

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JULIO 2007			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUL 07	ENE - JUL 2007	AGO 06 - JUL 07
Al Consumidor ^{1/}	0,48	2,25	2,21
Al Por Mayor ^{2/}	0,75	2,80	3,22
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,03	-0,32	-0,04
Materiales de Construcción ^{1/}	1,56	4,59	5,16

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de julio aumentó en **0,48%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los siete meses del año fue de **2,25%** y en los últimos doce meses (agosto 2006 - julio 2007) llegó a **2,21%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio creció en **0,75%**, acumulando en los siete primeros meses del año una variación de **2,80%**, y en el período comprendido entre agosto 2006 y julio 2007, un crecimiento de **3,22%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, bajó en **-0,03%**, acumulando en el período enero-julio 2007 una variación negativa de **-0,32%** y en los últimos doce meses de **-0,04%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de julio se incrementó en **1,56%**. La variación acumulada en los primeros siete meses del año fue de **4,59%** y en los últimos doce meses creció en **5,16%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio de 2007 creció en 0,48%, mostrando un comportamiento similar al registrado en los dos meses precedentes (mayo 0,49% y Junio 0,47%). La inflación anualizada de 2,21%, ha mostrado la mayor tendencia en lo que va del año.

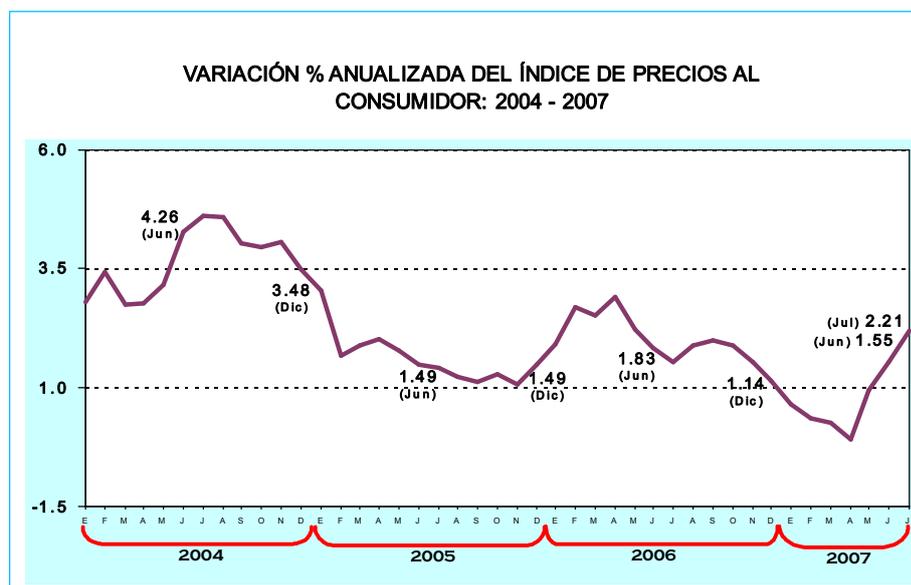
La inflación del mes de julio, es explicada básicamente por los incrementos de precios registrados en tres Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas con 0,74%, por incidencia de las alzas en Grasas y Aceites Comestibles en 4,6% (Aceite Vegetal Envasado 6,7%, por el mayor costo de la soya), Tubérculos y Raíces 3,5% (Camote 30,6% y Papa 2,5%, por una menor oferta), Frutas 3,3% (Papaya 19,8%, Manzana Corriente 12,8%, Mandarina 4,7%, Limón 3,0% y Plátano 2,6%, por escasez), Pan y

Cereales 2,5% (Pan 4,4%, Harina de Trigo 2,9% y Fideos 1,5%, cuyos costos mantienen el efecto del mayor precio del trigo) y Pescados y Mariscos con 0,8% (Cojinova 12,6%, Cabrilla 11,9% y Choros 6,2%, por menor abastecimiento). El Grupo Transportes y Comunicaciones subió en 0,56%, debido al incremento de precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial 16,0% (por aumento de la demanda de este servicio por Fiestas Patrias), Pasaje Aéreo Internacional 6,2% (inicio de temporada alta), Franqueo de Carta Internacional 7,2% (aumento de tarifas de un importante operador a partir del 10 de julio). Cuidado y Conservación de la Salud aumentó sus precios en 0,37%, explicado principalmente por la actualización de tarifas observadas en el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 1,9% y Gastos por Hospitalización con 1,7% (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal 2,0% y en Clínica 1,7%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		JUL 07	ENE - JUL 2007	AGO 06 - JUL 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,48	2,25	2,21
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,74	3,36	3,17
2. Vestido y Calzado	7,488	0,22	1,61	2,47
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,10	1,26	1,58
4. Muebles y Enseres	4,949	0,04	0,58	0,78
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,37	0,97	1,70
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,56	1,20	0,11
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,12	2,08	2,45
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,01	0,54	1,04

