

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Junio 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio 2007:

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JUNIO 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 07	ENE - JUN 2007	JUL 06 - JUN 07
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,47	1,77	1,55
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	1,26	2,03	2,35
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0,08	-0,30	-0,53
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	1,40	2,98	4,28

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de junio creció en 0,47%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año fue de 1,77% y en los últimos doce meses (julio 2006 - junio 2007) llegó a 1,55%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio aumentó en 1,26%, acumulando en los seis primeros meses del año una variación de 2,03%, y en el período comprendido entre julio 2006 y junio 2007, un crecimiento de 2,35%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, subió en 0,08%, acumulando en el período enero-junio 2007 una variación negativa de -0,30% y en los últimos doce meses de -0,53%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de junio se incrementó en 1,40%. La variación acumulada en los primeros seis meses del año fue de 2,98% y en los últimos doce meses creció en 4,28%.

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

# 1.

## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de junio del 2007, aumentó en 0,47%, tasa ligeramente menor a la observada en el mes anterior (mayo 0,49%), pero mayor a la registrada en similar mes de los dos años precedentes, junio 2006 (-0,13%) y junio 2005 (0,26%). La inflación acumulada del primer semestre del año (enero - junio), se ubica en 1,77%, con una tasa promedio mensual de 0,29%.

La inflación del mes de junio, se explica principalmente por las alzas de precios registradas en tres Grupos de Consumo: Transportes y Comunicaciones con 1,22%, por incidencia de los mayores precios de los combustibles para el transporte en 7,8% (Gasolina 8,0% y Petróleo 3,2%, debido al saldo del reajuste de los precios ex fábrica aplicado por las refinerías el 29 de mayo); Alquiler de Vivienda, Combustibles

y Electricidad con 1,05%, influyendo tanto los reajustes en los precios del Kerosene con 2,5% (reajuste de los precios ex fábrica), como de las tarifas de Electricidad con 2,0% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin a partir del 4 de junio y retroactivo desde el 1 de mayo, incorporando a partir del presente mes un aporte al fondo para la electrificación rural, dispuesto por la Ley 28749 - Ley General de Electrificación Rural) y, Alimentos y Bebidas con 0,42%, por los incrementos de precios registrados en Bebidas Alcohólicas dentro del Hogar con 4,7% (Cerveza Blanca 5,3%), Pescados y Mariscos 4,7% (Cojinova 12,9%, Jurel 9,5% y Bonito 5,1%, que mostraron poco abastecimiento), Leche, Quesos y Huevos 2,5% (Huevos a Granel 11,0%), Grasas y Aceites Comestibles 1,5% (Aceite Vegetal Envasado 2,1%, por el mayor precio de la soya) y Carnes y Preparados de Carne 1,3% (Gallina 8,2% y Pollo Eviscerado 3,0%, por influencia del mayor precio del maíz amarillo duro).

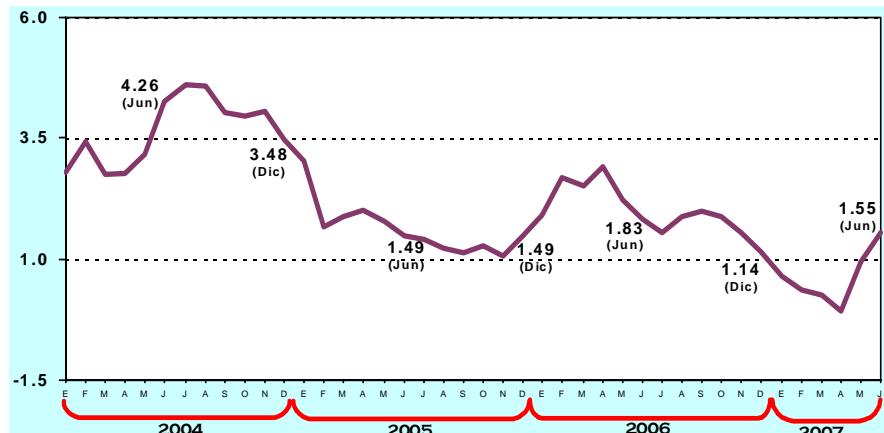
### Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta

Familiar fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUN 07	ENE - JUN 2007	JUL 06 - JUN 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,47	1,77	1,55
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,42	2,60	1,70
2. Vestido y Calzado	7,488	0,00	1,39	2,41
3. Alquiler de la Vv.,Comb. y Electric.	8,845	1,05	1,16	1,66
4. Muebles y Enseres	4,949	0,08	0,54	1,20
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,30	0,60	1,34
6. Transportes y Comunicac.	12,409	1,22	0,64	0,19
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,03	1,96	2,43
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,02	0,54	1,28

En los últimos doce meses (julio 2006-junio 2007), los precios al consumidor aumentaron en 1,55%, con una tasa promedio mensual de 0,13%.

