

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Setiembre 2007

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gasto, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó en 0,76%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, correspondiente al mes de setiembre de 2007, subió 0,76% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando al noveno mes del año un incremento de 3,65%. La inflación de los últimos doce meses (periodo octubre 2006

- setiembre 2007), aumentó en 3,52%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,29%.

Las variaciones porcentuales de los 8 Grupos de Consumo son las siguientes:

Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Setiembre 2007

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Setiembre 2007	Ene. - Set.07	Oct.06 - Set.07
Índice General	100,000	0,76	3,65	3,52
1. Alimentos y Bebidas	49,563	1,43	5,85	5,72
2. Vestido y Calzado	7,395	0,14	1,74	2,27
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,29	2,56	1,64
4. Muebles y Enseres	4,776	0,41	1,41	1,56
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,01	0,84	1,05
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,16	0,60	0,22
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,01	2,25	2,39
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,21	0,87	1,16

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

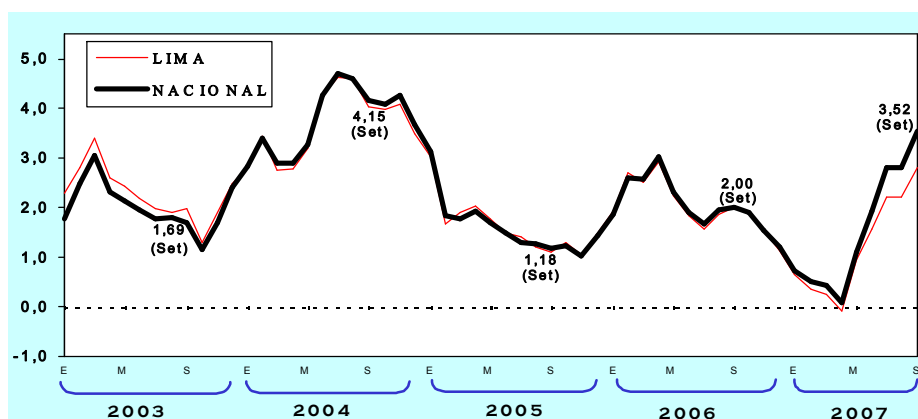
Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

**Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y
Lima Metropolitana: 2003 - 2007**



2.- Variación en Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2007

El IPC Nacional en el mes de setiembre, presentó un alza de 0,76%, constituyendo la mayor tasa registrada en lo que va del presente año, y también en los últimos 43 meses (luego que en febrero 2004 se registrará 1,03%). La inflación acumulada de enero a setiembre es de 3,65%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,40%.

En este mes, presentaron incremento de precio, siete Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas 1,43%, Muebles y Enseres 0,41%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,29%, Otros Bienes y Servicios 0,21%, Vestido y Calzado 0,14% y, en menor magnitud, Enseñanza y Cultura 0,01% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,01%.

En tanto que, el Gran Grupo de Consumo Transportes y Comunicaciones, fue el único que registró disminución de precios con -0,16%.

"Alimentos y Bebidas" presentó la mayor alza con 1,43%, cuyo resultado estuvo influenciado básicamente por el aumento de precios observado en Carnes y Preparados de Carnes con 3,4% (Carne de Pollo, por

menor abastecimiento y mayor precio del alimento balanceado, Carne de Res y Carnero), Pan y Cereales 3,1% (Pan, Fideos y Harina de Trigo, por el continuo aumento de precios del trigo, Arroz, por menor producción, Maíz Morado y Avena), Pescado y Mariscos 2,6% (Bonito, Cojinova, Liza, Tollo, Cabrilla y Choros, por menor abastecimiento), Leche, Quesos y Huevos 1,3% (Huevos y Leche), Grasas y Aceites Comestibles 1,3% (Aceite Vegetal, por el mayor precio de la soya), Leguminosas y Derivados 0,8% (Haba y Arveja Seca, Lenteja, Frijol Panamito y Bayo), Frutas 0,5% (Palta, Limón, Mandarina, y Manzana) y Alimentos y Bebidas Fuera del Hogar 0,6% (Menú en Restaurantes y Pollo a la Brasa). Otros productos alimenticios con aumento de precios fueron: Camote, Tomate, Col, Ají, Haba Verde y Olluco.