En los últimos doce meses (agosto 2006-julio 2007), los precios al consumidor aumentaron en **2,21%**, con una tasa promedio mensual de **0,18%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Julio 2007

Durante el mes de julio del presente año, todos los Grandes Grupos de Consumo presentaron crecimiento de precios: Alimentos y Bebidas 0,74%, Transportes y Comunicaciones 0,56%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,37%, Vestido y

Calzado 0,22%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,12%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,10%, y en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,04% y Otros Bienes y Servicios 0,01%.

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** registró la mayor alza con 0,74%, debido principalmente a los mayores precios en Grasas y Aceites Comestibles 4,6% (Aceite Vegetal Envasado 6,7%, por el mayor costo de la soya), Tubérculos y Raíces 3,5% (Camote Amarillo y Morado con 32,3% y 24,5%, respectivamente, y Papa Blanca 2,8%, que presentaron menor oferta), Frutas 3,3% (Papaya 19,8%, Tuna 16,3%, Manzana Corriente 12,8%, Mandarina 4,7%, Plátano 2,6%, Limón 3,0%, Palta 1,8%, Manzana Delicia 1,2%, que registraron escasez), Pan y Cereales 2,5% (Pan 4,4%, Galletas 2,6%, Fideos 1,5% y Harina Preparada Envasada y a Granel con 3,2% y 3,5%, respectivamente, por efecto del mayor costo del insumo; y el Maíz Morado con 9,2%, por desabastecimiento), Pescados y Mariscos 0,8% (Cabrilla 11,9%, Cojinova 12,6%, Choros 6,2% y Tollo 3,7%), y los Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,2% (Pollo a la Brasa 3,1%). Asimismo, observaron alzas de precios, otros productos

alimenticios de la canasta familiar como: Coliflor 24,1%, Pepinillo 14,9%, Choclo 5,0%, Tomate 3,9%, Aji Escabeche 2,1%, Gallina Eviscerada 2,0%, Carne de Res Lomo y Sancochado con 1,2% y 0,6%, respectivamente, Leche Evaporada 0,6%, Carne de Cerdo y Cebolla de Cabeza con 0,5%, cada uno.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Hortalizas y Legumbres Frescas -1,9% (Arveja Verde Americana -14,7%, Zanahoria -11,4%, Zapallo -6,3% y Ajo Entero -1,6%), Leguminosas y Derivados -0,9% (Frejol Canario -2,7%, Garbanzo -1,6%, Frejol Panamito -1,2%, Pallar -0,5% y Lenteja -0,1%), Carnes y Preparados de Carnes -0,4% (inciendiando los menores precios del Pollo Eviscerado en -1,4%, por una mayor oferta, así como Carne Molida -1,3%), Azúcar -0,3%, Leche, Quesos y Huevos -0,1% (Huevos -1,6%). Otros productos alimenticios que bajaron de precio fueron: Fresa -22,5%, Liza -9,9%, Jurel -4,7%, Naranja de Mesa y Jugo con -5,4% y -2,6%, respectivamente.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JULIO 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,74	3,36	3,17
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,91	4,01	3,60
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	2,54	3,62	4,22
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-0,42	3,26	4,49
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	0,82	1,89	5,81
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,05	7,68	5,71
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	4,58	7,49	7,29
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-1,86	7,92	6,85
1.1.7. FRUTAS	2,345	3,32	1,99	7,46
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-0,87	6,09	0,28
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	3,51	5,25	6,04
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,26	-2,49	-20,56
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,21	1,71	1,87
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	0,53	0,18	1,02
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,01	0,92	1,23
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,18	6,84	5,83
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,23	1,36	1,84

- **El Grupo de Vestido y Calzado** registró un alza de 0,22%, explicado por los mayores precios en Confección y Reparación de Ropa con 1,0% (Confección de Falda y Pantalón con 1,1% y 0,8%, respectivamente, y Confección de Terno 0,7%, por una mayor demanda), Telas 0,8% (Polystel 1,5%, Lanilla 0,9% y Casimir 0,7%), Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,6% (Zapatos y Zapatillas de Cuero con 1,3% y 0,2%, respectivamente), y el servicio de Reparación de Calzado 0,3%. Asimismo, subieron los precios de la Ropa para Hombres y Niños

mayores de 12 años 0,2% (Casacas y Sacones de Cuero 1,2%, Chompas 1,1%, Ternos 0,7% y Pantalón de Vestir 0,3%) y la Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años 0,2% (Conjunto y Vestidos de Tela 0,8%, Sacos y Sacones 0,7% y Pantalones de Vestir 0,4%), debido a una mayor demanda por la temporada de invierno y costo de los insumos.