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2004 - 2007



## Variación en grandes grupos de consumo: Junio 2007

Durante el mes de junio del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones 1,22%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 1,05%, Alimentos y Bebidas 0,42%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,30% y, en menor medida, Muebles

- El Grupo Alimentos y Bebidas presentó una alza de 0,42%, explicado principalmente por los mayores precios registrados en Bebidas Alcohólicas con 4,7% (Cerveza Blanca 5,3%, cuyos precios subieron a partir del 21 de mayo), Pescados y Mariscos 4,7% (Cojinova 12,9%, Jurel 9,5%, Cábrilla 5,5%, Bonito 5,1%, Perico 3,7% y Tollo 1,8%, por la menor oferta de estos productos hidrobiológicos), Leche, Quesos y Huevos 2,5% (Huevos 11,0%), Grasas y Aceites Comestibles 1,5% (Aceite Vegetal Envasado 2,1%, por el aumento del precio de la soya), Carnes y Preparados de Carnes 1,3% (Gallina 8,2% y Pollo Eviscerado 3,0%, por el incremento de precio del maíz amarillo duro), Café, Té y Cacao 0,6% (Café 0,7%), Alimentos y Bebidas Consumidas Fueras del Hogar 0,5% (Comidas y Menú en Restaurantes con 0,7% y 0,5%, respectivamente), Pan y Cereales 0,2% (Maíz Morado 7,9%, Harina de Trigo Preparada 0,7%, Pan Francés 0,4% y Fideos 0,4%) y Tubérculos y Raíces 0,2% (Camote 7,3%, Papa Amarilla 1,0% y Olluco 0,2%). También subieron los precios de

y Enseres 0,08%

Mostraron una ligera disminución de precios dos Grandes Grupos: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,03% y Otros Bienes y Servicios con -0,02%. En tanto que, en promedio, el Gran Grupo de Vestido y Calzado no registró variación.

los siguientes productos alimenticios: Cebolla de Cabeza 8,0%, Choclo 5,4%, Haba Verde 5,7%, Manzana Corriente 4,9%, Vainita Verde 4,7%, Arveja Seca Partida 2,5%, Tomate Italiano 1,5% y Limón 1,0%.

Estos incrementos fueron contrarrestados por los menores precios en Frutas con -4,2% (Fresa -29,5%, Naranja de Mesa -12,1%, Naranja de Jugo -8,5%, Papaya -6,8%, Maracuyá -5,6%, Granadilla -5,4%, Mandarina -5,0%, Manzana Delicia -4,2% y Palta -2,5%, que presentaron buen abastecimiento), Azúcar -3,2%, por mayor oferta, Hortalizas y Legumbres Frescas -1,3% (Zapallo -9,7%, Arveja Verde Americana -8,6%, Aji -8,1%, Zanahoria -4,5% y Ajo Entero -1,6%), Leguminosas y Derivados -0,3% (Frejol Panamito y Castilla con -2,2% y -1,6%, respectivamente y Lenteja -1,5%). Otros productos alimenticios que también registraron disminución de precios son: Yuca Blanca con -3,5%, Carne de Carnero y Cerdo con -0,8%, cada uno, y Res con -0,7%, Papa Huayro -0,4% y Arroz -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JUNIO 2007  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>0,42</b>	<b>2,60</b>	<b>1,70</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,41	3,08	1,71
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,18	1,06	1,15
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	1,33	3,70	4,05
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	4,72	1,06	-0,97
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	2,55	7,74	5,84
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	1,49	2,78	2,23
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-1,34	9,96	7,38
1.1.7. FRUTAS	2,345	-4,24	-1,28	3,58
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-0,30	7,03	-0,04
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	0,24	1,67	-0,89
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-3,23	-2,24	-21,13
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,60	1,50	1,83
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,42	-0,35	-0,08
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,08	0,91	1,73
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	4,75	6,65	5,66
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,45	1,13	1,66

- El Grupo de Vestido y Calzado fue el único que, en promedio, no presentó variación de precios. Por un lado mostraron alzas de precios la Confección y Reparación de Ropa con 1,2% (Confección de Falda y Pantalón con 2,1% y 0,8%, respectivamente), Artículos de Confección y Tejido 1,1% (Lana 1,7%) y el servicio de Reparación de Calzado 1,1%.

