

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril del 2007:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ABRIL 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 07	ENE - ABR 2007	MAY 06 - ABR 07
Al Consumidor ^{1/}	0,18	0,80	-0,08
Al Por Mayor ^{2/}	0,30	-0,11	0,12
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,29	0,06	-1,33
Materiales de Construcción ^{1/}	0,95	1,05	3,56

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de abril aumentó en 0,18%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer cuatrimestre del año fue de 0,80% y en los últimos doce meses (mayo 2006 - abril 2007) llegó a -0,08%
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril subió 0,30%, acumulando en los cuatro primeros meses del año, una disminución de -0,11% y en el período comprendido entre mayo 2006 y abril 2007, un aumento de 0,12%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, aumentó en 0,29%. La variación acumulada de los cuatro primeros meses del año llegó a 0,06% y en el periodo anual (últimos doce meses) decreció en -1,33%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de abril subió en 0,95%. La variación acumulada del periodo enero-abril del 2007 fue de 1,05% y en los últimos doce meses creció en 3,56%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de abril del 2007, registró un alza de 0,18%, tasa menor a la registrada en los dos meses precedentes (febrero 0,26% y marzo 0,35%), luego que en enero fuera de 0,01%, siendo asimismo inferior al resultado de abril de 2006 que fue 0,51%. La inflación anualizada (últimos doce meses) mostró una variación negativa (-0,08%), tendencia que no se registraba desde julio 2002 (-0,14%).

En el resultado de abril, inciden los aumentos de precios registrados en los Grupos de Consumo de Vestido y Calzado con 0,36%, cuyos mayores precios en Telas 0,9%, (Casimir 1,7% y Lanilla 0,9%), Ropa para Hombres 0,6% (Ternos 2,3%, Pantalones de Vestir 2,2% y Casacas y Sacones de Tela 1,1%), Ropa para Mujeres 0,3% (Pantalón Sport 0,7%, Faldas 0,6% y Sacos y Sacones 0,2%) y Calzado 0,2%, se explican principalmente por el inicio de la temporada de

otoño; Alimentos y Bebidas que aumentó en 0,22%, explicado por los incrementos de precios en Pescados y Mariscos con 8,9% (Cojinova 27,3% y Jurel fresco 9,5%, derivados de la mayor demanda por Semana Santa), Leguminosas y Derivados 6,2% (Frijol Canario 13,2%, Pallar 10,7% y Garbanzo 5,9%), Frutas 3,7% (Fresa 55,9% y Uva Blanca Italia 19,4%, por estacionalidad) y Azúcar 2,1%. Finalmente, las refineras reajustaron los precios de los combustibles a partir del 27 del presente mes, observándose alzas de precios en la Gasolina.

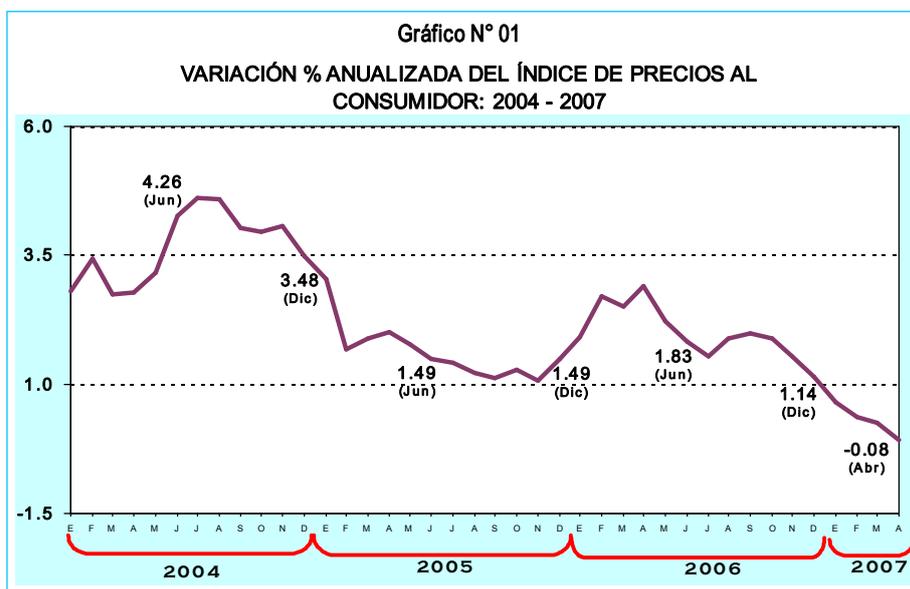
En tanto que, el Gran Grupo de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad disminuyó -0,01%, principalmente por la reducción de las tarifas de Alumbrado Público en -0,8% (por modificación de los factores de proporción en los rangos de consumo a partir del presente mes) y el Consumo de Electricidad Residencial con -0,1% (reajuste tarifario aprobado por OSINERG y que rige a partir del 4 de abril del presente año).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en abril fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ABRIL 2007

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		ABR 07	ENE - ABR 2007	MAY 06 - ABR 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,18	0,80	-0,08
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,22	1,42	-0,57
2. Vestido y Calzado	7,488	0,36	1,13	2,61
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,01	-0,04	-0,34
4. Muebles y Enseres	4,949	0,11	0,15	1,15
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,21	0,12	0,70
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,18	-1,25	-1,73
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,05	1,89	0,91
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,13	0,64	1,78

En los últimos doce meses (mayo 2006-abril 2007), los precios al consumidor disminuyeron en -0,08%, con una tasa promedio mensual de -0,01%.