Contrariamente, observaron disminución de precios: Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,2% (Cebolla de Cabeza, Zanahoria, Apio, Poro y Lechuga, por un mayor abastecimiento), Azúcar -1,0% y Tubérculos y Raíces -0,6% (Papa Blanca, por una mayor oferta). También presentaron reducción de precios otros productos alimenticios como: Jurel, Papaya y Plátano.

Cuadro N° 02

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alimentos y Bebidas: Setiembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	1,43	5,85	5,72
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	1,64	6,66	6,33
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	3,07	11,54	12,15
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	3,43	4,10	9,33
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	2,64	8,36	9,05
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	1,32	8,71	8,64
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	1,29	11,34	11,24
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-1,17	8,33	1,32
1.1.7. FRUTAS	2,392	0,54	3,54	3,66
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,79	7,23	4,73
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-0,59	5,49	0,76
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-1,02	-4,90	-16,34
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,16	1,97	2,02
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,10	1,12	1,98
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,05	1,45	2,03
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,10	5,03	4,27
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,64	3,02	3,59
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,64	3,02	3,59

"Vestido y Calzado" subió en 0,14%, incidiendo los mayores precios del servicio de Reparación de Calzado en 1,4%. Igualmente, presentaron alza de precios Telas,

Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos con 0,1% y Calzado 0,1%.

Cuadro N° 03
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Vestido y Calzado: Setiembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,14	1,74	2,27
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,13	1,75	2,40
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,13	1,73	2,38
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,01	2,59	3,16
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,18	1,71	1,93
2.2.1. CALZADO	2,067	0,09	1,53	1,71
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	1,36	4,13	4,87

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" creció 0,29%, explicado por el aumento de la tarifa de Agua Potable en 2,6% (Reajuste aplicado sólo en las

ciudades de Lima y Arequipa) y el Alquiler y Conservación de la Vivienda con 0,1% (Madera Triplay, Pintura y Alumbrado Público y Arbitrios Municipales).

Cuadro N° 04
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Setiembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,29	2,56	1,64
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,73	1,28	1,34
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,09	0,78	0,86
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	2,65	2,76	2,76
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,01	3,41	1,83
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,00	0,56	-2,34
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,02	4,78	3,86

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" presentó un incremento de 0,41%, debido a los mayores precios observados en Reparación de Muebles con 0,8%, artículos de Cuidado del Hogar 0,6% (Jabones para Lavar Ropa, por el alza del precio de los insumos,

y Cera en Pasta), Muebles y Equipos del Hogar 0,4% (Camas y Juego de Muebles, por el alza del precio de la madera), Artículos Textiles del Hogar 0,4% (Frazadas, Colchas y Cubrecamas), Aparatos Domésticos 0,3% (Cocinas y Refrigeradoras) y Servicio Doméstico con 0,3%.

Cuadro N° 05
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Setiembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,41	1,41	1,56
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,45	2,18	2,43
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,44	2,15	2,42
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,75	2,98	2,98
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,36	1,96	2,44
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,36	1,96	2,44
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,21	1,58	1,72
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,26	1,69	1,75
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,00	1,12	1,58
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,03	2,48	2,78
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,03	2,48	2,78
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,57	1,19	1,32
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,64	1,12	1,23
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,31	2,09	2,54
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,26	1,09	1,12
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,26	1,09	1,12

"Cuidados y Conservación de la Salud" mostró un ligero aumento de 0,01%, observando aumento de precios los Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,1% (Anteojos con Medida) y Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,1% (Sales Rehidratantes, Vasodilatadores, Antiácidos, Analgésicos y Corticoides).

En tanto que, los Gastos por Hospitalización y Seguros Contra Accidentes, en promedio no mostraron variación de precio.

Cuadro N° 06
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Setiembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,01	0,84	1,05
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,07	0,59	0,73
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,07	0,59	0,73
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,10	2,79	1,94
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,10	2,79	1,94
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,10	-0,12	0,29
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,10	-0,12	0,29
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	2,05	2,37
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	2,05	2,37
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,00	5,76	5,70
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,00	5,76	5,70

"Transportes y Comunicaciones" fue el único grupo que registró una contracción de precios de -0,16%, incidiendo en el resultado los menores precios, por temporada baja, observados en los Servicios de

Transporte Aéreo -3,0% (Pasaje Aéreo Nacional) y Transporte Terrestre -1,7% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial). Asimismo, bajaron los precios del Equipo para el Transporte de Personal en -0,1%.

