

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Setiembre 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre de 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS SETIEMBRE 2007			
ÍNDICE DE PRECIOS	SET 07	ENE - SET 2007	OCT 06 - SET 07
Al Consumidor ^{1/}	0,61	3,02	2,80
Al Por Mayor ^{2/}	0,63	4,12	4,17
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,19	-0,33	-0,29
Materiales de Construcción ^{1/}	0,08	7,84	7,64

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de setiembre aumentó en **0,61%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año fue de **3,02%** y en los últimos doce meses (octubre 2006 - setiembre 2007) llegó a **2,80%**.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre creció en **0,63%**, acumulando en los nueve meses del año una variación de **4,12%**, y en el período comprendido entre octubre 2006 y setiembre 2007, un crecimiento de **4,17%**.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, disminuyó en **-0,19%**, acumulando en el período enero-setiembre 2007 una variación negativa de **-0,33%** y en los últimos doce meses de **-0,29%**.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de setiembre mostró un aumento de **0,08%**. La variación acumulada en los nueve meses del año fue de **7,84%** y en los últimos doce meses de **7,64%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2007 se incrementó en 0,61%, siendo el mayor registro inflacionario en lo que va del año y en los últimos treinta meses, luego que en marzo 2005 fuera de 0,65%. La inflación acumulada (enero - setiembre 2007), se ubica en 3,02%, con una tasa promedio mensual de 0,33%. La variación anualizada de los últimos doce meses (octubre 2006 - setiembre 2007) es de 2,80%.

En el resultado del mes de setiembre, ha incidido principalmente las alzas de precios observadas en el Gran Grupo de Consumo Alimentos y Bebidas con 1,18%, cuyo crecimiento se explica por los mayores precios registrados en Pescados y Mariscos con 3,4% (Bonito 14,4%, Coco 11,2%, Cojinova 9,3%, Pejerrey 3,2%, Tollo 2,6% y Choros 1,7%, cuya menor oferta estuvo influenciada por factores climatológicos), Carnes y Preparados de Carnes 3,3% (Carne de Pollo 7,1%, que además de presentar menor abastecimiento y una mayor demanda, influyó el bajo abastecimiento sustituto de pescados así como un posible factor especulativo asociado a la pérdida de huevos fértiles en las

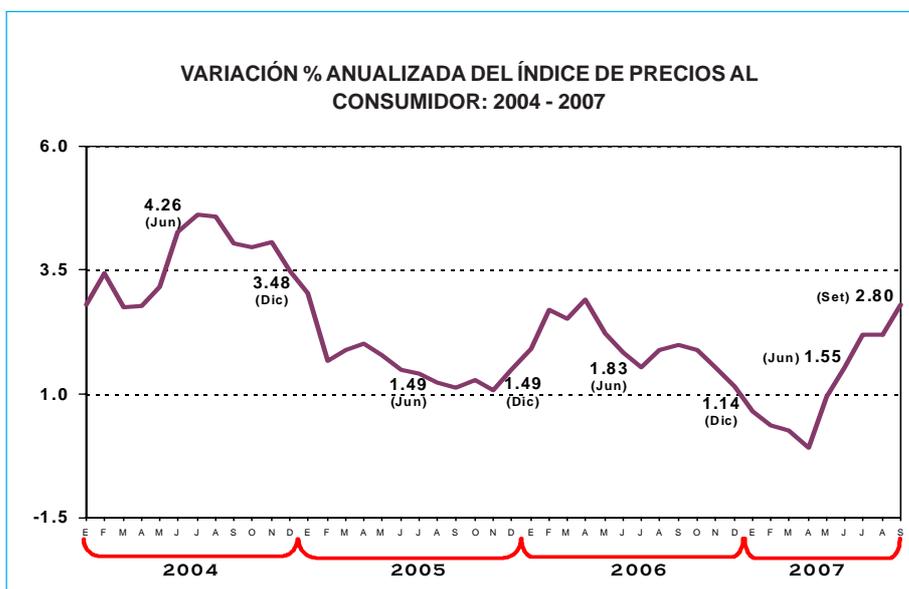
granjas del sur como consecuencia del sismo del mes pasado), Pan y Cereales 2,4% (Pan 3,7%, afectado por la persistente alza en el precio del trigo, principal insumo de este producto, impactando asimismo en los Fideos 1,2% y la Harina de Trigo 1,9%), Leche, Quesos y Huevos 1,5% (Huevos 4,3%, por una menor oferta y la Leche Evaporada 0,3%) y Grasas y Aceites Comestibles 1,4% (Aceite Vegetal Envasado 2,0%, por el alto precio de la soya); en tanto que el Camote siguió con precios altos por un menor abastecimiento derivado de la estacionalidad y factores climatológicos. En menor magnitud influyeron dos Grandes Grupos: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,38%, por el aumento de las tarifas de Agua Potable 3,2% (pliego tarifario aplicado por Sedapal a partir del 1ro. de setiembre) y Muebles y Enseres con 0,37%, principalmente por las alzas de precios en los artículos de Cuidado del Hogar 0,8% (Jabón para Lavar 2,7% y Cera en Pasta para Pisos 0,6%, debido a los mayores precios de los insumos).

