

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Febrero 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero 2007:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS FEBRERO 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	FEB 07	ENE - FEB 2007	MAR 06 - FEB 07
Al Consumidor ^{1/}	0,26	0,27	0,36
Al Por Mayor ^{2/}	-0,48	-0,82	0,20
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,06	-0,34	-0,92
Materiales de Construcción ^{1/}	0,36	0,02	3,47

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de febrero creció en 0,26%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer bimestre del año fue 0,27%, y en los últimos doce meses (marzo 2006 - febrero 2007) llegó a 0,36%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero bajó en -0,48%, acumulando en los dos primeros meses del año, una caída de -0,82% y en el período comprendido entre marzo 2006 y febrero 2007, una variación de 0,20%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, se contrajo en -0,06%. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es negativa en -0,34%, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta una disminución de -0,92%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de febrero un incremento de 0,36%. La variación acumulada del periodo enero-febrero del 2007 fue de 0,02%, y en los últimos doce meses llegó a 3,47%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero del 2007, presentó un aumento de 0,26%, tasa menor a la registrada en febrero 2006 que fue 0,55%. Asimismo, la inflación anualizada (últimos doce meses), de 0,36%, se ubica como la más baja de los seis últimos años, desde el mes de agosto 2002 (0,26%).

En el resultado de febrero, han incidido principalmente las alzas de precios de: Alimentos y Bebidas con 0,50%, debido al aumento de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas 3,6% (Zapallo Macre 26,0%, Cebolla de Cabeza 3,6% y Zanahoria 3,1%) y Carnes y Preparados de Carnes 2,1% (Carne de Pollo 3,6% y Carne de Res 1,1%); así como en Vestido y Calzado con 0,27% (por los

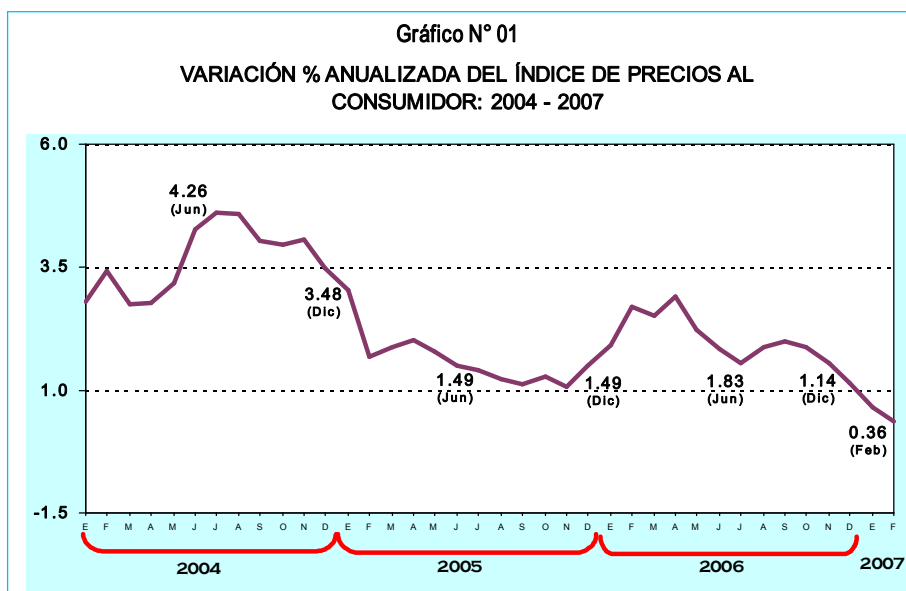
mayores precios en uniformes y calzado escolar), y en Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,23% (pagos de Matrícula en Colegios Particulares y Nacionales y Textos Escolares), por influencia de los gastos escolares que se realizan en el presente mes. De otra parte, el Gas Propano experimentó un aumento promedio de 0,2% en sus precios, por el reajuste de algunas marcas en la última semana.