Variación en grandes grupos de consumo: Abril 2007

Durante el mes de abril del presente año, con excepción de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad que bajó levemente en -0,01%, los demás Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Vestido y Calzado 0,36%, Alimentos y Bebidas

0,22%, Cuidado y Conservación de la Salud con 0,21%, Transportes y Comunicaciones 0,18%, Otros Bienes y Servicios 0,13%, y en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,11% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,05%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** presentó un incremento de 0,22%, destacando los aumentos de precios en Pescados y Mariscos con 8,9% (Cojinova 27,3%, Perico 10,5%, Jurel 9,5%, Lengüado 7,4%, Tollo 6,3%, Liza 5,5% y Bonito 2,6%, por la mayor demanda de Semana Santa), Leguminosas y Derivados 6,2% (Frijol Canario 13,2%, Pailar 10,7%, Garbanzo 5,9%, Fréjol Castilla y Panamito con 3,6%, cada uno y Lenteja 1,9%, por efecto de las bajas temperaturas y dificultades en el transporte en las áreas de producción, principalmente en la sierra), Frutas 3,7% (por término de temporada: Fresa 55,9%, Uva Blanca y Negra con 19,4% y 6,1%, respectivamente y Mango 8,0%; en tanto que las alzas de precios en Durazno Blanquillo 11,1%, Plátano 6,2%, Papaya 5,5%, Maracuyá 4,1%, Manzana Corriente 2,7% y Limón 2,2%, se explican por una reducción del abastecimiento), Azúcar 2,1%, Leche Quesos y Huevos 1,6% (Huevos 6,7%, que presenta una menor oferta), Pan y Cereales 0,2% (Maíz Blanco Corriente y Pelado con 10,6% y 9,0%, respectivamente, que presentaron problemas de transporte; Fideos 0,8% y Harina de Trigo 0,7%, por alza del precio mayorista del trigo, y Arroz Corriente 0,4%), Grasas y Aceites Comestibles 0,2% (Aceite Vegetal Envasado 0,3%, por mayores costos del insumo). Asimismo, aumentaron de precio los siguientes productos alimenticios: Choclo 28,6%, Cebolla de Cabeza 11,5%, Yuca 5,6%, Aji Rocoto 3,8%, que presentaron menor abastecimiento; así como Gallina 2,7%, Carne de Cerdo con 0,2%, cada uno.
Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Carnes y Preparados de Carnes con -3,3% (Pollo Eviscerado -8,0%, por una mayor producción), Hortalizas y Legumbres Frescas -0,4% (Aji Escabeche -34,4%, Coliflor -18,7%, Cebolla China -14,7%, Lechuga -14,5%, Zapallo -10,0%, Tomate -4,9% y Zanahoria -1,2%, por una mayor oferta) y Tubérculos y Raíces -0,2% (Olluco -3,0%, Camote -2,2% y Papa -0,3%). También disminuyeron los precios de la Chirimoya con -15,2%, Granadilla -8,1%, Palta -4,8%, Naranja de Jugo -3,9% y Mandarina -3,4%.
- El **Grupo Vestido y Calzado** registró el mayor crecimiento con 0,36%, explicado por las alzas derivadas del cambio de estación, incidiendo principalmente los mayores precios de las Telas en 0,9% (Casimir 1,7%, Polystel 1,0% y Lanilla 0,9%); en igual sentido, presentaron alzas de precios Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años en 0,6% (Ternos 2,3%, Pantalón de Vestir 2,2%, Casacas y Sacones de Tela y de Cuero con 1,1% y 0,7%, respectivamente, Camisas 0,6% y Chompas 0,5%) y Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años en 0,3% (Pantalón Sport 0,7%, Faldas 0,6% y Sacos y Sacones 0,2%). También observaron incremento de precios Calzado con 0,2%, debido principalmente a las alzas en Calzado para Mujeres y Niñas con 0,3% (Zapatos y Zapatillas de Cuero con 0,5% y 0,4%, respectivamente) y Calzado para Menores de 2 Años con 0,2%.
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró una leve disminución de -0,01%, explicado por la disminución de precios en Alumbrado Público y Arbitrios Municipales con -0,8% (por aplicación de la modificación de los factores de proporción en los rangos de consumo a partir del presente mes). También disminuyeron las tarifas de Energía Eléctrica con -0,1%, en base al pliego tarifario aprobado por Osinerg con vigencia a partir del 4 de abril. Mientras que los precios de los combustibles para el hogar subieron en 0,1% (Kerosene y Gas Propano con 0,1%, cada uno, por influencia del reajuste de las refineras el 27 del presente mes), así como los precios de los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,1% (Vidrios 1,2%, Ladrillos 0,7% y Alambres y Cordón de Luz 0,5%).
- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió 0,11%, incidiendo en su resultado, los mayores precios en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,4% (Vajilla de Loza 1,1%, Cubiertos de Metal 0,3%, Fluorescentes 0,3% y Ollas de Aluminio 0,1%), Artículos de Limpieza del Hogar con 0,3% (Detergente y Jabones para Lavar Ropa con 0,4%, cada uno, Cera en Pasta para Pisos 0,3%), Muebles y Equipos del Hogar 0,2% (Mesa 1,4%, Muebles de Cómputo y de Sala con 0,9% y 0,3%, respectivamente) y Aparatos Domésticos 0,1% (Cocina a Gas y Eléctrica con 0,5%, cada uno, Lavadora 0,3% y Licuadora 0,1%).
Contrariamente, presentaron disminución de precios los Artículos Textiles del Hogar con -0,2% (Colchones -0,9%, Sábanas -0,2% y Colchas -0,1%) y el Servicio de Lavado de Ropa -0,1%.
- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó un aumento de 0,21%, debido a los mayores precios registrados en Gastos por Hospitalización con 1,9% (Hospitalización Medicina General en Clínica 4,5%, Hospitalización por Maternidad en Clínica y Hospital Estatal con 0,9% y 0,4%, respectivamente), Aparatos y Equipos Terapéuticos 1,0% (Anteojos con Medida 1,6%, Calzado Ortopédico 1,3% y Lentes de Contacto 0,7%), Servicio Dental 0,3% y Productos Medicinales 0,2% (Vitaminas y Tónicos 1,2%, Antirreumáticos 0,9%, Antiinflamatorios 0,4%, Sales Rehidratantes 0,4%, Antigripales 0,3%, Antibióticos y Analgésicos con 0,1%, cada uno).
De otro lado, presentaron disminución de precios las Consultas Médicas con -0,7% (Medicina General -0,9%), los Servicios Paramédicos con -0,4% (Análisis Clínicos -0,4% y Radiografías -0,2%) y las tarifas de Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal con -0,1%. Asimismo, algunas medicinas bajaron de precio como: Sulfas-Antibacterianos -0,6%, Expectorantes Mucolíticos -0,5% y Corticoides -0,1%.
- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** creció 0,18%, explicado principalmente por el incremento de precios registrado en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial 6,1%, por una mayor demanda de este servicio por Semana Santa. También subieron los precios de los Equipos para el Transporte de Personal 0,6% (Automóvil 0,7%) y Repuestos para Vehículos 0,1% (Llantas 0,4%). Los precios de la Gasolina subieron 0,2%, por efecto del alza de los precios ex planta de las refineras Petro Perú y Relapasa a partir del 27 de abril del 2007.
Disminución de precios se observó en el Pasaje en Ómnibus Internacional en -1,5% y Pasaje Aéreo Nacional con -0,4%.
- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, mostró una ligera alza de 0,05%, explicado por los aumentos de precios en el Servicio de Reparación de Radio y TV con 0,3%. Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,3% (Entrada al Estadio 1,8%, Cuota Club Recreativo y Deportivo 0,8% y Entrada al Cine 0,3%). Asimismo, subieron las Pensiones de Enseñanza Superior Universitaria, No Universitaria y de Preparación a Universidad con 0,2%, cada una.
Presentaron disminución de precios los Equipos y Accesorios con -0,1% (Diskett -0,7%, Televisor a Color y Reproductor DVD con -0,5%, cada uno, Radio-Grabadoras -0,2%, por efecto del menor tipo de cambio), y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio -0,1% (Papel Bond -0,8%, Útiles Escolares Diversos -0,4% y Cuadernos -0,3%).
- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** presentó un aumento de 0,13%, debido al alza de precios en Giras Turísticas con 0,3% (por mayor demanda de este servicio por Semana Santa), Servicio de Cuidado Personal 0,1% (Permanentes y Corte de Cabello para Mujer con 1,1% y 0,1%, respectivamente), Gastos en Matrimonio 0,3%, Gastos Judiciales 0,2% (Gastos en Notarías 0,4%) y Otros Gastos Diversos

0,8% (Especies Valoradas 1,0%). También, aumentaron los precios de los Artículos de Cuidado Personal en 0,1% (Desodorantes 0,9%, Pasta Dental 0,7%, Colonia para Mujeres

0,7%, Reacondicionadores 0,4% y Jabón Tocador 0,2%). Disminución de precios presentaron los Gastos en Hoteles con -0,7%.

