INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 17 Setiembre 2007

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
AGOSTO 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 07	ENE - AGO 2007	SET 06 - AGO 07
Al Consumidor 1/	0,14	2,39	2,20
Al Por Mayor 2/	0,65	3,47	3,68
Maquinaria y Equipo 1/	0,18	-0,14	0,23
Materiales de Construcción 1/	3,02	7,75	8,10

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. **El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de agosto subió en **0,14%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los ocho meses del año fue de **2,39%** y en los últimos doce meses (setiembre 2006 - agosto 2007) llegó a **2,20%**.

2. **El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto creció en **0,65%**, acumulando en los ocho meses del año una variación de **3,47%**, y en el período comprendido entre setiembre 2006 y agosto 2007, un crecimiento de **3,68%**.

3. **El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, aumentó en **0,18%**, acumulando en el período enero-agosto 2007 una variación negativa de **-0,14%** y en los últimos doce meses de **0,23%**.

4. **El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de agosto mostró un incremento de **3,02%**. La variación acumulada en los ocho meses del año fue de **7,75%** y en los últimos doce meses creció en **8,10%**.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2007 aumentó en 0,14%, evidenciando una desaceleración del ritmo inflacionario, respecto a los resultados en los tres meses precedentes que se situaron alrededor del 0,5%, en tanto que, mostró la misma tasa que la registrada en similar mes del año anterior.

La inflación del mes de agosto, se explica principalmente por los mayores precios en dos Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,57%, influyendo en el resultado las alzas de precios en los artículos para Reparación y Conservación de la Vivienda con 2,8% (Ladrillos 16,6%, Maderas Triplay 4,4% y Vidrios 3,9%), Alumbrado Publico y Arbitrio Municipal Residencial 2,5% (tarifas de alumbrado público subieron a partir del 1ero. de agosto) y Energía Eléctrica 1,7% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin aplicados a partir del 1 y 4 de agosto); y Alimentos y Bebidas con 0,18%, destacando los mayores precios en Pescados y Mariscos con 4,5% (Bonito 7,6%, Cojinova 7,4%, Tollo 5,4% y Jurel 3,6%, por una disminución del abastecimiento), Grasas y Aceites Comestibles 3,2% (Aceite Vegetal Envasado 4,6%, por mayor costo del insumo), Tubérculos y Raíces 3,1% (Camote con 65,8%, por menor producción; así como Yuca 3,7% y Olluco 3,0%), Pan y Cereales 1,3% (Maíz Morado 15,8%, Harina 2,4%, Fideos 2,3% y Pan 0,8%, por incidencia del mayor precio del trigo, y Arroz 1,4%), Frutas 0,2% (Melón 18,6%, Granadilla 8,9%, Mandarina 8,5%, Palta 5,5%, Manzana 4,9%, Plátano de la Isla 3,8% y Limón 1,1%).

Contrariamente, el Gran Grupo de Consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó un decrecimiento de -0,29%, explicado principalmente por la reducción de los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial con -8,9%, (por normalización de precios luego de las fiestas patrias), observándose disminución de precios también en el Pasaje en Ómnibus Internacional -2,6% y Pasaje en Avión -1,6% no obstante que las tarifas del Servicio de Correo subieron en 1,0% (Franqueo de Carta Internacional 2,7%, como saldo del reajuste del mes anterior).

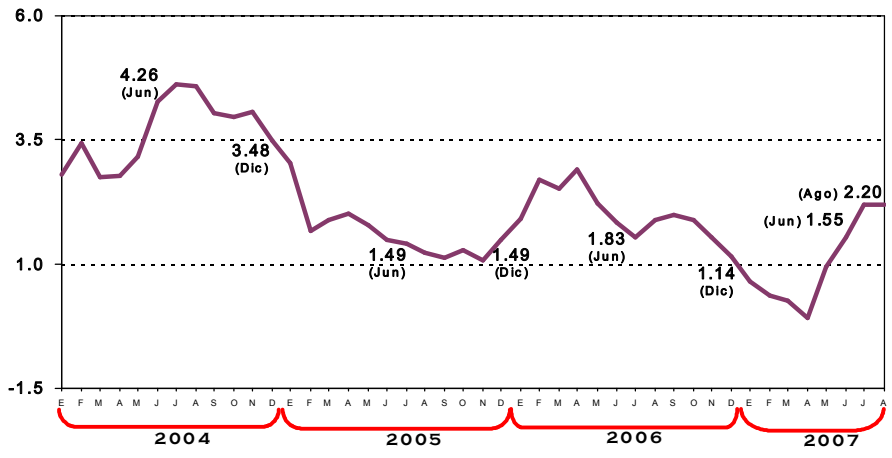
Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
AGOSTO 2007

