

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo 2007:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MAYO 2007			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 07	ENE - MAY 2007	JUN 06 - MAY 07
Al Consumidor ^{1/}	0,49	1,29	0,94
Al Por Mayor ^{2/}	0,88	0,77	1,21
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,44	-0,37	-0,90
Materiales de Construcción ^{1/}	0,50	1,55	3,30

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de mayo aumentó en 0,49%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue de 1,29% y en los últimos doce meses (junio 2006 - mayo 2007) llegó a 0,94%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo creció en 0,88%, acumulando en los cinco primeros meses del año una variación de 0,77%, y en el período comprendido entre junio 2006 y mayo 2007, un crecimiento de 1,21%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, disminuyó en -0,44%, acumulando en el período enero-mayo 2007 una variación negativa de -0,37% y en los últimos doce meses de -0,90%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de mayo subió en 0,50%. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año fue de 1,55% y en los últimos doce meses creció en 3,30%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de mayo del 2007, subió en 0,49%, siendo la tasa más alta en lo que va del año y en los doce meses anteriores (mayo 2006 la variación fue negativa en -0,53%). La inflación acumulada (enero - mayo 2007), se ubica en 1,29%, con una tasa promedio mensual de 0,26%.

En el resultado de mayo (0,49%), ha influido los aumentos de precios registrados en los Grupos de Consumo de: Alimentos y Bebidas con 0,73%, cuyo crecimiento se explica por las alzas de precios en Carnes y Preparados de Carne 4,7% (Carne de Pollo 10,7%, por el mayor costo en los insumos alimenticios, principalmente el maíz amarillo duro; y la Carne de Cerdo 0,5%), Hortalizas y Legumbres Frescas 4,3% (Cebolla Roja 31,9%, cuyos

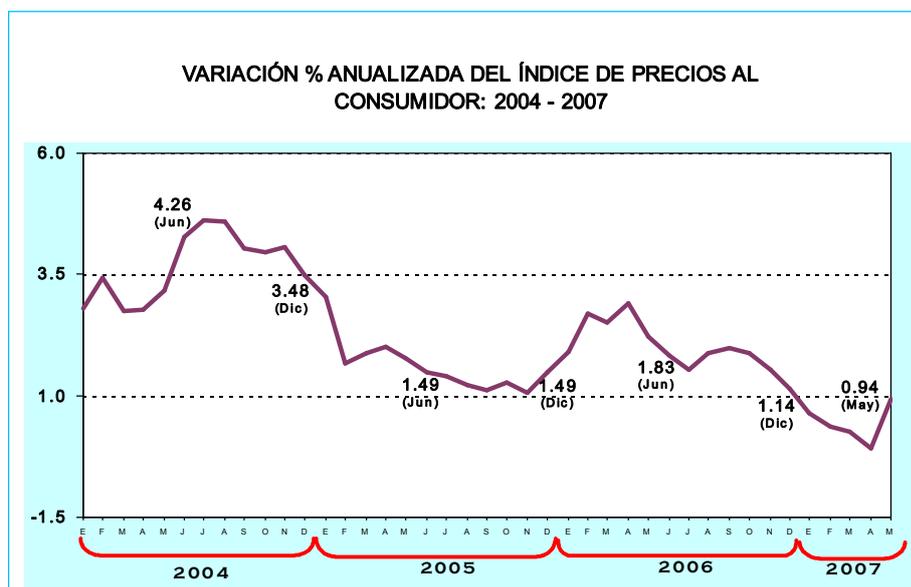
precios estuvieron influenciados por un menor abastecimiento; así como Zanahoria 7,3%, Choclo 5,9%, Arveja y Vainita Verde con 5,6% y 4,0%, respectivamente), y Bebidas Alcohólicas con 1,4% (Cerveza Blanca 1,5%, cuyos precios se reajustaron la última semana). Transportes y Comunicaciones creció 0,68%, básicamente por los mayores precios de los combustibles para el transporte 6,2% (Gasolina 6,3% y Petróleo 4,1%, por el reajuste de los precios ex fábrica aplicado por las refineras, tanto el 27 de abril como el 29 de mayo); y Muebles y Enseres con 0,31%, (Aparatos Domésticos y Vajilla y Utensilios con 0,5%, cada uno, debido principalmente a la mayor demanda por la festividad del día de la madre).