De otro lado, observaron disminución de precios, por una mayor oferta la Ropa para menores de 2 años -0,6% (Pantaloncitos -0,9%) y Calzado para Mujeres y Niñas -0,2% (Zapatos de Cuero -0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JULIO 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,22	1,81	2,47
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,21	1,75	2,86
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,19	1,72	2,83
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,96	3,05	3,83
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,24	1,25	1,51
2.2.1. CALZADO	2,044	0,24	1,26	1,50
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,34	1,12	1,60

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** subió en 0,10%, debido al aumento de precios en los artículos de Reparación y Conservación de la Vivienda con 1,4% (Ladrillos 12,9%, por una mayor demanda y alza de precios del petróleo, Puerta de Madera 2,7%, Vidrios 1,1%

y Alambres y Cordón de Luz 0,3%), Energía Eléctrica 0,2% (saldo del reajuste tarifario del pasado 4 de junio).

En tanto que, los precios del Alquiler de Vivienda disminuyeron en -0,1%, principalmente por incidencia del menor tipo de cambio.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JULIO 2007

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,10	1,26	1,58
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,06	0,31	2,55
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,08	0,42	0,49
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	8,48
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,13	1,95	0,91
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,20	-0,60	-2,90
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,10	3,47	3,23

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** saumentó en 0,04%, por los mayores precios observados en Reparación de Muebles con 1,2%, Servicio de Limpieza 0,8%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (Ollas a Presión y Aluminio con 1,7% y 1,0%, respectivamente y Vajilla 0,6%), Artículos Textiles del Hogar 0,1% (Frazadas 2,4%, por mayor demanda de temporada de invierno; Cortinas de Tela 0,7% y Sábanas 0,6%), Muebles y Equipos del Hogar 0,1% (Muebles de Dormitorio de Madera

0,4%), Otros Artículos del Hogar 0,1% (Pasta para Calzado 1,4%, Lava Vajilla 0,2% y Escobas y Escobillones 0,1%).

Presentaron disminución de precios: Cristalería -0,9%, Muebles de Sala -0,8%, Aparatos Domésticos -0,1% (Horno Microondas -2,1%, Lustradora Aspiradora y Refrigeradora con -0,2%, cada uno) y Artículos de Limpieza -0,1% (Jabón para Lavar Ropa -0,4% y Cera en Pasta para Pisos -0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JULIO 2007

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,04	0,58	0,78
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,17	1,30	1,94
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,12	1,28	1,95
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	1,22	1,77	1,77
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,15	1,29	2,16
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,14	0,85	0,89
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,13	1,05	0,75
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	-0,19	0,11	1,40
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,33	2,08	3,12
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,04	0,35	0,17
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	-0,04	0,21	-0,02
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,75	1,70	2,08
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,14	0,46

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** subió en 0,37%, explicado por los mayores precios registrados en Seguro Contra Accidentes y Enfermedades 1,9% (incidencia de la nueva póliza de accidentes de EsSalud), Gastos por Hospitalización 1,7% (por actualización de las tarifas de Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal y Clínica con 2,0% y 1,7%, respectivamente, y en Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal con 1,2%), Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,7%, Consulta al Oculista 1,0%, Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,1% (Sales

Rehidratantes 2,8%, Hipotensores 1,0%, Antiácidos y Corticoides con 0,6%, cada uno, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,2%, Antigripales 0,2% y Expectorantes Mucolíticos 0,1%).

Contrariamente, observaron disminución de precios, Hospitalización por Maternidad en Clínica -1,2%, Consultas Médicas -0,2% (Consulta Medicina General -0,2%) y Calzado Ortopédico -0,9%. Asimismo, bajaron los precios de los servicios paramédicos de Diagnóstico Ecográfico y Radiografías con -0,7%, cada uno y Análisis Clínicos -0,1%

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JULIO 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,37	0,97	1,70
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,11	0,73	1,36
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,70	2,65	3,47
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,03	-0,39	0,80
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	1,67	2,77	3,01
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	1,93	5,99	5,90

- El Grupo **Transportes y Comunicaciones** creció 0,56%, explicado básicamente por el incremento de precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 16,0%, (por mayor demanda de este servicio por Fiestas Patrias). En igual sentido, influyeron los mayores precios registrados en el Pasaje Aéreo Internacional 6,2% (por inicio de temporada alta) y Nacional 2,9%, el Servicio de Correo 2,6% (Franqueo Carta Internacional 7,2%, por reajuste tarifario de un importante operador a partir del 10 de

julio del 2007), y Repuestos para Vehículos 0,9% (Llantas 1,8% y Repuestos 0,4%).