Productos de mayor variación de precios: Abril 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en abril de 2007 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	55,9	Ají Escabeche	-34,4
Choclo Criollo	28,6	Coliflor	-18,7
Cojinova	27,3	Chirimoya	-15,2
Uva Blanca Italia	19,4	Lechuga	-14,5
Frejol Canario	13,2	Zapallo Macre	-10,0
Cebolla de Cabeza Roja	11,5	Palta Fuerte	-8,9
Pallar	10,7	Granadilla	-8,1
Jurel Fresco	9,5	Pollo Eviscerado	-8,0
Platano de Seda	7,1	Tomate Italiano	-4,9
Huevos a Granel	6,7	Naranja de Jugo	-3,9

Incidencia en la variación del índice de precios: Abril 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de abril de 2007 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA ABRIL 2007		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Choclo Criollo	28,6	0,06
Cojinova	27,3	0,06
Huevos a Granel	6,7	0,06
Cebolla de Cabeza Roja	11,5	0,05
Jurel Fresco	9,5	0,04
Fresa	55,9	0,03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-8,0	-0,25
Zapallo Macre	-10,0	-0,04
Lechuga	-14,5	-0,02
Ají Escabeche	-34,4	-0,02
Tomate Italiano	-4,9	-0,01
Mandarina	-3,4	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril del 2007, registró un incremento de 0,30%, cifra inferior a la mostrada en el mes de anterior (marzo 0,41%) del presente año, y a la de similar mes del

año 2006 (0,43%). La variación acumulada en lo que va del año fue de -0,11%, y en los últimos doce meses (mayo 2006 - abril 2007) se incrementó en 0,12%.

Las variaciones porcentuales del mes de abril por Origen y Sector fueron las siguientes:

Cuadro N° 05
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
ABRIL 2007

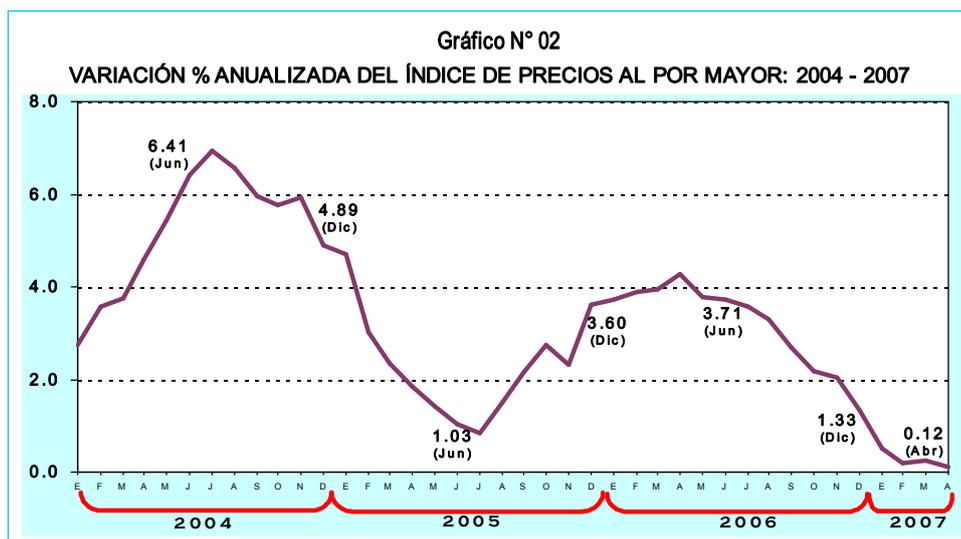
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 07	ENE - ABR 2007	MAY 06 - ABR 07
	INDICE GENERAL	100,00	0,30	-0,11	0,12
1000	Productos Nacionales	78,33	0,30	0,23	0,56
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,68	0,05	3,52
1200	Sector Pesca	0,73	5,98	-3,47	-4,20
1300	Sector Manufactura	63,53	0,40	0,32	0,12
2000	Productos Importados	21,67	0,31	-1,32	-1,46
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,81	6,14	21,64
2300	Sector Manufactura	20,22	0,11	-1,88	-2,98

En el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,30%. El sector Agropecuario mostró una contracción de -0,68%, explicado principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que cayó en -2,9% (Pollo en Pie -6,9% y Ganado Porcino -0,9%). Por el contrario, el subsector Agrícola creció en 0,7%, por las alzas de precios observadas en Cereales 3,0% (Arroz en Cáscara 3,4%, Maíz Amiláceo 4,2% y Maíz Amarillo Duro 1,8%), Menestras 3,0% (Pallar 4,8%, Frijol 3,3%, Haba 2,2%, Arvejas 2,0% y Garbanzo 0,5%), Tubérculos y Raíces 2,5% (Papa Amarilla 9,3% y Papa Blanca 2,4%), Hortalizas 0,6% (Maíz Choclo 12,4%, Cebolla Criolla 4,5% y Zanahoria 1,1%), Legumbres 0,4% (Frijol Grano Verde 3,4%) y Agroindustriales 0,2% (Algodón en Rama 0,2%). En contraste, presentaron menores precios los grupos: Otros Cultivos con -2,0% (Café en Grano -2,1%, por una mayor producción), y Frutas -1,4% (Mandarina -8,4%, Palta -4,0%, Plátano -3,7%, Durazno -2,5% y Papaya -1,1%, por un mayor abastecimiento de estos productos). Los productos Hidrobiológicos elevaron sus precios en 5,98%, por mayor demanda de la Semana Santa. La Pesca Marítima registró un incremento de 6,4%, influyendo Pescados con 7,0% (Perico 33,5%, Caballa 19,0%, Ayanque 15,6%, Bonito 12,5% y Jurel 11,5%), y Mariscos con 3,8% (Almejas 10,0%, Cangrejos 9,8%, Caracol 5,6% y Choros 0,4%). Asimismo, la Pesca Continental creció en 0,8%, por el aumento de precios en Mariscos con 18,4%.

