

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Marzo 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo del 2007:

Cuadro N° 01  
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS  
MARZO 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 07	ENE - MAR 2007	ABR 06 - MAR 07
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,35	0,62	0,25
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,41	-0,41	0,24
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0,11	-0,23	-1,40
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,07	0,09	2,89

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de marzo subió en 0,35%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue 0,62%, y en los últimos doce meses (abril 2006 - marzo 2007) llegó a 0,25%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo creció en 0,41%, acumulando en los tres primeros meses del año, una disminución de -0,41% y en el período comprendido entre abril 2006 y marzo 2007, una variación de 0,24%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, aumentó en 0,11%. La variación acumulada de los tres primeros meses del año es de -0,23%, y en el período anual (últimos doce meses) llegó a -1,40%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de marzo un incremento de 0,07%. La variación acumulada del período enero-marzo del 2007 fue de 0,09%, y en los últimos doce meses llegó a 2,89%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de marzo del 2007, registró un crecimiento de 0,35%, tasa superior a la registrada en los once meses precedentes, luego que en similar mes del año 2006 fuera de 0,46%. La inflación anualizada (últimos doce meses) observa una tendencia decreciente en el primer trimestre del año: enero 0,64%, febrero 0,36% y marzo 0,25%.

El resultado de marzo se explica principalmente por los incrementos de precios en los Grupos de Consumo de: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 1,60% (por incidencia de los gastos escolares como Pensión de Enseñanza en Colegio Particular con 4,4%), Alimentos y Bebidas con 0,49%, explicado por los mayores precios en Leche, Quesos y Huevos 4,2% (Huevos 21,0%),

Pescados y Mariscos 1,8% (Bonito 24,1% y Perico 11,3%, que presentaron una menor oferta), Tubérculos y Raíces 1,4% (Yuca 7,7% y Papa 1,6%) y Carnes y Preparados de Carne 0,8% (Carne de Pollo y de Res con 1,4% y 0,4%, respectivamente), Otros Bienes y Servicios con 0,24%, debido al aumento de precios en el Servicio de Cuidado Personal 0,7%, y Vestido y Calzado en 0,23%, por las alzas de precios de Telas y Prendas de vestir en 0,3% y Calzado en 0,1%, entre las principales.

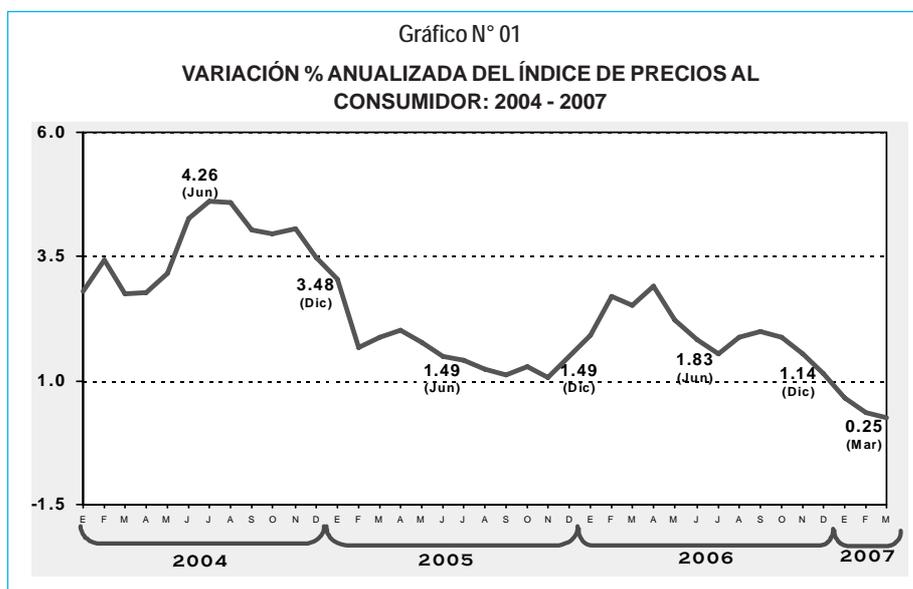
Estas alzas fueron contrarrestadas por la contracción de precios en Transportes y Comunicaciones con -0,40%, observándose que la Telefonía Residencial Local bajó en 8,3% y Larga Distancia Nacional en 8,2%, por aplicación del factor de productividad y la culminación del acuerdo de reducción de la renta mensual.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en marzo fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO  
MARZO 2007

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		MAR 07	ENE - MAR 2007	ABR 06 - MAR 07
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,35</b>	<b>0,62</b>	<b>0,25</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,49	1,19	0,06
2. Vestido y Calzado	7,488	0,23	0,77	2,35
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,02	-0,03	-0,18
4. Muebles y Enseres	4,949	0,04	0,03	1,07
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,02	-0,09	0,50
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,40	-1,43	-1,49
7. Enseñanza y Cultura	8,820	1,60	1,84	1,03
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,24	0,51	1,81

En los últimos doce meses (abril 2006-marzo 2007), los precios al consumidor aumentaron en 0,25%, con una tasa promedio mensual de 0,02%.