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACION %		
		AGO 07	ENE - AGO 2007	SET 06 - AGO 07
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,14**	**2,39**	**2,20**
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,18	3,55	3,25
2. Vestido y Calzado	7,488	0,14	1,76	2,51
3. Alquiler de la Viv.,Comb. y Electric.	8,845	0,57	1,84	1,06
4. Muebles y Enseres	4,949	0,20	0,78	0,95
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,06	1,03	1,69
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,29	0,91	0,14
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,12	2,21	2,37
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,03	0,57	1,06

En los últimos doce meses (setiembre 2006-agosto 2007), los precios al consumidor aumentaron en **2,20%**, con una tasa promedio mensual de **0,18%**.

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2004 - 2007



Variación en grandes grupos de consumo: Agosto 2007

Durante el mes de agosto del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo observaron crecimiento en sus precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,57%, Muebles y Enseres 0,20%, Alimentos y Bebidas 0,18%, Vestido y Calzado 0,14%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,12%, y en menor magnitud Cuidados y Conservación de la Salud 0,06% y Otros Bienes y Servicios 0,03%.
La excepción fue el Gran Grupo de Consumo Transportes y Comunicaciones que disminuyó en -0,29%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** presentó un alza de 0,18%, incidiendo en el resultado los mayores precios en Pescados y Mariscos con 4,5% (Cachema 10,3%, Bonito 7,6%, Cojinova 7,4%, Tollo 5,4%, Jurel 3,6%, Liza 3,0%, Cabrilla 2,7% y Pejerrey 2,3%), Grasas y Aceites Comestibles 3,2% (Aceite Vegetal Envasado 4,6%, por el aumento de la cotización del aceite de soya), Tubérculos y Raíces 3,1% (por una menor producción se incrementaron los precios del Camote Amarillo y Morado en 70,8% y 47,6%, respectivamente; también por una menor oferta subieron de precio Yuca 3,7% y Olluco 3,0%), Pan y Cereales 1,3% (por alza del precio del trigo subieron: Fideos 2,3%, Galletas 2,8%, Pan 0,8%, Harina de Trigo a granel 3,6% y envasada preparada 2,3% y el Arroz con 1,4%), Leguminosas y Derivados 0,5% (Arveja Seca Partida 1,5%, Frejol Panamito y Castilla con 1,8% y 1,3%, respectivamente y Lenteja 0,9%), Café, Te y Cacao 0,4%, Frutas 0,2% (Melón 18,6%, Sandía 12,7%, Chirimoya 10,0%, Granadilla 8,9%, Mandarina 8,5%, Palta 5,5%, Manzana Delicia con 6,0%, Plátano de la Isla 3,8%, Naranja de Mesa 2,9% y Limón 1,1%).

También incrementaron sus precios los siguientes productos alimenticios: Ají Escabeche 22,7%, Tomate Italiano 12,6%, Pepinillo 11,1%, Coliflor 7,3%, Espinaca 6,1%, Zapallo 2,2%, Carne de Cerdo y Carnero en 1,8% y 1,3%, respectivamente y Ajo Entero 1,3%. Los Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar subieron en 0,8% (Pollo a la Brasa 1,9% y Menú en Restaurante 1,1%).
Contrariamente presentaron disminución de precios Carnes y Preparados de Carnes con -3,2% (por una mayor oferta bajaron de precios Pollo Eviscerado con -8,1% y Gallina -4,0%), Azúcar -0,7%, Hortalizas y Legumbres Frescas -0,4% (Zanahoria -10,8%, Ají Rocoto -7,6%, Vainitas Verde -5,4%, Choclo -3,8%, Arveja Verde Americana -2,8%, Lechuga -3,1% y Cebolla de Cabeza Roja -1,4%), Leche, Quesos y Huevos -0,4% (Huevos -2,6%) y Bebidas Alcohólicas -0,2% (Cerveza Blanca -0,3%, por competencia y cambio de capacidad en una de las marcas importantes). Asimismo presentaron disminución de precios: Fresa -12,4%, Papaya -11,3%, Perico Fresco -3,0%, Durazno Blanquillo -1,6%, Papa Blanca -1,5%, Plátano de Seda -1,1% y Garbanzo -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**0,18**	**3,55**	**3,25**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,00	4,01	3,51
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	1,32	4,99	5,61
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-3,24	-0,09	3,23
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	4,52	6,49	6,94
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,39	7,26	6,57
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	3,19	10,92	10,61
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-0,40	7,49	2,61
1.1.7. FRUTAS	2,345	0,18	2,17	3,04
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,54	6,67	2,29
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	3,15	8,56	7,90
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,72	-3,20	-18,72
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,42	2,15	2,20
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,11	0,07	0,91
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,03	0,95	1,26
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	-0,25	6,58	5,54
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,76	2,14	2,48