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,40%, debido a la variación de precios en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 3,8%, incidiendo el alza de precios registrado en Hilos y Cables Aislados con 5,0% (Cables de Energía 5,3%, Cables de Uso General 4,7% y Cables de Uso Telefónico 4,6%, por el incremento del cobre en el mercado internacional) y Acumuladores de Pilas y Baterías en 1,6% (Baterías 1,6%), Maderas, Productos de Madera y Artículos de Paja con 1,3% (Triplay 1,9%, Tornillo 1,7% y Caoba 0,8%) y Prendas de Vestir y Pieles 2,0%, principalmente por los mayores precios en Prendas de Vestir

para Mujeres y Niñas con 5,1% (Polos para Mujer 13,7%), y Productos de Refinación del petróleo con 0,6% (Gasolina y Petróleo Residual 6 con 0,9%, cada uno, Kerosene 0,8% y Petróleo Diesel 0,4%). Estos incrementos fueron atenuados principalmente por la baja de precios mostrada en Alimentos y Bebidas con -0,1%, donde Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas registró una caída de -1,3%, incidiendo la reducción de precios de Carnes y Productos Cármicos en -1,8% (Carne de Pollo -2,6% por sobreproducción en la industria avícola. Carne de Carnero -0,7% y Vacuno -0,4%, por la normalización de pastos naturales), Azúcar con 2,8% (Azúcar Rubia 3,1% y Azúcar Blanca 1,8%), por la mayor producción del Etanol que proviene de la caña de azúcar, y en Productos de Molinería con 0,8% (Arroz Corriente 1,7%, Avena a Granel 2,6%, Sémola Envasada 2,9%, Fideos Envasados 0,4% y Harina sin Preparar Envasada 0,2%).

Los precios de los productos de Origen Importado subieron en 0,31%. El sector Agropecuario, en promedio registró un alza de 2,81% (Trigo Duro 3,2% y Maíz Amarillo Duro 2,7%, por mayor cotización internacional). Asimismo, el sector Manufactura mostró un incremento de 0,11%, principalmente por el comportamiento de Alimentos y Bebidas que subió en 1,4%, resultado de los mayores precios en Productos Lácteos con 7,8% (Leche en Polvo 8,0% y Mantequilla Deshidratada 5,7%) y Productos de Molinería 0,7% (Arroz Superior 0,7%). De similar forma, registraron incremento de precios los Productos de Caucho y de Plástico con 0,9% (Llantas para Camión subió en 1,9%), y Sustancias y Productos Químicos con 0,5% por el comportamiento de Sustancias Químicas Básicas en 1,0% (Extracto de Quebracho 2,3%). Estos resultados fueron parcialmente atenuados por las reducciones de precios registrados en Metales Comunes con -0,7% (Ferrosilicio Manganeso -4,0% y Varillas de Construcción -0,2%). Productos Minerales no Metálicos -0,2% (Vidrios Primarios -0,2%), y Productos de Refinación de Petróleo que registró una variación de -0,1% (Aceites Bases -0,2%, Petróleo Diesel 2 y Grasas Lubricantes en -0,1%, cada uno), entre los principales.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Abril 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril del presente año creció 0,29%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en lo que va

del año es de 0,06% y en los últimos doce meses (mayo 2006 - abril 2007) decreció en -1,33%.

En el mes de abril, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ABRIL 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 07	ENE - ABR 2007	MAY 06 - ABR 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,29	0,06	-1,33
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,09	-0,32	-0,19
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,16	-0,63	-1,67
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,35	1,02	2,44
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,21	-1,58	-2,99
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,09	-2,04	-2,43
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,45	0,37	-2,23
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,72	4,68	3,62
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,68	-0,13	-3,09
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,12	0,86	-1,52
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,32	-0,01	-1,82