## Variación en grandes grupos de consumo: Marzo 2007

Durante el mes de marzo del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo observaron aumento de precios: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 1,60%, Alimentos y Bebidas 0,49%, Otros Bienes y Servicios 0,24%, Vestido y Calzado 0,23%, y Muebles y Enseres con 0,04%

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** creció en 0,49%, observando mayores precios el subgrupo Leche, Quesos y Huevos con 4,2% (Huevos 21,0%), Pescados y Mariscos 1,8% (Bonito 24,1% y Perico 11,3%, que presentaron una menor oferta), Tubérculos y Raíces 1,4% (Yuca 7,7% y Papa 1,6%, por menor abastecimiento) y Carnes y Preparados de Carne 0,8% (Pollo Eviscerado 1,4%, Lomo y Corte Único de Res con 0,9% y 0,6%, respectivamente). También subieron los precios de Leguminosas y Derivados en 0,7% (Pallar 3,3%, Fréjol Canario y Castilla con 1,4% y 0,9%, respectivamente), Azúcar 0,7%, Grasas y Aceites Comestibles 0,4% (Aceite Vegetal Envasado 0,7%) y Pan y Cereales 0,1% (Maíz Morado 3,5% y Fideos 0,9%). Otros productos alimenticios que mostraron alzas de precios por menor abastecimiento fueron: Zanahoria 13,1%, Zapallo Macre 11,8%, Aji Roco 11,0%, Fresa 9,8%, Limón 5,4%, Mango Criollo 4,0%, Cebolla 2,2% y Plátano 1,0%.

Registraron disminución de precios: las Frutas con -2,5% (Naranja de Mesa y Mandarina con -14,4% y -11,0%, respectivamente; asimismo, Chirimoya -22,8%, Granadilla -14,6%, Papaya -4,5%, Manzana Delicia -3,5%, Palta -3,1% y Durazno Blanquillo -2,4%, que presentaron mayor oferta) y las Hortalizas y Legumbres Frescas con -0,6% (Aji Escabeche -32,9%, Lechuga -10,3%, Choclo Criollo -6,8%, Arveja Verde -5,4% y Tomate Italiano -2,4%, por mejor abastecimiento). También bajaron de precio: Choros -9,5%, Tollo Fresco -9,3%, Liza -6,4%, Camote -3,4%, Olluco -3,0%, Margarina -0,5% y Carne de Cerdo -0,4%.

- El **Grupo Vestido y Calzado** subió en 0,23%, explicado por las alzas de precios en Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años en 0,4% (Pantalones Sport 1,0%, Camisas 0,6%, y Pantalones de Vestir 0,1%), Telas 0,4%, Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años 0,1% (Blusas y Faldas con 0,2%, cada uno, Pantalón Sport 0,1%, Conjuntos y Vestidos de Tela 0,1% y por inicio de temporada de otoño las Chompas subieron en 0,4%), Ropa para Menores de 2 años 0,1% (Chompas 0,7%) y los Artículos de Confección y Tejido 0,1%. Asimismo, mostraron mayores precios Calzado para Menores de 2 años con 0,5% y Calzado para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,1%.

Sin embargo, el servicio de Reparación de Calzado presentó disminución de precios en -0,2%.

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó una ligera disminución de -0,02%, debido a los menores precios en Alumbrado Público y Arbitrios Municipales -1,1%, Kerosene -0,5% y Alquiler de Vivienda -0,1%.

En tanto que, subieron los precios del Gas Propano 0,9% y los artículos de Reparación y Conservación de la Vivienda en 0,4% (Triplay 2,8% y Ladrillos 2,6%).

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** aumentó en 0,04%, debido a los incrementos de precios observados en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,3% (Tinas de Plástico 1,2%, Focos de Luz y Fluorescentes con 0,5% y 0,1%, respectivamente), Muebles y Equipos del Hogar con 0,2% (Muebles de Computo 0,6% y Muebles de Dormitorio de Madera 0,1%), Artículos Textiles del Hogar 0,1% (Colchas y Cubrecamas 0,2%, Cortinas 0,2% y Colchones 0,1%) y Aparatos Domésticos 0,04% (Plancha Eléctrica 0,5%, Cocina a Gas y Lavadora con 0,2%, cada uno). También presentó incremento de precios el Servicio de Limpieza con 0,2% y la Reparación de Aparatos Domésticos 0,1%. En tanto, observaron reducción en sus precios promedio los artículos de Cuidado del Hogar con -0,01% (Desodorantes para Ambientes y Baño con -0,6%, Insecticidas, Fungicidas y Desinfectantes -0,3% y Cera en Pasta para Pisos -0,2%).