En tanto que, el Gran Grupo Otros Bienes y Servicios fue el único que disminuyó ligeramente en -0,09%, explicado por la reducción de precios en Giras Turísticas -0,6% y Cigarrillos -0,5%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO MAYO 2007				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAY 07	ENE - MAY 2007	JUN 06 - MAY 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,49	1,29	0,94
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,73	2,16	1,02
2. Vestido y Calzado	7,488	0,26	1,39	2,66
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,14	0,11	1,11
4. Muebles y Enseres	4,949	0,31	0,46	1,32
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,17	0,29	0,82
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,68	-0,58	-1,05
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,10	1,99	1,49
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,09	0,56	1,37

En los últimos doce meses (junio 2006 - mayo 2007), los precios al consumidor aumentaron en **0,94%**, con una tasa promedio mensual de **0,08%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Mayo 2007

Durante el mes de mayo del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas 0,73%, Transportes y Comunicaciones 0,68%, Muebles y Enseres 0,31%, Vestido y Calzado 0,26%, Cuidado y Conservación de la Salud 0,17%, Alquiler de Vivienda,

Combustibles y Electricidad 0,14% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,10%. Sólo mostró disminución de precios el Gran Grupo de Otros Bienes y Servicios con -0,09%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró el mayor incremento con 0,73%, explicado por las alzas de precios en Carnes y Preparados de Carne con 4,7% (Pollo Eviscerado 11,9%, por incremento del costo en el alimento para aves, como maíz amarillo duro y soya; asimismo, también se observó aumento de precios en la Carnes de Res Lomo y de Cerdo con 0,9% y 0,5%, respectivamente), Hortalizas y Legumbres Frescas con 4,3% (Cebolla de Cabeza Roja 31,9%, por un menor abastecimiento; Zanahoria 7,3%, Choclo 5,9%, Arveja Verde 5,6% y Vainita Verde Americana 4,0%), Bebidas Alcohólicas 1,4% (Cerveza Blanca subió en 1,5%, por el reajuste de precios dado por una compañía cervecera a partir del 21 de mayo), Leguminosas y Derivados 0,7% (Arveja Seca Partida 2,5%, Frijol Canario 1,1%, Pallar 0,6% y Lenteja 0,4%), Grasas y Aceites Comestibles 0,3% (Aceite Vegetal Envasado 0,4%, por mayor costo de la soya), Frutas 0,3% (Uva Italia

38,1%, Fresa 17,5%, Tuna 15,8%, Sandía 3,2% y Melón con 2,6%, que en esta temporada presentan escasez), Café, Té y Cacao 0,3% y Pan y Cereales 0,1% (Maíz: Pelado Mote, Blanco Corriente y Morado con 7,0%, 6,5% y 3,3%, respectivamente y Harina de Trigo 0,5%). También subieron de precio algunos productos alimenticios como el Bonito con 4,7%, Papa Huayro 1,1% y Papa Amarilla y Blanca con 0,5% y 0,3%, respectivamente.

Contrariamente, estas alzas fueron atenuadas por los menores precios registrados en Pescados y Mariscos con -9,4% (Cojinova -33,1%, Jurel -9,8%, Merluza -5,7%, Pejerrey -3,6% y Choros -11,1%). Asimismo, mostraron disminución de precios los siguientes productos: Aji Escabeche -16,0%, Zapallo Macre -10,7%, Granadilla -8,7%, Piña Selva -7,4%, Limón -5,1%, Mandarina -3,8%, Papaya -2,3%, Manzana Delicia -1,4% y Carne de Carnero -0,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MAYO 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,73	2,16	1,02
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,9	2,7	0,9
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,1	0,9	1,0
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	4,7	2,3	4,3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-9,4	-3,5	-7,1
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,8	5,1	2,1
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	0,3	1,3	0,9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	4,3	11,5	7,7
1.1.7. FRUTAS	2,345	0,3	3,1	4,9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,7	7,3	-0,2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-0,1	1,4	-5,6
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,8	1,0	-18,8
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,3	0,9	1,4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,3	0,1	1,6
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,1	0,8	1,8
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	1,4	1,8	1,0
1.2. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,1	0,7	1,3

- El **Grupo de Vestido y Calzado** presentó una alza de 0,26%, debido a los aumentos de precios registrados en Calzado para Mujeres y Niñas con 0,6% (Zapatos de Cuero 0,8% y Zapatillas de Lona 0,7%), Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,3% (Ternos 0,7%, Pantalones de Vestir y Sport con 0,6%, cada uno, Chompas 0,6%, Buzos 0,2% y Casacas y Sacones de Cuero 0,1%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años 0,3% (Chompas 1,2%, Pantalones de Vestir y Sport con 1,0% y 0,6%, respectivamente, Blusas 0,7% y Sacos y

Sacones 0,1%), Telas 0,2% (Polystel 0,6%, Casimir 0,4% y Lanilla 0,2%) y Calzado para Mujeres y Niñas 0,6% (Zapatos de Cuero 0,8% y Zapatillas de Lona 0,7%). También subieron los precios del servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,2%.