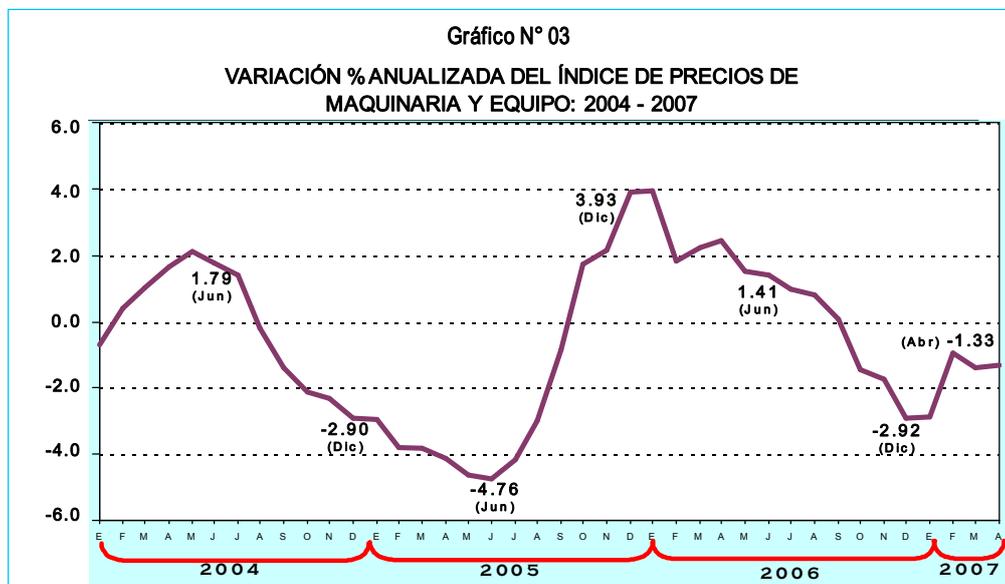
Durante el mes de abril, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional subieron en 0,09%, explicado por las alzas de precios registradas en la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,35%, influyendo Transformadores Eléctricos con 4,2% (por mayor cotización del bronce), Estantes de Metal para Oficina 0,9% y Baterías de Oxido de Plomo en 0,6%. Estos aumentos fueron atenuados por la disminución de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la

Agricultura con -0,16% (Maquinaria y Equipo de Uso Pecuario -0,2% y Herramientas de Mano Agrícola -0,1%), la Maquinaria y Equipo para el Transporte -0,21% (Carrocerías -0,3% y Hojas de Muelle -0,1%) y Otra Maquinaria y Equipo en -0,09% (Carretillas -0,2% y Mototaxi -0,1%).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado registraron un crecimiento de 0,45%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura alcanzó un incremento de 1,72% (Tractores

Agrícolas subió sus precios en 2,2% y Picos en 1,7%). De forma similar, la Maquinaria y Equipo para la Industria varió sus precios en 0,68% (Palas Cargadoras 4,9%, Máquinas de Coser Industrial 1,1% y Paneles de Control 0,5%). En menor medida, los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria

y Equipo crecieron en 0,12% y 0,32% respectivamente. En el primero, influyó el alza de precios de Camionetas Pick up en 0,7% y Anillos 0,6%; y en el segundo, los mayores precios en Contadores de Electricidad Monofásicos con 1,2% y Moldeadoras por Inyección con 0,4%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Abril 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2007 registró un incremento de 0,95%, observando

una variación acumulada en el primer cuatrimestre del año de 1,05% y una variación anualizada de 3,56%.

Las variaciones porcentuales en el mes de abril según Grupos fueron las siguientes:

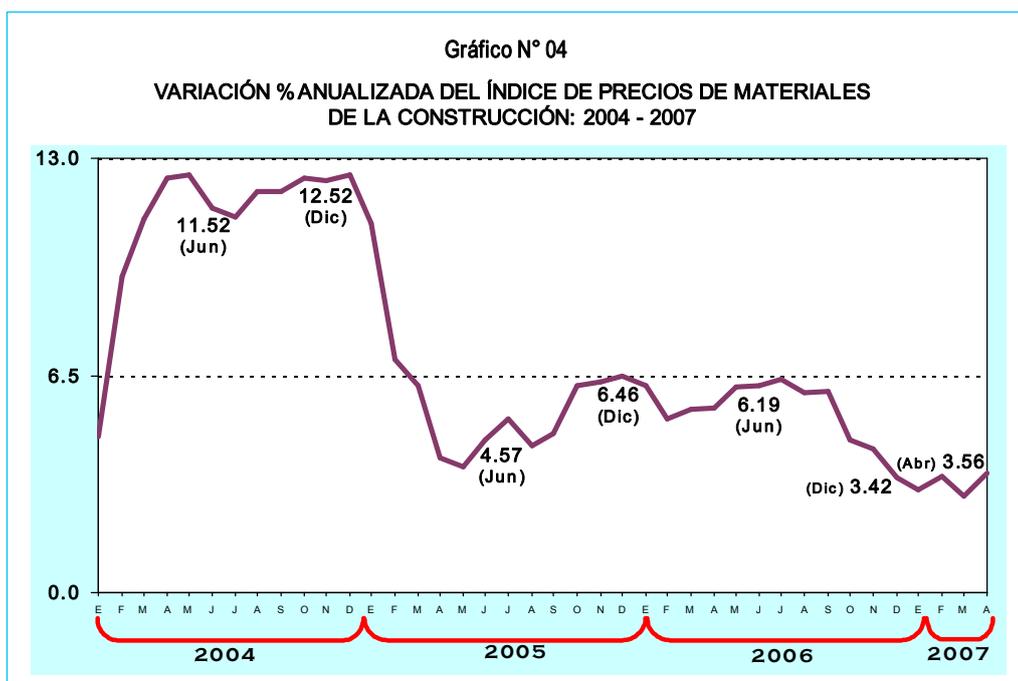
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ABRIL 2007