Contrariamente, registraron disminución de precios tres Grandes Grupos: Transportes y Comunicaciones con -0,40%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,02% y Cuidado y Conservación de la Salud con -0,02%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una ligera disminución de -0,02%, explicado por los menores precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,9% (Anteojos con Medida -2,1% y Lentes de Contacto -0,6%), Gastos por Hospitalización -0,7% (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal bajó en -2,4%, no obstante que la Hospitalización por Maternidad en Clínica y en Hospital Estatal subieron 0,2% y 2,9%, respectivamente). También mostraron reducción de precios los Servicios Paramédicos con -0,5% (Diagnostico Ecográfico -1,3%, Radiografías -0,7% y Análisis Clínicos -0,4%), los Productos Medicinales -0,1% (Antigripales -1,0%, Antiinflamatorios -0,7%, Antibióticos -0,6%, Tranquilizantes -0,4%, Sales Rehidratantes -0,2% y Antiácidos -0,1%) y el Servicio Dental -0,1%. De otro lado, aumentaron sus tarifas el Seguro contra Accidentes y Enfermedades con 1,8% y las Consultas Medicas 0,4% (Oculista 1,6% y Medicina General 0,4%). También subieron de precio algunas medicinas como Hipotensores 0,8%, Vitaminas y Tónicos 0,7%, Vasodilatadores 0,3%, Expectorantes Mucolíticos 0,2% y Corticoides 0,1%.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** registró la mayor reducción de precios con -0,40%, incidiendo básicamente las menores tarifas del Servicio Telefónico -4,8% (Teléfono Residencial Local y Larga Distancia Nacional con -8,3% y -8,2%, respectivamente, como consecuencia de la aplicación trimestral del factor de productividad y la finalización del acuerdo entre el gobierno y Telefónica del Perú para la reducción de la renta mensual). Asimismo, disminuyeron los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial -1,5% y el Pasaje Aéreo Internacional -1,3%, por temporada baja. También registraron menores precios Gasolina y Petróleo con -0,1%, cada uno.

Contrariamente, mostraron incremento los precios de los Automóviles 1,4% y la Movilidad a Centros de Estudio con 0,7% (movilidad escolar).

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** mostró la mayor alza con 1,60%, incidiendo en su resultado, el incremento de precios de Matrícula y Pensión de Enseñanza con 2,5% (Pensión de Enseñanza en Colegio Particular 4,4%, Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria 0,9%, Pensión Enseñanza para Academia de Preparación a Universidad y Superior Universitaria con 0,6% y 0,4%, respectivamente; en tanto que la Matrícula de Enseñanza No Estatal subió en 0,9% y la Estatal en 0,4%). También presentaron incremento de precios el Servicio de Reparación de Radio y TV con 0,9%, los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% (Entrada al Cine 0,6% y Cuota Club Recreativo y Deportivo 0,5%) y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio en 0,1% (Mochilas 0,7%, Útiles de Escritorios 0,3% y Cuadernos y Papel Bond con 0,1%, cada uno.).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios registrados en Aparatos de Televisión -0,6% (Televisor a Color -0,7% y Video Grabadora DVD -0,4%), Aparatos de Recreo y Cultura -0,2% (Calculadoras -0,5% y Diskett -0,2%) y Aparatos de Radio y Equipos de Sonido con -0,1% (Equipo de Sonido -0,2%).

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** creció 0,24%, explicado por el aumento de precios en Gastos en Matrimonio 1,0%, el Servicio de Cuidado Personal con 0,7% (Corte de Cabello para Mujer 1,8%, Permanentes y Teñido de Cabello para Mujer 1,6% y 1,1%, respectivamente), Gastos Judiciales 0,6% (Gastos en Certificados 0,7% y en Notarias 0,6%), Gastos en Hoteles 0,5%, Artículos de Joyería 0,3% y los Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Colonia para Mujeres y Hombres con 0,9% y 0,6%, respectivamente, Desodorantes 0,6%, Pañales Desechables 0,4% y Pasta Dental 0,1%). Mostraron reducción de precio las Especies Valoradas con -2,0% y las Giras Turísticas -0,8%.

## Productos de mayor variación de precios: Marzo 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en marzo del 2007 fueron:

**Cuadro N° 03**

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Bonito Fresco	24,1	Aji Escabeche	-32,9
Huevos a Granel	21,0	Chirimoya	-22,8
Zanahoria	13,1	Mandarina	-11,0
Zapallo Macre	11,8	Tollo Fresco	-9,3
Papa Amarilla	7,0	Servicio Telefónico Residencial	-8,3
Limón	5,4	Servicio Telefónico Larga Distancia	-8,2
Pensión Enseñanza Colegio Particular	4,4	Palta Fuerte	-8,0
Mango Criollo	4,0	Choclo Criollo	-6,8

## Incidencia en la variación del índice de precios: Marzo 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de marzo del 2007 fueron:

**Cuadro N° 04**  
**INCIDENCIA INFLACIONARIA**  
**MARZO 2007**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Huevos a Granel	21,0	0,15
Pensión Enseñanza Colegio Particular	4,4	0,12
Pollo Eviscerado	1,4	0,04
Zapallo Macre	11,8	0,04
Bonito Fresco	24,1	0,03
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Servicio Telefónico Residencial Local	-8,3	-0,04
Mandarina	-11,0	-0,03
Arveja Verde Americana	-5,4	-0,02
Choclo Criollo	-6,8	-0,02
Papaya	-4,5	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo de 2007, registró un incremento de 0,41%, revertiendo el comportamiento negativo mostrado en los meses de febrero (-0,48%) y enero (-0,34%) del

presente año. La variación acumulada en el primer trimestre del año fue de -0,41%, y en los últimos doce meses (abril 2006 - marzo 2007) llegó a 0,24%.

Las variaciones porcentuales del mes de marzo por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 07	ENE - MAR 2007	ABR 06 - MAR 07
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,24</b>
1000	Productos Nacionales	78,33	0,50	-0,07	0,70
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,42	0,73	4,21
1200	Sector Pesca	0,73	0,43	-8,91	-2,04
1300	Sector Manufactura	63,53	0,34	-0,08	0,12
2000	Productos Importados	21,67	0,09	-1,62	-1,38
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,59	3,24	19,42
2300	Sector Manufactura	20,22	0,05	-1,99	-2,75

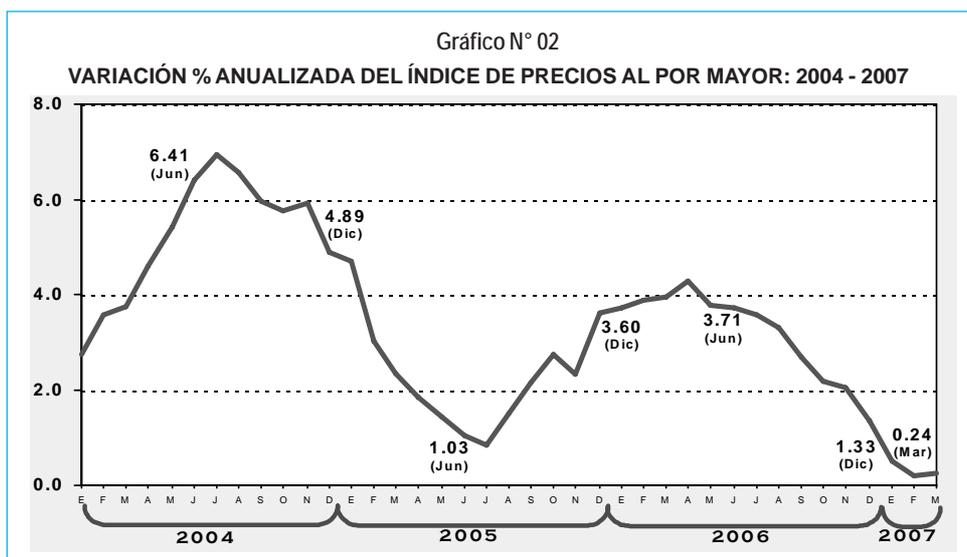
En el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,50%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 1,42%, principalmente por el subsector Agrícola que observó un alza de 1,3% debido a los mayores precios en Cereales en 3,9% (Maíz Amiláceo 5,6%, Maíz Amarillo Duro 4,6% y Arroz en Cáscara 3,9%), Agroindustriales 3,2% (Algodón en Rama 3,2%), Hortalizas 1,6% (Zapallo 26,7%, Zanahoria 15,3% y Col 9,4%), Menestras 1,2% (Frijol 2,5% y Pallar 0,7%), y Frutas 0,7% (Uva 7,5%, Piña 5,8%, Mango 3,3% y Limón 2,3%); estos incrementos fueron atenuados por los menores precios registrados en Legumbres -2,7% (Arveja Grano Verde -3,4%, Frijol Grano Verde -1,5% y Haba Grano Verde -0,8%), y Otros Cultivos en -0,6%. El subsector Pecuario aumentó sus precios en 1,6% (Huevos a Granel 7,7%, Gallina y Pollo en Pie en 4,0% y 1,5%, respectivamente).

El sector Pesca elevó sus precios en 0,43%, influyendo principalmente la Pesca Continental con 3,1%, por el alza de precios en Pescados 3,2% (Boquichico 8,6%, Corvina 3,9% y Palometa 3,4%); y Mariscos en 1,1%. Asimismo, la Pesca Marítima creció en 0,2%, por el aumento de precios en Pescados en 0,6% (Perico con 23,6%, Merluza 7,1%, Cojinova 4,0%, Cabrilla 3,3% y Bonito 1,2%); no obstante que, Mariscos redujo sus precios en -1,5% (Choros -5,3% y Cangrejos -1,3%).