Cuadro N° 07
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Setiembre 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,16	0,60	0,22
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,07	1,20	1,11
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,07	1,20	1,11
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,02	8,96	2,55
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,02	8,96	2,55
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,22	-0,51	0,59
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-3,03	-2,10	-3,14
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-1,66	-12,63	4,25
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,01	0,35	0,59
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-6,90	-8,81
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-6,90	-8,81

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" varió levemente en 0,01%, registrando

aumento de precios el Servicio de Reparación a Radio y TV. de 0,1% y Gastos en Libros y Textos con 0,1%.

Cuadro N° 08

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Setiembre 2007**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,01	2,25	2,39
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,02	-0,38	-0,45
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,03	-0,79	-0,88
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,09	3,66	3,76
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,03	1,78	2,27
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,03	1,78	2,27
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,06	0,43	0,53
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,06	0,43	0,53
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,01	2,96	3,12
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,01	2,96	3,12

"Otros Bienes y Servicios" subió 0,21%, influenciado por los mayores precios observados en los Artículos de Joyería 1,0% (Joyas de Oro, por el alza en el precio internacional de este metal), Servicio de Alojamiento

0,7%, Servicio de Cuidado Personal 0,5% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer), Giras Turísticas 0,4%, Artículos de Cuidados y Efectos Personales 0,1% (Pasta Dental y Jabón de Tocador) y Cigarrillos 0,1%.

Cuadro N° 09

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Setiembre 2007**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,21	0,87	1,16
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,18	0,66	1,01
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,11	0,46	0,81
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,45	1,49	1,80
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,95	2,17	2,58
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	0,95	2,17	2,58
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,70	3,12	3,16
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,40	3,56	3,56
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,72	3,09	3,13
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,44	-1,58	-3,66
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	0,44	-1,58	-3,66
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,07	1,66	1,94
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,07	1,66	1,94
8.7. TABACO	0,200	0,05	-0,49	-0,42
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,05	-0,49	-0,42

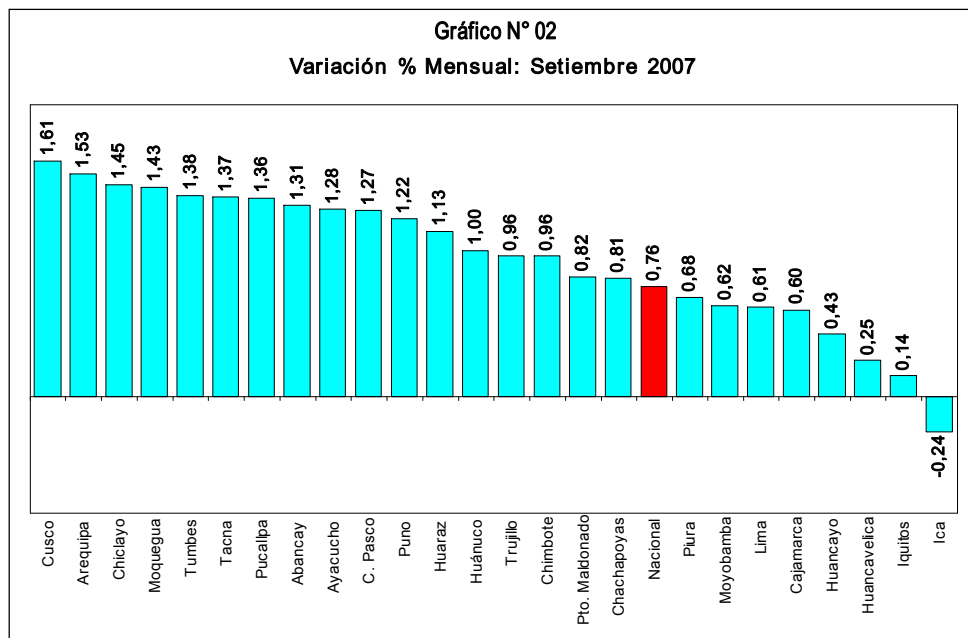
3.- Precios al Consumidor subieron en veinticuatro ciudades del país

En el mes de setiembre de 2007, veinticuatro principales ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, con tasas que variaron entre 0,14% en la ciudad de Iquitos y 1,61% en la ciudad de Cusco. Sólo la ciudad de Ica observó un resultado negativo de -0,24%, por efecto de la normalización de precios, luego de las alzas imprevistas y especulativas como consecuencia del sismo ocurrido en el mes de agosto.

