno). Sin embargo estas bajas fueron contrarrestadas, por las alzas de precios observadas en Maderas con 1,90% (Caoba 3,4%, Roble 1,4% y Triplay 1,3%, incidiendo el desabastecimiento de estos bienes en el mercado local), Estructuras de Concreto con 0,55% (destacando Tanques para Agua con 11,0%, por mayor costo del insumo), Agregados con 0,35% (Piedra Grande de Río 3,7%) y Mayólicas y Mosaicos con 0,02% (Piso Pared 0,1%).

Cabe indicar que el único grupo que no presentó variación de precios fue vidrios.



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL IMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL												
								MENSUAL						ACUMULADA						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36				
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25				
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08				
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94				
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77	4,26	1,49	1,83	1,55				
JULIO	107,38	108,88	110,56	113,00	0,19	0,10	-0,17	0,48	3,21	1,13	1,18	2,25	4,61	1,40	1,55	2,21				
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	113,16	-0,01	-0,18	0,14	0,14	3,20	0,95	1,33	2,39	4,59	1,22	1,87	2,20				
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75	113,85	0,02	-0,09	0,03	0,61	3,22	0,86	1,35	3,02	4,03	1,11	1,99	2,80				
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79	114,21	-0,02	0,14	0,04	0,31	3,19	1,00	1,40	3,34	3,95	1,28	1,89	3,08				
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54					
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14					
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67																	

1/ Respecto a limismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50	
FEBRE RO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20	
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24	
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12	
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21	
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35	
JULIO	165,37	166,78	172,73	178,29	0,21	0,04	-0,09	0,75	4,99	0,96	0,93	2,80	6,94	0,85	3,57	3,22	
AGOSTO	165,07	167,56	173,08	179,45	-0,18	0,46	0,20	0,65	4,80	1,42	1,13	3,47	6,58	1,51	3,29	3,68	
SETEMBRE	165,24	168,80	173,34	180,57	0,10	0,74	0,15	0,63	4,91	2,18	1,28	4,12	5,97	2,15	2,69	4,17	
OC TUBRE	165,20	169,73	173,44	180,78	-0,02	0,55	0,06	0,11	4,89	2,74	1,34	4,24	5,77	2,74	2,19	4,23	
NO VIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04		
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33		
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
(Base: Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL												VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2004						2005						2006						2007					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007				
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88				
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,68	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92				
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40				
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33				
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90				
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-4,76	1,41	-0,53				
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,50	-0,73	-0,11	-0,51	-0,03	0,93	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-4,16	1,00	-0,04				
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,77	-1,13	0,09	-0,09	0,18	-0,21	-0,29	-3,28	-0,14	-0,18	-0,29	-3,28	-0,14	-0,18	-2,98	0,82	0,23				
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,49	-1,09	1,08	0,33	-0,19	-1,29	0,78	-2,96	-0,33	-1,38	0,78	-2,96	-0,33	-1,38	-0,86	0,08	-0,29				
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	147,17	-0,78	1,81	0,28	-2,21	-2,06	2,60	-2,69	-2,53	-2,13	2,60	-2,69	-2,53	-2,13	1,72	-1,43	-2,76				
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	-0,28	0,16	-0,16	-2,34	2,77	-2,34	2,77	-2,85	-2,34	2,17	-2,34	2,77	-2,85	-2,34	2,17	-1,74	-2,92				
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	-0,58	1,14	-0,08	-2,90	3,93	-2,90	3,93	-2,92	-2,90	3,93	-2,90	3,93	-2,92	-2,90	3,93	-2,92	-2,92				
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL														
								MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007		
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07						
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47						
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89						
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56						
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55	12,52	3,76	6,18	3,30						
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98	11,52	4,57	6,19	4,28						
JULIO	173,48	182,50	194,16	204,17	-0,07	0,52	0,71	1,56	10,09	2,93	2,86	4,59	11,22	5,20	6,39	5,16						
AGOSTO	175,86	183,60	194,59	210,35	1,37	0,60	0,22	3,02	11,60	3,55	3,09	7,75	12,00	4,40	5,99	8,10						
SEPTIEMBRE	176,08	184,49	195,58	210,51	0,13	0,49	0,51	0,08	11,74	4,05	3,62	7,84	12,02	4,77	6,01	7,64						
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06	210,16	0,25	1,62	0,24	-0,17	12,02	5,74	3,87	7,65	12,39	6,21	4,57	7,19						
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32							
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42							
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86																			

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.