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,34%, debido al aumento de los precios en Alimentos y Bebidas con 0,7%, principalmente por las alzas de precios observadas en Productos de Molinería en 2,0% (Arroz Corriente 3,5%, Arroz Superior 2,4%, Harina de Trigo Extra 1,6% y Harina de Trigo Sin Preparar 0,8%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos en 3,8% (Fideos a Granel 4,3% y Fideos Envasados 3,4%), asimismo, Azúcar 3,4% (Azúcar Rubia 3,8% y Azúcar Blanca 1,7%), y Aceites y Grasas Vegetales en 0,9% (Aceite Vegetal Envasado 1,1% y Margarina Vegetal Envasada 2,3%). También, subieron los precios de las Sustancias y Productos Químicos en 1,6%,

incidiendo las Sustancias Químicas Básicas en 5,1% (Abonos Compuestos sube en 10,9%, por el alza de precios de sus dos principales insumos como el fosfato de amonio y la urea), los Productos de Caucho y de Plástico con 0,8% (Tubos de PVC de Luz, Agua y Desagüe en 4,5%), los Productos Elaborados de Metal 0,8% (Clavos 3,3% y Productos de Tortillería 1,4%), y los Productos Minerales No Metálicos con 0,5% (Ladrillos para Techo 5,0%). Este crecimiento fue atenuado por las bajas registradas en los precios en Prendas de Vestir y Pielés con -2,2%, principalmente por los menores precios en Prendas de Vestir para Mujer y Niñas con -6,3% (Polos para Mujer -15,3%), y en Vehículos Automotores con -1,0% (Filtros para Aire, Aceite y Agua -1,9% y Hojas de Muelle -0,5%), entre los principales.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,09%. El sector Agropecuario, en promedio, subió 0,59% (Trigo Duro 1,0% y Maíz Amarillo Duro 0,3%, por comportamiento del mercado internacional). De similar forma, el sector Manufacturero registró un incremento de 0,05%, principalmente por Alimentos y Bebidas en 0,7%, incidiendo los mayores precios registrados en Azúcar Blanca con 3,1% (por mayor cotización internacional), Aceites y Grasas Vegetales 0,7% (Aceite de Soya 0,7%), y Carnes y Productos Cárnicos 0,1% (Carne de Vacuno 2,2% e Hígado 1,6%); efecto que fue atenuado por la baja de precios en Productos de Molinería en -0,4% (Arroz Superior -0,4%) y Bebidas en -0,1% (Ron y Whisky -0,1% cada uno). Asimismo, subieron los precios en Vehículos Automotores en 0,9% (Automóviles 2,6% y Vehículos para el Transporte 1,4%), así como de las Sustancias y Productos Químicos con 0,3% influyendo las Sustancias Químicas Básicas en 0,5% (Abonos Fosfatados 2,1% y Urea 1,3%, por una menor oferta en el mercado mundial, y Resinas de Cloruro de Polivinilo y Homopolímero en 0,6%). Contrarrestaron estas alzas, las bajas registradas en los Productos de Refinación de Petróleo con -0,8% (Aceites Bases -2,6%, Petróleo Diesel 2 y Grasas Lubricantes -0,2% cada uno), y en Máquinas de Oficina de Contabilidad con -1,1% (Máquinas Fotocopiadoras en -7,6%, por reajuste de sus precios).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró un aumento de 0,11%, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada al

primer trimestre del año fue -0,23% y en los últimos doce meses (abril 2006 - marzo 2007) se redujo en -1,40%.

En el mes de marzo, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA  
MARZO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 07	ENE - MAR 2007	ABR 06 - MAR 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,11	-0,23	-1,40
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,05	-0,41	-0,09
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,12	-0,48	-1,20
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,46	0,66	1,86
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,48	-1,38	-2,08
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,10	-1,95	-2,02
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,16	-0,08	-2,43
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,43	2,91	2,58
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,56	-0,80	-3,46
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,00	0,74	-1,48
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,21	-0,32	-1,86