De otro lado, el Gran Grupo de Consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que mostró una disminución de -0,18%, explicado por los menores precios en los Pasajes Aéreos -3,4% y en Ómnibus Interprovincial -2,2%, asociados a temporadas bajas.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		SET 07	ENE - SET 2007	OCT 06 - SET 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,61	3,02	2,80
1. Alimentos y Bebidas	47,545	1,18	4,77	4,42
2. Vestido y Calzado	7,488	0,12	1,88	2,55
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,38	2,22	1,28
4. Muebles y Enseres	4,949	0,37	1,15	1,36
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,00	1,03	1,41
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,18	0,72	0,17
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,02	2,23	2,41
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,16	0,74	1,14

En los últimos doce meses (octubre 2006 - setiembre 2007), los precios al consumidor aumentaron en 2,80%, con una tasa promedio mensual de 0,23%.



Variación en grandes grupos de consumo: Setiembre 2007

Durante el mes de setiembre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas 1,18%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,38%, Muebles y Enseres 0,37%, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Vestido y Calzado 0,12% y, en menor magnitud, Esparcimiento,

Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,02%.

El Gran Grupo de Consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó una disminución de -0,18%; en tanto que, el Gran Grupo de Cuidados y Conservación de la Salud en promedio no registró variación.

- El Grupo Alimentos y Bebidas registró el mayor incremento con 1,18%, incidiendo en dicho resultado los incrementos de precios observados en Pescados y Mariscos con 3,4% (Bonito 14,4%, Coco 11,2%, Cojinova 9,3%, Tollo 2,6%, Cachema 3,5%, Pejerrey 3,2%, Merluza 0,6%, Perico 0,5% y Choros 1,7%, que presentaron menor abastecimiento). Carnes y Preparados de Carnes 3,3% (Pollo Eviscerado 8,1%, por influencia de una menor oferta y un aumento de la demanda, incorporándose el efecto del sismo de la zona sur que habría producido una corriente especulativa), Pan y Cereales 2,4% (Pan 3,7%, Harina de Trigo 1,9% y Fideos 1,2%, debido a la continuidad de los altos precios del trigo; asimismo, subieron los precios del Maíz Morado 6,1%, Avena 1,4% y Arroz 0,8%), Leche, Quesos y Huevos 1,5% (Huevos 4,3%, el sismo afectó su producción, y Leche Evaporada 0,3%), Leguminosas y Derivados 1,2% (Arveja Seca Partida 4,2%, Frejol Castilla 3,1% y Lenteja 1,9%), Grasas y Aceites Comestibles 1,4% (Aceite Vegetal Envasado 2,0%, por el alza en el precio de la soya), Frutas 0,4% (Naranja de Mesa 13,1%, Chirimoya 9,5%, Granadilla 8,0%,

Mandarina y Palta con 7,7%, cada una, y Limón 6,5%) y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,5% (Menú y Comidas en Restaurantes con 0,8% y 0,3%, respectivamente). Otros productos alimenticios que presentaron aumento de precios fueron: Aji Escabeche 20,9%, Tomate 16,4%, Pepinillo 5,6%, Vainita Verde 5,1%, Yuca 4,0%, Haba Verde 3,8% y Olluco 0,6%.

Contrariamente, presentaron caída de precios las Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,8% (Culantro -15,7%, Apio -10,6%, Choclo -9,9%, Espinaca -7,9%, Zanahoria -6,4%, Arveja Verde Americana -4,7% y Cebolla de Cabeza -4,1%), Tubérculos y Raíces -1,1% (Papa -3,6%; Camote creció en 16,7%, debido a una producción adversa por factores climáticos y estacionalidad), Azúcar -0,4% y Bebidas Alcohólicas -0,4% (Cerveza Blanca -0,5%, por competencia en el mercado). Asimismo presentaron reducción de precios los siguientes productos alimenticios: Fresa -15,3%, Papaya -5,9%, Piña Selva -4,9%, Manzana Corriente -3,4%, Cabrilla -3,3%, Naranja de Jugo -2,1% y Jurel -1,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: SETIEMBRE 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	1,18	4,77	4,42
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	1,39	5,46	4,89
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	2,39	7,50	8,04
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	3,29	3,20	7,94
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	3,44	10,15	8,02
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	1,46	8,83	8,82
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	1,36	12,43	11,90
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-1,81	5,54	-1,45
1.1.7. FRUTAS	2,345	0,43	2,61	3,92
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	1,20	7,95	4,79
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-1,06	7,41	2,89
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,38	-3,57	-17,03
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,17	2,32	2,45
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,24	-0,17	0,65
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,01	0,95	1,24
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	-0,38	6,18	5,13
1.2. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,50	2,65	2,97

