

Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Enero - Marzo 2007

La necesidad de cuantificar y medir la incorporación de las TIC en particular Internet, cuyo uso se ha incrementado durante los últimos años, el interés sociológico y económico por la utilización que conlleva estos medios, requiere de la disponibilidad de estadísticas e indicadores de TIC fiables.

Asimismo, en el Plan de Acción que se aprobó en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en Ginebra, uno de los temas acordados indicaba: "Todos los países y regiones deben desarrollar herramientas que provean información estadística sobre la Sociedad de la Información, con indicadores básicos y análisis de sus dimensiones más importantes, debiendo dar prioridad a establecer sistemas de indicadores coherentes y comparables internacionalmente, teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo".

Es preciso recordar, que la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, que reúne a todos los representantes del mundo, hicieron una Declaración de Principios, la cual establece que la Construcción de la Sociedad de la Información es un desafío global para el nuevo Milenio.

Ellos reconocen que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso y bienestar de los seres humanos. Es mas, las TIC tienen repercusiones en todos los aspectos de nuestras vidas.

El rápido progreso de las TIC, fomentados por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de estas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

Asimismo, las TIC deben considerarse un medio, y no un fin en sí mismas, en condiciones favorables, estas tecnologías pueden ser un instrumento eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de todos.

El cuestionario de la ENAHO, dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, recoge muchas más información a partir de enero del 2007, para este periodo, a las preguntas ya establecidas en los capítulos 100 y 600 de la encuesta que recogen información de los sistemas disponibles de acceso a la Sociedad de la Información - equipamiento tecnológico y servicios- en los hogares se ha incrementado en el cap 300 preguntas que recogen información sobre uso de Internet, circunscrito no solamente al uso en cabinas públicas, sino que se ha extendido al uso en otros lugares como: el hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, además se considera la frecuencia de uso y se pregunta también sobre que actividades realiza en Internet

Esta es una Encuesta periódica, cuyos resultados son procesados cada trimestre, y publicados sus resultados en los Boletines. Estos resultados nos permiten acercarnos a las diferencias sociales en relación con el acceso a la Sociedad de la Información.

Directora Técnica
Rofilia Ramírez

Directora Adjunta
Nancy Hidalgo

Director Ejecutivo
Héctor Benavides

Investigadora
Zoraida Castro

Apoyo Informático
Edgardo López

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Resultados

Infraestructura de TIC en los hogares

La ENAHO permite conocer el grado de acceso de los hogares peruanos a las TIC. El requisito previo para el acceso a la Sociedad de la Información es el acceso físico y la conexión a las redes de difusión.

El cuadro muestra que la densidad comunicacional es heterogénea según los medios, para el trimestre

Ene-Mar 2007 un 27,83% del total de hogares tiene un teléfono fijo, 35,93% de los hogares dispone de un celular, 13,15% de hogares tienen acceso a la televisión por cable y sólo un 4,64% de los hogares tienen instalado un acceso a Internet en el hogar. Esta situación refleja que hay un crecimiento muy lento de la forma de comunicación de los hogares, a excepción de la telefonía celular.

Cuadro N° 01

Hogares con Servicios TIC

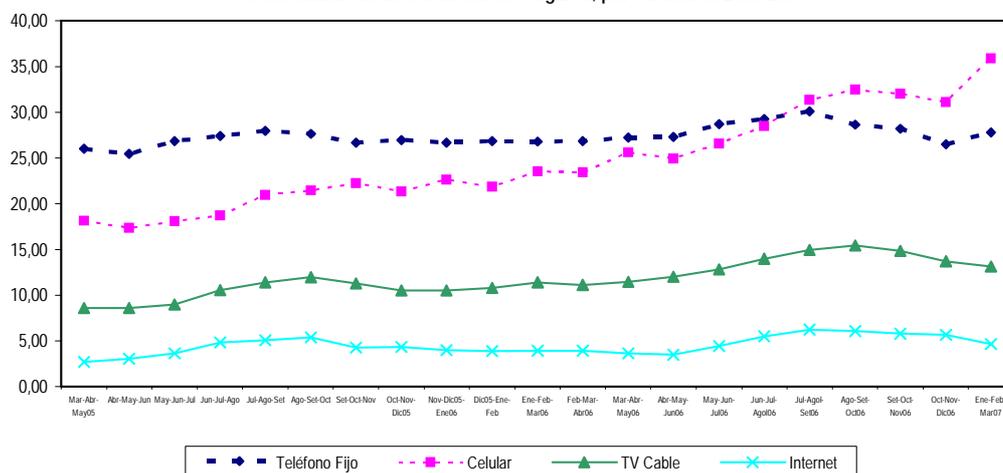
| Trimestre Móvil | Teléfono Fijo | Celular | TV Cable | Internet | No tiene ninguno |
|-----------------------------|---------------|---------|----------|----------|------------------|
| 2005 | | | | | |
| Nov-Dic04-Ene05 | 24,80 | 17,67 | 8,73 | 2,90 | 66,99 |
| Dic04-Ene-Feb | 24,36 | 17,05 | 8,11 | 2,27 | 67,26 |
| Ene-Feb-Mar05 | 25,31 | 17,28 | 8,42 | 1,73 | 65,88 |
| Feb-Mar-Abr | 24,99 | 17,03 | 8,56 | 2,57 | 67,01 |
| Mar-Abr-May | 26,04 | 18,16 | 8,59 | 2,67 | 65,80 |
| Abr-May-Jun | 25,47 | 17,38 | 8,61 | 3,03 | 66,88 |
| May-Jun-Jul | 26,86 | 18,08 | 8,99 | 3,66 | 65,12 |
| Jun-Jul-Ago | 27,42 | 18,69 | 10,58 | 4,85 | 64,45 |
| Jul-Ago-Set | 27,95 | 20,97 | 11,41 | 5,06 | 62,77 |
| Ago-Set-Oct | 27,66 | 21,45 | 11,99 | 5,37 | 62,72 |
| Set-Oct-Nov | 26,69 | 22,22 | 11,29 | 4,25 | 63,18 |
| Oct-Nov-Dic05 | 26,98 | 21,34 | 10,53 | 4,35 | 63,50 |
| 2006 | | | | | |
| Nov-Dic05-Ene06 | 26,71 | 22,66 | 10,48 | 4,01 | 62,41 |
| Dic05-Ene-Feb | 26,84 | 21,86 | 10,81 | 3,90 | 61,75 |
| Ene-Feb-Mar06 | 26,79 | 23,55 | 11,39 | 3,93 | 60,10 |
| Feb-Mar-Abr06 | 26,83 | 23,41 | 11,13 | 3,92 | 60,83 |
| Mar-Abr-May06 | 27,22 | 25,64 | 11,45 | 3,65 | 59,75 |
| Abr-May-Jun06 | 27,31 | 24,94 | 12,00 | 3,47 | 60,56 |
| May-Jun-Jul06 | 28,69 | 26,55 | 12,80 | 4,42 | 59,19 |
| Jun-Jul-Ago06 | 29,27 | 28,48 | 13,97 | 5,50 | 57,81 |
| Jul-Ago-Set06 | 30,12 | 31,33 | 14,92 | 6,25 | 55,26 |
| Ago-Set-Oct06 | 28,65 | 32,49 | 15,45 | 6,05 | 54,47 |
| Set-Oct-Nov06 | 28,23 | 32,02 | 14,82 | 5,79 | 54,50 |
| Oct-Nov-Dic06 | 26,51 | 31,11 | 13,73 | 5,66 | 56,43 |
| 2007 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 27,83 | 35,93 | 13,15 | 4,64 | 51,69 |
| Variación Absoluta | | | | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2007/2006 | 1,04 | 12,38 | 1,76 | 0,71 | -8,41 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007(ENAHO Continua)

Gráfico N° 01

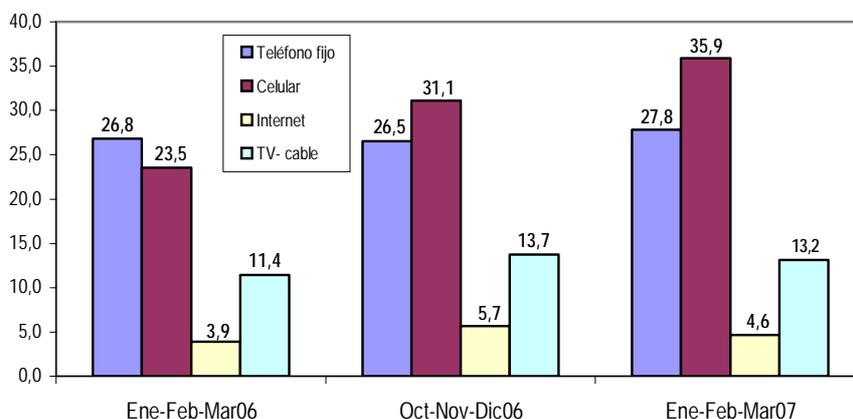
Penetración de Servicios TIC en Hogares, por trimestres 2005-2007



La TIC con una penetración más importante es la telefonía móvil. Si comparamos los períodos por trimestres móviles existe un crecimiento en la telefonía móvil, vemos para el trimestre Ene-Mar 2006 hay un 23,55% de los hogares que disponen de un celular, mientras para el

trimestre similar del año 2007, éste se incrementa a 35,93%; este crecimiento es menor cuando hacemos la misma comparación de penetración de internet en los hogares para similares períodos.

Gráfico N° 02
Servicios TIC en los hogares por trimestre, 2006-2007



Una de las acciones más importantes del Plan de Acción de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja. La encuesta

ENAH0, nos confirma que la penetración de la Televisión y la Radio es alta en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar los ciudadanos a los servicios de Televisión y la Radio; sin embargo, aún hay mucho por desarrollar en otras TIC como el Teléfono e Internet.

Cuadro N° 02

Hogares con Servicios TIC: Radio y Televisión

| Trimestre Móvil | Radio 1/ | TV |
|----------------------------|--------------|--------------|
| 2005 | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 83,21 | 65,81 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 82,94 | 66,62 |
| Ene-Feb-Mar05 | 82,44 | 67,19 |
| Feb-Mar-Abr | 83,20 | 67,28 |
| Mar-Abr-May | 83,53 | 67,43 |
| Abr-May-Jun | 83,20 | 66,64 |
| May-Jun-Jul | 83,52 | 67,59 |
| Jun-Jul-Ago | 82,99 | 67,07 |
| Jul-Ago-Set | 83,61 | 67,91 |
| Ago-Set-Oct | 83,05 | 66,62 |
| Set-Oct-Nov | 82,52 | 65,51 |
| Oct-Nov-Dic05 | 81,50 | 64,48 |
| 2006 | | |
| Nov-Dic05-Ene06 | 82,30 | 64,95 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 83,76 | 66,26 |
| Ene-Feb-Mar06 | 84,43 | 67,51 |
| Feb-Mar-Abr06 | 83,81 | 66,83 |
| Mar-Abr-May06 | 82,75 | 66,56 |
| Abr-May-Jun06 | 82,35 | 66,14 |
| May-Jun-Jul06 | 82,44 | 67,10 |
| Jun-Jul-Ago06 | 82,77 | 68,12 |
| Jul-Ago-Set06 | 83,44 | 69,29 |
| Ago-Set-Oct06 | 83,77 | 69,57 |
| Set-Oct-Nov06 | 83,75 | 70,71 |
| Oct-Nov-Dic06 | 83,79 | 70,47 |
| 2007 | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 83,94 | 71,00 |
| Variación Absoluta | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar 2007/2006 | -0,49 | 3,49 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAH0 utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

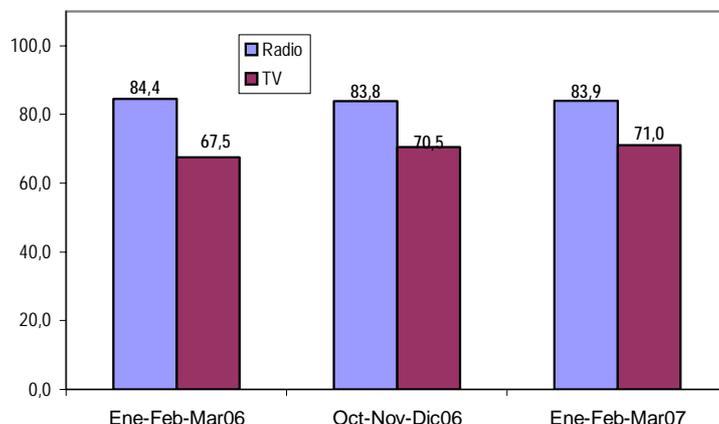
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAH0 Continua)

El gráfico muestra que para el trimestre Ene-Mar 2006 hay un 84,43% de penetración de Radio en los hogares, y un 67,51% de penetración de la

Televisión; observándose una ligera disminución para el año 2007, con 83,94% de penetración de Radio en los hogares, y un aumento de penetración de la Televisión a 71,0%.

Gráfico N° 03

Hogares con servicios TIC: Radio y TV por trimestres, 2006-2007



Infraestructura de TIC en los hogares por área de residencia

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se vé por el grado de urbanización, en el

área urbana y rural se presentan diferencias muy marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y también por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura.

Cuadro N° 03

Hogares con Servicios TIC, por Área de Residencia^{1/}

| Trimestre Móvil | Teléfono fijo | | | Celular | | | TV Cable | | | Internet | | |
|-----------------------------|---------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|
| | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural |
| 2005 | | | | | | | | | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 54,80 | 26,27 | 0,27 | 39,96 | 17,06 | 1,22 | 21,94 | 7,27 | 0,10 | 9,36 | 0,93 | 0,00 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 54,47 | 24,87 | 0,87 | 35,98 | 17,85 | 1,81 | 19,47 | 6,73 | 0,89 | 7,03 | 0,98 | 0,00 |
| Ene-Feb-Mar05 | 54,80 | 25,67 | 0,73 | 34,74 | 18,40 | 1,74 | 18,03 | 7,69 | 1,34 | 4,69 | 1,07 | 0,00 |
| Feb-Mar-Abr | 56,24 | 24,23 | 0,59 | 34,78 | 17,90 | 1,79 | 19,62 | 7,16 | 1,16 | 7,63 | 1,16 | 0,00 |
| Mar-Abr-May | 58,48 | 25,23 | 0,05 | 37,40 | 18,56 | 1,81 | 19,03 | 8,21 | 0,35 | 7,86 | 1,13 | 0,00 |
| Abr-May-Jun | 56,71 | 26,05 | 0,05 | 36,04 | 18,31 | 1,58 | 18,75 | 8,95 | 0,21 | 8,85 | 1,46 | 0,00 |
| May-Jun-Jul | 59,35 | 27,05 | 0,37 | 37,46 | 19,03 | 1,43 | 20,36 | 8,59 | 0,20 | 10,80 | 1,61 | 0,00 |
| Jun-Jul-Ago | 59,69 | 27,89 | 0,52 | 39,19 | 19,20 | 1,39 | 25,41 | 8,49 | 0,64 | 14,28 | 2,09 | 0,05 |
| Jul-Ago-Set | 61,14 | 27,23 | 0,59 | 42,12 | 22,22 | 1,71 | 28,06 | 8,38 | 0,52 | 14,78 | 2,04 | 0,05 |
| Ago-Set-Oct | 61,61 | 27,15 | 0,30 | 43,95 | 22,44 | 1,92 | 30,14 | 8,65 | 0,57 | 16,00 | 2,10 | 0,05 |
| Set-Oct-Nov05 | 58,98 | 27,24 | 0,21 | 44,98 | 24,56 | 1,58 | 29,02 | 8,29 | 0,07 | 12,09 | 2,22 | 0,00 |
| Oct-Nov-Dic05 | 61,58 | 26,48 | 0,28 | 44,65 | 23,05 | 1,32 | 28,62 | 6,79 | 0,00 | 12,78 | 2,05 | 0,00 |
| 2006 | | | | | | | | | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 60,09 | 26,73 | 0,48 | 46,65 | 24,97 | 1,54 | 27,59 | 7,36 | 0,15 | 11,83 | 1,89 | 0,00 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 61,06 | 25,48 | 1,08 | 42,29 | 25,39 | 2,10 | 27,49 | 8,14 | 0,28 | 11,00 | 2,19 | 0,00 |
| Ene-Feb-Mar06 | 56,64 | 27,39 | 1,08 | 44,03 | 26,91 | 2,76 | 27,28 | 8,96 | 0,63 | 10,57 | 2,38 | 0,00 |
| Feb-Mar-Abr06 | 55,75 | 28,38 | 0,86 | 43,62 | 26,65 | 3,00 | 26,90 | 8,75 | 0,37 | 10,30 | 2,54 | 0,00 |
| Mar-Abr-May06 | 55,62 | 29,65 | 0,26 | 47,12 | 28,15 | 4,53 | 26,86 | 9,52 | 0,27 | 9,97 | 1,99 | 0,00 |
| Abr-May-Jun06 | 57,06 | 29,82 | 0,14 | 46,19 | 28,32 | 3,91 | 28,66 | 9,92 | 0,34 | 9,27 | 2,15 | 0,00 |
| May-Jun-Jul06 | 60,20 | 30,24 | 0,44 | 49,18 | 29,63 | 4,23 | 30,65 | 10,25 | 0,32 | 11,71 | 2,73 | 0,00 |
| Jun-Jul-Ago06 | 60,90 | 30,56 | 0,46 | 55,19 | 29,74 | 3,97 | 33,30 | 10,57 | 0,78 | 14,62 | 3,08 | 0,13 |
| Jul-Ago-Set06 | 62,58 | 30,83 | 0,54 | 58,59 | 33,29 | 5,04 | 35,07 | 11,66 | 0,50 | 16,12 | 3,76 | 0,13 |
| Ago-Set-Oct06 | 59,77 | 29,97 | 0,20 | 59,14 | 35,94 | 5,66 | 34,17 | 13,90 | 0,80 | 15,87 | 3,56 | 0,14 |
| Set-Oct-Nov06 | 58,07 | 30,48 | 0,28 | 56,70 | 37,86 | 4,79 | 33,44 | 13,29 | 0,41 | 15,35 | 3,46 | 0,00 |
| Oct-Nov-Dic06 | 56,30 | 28,15 | 0,16 | 55,88 | 37,18 | 4,32 | 32,01 | 12,06 | 0,35 | 16,05 | 2,84 | 0,00 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 54,16 | 33,33 | 0,26 | 61,11 | 44,38 | 6,16 | 28,06 | 13,80 | 0,15 | 10,82 | 4,17 | 0,05 |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | | | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2007/2006 | -2,48 | 5,95 | -0,81 | 17,08 | 17,47 | 3,40 | 0,79 | 4,85 | -0,49 | 0,25 | 1,80 | 0,05 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