Contrariamente, Transportes y Comunicaciones fue el único grupo que mostró contracción de precios con -0,28%, debido principalmente al efecto de los saldos negativos en Gasolina (-2,3%), Petróleo (-2,2%), y los servicios de Telefonía Residencial Local (-1,1%) y Teléfono Público (-2,3%), cuyos reajustes se realizaron el mes anterior. Asimismo, las tarifas de Electricidad Residencial decrecieron ligeramente en -0,03%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

Cuadro N° 02				
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
FEBRERO 2007				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEB 07	ENE - FEB 2007	MAR 06 - FEB 07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	0,27	0,36
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,50	0,70	0,16
2. Vestido y Calzado	7,488	0,27	0,54	2,12
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,04	-0,01	-0,01
4. Muebles y Enseres	4,949	0,07	-0,01	1,14
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,06	-0,07	0,60
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,28	-1,03	-1,08
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,23	0,23	1,06
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,16	0,28	1,72

En los últimos doce meses (marzo 2006-febrero 2007), los precios al consumidor aumentaron en **0,36%**, con una tasa promedio mensual de **0,03%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Febrero 2007

Durante el mes de febrero del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas con 0,50%, Vestido y Calzado 0,27%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,23%, y en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Muebles y Enseres con 0,07%,

Cuidado y Conservación de la Salud con 0,06% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,04%

Contrariamente, sólo presentó disminución de precios Transportes y Comunicaciones con -0,28%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** mostró el mayor incremento con 0,50%, debido a las alzas de precios observadas en Hortalizas y Legumbres Frescas con 3,6% (por un menor abastecimiento subieron: Zapallo Macre 26,0%, Lechuga 11,9%; Cebolla de Cabeza 3,6% y Zanahoria 3,1%), Carnes y Preparados de Carnes 2,1% (Pollo Eviscerado 4,2%, Carnes de Res y de Cerdo con 1,1% y 0,4%, respectivamente), Leche, Quesos y Huevos 0,7% (Huevos 3,3%), Leguminosas y Derivados 0,6% (Lenteja 2,1%, Arveja Seca Partida 2,0%, Fréjol Castilla 1,8%, Pallar 0,5% y Fréjol Panamito 0,4%), Grasas y Aceites Comestibles 0,3% (Aceite Vegetal Envasado 0,5%), Tubérculos y Raíces 0,01% (Papa Amarilla 1,1%, Yuca 0,7% y Papa Blanca 0,4%). También presentaron alzas de precios algunos productos alimenticios como Fresa 40,8%, Mango Criollo 15,6%, Manzana Delicia 2,6% y Perico Fresco 6,2% por una menor oferta, así como Piña 19,9%, Naranja de Jugo 12,8% y Maíz Morado 7,3%.

Presentaron disminución de precios los Pescados y Mariscos con -5,0% (una mayor oferta presionó a la baja de precios del Bonito -14,5%, Cojinova -7,6%, Choros -6,9% y Jurel -6,1%), Frutas -0,4% (Papaya -9,1%, Naranja de Mesa -8,6%, Palta -7,4%, Uva -5,7%, Mandarina -2,9% y Limón -2,5%, por mayor abastecimiento), Pan y Cereales -0,1% (Arroz -0,5% y Avena -0,4%), y Azúcar Blanca -0,1%. Otros productos alimenticios importantes con menores precios fueron: Tomate Italiano -14,3%, Fréjol Canario -1,3%, Choclo -5,8% y Camote -3,5%.

- El **Grupo de Vestido y Calzado** registró un alza de 0,27%, influenciado por el inicio de la temporada escolar: Uniforme Escolar para Hombre 2,1% y los Zapatos Escolares 1,1%; y la ropa de estación: Ropa para Hombre y Niños mayores de 12 años con 0,5% (Camisas 0,9%, Pantalón Sport y Polos 0,4%, cada uno) y Ropa para Mujer y Niñas mayores de 12 años con 0,1% (Short 0,6% y Pantalón Sport 0,2%). También subieron de precio el Calzado para Hombres y Niños con 0,4% (Zapatillas de Lona y Zapatos de Cuero con 0,3%, cada uno), Calzados para Mujeres y Niñas 0,1% (Zapatillas de Lona 0,7%),

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** presentó un ligero crecimiento de 0,04%, destacando el alza de precios del Gas Propano con 0,2%, por el reajuste en algunas marcas a partir de la última semana del mes de análisis. Asimismo, las tarifas del Impuesto Predial subieron en 5,3% y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda en 0,4% (Ladrillos 1,5% y Madera Triplay 1,6%).