- El Grupo de Vestido y Calzado subió en 0,12%, por los mayores precios en el servicio de Reparación de Calzado 1,4%, Artículos de Confección y Tejido 0,5%, y Telas 0,3% (Polystel 1,0% y Casimir 0,4%). También aumentaron los precios de Ropa para Hombres y Niños con 0,2% (Polos de Vestir 0,5%, Camisas 0,3%, Pantalón de Sport y de Vestir con 0,1%, cada uno), Ropa para Mujeres y

Niñas 0,1% (Faldas 0,7% y Sacos y Sacones 0,3%), Ropa para Menores de 2 años con 0,1% (Chompas 0,4%) y Calzado para Mujeres y Niñas 0,1% (Zapatos de Cuero y Zapatillas de Lona con 0,1%, cada uno).

En tanto que, los precios del servicio de Confección y Reparación de Ropa disminuyeron en -0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: SETIEMBRE 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,12	1,88	2,55
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,12	2,03	2,90
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,13	1,99	2,87
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	-0,12	3,89	4,40
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,12	1,49	1,65
2.2.1. CALZADO	2,044	0,02	1,39	1,53
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	1,37	2,84	3,24

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó un aumento de 0,38%, básicamente por el reajuste de las tarifas del Servicio de Agua Potable Residencial en 3,2% (pliego tarifario aplicado por Sedapal en base a la Resolución N° 009-2007-SUNASS-CD, a partir del

1ro. de setiembre del presente año). También presentaron incremento de precios los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,5% (Madera Triplay 2,5%, Vidrios 1,2%, Alambres y Cordón de Luz 1,1% y Mayólica 0,2%), y Kerosene 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: SETIEMBRE 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,38	2,22	1,28
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,89	1,53	1,50
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,03	0,90	0,86
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	3,21	3,21	3,21
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,02	2,72	1,13
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,00	1,10	-1,68
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,03	3,69	2,83

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró un alza de 0,37%, incidiendo en su resultado los mayores precios en Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos con 0,8%, Artículos de Cuidado del Hogar 0,8% (Jabones para Lavar Ropa 2,7% y Cera en Pasta para Pisos 0,6%, por aumento de precio de los insumos, así como Lava Vajilla 0,4%), Artículos Textiles del Hogar 0,3% (Cubrecamas 2,1%, Frazadas 1,9% y Sábanas 0,6%), Muebles y Equipos

del Hogar 0,3% (Muebles de Madera: Cómputo y Dormitorio con 0,9%, cada uno, y Camas 0,4%, por una menor oferta de madera), Aparatos Domésticos 0,3% (Cocina Eléctrica y Gas con 1,2% y 0,3%, respectivamente y Refrigeradora 0,6%) y Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,1% (Vajilla 0,7% y Ollas a Presión 0,6%).

De otra parte, presentaron menores precios Colchones -1,1% y el Servicio de Limpieza -0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: SETIEMBRE 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,37	1,15	1,36
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,35	2,01	2,49
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,33	1,97	2,47
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,75	2,98	2,98
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,35	1,89	2,52
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,22	1,13	1,32
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,29	1,50	1,56
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	-0,03	-0,24	0,40
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,08	2,49	2,85
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,70	1,37	1,55
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,81	1,30	1,45
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,41	1,97	2,50
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,14	0,14

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud en promedio, no mostró variación. Presentaron aumento de precios los Aparatos Terapéuticos 0,2% (Calzado Ortopédico 0,6% y Anteojos con Medida 0,3%), los Productos Medicinales 0,1% (Sales Rehidratantes 1,8%, Vasodilatadores 0,9%, Vitaminas y Tónicos 0,6%,

Corticoides y Analgésicos con 0,1%, cada uno, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos 0,1%), así como los Análisis Clínicos y Radiografías con 0,1%, cada uno.