1/ Lima Metropolitana: Comprende la Provincia de Lima y la Prov. Constitucional del Callao

Resto Urbano: Centros Poblados con 2000 y más habitantes

Rural: Centros Poblados con menos de 2000 habitantes

Comparando los gráficos de la penetración de TIC: Telefonía fija, Telefonía Móvil, Cable e Internet en los hogares peruanos clasificados por áreas: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Rural, se observa que todas las TICs tienen un crecimiento importante en Lima Metropolitana en comparación a similar periodo del 2006 a excepción del teléfono fijo. Para los Centros Poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el Resto Urbano, el crecimiento de éstas TICs se da en una forma similar, siendo importante el crecimiento de la Telefonía Móvil en los trimestres que se comparan, este crecimiento es

superior al de la telefonía fija, 44,38% para el trimestre evaluado. Internet tiene en estos hogares un crecimiento relevante que indica su penetración en áreas diferentes a Lima Metropolitana.

Para los Centros Poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el área Rural, la presencia de las TICs es pequeña, notándose que para el trimestre Ene-Mar 2007 solo aparece el teléfono fijo y la telefonía móvil con datos significativos, incluso la tenencia de teléfono móvil supera ampliamente la tenencia de teléfono fijo.

Gráfico N° 04

TIC en los hogares de Lima Metropolitana, por trimestres 2006-2007

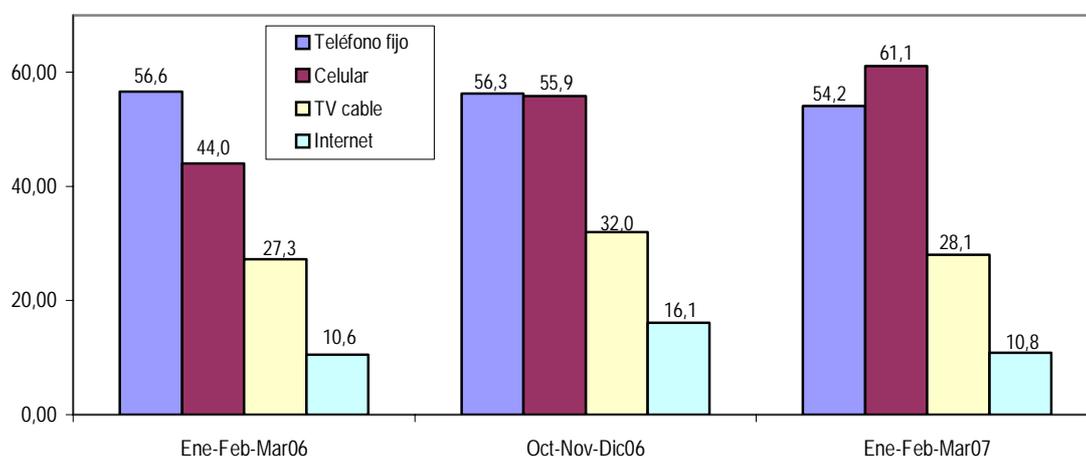


Gráfico N° 05

TIC en los hogares del Resto Urbano, por trimestres 2006-2007

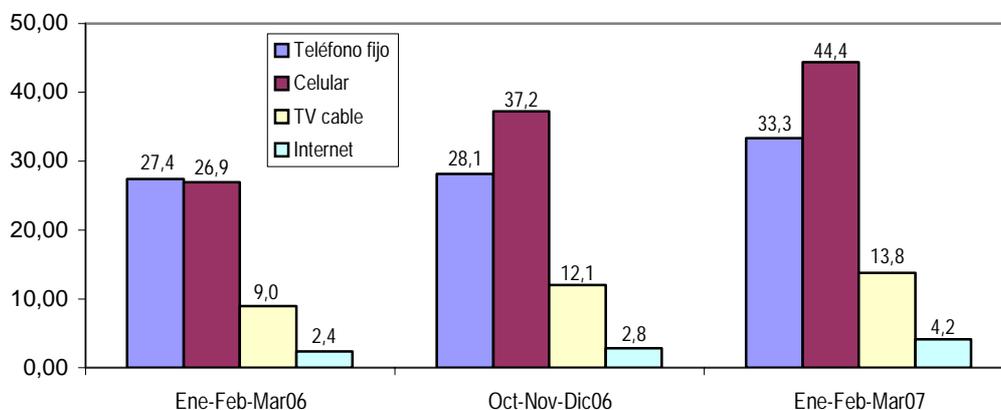
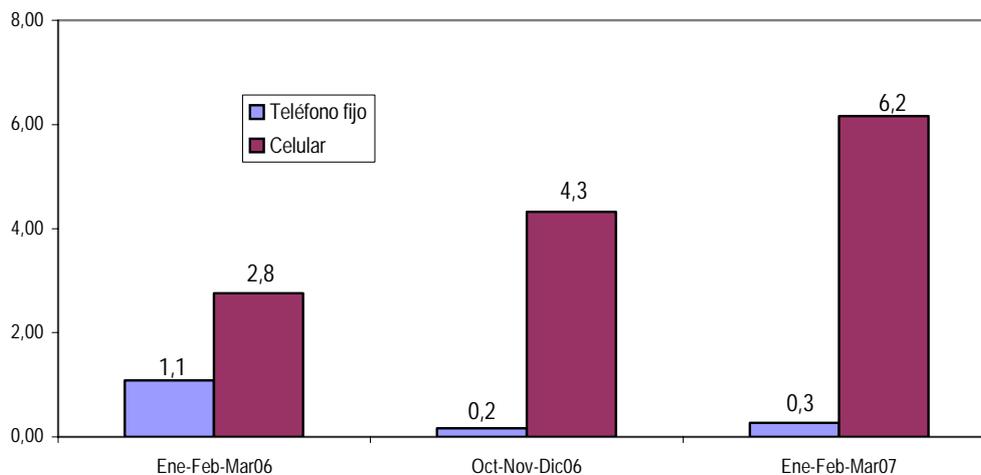


Gráfico N° 06

TIC en los hogares del Área Rural, por trimestres 2006-2007



Para las Tecnologías de Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TICs son las más afianzadas en el área urbana, teniendo un porcentaje importante también en los Centros Poblados Rurales, a diferencia de las otras TICs que no tienen esta misma penetración. El cuadro muestra para el

trimestre Ene-Mar 2007, 86,92% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 86,64% para el Resto Urbano, y 78,98% para el Área Rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 94,85% en Lima Metropolitana, 89,16% en el Resto Urbano y sólo 34,82% en el Área Rural.

Cuadro N° 04

Hogares con Servicios TIC: Radio y Televisión por Área de Residencia

| Trimestre Móvil | Radio ^{1/} | | | TV | | |
|----------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural |
| 2005 | | | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 88,48 | 85,61 | 77,48 | 92,59 | 83,72 | 30,86 |
| Dic04-Ene-Feb | 87,02 | 84,46 | 78,92 | 92,63 | 83,11 | 34,07 |
| Ene-Feb-Mar05 | 86,70 | 84,06 | 77,94 | 92,55 | 82,15 | 34,89 |
| Feb-Mar-Abr | 88,40 | 83,40 | 79,50 | 94,75 | 80,27 | 35,21 |
| Mar-Abr-May | 88,77 | 83,42 | 80,07 | 95,16 | 80,56 | 35,08 |
| Abr-May-Jun | 86,11 | 84,49 | 80,00 | 93,41 | 81,30 | 34,43 |
| May-Jun-Jul | 85,96 | 84,91 | 80,55 | 93,28 | 83,75 | 34,66 |
| Jun-Jul-Ago | 86,21 | 85,20 | 78,69 | 93,29 | 84,62 | 32,59 |
| Jul-Ago-Set | 89,77 | 84,36 | 78,73 | 93,92 | 84,38 | 33,57 |
| Ago-Set-Oct | 90,63 | 83,10 | 78,12 | 93,13 | 64,88 | 31,71 |
| Set-Oct-Nov05 | 90,08 | 83,44 | 77,14 | 93,86 | 84,75 | 30,23 |
| Oct-Nov-Dic05 | 86,42 | 84,28 | 76,21 | 95,75 | 83,30 | 29,86 |
| 2006 | | | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 86,30 | 85,58 | 77,04 | 95,53 | 83,42 | 30,96 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 87,44 | 86,64 | 78,83 | 94,12 | 83,35 | 33,54 |
| Ene-Feb-Mar06 | 90,49 | 86,01 | 79,03 | 93,27 | 84,11 | 34,40 |
| Feb-Mar-Abr06 | 89,20 | 85,33 | 78,91 | 92,69 | 82,21 | 35,15 |
| Mar-Abr-May06 | 88,23 | 83,86 | 78,22 | 93,00 | 81,75 | 34,70 |
| Abr-May-Jun06 | 85,43 | 84,41 | 78,42 | 93,49 | 82,71 | 33,41 |
| May-Jun-Jul06 | 84,28 | 84,43 | 79,27 | 94,38 | 84,02 | 32,93 |
| Jun-Jul-Ago06 | 83,35 | 85,76 | 79,36 | 95,02 | 85,24 | 32,58 |
| Jul-Ago-Set06 | 84,77 | 86,33 | 79,52 | 94,90 | 85,10 | 34,53 |
| Ago-Set-Oct06 | 87,62 | 86,27 | 78,37 | 94,89 | 85,92 | 34,09 |
| Set-Oct-Nov06 | 88,46 | 86,02 | 77,86 | 96,29 | 86,24 | 35,49 |
| Oct-Nov-Dic06 | 88,62 | 86,41 | 77,55 | 96,54 | 86,41 | 34,87 |
| 2007 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 86,92 | 86,64 | 78,98 | 94,85 | 89,16 | 34,82 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar 2007/2006 | -3,57 | 0,63 | -0,05 | 1,58 | 5,05 | 0,42 |

^{1/} Incluye equipo de sonido

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 07

TIC en los Hogares de Lima Metropolitana: Radio y Televisión por trimestres, 2006-2007

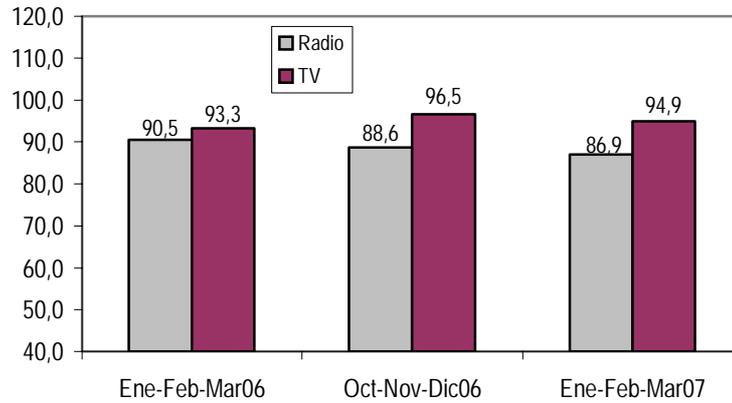


Gráfico N° 08

TIC en los hogares del Resto Urbano: Radio y Televisión por trimestres, 2006-2007

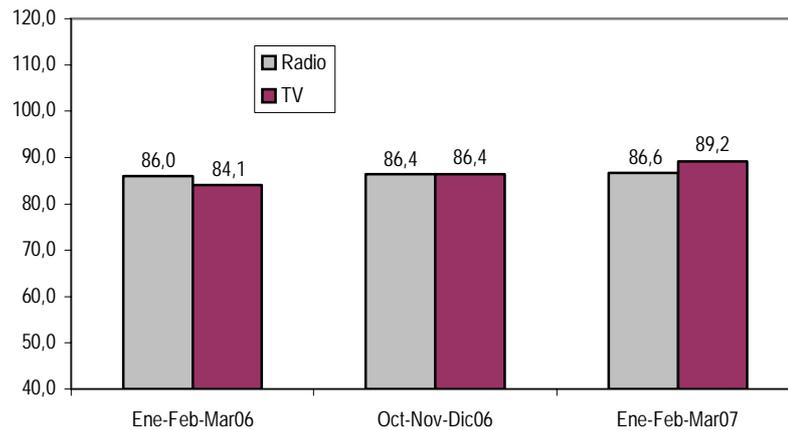
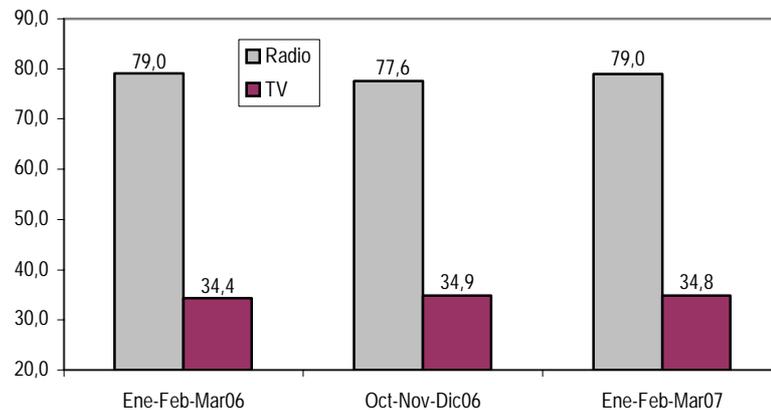


Gráfico N° 09

TIC en los Hogares del Área Rural: Radio y Televisión por trimestres, 2006-2007



Hogares con Computadora

Por Área de Residencia

La tenencia de computadoras en el hogar se mantiene baja en los hogares del Perú. Así tenemos que en el año 2000, el 4,40% de los hogares tenían computadoras, en el periodo 2003/2004 la ENAHO mostró que este porcentaje se incrementó a 6,8%. Para el trimestre evaluado Ene-Mar 2007 el porcentaje se incrementó a 12,38%.

Al considerar el área de residencia, encontramos importantes diferencias en hogares con tenencia de

computadoras; diferencias que se han mostrado también en la disponibilidad de servicios TIC.

Para el trimestre evaluado hay 21,55% de los hogares de Lima Metropolitana que disponen de una computadora, 17,25% de los hogares del Resto Urbano y 0,63% de los hogares rurales. Estos porcentajes si muestran diferencias significativas en los resultados obtenidos en similar trimestre del año anterior, sobre todo en Lima Metropolitana.