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 07	ENE - ABR 2007	MAY 06 - ABR 07
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,95	1,05	3,56
231	Maderas	12,20	0,46	3,75	7,87
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,55	-1,78	2,18
233	Vidrios	3,55	1,36	1,24	1,07
234	Ladrillos	8,37	4,59	7,91	10,37
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,32	-2,02	1,90
236	Aglomerantes	26,28	-0,13	-0,42	-0,26
237	Agregados	9,97	4,11	4,63	9,61
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,11	-0,25	2,11
239	Metálicos	18,24	0,44	-0,35	2,15

El resultado de abril, se explica por los incrementos mostrados principalmente en los grupos de: Ladrillos que presentó la tasa más alta del mes con 4,59%, por el aumento de precios en las variedades Ladrillo para Techo con 4,4%, King Kong 4,5% y Pandereta 6,3%, por una mayor demanda. Los Agregados subieron en 4,11%, por los mayores precios registrados en Piedra con 9,9%, Hormigón 5,9%, Piedra Chancada de ½" en 4,1% y Arena Gruesa en 2,1%; y Vidrios que aumentó en 1,36%. En menor magnitud, crecieron los precios de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,55%, debido principalmente al alza de precios en Hilos y Cables Aislados con 1,3% (Cables de Energía subió en 1,1% y Cables Telefónicos en 2,5%). Los precios de las Maderas subieron

en 0,46%, principalmente por Triplay que creció en 2,2%, Caoba y Tornillo 0,4%, cada uno. También presentaron incremento de precios los Metálicos en 0,44%, por el alza en los Productos de Hierro y Acero en 0,4%, influyendo Alambres de Hierro y Acero con 4,0% (Alambrón 4,0% y Alambre Negro en 3,7%).

De otro lado, los grupos que mostraron variaciones de precios negativas fueron: Mayólicas y Mosaicos con -0,32%, por los menores precios en Mayólicas en -0,8%. Aglomerantes observó una caída de -0,13%, influenciado por la baja de precios de Cemento Tipo I con -0,1% y Estructuras de Concreto en -0,11%.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2007 / DIC.2006
ÍNDICE GENERAL	100,000	111,39	111,19	0,18	0,80
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	111,17	110,92	0,22	1,42
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	112,5	112,2	0,3	1,7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	118,5	118,2	0,2	0,8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	99,6	102,9	-3,3	-2,3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	123,6	113,5	8,9	6,5
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	111,9	110,1	1,6	5,9
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,9	107,6	0,2	1,0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	133,0	133,5	-0,4	6,9
1.1.7. FRUTAS	2,345	114,7	110,6	3,7	2,7
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	111,8	105,3	6,2	6,6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	119,1	119,3	-0,2	1,5
1.1.10. AZÚCAR	1,379	123,0	120,5	2,1	1,9
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,8	113,6	0,2	0,6
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	103,6	104,1	-0,5	0,4
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	115,0	114,9	0,1	0,7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,4	87,4	0,0	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	107,4	107,3	0,1	0,6
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	107,97	107,59	0,36	1,13
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	109,7	109,2	0,4	1,2
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	109,9	109,4	0,4	1,3
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	103,0	103,1	0,0	0,6
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	103,8	103,7	0,2	0,9
2.2.1. CALZADO	2,044	104,0	103,8	0,2	0,9
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,2	101,2	0,0	-0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	121,23	121,25	-0,01	-0,04
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	108,6	108,6	0,0	0,0
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,4	104,5	0,0	0,0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,4	132,4	0,0	-0,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	103,9	104,1	-0,1	-0,1
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	158,0	157,9	0,1	0,0
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,73	106,61	0,11	0,15
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	109,0	108,8	0,2	0,4
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	109,6	109,4	0,2	0,4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	97,6	97,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	107,0	107,2	-0,2	0,7

