

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Marzo 2007

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo,

Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,39%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, correspondiente al mes de marzo de 2007, registró un incremento de 0,39%, con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el primer trimestre del año una variación de 0,63%. La inflación anual

correspondiente al periodo abril 2006 - marzo 2007 llegó a 0,43%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,04%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Marzo 2007

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Marzo 2007	Ene. - Mar.07	Abr. 06 - Mar.07
Índice General	100,000	0,39	0,63	0,43
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,58	1,24	0,51
2. Vestido y Calzado	7,395	0,24	0,74	2,00
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,03	-0,19	-0,25
4. Muebles y Enseres	4,776	0,05	0,06	1,01
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	-0,01	-0,04	0,35
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,37	-1,43	-1,35
7. Enseñanza y Cultura	7,725	1,63	1,90	1,13
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,18	0,46	1,61

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

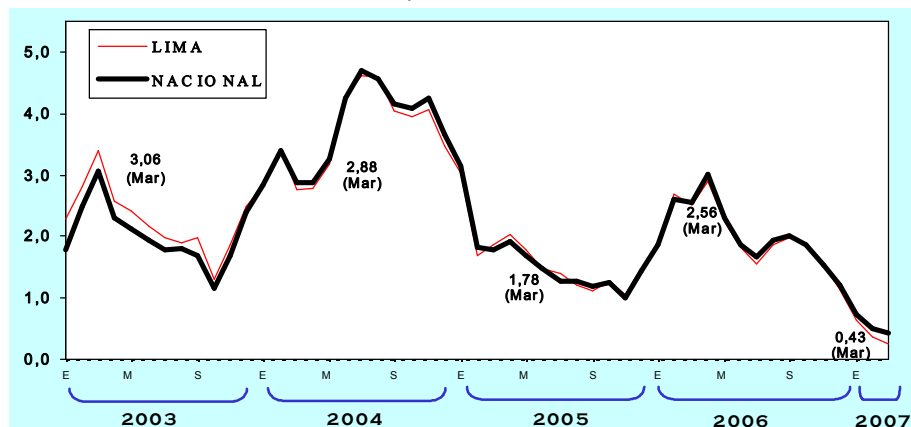
Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana: 2003 - 2007



2.- Variación en Grandes Grupos de Consumo: Marzo 2007

En el mes de marzo 2007, el IPC Nacional subió 0,39%, siendo la cifra más alta registrada en los últimos 11 meses, luego que en abril 2006 fuera 0,54%. La inflación anualizada (últimos doce meses), viene mostrando una tendencia decreciente en los tres primeros meses del año, observándose que en enero fue 0,72%, febrero 0,51% y marzo 0,43%.

En el resultado de marzo, cinco Grandes Grupos de Consumo mostraron incremento de precios: Enseñanza y Cultura 1,63%, Alimentos y Bebidas 0,58%, Vestido y Calzado 0,24%, Otros Bienes y Servicios 0,18% y en menor magnitud, Muebles y Enseres con 0,05%.

Los otros tres Grandes Grupos presentaron disminución de precios, destacando Transportes y Comunicaciones con -0,37%, le siguen, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,03% y Cuidados y Conservación de la Salud -0,01%.

"Alimentos y Bebidas" aumentó en 0,58%, como consecuencia de una menor oferta que influyó en las alzas de precios de: Leche, Quesos y Huevos con 3,9% (Huevos y Leche evaporada), Azúcar 1,1%, Pescados y Mariscos 0,8% (Bonito, Cachema y Jurel Fresco), Tubérculos y Raíces 0,8% (Papa Amarilla y Yuca). Asimismo, observaron incremento de precios las Leguminosas y Derivados con 0,7% (Fréjol Canario, Arveja Seca Partida, Lenteja y Pallar), Carnes y Preparados de Carnes 0,6% (Carne de Pollo y Carne de Res, por un menor abastecimiento), Pan y Cereales 0,6% (destacando el aumento de precios del Arroz, debido a una menor oferta por efecto de los fenómenos climáticos en las zonas productoras) y Grasas y Aceites Comestibles 0,6% (Aceite Vegetal Envasado, por impacto del mayor precio del insumo). Otros productos alimenticios que registraron aumento de precios: Café, Té y Cacao 0,2%, y Hortalizas y Legumbres Frescas 0,1% (Cebolla, Zanahoria, Zapallo, Ají Rocoto, Arveja Verde y Ajo Entero).