Mientras que, mostraron disminución de precios: Reparación de Vehículos en -4,7%, Pasaje en Ómnibus Internacional -4,4% y Equipos para el Transporte de Personal -0,1% (Bicicletas -0,3% y Automóvil -0,1%, por menor variación del tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JULIO 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,56	1,20	0,11
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,13	1,52	2,41
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,45	9,00	2,30
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,00	11,00	2,78
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,91	0,02	0,53
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,16	-6,58	-10,01
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18	-10,87

- El Grupo **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró una variación de 0,12%, debido a los aumentos de precios en Matrícula y Pensión de Enseñanza con 0,2% (Pensión Enseñanza Superior Universitaria y No Universitaria con 1,0% y 0,2%, respectivamente), Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% (Cuota Club Recreativo y Deportivo 1,5%) y Artículos Recreativos 0,1%.

Mostraron reducción de precios Equipos y Accesorios con -0,2% (Televisor a Color -1,2%, Reproductor DVD -0,9%, Radio Grabadora -0,2% y Equipo de Sonido -0,1%, por disminución del tipo de cambio) y Gastos en Libros y Textos -0,1% (Textos Universitarios -0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JULIO 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,12	2,08	2,45
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,21	-0,33	-0,60
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,24	-0,77	-1,15
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,05	3,75	4,52
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,16	1,15	1,71
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,06	0,11	0,35
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,19	2,80	3,28

- El Grupo Otros Bienes y Servicios subió levemente en 0,01%, mostrando aumento de precios los Gastos en Hoteles 1,0%, Gastos Judiciales 0,1% (Gastos en Notarías y Certificadores con 0,1%, cada uno) y algunos artículos de cuidado personal como Talco 0,8%, Pañales Desechables

0,4% y Pasta Dental 0,1%.

Contrariamente, disminuyeron de precios las Giras Turísticas en -1,4%, Cigarrillos -0,2%, Artículos de Joyería -0,1% y Servicio de Cuidado Personal -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JULIO 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,01	0,54	1,04
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	-0,01	0,50	1,11
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,03	0,30	0,89
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,13	1,25	1,96
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	-0,05	0,90	1,15
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	1,01	0,21	0,26
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-1,45	-0,97	-4,46
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,14	1,23	1,64
8.7. TABACO	0,209	-0,25	-0,66	-0,54

Productos de mayor variación de precios: Julio 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en julio del 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Camote	30,6	Fresa	-22,5
Papaya	19,8	Arveja Verde Americana	-14,7
Pasaje en Omnibus Interprovincial	16,0	Zanahoria	-11,4
Ladrillos	12,9	Zapallo Macre	-6,3
Manzana Corriente	12,8	Pejerrey Eviscerado	-6,1
Cojinova	12,6	Jurel Fresco	-4,7
Franquicia de Carta Internacional	7,2	Pasaje en Omnibus Internacional	-4,4
Aceite Vegetal (Botella)	6,7	Piña Selva	-3,1

Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de julio 2007 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JULIO 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pan Francés	4,7	0,15	Arveja Verde	-14,7	-0,06
Papaya	19,8	0,06	Pollo Eviscerado	-1,4	-0,05
Pasaje en Omnibus Interprovincial	16,0	0,05	Zanahoria	-11,4	-0,03
Aceite Vegetal (Botella)	6,7	0,04	Jurel Fresco	-4,7	-0,02
Papa Blanca	2,8	0,04	Fresa	-22,5	-0,02
Camote	30,6	0,03	Huevos a Granel	-1,6	-0,02

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio de 2007, registró un incremento de **0,75%**, tasa menor a la observada en los dos meses precedentes (junio 1,26% y mayo **0,88%**). La variación

acumulada en lo que va del año es de **2,80%**, y en los últimos doce meses (agosto 2006 - julio 2007) llegó a **3,22%**.