De otro lado, las tarifas del Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio bajaron en -1,7%, en tanto que, tarifas de Energía Eléctrica cayeron en -0,03% (pliegos aprobados por OSINERG a partir del 1º de febrero). En igual sentido, y como saldo del mes anterior, el Kerosene registró una disminución de -0,3%.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** aumentó en 0,07%, por los mayores precios mostrados en Artículos Textiles del Hogar 0,4% (Colchones 0,5% y Cortinas 0,1%), Aparatos Domésticos 0,3% (Refrigeradora 0,6%, Cocina a Gas 0,4% y Lavadora 0,2%) y Artículos del Cuidado del Hogar 0,02% (Esponjas y Limpiadores 0,6% y Jabones para Lavar Ropa 0,1%).

Contrariamente, redujeron sus precios Otros Artículos para el Hogar como: Horno Microondas -0,5%, Cocina Eléctrica -0,3% y Licuadora -0,5%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó una variación de 0,06%, explicado por las alzas de precios en los Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,5% (Anteojos con Medida 3,0% y Lentes de Contacto 0,9%), Servicio Dental 1,5% y algunas medicinas como Hipotensores 0,7%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,6%, Sales Rehidratantes y Antibióticos con 0,2%, cada uno y Analgésicos 0,1%.

Mientras que, presentaron reducción de precios: Productos Medicinales con -0,1% (Antiinflamatorios -1,5%, Corticoides -0,6%, Expectorantes Mucolíticos -0,5%, Antirreumáticos -0,4%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicóticos -0,1%, Vasodilatadores -0,3% y Vitaminas y Tónicos -0,2%) y los servicios paramédicos de Radiografías -0,7% y Diagnóstico Ecográfico -0,3%.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el único que registró una disminución de -0,28%, incidiendo principalmente el saldo de los reajustes del mes anterior, tales como: los combustibles para el transporte (Gasolina -2,3% y Petróleo -2,2%) y el Servicio Telefónico -0,7% (Teléfono Público y Residencial Local con -2,3% y -1,1%, respectivamente).

Mostraron incremento las tarifas del Transporte Aéreo 0,4% (Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con 0,4% y 0,3%, respectivamente) y el Pasaje en Ómnibus Internacional 1,0%.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** creció en 0,23%, explicado básicamente por las alzas asociadas al inicio del año escolar, observándose que la Matrícula y Pensión de Enseñanza aumenta en 0,2% (Matrícula de Enseñanza No Estatal 2,3%, Matrícula de Enseñanza Estatal 1,6%), y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio en 0,7% (Textos de Educación Inicial y Secundaria con 1,3%, cada uno, y de Primaria 1,0%, Útiles Escolares y Cuadernos con 0,1%, cada uno).

En tanto que registraron disminución de precios los Aparatos de Radio y Equipo de Sonido con -0,4% (Equipo de Sonido -0,5% y Radio Grabadoras -0,2%).

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** subió 0,16%, influenciado por las alzas de precios tanto en el Servicio de Cuidado Personal con 0,8% (Tefido de Cabello para Mujer 1,6% y Corte de Cabello para Mujer y Hombre con 1,5% y 0,6%, respectivamente), como en los Artículos de Cuidado Personal con 0,03% (Desodorante y Pasta Dental con 0,5%, cada uno).

Observaron disminución de precios las Giras Turísticas con -0,3% y Gastos en Hoteles -0,2%.