Contrariamente, las Frutas por una mayor oferta, en promedio disminuyeron sus precios en -1,8% (Papaya, Palta, Durazno y Manzana Delicia).

Cuadro N° 02

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alimentos y Bebidas: Marzo 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,58	1,24	0,51
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,70	1,46	0,23
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,57	1,87	2,91
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	0,61	0,41	2,76
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	0,77	-3,20	-0,41
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	3,94	3,52	1,90
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,56	1,11	0,46
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	0,08	7,31	3,53
1.1.7. FRUTAS	2,392	-1,84	0,19	-7,96
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,66	0,63	-8,50
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	0,78	-0,83	-12,44
1.1.10. AZÚCAR	1,578	1,09	0,83	-4,01
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,19	0,30	1,12
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,33	0,64	2,47
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,35	0,88	2,21
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,20	0,02	-0,39
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,16	0,47	1,52
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,16	0,47	1,52

"Vestido y Calzado" mostró una alza de 0,24%, incidiendo los mayores precios registrados en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos, y en el servicio de Confección y Reparación de Ropa, con 0,3%, cada uno; asimismo, el servicio de Reparación

de Calzado aumentó en 0,3%, en tanto que los precios del Calzado subieron en 0,2%, influenciados principalmente por los aumentos de precios registrados en el Uniforme y Calzado Escolar.

Cuadro N° 03
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Vestido y Calzado: Marzo 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,24	0,74	2,00
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,26	0,72	2,25
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,26	0,73	2,27
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,27	0,54	1,23
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,18	0,77	1,42
2.2.1. CALZADO	2,067	0,16	0,79	1,41
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,34	0,48	1,53

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad"

presentó una caída de -0,03%, principalmente, se observó disminución de precios en el Kerosene con

-0,4% y en las tarifas de Energía Eléctrica en -0,01%.

En tanto que, se registraron alzas de precios en el Gas Propano con 0,8%.

Cuadro N° 04
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Marzo 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,03	-0,19	-0,25
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	-0,03	0,06	1,90
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,03	0,08	0,62
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	5,84
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,03	-0,35	-1,62
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,01	-0,18	-7,31
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,04	-0,44	1,37

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" mostró un crecimiento poco significativo de 0,05%, destacando los mayores precios en el servicio de Lavado y Mantenimiento con 0,3% y en Cristalería,

Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,2%. Los Artículos Textiles del Hogar, los Muebles y Equipos del Hogar y el Servicio Doméstico variaron en 0,1%, cada uno.

Cuadro N° 05
Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Marzo 2007

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,05	0,06	1,01
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,08	0,09	1,03
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,08	0,09	1,13
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00	-1,87
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,08	0,81	1,80
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,08	0,81	1,80
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,03	0,28	0,33
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,03	0,46	0,30
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,06	-0,52	0,44
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,24	0,48	3,86
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,24	0,48	3,86
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,02	-0,18	-0,45
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,01	-0,25	-0,63
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,25	0,82	2,09
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,06	0,06	3,26
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,06	0,06	3,26

"Cuidados y Conservación de la Salud" bajó ligeramente en -0,01%, explicado por la disminución de precios en los Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,7%, Gastos por Hospitalización -0,5% y los Servicios Médicos -0,1%.

Sin embargo, presentaron incremento de precios, el Seguro contra Accidentes y Enfermedades con 1,7% y los Productos Medicinales 0,02% (Analgésicos, Vitaminas, Antibióticos y Sulfas).