- **El Grupo de Vestido y Calzado** creció en 0,14%, influenciado básicamente por las alzas registradas en el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,9%, Artículos de Confección y Tejido 0,7%, Calzado para Menores de 2 años 0,4%, servicio de Reparación de Calzado 0,3%, Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años 0,2% (Faldas 0,9%, Conjuntos y Vestidos de Tela 0,6%, Sacos y Sacones 0,4%, Buzos Deportivos 0,3% y Chompas 0,2%), Telas 0,5% (Lanilla y Polystel con 1,1%, cada uno), Calzado para Mujeres y Niñas 0,1% (Zapatillas de Cuero 0,2% y Zapatos de Cuero 0,1%) y Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**0,14**	**1,76**	**2,51**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,16	1,91	2,89
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,14	1,86	2,85
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,94	4,02	4,65
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,12	1,37	1,57
2.2.1. CALZADO	2,044	0,10	1,36	1,55
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,33	1,46	1,85

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró el mayor incremento con 0,57%, explicado básicamente por el aumento de precios en los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 2,8% (Ladrillos 16,6%, Maderas Triplay 4,4%, Vidrios 3,9%, Clavos 2,1%, Mayólica 2,0%, Puerta de Madera 0,8%, Pintura 0,5%, Alambres y Cordón de Luz 0,5% y Cemento 0,2%), Alumbrado Publico y Arbitrio Municipal Residencial 2,5% (Edelnor y Luz del Sur, modificaron sus tarifas de alumbrado a partir del 01 de agosto del 2007), Energía Eléctrica 1,7% (pliegos tarifarios aprobado por Osinergmin y que rigen a partir del 1º y 04 de agosto 2007), el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda 1,0% y Combustible para el Hogar 0,2% (Kerosene 0,2% y Gas Propano 0,1%).
Sin embargo el Alquiler de Vivienda disminuyo en -0,1%, por efecto de un menor tipo de cambio.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**0,57**	**1,84**	**1,06**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	0,33	0,63	0,57
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,45	0,87	0,78
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,73	2,70	1,40
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	1,71	1,10	-1,27
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,18	3,65	3,02

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió en 0,20%, debido a los mayores precios registrados en: Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos con 0,4%, Muebles y Equipos del Hogar con 0,3% (Muebles de Computo 1,4%, Camas de Madera 1,2%, Muebles de Dormitorio y Sala de Madera con 0,4% y 0,2%, respectivamente), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (Ollas de Aluminio y Presión con 0,8% y 0,5%, respectivamente, Focos de Luz 0,5%, Cristalería y Vajilla 0,3%, cada uno), artículos de Cuidado del Hogar 0,3% (Lava Vajilla y Detergente con 0,6%, cada uno y Escobas y Escobillones 0,3%), Artículos Textiles del Hogar 0,2%, (Frazadas 2,6%, Cubrecamas 1,2% y Colchas y Colchones de Espuma con 0,2%), Aparatos Domésticos 0,2% (Cocina Eléctrica 0,7%, Refrigeradora 0,4%, Lavadora 0,1% y Licuadora 0,1%) y el Servicio de Limpieza 0,7%.
En tanto, presentó disminución de precio la Reparación de Aparatos Domésticos con -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**0,20**	**0,78**	**0,95**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,35	1,66	2,32
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,35	1,63	2,32
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,44	2,21	2,21
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,24	1,54	2,01
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,06	0,91	1,08
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,16	1,21	1,11
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	-0,31	-0,21	0,98
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,32	2,40	3,24
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,31	0,66	0,60
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,27	0,49	0,41
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,68	2,39	2,42
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,14	0,29

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó un aumento de 0,06%, explicado por las alzas de precios en Productos Medicinales con 0,3% (Expectorantes Mucolíticos 1,6%, Antigripales 0,9%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,7%, Vitaminas y Tónicos 0,7%, Antiácidos 0,6%, Analgésicos 0,3%, Sales Rehidratantes 0,3% y Antiinflamatorios 0,2%), Aparatos Terapéuticos 0,3% (Anteojos con Medida 0,7%). Asimismo, registró incremento de precios los Servicios Paramédicos con 0,1% (Diagnostico Ecográfico 0,2% y Radiografías 0,1%).