Productos de Mayor Variación de Precios: Febrero 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en febrero del 2007 fueron:

Cuadro N° 03			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	40,8	Bonito Fresco	-14,5
Zapallo Macre	26,0	Tomate Italiano	-14,3
Naranja de Jugo	12,8	Papaya	-9,1
Lechuga	11,9	Jurel Fresco	-6,1
Perico Fresco	6,2	Camote Amarillo	-3,8
Pollo Eviscerado	4,2	Mandarina	-2,9
Cebolla de Cabeza Roja	3,6	Limón	-2,5
Matrícula Enseñanza No Estatal	2,3	Gasolina	-2,3

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Febrero 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de febrero del 2007 fueron:

Cuadro N° 04		
INCIDENCIA INFLACIONARIA FEBRERO 2007		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	4,2	0,13
Zapallo Macre	26,0	0,07
Apio	21,1	0,03
Huevos a Granel	3,3	0,02
Naranja de Jugo	12,8	0,02
Matrícula Enseñanza No Estatal	2,3	0,01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate Italiano	-14,3	-0,05
Gasolina	-2,3	-0,04
Papaya	-9,1	-0,03
Jurel Fresco	-6,1	-0,02
Arroz Corriente	-0,6	-0,01
Uva Blanca Italia	-5,7	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero de 2007, registró una contracción de -0,48%, cifra menor a las presentadas en el mismo mes del año 2006 (-0,19%) y 2005 (-0,35%). La variación

acumulada en el primer bimestre del año es de -0,82%, mientras que en los últimos doce meses (marzo 2006 - febrero 2007) alcanzó un incremento de 0,20%.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

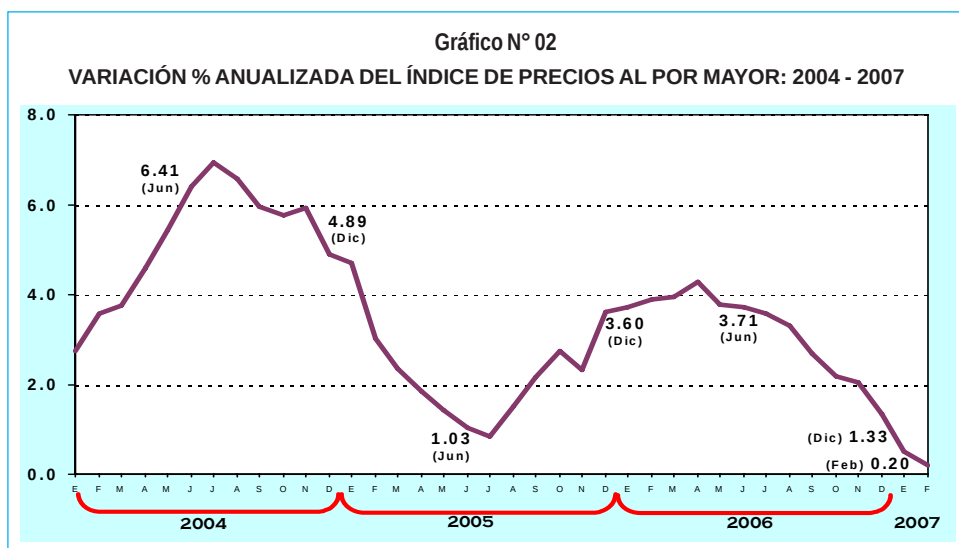
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 07	ENE - FEB 2007	MAR 06 - FEB 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,48	-0,82	0,20
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,19	-0,57	0,24
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,13	-0,68	2,04
1200	Sector Pesca	0,73	-3,03	-9,31	-4,07
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,20	-0,41	-0,01
2000	Productos Importados	21,67	-1,52	-1,71	0,06
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,46	2,63	19,23
2300	Sector Manufactura	20,22	-1,68	-2,04	-1,21