Cuadro N° 06				
Variación porcentual a Nivel Nacional de Cuidados y Conservación de la Salud: Marzo 2007				
GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	-0,01	-0,04	0,35
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,02	-0,11	0,03
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,02	-0,11	0,03
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,66	0,40	-1,21
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,66	0,40	-1,21
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,06	0,11	0,53
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,06	0,11	0,53
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,48	-0,96	1,22
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,48	-0,96	1,22
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,70	1,77	1,16
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	1,70	1,77	1,16

"Transportes y Comunicaciones" mostró la mayor contracción con -0,37%, incidiendo básicamente la disminución de precios observada en los Servicios Postales y Telefónicos con -4,2% (influenciado por las menores tarifas del Servicio de Telefonía Residencial Local y de Larga Distancia Nacional, por ajuste del factor de productividad y reducción selectiva de la renta

mensual). También registraron disminución de precios, el Transporte Terrestre con -2,4%, Transporte Aéreo -0,8% y los combustibles para el transporte -0,2% (Gasolina y Petróleo con -0,2%, cada uno). En tanto que, aumento de precios presentó Equipo para el Transporte de Personal con 1,0%.

Cuadro N° 07				
Variación porcentual a Nivel Nacional de Transportes y Comunicaciones: Marzo 2007				
GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,37	-1,43	-1,35
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,03	1,06	0,23
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,03	1,06	0,23
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,22	-2,18	-7,11
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,22	-2,18	-7,11
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,07	-0,76	0,99
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-0,78	-2,96	4,99
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-2,44	-11,87	1,64
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,10	0,06	0,76
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-4,23	-7,08	-10,74
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-4,23	-7,08	-10,74

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" registró la mayor alza con 1,63%, explicado principalmente por los aumentos de precios en los Gastos en la Enseñanza con 2,2% (por incidencia de los gastos en Matrícula y Pensión de

Enseñanza). Otros rubros que aumentaron sus precios fueron: Servicio de Reparación 0,7%, Gastos en Libros y Textos 0,2%, Equipos y Accesorios 0,1% y Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,1%.

Cuadro N° 08

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento,
Diversión y Servicios de Enseñanza: Marzo 2007**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	1,63	1,90	1,13
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,13	0,21	-0,41
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,07	0,07	-0,70
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,73	1,52	2,49
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,14	0,25	1,17
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,14	0,25	1,17
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,22	0,13	-14,01
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,22	0,13	-14,01
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	2,16	2,52	3,30
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	2,16	2,52	3,30

"Otros Bienes y Servicios" creció en 0,18%, influyendo los mayores precios en el Servicio de Cuidado Personal con 0,6%, Artículos de Joyería 0,2%, Gastos en Hoteles 0,2%, Gastos Diversos

0,2% y artículos de Cuidado y Efectos Personales 0,1%. En tanto que, las Giras Turísticas observaron una contracción de precios de -0,8%.

Cuadro N° 09

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Marzo 2007**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,18	0,46	1,61
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,19	0,49	1,57
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,10	0,26	0,99
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,58	1,43	3,99
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	-6,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,24	0,36	6,08
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,24	0,36	6,08
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,28	0,68	1,62
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,81	2,34	3,64
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,25	0,56	1,49
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,84	-0,47	-5,81
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,84	-0,47	-5,81
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,19	0,40	1,15
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,19	0,40	1,15
8.7. TABACO	0,200	0,00	-0,04	1,12
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,00	-0,04	1,12