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ABRIL 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABR.	MAR.	ABRIL	ABR.2007 / DIC.2006
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,7	100,6	0,1	0,3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,3	101,2	0,1	0,6
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,6	98,6	0,0	-0,7
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	109,5	109,1	0,4	0,8
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,4	108,2	0,2	-0,1
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	108,9	108,7	0,2	-0,1
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,6	103,8	-0,1	0,6
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,1	0,1
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,87	111,64	0,21	0,12
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,7	113,4	0,2	0,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	107,6	106,5	1,0	1,3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,2	107,7	-0,4	-0,4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	116,7	114,5	1,9	0,6
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	117,3	117,3	0,0	1,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	116,17	115,96	0,18	-1,25
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	105,8	105,1	0,6	1,6
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	139,7	139,7	0,0	-2,0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	148,9	148,5	0,2	-2,7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	118,0	117,8	0,2	-0,6
6.4. COMUNICACIONES	1,370	75,3	75,3	0,0	-6,8
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	73,0	73,0	0,0	-7,2
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	111,09	111,04	0,05	1,89
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,0	99,2	-0,1	0,1
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,3	98,5	-0,1	-0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	106,1	105,8	0,3	2,1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	105,1	104,8	0,3	0,4
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,9	78,9	0,0	0,2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	119,1	119,0	0,1	2,5
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	99,18	99,05	0,13	0,64
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	97,0	96,9	0,1	0,6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,2	95,2	0,1	0,3
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	104,1	104,0	0,1	2,1
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	118,6	118,5	0,1	0,6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,1	101,8	-0,7	-0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	116,5	116,2	0,3	-0,2
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	103,2	102,6	0,6	1,1
8.7. TABACO	0,209	111,4	111,4	0,0	0,0

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL								
								MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/	
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25
ABRIL	106,20	108,34	111,49	111,39	-0,02	0,12	0,51	0,18	2,07	0,63	2,03	0,80	2,78	2,02	2,90	-0,08
MAYO	106,57	108,48	110,90		0,35	0,13	-0,53		2,44	0,76	1,49		3,18	1,79	2,23	
JUNIO	107,17	108,76	110,75		0,56	0,26	-0,13		3,01	1,03	1,36		4,26	1,49	1,83	
JULIO	107,38	108,88	110,56		0,19	0,10	-0,17		3,21	1,13	1,18		4,61	1,40	1,55	
AGOSTO	107,37	108,68	110,72		-0,01	-0,18	0,14		3,20	0,95	1,33		4,59	1,22	1,87	
SETIEMBRE	107,39	108,58	110,75		0,02	-0,09	0,03		3,22	0,86	1,35		4,03	1,11	1,99	
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79		-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89	
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54	
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14	
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL							ACUMULADA					ANUAL 1/						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50			
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20			
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24			
ABRIL	162,94	165,95	173,04	173,24	0,60	0,12	0,43	0,30	3,45	0,45	1,11	-0,11	4,60	1,85	4,27	0,12			
MAYO	163,99	166,36	172,67		0,65	0,25	-0,21		4,12	0,70	0,89		5,42	1,44	3,79				
JUNIO	165,02	166,72	172,90		0,63	0,21	0,13		4,77	0,92	1,02		6,41	1,03	3,71				
JULIO	165,37	166,78	172,73		0,21	0,04	-0,09		4,99	0,96	0,93		6,94	0,85	3,57				
AGOSTO	165,07	167,56	173,08		-0,18	0,46	0,20		4,80	1,42	1,13		6,58	1,51	3,29				
SETIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69				
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19				
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04				
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33				
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACION PORCENTUAL								
	MENSUAL							ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,94	149,49	153,12	151,08	0,33	0,02	0,22	0,29	1,18	-0,10	-1,55	0,06	1,65	-4,13	2,43	-1,33
MAYO	156,75	149,49	151,78		0,52	0,00	-0,88		1,71	-0,10	-2,41		2,11	-4,63	1,53	
JUNIO	156,70	149,25	151,34		-0,03	-0,16	-0,29		1,68	-0,27	-2,69		1,79	-4,76	1,41	
JULIO	155,55	149,08	150,57		-0,73	-0,11	-0,51		0,93	-0,38	-3,19		1,39	-4,16	1,00	
AGOSTO	153,79	149,20	150,43		-1,13	0,09	-0,09		-0,21	-0,29	-3,28		-0,18	-2,98	0,82	
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92		-1,09	1,08	0,33		-1,29	0,78	-2,96		-1,38	-0,86	0,08	
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34		-0,78	1,81	0,28		-2,06	2,60	-2,69		-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10		-0,28	0,16	-0,16		-2,34	2,77	-2,85		-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99		-0,58	1,14	-0,08		-2,90	3,93	-2,92		-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
								MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07			
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47			
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89			
ABRIL	173,48	180,49	190,49	197,26	1,36	0,24	0,31	0,95	10,09	1,80	0,92	1,05	12,43	4,04	5,54	3,56			
MAYO	174,20	180,75	191,92		0,41	0,15	0,75		10,55	1,95	1,88		12,52	3,76	6,18				
JUNIO	173,61	181,55	192,79		-0,34	0,44	0,45		10,17	2,40	2,13		11,52	4,57	6,19				
JULIO	173,48	182,50	194,16		-0,07	0,52	0,71		10,09	2,93	2,86		11,22	5,20	6,39				
AGOSTO	175,86	183,60	194,59		1,37	0,60	0,22		11,60	3,55	3,09		12,00	4,40	5,99				
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62		12,02	4,77	6,01				
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57				
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32				
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42				
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