Cuadro N° 05

Hogares con computadora por Área de Residencia

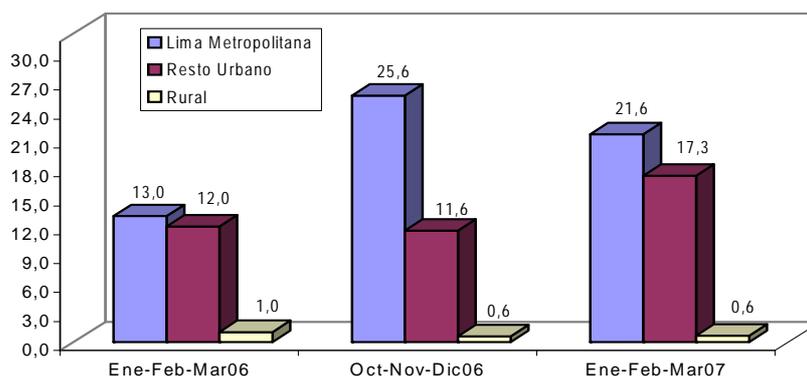
| Trimestre Móvil | Computadora en el hogar | Área de Residencia | | |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------|--------------|-------|
| | | Lima Metrop. | Resto Urbano | Rural |
| 2005 | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 7,44 | 15,84 | 9,38 | 0,19 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 6,53 | 11,78 | 9,29 | 0,53 |
| Ene-Feb-Mar05 | 6,61 | 9,84 | 10,20 | 0,72 |
| Feb-Mar-Abr | 7,52 | 14,33 | 9,54 | 0,82 |
| Mar-Abr-May | 7,51 | 15,10 | 9,12 | 0,67 |
| Abr-May-Jun | 7,85 | 16,93 | 9,37 | 0,36 |
| May-Jun-Jul | 8,14 | 17,78 | 18,74 | 0,26 |
| Jun-Jul-Ago | 9,52 | 21,59 | 11,08 | 0,26 |
| Jul-Ago-Set | 9,73 | 21,42 | 11,23 | 0,38 |
| Ago-Set-Oct | 10,08 | 22,79 | 11,47 | 0,53 |
| Set-Oct-Nov | 8,27 | 17,29 | 10,90 | 0,37 |
| Oct-Nov-Dic05 | 7,02 | 14,42 | 9,99 | 0,21 |
| 2006 | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 6,48 | 12,69 | 9,57 | 0,21 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 7,11 | 12,25 | 10,69 | 0,65 |
| Ene-Feb-Mar06 | 8,10 | 13,04 | 11,99 | 1,02 |
| Feb-Mar-Abr06 | 8,19 | 12,77 | 12,36 | 1,12 |
| Mar-Abr-May06 | 8,39 | 14,83 | 11,83 | 0,90 |
| Abr-May-Jun06 | 8,25 | 15,46 | 11,42 | 0,79 |
| May-Jun-Jul06 | 9,12 | 18,74 | 11,44 | 0,67 |
| Jun-Jul-Ago06 | 10,65 | 23,79 | 11,65 | 0,74 |
| Jul-Ago-Set06 | 11,99 | 26,20 | 12,94 | 0,71 |
| Ago-Set-Oct06 | 13,00 | 29,06 | 13,39 | 0,72 |
| Set-Oct-Nov06 | 11,51 | 23,93 | 13,05 | 0,50 |
| Oct-Nov-Dic06 | 11,34 | 25,56 | 11,55 | 0,58 |
| 2007 | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 12,38 | 21,55 | 17,25 | 0,63 |
| | | Variación Absoluta | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2007/2006 | 4,28 | 8,51 | 5,26 | -0,38 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 10

Hogares con computadora por Área de Residencia, 2006-2007



Hogares con computadora según uso

En el trimestre evaluado, la información de ENAHO muestra que en el 95,15% de los hogares que disponen de computadora, ésta es usada para el hogar, es decir para actividades académicas, profesionales, estudio; 0,65% de hogares usan la computadora para propósitos

de trabajo y, 4,20% combina su uso en el hogar y trabajo. Los porcentajes obtenidos en similar trimestre del año anterior, 90,39% lo usa para el hogar, 1,46% para el trabajo y 8,15% para el hogar y el trabajo, distan mucho de los registros del trimestre Ene-Mar 2007.

Cuadro N° 06

Hogares con computadora por el uso que le dan en el hogar

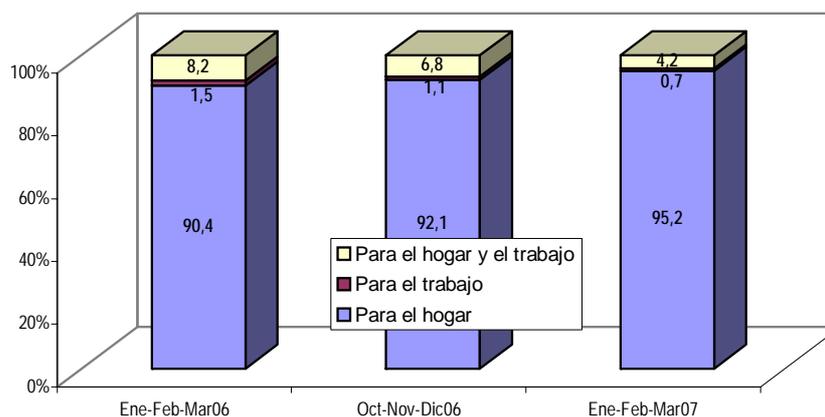
| Trimestre Móvil | Uso de la computadora en el hogar | | |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| | Para el hogar | Para el trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| 2005 | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 90,08 | 0,27 | 9,65 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 88,89 | 1,02 | 10,10 |
| Ene-Feb-Mar05 | 89,33 | 1,55 | 9,12 |
| Feb-Mar-Abr | 88,23 | 1,78 | 9,99 |
| Mar-Abr-May | 92,44 | 1,44 | 6,12 |
| Abr-May-Jun | 92,54 | 2,06 | 5,40 |
| May-Jun-Jul | 92,54 | 2,94 | 4,52 |
| Jun-Jul-Ago | 90,10 | 2,81 | 7,09 |
| Jul-Ago-Set | 88,03 | 3,37 | 8,60 |
| Ago-Set-Oct | 87,92 | 2,55 | 2,55 |
| Set-Oct-Nov | 87,73 | 2,51 | 9,76 |
| Oct-Nov-Dic05 | 90,65 | 1,39 | 7,96 |
| 2006 | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 91,59 | 1,91 | 6,50 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 92,20 | 1,73 | 6,07 |
| Ene-Feb-Mar06 | 90,39 | 1,46 | 8,15 |
| Feb-Mar-Abr06 | 91,88 | 1,40 | 6,72 |
| Mar-Abr-May06 | 92,40 | 1,71 | 5,89 |
| Abr-May-Jun06 | 94,12 | 1,30 | 4,58 |
| May-Jun-Jul06 | 91,83 | 1,82 | 6,72 |
| Jun-Jul-Ago06 | 89,25 | 2,52 | 8,22 |
| Jul-Ago-Set06 | 89,88 | 2,52 | 7,60 |
| Ago-Set-Oct06 | 88,39 | 3,47 | 8,14 |
| Set-Oct-Nov06 | 92,97 | 2,01 | 5,02 |
| Oct-Nov-Dic06 | 92,14 | 1,08 | 6,78 |
| 2007 | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 95,15 | 0,65 | 4,20 |
| Variación Absoluta | | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar 2007/2006 | 4,76 | -0,81 | -3,95 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 11

Hogares con computadora por el uso que le dan en el hogar, según trimestres móviles, 2006-2007



Hogares según año de adquisición de las computadoras

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, 79,21% de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2002 al presente; 12,02% de

los hogares la adquirió entre el año 2000 y 2001 y el 8,77% lo hizo antes del año 2000.

Cuadro N° 07

Hogares con computadora por año de adquisición

| Trimestre Móvil | Computadora : Año de adquisición | | |
|----------------------------|----------------------------------|--------------------|------------|
| | Antes del 2000 | 2000 - 2001 | Desde 2002 |
| 2005 | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 18,62 | 29,22 | 52,16 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 19,45 | 23,95 | 56,61 |
| Ene-Feb-Mar05 | 27,49 | 19,42 | 53,09 |
| Feb-Mar-Abr | 26,24 | 17,83 | 55,93 |
| Mar-Abr-May | 23,66 | 18,81 | 57,53 |
| Abr-May-Jun | 22,06 | 20,47 | 57,47 |
| May-Jun-Jul | 21,55 | 20,67 | 57,78 |
| Jun-Jul-Ago | 24,72 | 19,27 | 56,02 |
| Jul-Ago-Set | 19,45 | 17,16 | 63,39 |
| Ago-Set-Oct | 19,74 | 12,46 | 67,80 |
| Set-Oct-Nov | 15,22 | 14,67 | 70,11 |
| Oct-Nov-Dic | 15,44 | 21,42 | 63,14 |
| 2006 | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 14,51 | 17,98 | 67,52 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 14,83 | 16,07 | 69,10 |
| Ene-Feb-Mar06 | 13,81 | 11,36 | 74,83 |
| Feb-Mar-Abr06 | 14,13 | 15,15 | 70,72 |
| Mar-Abr-May06 | 15,28 | 15,31 | 69,40 |
| Abr-May-Jun06 | 17,02 | 19,49 | 63,50 |
| May-Jun-Jul06 | 17,93 | 18,84 | 63,23 |
| Jun-Jul-Ago06 | 17,27 | 19,03 | 63,70 |
| Jul-Ago-Set06 | 18,66 | 15,02 | 66,33 |
| Ago-Set-Oct06 | 14,22 | 13,05 | 72,73 |
| Set-Oct-Nov06 | 12,54 | 17,78 | 69,68 |
| Oct-Nov-Dic06 | 13,65 | 20,53 | 65,82 |
| 2007 | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 8,77 | 12,02 | 79,21 |
| | | Variación Absoluta | |
| Trim.Ene-Feb-Mar 2007/2006 | -5,04 | 0,66 | 4,38 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado Ene-Mar 2007, del total de hogares que tienen computadora, 92,56% de los hogares

disponen de una sola computadora, mientras que el 7,44% de hogares cuentan con más de un equipo.

Cuadro N° 08

Hogares con computadora, por número de computadoras

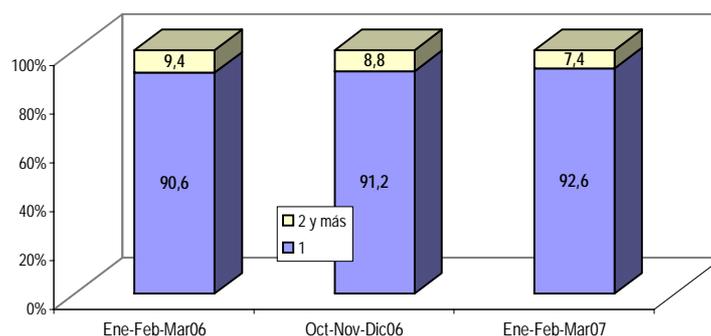
| Trimestre Móvil | Número de computadora en el hogar | |
|----------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| | 1 | 2 y más |
| 2005 | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 95,56 | 4,44 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 90,10 | 9,90 |
| Ene-Feb-Mar05 | 92,34 | 7,66 |
| Feb-Mar-Abr | 86,93 | 13,07 |
| Mar-Abr-May | 92,23 | 7,77 |
| Abr-May-Jun | 91,95 | 8,05 |
| May-Jun-Jul | 94,21 | 5,79 |
| Jun-Jul-Ago | 93,13 | 6,87 |
| Jul-Ago-Set | 94,10 | 5,90 |
| Ago-Set-Oct | 96,13 | 3,87 |
| Set-Oct-Nov | 92,69 | 7,31 |
| Oct-Nov-Dic05 | 90,34 | 9,66 |
| 2006 | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 82,54 | 17,46 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 88,92 | 11,08 |
| Ene-Feb-Mar06 | 90,64 | 9,36 |
| Feb-Mar-Abr06 | 93,17 | 6,83 |
| Mar-Abr-May06 | 93,00 | 7,00 |
| Abr-May-Jun06 | 95,38 | 4,62 |
| May-Jun-Jul06 | 93,30 | 6,70 |
| Jun-Jul-Ago06 | 89,27 | 10,73 |
| Jul-Ago-Set06 | 83,67 | 16,33 |
| Ago-Set-Oct06 | 78,46 | 21,54 |
| Set-Oct-Nov06 | 84,02 | 15,98 |
| Oct-Nov-Dic06 | 91,23 | 8,77 |
| 2007 | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 92,56 | 7,44 |
| | | Variación Absoluta |
| Trim.Ene-Feb-Mar 2007/2006 | 1,92 | -1,92 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 12

Hogares con computadora por número de computadoras, según trimestres móviles, 2006-2007



Hogares que disponen de TIC por características principales del Jefe de hogar

Por nivel educativo del Jefe de Hogar

El acceso a las TIC en los hogares se viene generalizando, pero la brecha digital, que es principalmente un asunto de edad, educación e ingresos, indica las inequidades que se están formando, asimismo la asimilación de las TIC depende de la existencia o no de niños en la familia y del número de miembros en el hogar.

Algún grado de inequidad es observado cuando comparamos los jefes de hogar con educación superior con los menos educados. Así, observamos que en los resultados del trimestre Ene-Mar 2007, hay un 74,94% del total de jefes de hogar con educación superior no universitaria y 86,67% del total de jefes de hogar con

educación superior universitaria, que disponen de TIC dentro del hogar, frente a 25,21% del total de jefes de hogar con educación primaria y 52,77% de jefes de hogar con educación secundaria en similar situación. Comparando estos resultados con similar periodo del año anterior, existe un incremento importante en todos los segmentos.

Cuando analizamos los hogares que disponen de una computadora en el hogar, y su relación con el nivel educativo del jefe de hogar; vemos que la mayor proporción de hogares con tenencia de computadoras se da en los hogares cuyo jefe de hogar tiene educación superior universitaria.