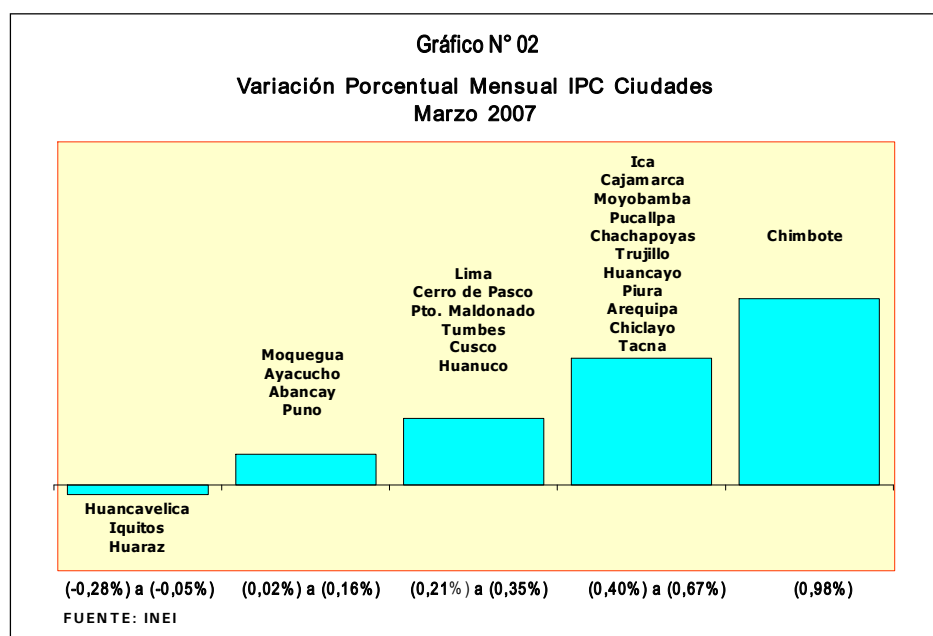
3.- En marzo, veintidós ciudades registraron aumento de precios

En el mes de marzo del 2007, veintidós de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron aumento de precios, con tasas que variaron entre 0,02% en la ciudad de Puno y 0,98% en la ciudad de Chimbote.

En el mes de análisis, doce ciudades superaron el promedio nacional que se ubicó en 0,39%, observándose la tasa mas alta en la ciudad de Chimbote con 0,98% (debido al incremento de precios registrado en los productos alimenticios en 1,98%, por un menor

abastecimiento), seguida de once ciudades que se situaron en un rango entre 0,67% en la ciudad de Ica y 0,40% en la ciudad de Tacna.

Por debajo del promedio nacional se situaron trece ciudades, de ellas seis presentaron alzas comprendidas entre 0,35% (Lima) y 0,21% (Huánuco). Con un menor ritmo de crecimiento se ubicaron las ciudades de Moquegua con 0,16%, Ayacucho 0,12%, Abancay 0,09% y Puno 0,02%; en tanto que, se registraron tasas negativas en las ciudades de Huancavelica (-0,05%), Iquitos (-0,07%) y Huaraz (-0,28%).



En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo se vieron influenciados por el incremento de precios observado en: Servicios de Enseñanza, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos de importante consumo en los hogares como: Aceite, Arroz, Azúcar, Carne de Res, Cebolla, Fideos, Fréjol, Huevos, Lenteja, Limón, Papa, Plátano, Pollo, Zanahoria, Zapallo, entre otros, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: Aji, Camote, Carne de Certero, Carne de Cerdo, Habas, Olluco, Palta, Papaya, Queso, Tomate, entre otros, por una mayor oferta, asimismo, bajaron los precios de las tarifas de Servicio Telefónico Residencial y Gasolina.

4.- En ocho ciudades la inflación del primer trimestre superó al promedio nacional

La inflación acumulada en el primer trimestre del año ha sido superior al promedio nacional de 0,63% en ocho ciudades, destacando las ciudades de Iquitos con 1,32% e Ica y Pucallpa con 1,19% cada una.

En diecisiete ciudades, la inflación acumulada se situó por debajo del promedio nacional. Así tenemos a Lima

con 0,62%, Abancay 0,55%, Trujillo 0,53%, Cajamarca 0,48%, Arequipa 0,46%, Chiclayo 0,45%, Chimbote 0,43%, Ayacucho 0,42%, Tumbes 0,33%, Piura 0,30%, Puerto Maldonado 0,25%, Puno 0,23%, Huancavelica 0,13% y Moquegua 0,04%. Contrariamente, en tres ciudades de la sierra se observaron resultados negativos, es el caso de Huaraz con -1,27%, Cerro de Pasco -0,85% y Huánuco -0,14%.