Reducción de precios se registró en el Servicio Dental con -0,6%, Diagnostico Ecográfico -0,4% y Consultas Médicas -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: SETIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,00	1,03	1,41
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,09	1,11	1,50
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,16	3,08	2,42
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,14	-0,80	-0,29
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,00	2,77	3,22
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,00	5,99	5,92

- El Grupo Transportes y Comunicaciones fue el único que mostró una tasa negativa de -0,18%, explicado principalmente por la reducción de precios, motivada por la presencia de temporada baja, en el Pasaje en Avión con -3,4% (Pasaje Aéreo Internacional -4,3% y Nacional -0,3%) y en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial e Internacional con -2,2% y

-0,3%, respectivamente. También disminuyeron los precios del Equipo para el Transporte de Personal con -0,1% (Automóvil -0,1%, por la caída del tipo de cambio). Mostraron aumento de precios los Repuestos Diversos para Automóvil con 0,7% (Baterías para Autos 2,4%) y Taxi 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: SETIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,18	0,72	0,17
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,13	1,06	0,90
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,01	8,99	2,68
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,00	10,97	3,12
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,26	-0,63	0,46
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,00	-6,52	-9,02
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18	-9,82

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza presentó una ligera variación de 0,02%, observándose aumento de precios en Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria con 0,1%, Equipos y Accesorios 0,1% (Equipo de Sonido 0,1%), Servicio de Reparación de Radio y TV. 0,1% y Gastos en Libros y Textos 0,1% (Textos Universitarios 0,9%).

Por otro lado, disminución de precios se observó en Aparatos de Televisión -0,3% (Televisor a Color -0,3% y Reproductor DVD -0,2%, por un menor tipo de cambio) y Pensión Enseñanza Academia de Preparación a Universidad con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: SETIEMBRE 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,02	2,23	2,41
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,07	-0,20	-0,20
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,06	-0,65	-0,65
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,11	3,98	3,98
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,03	1,76	2,25
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,05	0,23	0,38
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,01	2,92	3,10

- El Grupo Otros Bienes y Servicios registró un aumento de 0,16%, influenciado por los mayores precios de los Artículos de Joyería 1,0% (Joyas de Oro Amarillo 2,6%, por aumento del precio internacional del oro), Giras Turísticas 0,4%, Servicios de Cuidado Personal 0,4%, Artículos de Cuidado

Personal 0,1% (Talco 0,8%, Pasta Dental 0,6%, Pañales Desechables 0,5% y Jabón de Tocador 0,3%).

En tanto que, reducción de precios presentaron Gastos en Hoteles con -0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: SETIEMBRE 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,16	0,74	1,14
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,16	0,62	1,09
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,08	0,43	0,92
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,45	1,33	1,74
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	1,03	2,05	2,43
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,57	0,01	0,31
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	0,44	-1,58	-3,66
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,03	1,72	1,98
8.7. TABACO	0,209	0,00	-0,71	-0,59

Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Col Corazón	27,3	Culantro (Porción)	-15,7
Aji Escabeche	20,9	Fresa	-15,3
Camote	16,7	Choclo Criollo	-9,9
Tomate Italiano	16,4	Espinaca	-7,9
Bonito Fresco	14,4	Zanahoria	-6,4
Naranja de Mesa	13,1	Papaya	-5,9
Palta Fuerte	11,1	Arveja Verde Americana	-4,7
Pollo Eviscerado	8,1	Papa Blanca	-4,4
Limón	6,5	Pasaje Aéreo Internacional	-4,3
Pan Tolete (Labranza)	5,3	Cebolla de Cabeza Roja	-4,1

Incidenca en la variación del índice de precios: Setiembre 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre 2007 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA SETIEMBRE 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	8,1	0,24	Papa Blanca	-4,4	-0,06
Pan Francés	3,6	0,12	Choclo Criollo	-9,9	-0,03
Tomate Italiano	16,4	0,05	Cebolla de Cabeza Roja	-4,1	-0,03
Menú en Restaurantes	0,8	0,04	Papaya	-5,9	-0,02
Consumo de Agua Potable	3,2	0,03	Pasaje Aéreo Internacional	-4,3	-0,02
Camote Amarillo	15,6	0,03	Arveja Verde Americana	-4,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre de 2007, presentó un incremento de 0,63%, mostrando una tendencia decreciente por tercer

mes consecutivo. La variación acumulada al tercer trimestre del año fue de 4,12%, y en los últimos doce meses (octubre 2006 - setiembre 2007) de 4,17%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL SETIEMBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 07	ENE - SET 2007	OCT 06 - SET 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,63	4,12	4,17
1000	Productos Nacionales	78,33	0,72	5,02	4,92
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,94	8,07	12,03
1200	Sector Pesca	0,73	3,91	9,56	5,33
1300	Sector Manufactura	63,53	0,44	4,39	3,68
2000	Productos Importados	21,67	0,29	0,94	1,50
2100	Sector Agropecuario	1,45	4,67	13,41	25,69
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,08	-0,01	-0,16