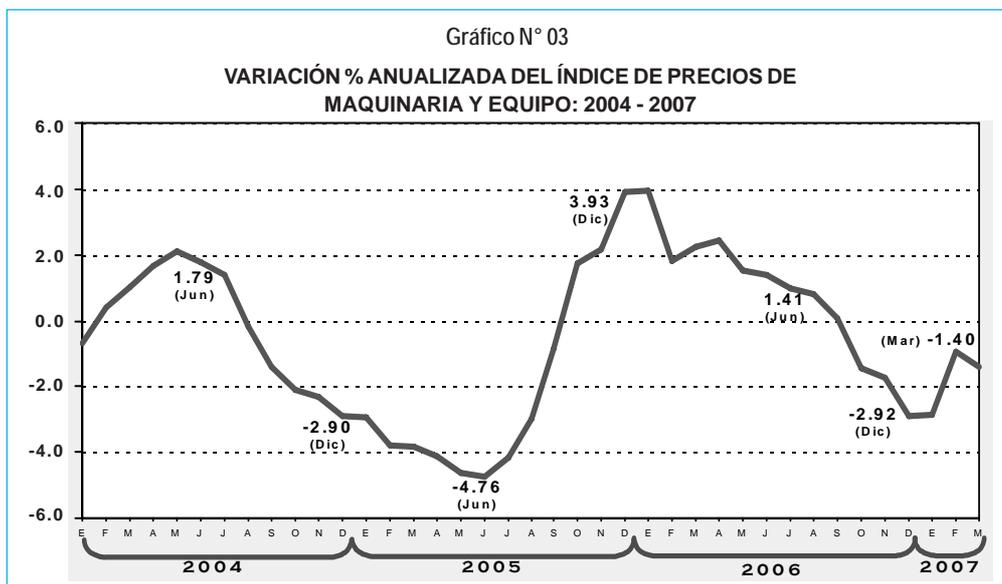
Durante el mes de marzo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional crecieron ligeramente en 0,05%, incidiendo el alza de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,46%, destacando el aumento de precios de los Extintores de Incendio en 3,3% (mayor costo del bronce), Baterías de Oxido de Plomo 3,1%, Muebles de Madera para Oficina 2,3%, Estructuras Metálicas 0,9% y Mezcladoras de Concreto 0,6%. Estos incrementos fueron atenuados por las bajas de precios observadas en la

Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,12% (Criadoras de Aves en -0,3% y Bebederos, Comederos de Aves en -0,2%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,48% (Filtros de Aire, Aceite y Agua con -2,3%), y Otra Maquinaria y Equipo, que en promedio disminuyó sus precios en -0,10% (Redes para Pesca en -0,3% y Mototaxi en -0,2%).

Los bienes de capital de Origen Importado mostraron un aumento de 0,16%. Los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura crecieron en 1,43% (influyendo

principalmente Tractores Agrícolas con 1,4%). De similar forma, subieron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 1,00% (Vehículos Automotores para el Transporte de Personal < 40 pasajeros en 3,7% y Camionetas Pick Up en 1,7%, por mayores costos de importación); y, Otra Maquinaria y Equipo con 0,21% (Moldeadoras por Inyección en 0,4% y Motocicletas con

0,3%). Contrariamente, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria se redujeron en -0,56% (las Unidades de Entrada o de Salida observaron una contracción de -3,1%, Palas Cargadoras -1,1% y Generadores Eléctricos en -0,8%; en tanto que, los precios en los Grupos Electrónicos registraron un incremento de 0,9%).



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, presentó un aumento de 0,07%, registrando una variación

acumulada de 0,09% y una variación anual de 2,89%.

Las variaciones porcentuales en el mes de marzo según Grupos fueron las siguientes:

**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**MARZO 2007**

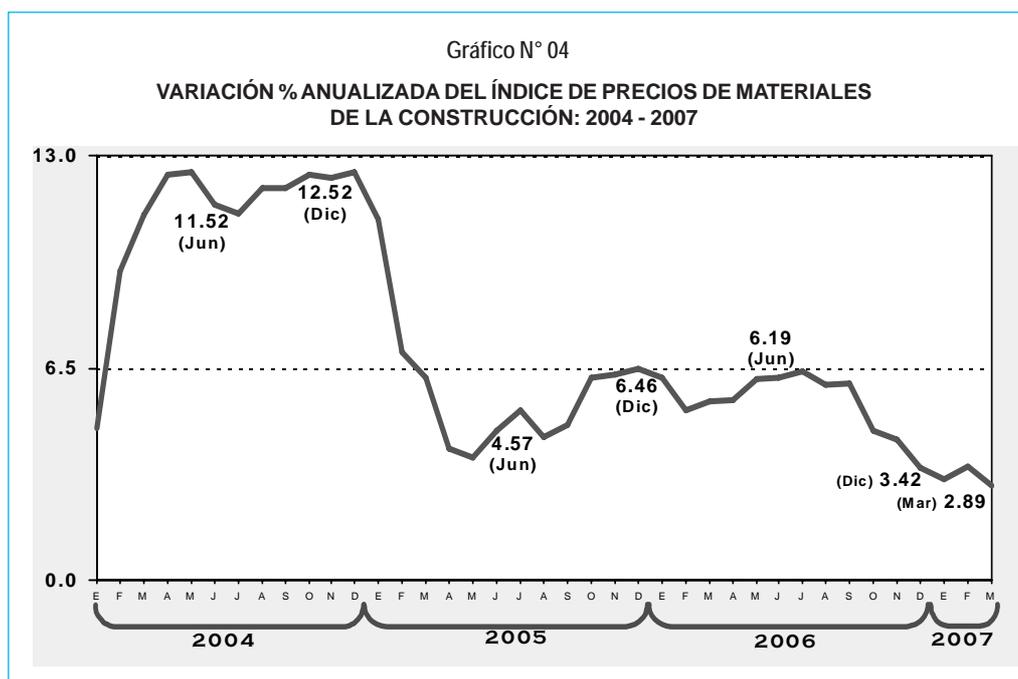
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 07	ENE - MAR 2007	ABR 06 - MAR 07
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>0,07</b>	<b>0,09</b>	<b>2,89</b>
231	Maderas	12,20	1,55	3,28	7,48
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,26	-2,32	2,62
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,12	-0,28
234	Ladrillos	8,37	2,44	3,18	6,02
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,09	-1,70	2,41
236	Aglomerantes	26,28	-0,13	-0,29	-0,13
237	Agregados	9,97	-2,13	0,50	4,87
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,03	-0,14	2,71
239	Metálicos	18,24	-0,58	-0,79	2,22