En el incremento de precios de las ciudades del país, ha influido principalmente los mayores precios registrados en los productos alimenticios cuyos costos se vieron afectados por el dinamismo de los precios internacionales, tales como

el trigo, maíz amarillo duro y soya (que impactaron en los precios del pan, pollo y aceite vegetal). Asimismo, otros productos alimenticios importantes que incidieron fueron: Arroz, Avena, Harina de Trigo, Fideos, Cames rojas, Pescados (Bonito, Tollo y Liza), Huevos, Leche, Ají, Haba Verde, Tomate, Limón, Naranja, Palta, Camote y Olluco.

Contrariamente, se observó reducción de precios en algunos productos alimenticios como: Azúcar, Zapallo, Zanahoria, Papaya, Piña y Papa (por un mayor abastecimiento). También registró disminución de precios el Pasaje en Ómnibus Interprovincial, por temporada baja.



En este mes al comparar los resultados del IPC a nivel de ciudades con el promedio nacional (0,76%), diecisiete ciudades mostraron tasas superiores a este promedio nacional, destacando las ciudades de Cusco con 1,61%, Arequipa 1,53%, Chiclayo 1,45% y Moquegua 1,43% (que

presentaron mayor dinamismo de precios en los productos alimenticios). Otras siete ciudades presentaron incrementos menores al promedio nacional, variando entre 0,68% en Piura y 0,14% en Iquitos.

4.- En veinte ciudades, inflación acumulada enero - setiembre 2007 superó al promedio nacional

La inflación acumulada del período enero - setiembre 2007, en veinte ciudades del interior del país ha sido superior al promedio nacional (3,65%), destacando los resultados de las ciudades del sur del país: Moquegua 7,22%, Arequipa 6,42% y Tacna 6,10%, Cusco 5,41 y Abancay con 4,79%.

Por debajo del promedio nacional, se ubicaron las ciudades de Huancavelica con 3,45%, Huánuco 3,22%, Lima 3,02%, Puno 2,84% e Iquitos 2,57%.

Cuadro N° 10			
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero - Setiembre 2007)			
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Moquegua	7,22	▪ Iquitos	2,57
▪ Arequipa	6,42	▪ Puno	2,84
▪ Tacna	6,10	▪ Lima	3,02
▪ Chachapoyas	5,62	▪ Huánuco	3,22
▪ Ica	5,46	▪ Huancavelica	3,45
▪ Chimbote	5,44	▪ Pto. Maldonado	3,70

Fuente: INEI

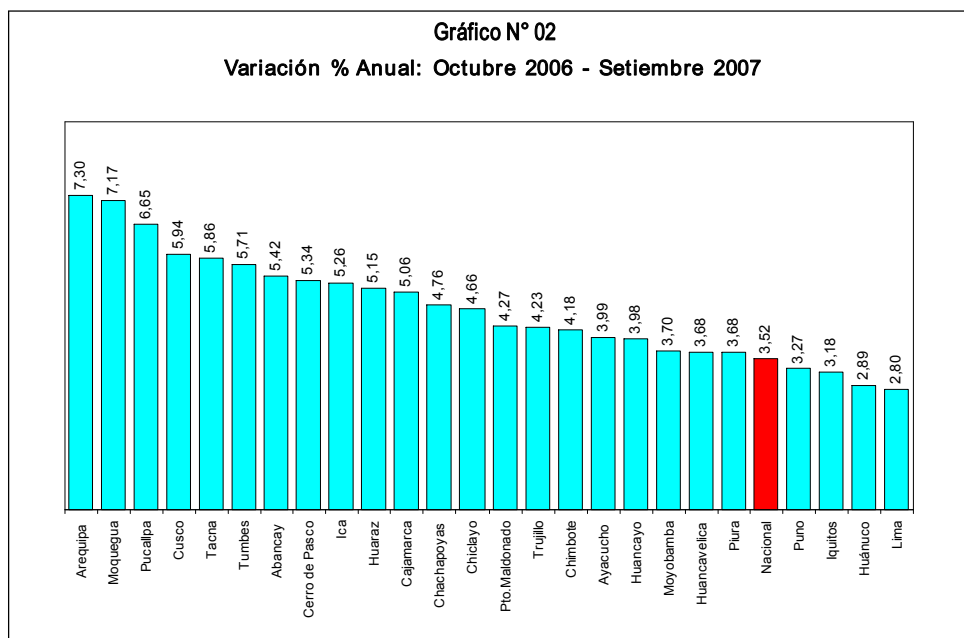
5.- Inflación nacional de los últimos doce meses fue de 3,52%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre octubre 2006 y setiembre 2007), en veintiún ciudades del país, registraron tasas superiores al promedio nacional de 3,52%, entre ellas tenemos: Arequipa con 7,30%, Moquegua 7,17%, Pucallpa 6,65%, Cusco 5,94%, Tacna 5,86%, Tumbes 5,71%, Abancay 5,42%, Cerro de Pasco 5,34%, Ica 5,26%, Huaraz 5,15%, Cajamarca 5,06%, Chachapoyas 4,76%, Chiclayo 4,66%, Pto. Maldonado 4,27%, Trujillo 4,23%, Chimbote 4,18%, Ayacucho 3,99%, Huancayo 3,98%, Moyobamba 3,70%, Huancavelica 3,68%, Piura 3,68%.