Cuadro N° 09

Nivel de educación del jefe de hogar y Hogares con TIC

| Trimestre Móvil | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no Universitaria | Superior Universitaria |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------------------|------------------------|
| 2005 | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene | 13,24 | 36,51 | 54,04 | 80,04 |
| Dic04-Ene-Feb | 13,93 | 36,02 | 56,82 | 75,75 |
| Ene-Feb-Mar05 | 14,96 | 39,17 | 57,14 | 73,93 |
| Feb-Mar-Abr05 | 14,89 | 37,96 | 52,19 | 73,75 |
| Mar-Abr-May | 14,38 | 40,39 | 53,63 | 73,51 |
| Abr-May-Jun | 14,76 | 37,72 | 54,56 | 73,29 |
| May-Jun-Jul | 13,84 | 40,39 | 59,65 | 73,50 |
| Jun-Jul-Ago | 13,72 | 38,93 | 60,56 | 79,76 |
| Jul-Ago-Set | 13,17 | 43,48 | 60,37 | 81,84 |
| Ago-Set-Oct | 15,43 | 39,16 | 64,19 | 78,13 |
| Set-Oct-Nov | 15,89 | 39,27 | 63,26 | 75,52 |
| Oct-Nov-Dic | 15,47 | 38,16 | 63,20 | 74,16 |
| 2006 | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene | 15,52 | 41,63 | 58,66 | 78,55 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 16,81 | 42,91 | 57,71 | 79,32 |
| Ene-Feb-Mar06 | 17,94 | 45,80 | 58,02 | 81,15 |
| Feb-Mar-Abr | 16,78 | 43,67 | 58,58 | 83,27 |
| Mar-Abr-May06 | 16,20 | 44,75 | 62,31 | 85,03 |
| Abr-May-Jun06 | 16,68 | 42,74 | 61,93 | 81,58 |
| May-Jun-Jul06 | 17,12 | 45,26 | 67,07 | 81,87 |
| Jun-Jul-Ago06 | 18,63 | 46,70 | 69,56 | 81,09 |
| Jul-Ago-Set06 | 20,93 | 49,34 | 71,52 | 85,08 |
| Ago-Set-Oct06 | 23,26 | 50,79 | 71,89 | 86,32 |
| Set-Oct-Nov06 | 24,50 | 51,17 | 70,47 | 87,40 |
| Oct-Nov-Dic06 | 22,97 | 47,88 | 72,73 | 88,39 |
| 2007 | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 25,21 | 52,77 | 74,94 | 86,67 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | 7,27 | 6,97 | 16,92 | 5,52 |

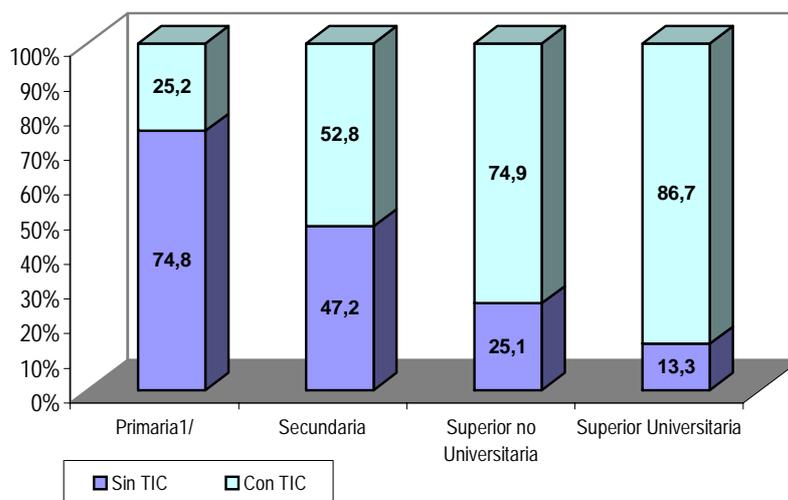
1/ Incluye sin nivel e inicial

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 13

Nivel de educación del jefe de hogar y Hogares con TIC.
según trimestre Ene-Feb-Mar 2007



Cuadro N° 10

Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar

| Trimestre móvil | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no Universitaria | Superior Universitaria |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| 2005 | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene | 12,86 | 16,74 | 17,40 | 53,00 |
| Dic04-Ene-Feb | 10,48 | 23,35 | 17,89 | 48,27 |
| Ene-Feb-Mar05 | 11,31 | 30,67 | 18,80 | 39,23 |
| Feb-Mar-Abr05 | 9,10 | 31,30 | 15,97 | 43,63 |
| Mar-Abr-May | 8,12 | 32,90 | 19,40 | 39,59 |
| Abr-May-Jun | 7,42 | 28,94 | 21,86 | 41,78 |
| May-Jun-Jul | 6,50 | 26,21 | 23,03 | 44,26 |
| Jun-Jul-Ago | 7,81 | 20,38 | 24,52 | 47,29 |
| Jul-Ago-Set | 6,69 | 22,69 | 16,92 | 53,70 |
| Ago-Set-Oct | 6,32 | 21,56 | 17,18 | 54,94 |
| Set-Oct-Nov | 8,54 | 21,82 | 15,05 | 54,60 |
| Oct-Nov-Dic | 10,14 | 22,33 | 18,94 | 48,59 |
| 2006 | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 11,59 | 24,24 | 15,26 | 48,91 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 10,39 | 25,03 | 17,16 | 47,42 |
| Ene-Feb-Mar06 | 8,00 | 28,44 | 21,82 | 41,74 |
| Feb-Mar-Abr06 | 6,54 | 31,52 | 21,59 | 40,35 |
| Mar-Abr-May06 | 7,49 | 31,65 | 23,98 | 36,88 |
| Abr-May-Jun06 | 10,91 | 27,91 | 21,43 | 39,75 |
| May-Jun-Jul06 | 10,09 | 26,78 | 18,12 | 45,01 |
| Jun-Jul-Ago06 | 8,98 | 25,45 | 19,98 | 45,59 |
| Jul-Ago-Set06 | 7,53 | 24,15 | 17,10 | 51,22 |
| Ago-Set-Oct06 | 8,31 | 21,92 | 17,92 | 51,85 |
| Set-Oct-Nov06 | 10,56 | 22,41 | 13,58 | 53,45 |
| Oct-Nov-Dic06 | 12,62 | 21,62 | 13,48 | 52,28 |
| 2007 | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 9,33 | 25,14 | 20,34 | 45,19 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | 1,34 | -3,31 | -1,48 | 3,45 |

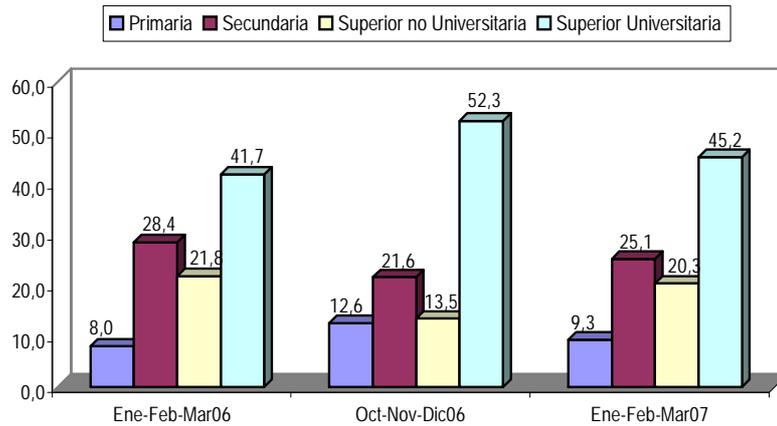
1/ Incluye sin nivel e inicial

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 14

Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, según trimestres móviles, 2006-2007



Tenencia de TIC y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las TIC y particularmente Internet; para el trimestre Ene-Mar 2007, 49,88% es la proporción de hogares en los cuales hay presencia de niños menores de 16 años y que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar.

La proporción de hogares que tienen una computadora y su relación con la presencia de niños menores de 16 años en el hogar, mantiene similares proporciones que los hogares que tienen conexión a Internet. Para el trimestre evaluado hay 61,83% de hogares que disponen de una computadora y que a su vez hay presencia de niños menores de 16 años en el hogar.

Cuadro N° 11

Hogares con internet, según presencia de niños menores de 16 años

| Trimestre Móvil | Total | Niños menores de 16 años | |
|-----------------------------|-------|---------------------------|-------|
| | | Sí | No |
| 2005 | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 2,90 | 77,80 | 22,20 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 2,30 | 69,54 | 30,46 |
| Ene-Feb-Mar05 | 1,73 | 67,43 | 32,57 |
| Feb-Mar-Abr | 2,57 | 57,24 | 42,76 |
| Mar-Abr-May | 2,67 | 59,14 | 40,86 |
| Abr-May-Jun | 3,03 | 52,29 | 47,71 |
| May-Jun-Jul | 3,66 | 40,69 | 59,31 |
| Jun-Jul-Ago | 4,85 | 46,39 | 53,61 |
| Jul-Ago-Set | 5,06 | 44,66 | 55,34 |
| Ago-Set-Oct | 5,37 | 57,51 | 42,49 |
| Set-Oct-Nov | 4,25 | 58,40 | 41,60 |
| Oct-Nov-Dic | 4,35 | 55,93 | 44,07 |
| 2006 | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 4,01 | 59,53 | 40,47 |
| Dic05-Ene-Feb | 3,90 | 45,51 | 54,49 |
| Ene-Feb-Mar06 | 3,93 | 49,65 | 50,35 |
| Feb-Mar-Abr | 3,92 | 44,08 | 55,92 |
| Mar-Abr-May | 3,65 | 48,49 | 51,51 |
| Abr-May-Jun | 3,47 | 43,22 | 56,78 |
| May-Jun-Jul | 4,42 | 43,52 | 56,48 |
| Jun-Jul-Ago06 | 5,50 | 47,34 | 52,66 |
| Jul-Ago-Set06 | 6,25 | 43,72 | 56,28 |
| Ago-Set-Oct06 | 6,05 | 45,50 | 54,50 |
| Set-Oct-Nov06 | 5,79 | 39,17 | 60,83 |
| Oct-Nov-Dic06 | 5,66 | 43,63 | 56,37 |
| 2007 | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 4,64 | 49,88 | 50,12 |
| | | Variación Absoluta | |
| Trim.Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | 0,71 | 0,23 | -0,23 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Cuadro N° 12

Hogares con computadora, según presencia de niños menores de 16 años

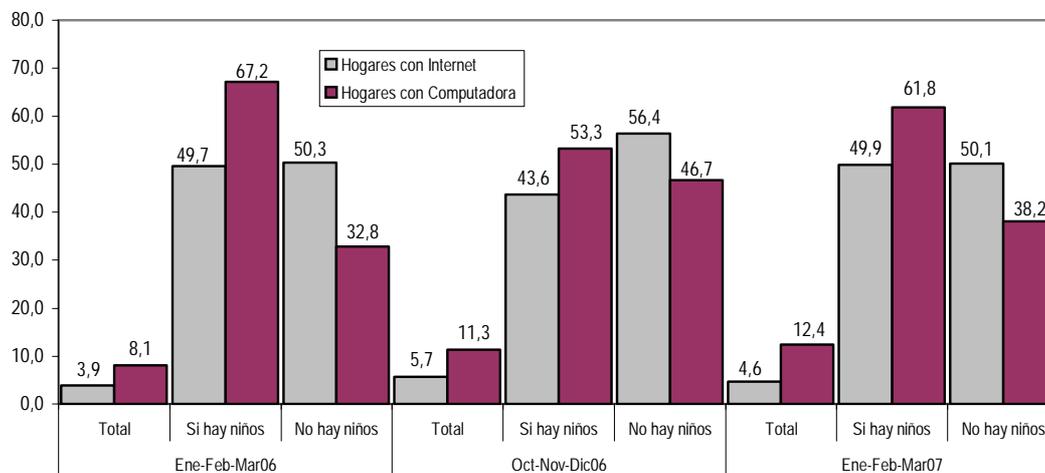
| Trimestre Móvil | Total | Niños menores de 16 años | |
|------------------------------|-------|---------------------------|-------|
| | | Si | No |
| 2005 | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 7,44 | 74,06 | 25,94 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 6,53 | 66,82 | 33,18 |
| Ene-Feb-Mar05 | 6,61 | 61,24 | 38,76 |
| Feb-Mar-Abr | 7,52 | 56,78 | 43,22 |
| Mar-Abr-May | 7,51 | 58,77 | 41,23 |
| Abr-May-Jun | 7,85 | 55,44 | 44,56 |
| May-Jun-Jul | 8,14 | 56,36 | 43,64 |
| Jun-Jul-Ago | 9,52 | 58,20 | 41,80 |
| Jul-Ago-Set | 9,73 | 61,05 | 38,95 |
| Ago-Set-Oct | 10,08 | 58,91 | 41,09 |
| Set-Oct-Nov | 8,27 | 58,97 | 41,03 |
| Oct-Nov-Dic | 7,02 | 63,63 | 36,37 |
| 2006 | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 6,48 | 64,05 | 35,95 |
| Dic05-Ene-Feb | 7,11 | 65,44 | 34,56 |
| Ene-Feb-Mar06 | 8,10 | 67,19 | 32,81 |
| Feb-Mar-Abr06 | 8,19 | 63,37 | 36,63 |
| Mar-Abr-May | 8,39 | 58,37 | 41,63 |
| Abr-May-Jun | 8,25 | 56,53 | 43,47 |
| May-Jun-Jul | 9,12 | 57,52 | 42,48 |
| Jun-Jul-Ago06 | 10,65 | 60,11 | 39,89 |
| Jul-Ago-Set06 | 11,99 | 58,01 | 41,99 |
| Ago-Set-Oct06 | 13,00 | 60,18 | 39,82 |
| Set-Oct-Nov06 | 11,51 | 53,90 | 46,10 |
| Oct-Nov-Dic06 | 11,34 | 53,29 | 46,71 |
| 2007 | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 12,38 | 61,83 | 38,17 |
| | | Variación Absoluta | |
| Trim. Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | 4,28 | -5,36 | 5,36 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 15

Presencia de niños menores de 16 años en hogares con conexión a Internet y computadoras, según trimestres móviles, 2006-2007



Tenencia de TIC y número de miembros en el hogar

La proporción de hogares que tienen Internet y computadora en el hogar y su relación con el número de miembros del hogar, mantiene similares proporciones que las comparaciones anteriores. Así, observamos

para el trimestre Ene-Mar 2007 un 65,43% de hogares con conexión a Internet en el hogar cuya composición familiar es de 4 miembros y más; y 70,55% de hogares con computadora con cuatro y más miembros en el hogar.

Cuadro N° 13

Hogares con internet por número de miembros en el hogar

| Trimestre Móvil | Número de miembros | | | |
|-----------------------------|--------------------|-------|-------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| 2005 | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 2,95 | 1,86 | 5,49 | 89,71 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 0,18 | 2,65 | 12,20 | 84,97 |
| Ene-Feb-Mar | 3,57 | 0,98 | 16,89 | 78,56 |
| Feb-Mar-Abr | 2,07 | 1,21 | 16,65 | 80,07 |
| Mar-Abr-May | 3,30 | 7,71 | 10,05 | 78,94 |
| Abr-May-Jun | 2,76 | 8,43 | 17,83 | 70,99 |
| May-Jun-Jul | 2,56 | 8,13 | 20,28 | 69,04 |
| Jun-Jul-Ago | 5,33 | 4,87 | 17,75 | 72,05 |
| Jul-Ago-Set | 2,04 | 9,43 | 12,33 | 76,20 |
| Ago-Set-Oct | 2,42 | 15,94 | 2,84 | 78,81 |
| Set-Oct-Nov | 4,05 | 9,62 | 5,78 | 80,55 |
| Oct-Nov-Dic | 5,33 | 5,17 | 10,82 | 78,68 |
| 2006 | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 2,47 | 5,10 | 11,56 | 80,86 |
| Dic05-Ene-Feb | 3,06 | 10,37 | 20,39 | 66,18 |
| Ene-Feb-Mar06 | 7,26 | 10,15 | 14,90 | 67,69 |
| Feb-Mar-Abr06 | 5,61 | 7,68 | 16,81 | 69,90 |
| Mar-Abr-May06 | 5,50 | 2,38 | 14,35 | 77,78 |
| Abr-May-Jun06 | 3,79 | 2,99 | 17,58 | 75,64 |
| May-Jun-Jul06 | 3,62 | 5,14 | 20,17 | 71,07 |
| Jun-Jul-Ago06 | 3,56 | 6,24 | 19,39 | 70,80 |
| Jul-Ago-Set06 | 2,24 | 20,90 | 15,88 | 60,99 |
| Ago-Set-Oct06 | 2,89 | 18,41 | 16,76 | 61,93 |
| Set-Oct-Nov06 | 5,95 | 14,16 | 14,77 | 65,13 |
| Oct-Nov-Dic06 | 5,30 | 9,40 | 13,61 | 71,68 |
| 2007 | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 1,12 | 8,09 | 25,36 | 65,43 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | -6,14 | -2,06 | 10,46 | -2,26 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Cuadro N° 14

Hogares con computadora por número de miembros en el hogar

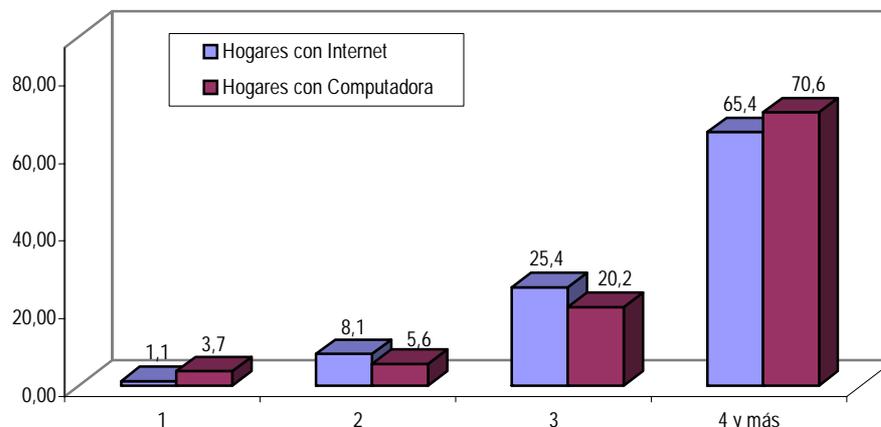
| Trimestre Móvil | Número de miembros | | | |
|-----------------------------|--------------------|-------|-------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| 2005 | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 4,14 | 2,31 | 6,23 | 87,33 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 4,75 | 4,31 | 10,69 | 80,24 |
| Ene-Feb-Mar05 | 7,67 | 5,69 | 17,18 | 69,46 |
| Feb-Mar-Abr | 4,05 | 4,45 | 18,57 | 72,93 |
| Mar-Abr-May | 2,80 | 5,69 | 16,75 | 74,76 |
| Abr-May-Jun | 3,91 | 6,22 | 17,27 | 72,60 |
| May-Jun-Jul | 3,77 | 6,72 | 17,34 | 72,17 |
| Jun-Jul-Ago | 5,14 | 6,57 | 16,89 | 71,41 |
| Jul-Ago-Set | 3,10 | 8,86 | 12,43 | 75,61 |
| Ago-Set-Oct | 3,31 | 14,67 | 6,88 | 75,14 |
| Set-Oct-Nov | 4,56 | 11,21 | 8,82 | 75,41 |
| Oct-Nov-Dic | 3,60 | 8,55 | 12,38 | 75,47 |
| 2006 | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene05 | 4,15 | 7,24 | 7,24 | 73,40 |
| Dic05-Ene-Feb | 4,47 | 10,03 | 15,05 | 70,45 |
| Ene-Feb-Mar06 | 6,16 | 9,95 | 13,93 | 70,06 |
| Feb-Mar-Abr06 | 6,00 | 8,97 | 15,29 | 69,74 |
| Mar-Abr-May | 6,04 | 6,20 | 16,19 | 71,57 |
| Abr-May-Jun | 3,77 | 6,35 | 15,96 | 73,91 |
| May-Jun-Jul | 2,56 | 6,64 | 14,07 | 76,74 |
| Jun-Jul-Ago06 | 3,90 | 7,38 | 12,07 | 76,65 |
| Jul-Ago-Set06 | 3,54 | 15,06 | 10,27 | 71,12 |
| Ago-Set-Oct06 | 4,30 | 12,11 | 16,85 | 66,74 |
| Set-Oct-Nov06 | 4,05 | 10,35 | 18,58 | 67,02 |
| Oct-Nov-Dic06 | 2,99 | 8,81 | 17,94 | 70,26 |
| 2007 | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 3,66 | 5,55 | 20,24 | 70,55 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | -2,50 | -4,40 | 6,31 | 0,49 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 16

Número de miembros en hogares con conexión a internet y computadoras, según trimestre móvil Ene-Feb-Mar 2007



Acceso a Internet de la Población

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de Internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada, de la RED Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, y de un esfuerzo asociativo de Instituciones sin fines de lucro que generaron una Red cooperativa, logrando el acceso de Perú a Internet, utilizando la información como objetivo principal.