De otro lado, disminuyeron sus precios el servicio de Reparación Calzado con -0,2%, Calzado para Menores de 2 años en -0,2% y Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años con -0,1% (Zapatos de Cuero -0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: MAYO 2007 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,26	1,39	2,66
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,3	1,5	3,1
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,3	1,5	3,2
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,2	0,9	1,0
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,2	1,0	1,5
2.2.1. CALZADO	2,044	0,2	1,1	1,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,2	-0,4	0,1

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** subió en 0,14%, como consecuencia del reajuste de los precios en los combustibles para el hogar con 1,9% (Kerosene 3,1%, por saldo del aumento del mes anterior y por el nuevo incremento de precios aplicado por las refineras a partir del 29 de mayo; e igualmente se observó una alza en los precios del Gas Propano de 0,1%). Otros incrementos de precios se presentaron en los artículos de Reparación y

Conservación de la Vivienda con 0,9% (Ladrillos 10,7%, Clavos 1,8%, Triplay 0,7% y Mayólica 0,6%).

Sin embargo, las tarifas de Energía Eléctrica se han reducido en -2,6%, a partir del 1ro. de mayo en base al pliego tarifario aprobado por Osinerg que incorpora entre otros la modificación de las tarifas en barra para generación.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MAYO 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,14	0,11	1,11
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,1	0,1	2,3
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,1	0,1	0,2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,0	0,0	8,5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,2	0,1	0,2
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-2,6	-2,8	-3,2
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	1,9	1,9	2,3

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** creció en 0,31%, principalmente por el aumento de precios en los Aparatos Domésticos 0,5% (Horno Microondas 1,3%, Lavadora 1,2%, Licuadora 0,9%, Cocina a Gas 0,6% y Refrigeradora 0,4%), en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,5% (Platos de Loza 1,6%, Cubiertos de Metal 1,0% y Ollas a Presión y de Aluminio con 0,4%, cada una), por efecto de una mayor demanda debido a la festividad del día de la madre, en igual sentido, las Flores Naturales y Artificiales subieron en 4,3% y 0,8%, respectivamente. También mostraron aumento de precios los Artículos de Cuidados del

Hogar con 0,5% (Esponjas y Limpiadores 2,6%, Lava Vajilla 1,0% y Jabón para Lavar Ropa 0,2%), los Artículos Textiles del Hogar 0,4% (Sábanas 0,5% y Colchas 0,4%) y Muebles y Equipo del Hogar 0,1% (Muebles de Dormitorio y de Comedor de Madera con 0,8% y 0,6%, respectivamente, por el mayor precio de la madera).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Colchones -1,7% (Colchones de Espuma y de Resorte con -2,3% y -1,0%, respectivamente) y el servicio de Lavado de Ropa con -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MAYO 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,31	0,46	1,32
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,1	0,5	1,7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,1	0,5	1,8
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,5	0,5	-0,7
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,4	1,0	1,6
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,4	0,8	0,8
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,5	1,1	0,7
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,1	-0,6	0,9
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,5	1,3	2,8
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,5	0,4	-0,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,5	0,4	-0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,1	0,5	1,4
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,0	0,1	3,3

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una alza de 0,17%, observándose aumento de precios en el Servicio Dental 0,6% y Productos Medicinales con 0,3% (Vitaminas y Tónicos 1,0%, Espectorantes Mucolíticos 0,9%, Analgésicos y Tranquilizantes con 0,8%, cada uno, Antiinflamatorios y Antirreumáticos con 0,2%, cada uno). También subieron los precios de Servicios Paramédicos 0,3% (Aplicación de Inyecciones 1,3% y Diagnóstico Ecográfico

0,8%), Hospitalización por Maternidad en Clínica con 0,5% y Anteojos con Medida 0,4%.

Disminuyeron los precios de Calzado Ortopédico en -1,2%, Seguro Contra Accidentes y Enfermedades -0,5%, Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal -0,4% y algunos productos medicinales como: Hipotensores -0,5%, Vasodilatadores -0,4% y Corticoides -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MAYO 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,17	0,29	0,82
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,3	0,4	0,9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,0	1,3	0,9
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,2	-0,2	0,3
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	-0,2	0,4	1,7
5.5. SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-0,5	1,2	1,0

- El Grupo **Transportes y Comunicaciones** presentó el segundo incremento más alto con 0,68%, explicado principalmente por los mayores precios de los combustibles para el transporte en 6,2% (Gasolina 6,3% y Petróleo 4,1%, como consecuencia del reajuste de precios ex fábrica del pasado 27 de abril y el nuevo incremento de precios aplicado por las refinerías a partir del 29 de mayo). Asimismo, los precios de los Repuestos para Vehículos subieron en 0,3% (Llantas 0,6% y Repuestos Diversos para Automóvil 0,2%).