Un amplio grupo de ciudades mostraron una inflación anual que varió entre 5,42% (Abancay) y 3,68% (Piura

y Huancavelica), tales como Cerro de Pasco 5,34%, Ica 5,26%, Huaraz 5,15%, Cajamarca 5,06%, Chachapoyas 4,76%, Chiclayo 4,66%, Puerto Maldonado 4,27%, Trujillo 4,23%, Chimbote 4,18%, Ayacucho 3,99%, Huancayo 3,98%, Moyobamba 3,70%.

De otro lado, las ciudades de Lima (2,80%), Huánuco (2,89%), Iquitos (3,18%) y Puno (3,27%), presentaron tasas menores al promedio nacional.



**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Setiembre 2 0 0 7**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,76</u>	<u>3,65</u>	<u>3,52</u>
Abancay	1,31	4,79	5,42
Arequipa	1,53	6,42	7,30
Ayacucho	1,28	3,76	3,99
Cajamarca	0,60	4,54	5,06
Cerro de Pasco	1,27	4,63	5,34
Chachapoyas	0,81	5,62	4,76
Chiclayo	1,45	5,06	4,66
Chimbote	0,96	5,44	4,18
Cusco	1,61	5,41	5,94
Huancavelica	0,25	3,45	3,68
Huancayo	0,43	4,08	3,98
Huánuco	1,00	3,22	2,89
Huaraz	1,13	4,76	5,15
Ica	-0,24	5,46	5,26
Iquitos	0,14	2,57	3,18
Lima	0,61	3,02	2,80
Moquegua	1,43	7,22	7,17
Moyobamba	0,62	4,41	3,70
Piura	0,68	4,03	3,68
Pto. Maldonado	0,82	3,70	4,27
Pucallpa	1,36	4,81	6,65
Puno	1,22	2,84	3,27
Tacna	1,37	6,10	5,86
Trujillo	0,96	4,64	4,23
Tumbes	1,38	5,21	5,71

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	103,23	106,47	108,45	109,23	0,55	0,04	0,46	-0,01	0,55	0,04	0,46	-0,01	2,82	3,14	1,86	0,72
FEBRERO	104,30	106,20	108,95	109,51	1,03	-0,26	0,47	0,25	1,59	-0,21	0,93	0,24	3,39	1,82	2,60	0,51
MARZO	104,86	106,73	109,46	109,93	0,54	0,50	0,47	0,39	2,14	0,29	1,40	0,63	2,88	1,78	2,56	0,43
ABRIL	104,83	106,82	110,05	110,15	-0,04	0,09	0,54	0,20	2,11	0,38	1,95	0,83	2,88	1,91	3,02	0,09
MAYO	105,17	106,94	109,41	110,63	0,33	0,11	-0,58	0,43	2,44	0,49	1,36	1,27	3,26	1,69	2,31	1,11
JUNIO	105,66	107,22	109,24	111,32	0,47	0,27	-0,16	0,62	2,92	0,75	1,20	1,90	4,25	1,48	1,88	1,90
JULIO	105,95	107,31	109,10	112,15	0,27	0,08	-0,13	0,75	3,20	0,83	1,07	2,67	4,69	1,28	1,67	2,80
AGOSTO	105,90	107,24	109,31	112,37	-0,05	-0,06	0,19	0,19	3,15	0,77	1,26	2,86	4,57	1,27	1,93	2,80
SEPTIEMBRE	105,99	107,24	109,38	113,23	0,09	-0,01	0,07	0,76	3,24	0,77	1,33	3,65	4,15	1,18	2,00	3,52
OCTUBRE	106,07	107,39	109,41		0,07	0,14	0,03		3,31	0,91	1,36		4,08	1,25	1,88	
NOVIEMBRE	106,38	107,46	109,12		0,30	0,06	-0,27		3,62	0,97	1,08		4,25	1,01	1,54	
DICIEMBRE	106,42	107,95	109,24		0,04	0,46	0,12		3,66	1,43	1,20		3,66	1,43	1,20	
PROMEDIO	105,40	107,08	109,26													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2007