Cuadro N° 10
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero - Marzo 2007)

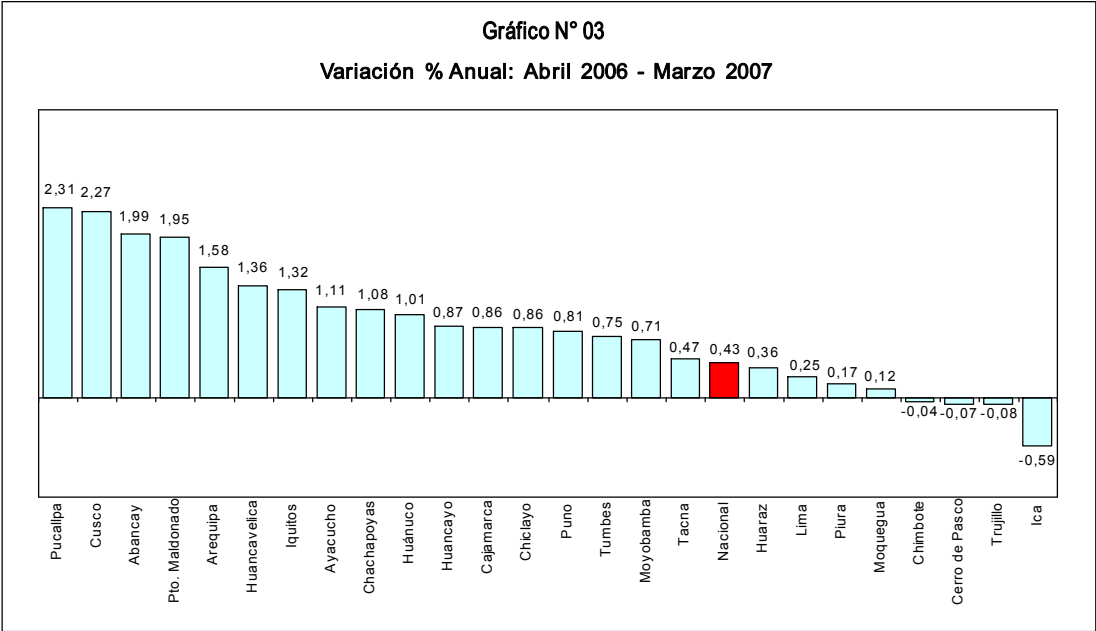
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Iquitos	1,32	▪ Huaraz	-1,27
▪ Ica	1,19	▪ Cerro de Pasco	-0,85
▪ Pucallpa	1,19	▪ Huánuco	-0,14
▪ Tacna	0,97	▪ Moquegua	0,04
▪ Moyobamba	0,82	▪ Huancavelica	0,13
▪ Cusco	0,79	▪ Puno	0,23

Fuente: INEI

5.-Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 0,43 %.

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre abril 2006 y marzo 2007), en diecisiete ciudades del país registraron tasas mayores al promedio nacional de 0,43%. Destacando, las ciudades de Pucallpa con 2,31%, Cusco 2,27%, Abancay 1,99% y Puerto Maldonado 1,95%.

De otro lado, ocho ciudades del país han registrado variaciones menores al promedio nacional, de las cuales cuatro ciudades mostraron inflación anualizada positiva variando entre 0,12% en la ciudad de Moquegua y 0,36% en la ciudad de Huaraz, en tanto que, resultados negativos se presentaron en las ciudades de Ica (-0,59%), Trujillo (-0,08%), Cerro de Pasco (-0,07%) y Chimbote (-0,04%).



Fuente: INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Marzo 2007**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,39</u>	<u>0,63</u>	<u>0,43</u>
Abancay	0,09	0,55	1,99
Arequipa	0,49	0,46	1,58
Ayacucho	0,12	0,42	1,11
Cajamarca	0,65	0,48	0,86
Cerro de Pasco	0,33	-0,85	-0,07
Chachapoyas	0,59	0,65	1,08
Chiclayo	0,45	0,45	0,86
Chimbote	0,98	0,43	-0,04
Cusco	0,31	0,79	2,27
Huancavelica	-0,05	0,13	1,36
Huancayo	0,50	0,69	0,87
Huánuco	0,21	-0,14	1,01
Huaraz	-0,28	-1,27	0,36
Ica	0,67	1,19	-0,59
Iquitos	-0,07	1,32	1,32
Lima	0,35	0,62	0,25
Moquegua	0,16	0,04	0,12
Moyobamba	0,65	0,82	0,71
Piura	0,50	0,30	0,17
Pto. Maldonado	0,32	0,25	1,95
Pucallpa	0,63	1,19	2,31
Puno	0,02	0,23	0,81
Tacna	0,40	0,97	0,47
Trujillo	0,57	0,53	-0,08
Tumbes	0,32	0,33	0,75