Las variaciones porcentuales del mes de setiembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

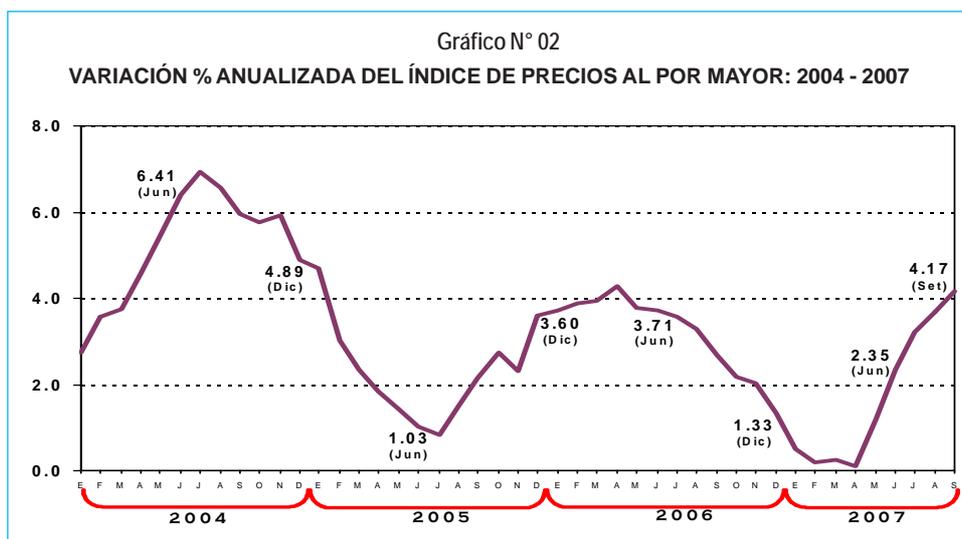
Los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en 0,72%. El sector Agropecuario aumentó en 1,94%, explicado por los incrementos de precios, tanto en el subsector Pecuario en 3,7%, como en el Agrícola en 1,9%. En el subsector Pecuario incidieron el Pollo en Pie en 6,2% y Huevos a Granel 1,8%, entre otros factores por la pérdida de huevos fecundados durante el terremoto, incidiendo asimismo los mayores precios en Ganado Ovino y Vacuno en 2,0% y 1,1%, respectivamente. En el subsector Agrícola, influyeron los mayores precios en Cereales 3,5% (Arroz Cáscara 3,8%, Maíz Amarillo Duro 6,0% y Trigo Duro 3,3%), Otros Cultivos 1,9% (Café en Grano 2,0% y Coca 1,4%), Frutas 0,9% (Palta 8,5%, Limón 7,6%, y Mandarina 2,0%), Menestras 0,8% (Frijol y Garbanzo 1,1%, cada uno) y Hortalizas 0,5% (Tomate 15,0, Coliflor 9,7% y Lechuga 6,3%); mientras que Legumbres disminuyó en -4,0% (Arveja Grano Verde en -9,3%) y Tubérculos y Raíces en -2,8% (Papa Blanca -7,8% y Papa Amarilla -2,0%, por una mayor oferta).

El sector Pesca observó un alza de 3,91%. La Pesca Marítima subió sus precios en 4,5%, incidiendo Pescados con 4,6%, debido al menor abastecimiento de algunas especies marinas (Perico 33,6%, Caballa 9,0%, Jurel 5,9%, Bonito 5,5% y Cojinova 4,8%), y Mariscos con 4,0% (Almejas 4,9% y Choros 1,9%); en tanto que la Pesca Continental redujo sus precios en -4,8%, por la baja en Pescados con -4,8% (Boquichico -10,9%, Palometa -9,8% y Yahuarachi -9,3%) y Mariscos con -4,2% (Camarón de Río -4,2%).