Las variaciones porcentuales del mes de julio por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JULIO 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 07	ENE - JUL 2007	AGO 06 - JUL 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,75	2,80	3,22
1000	Productos Nacionales	78,33	0,90	3,73	4,00
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,58	5,43	11,95
1200	Sector Pesca	0,73	0,72	4,96	4,53
1300	Sector Manufactura	63,53	0,78	3,41	2,65
2000	Productos Importados	21,67	0,21	-0,48	0,41
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,04	6,29	20,61
2300	Sector Manufactura	20,22	0,22	-1,00	-0,95

En el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en 0,90%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 1,58%, explicado principalmente por el crecimiento de precios del subsector Agrícola en 1,8%, incidiendo los mayores precios en Tubérculos y Raíces en 5,9% (Camote 20,0%, Papa Blanca 6,2% y Papa Amarilla 3,2%), Cereales 1,7% (Arroz Cáscara 2,8%, Maíz Amarillo Duro 2,3% y Trigo Duro 2,1%), Hortalizas 1,5% (Cebolla Criolla 3,9%, Tomate 3,7% y Maíz Choclo 2,8%), Frutas 1,4% (Manzana Corriente 7,1%, Limón 4,1%, Papaya 3,0%, Mandarina 2,9% y Plátano 1,0%), Menestras 1,2% (Frijol 2,2% y Garbanzo 1,0%) y Agroindustriales 0,9% (Algodón en Rama 0,9%), mientras que, Legumbres bajó sus precios en -8,0% (Arveja Grano Verde en -12,9% y Frijol Grano Verde -2,6%).

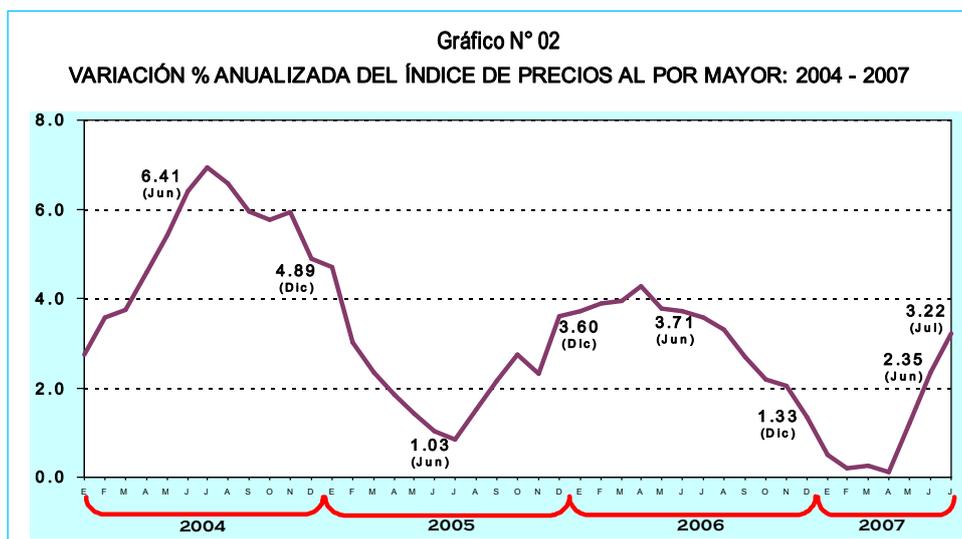
Asimismo, el subsector Pecuario registró un crecimiento de precios en 1,1% (Gallina y Pollo en Pie en 3,6% y 1,6%, respectivamente).

El sector Pesca observó un alza de 0,72%. La Pesca Marítima subió sus precios en 0,7%, incidiendo Pescados en 1,1% (Cabrilla 11,0%, Ayanque 4,5%, Bonito 3,2% y Cojinova 1,7%), en tanto que Mariscos redujo sus precios en -1,4% (Almejas -8,1%, Caracol -4,0% y Cangrejos -1,6%). La Pesca Continental también elevó sus precios en 1,3%, por los mayores precios de algunas especies de Pescados en 1,2% (Carachi 15,3%, Trucha 3,8% y Corvina 0,8%) y Mariscos en 3,1%.

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,78%, explicado principalmente por la incidencia de los mayores precios en Productos Minerales No Metálicos con 3,7% (Ladrillo para Techo en 18,0% y Pandereta 8,6%, impulsado por el incremento de la demanda en el sector construcción), Cuero, Productos de Cuero y Calzado con 1,5% (Cueros Varios 3,5% debido a su escasez), Madera y Productos de Madera con 1,2% (Triplay 2,3% y Parquet 2,2%). Asimismo, Alimentos y Bebidas creció en 1,3%, entre otros factores, por el reajuste del precio internacional del trigo (a pesar de que el gobierno eliminó la sobretasa arancelaria