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	ANUAL J/
ENERO	103,23	106,47	108,45	109,23	0,55	0,04	0,46	-0,01	0,55	0,04	0,46	-0,01	2,82	3,14	1,86	0,72	
FEBRERO	104,30	106,20	108,95	109,51	1,03	-0,26	0,47	0,25	1,59	-0,21	0,93	0,24	3,39	1,82	2,60	0,51	
MARZO	104,86	106,73	109,46	109,93	0,54	0,50	0,47	0,39	2,14	0,29	1,40	0,63	2,88	1,78	2,56	0,43	
ABRIL	104,83	106,82	110,05		-0,04	0,09	0,54		2,11	0,38	1,95		2,88	1,91	3,02		
MAYO	105,17	106,94	109,41		0,33	0,11	-0,58		2,44	0,49	1,36		3,26	1,69	2,31		
JUNIO	105,66	107,22	109,24		0,47	0,27	-0,16		2,92	0,75	1,20		4,25	1,48	1,88		
JULIO	105,95	107,31	109,10		0,27	0,08	-0,13		3,20	0,83	1,07		4,69	1,28	1,67		
AGOSTO	105,90	107,24	109,31		-0,05	-0,06	0,19		3,15	0,77	1,26		4,57	1,27	1,93		
SEPTIEMBRE	105,99	107,24	109,38		0,09	-0,01	0,07		3,24	0,77	1,33		4,15	1,18	2,00		
OCTUBRE	106,07	107,39	109,41		0,07	0,14	0,03		3,31	0,91	1,36		4,08	1,25	1,88		
NOVIEMBRE	106,38	107,46	109,12		0,30	0,06	-0,27		3,62	0,97	1,08		4,25	1,01	1,54		
DICIEMBRE	106,42	107,95	109,24		0,04	0,46	0,12		3,66	1,43	1,20		3,66	1,43	1,20		
PROMEDIO	105,40	107,08	109,26														