De otro lado, presentó disminución de precios las Consultas Médicas en Medicina General con -0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**0,06**	**1,03**	**1,69**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,29	1,03	1,61
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,26	2,92	2,56
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,27	-0,66	0,49
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,00	2,77	3,02
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,00	5,99	5,90

- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el único que presentó una contracción de -0,29%, explicado por los menores precios en los Pasajes en Ómnibus Interprovincial con -8,9%, (por la normalización de los precios en los pasajes después de las fiestas patrias), Pasaje en Ómnibus Internacional -2,6%, Pasaje en Avión -1,6% (Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con -2,0% y -0,2%, respectivamente) y Equipo para el Transporte de Personal -0,3% (Automóvil -0,3%).

  Mostraron aumento de precios el Servicio de Correo con 1,0% (por saldo del mes anterior, Franqueo de Carta Internacional 2,7%) y Taxi con 0,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**-0,29**	**0,91**	**0,14**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,32	1,19	1,36
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,02	8,98	1,56
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,03	10,97	1,80
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,40	-0,38	0,83
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,07	-6,52	-10,02
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18	-10,87

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** mostró un crecimiento de 0,12%, influyendo en su resultado, los aumentos de precios registrados en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,6% (Servicio Telecable 6,1% y Entrada al Cine 0,5%), Equipos y Accesorios 0,1% (Radio Grabadora 0,4%, Equipo de Sonido 0,3%, Microcomputadoras 0,2% y Disco Compacto Grabado 0,2%), Matricula y Pensión de Enseñanza 0,1% (Matricula Enseñanza No Estatal 0,2%, Pensión Enseñanza Colegio Particular y Academia de Preparación a Universidad con 0,1% y 0,2%, respectivamente y Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,3%), Servicio de Reparación de Radio y TV. 0,1% y Gastos en Libros y Textos 0,1% (Textos Universitarios 0,5%).

  Reducción de precios se observó en Aparatos de Televisión con -0,7% (Televisor a Color -0,7% y Reproductor DVD -0,5%) y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio -0,1% (Mochilas -0,7% y Cuadernos -0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**0,12**	**2,21**	**2,37**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,07	-0,26	-0,51
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,06	-0,71	-0,99
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,12	3,87	3,87
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,57	1,74	2,28
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,06	0,17	0,44
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,11	2,90	3,10

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** creció ligeramente en 0,03%, básicamente por los mayores precios de Gastos en Hotel con 0,4%, Gastos Diversos 0,4%, (Gastos en Defunción 0,6%), Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Cepillo Dental 1,0%, Tinte para el Cabello y Colonia para Mujeres con 0,5%, cada uno, Pasta Dental 0,4% y Desodorantes 0,1%) y Artículos de Joyería 0,1%.
Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Giras Turísticas con -1,0% (ofertas por temporada baja), el Servicio de Cuidado Personal con -0,4% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con -0,6% y -0,5%, respectivamente).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO 2007
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**0,03**	**0,57**	**1,06**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	-0,04	0,46	1,02
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,05	0,35	0,86
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,37	0,88	1,63
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,11	1,01	1,72
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,37	0,58	1,03
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-1,05	-2,00	-4,47
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,45	1,68	1,99
8.7. TABACO	0,209	-0,05	-0,71	-0,59

Productos de mayor variación de precios: Agosto 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en agosto del 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
AGOSTO 2007

PRODUCTOS	Variación %
Camote	65,8
Ají Escabeche	22,7
Ladrillos	16,6
Maíz Morado	15,8
Tomate Italiano	12,6
Cachema	10,3
Lenguado	9,4
Granadilla	8,9

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
AGOSTO 2007

PRODUCTOS	Variación %
Fresa	-12,4
Papaya	-11,3
Zanahoria	-10,8
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-8,9
Pollo Eviscerado	-8,2
Vainita Verde Americana	-5,4
Caigua	-5,3
Choclo Criollo	-3,8

Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de agosto 2007 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
AGOSTO 2007