El resultado de marzo se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos, presentó la mayor variación del mes con 2,44% por el aumento de precios en las variedades Techo con 3,5%, King Kong con 1,9% y Pandereta con 1,3% por política de precios de uno de los principales informantes. En Maderas se observó una variación de 1,55% por el aumento en Caoba 3,4% y Cedro 0,6%, por renovación de stock. También registra incremento de precios Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,26%, incidiendo Productos de Plástico con 0,3% (Tubos para agua aumentaron en 0,6% y para desagüe en 1,3%).

De otro lado, los grupos que mostraron tasas decrecientes fueron Agregados con -2,13%, por la contracción de

precios en Hormigón en -4,1%, Piedra Chancada de ½" en -1,6% y Arena Gruesa en -1,2%. En Metálicos se observó una disminución de -0,58% por las variaciones negativas en Fierros de Construcción en -0,6%, Láminas y Planchas de Fierro y Acero en -2,0% y Otros Productos elaborados de Metal con -0,3%. Asimismo, Aglomerantes observó una caída de -0,13% por el menor precio en Cemento Tipo I que se contrajo en -0,1%. Otros grupos que mostraron variación negativa fueron Mayólicas y Mosaicos con -0,09%, por los menores precios en Pisos Cerámicos en -0,1% y Estructuras de Concreto en -0,03% por la incidencia del tipo de cambio en Tubos de Concreto Simple.

En marzo el único grupo que no presentó variación fue Vidrios.



## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

**MARZO 2007**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2007 / DIC.2006
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>111,19</b>	<b>110,81</b>	<b>0,35</b>	<b>0,62</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>110,92</b>	<b>110,39</b>	<b>0,49</b>	<b>1,19</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	112,2	111,5	0,6	1,4
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	118,2	118,1	0,1	0,5
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	102,9	102,2	0,8	1,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	113,5	111,4	1,8	-2,2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	110,1	105,7	4,2	4,2
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,6	107,2	0,4	0,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	133,5	134,3	-0,6	7,3
1.1.7. FRUTAS	2,345	110,6	113,4	-2,5	-0,9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	105,3	104,6	0,7	0,4
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	119,3	117,7	1,4	1,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	120,5	119,7	0,7	-0,2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,6	113,3	0,2	0,3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	104,1	104,5	-0,4	0,9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	114,9	114,6	0,2	0,6
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,4	87,3	0,1	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	107,3	107,1	0,1	0,5
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>107,59</b>	<b>107,35</b>	<b>0,23</b>	<b>0,77</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	109,2	108,9	0,3	0,8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	109,4	109,1	0,3	0,8
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	103,1	102,7	0,3	0,7
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	103,7	103,6	0,1	0,7
2.2.1. CALZADO	2,044	103,8	103,7	0,1	0,8
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,2	101,4	-0,2	-0,1
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>121,25</b>	<b>121,27</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,03</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	108,6	108,7	-0,1	0,0
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,5	104,6	-0,1	0,0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,4	132,3	0,0	-0,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,1	104,1	0,0	0,0
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	157,9	157,8	0,1	-0,1
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>106,61</b>	<b>106,57</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	108,8	108,6	0,2	0,2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	109,4	109,2	0,2	0,2
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	97,6	97,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	107,2	107,1	0,1	0,8

Continúa ...

## Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**MARZO 2007**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MARZO	MAR.2007 / DIC.2006
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,6	100,6	0,1	0,3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,2	101,1	0,0	0,5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,6	98,5	0,1	-0,7
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	109,1	108,8	0,3	0,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,2	108,2	0,0	-0,2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	108,7	108,7	0,0	-0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,8	103,5	0,2	0,7
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,0	0,0
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>111,64</b>	<b>111,66</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,09</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	113,4	113,5	-0,1	-0,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,5	107,6	-0,9	0,3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,7	107,6	0,1	0,1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	114,5	115,3	-0,7	-1,3
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	117,3	115,2	1,8	1,8
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>115,96</b>	<b>116,42</b>	<b>-0,40</b>	<b>-1,43</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	105,1	103,9	1,2	1,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	139,7	139,9	-0,1	-2,0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	148,5	148,6	-0,1	-3,0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,8	117,9	-0,1	-0,8
6.4. COMUNICACIONES	1,370	75,3	78,9	-4,5	-6,8
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	73,0	76,7	-4,8	-7,2
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>8,820</b>	<b>111,04</b>	<b>109,29</b>	<b>1,60</b>	<b>1,84</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,2	99,0	0,1	0,2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,5	98,5	0,0	0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	105,8	104,8	0,9	1,8
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	104,8	104,7	0,2	0,1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,9	78,8	0,1	0,2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	119,0	116,5	2,1	2,4
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>99,05</b>	<b>98,82</b>	<b>0,24</b>	<b>0,51</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	96,9	96,7	0,2	0,6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,2	95,1	0,1	0,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	104,0	103,2	0,7	1,9
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	118,5	118,1	0,3	0,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,8	101,3	0,5	0,6
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	116,2	117,2	-0,8	-0,5
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	102,6	102,3	0,3	0,5
8.7. TABACO	0,209	111,4	111,4	0,0	0,0