El sector Manufactura incrementó sus precios en 0,44%, sustentado por las alzas en Alimentos y Bebidas con 1,0%, incidiendo básicamente los Productos de Molinería con 2,9% (Harina de Trigo 5,3%, Arroz Corriente 3,5% y Avena Envasada 1,2%), Carnes y Productos Cárnicos 1,3% (Carnes de Carnero, Pollo y Vacuno subieron en 1,5%, 1,4% y 1,1%,

respectivamente), Fideos y Productos Farináceos 0,9% (Fideos Envasados 1,5%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal 0,9% (Aceite Vegetal Envasado 1,9%), Productos Lácteos 0,3% (Queso Fresco 2,7%, Leche Evaporada y Yogourt en Botella con 0,3%, cada uno) y Productos de Panadería 0,5% (Galletas Envasadas Dulces y Saladas 1,7% y 1,0%, cada una), no obstante que Azúcar disminuyó sus precios en -3,1%, por buenas cosechas. Asimismo, los Productos Plásticos aumentaron sus precios en 1,7% (Bolsas de Plástico 5,1% y Sacos de Polipropileno 2,5%, por el alza de insumos derivados del petróleo), Productos Minerales No Metálicos con 1,4% (Ladrillo: Techo 6,8%, King Kong 3,5% y Pandereta 1,8%), Productos de Madera con 0,8% (Madera Tornillo 1,8% y Triplay 1,3%) y Sustancias y Productos Químicos con 0,5%, incidiendo los mayores precios en Medicinas 0,9% (Vitaminas 2,2%, Analgésicos 1,8%, Antibióticos 1,4% y Antiinflamatorios 0,4%). Estos resultados fueron contrarrestados principalmente por las disminuciones de precios observadas en Productos Elaborados de Metal con -1,5% (Envasados de Metal -3,4% y Clavos -0,9%) y Metales Comunes -0,2% (Varillas de Construcción y Planchas de Acero con -0,3%, cada uno).

Los precios mayoristas de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,29%. El sector Agropecuario destacó con un crecimiento de precios de 4,7% (Maíz Amarillo Duro 4,6 y Trigo Duro 3,6%, por comportamiento del mercado internacional), en tanto que, el sector Manufactura presentó una baja de -0,08%, incidiendo los menores precios en los Productos Minerales No Metálicos con -2,4% (Vidrios -2,4%), Metales Comunes con -1,2% (Planchas de Acero -2,0%), y Máquinas de Oficina y Contabilidad con -0,5% (Máquinas Fotocopiadoras -1,1% y Máquinas de Procesamiento Automático -0,4%, por comportamiento del tipo de cambio). Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios observados en Alimentos y Bebidas con 1,1%, por los mayores precios en Productos Lácteos con 5,3% (Leche en Polvo 5,6%, por las continuas alzas en el mercado internacional), y en Bebidas Alcohólicas con 1,8% (Whisky 3,3%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre disminuyó en -0,19%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer

trimestre del año fue -0,33% y en los últimos doce meses (octubre 2006 - setiembre 2007) de -0,29%.

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 07	ENE - SET 2007	OCT 06 - SET 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,19	-0,33	-0,29
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,10	-0,12	0,63
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,06	-1,08	-1,43
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,10	1,49	3,64
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,02	-1,65	-2,37
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,41	-2,12	-2,32
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,42	-0,49	-1,02
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,18	5,04	5,14
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,31	-1,31	-1,71
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,66	0,27	-0,49
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,07	-0,59	-0,96

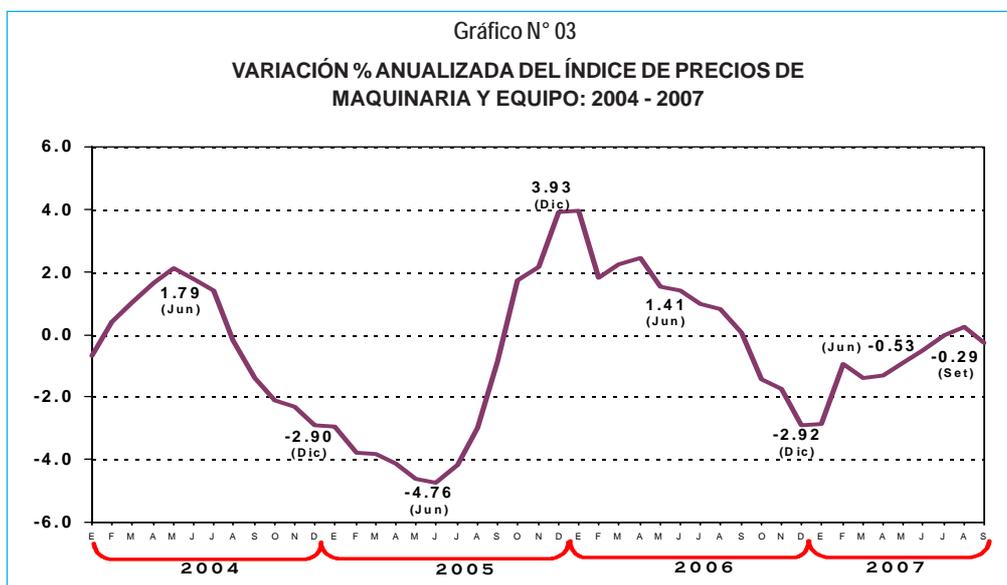
Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional registraron un aumento de 0,10%. Los precios de Otra Maquinaria y Equipo subieron en 0,41% (Mobiliario Clínico 1,1%, por alzas continuas en el precio del acero) y la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,10% (Sillas Metálicas 3,5%, Armarios Metálicos 2,1%, Baterías de Oxido de Plomo 1,6% y Estantes de Madera 0,7%; siendo atenuadas por los menores precios de