Mientras que, los precios de las Telas bajaron en -0,2% (Lanilla -0,7% y Polystel -0,5%), Calzado para Hombres -0,1% (Zapatos de Cuero -0,3%), Calzado para Mujeres -0,1% (Zapatillas de Cuero -1,5%) y Camisas -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE VESTIDO Y CALZADO: JUNIO 2007  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>0,00</b>	<b>1,39</b>	<b>2,41</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,01	1,54	2,84
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	-0,02	1,52	2,84
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	1,20	2,07	2,98
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	-0,04	1,00	1,32
2.2.1. CALZADO	2,044	-0,13	1,02	1,32
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	1,14	0,78	1,35

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad creció en 1,05%, debido principalmente al incremento de las tarifas de Energía Eléctrica con 2,0%, por aplicación conjunta de los pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia a partir del 04 de junio y retroactivamente desde el 1ro. de mayo del presente año, incluyendo además, a partir del mes de junio, un aporte al Fondo para la Electrificación Rural (Ley 28749); y a los mayores

precios de los combustibles para hogar en 1,5% (Kerosene 2,5%), por el reajuste aplicado por las refinerías desde el 29 de mayo. Asimismo, presentaron alzas de precios los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,9% (Ladrillos 6,1%, Triplay 2,4%, Mayólica 0,5%, Alambres y Cordón de Luz 0,3% y Cemento 0,1%).

De otro lado, los precios del Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda cayeron en -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JUNIO 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	1,05	1,16	1,66
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,19	0,25	2,55
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,27	0,34	0,50
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	8,48
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	1,67	1,82	1,04
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	2,03	-0,80	-2,88
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	1,47	3,37	3,41

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió ligeramente en 0,08%, mostrando aumento de precios en Reparación de Aparatos Domésticos con 0,9%, Muebles y Equipos del Hogar 0,6% (Cama de Madera 0,6%, Muebles de Cómputo 0,6%, Muebles de Dormitorio de Madera 0,5% y Muebles de Sala 0,4%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,4% (Ollas a Presión 1,3% y de Aluminio 0,8%), Aparatos de Cocina y Calentar 0,4% (Cocina Eléctrica y a Gas con 0,7% y 0,5%, respectivamente), Lavadora 0,4%, Otros Artículos del Hogar 0,2% (Pasta para Calzado 1,5%,

Esponjas y Limpiadores 0,9% y Lava Vajilla 0,7%) y Artículos Textiles del Hogar 0,1% (Colchones 0,6%, Frazadas 0,4% y Colchas 0,3%).

Presentaron disminución de precios: Licuadora -0,5%, Refrigeradora -0,2% y Artículos de Limpieza para el Hogar -0,2% (Lejía y Similares -0,6% y Detergente -0,4%, por una mayor producción).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JUNIO 2007**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,08	0,54	1,20
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,59	1,13	2,03
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,62	1,16	2,09
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,54	0,54
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,11	1,15	2,33
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,22	0,99	0,82
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,04	1,18	0,56
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,88	0,29	1,78
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,43	1,74	3,00
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	-0,08	0,31	-0,15
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	-0,13	0,25	-0,32
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,42	0,94	1,52
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,05	0,14	2,48

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud mostró una variación de 0,30%, por los mayores precios en Seguro Contra Accidentes y Enfermedades con 2,7% (Seguro de Vida 8,0%, por efecto de la aplicación de la nueva póliza +Vida Seguro de Accidentes de EsSalud), Aparatos Terapéuticos 0,6% (Anteojos con Medida 1,8%, Lentes de Contacto 1,4% y Calzado Ortopédico 0,7%), Gastos por Hospitalización 0,7% (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal 1,0% y Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal 1,9% y en Clínica 0,3%), Servicios Paramédicos 0,3% (Diagnóstico Ecográfico 0,2% y

Radiografías 0,1%), Productos Medicinales 0,2% (Hipotensores 1,6%, Vasodilatadores 1,2%, Antidiarreicos-Antiespasmodicos 0,8%, Antiácidos 0,7%, Vitaminas y Tónicos 0,5%, Tranquilizantes 0,2% y Expectorantes Mucolíticos 0,2%).