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 09

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL								
								ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36
MARZO	106,22	108,21	110,92	111,19	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25
ABRIL	106,20	108,34	111,49		-0,02	0,12	0,51		2,07	0,63	2,03		2,78	2,02	2,90	
MAYO	106,57	108,48	110,90		0,35	0,13	-0,53		2,44	0,76	1,49		3,18	1,79	2,23	
JUNIO	107,17	108,76	110,75		0,56	0,26	-0,13		3,01	1,03	1,36		4,26	1,49	1,83	
JULIO	107,38	108,88	110,56		0,19	0,10	-0,17		3,21	1,13	1,18		4,61	1,40	1,55	
AGOSTO	107,37	108,68	110,72		-0,01	-0,18	0,14		3,20	0,95	1,33		4,59	1,22	1,87	
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75		0,02	-0,09	0,03		3,22	0,86	1,35		4,03	1,11	1,99	
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79		-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89	
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54	
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14	
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67													

/1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL							ACUMULADA					ANUAL 1/						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007			
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50			
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20			
MARZO	161,96	165,76	172,30	172,71	0,99	0,33	0,38	0,41	2,83	0,34	0,68	-0,41	3,75	2,34	3,95	0,24			
ABRIL	162,94	165,95	173,04		0,60	0,12	0,43		3,45	0,45	1,11		4,60	1,85	4,27				
MAYO	163,99	166,36	172,67		0,65	0,25	-0,21		4,12	0,70	0,89		5,42	1,44	3,79				
JUNIO	165,02	166,72	172,90		0,63	0,21	0,13		4,77	0,92	1,02		6,41	1,03	3,71				
JULIO	165,37	166,78	172,73		0,21	0,04	-0,09		4,99	0,96	0,93		6,94	0,85	3,57				
AGOSTO	165,07	167,56	173,08		-0,18	0,46	0,20		4,80	1,42	1,13		6,58	1,51	3,29				
SETIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69				
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19				
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04				
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33				
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007**  
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78	150,65	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,94	149,49	153,12		0,33	0,02	0,22		1,18	-0,10	-1,55		1,65	-4,13	2,43	
MAYO	156,75	149,49	151,78		0,52	0,00	-0,88		1,71	-0,10	-2,41		2,11	-4,63	1,53	
JUNIO	156,70	149,25	151,34		-0,03	-0,16	-0,29		1,68	-0,27	-2,69		1,79	-4,76	1,41	
JULIO	155,55	149,08	150,57		-0,73	-0,11	-0,51		0,93	-0,38	-3,19		1,39	-4,16	1,00	
AGOSTO	153,79	149,20	150,43		-1,13	0,09	-0,09		-0,21	-0,29	-3,28		-0,18	-2,98	0,82	
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92		-1,09	1,08	0,33		-1,29	0,78	-2,96		-1,38	-0,86	0,08	
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34		-0,78	1,81	0,28		-2,06	2,60	-2,69		-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10		-0,28	0,16	-0,16		-2,34	2,77	-2,85		-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99		-0,58	1,14	-0,08		-2,90	3,93	-2,92		-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07	
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47	
MARZO	171,15	180,06	189,91	195,40	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89	
ABRIL	173,48	180,49	190,49		1,36	0,24	0,31		10,09	1,80	0,92		12,43	4,04	5,54		
MAYO	174,20	180,75	191,92		0,41	0,15	0,75		10,55	1,95	1,68		12,52	3,76	6,18		
JUNIO	173,61	181,55	192,79		-0,34	0,44	0,45		10,17	2,40	2,13		11,52	4,57	6,19		
JULIO	173,48	182,50	194,16		-0,07	0,52	0,71		10,09	2,93	2,86		11,22	5,20	6,39		
AGOSTO	175,86	183,60	194,59		1,37	0,60	0,22		11,60	3,55	3,09		12,00	4,40	5,99		
SETIEMBRE	176,08	184,49	195,58		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62		12,02	4,77	6,01		
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57		
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32		
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42		
PROMEDIO	173,02	182,90	192,86														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base

de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor. - Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo. - Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción. - Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 31 marzo del 2005