Transformadores Eléctricos con -0,4% y Estabilizadores de Voltaje en -0,3%). Bajaron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,06% y la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,02% (Hojas de Muelles y Filtros de Aceite con -0,1%, cada uno).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado, decrecieron en -0,42%. La Maquinaria y Equipo para el

Transporte cayó en -0,66% (Vehículos Automotores para el Transporte de Personal -1,7%, Anillos -1,1%, Discos de Embrague -1,0% y Volquetes -0,7%), la Maquinaria y Equipo para la Industria bajó en -0,31% (Unidades de Entrada y Salida -1,4%, Fotocopiadoras Electrostáticas

-0,7% y Paneles de Control -0,3%) y, en menor medida, Otra Maquinaria y Equipo en -0,07% (Motocicletas -0,2%). Sólo mostraron aumento de precios los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,18% (Palas 1,2%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, registró un crecimiento de 0,08%, experimentando una variación acumulada de 7,84% y

una variación anualizada de 7,64%. Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según Grupos fueron las siguientes:

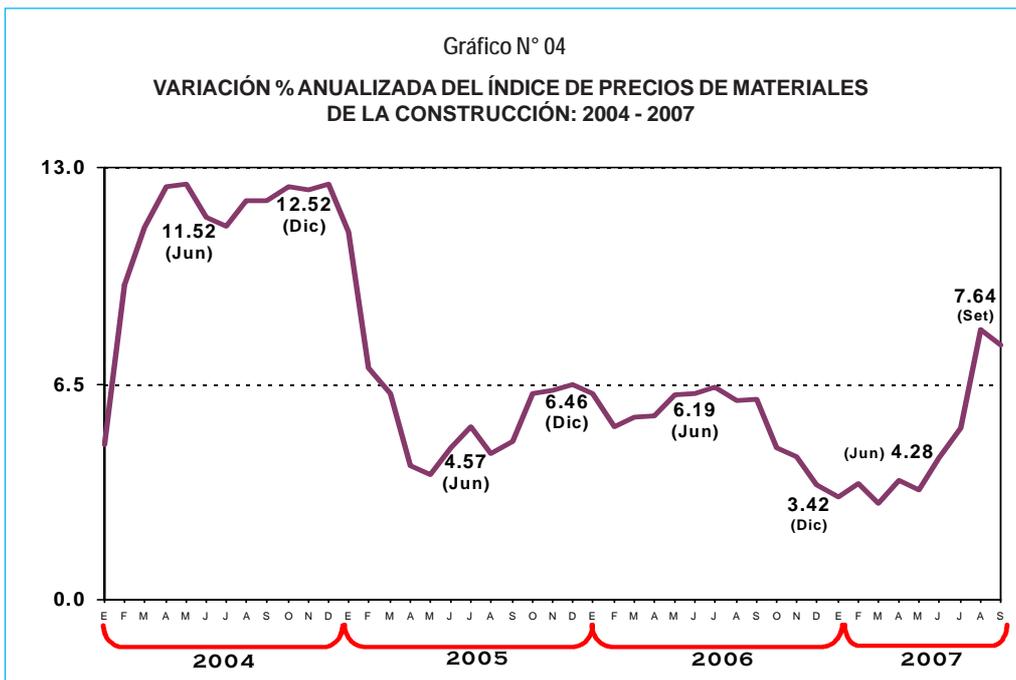
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
SETIEMBRE 2007

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 07	ENE - SET 2007	OCT 06 - SET 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,08	7,84	7,64
231	Maderas	12,20	0,60	6,03	7,92
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,11	-2,07	-2,67
233	Vidrios	3,55	0,00	3,41	4,21
234	Ladrillos	8,37	1,55	72,44	72,87
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,09	2,85	3,82
236	Aglomerantes	26,28	-0,23	-0,99	-1,05
237	Agregados	9,97	0,54	7,01	7,61
238	Estructura de Concreto	11,22	0,55	2,87	2,76
239	Metálicos	18,24	-1,15	6,18	4,25