Contrariamente, reducción de precios se observó en el Servicio Dental -0,4% y Consultas Médicas -0,3% (Oculista -1,6% y Medicina General -0,4%), así como en algunas medicinas: Antigripales -0,6%, Antirreumáticos -0,4%, Sulfas -Antibacterianos y Antimicóticos -0,4%, Antibióticos y Antiinflamatorios con -0,3%, cada uno.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JUNIO 2007**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,30	0,60	1,34
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,20	0,63	1,37
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,64	1,93	2,31
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,15	-0,36	0,40
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,68	1,08	2,34
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	2,72	3,99	3,86

- El Grupo Transportes y Comunicaciones registró la mayor alza con 1,22%, explicado principalmente por los mayores precios en los combustibles para el transporte con 7,8% (Gasolina 8,0% y Petróleo 3,2%), por el reajuste de precios del 29 de mayo aplicado por las refinerías. Igualmente, subieron los precios del Pasaje en Avión 1,0% (Pasaje Aéreo Internacional 1,2%, por proximidad de temporada alta, así como Pasaje Aéreo Nacional con 0,3%), el servicio de

Reparación de Vehículos 0,9%, Servicio de Correo 0,4% (Franqueo Carta Nacional 0,7%) y Equipo para el Transporte de Personal 0,1% (Automóvil 0,1%).

De otro lado, se registró disminución de precios en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial -3,8%, Pasaje en Ómnibus Internacional -3,7% y Repuestos para Vehículos -0,8% (Llantas -2,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JUNIO 2007**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	1,22	0,64	0,19
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	0,06	1,65	1,61
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	6,49	9,50	2,76
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	7,65	11,01	2,74
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,01	-0,89	0,58
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,03	-6,73	-10,16
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-7,18	-10,87

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza presentó una leve caída de -0,03%, por la disminución de precios observado en Equipos y Accesorios con -0,2% (Televisor a Color -1,0%, Reproductor DVD -0,5% y Cámaras Fotográficas -0,4%) y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio -0,3% (Mochilas -1,4% y Cuadernos -0,2%).

Mientras que aumentaron sus precios, el servicio de Reparación de Radio y TV con 1,0%, Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,3% (Cuota Club Recreativo y Deportivo 0,7%, Entrada Club Nocturno 0,7% y Servicio Telecable 0,1%) y Disco Compacto Grabado 0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JUNIO 2007**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	-0,03	1,96	2,43
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,11	-0,12	-0,31
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,24	-0,53	-0,82
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	1,04	3,70	4,47
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,32	0,99	1,60
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,02	0,17	0,49
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	-0,04	2,60	3,19

- El Grupo Otros Bienes y Servicios bajó ligeramente en -0,02%, observando disminución de precios en los Gastos en Hoteles con -1,2% y Servicio de Cuidado Personal con -0,2%, algunos artículos de cuidado personal como: Talco -0,9%, Cepillo Dental -0,7%, Jabón de Tocador -0,5% y

Papel Higiénico -0,3%. Mostraron aumento de precios las Giras Turísticas con 1,3%, Gastos en Matrimonio 0,7%, Gastos Judiciales 0,3%, Artículos de Joyería 0,2%, así como Pañales Desechables 0,6% y Pasta Dental 0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JUNIO 2007**  
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN ( % )	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,54</b>	<b>1,28</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	-0,04	0,50	1,30
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,01	0,27	1,00
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,22	1,38	2,46
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,17	0,96	2,91
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-1,18	-0,79	-0,43
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	1,30	0,49	-3,35
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,10	1,08	1,65
8.7. TABACO	0,209	0,05	-0,42	-0,24

## Productos de mayor variación de precios: Junio 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en junio del 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MÁS JUNIO 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MÁS JUNIO 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cajinova	12,9	Fresa	-29,5
Huevos a Granel	11,0	Piña Selva	-11,4
Jurel Fresco	9,5	Ají Escabeche	-11,0
Gallina Eviscerada	8,2	Zapallo Macre	-9,7
Cebolla de Cabeza Roja	8,0	Arveja Verde	-8,6
Gasolina	8,0	Naranja de Jugo	-8,5
Camote Amarillo	7,7	Apio	-7,3
Ladrillos	6,1	Papaya	-6,8
Cerveza Blanca (Botella)	5,3	Zanahoria	-4,5

## Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de junio 2007 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2007					
Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Apunte	PRODUCTOS	Var. %	Apunte
Gasolina	8,0	0,15	Azúcar Blanca	-3,0	-0,04
Huevos a Granel	11,0	0,10	Arveja Verde	-8,6	-0,04
Pollo Eviscerado	3,0	0,10	Fresa	-29,5	-0,03
Kerosene	2,5	0,05	Zapallo Macre	-9,7	-0,03
Cebolla de Cabeza Roja	8,0	0,05	Papaya	-6,8	-0,02
Consumo de Electricidad Residencial	2,0	0,04	Zanahoria	-4,5	-0,01

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio de 2007, presentó un incremento de 1,26%, la tasa más alta en lo que va del año. La variación acumulada en el primer semestre del año es de 2,03%, y

en los últimos doce meses (julio 2006 - junio 2007) alcanzó un crecimiento de 2,35%.