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Camote Amarillo	70,8	0,07
Menú en Restaurantes	1,1	0,06
Consumo de Electricidad Residencial	1,7	0,03
Tomate Italiano	12,6	0,03
Aceite Vegetal (Botella)	4,6	0,03
Arroz Corriente	1,4	0,02

Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-8,2	-0,26
Papaya	-11,3	-0,04
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-8,9	-0,03
Zanahoria	-10,8	-0,03
Huevos a Granel	-2,6	-0,02
Papa Blanca	-1,5	-0,02

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto de 2007, registró un incremento de **0,65%**, cifra menor a la observada en los tres meses precedentes julio (**0,75%**), junio (**1,26%**) y mayo (**0,88%**).

La variación acumulada en lo que va del año es de **3,47%** y en los últimos doce meses (septiembre 2006 - agosto 2007) es de **3,68%**.

Las variaciones porcentuales del mes de agosto por Origen y Sector fueron las siguientes

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
AGOSTO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 07	ENE - AGO 2007	SET 06 - AGO 07
	ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**0,65**	**3,47**	**3,68**
1000	**Productos Nacionales**	**78,33**	**0,52**	**4,27**	**4,30**
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,56	6,01	11,18
1200	Sector Pesca	0,73	0,46	5,44	5,84
1300	Sector Manufactura	63,53	0,51	3,93	3,10
2000	**Productos Importados**	**21,67**	**1,14**	**0,65**	**1,46**
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,94	8,35	22,97
2300	Sector Manufactura	20,22	1,07	0,06	0,02

Los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,52%. El sector Agropecuario observó un incremento de 0,56%, debido al alza de precios del subsector Agrícola en 1,7%, incidiendo los mayores precios en Legumbres (Arveja Grano Verde 5,2% y Haba Grano Verde 5,1%), Tubérculos y Raíces en 3,6% (Camote 38,6%, Olluco 3,8%, Yuca 3,2% y Papa Blanca 0,7%), Hortalizas 3,2% (Zapallo 8,7%, Tomate 7,4% y Cebolla Criolla 2,7%), Frutas 1,7% (Palta 5,4%, Limón 4,8%, Naranja de Jugo 4,4% y Plátano 1,0%), Cereales 1,1% (Trigo Duro 2,5%, Arroz Cáscara 1,1% y Maíz Amarillo Duro 0,4%) y Menestras 0,6% (Arveja 3,5%, Garbanzo 1,4% y Pallar 0,6%), entre los principales. Contrariamente, el subsector Pecuario disminuyó sus precios en -1,3% (Gallina en Pie -3,3%, Pollo en Pie -3,0% y Huevos a Granel -0,1%, por un mayor abastecimiento).

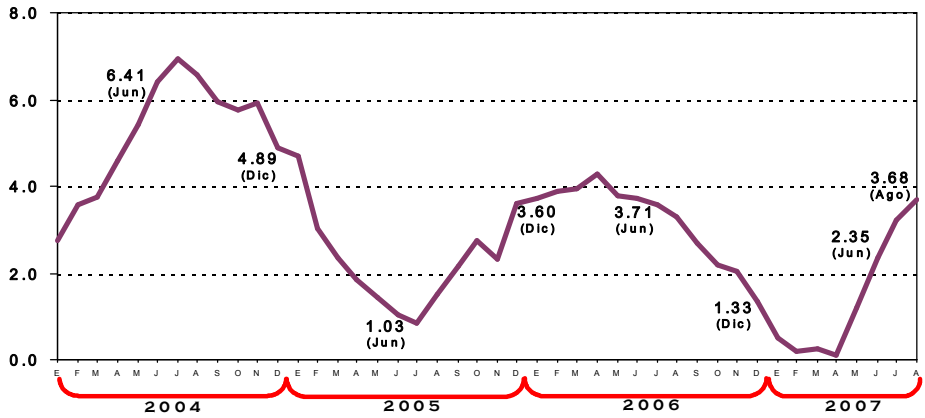
El sector Pesca incrementó sus precios en 0,46%, la Pesca Marítima en 0,8%, incidiendo los Pescados en 1,1% (Caballa 16,8%, Merluza 2,7%, Coco 2,5%, Liza 2,4%, Jurel 1,4%, Bonito y Ayanque 0,8%, cada uno), en tanto que Mariscos presentó una contracción en sus precios de -0,6% (Cangrejo -6,0%, Almejas -2,4% y Choros -0,8%). De otro lado, la Pesca Continental decreció en -5,0%, por los menores precios en Pescados en -5,1% (Yahuarachi -15,5%, Boquichico -13,9%, Palometa -11,1% y Carachi -9,2%), y Mariscos en -0,7%.