No obstante, registraron reducción de precios el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con -6,4% (normalización de los pasajes después de Semana Santa), Pasaje en Ómnibus Internacional -2,3% y Pasaje en Avión -0,8% (Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -1,3% y -0,7%, respectivamente).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MAYO 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	0,68	-0,58	-1,05
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	0,0	1,6	1,3
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	4,9	2,8	-3,5
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	6,0	3,1	-4,6
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,3	-0,9	0,7
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,0	-6,8	-11,1
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,0	-7,2	-11,9

- El Grupo **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** observó un ligero incremento de 0,10%, destacando el aumento de precios en el Servicio de Reparación de Radio y TV con 0,5%, Entradas a Espectáculos Recreativos 0,3% (Entrada al Cine 2,0%) y Matrícula y Pensión de Enseñanza 0,2% (Pensión de Enseñanza en Academia de Preparación a Universidad

0,7%, y Pensión Enseñanza Superior Universitaria y No Universitaria con 0,3%, cada uno).

Contrariamente, registraron disminución de precios los Equipos y Accesorios con -0,2% (Microcomputadora -8,8%, Televisor a Color -0,8%, Video Grabadora DVD -0,5% y Equipos de Sonido -0,1%) y Asociaciones Recreativas -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MAYO 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,10	1,99	1,49
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,1	0,0	-0,5
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,2	-0,3	-1,0
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,5	2,6	3,4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,3	0,7	1,5
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,0	0,2	-11,0
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,1	2,6	3,3

- El Grupo Otros Bienes y Servicios fue el único Grupo de Consumo que presentó una baja de -0,09%, incidiendo en el resultado los menores precios observados en Giras Turísticas con -0,6% (por temporada baja y menor tipo de cambio), Cigarrillos -0,5% y el Servicio de Cuidado Personal -0,4%

(Corte de Cabello para Mujer y Hombre con -1,0% y -0,1%, respectivamente).

- Presentaron alzas de precios Gastos en Hoteles 0,5% y Artículos de Joyería 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MAYO 2007**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	-0,09	0,56	1,37
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	-0,1	0,5	1,5
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,0	0,3	1,1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,4	1,6	3,2
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,2	0,8	1,6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,5	0,4	-0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,6	-0,8	-3,9
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,1	1,0	1,7
8.7. TABACO	0,209	-0,5	-0,5	-0,2

Productos de mayor variación de precios: Mayo 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en mayo del 2007 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Uva Blanca Italia	38,1	Cojinova	-33,1
Cebolla de Cabeza Roja	31,9	Aji Escabeche	-16,0
Fresa	17,5	Choros	-11,1
Pollo Eviscerado	11,9	Zapallo Macre	-10,7
Ladrillos	10,7	Jurel Fresco	-9,8
Zanahoria	7,3	Microcomputadora (PC)	-8,8
Gasolina	6,3	Granadilla	-8,7
Choclo Criollo	5,9	Olluco	-8,2
Bonito Fresco	4,7	Piña Selva	-7,4
Petróleo	4,1	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-6,4

Incidenca en la variación del índice de precios: Mayo 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de mayo 2007 fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
MAYO 2007**

Incidieron en el Alza			Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	11,9	0,34	Cojinova	-33,1	-0,10
Cebolla de Cabeza Roja	31,9	0,15	Consumo de Electricidad Residencial	-2,6	-0,05
Gasolina	6,3	0,11	Jurel Fresco	-9,8	-0,04
Kerosene	3,1	0,06	Zapallo Macre	-10,7	-0,04
Uva Blanca Italia	38,1	0,04	Huevos a Granel	-3,5	-0,03
Zanahoria	7,3	0,02	Pasaje en Omnibus Interprovincial	-6,4	-0,02

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo de 2007, registró un incremento de **0,88%**, la tasa más alta en los últimos dieciséis meses, mientras que en mayo 2006 la variación fue de **-0,21%**.

La variación acumulada en lo que va del año es de **0,77%**, y en los últimos doce meses (junio 2006 - mayo 2007) alcanzó un crecimiento de **1,21%**.