Las variaciones porcentuales del mes de junio por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL JUNIO 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 07	ENE - JUN 2007	JUL 06 - JUN 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,26	2,03	2,35
1000	Productos Nacionales	78,33	1,44	2,80	3,01
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,21	3,79	10,02
1200	Sector Pesca	0,73	10,07	4,21	0,64
1300	Sector Manufactura	63,53	1,17	2,60	1,86
2000	Productos Importados	21,67	0,59	-0,69	-0,02
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,20	6,24	19,65
2300	Sector Manufactura	20,22	0,46	-1,22	-1,35

En el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 1,44%. El sector Agropecuario mostró un incremento de 2,21%, explicado principalmente por el alza de precios del subsector Pecuario en 3,7% (Pollo en Pie 5,7%, Gallina 5,3% y Huevos 7,2%, debido principalmente al mayor precio del maíz). Asimismo, el subsector Agrícola registró un aumento de 1,3%, incidiendo los mayores precios en Hortalizas 3,3% (Cebolla Criolla 19,1%, Tomate 3,4% y Maíz Choclo 0,9%), Agroindustriales 2,3% (Algodón en Rama 2,3%), Tubérculos y Raíces en 0,9% (Camote 7,0% y Papa Blanca 1,8%), Menestras 0,8% (Pallar 2,2%, Arveja 1,8% y Frijol 0,5%), Cereales 0,7% (Maíz Amarillo Duro 2,1%, Maíz Amiláceo 1,2%, Trigo Duro 0,5% y Arroz Cáscara 0,2%) y Frutas en 0,4% (Durazno 8,7%, Manzana Corriente 2,8%, Palta y Plátano 2,0%, cada uno); en tanto que el grupo Legumbres registró una contracción de -1,0% (Frijol Grano Verde -3,9% y Arveja Grano Verde -3,7%).

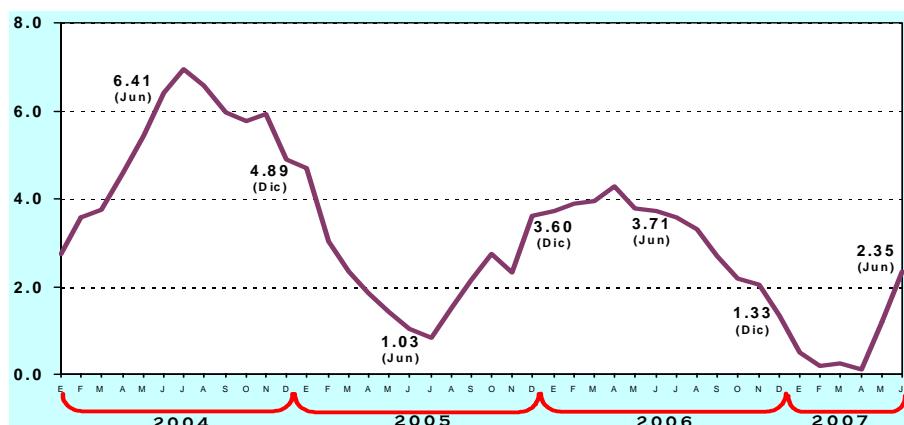
El sector Pesca observó un aumento de 10,07%. La Pesca Marítima subió sus precios en 11,0%, por la menor extracción de las principales especies marinas, incidiendo Pescados con 13,1% (Caballa 56,9%, Jurel 22,7%, Ayanque 16,2%, Merluza 12,5%, Bonito 8,6% y Cojinova 6,0%), y Mariscos con 1,7% (Almejas 9,0%, y Caracol 3,0%). Sin embargo, la Pesca Continental decreció en -1,7%, por los menores precios en Pescados en -1,9% (Boquichico -12,0%, Yahuarachi -9,0% y Palometa -2,4%); mientras que Mariscos aumentó en 1,8%.