En el segundo mes del presente año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en -0,19%. El sector Agropecuario obtuvo un crecimiento de 0,13%, explicado por el comportamiento del subsector Pecuário que registró un alza de 2,1% (Pollo y Gallina en Pie 3,8% y 1,0%, respectivamente, Huevos a Granel 2,7% y Ganado Vacuno 1,2%). En tanto que el subsector Agrícola mostró una baja de -1,0%, influyendo los menores precios de los siguientes grupos: Tubérculos y Raíces -7,6% (Papa Blanca -10,1%, Olluco y Camote -5,9%, cada uno, y Yuca -1,5%), Legumbres -2,7% (Haba Grano Verde -9,7%), Hortalizas -2,3% (Tomate -7,4%, Maíz Choclo -4,9% y Cebolla Criolla -3,3%), Menestras -1,3% (Fríjol -2,7% y Pallar -1,3%). Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios mostrados en Agroindustriales 3,4% (Algodón en Rama 3,4%), Cereales 2,8% (Arroz Cáscara 5,4% y Maíz Amarillo Duro 2,0%), y Frutas 1,8% (Piña 10,8%, Naranja 9,4%, Sandía 3,6% y Plátano 2,4%).

El sector Pesca mostró un decrecimiento de -3,03%, influyendo la Pesca Marítima con -3,3%, por la reducción de precios en Pescados -4,2% (Caballa con -9,9%, Bonito -9,0%, Jurel -6,5%, Lisa -4,6% y Coco -3,7%), no obstante que Mariscos subió sus precios en 0,9% (Calamar Chico en 7,0%, Choros 2,7% y Cangrejos 1,2%). De otro lado, la Pesca Continental creció en 0,4%, por el aumento de precios tanto en Pescados en 0,4% (Boquichico 6,3%, Carachi 3,5%, Palometa 2,6% y Trucha 1,6%) como en Mariscos en 0,5% (Camarón de Río 0,5%). El sector Manufactura registró una contracción de -0,20%, incidiendo principalmente los menores precios de los Productos de la Refinación de Petróleo con -2,6% (Petróleo Residual 6 y Gasolina con -3,8%, cada uno, Petróleo Diesel 2 en -2,8%, Aceites Lubricantes -0,9% y Kerosene -0,7%, por la alícuota de reajuste del mes anterior) y, de la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -2,0% por el comportamiento de los precios registrado en Hilos y Cables Aislados con -2,6% (Cables de Energía -3,1%, Cables de Uso Telefónico -2,0% y Cables de Uso General -1,8%, por la menor cotización del cobre en el mercado Internacional). Estas bajas fueron atenuadas, por el aumento de precios en Madera, Productos de Madera y Artículos de Paja

con 1,7%, (Parquet con 13,1% y Plancha de Triplay 1,8%). También subieron los precios de Sustancias y Productos Químicos con 1,0%, incidiendo las Sustancias Químicas Básicas en 2,7% (Abonos Compuestos 6,0% y Sulfato de Cobre 1,5%), Otros Productos Químicos con 0,5% (Fungicidas 2,0% y Pintura Látex 1,0%) y Medicamentos con 0,9% (Broncodilatadores 1,7%, Antibióticos 1,6% y Vitamina 1,1%). Igualmente incrementaron sus precios las Prendas de Vestir y Pieles con 0,6%, explicado por el alza de precios en Prendas de Vestir para Hombres y Niños en 0,7% (Chompa para Hombre 6,8% y Camisa para Hombre 0,5%), y los Alimentos y Bebidas con 0,2%, incidiendo el comportamiento de Productos de Molinería con 1,3% (Harina de Trigo Extra con 1,6%, Harina de Trigo Preparada Envasada 0,4%, Arroz Corriente y Superior con 0,6%, cada uno), y de las Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con 0,3%, influyendo Aceites, Grasas Vegetales y Animales en 0,8% (Aceite Vegetal Envasado 1,8%) y los Productos Cárnicos en 0,2% (Carne de Carnero 1,1% y Carne de Vacuno 1,0%, debido a una menor oferta del ganado por escasez de pastos naturales).