El resultado de setiembre se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos mostró el mayor incremento con 1,55%, en el que incidieron las alzas de precios de los tipos Techo 3,0%, Pastelero 1,9% y Pandereta 0,6%, seguido de Mayólicas y Mosaicos con 1,09%, por los mayores precios en Piso Pared 1,4% y Mayólicas 0,6%, por una mayor demanda. Asimismo, registraron aumento de precios, Maderas con 0,60%, (Tornillo en 1,5% y Triplay con 1,2%), Estructuras de Concreto con 0,55%, (Planchas Onduladas 1,3% y Tuberías de Concreto 1,2%), y

Agregados con 0,54%, (Piedra Chancada de ½" en 2,2% y Arena Gruesa 0,3%). En menor medida, los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos subieron en 0,11% (Tubos y Accesorios de PVC 0,6%, no obstante que Hilos y Cables Aislados cayó en -0,7%), en tanto que Vidrios no presentó variación.

Contrariamente, mostraron variación negativa los grupos Metálicos con -1,15% (Láminas y Planchas de Fierro y Acero -1,9%, Fierros de Construcción con -1,1% y Alambres de Hierro y Acero -0,9%) y Aglomerantes con -0,23% (Cemento -0,2%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
								MENSUAL						ACUMULADA					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64			
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36			
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25			
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08			
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94			
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77	4,26	1,49	1,83	1,55			
JULIO	107,38	108,88	110,56	113,00	0,19	0,10	-0,17	0,48	3,21	1,13	1,18	2,25	4,61	1,40	1,55	2,21			
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	113,16	-0,01	-0,18	0,14	0,14	3,20	0,95	1,33	2,39	4,59	1,22	1,87	2,20			
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75	113,85	0,02	-0,09	0,03	0,61	3,22	0,86	1,35	3,02	4,03	1,11	1,99	2,80			
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79		-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89				
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54				
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14				
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL																
								MENSUAL							ACUMULADA							ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007				
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50				
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20								
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24								
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12								
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21								
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35								
JULIO	165,37	166,78	172,73	178,29	0,21	0,04	-0,09	0,75	4,99	0,96	0,93	2,80	6,94	0,85	3,57	3,22								
AGOSTO	165,07	167,56	173,08	179,45	-0,18	0,46	0,20	0,65	4,80	1,42	1,13	3,47	6,58	1,51	3,29	3,68								
SEPTIEMBRE	165,24	168,80	173,34	180,57	0,10	0,74	0,15	0,63	4,91	2,18	1,28	4,12	5,97	2,15	2,69	4,17								
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19									
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04									
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33									
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACION PORCENTUAL											
	MENSUAL							ACUMULADA					ANUAL 1/						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88			
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92			
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40			
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33			
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90			
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-4,76	1,41	-0,53			
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,50	-0,73	-0,11	-0,51	-0,03	0,93	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-4,16	1,00	-0,04			
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,77	-1,13	0,09	-0,09	0,18	-0,21	-0,29	-3,28	-0,14	-0,18	-2,98	0,82	0,23			
SETIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,49	-1,09	1,08	0,33	-0,19	-1,29	0,78	-2,96	-0,33	-1,38	-0,86	0,08	-0,29			
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	151,34	-0,78	1,81	0,28	0,28	-2,06	2,60	-2,69	-2,13	1,72	-1,43					
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	151,10	-0,28	0,16	-0,16	-0,16	-2,34	2,77	-2,85	-2,34	2,17	-1,74					
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	150,99	-0,58	1,14	-0,08	-0,08	-2,90	3,93	-2,92	-2,90	3,93	-2,92					
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL																
								MENSUAL							ACUMULADA							ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007				
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07				
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47								
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89								
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56								
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55	12,52	3,76	6,18	3,30								
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98	11,52	4,57	6,19	4,28								
JULIO	173,48	182,50	194,16	204,17	-0,07	0,52	0,71	1,56	10,09	2,93	2,86	4,59	11,22	5,20	6,39	5,16								
AGOSTO	175,86	183,60	194,59	210,35	1,37	0,60	0,22	3,02	11,60	3,55	3,09	7,75	12,00	4,40	5,99	8,10								
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58	210,51	0,13	0,49	0,51	0,08	11,74	4,05	3,62	7,84	12,02	4,77	6,01	7,64								
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57									
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32									
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42									
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.