El sector Manufactura registró un crecimiento de 1,17%, fundamentalmente por la incidencia de los mayores precios en los Productos de la Refinación del Petróleo con 4,6% (Gasolina 8,8%, Petróleo Residual 6 en 8,3%, Petróleo Diesel 2 en 3,0% y Kerosene 1,5%, como resultado del alza de precios ex fabrica a fines de mayo), igualmente observaron alza de precios los

Productos Minerales No Metálicos con 1,8% (Ladrillo para Techo sube en 9,5%, King Kong en 5,7% y Pandereta 5,5%), Productos Elaborados de Metal con 1,8% (Productos de Tortillería 3,5% y Clavos 4,5%, por el alza de los metales básicos en el mercado mundial), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,7% (Cables de Uso General 1,3%, Cables de Energía y de Uso Telefónico con 0,8%, cada uno, por el alza del cobre en el mercado internacional). De similar forma, Alimentos y Bebidas registró un crecimiento de 0,9%, debido al dinamismo de los precios mostrado en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en 2,8%, influyendo Carnes y Productos Cárnicos en 3,3 % (Carne de Pollo 5,0%, Carne de Carnero y Vacuno 0,4%, cada uno), Aceites y Grasas Vegetal y Animal en 2,0% (Aceite Vegetal Envasado 3,4% y Manteca Vegetal a Granel 1,8%), y Otros Productos de Molinería 3,0% (Avena a Granel 5,7%). Estos incrementos fueron atenuados por las bajas de precios registradas en Otros Productos Alimenticios con -0,5% básicamente por los menores precios de Azúcar con -3,6%.

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 0,59%. El sector Agropecuario mostró un alza de 2,20% (Trigo Duro 3,7% y Maíz Amarillo Duro 1,2%, por comportamiento del mercado internacional). Del mismo modo, el sector Manufactura registró un incremento de 0,46%, influenciado principalmente por el aumento de precios registrado en Alimentos y Bebidas con 2,2%, destacando los Productos Lácteos en 5,2% (Mantequilla Deshidratada 14,6% y Leche en Polvo 4,6%), y Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en 4,1% (Aceite de Soya 8,9% y Mondongo de Res 2,9%). Asimismo, presentaron aumentos de precios los Productos de la Refinación del Petróleo con 0,5% (Aceites Bases 2,0% y Grasas Lubricantes 1,4%), Productos Minerales no Metálicos con 0,5% (Vidrios 0,5%) y las Sustancias y Productos Químicos con 0,3% (Abonos Fosfatados 1,2%, Herbicidas 1,1%, Productos Medicinales 0,8% y Negro de Humo 0,5%).

Gráfico N° 02  
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2004 - 2007



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de junio registró un aumento de 0,08%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al segundo trimestre del año

fue -0,30% y en los últimos doce meses (julio 2006 - junio 2007) se redujo en -0,53%.

En el mes de junio, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA  
JUNIO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 07	ENE - JUN 2007	JUL 06 - JUN 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,08	-0,30	-0,53
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,07	-0,53	0,40
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,01	-0,77	-1,74
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,03	0,66	2,88
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,42	-1,46	-2,12
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,47	-2,62	-1,80
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,09	-0,11	-1,27
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,14	4,20	4,58
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,22	-0,82	-1,94
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,52	0,65	-0,78
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,04	-0,50	-0,99

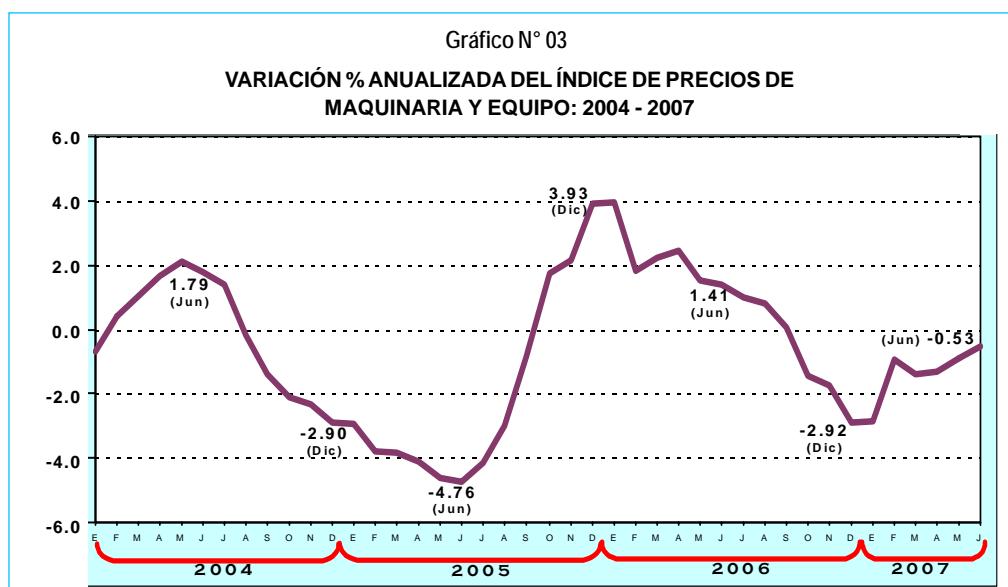
En el mes de junio, los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional crecieron en 0,07%, principalmente por los incrementos de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,42%, destacando el aumento de precios en Hojas de Muelles 2,3% (por mayores costos del acero). Esta alza fue atenuada por las caídas de precios observadas en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,01% (Bebederos, Comederos de Aves en -0,1%), la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,03%