de 5% a la importación de trigo y la reducción de 12% a 10% del arancel del trigo y maíz, el 9 de julio 2007), afectando a los Productos de Molinería que subieron 5,1% (Harina de Trigo Especial 8,7%, Harina de Trigo Extra 8,5%, Harina de Trigo Preparada 5,6% y Arroz Corriente 4,8%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos en 3,5% (Fideos Envasados 4,3% y Fideos a Granel 2,4%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal 3,6% (Aceite Vegetal Embotellado 6,8% y Manteca Vegetal a Granel 2,0%), Productos Lácteos 0,7% (Leche Evaporada 1,2% y Yogurt en Botella 0,4%) y Productos de Panadería 0,5% (Galletas Envasadas Saladas y Dulces 2,1% y 1,1%, respectivamente). Estos resultados fueron atenuados por las bajas registradas en los precios de Metales Comunes con -0,7% (Varillas de Construcción -1,0% y Planchas de Acero -0,3%), Vehículos Automotores con -0,1% (Hojas de Muelle -0,3% y Filtros de Aire, Aceite y Agua -0,1%), y Maquinaria y Equipo -0,1% (Máquinas de Soldar -0,3%, Balanzas -0,2%, Bombas y sus Accesorios y Equipo de Refrigeración en -0,1%, cada uno).

Los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,21%. El sector Agropecuario mostró un leve incremento de 0,04% (Trigo Duro subió sus precios en 1,8%, mientras que el Maíz Amarillo Duro se contrajo en -2,1%, por comportamiento del mercado internacional). Igualmente, el sector Manufactura registró un aumento de 0,22%, influenciado principalmente por el alza de precios observada en Alimentos y Bebidas con 3,5%, destacando los mayores precios en Productos Lácteos con 15,3% (Leche en Polvo 16,2% y Mantequilla Deshidratada 0,6%), y Carnes, Frutas Vegetales y Grasas con 1,4% (Aceite de Soya 2,8%, por mayor demanda en el mercado internacional); también aumentaron los precios de los Productos Minerales No Metálicos en 1,0% (Vidrios 1,0%), y Sustancias y Productos Químicos 0,3% (Funguicidas 1,8%, Herbicidas 1,3% y Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero en 0,8%). Contrarrestaron estas alzas, los productos de Caucho y de Plástico con -0,9% (Llantas para Autos -2,7%) y Maquinaria y Equipo con -0,8% (Maquinaria para Imprimir -5,7%, Procesadoras de Alimento -0,3% y Montacargas -0,2%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Julio 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, bajó ligeramente en **-0,03%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va del

año es de **-0,32%** y en los últimos doce meses (agosto 2006 - julio 2007) disminuyó en **-0,04%**.

En el mes de julio, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
JULIO 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 07	ENE - JUL 2007	AGO 06 - JUL 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,03	-0,32	-0,04
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,07	-0,60	0,44
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,06	-0,83	-1,39
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,06	0,72	3,28
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,27	-1,72	-2,28
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,03	-2,65	-2,61
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,01	-0,10	-0,43
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,02	4,22	4,78
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,19	-1,01	-1,35
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,25	0,90	0,50
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,06	-0,44	-0,63

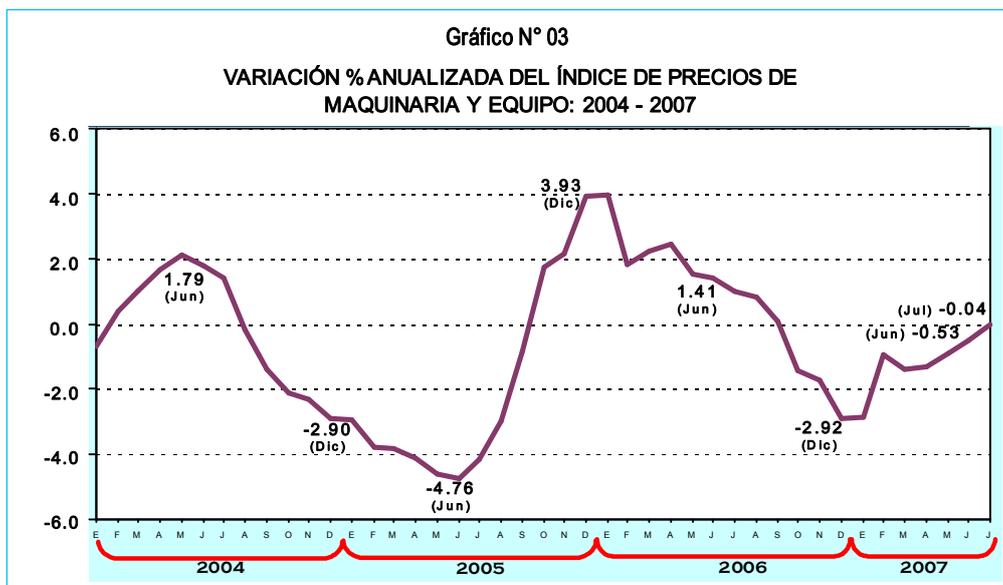
Los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional se redujeron en **-0,07%**, explicado principalmente por los menores precios registrados en los bienes de la Maquinaria y Equipo para Transporte con **-0,27%** (Filtros de Aceite, Aire y Agua **-0,6%** y Carrocerías **-0,3%**); Maquinaria y Equipo para la Agricultura con **-0,06%** (Nidos para Aves **-0,2%**) y de Otra Maquinaria y Equipo en **-0,03%** (Mototaxi y Carros Mineros con **-0,2%** cada uno). Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para la Industria creció en **0,06%**,