Las variaciones porcentuales del mes de mayo por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2007					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 07	ENE - MAY 2007	JUN 06 - MAY 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,88	0,77	1,21
1000	Productos Nacionales	78,33	1,11	1,35	1,82
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,50	1,54	7,55
1200	Sector Pesca	0,73	-1,92	-5,32	-6,83
1300	Sector Manufactura	63,53	1,09	1,41	0,98
2000	Productos Importados	21,67	0,04	-1,27	-0,94
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,05	3,96	17,43
2300	Sector Manufactura	20,22	0,21	-1,67	-2,17

En el mes de mayo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 1,11%. El sector Agropecuario mostró un crecimiento de 1,50%, aumentando en el subsector Pecuario 4,0% (Pollo en Pie 8,1%, Gallina 3,4% y Huevos 1,4%), debido al alza de sus principales insumos como maíz y soya. El subsector Agrícola registró en promedio un ligero incremento de 0,01%, incidiendo los mayores precios en Legumbres con 5,3% (Arveja Grano Verde 6,3%, Haba Grano Verde 3,6% y Frijol Grano Verde 2,4%), Hortalizas 4,8% (Cebolla Criolla 31,4% y Maíz Choclo 7,4%), Agroindustriales 2,5% (Algodón en Rama 2,5%), Cereales 0,2% (Maíz Amiláceo 3,4%) y Frutas en 0,1% (Durazno 6,4%, Sandía 2,6%, Plátano 1,7% y Manzana Corriente 0,7%); estos incrementos fueron atenuados por las caídas de precios observadas en Otros Cultivos con -3,1% (Café en Grano -3,3%), y Tubérculos y Raíces en -1,3% (Olluco -6,4%, Yuca -2,4% y Papa Blanca -1,2%).

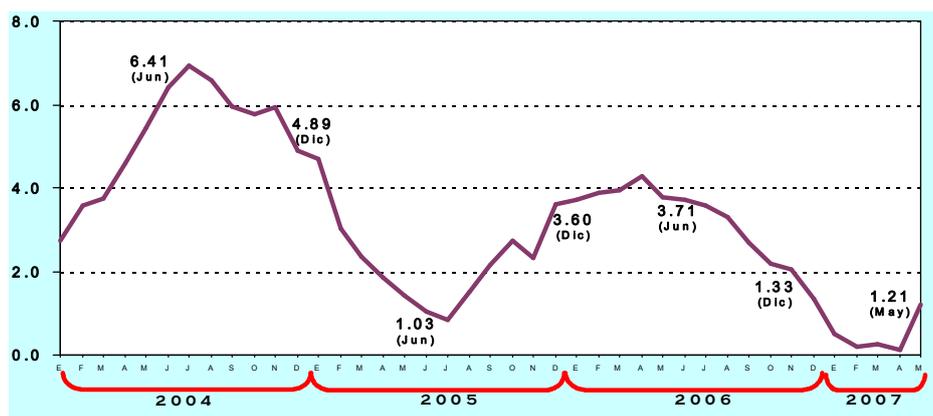
El sector Pesca presentó una baja de -1,92%, influyendo la Pesca Marítima con -2,0%, por los menores precios en Pescados -2,0% (Merluza -11,6%, Cojinova -5,6% y Ayanque -4,0%), y Mariscos en -2,2% (Calamar Chico -13,8%, Caracol -4,4% y Choros -0,9%). Asimismo, la Pesca Continental decreció en -0,9%, por los menores precios en Pescados -1,0% (Palometa con -8,9%, Boquichico -3,0% y Corvina -2,9%); mientras que Mariscos aumentó en 0,1%.

El sector Manufactura incrementó sus precios en 1,09%, principalmente en los Productos de la Refinación del Petróleo con 5,3% (Gasolina 7,4%, Kerosene 6,3%, Petróleo Residual 6 en 6,4%, Petróleo Diesel 2 en 4,1% y Aceites Lubricantes 2,1%), la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,8% (Cables de Energía 5,6% y Cables de Uso General 2,4%, por el incremento del cobre en el mercado internacional), los Productos Elaborados de Metal con 2,0% (Clavos 7,3% y Productos de Tortillería 4,3%, por el alza de los metales básicos en el mercado

mundial), las Maderas y Productos de Madera con 0,9% (Triplay 1,4%, Tornillo 1,2% y Parquet 0,7%, por actualización de costos), las Sustancias y Productos Químicos con 0,5%, incidiendo el comportamiento de las Sustancias Químicas Básicas en 2,5% (Sulfato de Cobre 10,6% y Abonos Compuestos 2,7%), los Productos Minerales no Metálicos 0,5% (Ladrillo para Techo sube en 3,9% y King Kong en 1,9%); asimismo, registró incremento de precios Alimentos y Bebidas con 0,3%, por el alza de precios observado en Carnes y Productos Cárnicos con 3,0% (Carne de Pollo 4,6% y Jamón del País 1,2%), Otros Productos de Molinería 0,8% (Sémola Envasada 1,3% y Avena a Granel 0,8%), Fideos y Productos Farináceos 0,7% (Fideos a Granel 1,0% y Fideos Envasados 0,5%) y Aceites y Grasas Vegetal y Animal en 0,6% (Aceite Vegetal 1,3%); estos incrementos fueron atenuados por las bajas de precios registradas en Otros Productos Alimenticios con -1,9% básicamente Azúcar con -8,3% (Azúcar Rubia -9,6% y Azúcar Blanca -3,2%).