(incidiendo los menores precios de Lustradoras Industriales -0,3%, Reguladores de Tensión -0,3%, Amasadoras y Hornos para Pan, con -0,2%, cada uno) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,47%, por los menores precios observados en Mototaxi -1,1% (por competencia de mercado) y Carretillas -0,1%.

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado subieron en 0,09%, explicado por el incremento de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,52%, incidiendo el aumento de precios en Vehículos

Comerciales con 0,7% (mayores precios de los productos de fabricación brasileña), Volquetes 0,2% y Anillos (Segmentos) en 0,2%. Contrariamente, se contrajeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,14% (incidiendo la baja de precios en Picos -1,9% y Palas -0,1%, por competencia de mercado), la Maquinaria

y Equipo para la Industria con -0,22% (Unidades de Entrada y de Salida -2,0%, Otras Brocas, Excepto las Diamantinas -1,1% y Fotocopiadoras Electrostáticas -0,3%) y, en menor medida, Otra Maquinaria y Equipo con -0,04% (destacando Motocicleta con -0,3%).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró un crecimiento de 1,40%, experimentando una variación acumulada de 2,98% y una variación

anualizada (últimos doce meses) de 4,28%. Las variaciones porcentuales en el mes de junio según Grupos fueron las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

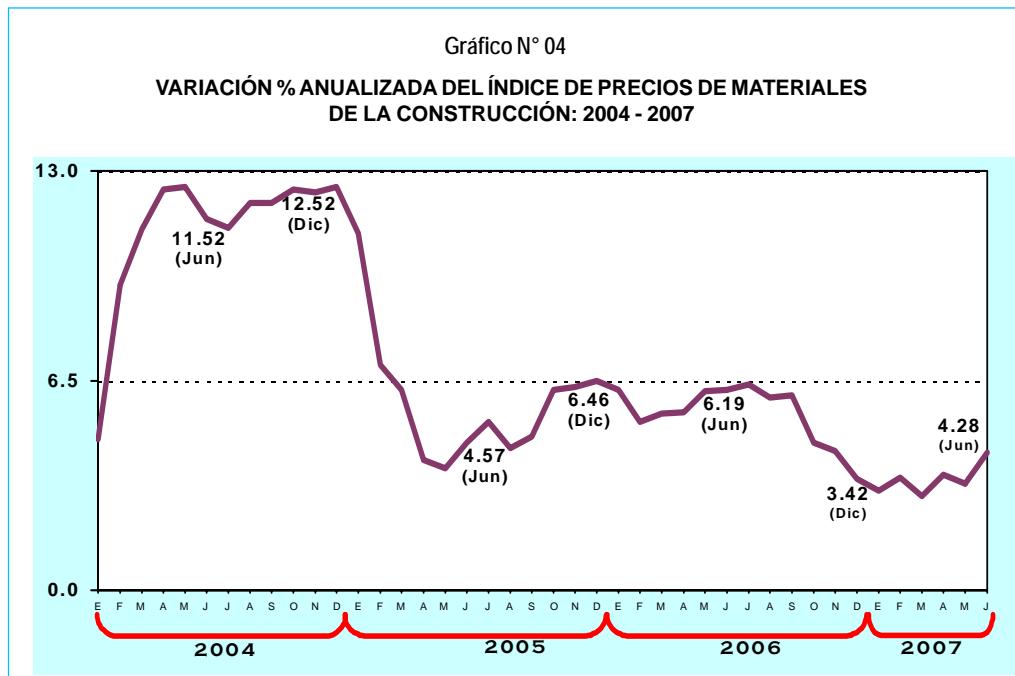
JUNIO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 07	ENE - JUN 2007	JUL. 06 - JUN 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,40	2,98	4,28
231	Maderas	12,20	0,38	4,69	8,26
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,61	-1,82	-1,43
233	Vidrios	3,55	0,28	1,52	1,36
234	Ladrillos	8,37	14,38	29,15	30,10
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,83	0,28	3,49
236	Aglomerantes	26,28	-0,03	-0,44	-0,40
237	Agregados	9,97	1,19	6,41	8,01
238	Estructura de Concreto	11,22	1,64	1,13	3,64
239	Metálicos	18,24	0,04	-0,56	1,13