Los productos de Origen Importado observaron una baja de -1,52%, influyendo el resultado del sector Manufactura con -1,68%, por los menores precios observados en Productos de la Refinación del Petróleo con -9,28% (Petróleo Diesel 2 bajó en -12,0%, por comportamiento del mercado internacional), y los Metales Comunes con -3,6% (Ferro silicio, Manganese con -18,4%, por efecto de la reducción arancelaria otorgada en diciembre de 2006). Contrarrestaron estas bajas, los incrementos presentados en Productos de Caucho y de Plástico con 3,4% (Llantas para Camión 4,5% y Llantas para Autos 3,7%), en Sustancias y Productos Químicos con 1,4%, por el aumento de precios de las Sustancias Químicas Básicas 2,3% (Urea 23,0%), y en Alimentos y Bebidas que subió en 0,2%, explicado por el alza en Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas 1,6% (Aceite de Soya 3,7%), y en Productos de Molinería 1,0% (Arroz Superior 1,0%). Otros productos manufacturados importados que observaron disminuciones de precios fueron: Azúcar Blanca -1,7%, Estopas de Filamento Artificial o Sintético -0,8%, Amortiguadores -1,2% y Televisor a Color -0,8%. Por el contrario, el sector Agropecuario observó un incremento de 0,46%, principalmente por el alza de precios de Trigo Duro en 1,8%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Febrero 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, se redujo en -0,06%, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada al primer bimestre

del año fue de -0,34% y en los últimos doce meses (marzo 2006 - febrero 2007) disminuyó en -0,92%.

En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
FEBRERO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 07	ENE - FEB 2007	MAR 06 - FEB 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,06	-0,34	-0,92
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,23	-0,46	0,45
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,04	-0,36	-0,89
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,13	0,21	2,53
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,35	-0,90	-1,88
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,34	-1,86	-0,94
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,07	-0,24	-2,00
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,48	1,46	2,08
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,12	-0,24	-2,29
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,00	-0,26	-1,93
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,00	-0,53	-1,57

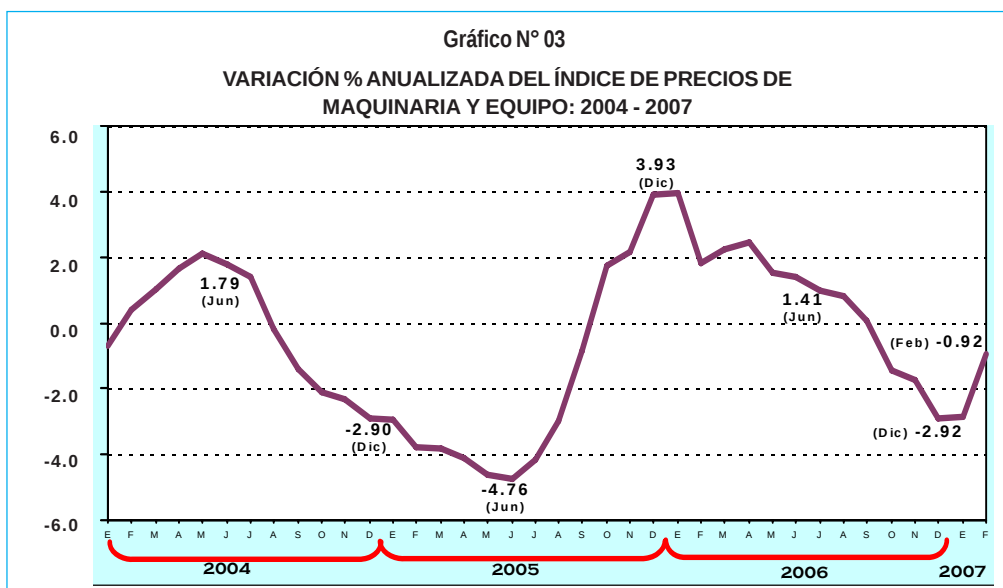
Durante el mes de febrero, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en -0,23%, explicado principalmente por los menores precios registrados en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,35% (incidiendo principalmente Filtros de Aire, Aceite y Agua en -1,9% y Radiadores con -0,2%) y de Otra Maquinaria y Equipo en -0,34% (destacando Mobiliario Clínico -1,0% y Carros Mineros -0,1%). Asimismo, disminuyeron los precios