El sector Manufactura subió sus precios en 0,51%, explicado por los mayores precios observados en los Metales Comunes con 7,7% (Varillas de Construcción 11,5% y Alambron de Trefilería 11,1%, por el alza de la cotización internacional del hierro), Productos Minerales No Metálicos 2,7% (Ladrillo para Techo 12,7%, Ladrillo Pandereta 6,8% y Ladrillo king kong 6,4%, entre otros factores, debido a que la demanda supera la oferta de estos productos), Productos de Caucho y Plástico 1,9% (Bolsas de Plástico 12,8% y Llantas para Auto y Camión 0,3%), los Productos Textiles 1,0% (Poliéster 8,6%, Lanilla 2,1%, Frazadas 2,9% y Medias de Nylon 0,6%, por mayor demanda en temporada de invierno). Del mismo modo , Alimentos y Bebidas registró un crecimiento de 0,4%, principalmente por las alzas de precios en Productos de Molinería con 2,2% (Arroz Corriente 2,5%, Arroz Superior 1,4%, Harina de Trigo Extra 3,6%, Harina de Trigo sin Preparar 1,4%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos en 1,9% (Fideos a Granel 2,3% y Fideos Envasados 1,7%, por incremento de su principal insumo), y Aceites y Grasas Vegetales en 1,9% (Aceite Vegetal Envasado 2,7%, Manteca Vegetal a Granel 3,9% y Margarina Vegetal Envasada 0,4%, por la continua alza de la soya), entre otros.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 1,14%. El sector Agropecuario, en promedio, subió 1,94% (Trigo Duro 3,0% y Maíz Amarillo Duro 0,7%, por el alza de su cotización en el mercado internacional, debido a la disminución de la oferta por cambios climáticos que han afectado las cosechas de los importantes productores y exportadores). Asimismo, el sector Manufactura registró un incremento de 1,07%, fundamentalmente por el alza de precios en Alimentos y Bebidas con 1,4%, incidiendo los mayores precios registrados en Aceites y Grasas Vegetales 5,8% (Aceite de Soya subió en 5,8%, por mayor demanda en el mercado internacional), Carnes y Productos Carnicos en 0,7% (Mondongo y Corazón de Res 1,5 % y 1,4%, respectivamente), Productos Lácteos con 2,1% (Mantequilla Deshidratada 7,8% y Leche en Polvo 1,8%, mayores precios internacionales), y Productos de Molineria 1,8% (Arroz Superior 1,8%). Se elevaron también los precios en los Metales Comunes con 2,9% (Varillas de Construcción 11,9%), los Productos de la Refinación del Petróleo con 2,5% (Petróleo Diesel 2 creció en 3,3%), y las Sustancias y Productos Químicos 1,8% (Abonos Fosfatados 12,0%, Insecticidas 2,1% y Fungicidas 1,0%).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2004 - 2007



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, creció en **0,18%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del año es de **-0,14%** y en los últimos doce meses (setiembre 2006 - agosto 2007) subió en **0,23%**.

En el mes de agosto, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
AGOSTO 2007

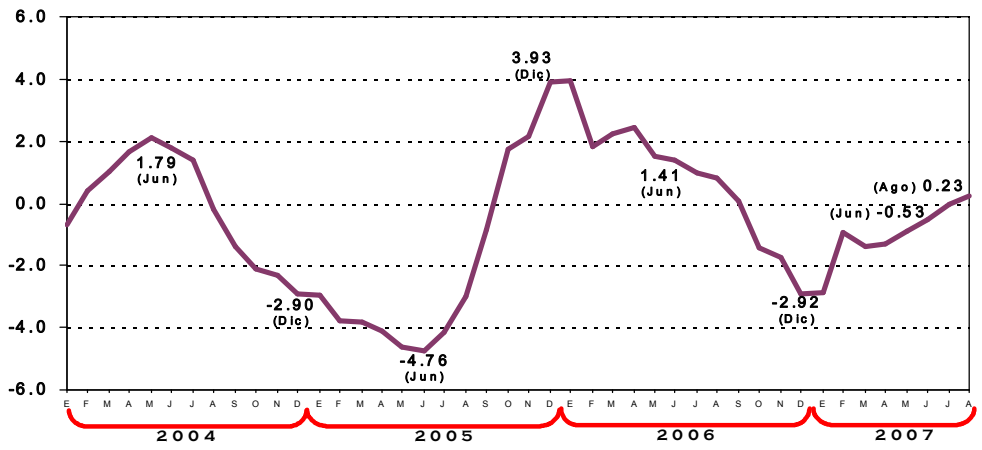
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 07	ENE - AGO 2007	SET 06 - AGO 07
100	**MAQUINARIA Y EQUIPO**	**100,00**	**0,18**	**-0,14**	**0,23**
110	**Maq. y Equipo Nacional**	**43,05**	**0,38**	**-0,22**	**0,84**
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,19	-1,02	-1,41
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,67	1,39	4,10
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,09	-1,64	-2,13
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,13	-2,52	-3,00
120	**Maq. y Equipo Importado**	**56,95**	**0,02**	**-0,08**	**-0,26**
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,60	4,85	5,39
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,00	-1,00	-1,01
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,03	0,93	0,48
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,08	-0,52	-0,70

Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional subieron en 0,38%, principalmente por los incrementos registrados en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,67%, incidiendo las Baterías de Oxido de Plomo con 9,1% (por alzas continuas en el precio del plomo), Mezcladoras de Concreto 2,4% y Muebles de Plástico para Oficina y Hoteles (Sillas) con 0,8%; estas alzas fueron atenuadas por los menores precios observados en Hornos para Pan y Máquinas de Soldar, ambos con -0,4%. En menor medida, aumentaron los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Trasporte con 0,09% (principalmente por los mayores precios de Filtros de Aceite, Aire y Agua con 1,2%) y Otra Maquinaria y Equipo en 0,13% (destacando Mototaxi con 0,4%, alzas que fueron atenuados por los bajos precios en Cajas de Seguridad -0,5% y Carretillas -0,2%). Contrariamente, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyeron en -0,2% (Bebederos, Comederos de Aves -0,2%).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado subieron en promedio 0,02%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura alcanzó la mayor tasa de crecimiento con 0,60% (Palas subió 1,2% y Tractores Agrícolas 0,5%). La Maquinaria y Equipo para la Industria, en promedio, no registró variación alguna debido al efecto compensatorio de sus precios. Así tenemos, que el aumento de precios de los Grupos Electrógenos 2,4% y Paneles de Control 0,7%, fueron contrarrestados por los menores precios de Taladradoras y Perforadoras -0,4%, Emisores de Radiotelefonía y Radiotelegrafía -0,3% y Teléfonos -0,2%. De otro lado, los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo decrecieron en -0,08%, incidiendo principalmente Contadores Eléctricos Monofásicos -0,2% y Mototaxi -0,1%.

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2004 - 2007



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto 2007, registró un aumento de **3,02%**, experimentando una variación acumulada en el periodo enero - agosto del presente año de **7,75%**, y una variación anualizada de **8,10%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de agosto según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

AGOSTO 2007

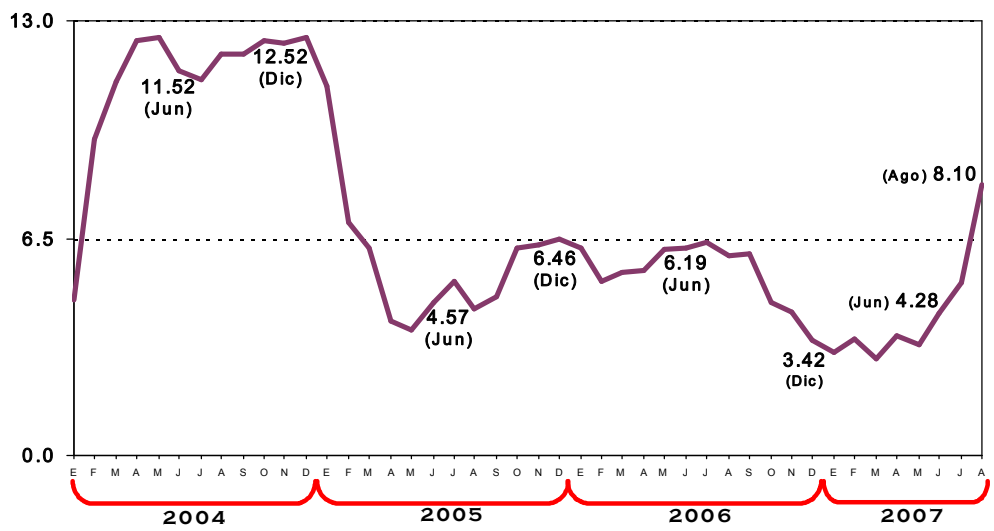
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 07	ENE - AGO 2007	SET 06 - AGO 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**100,00**	**3,02**	**7,75**	**8,10**
231	Maderas	12,20	0,38	5,40	7,84
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,29	-2,19	-3,05
233	Vidrios	3,55	1,83	3,41	3,41
234	Ladrillos	8,37	13,48	69,82	70,88
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,66	1,74	3,23
236	Aglomerantes	26,28	-0,14	-0,76	-0,79
237	Agregados	9,97	-0,95	6,44	8,09
238	Estructura de Concreto	11,22	1,10	2,31	2,12
239	Metálicos	18,24	7,95	7,42	7,44