J/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2007

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 14

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 6 - 2 0 0 7

Ciudad	2006												2007		
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	
Nacional	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	-0,01	0,25	0,39	
Abancay	-0,41	-0,12	0,35	-0,63	-0,03	-0,26	0,68	0,72	0,39	0,57	-0,36	-0,03	0,49	0,09	
Arequipa	0,18	0,17	0,72	-0,67	-0,02	-0,15	0,74	-0,32	0,18	-0,14	0,79	-0,45	0,42	0,49	
Ayacucho	0,03	0,53	0,52	-0,33	-0,01	0,05	0,13	0,11	0,03	-0,06	0,25	0,05	0,24	0,12	
Cajamarca	0,11	0,15	0,68	-0,43	-0,43	-0,10	-0,02	0,19	-0,06	0,68	-0,13	-0,57	0,40	0,65	
Cerro de Pasco	0,13	0,38	0,55	-0,72	-0,39	0,06	0,14	0,47	0,44	0,44	-0,19	-0,28	-0,89	0,33	
Chachapoyas	0,16	0,64	1,48	-0,22	0,04	0,32	0,12	-0,49	-0,26	-0,22	-0,33	0,08	-0,02	0,59	
Chiclayo	0,11	0,68	1,00	-0,19	-0,21	0,22	0,06	-0,08	-0,48	-0,39	0,48	-0,01	0,01	0,45	
Chimbote	0,44	0,34	0,50	-0,16	-0,62	-0,35	0,52	0,86	0,12	-1,65	0,35	-0,04	-0,50	0,98	
Cusco	-0,20	0,09	-0,34	-0,09	-0,09	-0,23	0,67	1,04	0,44	0,65	-0,58	-0,04	0,52	0,31	
Huancavelica	0,79	-0,04	0,42	-1,24	-0,33	0,96	1,09	0,11	-0,14	0,12	0,25	-0,05	0,23	-0,05	
Huancayo	0,36	0,41	0,12	-0,44	0,10	0,15	0,25	0,10	-0,04	-0,05	-0,01	-0,09	0,28	0,50	
Huánuco	0,61	0,66	0,74	-0,66	0,12	0,17	0,42	0,67	-0,10	-0,37	0,16	-0,01	-0,34	0,21	
Huaraz	-0,57	0,02	0,95	-0,69	-0,05	0,75	0,01	0,30	0,12	0,39	-0,15	-0,58	-0,42	-0,28	
Ica	0,27	0,52	0,12	-0,65	-0,45	-0,84	0,15	0,09	0,15	-0,63	0,28	0,17	0,35	0,67	
Iquitos	0,26	0,62	0,90	-0,64	-0,74	-0,15	-0,25	0,29	-0,19	0,06	0,72	0,44	0,94	-0,07	
Lima	0,55	0,46	0,51	-0,53	-0,13	-0,17	0,14	0,03	0,04	-0,28	0,03	0,01	0,26	0,35	
Moquegua	0,38	0,87	-0,07	-0,21	0,03	0,24	-0,09	0,22	0,07	0,21	-0,32	-0,58	0,46	0,16	
Moyobamba	0,43	0,81	0,82	0,29	-0,59	-0,12	-0,12	0,30	-0,16	-0,44	-0,08	-0,09	0,26	0,65	
Piura	0,05	0,89	0,62	-0,67	-0,06	0,07	0,22	0,04	-0,63	-0,34	0,64	-0,26	0,06	0,50	
Pto. Maldonado	0,37	0,52	0,02	-0,49	-0,58	0,74	0,53	0,93	0,45	-0,21	0,31	0,02	-0,08	0,32	
Pucallpa	0,54	0,67	0,94	-0,83	-0,21	-0,46	-0,20	0,14	0,26	0,56	0,93	0,30	0,24	0,63	
Puno	0,03	0,15	0,22	-0,05	-0,07	-0,17	0,15	0,08	0,08	0,36	-0,03	0,18	0,03	0,02	
Tacna	0,67	0,35	-0,22	-1,20	-0,22	0,31	0,73	0,35	-0,22	0,38	-0,39	0,06	0,51	0,40	
Trujillo	0,34	0,58	0,79	-1,09	-0,23	0,16	-0,08	0,25	0,21	-0,68	0,08	-0,16	0,12	0,57	
Tumbes	0,90	0,07	1,21	-1,11	0,02	0,27	0,12	-0,56	0,06	0,09	0,32	0,36	-0,35	0,32	