por el alza de precios en Máquinas de Soldar en **0,4%** y Baterías de Oxido de Plomo con **3,3%** (aumentos continuos en el precio del plomo).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado registraron un alza promedio de **0,01%**. La Maquinaria y Equipo para el Transporte subió en **0,25%** (Camisetas de Cilindro en **1,6%** y Vehículos Comerciales en **0,4%**; efecto que fue contrarrestado por los menores precios en Discos de Embrague en **-1,8%** y Cajas de Cambio Mecánicas y

sus Partes en -0,3%); la Maquinaria y Equipo para la Agricultura creció en 0,02% (Picos 1,1%); y, Otra Maquinaria y Equipo subió en 0,06% (Moldeadoras por Inyección en 0,3%); en tanto que, los precios de los bienes

de la Maquinaria y Equipo para la Industria se redujeron en -0,19% (Unidades de Entrada y de Salida varió en -0,5%, Cargadoras y Palas Cargadoras -0,4% y Montacargas -0,3%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Julio 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2007, registró un crecimiento de **1,56%**, experimentando una variación acumulada en el periodo

enero - julio del presente año de **4,59%**, y una variación anualizada de **5,16%**.

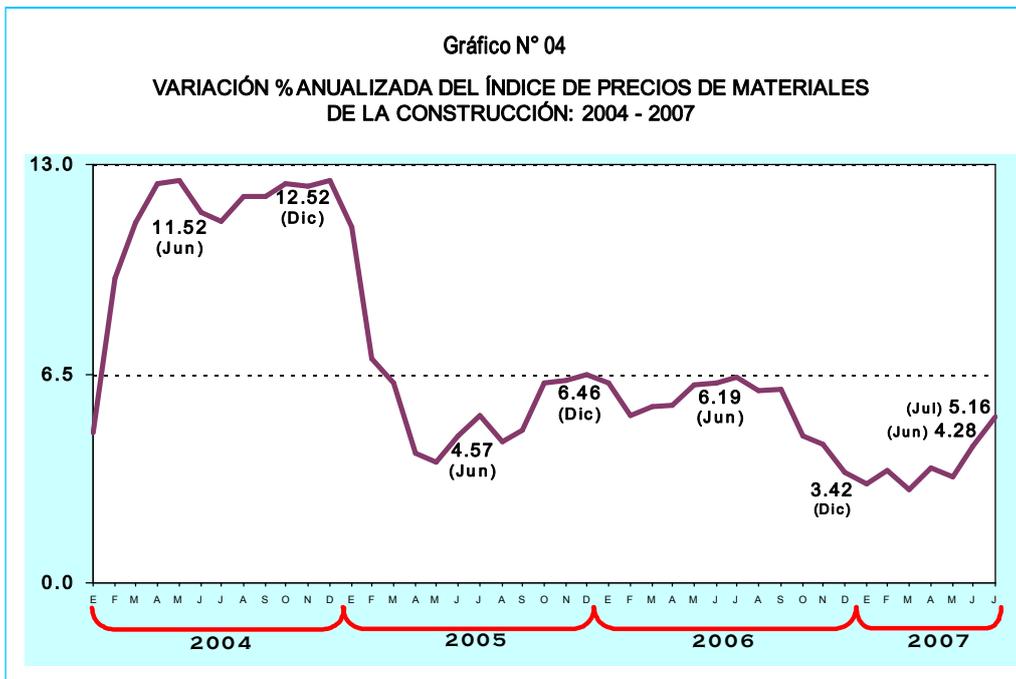
Las variaciones porcentuales en el mes de julio según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :					
JULIO 2007					
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 07	ENE - JUL 2007	AGO 06 - JUL 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,56	4,59	5,16
231	Maderas	12,20	0,30	5,00	8,18
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,09	-1,90	-2,48
233	Vidrios	3,55	0,03	1,56	1,39
234	Ladrillos	8,37	15,87	49,65	50,68
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,79	1,08	4,38
236	Aglomerantes	26,28	-0,19	-0,63	-0,61
237	Agregados	9,97	0,98	7,46	9,08
238	Estructura de Concreto	11,22	0,06	1,19	2,55
239	Metálicos	18,24	0,07	-0,49	-0,77