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76				

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 14

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 6 - 2 0 0 7

Ciudad	2006					2007							
	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.
Nacional	0,07	0,03	-0,27	0,12	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76
Abancay	0,72	0,39	0,57	-0,36	-0,03	0,49	0,09	-0,10	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31
Arequipa	-0,32	0,18	-0,14	0,79	-0,45	0,42	0,49	0,43	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53
Ayacucho	0,11	0,03	-0,06	0,25	0,05	0,24	0,12	0,22	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28
Cajamarca	0,19	-0,06	0,68	-0,13	-0,57	0,40	0,65	0,57	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60
Cerro de Pasco	0,47	0,44	0,44	-0,19	-0,28	-0,89	0,33	0,25	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27
Chachapoyas	-0,49	-0,26	-0,22	-0,33	0,08	-0,02	0,59	1,09	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81
Chiclayo	-0,08	-0,48	-0,39	0,48	-0,01	0,01	0,45	0,37	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45
Chimbote	0,86	0,12	-1,65	0,35	-0,04	-0,50	0,98	0,72	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96
Cusco	1,04	0,44	0,65	-0,58	-0,04	0,52	0,31	-0,57	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61
Huancavelica	0,11	-0,14	0,12	0,25	-0,05	0,23	-0,05	-0,02	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25
Huancayo	0,10	-0,04	-0,05	-0,01	-0,09	0,28	0,50	0,17	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43
Huánuco	0,67	-0,10	-0,37	0,16	-0,01	-0,34	0,21	0,58	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00
Huaraz	0,30	0,12	0,39	-0,15	-0,58	-0,42	-0,28	0,21	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13
Ica	0,09	0,15	-0,63	0,28	0,17	0,35	0,67	0,33	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24
Iquitos	0,29	-0,19	0,06	0,72	0,44	0,94	-0,07	0,17	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14
Lima	0,03	0,04	-0,28	0,03	0,01	0,26	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61
Moquegua	0,22	0,07	0,21	-0,32	-0,58	0,46	0,16	0,59	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43
Moyobamba	0,30	-0,16	-0,44	-0,08	-0,09	0,26	0,65	0,52	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62
Piura	0,04	-0,63	-0,34	0,64	-0,26	0,06	0,50	-0,12	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68
Pto. Maldonado	0,93	0,45	-0,21	0,31	0,02	-0,08	0,32	0,28	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82
Pucallpa	0,14	0,26	0,56	0,93	0,30	0,24	0,63	0,39	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36
Puno	0,08	0,08	0,36	-0,03	0,18	0,03	0,02	-0,02	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22
Tacna	0,35	-0,22	0,38	-0,39	0,06	0,51	0,40	-0,02	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37
Trujillo	0,25	0,21	-0,68	0,08	-0,16	0,12	0,57	0,36	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96
Tumbes	-0,56	0,06	0,09	0,32	0,36	-0,35	0,32	0,52	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2006 -2007