Si bien Internet, tiene la capacidad de tender a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un periodo inicial de alto riesgo en que los primeros que acceden a la innovación - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para el análisis de la "brecha digital" que se refiere a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso de las TIC y entre aquellos que no;

Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la ENAHO del trimestre Ene-Mar 2007, el 26,02 % de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet. Se muestran desigualdades por género, mientras que el

CEPAL ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis; son el nivel de ingresos de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

Los resultados obtenidos a través de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) que se realiza en forma mensual son presentados en este informe para los trimestres móviles del año 2005 al 2007. Para el trimestre Enero- febrero-marzo 2007 que se analiza en este informe, la ENAHO incluyó preguntas que están referidas a uso de Internet no solo a través de cabinas públicas sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento educativo, u otro lugar, además se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet; los resultados de la incorporación de estas preguntas que están dirigidas a la población de 6 años y más de edad se han considerado en este informe.

29,46% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el 22,58% son usuarias de este servicio.

La ENAHO del trimestre Ene-Mar 2007 nos revela que el 50% de los jóvenes entre 19 a 24 años son los mayores usuarios de Internet, muy de cerca el 44,92% de la población de 12 a 18 años hacen uso de este servicio. Entre los niños de 6 a 11 años este porcentaje es del 15,05%, mientras que entre los adultos mayores solo el 2,56% usa Internet.

El nivel educativo es uno de los aspectos que marcan diferencias entre los usuarios a Internet, es así que el 71,39% de la población con nivel de educación superior universitaria son usuarios a Internet, a diferencia solo el 7,28% de la población con primaria o menos nivel usa Internet.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales, sólo el 6,05% de la población cuya lengua nativa es el Quechua, Aymara u otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 30,99 % de los que tienen por lengua el Castellano.

Las áreas urbanas están mucho más conectadas a las TIC, en este caso a Internet, el 39,54 % de la población que reside en Lima metropolitana usa Internet, en el resto urbano este porcentaje es del 34,48%, mientras que en el área rural sólo el 5,58% de la población accede a Internet.

Cuadro N° 15
Población de 6 años y más que hace uso de Internet , según principales características, Enero- Marzo 2007

| Trimestre Móvil | Total |
|---------------------------|-------|
| Ene-Feb-Mar07 | 26,02 |
| Sexo | |
| Hombre | 29,46 |
| Mujer | 22,58 |
| Grupos de edad | |
| 6 a 11 años | 15,05 |
| 12 a 18 años | 44,92 |
| 19 a 24 años | 49,95 |
| 25 a 40 años | 26,57 |
| 41 a 59 años | 12,50 |
| 60 y más | 2,65 |
| Nivel educativo | |
| Primaria 1/ | 7,28 |
| Secundaria | 30,39 |
| Superior no universitaria | 49,40 |
| Superior universitaria | 71,39 |
| Lengua materna | |
| Lengua nativa 2/ | 6,05 |
| Castellano | 30,99 |
| Otra 3/ | 21,36 |
| Área de residencia | |
| Lima Metropolitana | 39,54 |
| Resto Urbano | 34,48 |
| Rural | 5,58 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

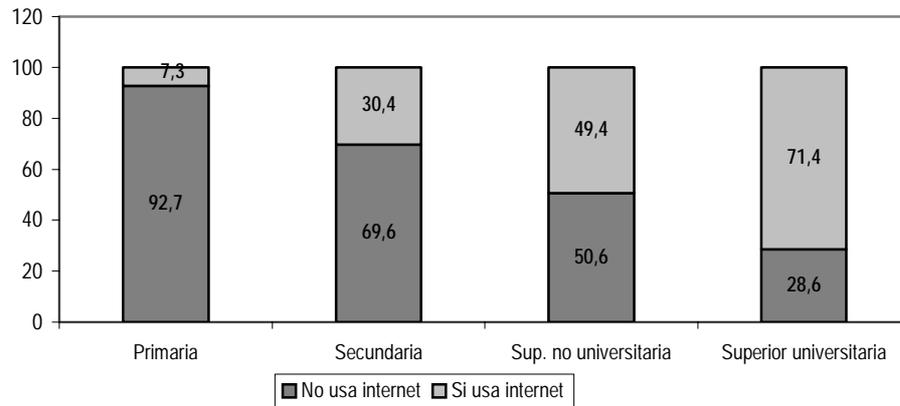
2/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

3/ Incluye otra lengua extranjera, sordomudo.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 17

Población de 6 años y más que usa Internet, según nivel educativo, Enero-Marzo, 2007



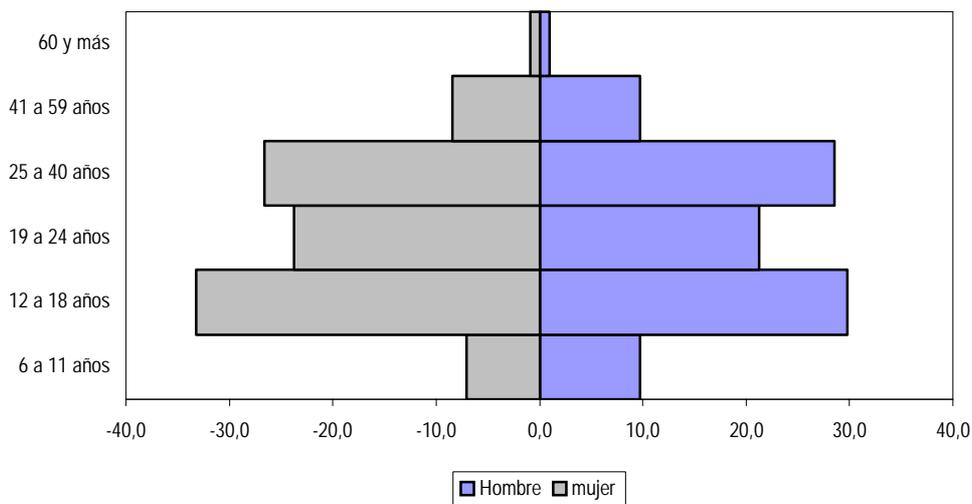
Pirámide de Internautas

La brecha digital es también principalmente un problema de edad y educación, donde el problema de la diferencia de género es muy pequeño. Así lo muestra la pirámide de Internautas que corresponde al trimestre Ene-Mar 2007, donde la proporción de usuarios de Internet con edades entre los 6 a 18 años tiene una gran diferencia con las personas de 41 y más años de edad que accedan a Internet en cualquiera de los lugares como:

el hogar, trabajo, establecimiento educativo, cabina pública u otro lugar. Asimismo se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet es el 12 a 18 años, tanto en hombres como en mujeres, el porcentaje de hombres Internautas alcanza el 29,8%, mientras que el de mujeres 33,2%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet.

Gráfico N° 18

Pirámide de Internautas, Enero-Marzo 2007



Lugar de uso de Internet

Los resultados de la encuesta muestran que la población que accede a Internet lo realiza en mayor proporción, 82,11% a través de las cabinas públicas, 12,50% en el hogar, 10,26% en el trabajo, y solo un 3,06 en un establecimiento educativo. Entre los usuarios de Internet en el hogar, el 61,2% residen en Lima Metropolitana y el 38,8% en el resto urbano, para el

área rural no se registran datos. Entre Los usuarios de Internet a través de cabinas públicas, el 40,9% reside en Lima metropolitana, 50,0% en el resto urbano y 8,6% en el área rural. Por otro lado, el 53,9% de los usuarios de Internet en los establecimientos educativos residen en el resto urbano, 32,3% en Lima Metropolitana y 13,7% en el área rural.

Cuadro N° 16

Lugar de acceso a Internet de la población de 6 años y más de edad
Enero-Marzo 2007

| Trimestre Móvil | Total 1/ |
|---------------------------------|----------|
| El hogar | 12,50 |
| En el trabajo | 10,26 |
| En un establecimiento educativo | 3,06 |
| Una cabina pública | 82,11 |
| Otro lugar | 2,25 |

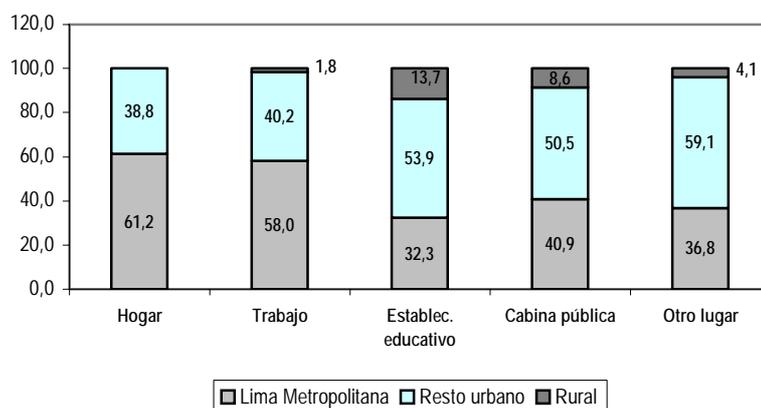
Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 19

Lugar de uso de internet por área de residencia, Enero-Marzo 2007



Lugar de mayor uso por sexo y grupos de edad

A la pregunta "el mes pasado donde uso Internet con mayor frecuencia" el 78,20% respondió que en las cabinas públicas, 10,41% en el hogar, 8,02% en el trabajo, 1,56% en un establecimiento educativo y 1,81% en otro lugar. Por género se aprecian ligeras diferencias, entre los hombres; el 79,65% usa cabinas públicas, 9,14 % en el trabajo y 8,42% en el hogar. Entre las

mujeres, el 76,29% usa Internet a través de cabinas públicas, 13,02% en el hogar y 6,56% en el trabajo.

Por grupos de edad si se aprecian considerables diferencias, mientras que en el grupo de 6 a 24 años el 87,65% uso Internet en cabinas públicas y 7,25% en el hogar, el grupo de 25 y más años de edad usa Internet en un 62,65% a través de cabinas públicas y 15,61% en el trabajo.

Cuadro N° 17

Lugar de mayor uso de Internet de la población de 6 años y más, según sexo y edad, Enero-Marzo 2007

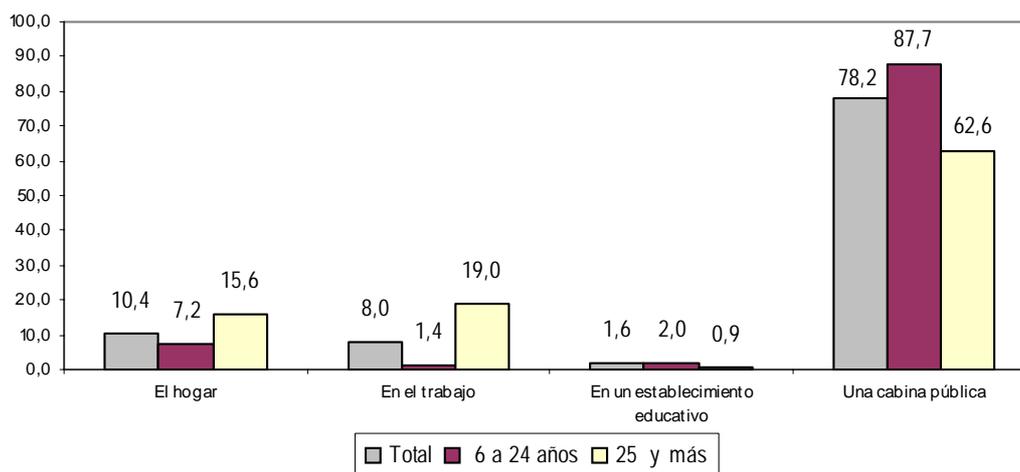
| Trimestre Móvil | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|---------------------------------|--------|--------|--------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| En el hogar | 10,41 | 8,42 | 13,02 | 7,25 | 15,61 |
| En el trabajo | 8,02 | 9,14 | 6,56 | 1,37 | 18,96 |
| En un establecimiento educativo | 1,56 | 1,41 | 1,77 | 1,97 | 0,89 |
| Una cabina pública | 78,20 | 79,65 | 76,29 | 87,65 | 62,65 |
| Otro lugar | 1,81 | 1,38 | 2,37 | 1,76 | 1,89 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 20

Población de 6 años y más de edad que usa Internet por lugar de mayor uso, según grupos de edad, Enero-Marzo 2007



Frecuencia de uso a Internet

El 59,23% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, un 24,88% hace uso una vez al día y un 15,88% una vez al mes o cada dos meses. Entre la población masculina un 27,11% accede a Internet una vez al día, y 58,26% una vez a la semana, mientras que entre la población femenina el 21,97% hace uso de Internet una vez a la semana y el 60,50% una vez a la semana.

Por grupos de edad, el 71,01% de la población de 6 a 11 años de edad hace uso de Internet una vez a la semana y 11,77% una vez al día. Entre los jóvenes de 19 a 24 años, el 24,61% hace uso una vez al día y un 60,66% una vez a la semana. Entre los adultos mayores (60 y más años), el 47,47% accede a Internet una vez al día, 34,80% una vez a la semana y un 17,72% una vez al mes o cada dos meses.