Los precios de los productos de Origen Importado en promedio crecieron en 0,04%. El sector Agropecuario redujo sus precios en -2,05% (Trigo Duro -3,1% y Maíz Amarillo Duro -2,1%, por comportamiento del mercado internacional). En tanto que, el sector Manufactura registró un incremento de 0,21%, incidiendo principalmente el alza en los Productos de la Refinación del Petróleo con 1,9% (Petróleo Diesel 2 subió sus precios en 2,6%), los Metales Comunes con 0,8% (Ferrosilicio Manganoso en 6,4%) y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,4% (Motores Eléctricos 2,4%). De otro lado, se observaron bajas en Alimentos y Bebidas con -0,2%, incidiendo los menores precios registrados en Carnes y Productos Cárnicos con -1,6% (Carne de Vacuno -3,0% y Mondongo en -1,1%) y Productos de Molinería con -0,5 (Arroz Superior -0,5%), del mismo modo bajaron los precios de los Productos Minerales no Metálicos con -0,9% (Vidrios -0,9%), y la Maquinaria y Equipo con -0,4% (Máquinas de Coser y Cabezales -0,5%).

Gráfico N° 02
VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2004 - 2007



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Mayo 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, presentó una caída de **-0,44%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo

que va del año es de **-0,37%** y en los últimos doce meses (junio 2006 - mayo 2007) llegó a **-0,90%**.

En el mes de mayo, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MAYO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 07	ENE - MAY 2007	JUN 06 - MAY 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,44	-0,37	-0,90
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,28	-0,60	0,13
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,13	-0,76	-0,90
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,32	0,69	2,90
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,29	-1,87	-2,84
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,12	-2,16	-2,22
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,56	-0,20	-1,71
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,32	4,35	4,13
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,47	-0,60	-2,28
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,72	0,13	-1,29
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,45	-0,46	-1,66

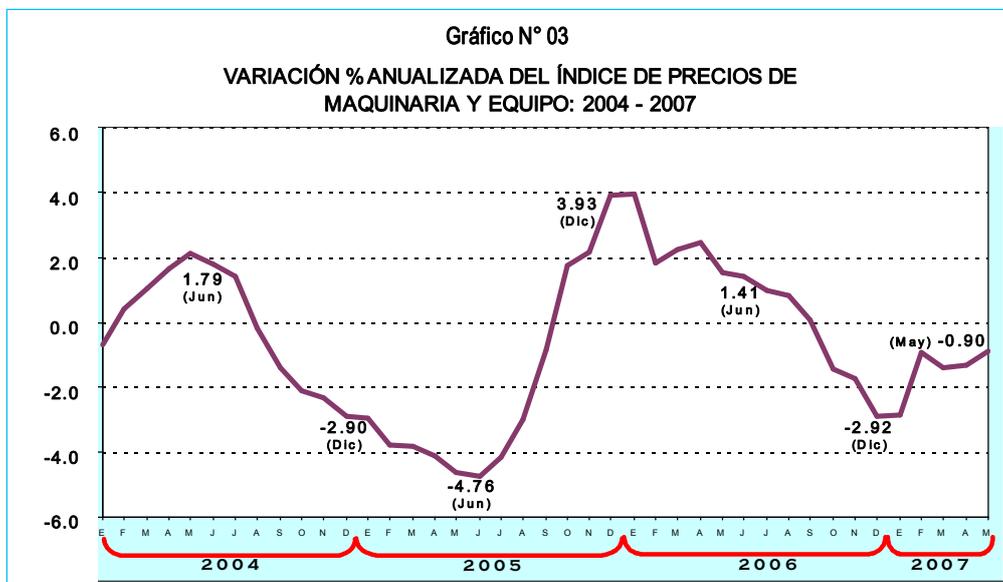
En el mes de mayo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en **-0,28%**. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura se contrajo en **-0,13%** (Nidos, y Criadoras de Aves en **-0,4%**, cada uno). Los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria cayeron en **-0,32%** (Mezcladoras de Concreto **-2,0%**, Máquinas de Soldar **-1,4%**, Vitrinas Frigoríficas **-1,1%** y Congeladoras **-1,0%**), y la Maquinaria y Equipo para el Transporte en