El resultado de julio se explica por los incrementos de precios observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos, por segundo mes consecutivo presentó la tasa más alta con 15,87%, por el incremento de precios en las variedades King Kong 19,2%, Pandereta 17,7% y para Techo con 14,8%, debido entre otros factores, a una mayor demanda y al aumento de precios de los combustibles. Los Agregados subieron en 0,98%, influyendo Arena Gruesa en 2,3% y Piedra Chancada de ½ en 0,3%. Asimismo, Mayólicas y Mosaicos mostraron una variación de 0,79% (principalmente por los mayores precios de Mayólicas en 2,3%), y Maderas 0,30% (destacando Triplay con 3,0%). En menor medida,

subieron los precios del grupo Metálicos con 0,07% (Planchas Laminadas en Caliente 1,3%, Alambre Negro 1,2% y Clavos 2,6%), Estructuras de Concreto 0,06% (Tanque para Agua 1,7%) y Vidrios 0,03%.

De otro lado, los grupos que mostraron un comportamiento decreciente en sus precios fueron: Aglomerantes con -0,19% (Cemento Pórtland Tipo I y V variaron en -0,2%, cada uno), y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,09%, por la baja de precios en Hilos y Cables con -0,4% (Cables de Energía -0,4% y Cables Telefónicos -0,2%, efecto que fue atenuado por el aumento de precios en Tubos y Accesorios de PVC en 0,1%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL																	
								MENSUAL						ACUMULADA											
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007					
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	110,52	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	110,81	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	0,27	3,43	1,68	1,68	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	111,19	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	0,62	2,76	1,88	1,88	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	111,39	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	0,80	2,78	2,02	2,02	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	111,94	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	1,29	3,18	1,79	1,79	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	112,47	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77	1,77	4,26	1,49	1,49	1,77	4,26	1,49	1,83	1,55
JULIO	107,38	108,88	110,56	113,00	113,00	110,56	113,00	0,19	0,10	-0,17	0,48	0,48	3,21	1,13	1,18	2,25	2,25	4,61	1,40	1,40	2,25	4,61	1,40	1,55	2,21
AGOSTO	107,37	108,68	110,72			110,72		-0,01	-0,18	0,14			3,20	0,95	1,33			4,59	1,22	1,22		4,59	1,22	1,87	
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75			110,75		0,02	-0,09	0,03			3,22	0,86	1,35			4,03	1,11	1,11		4,03	1,11	1,99	
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79			110,79		-0,02	0,14	0,04			3,19	1,00	1,40			3,95	1,28	1,28		3,95	1,28	1,89	
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48			110,48		0,29	0,07	-0,28			3,49	1,07	1,11			4,07	1,06	1,06		4,07	1,06	1,54	
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51			110,51		-0,01	0,42	0,03			3,48	1,49	1,14			3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14	
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67			110,67																			

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL							ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50			
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20			
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24			
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12			
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21			
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35			
JULIO	165,37	166,78	172,73	178,29	0,21	0,04	-0,09	0,75	4,99	0,96	0,93	2,80	6,94	0,85	3,57	3,22			
AGOSTO	165,07	167,56	173,08		-0,18	0,46	0,20		4,80	1,42	1,13		6,58	1,51	3,29				
SEPTIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69				
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19				
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04				
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33				
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACION PORCENTUAL								
	MENSUAL							ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30	1,79	-4,76	1,41	-0,53
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,50	-0,73	-0,11	-0,51	-0,03	0,93	-0,38	-3,19	-0,32	1,39	-4,16	1,00	-0,04
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,43	-1,13	0,09	-0,09		-0,21	-0,29	-3,28		-0,18	-2,98	0,82	
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,92	-1,09	1,08	0,33		-1,29	0,78	-2,96		-1,38	-0,86	0,08	
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	151,34	-0,78	1,81	0,28		-2,06	2,60	-2,69		-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	151,10	-0,28	0,16	-0,16		-2,34	2,77	-2,85		-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	150,99	-0,58	1,14	-0,08		-2,90	3,93	-2,92		-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL												
								MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/				
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47				
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89				
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56				
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55	12,52	3,76	6,18	3,30				
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98	11,52	4,57	6,19	4,28				
JULIO	173,48	182,50	194,16	204,17	-0,07	0,52	0,71	1,56	10,09	2,93	2,86	4,59	11,22	5,20	6,39	5,16				
AGOSTO	175,86	183,60	194,59		1,37	0,60	0,22		11,60	3,55	3,09		12,00	4,40	5,99					
SEPTIEMBRE	176,08	184,49	195,58		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62		12,02	4,77	6,01					
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57					
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32					
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42					
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