El resultado de agosto se explica principalmente por los incrementos observados en los grupos de Ladrillos que presentó la mayor tasa de crecimiento con 13,48%, debido al aumento de precio en las variedades Pandereta 15,2%, King Kong 14,9%, Techo 13,2% y Caravista 6,9%, por alzas en los precios de la arcilla, y Metálicos que aumentó en 7,95%, explicado por los mayores precios en Fierro de Construcción 12,7%, Láminas de Planchas de Fierro y Acero 3,6% y Otros Productos Elaborados de Metal 0,9%, por el mayor costo de la materia prima. En igual sentido, subieron los precios de Vidrios en 1,83%, por una mayor demanda, Estructuras de Concreto en 1,10% (Tuberías de Concreto 4,8% y Planchas Onduladas 1,5%), Mayólicas y Mosaicos en 0,66% (Piso Pared 0,7% y Mayólicas 0,6%), y Maderas en 0,38%, por incidencia del mayor costo del flete.

De otro lado, los grupos que mostraron un comportamiento de precios decrecientes fueron: Agregados con -0,95% (Piedra Grande de Río -1,5%, Piedra Chancada de ½" en -1,2% y Arena Gruesa -0,9%), y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,29% (Hilos y Cables Aislados -0,4%).

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2004 - 2007



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77	4,26	1,49	1,83	1,55
JULIO	107,38	108,88	110,56	113,00	0,19	0,10	-0,17	0,48	3,21	1,13	1,18	2,25	4,61	1,40	1,55	2,21
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	113,16	-0,01	-0,18	0,14	0,14	3,20	0,95	1,33	2,39	4,59	1,22	1,87	2,20
SETIEMBRE	107,39	108,58	110,75		0,02	-0,09	0,03		3,22	0,86	1,35		4,03	1,11	1,99	
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79		-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89	
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54	
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14	
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35
JULIO	165,37	166,78	172,73	178,29	0,21	0,04	-0,09	0,75	4,99	0,96	0,93	2,80	6,94	0,85	3,57	3,22
AGOSTO	165,07	167,56	173,08	179,45	-0,18	0,46	0,20	0,65	4,80	1,42	1,13	3,47	6,58	1,51	3,29	3,68
SETIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69	
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19	
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04	
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33	
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-4,76	1,41	-0,53
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,50	-0,73	-0,11	-0,51	-0,03	0,93	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-4,16	1,00	-0,04
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,77	-1,13	0,09	-0,09	0,18	-0,21	-0,29	-3,28	-0,14	-0,18	-2,98	0,82	0,23
SETIEMBRE	152,12	150,81	150,92		-1,09	1,08	0,33		-1,29	0,78	-2,96		-1,38	-0,86	0,08	
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34		-0,78	1,81	0,28		-2,06	2,60	-2,69		-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10		-0,28	0,16	-0,16		-2,34	2,77	-2,85		-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99		-0,58	1,14	-0,08		-2,90	3,93	-2,92		-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55	12,52	3,76	6,18	3,30
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98	11,52	4,57	6,19	4,28
JULIO	173,48	182,50	194,16	204,17	-0,07	0,52	0,71	1,56	10,09	2,93	2,86	4,59	11,22	5,20	6,39	5,16
AGOSTO	175,86	183,60	194,59	210,35	1,37	0,60	0,22	3,02	11,60	3,55	3,09	7,75	12,00	4,40	5,99	8,10
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62		12,02	4,77	6,01	
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57	
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32	
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42	
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.