promedio, de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,13% (Muebles de Madera para Oficina -2,1%, Luminarias -1,6% y Sillas de Metal -0,7%; efecto que fue atenuado por el alza de precios de Brocas Diamantinas 2,8% y Estructuras Metálicas 2,7%, por mayor cotización del acero). Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura fue el único que creció ligeramente en 0,04%.

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado, aumentaron en 0,07%. La Maquinaria y Equipo para la

Agricultura alcanzó un crecimiento de 0,48% (influyendo principalmente los mayores precios de Tractores Agrícolas con 0,7%). De igual forma, los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria, mostraron un incremento de 0,12%(Palas Cargadoras 0,9%, Paneles de Control 0,6% y Generadores Eléctricos 0,3%; contrarrestado por los menores precios de Cabezas de Máquinas de Coser Industrial con -1,5%). Los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo, en promedio no registraron variación alguna, debido al efecto compensatorio

de la variación de sus precios. Así tenemos que en la Maquinaria y Equipo para el Transporte, el alza de precios de Camionetas Pick Up de 0,3% fue atenuado por los menores precios de Vehículos Automotores para el Transporte de Personal (menor de 40 pasajeros) con -0,2%; de igual forma en Otra Maquinaria y Equipo, subieron los precios promedio de Moldeadoras por Inyección 0,4% y Motocicletas con 0,3%, mientras que, se redujeron los precios de Contadores Eléctricos Trifásicos -1,1% e Instrumentos y Aparatos de Uso en medicina con -0,2%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Febrero 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, presentó un aumento de 0,36%, registrando una variación

acumulada de 0,02% y una variación anual de 3,47%.

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

FEBRERO 2007

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 07	ENE - FEB 2007	MAR 06 - FEB 07
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	0,36	0,02	3,47
231	Maderas	12,20	1,23	1,71	7,12
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,90	-2,57	3,52
233	Vidrios	3,55	-0,12	-0,12	-0,44
234	Ladrillos	8,37	0,42	0,72	5,22
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,55	-1,62	2,92
236	Aglomerantes	26,28	-0,13	-0,16	0,24
237	Agregados	9,97	3,39	2,69	7,93
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,09	-0,12	2,78
239	Metálicos	18,24	0,19	-0,21	3,13

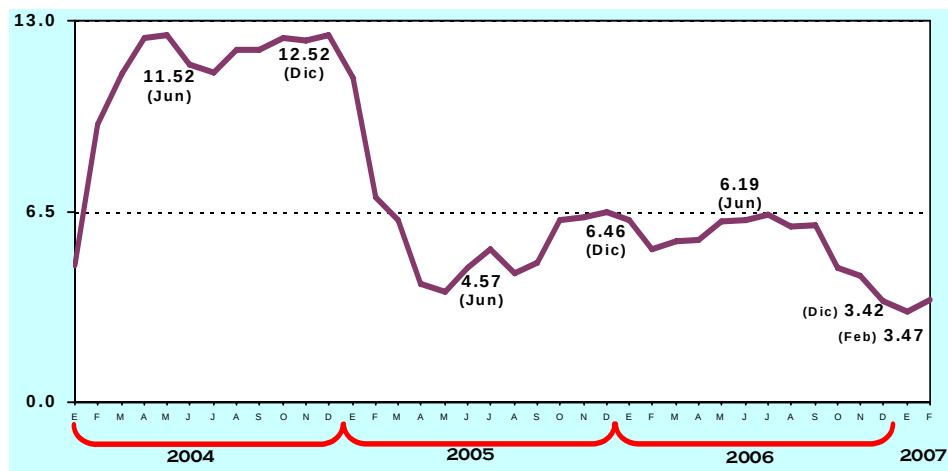
El resultado de febrero se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Agregados, que mostró la mayor alza del mes con 3,39% debido a los mayores precios en Hormigón 6,0%, Arena Gruesa y Piedra de ½" en 2,1%; Maderas experimentó un aumento de 1,23% en el que influyeron los incrementos de precios en Roble con 3,4%, Cedro 3,2% y Planchas de Triplay con 1,9%, por los mayores costos de transporte. También se observó aumento de precios en Ladrillos 0,42% (Pandereta en 0,5%, y King Kong en 0,4%) y en Metálicos con 0,19% (por los incrementos en Alambres de Hierro y Acero en 1,9%, Tubos, Válvulas y Otros Productos de Hierro en 1,8%; atenuaron éstas alzas, las tasas negativas registradas en