Cuadro N° 18
Población de 6 años y más que accede a Internet por frecuencia de uso, según principales características Enero-Marzo 2007

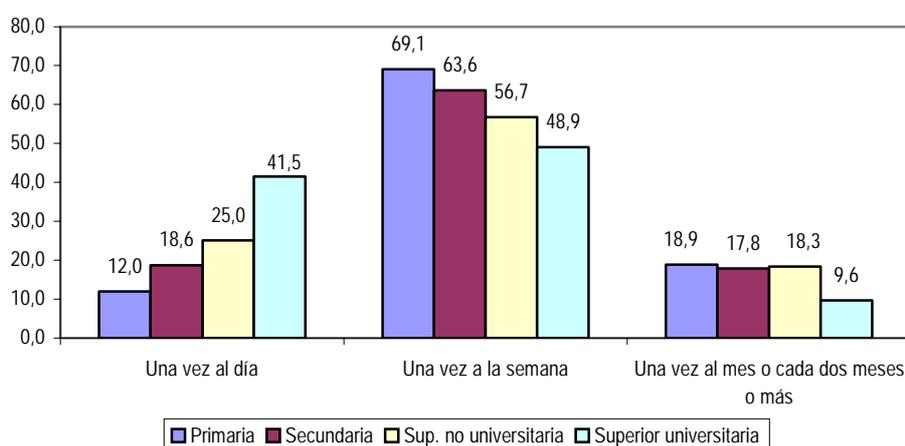
| Trimestre Móvil | Frecuencia de uso de Internet | | |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Total | 24,88 | 59,23 | 15,88 |
| Sexo | | | |
| Hombre | 27,11 | 58,26 | 14,63 |
| Mujer | 21,97 | 60,50 | 17,52 |
| Grupos de edad | | | |
| 6 a 11 años | 11,77 | 71,01 | 17,23 |
| 12 a 18 años | 20,27 | 64,77 | 14,96 |
| 19 a 24 años | 24,61 | 60,66 | 14,72 |
| 25 a 40 años | 31,29 | 51,85 | 16,86 |
| 41 a 59 años | 31,89 | 50,64 | 17,48 |
| 60 y más | 47,47 | 34,80 | 17,72 |
| Nivel de educación | | | |
| Primaria 1/ | 12,03 | 69,05 | 18,91 |
| Secundaria | 18,65 | 63,56 | 17,79 |
| Superior no universitaria | 25,04 | 56,67 | 18,29 |
| Superior universitaria | 41,46 | 48,93 | 9,61 |
| Área de residencia | | | |
| Lima Metropolitana | 28,26 | 60,84 | 10,90 |
| Resto Urbano | 24,30 | 57,38 | 18,32 |
| Rural | 8,29 | 61,60 | 30,10 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 21
Frecuencia de uso a Internet de la Población de 6 años y más , según nivel educativo, Enero- Marzo 2007



Actividad que realiza la población en Internet

La ENAHO del trimestre Ene-Mar 2007 muestra los resultados de las actividades que realiza la población de 6 años y más de edad en Internet, así podemos apreciar que el 75,74% de la población utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 63,38% navega en Internet para obtener información, 31,38% utiliza Internet

para actividades de entretenimiento como juegos de videos, para obtener películas o música, 6,0% para actividades relacionadas a capacitación, educación formal, y sólo el 3,02% utiliza Internet para operaciones en Banca electrónica y operaciones financieras.

Cuadro N° 19

Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza, Enero- Marzo 2007

| Trimestre Móvil | Total |
|--|-------|
| Comunicarse (e-mail, chat, etc) | 75,74 |
| Obtener información | 63,38 |
| Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc). | 31,38 |
| Educación formal y actividades de capacitación | 6,00 |
| Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | 3,02 |
| Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas. | 1,60 |
| Comprar productos y/o servicios | 1,08 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Población que usa Internet para obtener información

Los resultados de la encuesta para el trimestre Enero-marzo 2007 revelan que el 55,07% de la población que usa Internet para obtener información son varones y el 43,93% son mujeres. Por grupos de edad, 33,31% de la población que accede a Internet para obtener información se encuentran entre las edades de 25 a 40 años, 27,59% entre los 12 a 18 años, y 24,52% entre los 19 a 24 años.

Por otro lado, el 38,97% y 35,43% cuenta con nivel secundario y superior universitario respectivamente y el 21,37% cuenta con nivel de educación superior no universitario.

Por área de residencia, 51,12% son residentes del resto urbano, 41,95% residen en Lima Metropolitana y 6,93% en el área rural.

Cuadro N° 20

Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información, según principales características, Enero- Marzo 2007

| Trimestre Móvil | Total |
|---------------------------|-------|
| Sexo | |
| Hombre | 55,07 |
| Mujer | 44,93 |
| Grupos de edad | |
| 6 a 11 años | 2,77 |
| 12 a 18 años | 27,59 |
| 19 a 24 años | 24,52 |
| 25 a 40 años | 33,31 |
| 41 a 59 años | 10,87 |
| 60 y más | 0,93 |
| Nivel de educación | |
| Primaria 1/ | 4,23 |
| Secundaria | 38,97 |
| Superior no universitaria | 21,37 |
| Superior universitaria | 35,43 |
| Área de residencia | |
| Lima Metropolitana | 41,95 |
| Resto Urbano | 51,12 |
| Rural | 6,93 |

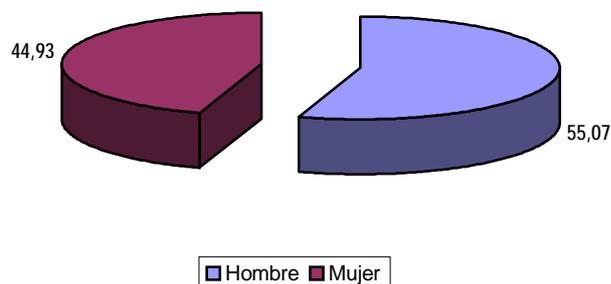
Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 22

Población de 6 años y más que utiliza Internet para obtener información, según sexo, Enero-Marzo 2007



Población que usa Internet para comunicarse

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse, es decir utiliza el correo electrónico y/o Chat, cuenta con características sociodemográficas que la ENAHO del trimestre Enero-Marzo 2007 permite recoger, así se tiene que en su

mayoría son varones, 54,67%, tienen edades comprendidas entre los 12 a 18 años, 33,78%, cuentan con nivel de educación secundario, 49,62% y residen en el resto urbano, 48,48%.

Cuadro N° 21

Población de 6 años y más que usa Internet para comunicarse, según principales características, Enero- Marzo 2007

| Trimestre Móvil | Total |
|---------------------------|-------|
| Sexo | |
| Hombre | 54,67 |
| Mujer | 45,33 |
| Grupos de edad | |
| 6 a 11 años | 3,70 |
| 12 a 18 años | 33,78 |
| 19 a 24 años | 25,12 |
| 25 a 40 años | 28,73 |
| 41 a 59 años | 7,95 |
| 60 y mas | 0,73 |
| Nivel de educación | |
| Primaria 1/ | 6,77 |
| Secundaria | 49,62 |
| Sup. no universitaria | 17,33 |
| Superior universitaria | 26,28 |
| Área de residencia | |
| Lima Metropolitana | 43,91 |
| Resto Urbano | 48,48 |
| Rural | 7,60 |

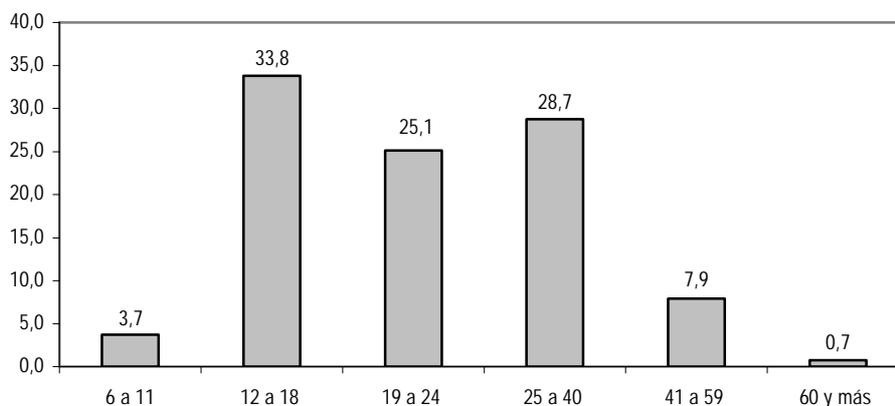
Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 23

Población de 6 años y más que utiliza Internet para Comunicarse por grupos de edad,
Enero- Marzo 2007



Población que usa Internet para entretenimiento

Para el periodo Ene-Mar,2007 la encuesta permite obtener también información sobre población que usa Internet para entretenimiento, los resultados obtenidos en el trimestre permiten apreciar que el 68,78% de la población que usa este servicio para entretenimiento es del sexo masculino. Por grupos de edad, el 43,36% de

esta población tiene edades entre 12 a 18 años y el 21,70% tiene edades entre los 6 a 11 años. Por nivel educativo, el mayor porcentaje de los usuarios se ubica en la población con nivel secundario, 49,09% y en segundo lugar la población con nivel primario, 27,08%.

Cuadro N° 22

Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento, según principales características, Enero- Marzo 2007

| | Trimestre Móvil | Total |
|---------------------------|-----------------|-------|
| Sexo | | |
| Hombre | | 68,78 |
| Mujer | | 31,22 |
| Grupos de edad | | |
| 6 a 11 años | | 21,70 |
| 12 a 18 años | | 43,36 |
| 19 a 24 años | | 19,16 |
| 25 a 40 años | | 13,57 |
| 41 a 59 años | | 2,03 |
| 60 y mas | | 0,18 |
| Nivel de educación | | |
| Primaria 1/ | | 27,08 |
| Secundaria | | 49,09 |
| Sup. no universitaria | | 9,39 |
| Superior universitaria | | 14,44 |
| Área de residencia | | |
| Lima Metropolitana | | 44,54 |
| Resto Urbano | | 50,55 |
| Rural | | 4,90 |

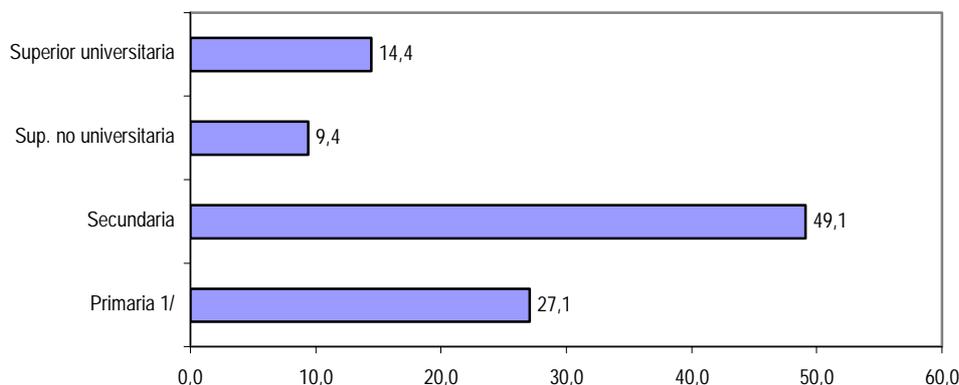
Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 24

Población de 6 años y más que utiliza Internet para entretenimiento, según nivel de educación, Enero-Marzo 2007



1/ Incluye sin nivel e inicial.

Uso de Internet a través de cabinas públicas

Es importante señalar que la era digital en nuestro país no se define tanto por la propiedad sobre las computadoras, sino por el acceso a la Red informática, por lo que en este caso el capital más importante sería el aprendizaje y no la posesión de un equipo. En el país el uso de Internet se ha difundido no a través de

la tenencia de computadoras en el hogar sino por el uso de las cabinas públicas. Tal como se mostró anteriormente el 82,11% de la población que accede a Internet lo realizan en cabinas públicas. En esta sección se presenta información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares.

Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Del total de hogares, el cuadro muestra que en el trimestre Ene- Mar 2007 hay un total de 42,11% de hogares que tienen al menos un miembro del hogar que accesa a Internet en las cabinas públicas. Para similar periodo del año anterior hay un 34,60% de hogares que tiene al menos un miembro que accesa a Internet en las cabinas públicas, denotando un importante crecimiento.

Para cada trimestre móvil se aprecia que hay un incremento sostenido de acceso a Internet bajo esta modalidad, pues existe un crecimiento de la proporción de hogares de los trimestres móviles del 2005 y 2007, que tienen al menos un miembro que accesa a Internet en las cabinas públicas, los decrecimientos coinciden con los periodos vacacionales haciendo consistente el hecho de que los Internautas están mayoritariamente en la población joven.

Cuadro N° 23

Porcentaje de hogares, por número de miembros que hacen uso de cabinas públicas de internet, 2005- 2007

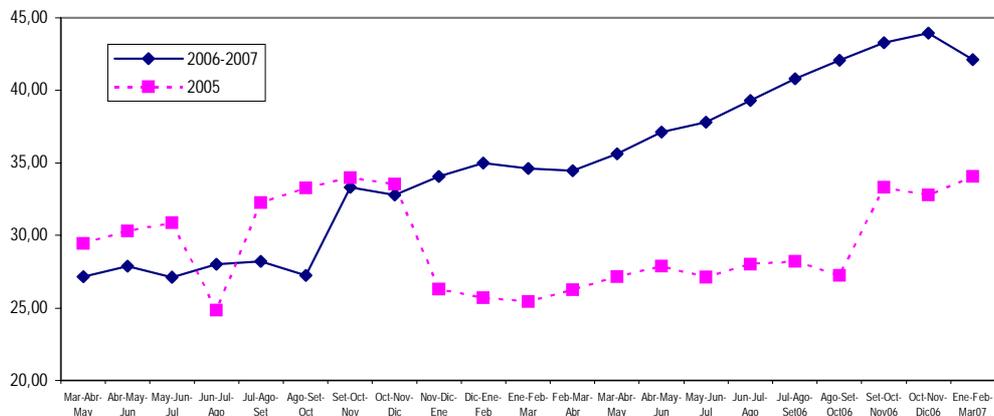
| Trimestre Móvil | Número de miembros | |
|-----------------------------|--------------------|--------------|
| | Ninguno | Al menos uno |
| 2005 | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 73,69 | 26,31 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 74,29 | 25,71 |
| Ene-Feb-Mar | 74,57 | 25,43 |
| Feb-Mar-Abr | 73,75 | 26,25 |
| Mar-Abr-May | 72,84 | 27,16 |
| Abr-May-Jun | 72,13 | 27,87 |
| May-Jun-Jul | 72,89 | 27,11 |
| Jun-Jul-Ago | 71,99 | 28,01 |
| Jul-Ago-Set | 71,77 | 28,23 |
| Ago-Set-Oct | 72,76 | 27,24 |
| Set-Oct-Nov | 66,58 | 33,31 |
| Oct-Nov-Dic | 67,05 | 32,77 |
| 2006 | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 65,90 | 34,04 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 65,02 | 34,98 |
| Ene-Feb-Mar06 | 65,39 | 34,60 |
| Feb-Mar-Abr | 65,51 | 34,48 |
| Mar-Abr-May | 64,37 | 35,62 |
| Abr-May-Jun | 62,88 | 37,12 |
| May-Jun-Jul | 62,18 | 37,82 |
| Jun-Jul-Ago06 | 60,71 | 39,29 |
| Jul-Ago-Set06 | 59,19 | 40,81 |
| Ago-Set-Oct06 | 57,94 | 42,06 |
| Set-Oct-Nov06 | 56,72 | 43,28 |
| Oct-Nov-Dic06 | 56,07 | 43,93 |
| 2007 | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 57,89 | 42,11 |
| Variación Absoluta | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2007/2006 | -7,50 | 7,51 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 25

Porcentaje de hogares que tienen al menos un miembro que accesa a internet en cabinas públicas, según trimestre móvil, 2005-2007



Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por área de residencia, según la clasificación: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Área Rural, para el trimestre Ene-ar 2006 el 39,52% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenían al menos un miembro que accedía a Internet, en el trimestre Oct- Dic 2006 este porcentaje se incrementa a 61,24%, mientras que para el periodo Ene-Mar 2007, se registró 59,7%.

Para el total de hogares que pertenecen al Resto Urbano, 52,91% tienen al menos un miembro que accesa a Internet en el periodo Ene-Mar 2006; 59,06% para el trimestre Oct-Dic 2006 y 55,97% entre Ene-Mar 2007. Mientras que solo 12,86% del total de hogares que pertenecen al Área Rural tiene al menos un miembro que accesa a Internet en el trimestre Ene-Mar 2007, estos resultados muestran un crecimiento en los hogares rurales respecto a similar periodo del año anterior.