El resultado de junio se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos, presentó la mayor tasa de crecimiento con 14,38%, debido al aumento de precios en las variedades Pandereta 16,6%, King Kong 16,3% y Techo 14,2%, principalmente por el alza del combustible; Estructuras de Concreto subió en 1,64%, por el alza de precios en las Planchas de Fibrablock 2,6%; Agregados mostró un incremento de 1,19%, incidiendo los mayores precios de Piedra Grande de Río 2,9%, Hormigón 2,5% y Arena Gruesa 1,8%; y Mayólicas y Mosaicos con una variación de 0,83%, debido principalmente al aumento de

precios en Mayólicas con 2,4%. En menor magnitud, el grupo Maderas creció en 0,38% (Tornillo 2,7%, por actualización de costos) y Vidrios en 0,28%; en tanto que, el grupo Metálicos presentó un ligero aumento de 0,04%, incidiendo principalmente Alambrón con 6,3%, Alambre Negro 5,8% y Clavos 3,7%.

De otro lado, los grupos que mostraron un comportamiento decreciente fueron: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,61% (Tubos y Accesorios de PVC con -1,8% y -0,4%, respectivamente) y Aglomerantes con una ligera caída de -0,03%.



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
 (Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL					
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29
JUNIO	107,17	108,76	110,75	112,47	0,56	0,26	-0,13	0,47	3,01	1,03	1,36	1,77
JULIO	107,38	108,88	110,56	110,56	0,19	0,10	-0,17	3,21	1,13	1,18	3,18	1,79
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	110,72	-0,01	-0,18	0,14	3,20	0,95	1,33	1,36	1,49
SETIEMBRE	107,39	108,58	110,75	110,75	0,02	-0,09	0,03	3,22	0,86	1,35	4,03	1,11
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79	110,79	-0,02	0,14	0,04	3,19	1,00	1,40	3,95	1,28
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48	110,48	0,29	0,07	-0,28	3,49	1,07	1,11	4,07	1,06
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51	110,51	-0,01	0,42	0,03	3,48	1,49	1,14	3,48	1,49
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67									

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**

(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN ACUMULADA						VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21
JUNIO	165,02	166,72	172,90	176,95	0,63	0,21	0,13	1,26	4,77	0,92	1,02	2,03	6,41	1,03	3,71	2,35
JULIO	165,37	166,78	172,73		0,21	0,04	-0,09		4,99	0,96	0,93		6,94	0,85	3,57	
AGOSTO	165,07	167,56	173,08		-0,18	0,46	0,20		4,80	1,42	1,13		6,58	1,51	3,29	
SETIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69	
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19	
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04	
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33	
PROMEDIO		163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
 (Base . Año 1994 = 100,0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACION PORCENTUAL					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,54	-0,03	-0,16	-0,29	0,08	1,68	-0,27	-2,69	-0,30
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,08	-0,73	-0,11	-0,51	0,93	-0,38	-3,19	-1,39	-4,16
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	151,13	0,09	-0,09	-0,21	-0,29	-3,28	-0,29	-0,18	-2,98
SETIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,92	-1,09	1,08	0,33	-1,29	0,78	-2,96	-1,38	-0,86
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	151,34	-0,78	1,81	0,28	-2,06	2,60	-2,69	-2,13	1,72
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	151,10	-0,28	0,16	-0,16	-2,34	2,77	-2,85	-2,34	2,17
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	150,99	-0,58	1,14	-0,08	-2,90	3,93	-2,92	-2,90	3,93
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78									

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007**  
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2004	2005	2006	2007	MENSUAL	ACUMULADA	2004	2005	2006	2007	ANUAL 1/	
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55
JUNIO	173,61	181,55	192,79	201,03	-0,34	0,44	0,45	1,40	10,17	2,40	2,13	2,98
JULIO	173,48	182,50	194,16		-0,07	0,52	0,71		10,09	2,93	2,86	
AGOSTO	175,86	183,60	194,59		1,37	0,60	0,22		11,60	3,55	3,09	
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62	
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87	
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89	
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42	
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86									

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