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2006-2007

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Mar.2006	Abr.2006	May.2006	Jun.2006	Jul.2006	Ago.2006	Sep.2006	Oct.2006	Nov.2006	Dic.2006	Ene.2007	Feb.2007	Mar.2007
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	12,15	11,36	10,37	11,79	13,48	14,88	15,34	15,48	15,76	16,97	18,38	20,44	18,47
NICARAGUA	Nacional	10,15	9,84	9,91	9,50	9,17	8,65	7,49	6,98	8,10	9,45	9,07	8,81	9,31
COSTA RICA	Nacional	12,21	11,62	11,87	12,42	12,03	11,62	11,23	10,08	9,43	9,43	9,19	8,62	9,22
ARGENTINA	Nacional	11,11	11,65	11,50	11,02	10,60	10,74	10,44	10,53	9,98	9,84	9,70	9,59	9,12
URUGUAY	Montevideo	6,53	6,00	6,64	6,70	6,24	6,85	6,60	6,05	6,21	6,38	6,81	6,75	7,36
BOLIVIA	Nacional	3,72	4,26	4,43	3,49	4,55	4,38	4,32	4,41	4,74	4,95	6,02	6,57	7,19
GUATEMALA	Nacional	7,28	7,48	7,62	7,55	7,04	7,00	5,70	3,85	4,40	5,79	6,22	6,62	7,02
HONDURAS	Nacional	6,19	5,81	6,11	5,69	5,32	4,84	4,46	4,51	4,88	5,29	5,57	5,78	6,31
COLOMBIA	Nacional	4,11	4,12	4,04	3,94	4,32	4,72	4,58	4,19	4,31	4,48	4,71	5,25	5,78
PARAGUAY	Asunción	11,56	10,63	8,73	8,40	7,67	8,02	8,33	8,71	8,90	12,48	9,78	8,26	5,64
MÉXICO	Nacional	3,41	3,20	3,00	3,18	3,06	3,47	4,09	4,29	4,09	4,05	3,98	4,11	4,21
BRASIL	Nacional	5,32	4,63	4,23	4,03	3,97	3,84	3,70	3,26	3,02	3,14	2,99	3,02	2,96
CHILE	Gran Santiago	4,03	3,77	3,74	3,92	3,84	3,82	2,81	2,05	2,12	2,57	2,80	2,72	2,55
ECUADOR	Nacional	4,23	3,43	3,10	2,80	2,99	3,37	3,22	3,21	3,21	2,87	2,68	2,03	1,47
PERÚ	Nacional	2,56	3,02	2,31	1,88	1,67	1,93	2,00	1,88	1,54	1,20	0,72	0,51	0,43
PERÚ	Lima Metrop.	2,50	2,90	2,23	1,83	1,55	1,87	1,99	1,89	1,54	1,14	0,64	0,36	0,25

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, marzo 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En marzo, IPC Nacional de los derivados del Petróleo bajó -0,06%

Durante el mes de marzo del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una disminución de -0,06%. La variación acumulada del primer trimestre del año decreció en -1,17%, y en los últimos doce meses (periodo abril 2006 - marzo 2007), llegó a -1,82%.

que los Combustibles para el Transporte mostraron una reducción promedio de -0,19%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

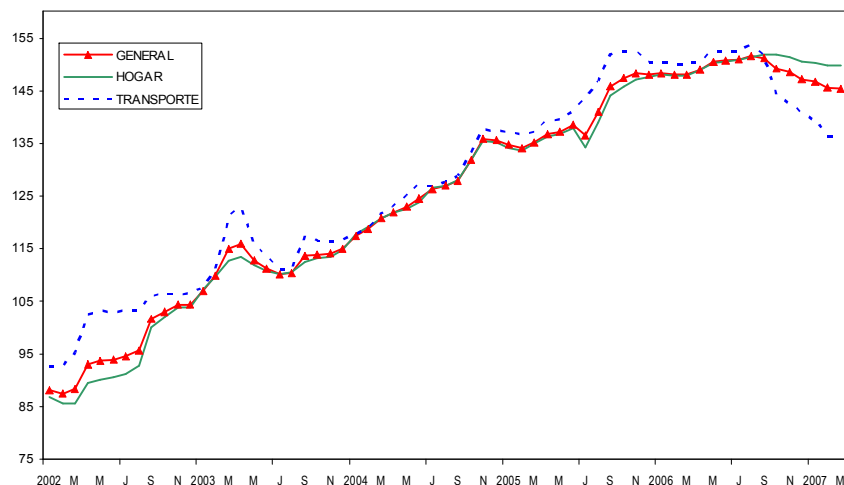
Los precios de los Combustibles para el Hogar en el mes de marzo presentaron una caída de -0,02%, en tanto

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Marzo 2007

Índice de Precios	Ponderación 1/	Marzo 2007	Ene. - Mar. 2007	Abr.2006 - Mar.2007
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-0,06</u>	<u>-1,17</u>	<u>-1,82</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-0,02	-0,42	1,30
Combustible para el Transporte	1,20	-0,19	-3,15	-9,32

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2002 – 2007



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2005 - 2007

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2005 - 2007

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.