Cuadro N° 24

Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de internet, por área de residencia, 2005- 2007

| Trimestre Móvil | % Hogares que tienen miembros que usan internet en cabina | | |
|-----------------------------|---|--------------|-------|
| | Lima Metropolitana | Resto Urbano | Rural |
| 2005 | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 33,31 | 40,91 | 7,22 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 32,78 | 39,20 | 7,51 |
| Ene-Feb-Mar05 | 31,00 | 39,53 | 6,85 |
| Feb-Mar-Abr | 33,66 | 38,93 | 7,17 |
| Mar-Abr-May | 34,90 | 39,97 | 7,31 |
| Abr-May-Jun | 37,46 | 41,49 | 6,32 |
| May-Jun-Jul | 34,76 | 40,58 | 6,50 |
| Jun-Jul-Ago | 34,63 | 43,88 | 6,13 |
| Jul-Ago-Set | 32,99 | 43,73 | 7,89 |
| Ago-Set-Oct | 29,85 | 45,00 | 6,83 |
| Set-Oct-Nov | 39,37 | 53,12 | 8,48 |
| Oct-Nov-Dic | 40,73 | 50,50 | 9,02 |
| 2006 | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 40,66 | 51,86 | 11,06 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 42,65 | 51,76 | 11,88 |
| Ene-Feb-Mar06 | 39,52 | 52,91 | 11,01 |
| Feb-Mar-Abr06 | 39,58 | 52,04 | 11,69 |
| Mar-Abr-May | 40,66 | 53,16 | 12,65 |
| Abr-May-Jun | 45,62 | 54,37 | 12,55 |
| May-Jun-Jul | 48,96 | 53,79 | 11,92 |
| Jun-Jul-Ago06 | 52,83 | 54,66 | 11,36 |
| Jul-Ago-Set06 | 56,40 | 54,24 | 12,72 |
| Ago-Set-Oct06 | 58,79 | 56,10 | 12,73 |
| Set-Oct-Nov06 | 59,46 | 58,01 | 14,14 |
| Oct-Nov-Dic06 | 61,24 | 59,06 | 13,89 |
| 2007 | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 59,70 | 55,97 | 12,86 |
| Variación Porcentual | | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2006/2007 | 20,18 | 3,06 | 1,85 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

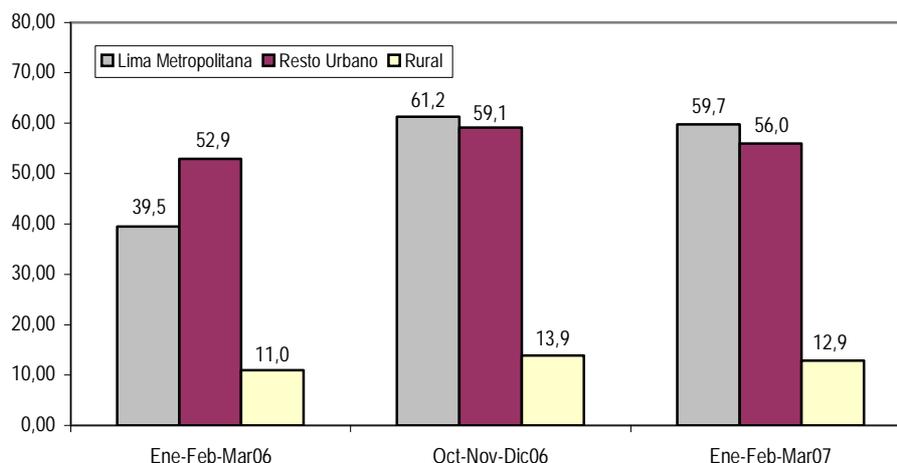
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

El gráfico confirma que la localización geográfica de residencia es una dimensión que acrecienta la brecha digital, sea porque en las Área Rurales no existe la infraestructura adecuada, la falta de capacitación y habilidad necesarias para su uso, así como la falta de

inversión en esos lugares, a pesar de los esfuerzos que ha significado el Proyecto FITEL y de algunas iniciativas privadas para llevar la Sociedad de la Información a los centros poblados menores.

Gráfico N° 26

Porcentaje de hogares con al menos un miembro que accesa a Internet en cabinas públicas por área de residencia, según trimestre móvil, 2006-2007



Características Sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a TIC, y el camino para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. La ENAHO muestra que hay un crecimiento sostenido en los trimestres móviles de la encuesta donde cada vez es mayor la población que utiliza este lugar para acceder a Internet. Para el trimestre Ene-Mar 2007, del

total de la población de 6 años y más de edad el 21,37% accede a Internet a través de cabinas públicas.

Por grupos de edad se mantienen la concentración del mayor porcentaje de usuarios de Internet en cabinas públicas en el grupo de edad de 12 a 24 años, grupo poblacional que concentra al 60% de usuarios.

Cuadro N° 25

Porcentaje de población de 6 años a más que hace uso de Internet en las cabinas públicas, 2005-2007

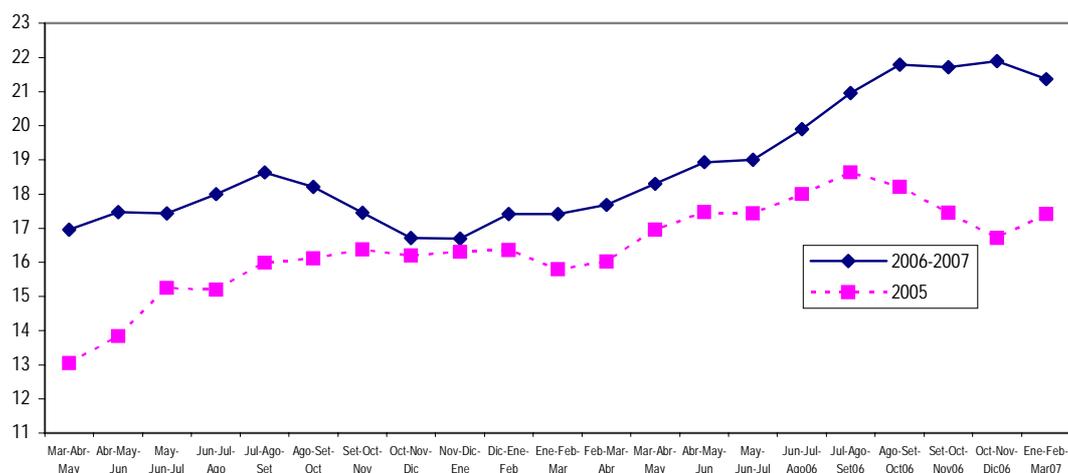
| Trimestre Móvil | Total |
|-----------------------------|-------|
| 2005 | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 16,31 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 16,35 |
| Ene-Feb-Mar | 15,79 |
| Feb-Mar-Abr | 16,03 |
| Mar-Abr-May | 16,96 |
| Abr-May-Jun | 17,47 |
| May-Jun-Jul | 17,43 |
| Jun-Jul-Ago | 18,00 |
| Jul-Ago-Set | 18,62 |
| Ago-Set-Oct | 18,21 |
| Set-Oct-Nov | 17,45 |
| Oct-Nov-Dic | 16,70 |
| 2006 | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 16,70 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 17,41 |
| Ene-Feb-Mar | 17,42 |
| Feb-Mar-Abr | 17,67 |
| Mar-Abr-May | 18,30 |
| Abr-May-Jun | 18,94 |
| May-Jun-Jul | 19,00 |
| Jun-Jul-Ago06 | 19,90 |
| Jul-Ago-Set06 | 20,96 |
| Ago-Set-Oct06 | 21,78 |
| Set-Oct-Nov06 | 21,71 |
| Oct-Nov-Dic06 | 21,89 |
| 2007 | |
| Ene-Feb-Mar07 | 21,37 |
| Variación Absoluta | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2007/2006 | 3,95 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22.640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 27

Porcentaje de población de 6 años a más que accesa a internet en cabinas públicas,
por trimestres 2005-2007



Cuadro N° 26

Porcentaje de población de 6 años a más que hace uso de internet en cabinas públicas por sexo, según edad, 2006 - 2007

| Trimestre Móvil | Población que hace uso de internet en cabinas públicas | | | | | |
|-----------------------------|--|-------|-------|-------|-------|----------|
| | 6 - 11 | 12-18 | 19-24 | 25-40 | 41-60 | 61 a más |
| 2006 | | | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 8,89 | 37,41 | 23,56 | 24,42 | 5,42 | 0,29 |
| Hombre | 10,96 | 34,53 | 21,81 | 26,64 | 5,68 | 0,38 |
| Mujer | 6,30 | 41,03 | 25,76 | 21,64 | 5,09 | 0,18 |
| Dic05-Ene-Feb | 8,77 | 36,04 | 24,90 | 25,01 | 5,27 | 0,30 |
| Hombre | 10,05 | 34,77 | 23,75 | 25,89 | 5,30 | 0,24 |
| Mujer | 6,98 | 37,50 | 26,29 | 23,65 | 5,20 | 0,39 |
| Ene-Feb-Mar | 8,36 | 34,87 | 24,52 | 25,55 | 6,18 | 0,52 |
| Hombre | 9,60 | 33,42 | 22,81 | 26,67 | 7,10 | 0,39 |
| Mujer | 6,68 | 36,83 | 26,83 | 24,02 | 4,93 | 0,70 |
| Feb-Mar-Abr | 7,84 | 34,83 | 24,39 | 25,63 | 6,59 | 0,73 |
| Hombre | 8,22 | 33,83 | 23,52 | 26,29 | 7,18 | 0,97 |
| Mujer | 7,33 | 36,16 | 25,55 | 24,75 | 5,80 | 0,40 |
| Mar-Abr-May | 7,58 | 36,45 | 23,39 | 24,48 | 7,33 | 0,77 |
| Hombre | 8,36 | 34,85 | 23,44 | 24,54 | 7,69 | 1,11 |
| Mujer | 6,61 | 38,45 | 23,32 | 24,40 | 6,88 | 0,34 |
| Abr-May-Jun | 7,88 | 37,85 | 23,11 | 23,97 | 6,78 | 0,41 |
| Hombre | 9,21 | 36,48 | 23,08 | 24,12 | 6,41 | 0,69 |
| Mujer | 6,23 | 39,55 | 23,13 | 23,79 | 7,24 | 0,06 |
| May-Jun-Jul | 9,12 | 39,07 | 23,01 | 22,33 | 6,11 | 0,35 |
| Hombre | 10,04 | 37,10 | 22,87 | 23,34 | 6,27 | 0,38 |
| Mujer | 8,04 | 41,41 | 23,18 | 21,14 | 5,92 | 0,32 |
| Jun-Jul-Ago | 9,89 | 37,94 | 22,66 | 23,66 | 5,42 | 0,43 |
| Hombre | 10,72 | 36,45 | 21,64 | 24,63 | 6,11 | 0,45 |
| Mujer | 8,86 | 39,76 | 23,91 | 22,48 | 4,58 | 0,40 |
| Jul-Ago-Set | 10,25 | 37,41 | 21,97 | 24,44 | 5,40 | 0,53 |
| Hombre | 11,00 | 35,12 | 21,39 | 26,00 | 5,99 | 0,51 |
| Mujer | 9,32 | 40,25 | 22,69 | 22,51 | 4,67 | 0,56 |
| Ago-Set-Oct06 | 9,41 | 37,17 | 22,78 | 23,69 | 6,62 | 0,33 |
| Hombre | 10,92 | 33,66 | 21,75 | 25,91 | 7,24 | 0,52 |
| Mujer | 7,48 | 41,66 | 23,51 | 21,30 | 5,94 | 0,11 |
| Set-Oct-Nov06 | 9,60 | 37,98 | 22,51 | 24,37 | 5,18 | 0,36 |
| Hombre | 11,60 | 34,31 | 21,29 | 27,01 | 5,49 | 0,29 |
| Mujer | 6,96 | 42,82 | 24,13 | 20,87 | 4,76 | 0,46 |
| Oc-Nov-Dic06 | 9,97 | 37,99 | 22,55 | 24,44 | 4,55 | 0,51 |
| Hombre | 11,22 | 35,48 | 21,40 | 26,54 | 5,12 | 0,24 |
| Mujer | 8,29 | 41,33 | 24,08 | 21,64 | 3,79 | 0,86 |
| 2007 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 8,83 | 34,57 | 24,89 | 24,89 | 6,53 | 0,28 |
| Hombre | 10,33 | 32,80 | 23,64 | 25,84 | 7,10 | 0,29 |
| Mujer | 6,78 | 36,98 | 26,60 | 23,61 | 5,76 | 0,27 |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2007/2006 | 0,47 | -0,30 | 0,37 | -0,65 | 0,35 | -0,24 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Acceso a Internet por cabinas públicas por grandes grupos de edades

La ENAHO muestra porcentajes muy importantes del uso de Internet en las cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años.

Del total de la población para el trimestre Ene-Mar 2007 hay un 32,73% de niños y jóvenes entre 6 y 24 años que acceden a Internet en cabinas públicas, frente a solo 12,22% de mayores de 24 años que usan Internet en cabinas públicas en el mismo periodo.

Cuadro N° 27

Porcentaje de población que hace uso de internet en cabinas públicas por grupos de edad, 2005-2007

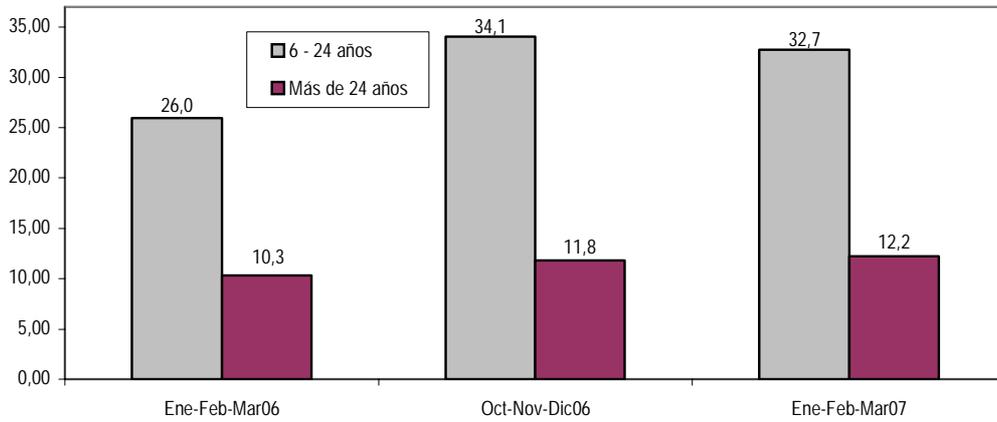
| Trimestre Móvil | Grupo de Edad | | Grupo de Edad | |
|-----------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 6 - 24 años | Más de 24 años | 15-29 años | Más de 29 años |
| 2005 | | | | |
| Nov04-Dic04-Ene05 | 26,03 | 7,88 | 34,15 | 5,56 |
| Dic04-Ene05-Feb05 | 25,43 | 8,03 | 33,22 | 5,34 |
| Ene-Feb-Mar05 | 24,91 | 8,00 | 32,04 | 5,30 |
| Feb-Mar-Abr05 | 24,62 | 8,80 | 32,61 | 6,20 |
| Mar-Abr-May | 25,83 | 9,50 | 33,19 | 7,00 |
| Abr-May-Jun | 26,36 | 10,00 | 33,99 | 7,50 |
| May-Jun-Jul | 26,70 | 9,70 | 34,04 | 7,00 |
| Jun-Jul-Ago | 27,75 | 9,90 | 35,94 | 7,00 |
| Jul-Ago-Set | 28,33 | 10,47 | 36,91 | 7,36 |
| Ago-Set-Oct | 27,51 | 10,54 | 35,20 | 7,62 |
| Set-Oct-Nov | 26,39 | 10,01 | 34,48 | 7,20 |
| Oct-Nov-Dic05 | 25,76 | 9,12 | 34,11 | 6,45 |
| 2006 | | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 25,83 | 9,18 | 34,54 | 6,59 |
| Dic05-Ene-Feb | 26,59 | 9,74 | 35,30 | 6,90 |
| Ene-Feb-Mar06 | 26,00 | 10,29 | 35,05 | 7,44 |
| Lima Metropolitana | 39,13 | 14,36 | 46,04 | 10,70 |
| Resto Urbano | 40,85 | 15,11 | 49,18 | 10,88 |
| Rural | 6,67 | 1,81 | 11,65 | 1,25 |
| Feb-Mar-Abr06 | 25,99 | 10,70 | 35,26 | 7,87 |
| Lima Metropolitana | 40,35 | 15,36 | 46,26 | 11,05 |
| Resto Urbano | 39,47 | 15,55 | 48,95 | 11,82 |
| Rural | 7,23 | 2,06 | 12,41 | 1,35 |
| Mar-Abr-May06 | 27,75 | 10,94 | 36,53 | 8,18 |
| Lima Metropolitana | 43,19 | 16,49 | 49,00 | 12,50 |
| Resto Urbano | 40,84 | 15,51 | 50,24 | 11,66 |
| Rural | 7,72 | 2,01 | 12,92 | 1,41 |
| Abr-May-Jun06 | 28,41 | 10,91 | 37,37 | 8,14 |
| Lima Metropolitana | 49,64 | 17,26 | 52,84 | 12,93 |
| Resto Urbano | 40,55 | 15,13 | 49,90 | 11,48 |
| Rural | 7,58 | 1,99 | 12,44 | 1,40 |
| May-Jun-Jul06 | 29,46 | 10,12 | 38,44 | 7,46 |
| Lima Metropolitana | 52,01 | 15,75 | 58,33 | 12,57 |
| Resto Urbano | 40,86 | 13,93 | 49,73 | 9,92 |
| Rural | 7,48 | 1,91 | 12,50 | 1,11 |
| Jun-Jul-Ago06 | 30,45 | 10,88 | 38,43 | 8,17 |
| Lima Metropolitana | 52,42 | 16,37 | 55,45 | 13,36 |
| Resto Urbano | 42,32 | 14,91 | 50,27 | 10,79 |
| Rural | 6,72 | 2,01 | 11,58 | 1,13 |
| Jul-Ago-Set06 | 31,83 | 11,75 | 39,39 | 8,68 |
| Lima Metropolitana | 53,09 | 17,28 | 54,19 | 14,32 |
| Resto Urbano | 42,81 | 15,96 | 51,31 | 11,12 |
| Rural | 8,19 | 2,04 | 13,75 | 0,95 |
| Ago-Set-Oct06 | 33,10 | 12,34 | 40,87 | 8,86 |
| Lima Metropolitana | 53,65 | 17,59 | 54,05 | 13,55 |
| Resto Urbano | 44,81 | 16,58 | 52,86 | 11,63 |
| Rural | 8,05 | 2,03 | 13,09 | 1,23 |
| Set-Oct-Nov06 | 33,39 | 11,94 | 41,59 | 8,40 |
| Lima Metropolitana | 51,65 | 16,36 | 52,91 | 12,29 |
| Resto Urbano | 45,83 | 16,51 | 53,93 | 11,31 |
| Rural | 9,22 | 2,06 | 14,99 | 1,33 |
| Oct-Nov-Dic06 | 34,05 | 11,80 | 41,07 | 8,39 |
| Lima Metropolitana | 51,57 | 16,65 | 51,76 | 12,33 |
| Resto Urbano | 47,87 | 15,90 | 55,19 | 11,08 |
| Rural | 8,95 | 2,01 | 13,25 | 1,48 |
| 2007 | | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 32,73 | 12,22 | 41,12 | 8,99 |
| Lima Metropolitana | 51,70 | 15,60 | 53,14 | 11,43 |
| Resto Urbano | 45,20 | 17,56 | 54,41 | 12,88 |
| Rural | 8,26 | 2,52 | 12,83 | 2,06 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Trim.Ene-Feb-Mar. 2007/2006 | 6,73 | 1,93 | 6,08 | 1,56 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