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Set.2006	Oct.2006	Nov.2006	Dic.2006	Ene.2007	Feb.2007	Mar.2007	Abr.2007	May.2007	Jun.2007	Jul.2007	Ago.2007	Set.2007
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	15,34	15,48	15,76	16,97	18,38	20,44	18,47	19,40	19,53	19,43	17,21	15,91	15,26
BOLIVIA	Nacional	4,32	4,41	4,74	4,95	6,02	6,57	7,19	6,76	6,36	6,59	8,84	10,36	10,48
PARAGUAY	Asunción	8,33	8,71	8,90	12,48	9,78	8,26	5,64	6,20	7,10	6,84	7,49	10,91	10,10
COSTA RICA	Nacional	11,23	10,08	9,43	9,43	9,19	8,62	9,22	9,76	9,17	8,75	8,75	8,56	9,43
URUGUAY	Montevideo	6,60	6,05	6,21	6,38	6,81	6,75	7,36	8,11	8,25	8,05	8,03	9,03	8,90
ARGENTINA	Nacional	10,44	10,53	9,98	9,84	9,70	9,59	9,12	8,87	8,82	8,77	8,64	8,67	8,56
GUATEMALA	Nacional	5,70	3,85	4,40	5,79	6,22	6,62	7,02	6,40	5,47	5,31	5,59	6,21	7,33
HONDURAS	Nacional	4,46	4,51	4,88	5,29	5,57	5,78	6,31	6,34	6,06	6,16	6,30	6,69	7,11
CHILE	Gran Santiago	2,81	2,05	2,12	2,57	2,80	2,72	2,55	2,49	2,87	3,23	3,83	4,68	5,85
COLOMBIA	Nacional	4,58	4,19	4,31	4,48	4,71	5,25	5,78	6,26	6,23	6,03	5,77	5,22	5,01
EL SALVADOR	Nacional	4,24	1,88	3,85	4,88	5,55	4,79	5,07	4,43	3,87	3,71	3,16	3,56	4,30
BRASIL	Nacional	3,70	3,26	3,02	3,14	2,99	3,02	2,96	3,00	3,18	3,69	3,74	4,18	4,15
MÉXICO	Nacional	4,09	4,29	4,09	4,05	3,98	4,11	4,21	3,99	3,95	3,98	4,14	4,03	3,79
PERÚ	Nacional	2,00	1,88	1,54	1,20	0,72	0,51	0,43	0,09	1,11	1,90	2,80	2,80	3,52
PERÚ	Lima Metrop.	1,99	1,89	1,54	1,14	0,64	0,36	0,25	-0,08	0,94	1,55	2,21	2,20	2,80
ECUADOR	Nacional	3,21	3,21	3,21	2,87	2,68	2,03	1,47	1,39	1,56	2,19	2,58	2,44	2,58

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, setiembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En setiembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo bajó ligeramente en -0,01%

Durante el mes de setiembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una leve disminución de -0,01%. La variación acumulada en los nueve meses del año aumentó en 6,43% y en los últimos doce meses (periodo octubre 2006 - setiembre 2007), presentó un crecimiento de 3,53%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar en el mes de análisis, mostraron una disminución de -0,01%, en tanto que, los Combustibles para el Transporte no registraron variación.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Setiembre 2007

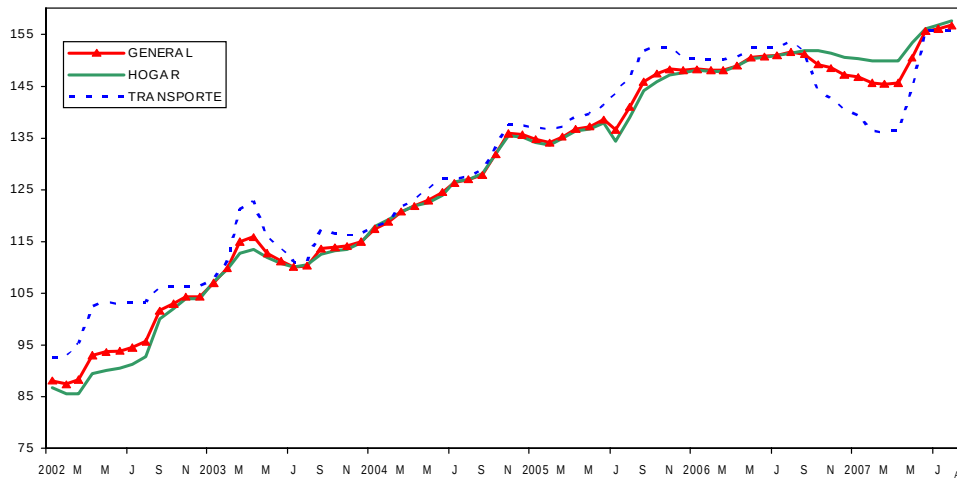
Índice de Precios	Ponderación 1/	Setiembre 2007	Ene. - Set. 2007	Oct.2006 - Set.2007
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-0,01</u>	<u>6,43</u>	<u>3,53</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-0,01	4,70	3,79
Combustible para el Transporte	1,20	0,00	10,95	2,89

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2002 - 2007



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2005 - 2007

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2005 - 2007

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.