-0,29% (Carrocerías con **-0,4%** y Filtros de Aire, Aceite y Agua en **-0,3%**). En menor medida, se redujeron los precios de Otra Maquinaria y Equipo con **-0,12%** (Carros Mineros con **-0,5%**, Cajas de Seguridad **-0,3%** y Mototaxi en **-0,2%**).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado mostraron una reducción de **-0,56%**, incidiendo principalmente la caída del tipo de cambio. Los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte

bajaron en -0,72% (Vehículos Automotores para el Transporte de Personal menor a 40 pasajeros en -2,5% y Volquetes en -0,6%). Del mismo modo, se contrajeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,47% (Unidades de Entrada y de Salida -2,4%, Cabezas

de Máquinas de Coser Industrial en -1,6% y Fotocopiadoras Electroestáticas -0,6%), Otra Maquinaria y Equipo con -0,45% (incidiendo Moldeadoras por Inyección con -0,7%), y los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,32% (Tractores Agrícolas con -0,4% y Picos -0,3%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Mayo 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo 2007 registró un crecimiento de **0,50%**, experimentando una variación acumulada en lo que va del año de **1,55%**

y una variación anualizada (últimos doce meses) de **3,30%**. Las variaciones porcentuales en el mes de mayo según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

MAYO 2007

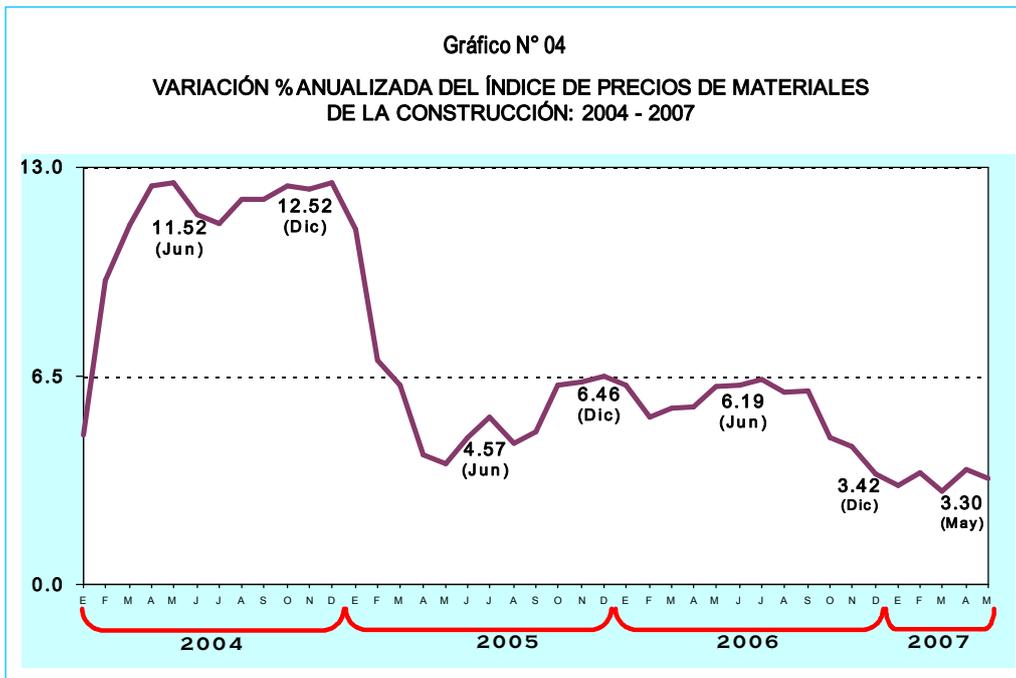
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 07	ENE - MAY 2007	JUN 06 - MAY 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,50	1,55	3,30
231	Maderas	12,20	0,51	4,29	7,74
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,58	-1,21	0,15
233	Vidrios	3,55	0,00	1,24	1,07
234	Ladrillos	8,37	4,64	12,91	13,81
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,50	-0,55	3,70
236	Aglomerantes	26,28	0,01	-0,41	-0,25
237	Agregados	9,97	0,51	5,16	7,97
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,25	-0,50	1,95
239	Metálicos	18,24	-0,25	-0,60	1,93

El resultado de mayo se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos presentó la mayor tasa de crecimiento con 4,64%, debido a los aumentos de precios en las variedades para Techo con 5,5%, Pastelero 5,0%, Pandereta 4,6%, King Kong 3,7% y Caravista 2,8% (mayores precios de la arcilla); y Mayólicas y Mosaicos que registró un alza de 1,50% (Piso Pared 1,8% y Mayólicas 1,0%). En menor medida subieron los precios de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en 0,58% (Hilos y Cables Aislados en 1,6%), Maderas 0,51% (Roble 1,5%, Tornillo 1,2% y Triplay 0,9%), y Agregados con 0,51% (Piedra Grande de río en 2,6%, Hormigón 0,9% y Piedra Chancada de ½ en 0,6%). Del mismo modo,

Aglomerantes subió ligeramente en 0,01% (Yeso en 1,4% y Cemento Pórtland Tipo V en 0,2%).