Gráfico N° 28

Población de 6 a 24 años y mayor de 24 años que usa Internet en cabinas públicas, según trimestre móvil, 2006-2007

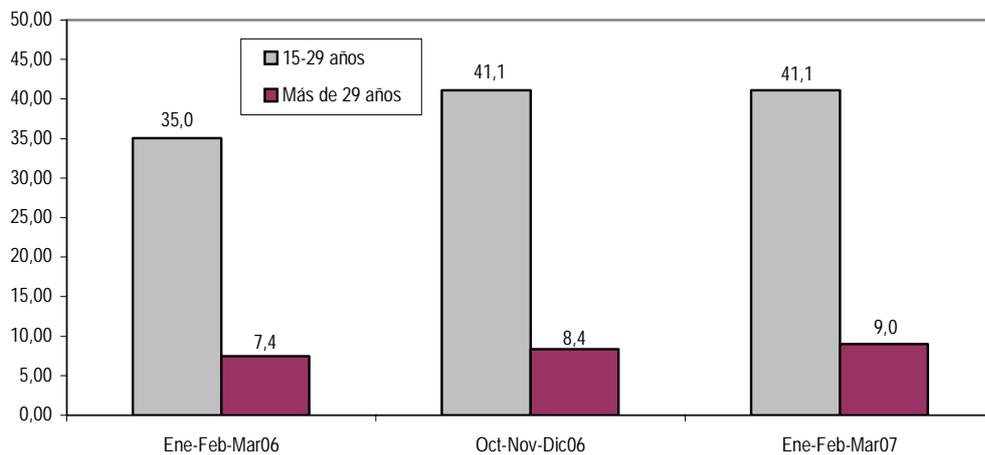


Una segmentación etárea importante para el análisis es también la comprendida por los jóvenes entre 15 y 29 años. La ENAHO muestra que del total de población hay un

41,12% de jóvenes entre 15 y 29 años que accedan a Internet en las cabinas públicas, por el contrario este porcentaje disminuye a 8,99% para personas adultas de 30 y más años de edad.

Gráfico N° 29

Población de 15 a 29 años y mayor de 30 años que usa internet en cabinas públicas, según trimestre móvil, 2006-2007



Acceso a Internet por cabinas públicas por nivel de educación

Alcanzar un sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de TIC sino también se requiere de personas capacitadas con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los

resultados de la ENAHO, muestran que el uso de Internet en las cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menores niveles educativos, hace notoria la brecha digital.

Cuadro N° 28

Porcentaje de población de 6 años a más que hace uso de internet en cabinas públicas por nivel de educación, 2006 - 2007

| Trimestre Móvil | Total | Educación | |
|-----------------------------|--------------|--------------------------|----------------|
| | | Nivel secundario o menor | Nivel superior |
| 2006 | | | |
| Nov05-Dic05-Ene06 | 16,70 | 12,55 | 40,73 |
| Dic05-Ene-Feb06 | 17,41 | 13,09 | 42,18 |
| Ene-Feb-Mar06 | 17,42 | 12,71 | 42,82 |
| Lima Metropolitana | 23,47 | 20,78 | 32,93 |
| Resto Urbano | 26,80 | 20,28 | 49,24 |
| Rural | 4,26 | 2,53 | 38,43 |
| Feb-Mar-Abr06 | 17,67 | 13,03 | 42,27 |
| Lima Metropolitana | 24,87 | 22,04 | 34,34 |
| Resto Urbano | 26,44 | 20,20 | 48,34 |
| Rural | 4,64 | 2,86 | 35,90 |
| Mar-Abr-May06 | 18,30 | 13,57 | 43,00 |
| Lima Metropolitana | 26,51 | 23,43 | 35,21 |
| Resto Urbano | 27,00 | 20,81 | 49,67 |
| Rural | 4,87 | 3,24 | 36,01 |
| Abr-May-Jun06 | 18,94 | 14,36 | 43,44 |
| Lima Metropolitana | 30,05 | 27,50 | 37,34 |
| Resto Urbano | 26,74 | 20,53 | 49,85 |
| Rural | 4,76 | 3,47 | 32,00 |
| May-Jun-Jul06 | 19,00 | 14,58 | 42,79 |
| Lima Metropolitana | 30,67 | 28,59 | 36,77 |
| Resto Urbano | 26,10 | 20,09 | 48,42 |
| Rural | 4,67 | 3,38 | 35,23 |
| Jun-Jul-Ago06 | 19,90 | 15,43 | 42,17 |
| Lima Metropolitana | 31,75 | 29,84 | 36,83 |
| Resto Urbano | 27,12 | 21,15 | 48,40 |
| Rural | 4,36 | 3,15 | 32,87 |
| Jul-Ago-Set06 | 20,95 | 16,73 | 41,05 |
| Lima Metropolitana | 32,35 | 31,15 | 35,43 |
| Resto Urbano | 27,90 | 22,20 | 47,96 |
| Rural | 5,12 | 3,91 | 32,26 |
| Ago-Set-Oct06 | 21,78 | 17,40 | 41,48 |
| Lima Metropolitana | 32,51 | 30,90 | 36,21 |
| Resto Urbano | 29,39 | 23,81 | 48,81 |
| Rural | 5,04 | 3,92 | 31,23 |
| Set-Oct-Nov06 | 21,71 | 17,61 | 41,16 |
| Lima Metropolitana | 30,54 | 29,59 | 33,00 |
| Resto Urbano | 29,80 | 24,08 | 50,02 |
| Rural | 5,67 | 4,45 | 36,20 |
| Oct-Nov-Dic06 | 21,89 | 17,88 | 41,56 |
| Lima Metropolitana | 30,69 | 30,22 | 31,93 |
| Resto Urbano | 30,23 | 24,46 | 51,78 |
| Rural | 5,49 | 4,29 | 39,69 |
| 2007 | | | |
| Ene-Feb-Mar07 | 21,37 | 16,41 | 43,09 |
| Lima Metropolitana | 29,76 | 28,14 | 34,33 |
| Resto Urbano | 29,76 | 22,30 | 50,89 |
| Rural | 5,37 | 3,92 | 38,57 |
| Variación Absoluta | | | |
| Trim. Ene-Feb-Mar 2006/2005 | 3,95 | 3,70 | 0,26 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

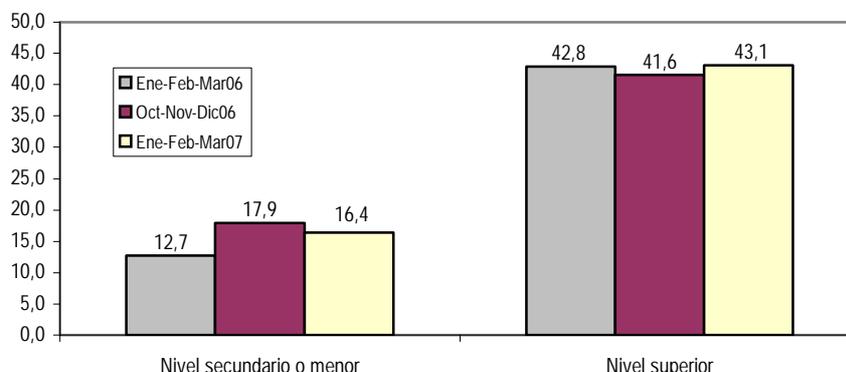
Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

La información del trimestre Ene-Mar 2007 indica un porcentaje de 43,09% de la población con educación superior que accesa a Internet en cabinas públicas,

frente a un 16,41% de personas con nivel de educación secundaria o menos que usa este servicio.

Gráfico N° 30

Población de 6 a más años que hacen uso de Internet en cabinas públicas por nivel de educación, según trimestres móviles, 2006-2007



Gasto Promedio Mensual de uso de Internet por cabinas públicas

La ENAHO del trimestre Ene-Mar 2007, permite obtener la estimación del gasto promedio mensual de la población de 6 años y más de edad en el uso de Internet a través de cabinas públicas. En promedio, la población gasta 10,2 nuevos soles mensuales en cabinas públicas, el grupo poblacional de 19 a 24 años gasta en

promedio una cifra mayor, 11,9 nuevos soles. Por nivel educativo, la población con nivel superior universitario gasta en promedio 14,1 nuevos soles, por Área de residencia, en Lima Metropolitana y Resto Urbano el promedio es de 10,0 nuevos soles.

Cuadro N° 29

Gasto Promedio mensual en Nuevos Soles de la población de 6 años y más que hace uso de internet en cabinas pública, según principales características, Enero- Marzo 2007

| Trimestre Móvil | Total |
|---------------------------|-------|
| Total | 10,22 |
| Sexo | |
| Hombre | 11,19 |
| Mujer | 8,99 |
| Grupos de edad | |
| 6 a 11 años | 5,87 |
| 12 a 18 años | 9,70 |
| 19 a 24 años | 11,86 |
| 25 a 40 años | 10,81 |
| 41 a 59 años | 10,30 |
| 60 a más | 7,13 |
| Nivel de educación | |
| Primaria 1/ | 6,46 |
| Secundaria | 9,17 |
| Sup. no universitaria | 10,85 |
| Superior universitaria | 14,13 |
| Area de residencia | |
| Lima Metropolitana | 10,08 |
| Resto Urbano | 10,61 |
| Rural | 7,93 |

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005-2007 (ENAHO Continua)

El acceso a las TIC está en crecimiento en todos estos grupos de estudios pero aún no hay convergencia

Por ahora, hemos mirado la brecha digital entre los grupos privilegiados y no privilegiados y los gráficos nos muestran el grado de convergencia entre los diferentes subgrupos que hemos elegido en el análisis.

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento dentro de todos estos

subgrupos considerados: personas jóvenes versus personas mayores, personas con más educación frente a las que tienen menos educación, poblaciones en áreas urbanas y poblaciones rurales, la diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por estos subgrupos favorecidos.

Gráfico N° 31

Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet y área de residencia según trimestre del año 2005-2007

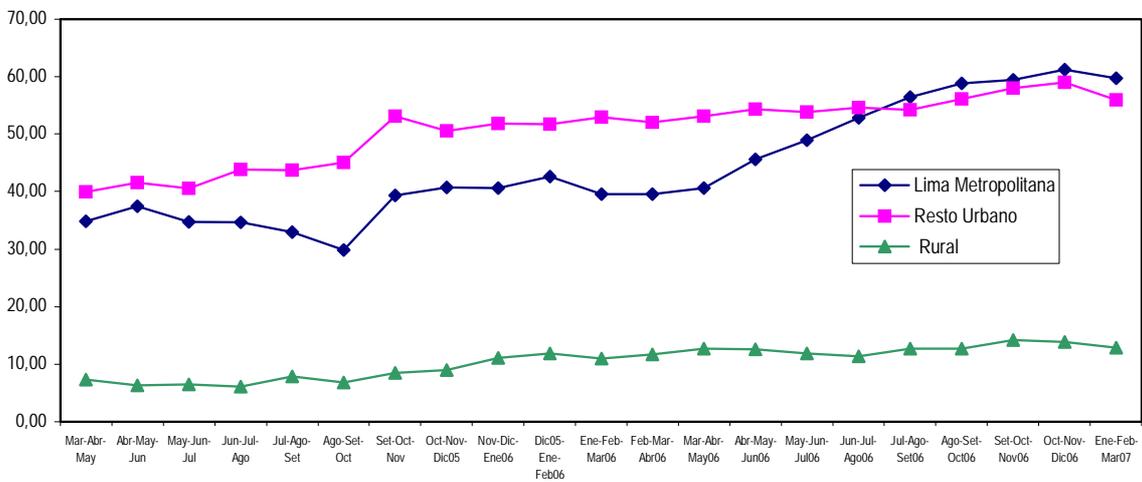


Gráfico N° 32

Población de 6 años a más que usan internet en cabinas públicas y nivel de educación, según trimestre del año 2005-2007

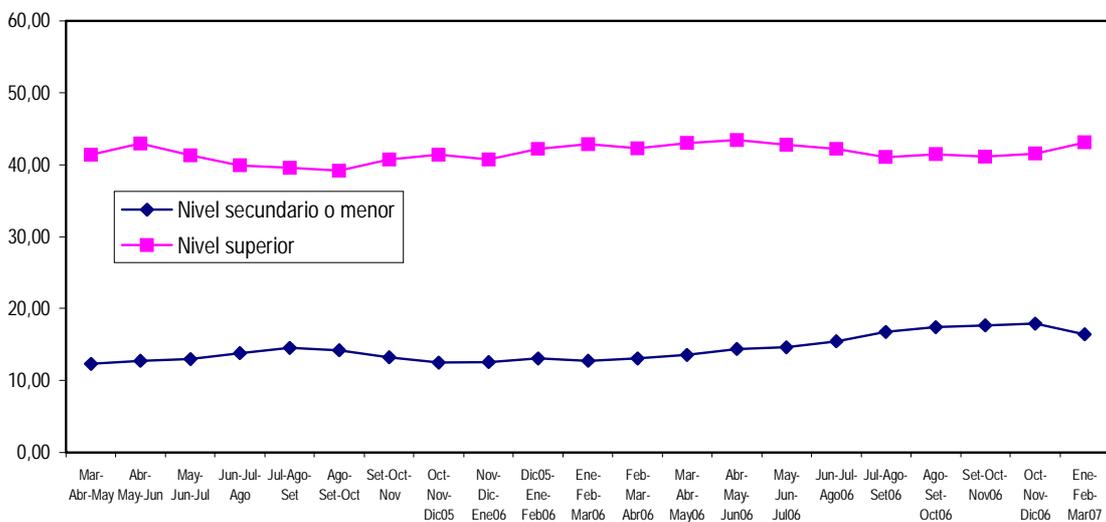


Gráfico N° 33

Población de 6 años a más que usan internet en cabinas públicas por grupos de edad, según trimestres del año 2005-2007