De otro lado, los grupos que mostraron un comportamiento decreciente en sus precios fueron: Estructuras de Concreto y Metálicos con -0,25%, cada uno; en el primero, incidió los menores precios registrados en Planchas Onduladas con -1,1% y, en el segundo, los Tubos de Acero Negro con -1,2% y Hierros de Construcción -0,8%; efecto que fue contrarrestado por las alzas de precios de Tubos de Fierro Galvanizado en 3,7%, Alambre Negro 2,8% y Clavos 2,5%.

En el mes de análisis, el grupo que no registró variación alguna fue Vidrios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL								
								ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08
MAYO	106,57	108,48	110,90	111,94	0,35	0,13	-0,53	0,49	2,44	0,76	1,49	1,29	3,18	1,79	2,23	0,94
JUNIO	107,17	108,76	110,75	110,75	0,56	0,26	-0,13		3,01	1,03	1,36		4,26	1,49	1,83	
JULIO	107,38	108,88	110,56	110,56	0,19	0,10	-0,17		3,21	1,13	1,18		4,61	1,40	1,55	
AGOSTO	107,37	108,68	110,72	110,72	-0,01	-0,18	0,14		3,20	0,95	1,33		4,59	1,22	1,87	
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75	110,75	0,02	-0,09	0,03		3,22	0,86	1,35		4,03	1,11	1,99	
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79	110,79	-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89	
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48	110,48	0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54	
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51	110,51	-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14	
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
	ACUMULADA							MENSUAL						ACUMULADA					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50			
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20			
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24			
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12			
MAYO	163,99	166,36	172,67	174,76	0,65	0,25	-0,21	0,88	4,12	0,70	0,89	0,77	5,42	1,44	3,79	1,21			
JUNIO	165,02	166,72	172,90		0,63	0,21	0,13		4,77	0,92	1,02		6,41	1,03	3,71				
JULIO	165,37	166,78	172,73		0,21	0,04	-0,09		4,99	0,96	0,93		6,94	0,85	3,57				
AGOSTO	165,07	167,56	173,08		-0,18	0,46	0,20		4,80	1,42	1,13		6,58	1,51	3,29				
SEPTIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69				
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19				
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04				
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33				
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACION PORCENTUAL								
								ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33
MAYO	156,75	149,49	151,78	150,42	0,52	0,00	-0,88	-0,44	1,71	-0,10	-2,41	-0,37	2,11	-4,63	1,53	-0,90
JUNIO	156,70	149,25	151,34	150,42	-0,03	-0,16	-0,29	1,68	1,68	-0,27	-2,69	1,79	1,79	-4,76	1,41	
JULIO	155,55	149,08	150,57	150,57	-0,73	-0,11	-0,51	0,93	0,93	-0,38	-3,19	1,39	1,39	-4,16	1,00	
AGOSTO	153,79	149,20	150,43	150,43	-1,13	0,09	-0,09	-0,21	-0,21	-0,29	-3,28	-0,18	-0,18	-2,98	0,82	
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92	150,92	-1,09	1,08	0,33	-1,29	-1,29	0,78	-2,96	-1,38	-1,38	-0,86	0,08	
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34	151,34	-0,78	1,81	0,28	-2,06	-2,06	2,60	-2,69	-2,13	-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10	151,10	-0,28	0,16	-0,16	-2,34	-2,34	2,77	-2,85	-2,34	-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99	150,99	-0,68	1,14	-0,08	-2,90	-2,90	3,93	-2,92	-2,90	-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				ACUMULADA								ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2005	2006	2007	
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56
MAYO	174,20	180,75	191,92	198,25	0,41	0,15	0,75	0,50	10,55	1,95	1,68	1,55	12,52	3,76	6,18	3,30
JUNIO	173,61	181,55	192,79	192,79	-0,34	0,44	0,45	0,45	10,17	2,40	2,13	2,13	11,52	4,57	6,19	
JULIO	173,48	182,50	194,16	194,16	-0,07	0,52	0,71	0,71	10,09	2,93	2,86	2,86	11,22	5,20	6,39	
AGOSTO	175,86	183,60	194,59	194,59	1,37	0,60	0,22	0,22	11,60	3,55	3,09	3,09	12,00	4,40	5,99	
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58	195,58	0,13	0,49	0,51	0,51	11,74	4,05	3,62	3,62	12,02	4,77	6,01	
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06	196,06	0,25	1,62	0,24	0,24	12,02	5,74	3,87	3,87	12,39	6,21	4,57	
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10	196,10	0,20	0,26	0,02	0,02	12,25	6,02	3,89	3,89	12,34	6,28	4,32	
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22	195,22	0,24	0,41	-0,45	-0,45	12,52	6,46	3,42	3,42	12,52	6,46	3,42	
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86	192,86												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