Hierro de Construcción y en Láminas y Planchas de Hierro y Acero ambos con -0,1%).

Contrariamente, los grupos que mostraron tasas decrecientes fueron Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,90%, por la baja de precios en Hilos y Cables Aislados en -1,4% (Cables de Energía en -1,5% y Cables Telefónicos en -0,6%, por la incidencia del menor precio del cobre en el mercado internacional) y en Productos de Plástico en -0,6% (Tubos para Agua -1,0% y Tubos para Desagüe -1,4%). Asimismo, Mayólicas y Mosaicos observó una caída de -0,55%, por los menores precios en Mayólicas en -0,8% y en Pisos Cerámicos en -0,4%. Otros grupos que mostraron variación negativa fueron Aglomerantes y Vidrios con -0,13% y -0,12%, respectivamente. También redujeron sus precios las Estructuras de Concreto en -0,09% (Planchas de Fibrocemento en -0,4%).

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2004 - 2007



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

FEBRERO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2007 / DIC.2006
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,81	110,52	0,26	0,27
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	110,39	109,84	0,50	0,70
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	111,5	110,8	0,6	0,8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	118,1	118,2	-0,1	0,4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	102,2	100,1	2,1	0,2
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	111,4	117,3	-5,0	-4,0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	105,7	104,9	0,7	0,0
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,2	106,9	0,3	0,4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	134,3	129,7	3,6	8,0
1.1.7. FRUTAS	2,345	113,4	113,9	-0,4	1,6
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	104,6	104,0	0,6	-0,3
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	117,7	117,7	0,0	0,3
1.1.10. AZÚCAR	1,379	119,7	119,8	-0,1	-0,9
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,3	113,3	0,0	0,1
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	104,5	103,2	1,3	1,3
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	114,6	114,6	0,1	0,4
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,3	87,1	0,2	0,3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	107,1	107,0	0,1	0,3
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	107,35	107,06	0,27	0,54
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	108,9	108,6	0,3	0,5
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5,154	109,1	108,8	0,3	0,5
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	102,7	102,7	0,0	0,4
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	103,6	103,3	0,3	0,6
2.2.1. CALZADO	2,044	103,7	103,4	0,3	0,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,4	101,3	0,1	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	121,27	121,22	0,04	-0,01
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	108,7	108,5	0,2	0,1
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,6	104,3	0,3	0,2
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,3	132,4	-0,1	-0,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,1	104,1	0,0	0,0
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	157,8	158,0	-0,1	-0,1
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,57	106,49	0,07	-0,01
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	108,6	108,6	0,0	0,1
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	109,2	109,1	0,0	0,1
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	97,6	97,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	107,1	106,7	0,4	0,8

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

FEBRERO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	FEBRERO	FEB.2007 / DIC.2006
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,6	100,4	0,2	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,1	100,8	0,3	0,5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,5	98,7	-0,1	-0,8
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	108,8	108,7	0,1	0,1
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,2	108,2	0,0	-0,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	108,7	108,7	0,0	-0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,5	103,5	0,0	0,5
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,0	0,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,66	111,60	0,06	-0,07
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,5	113,7	-0,1	-0,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	107,6	105,9	1,5	1,2
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,6	107,4	0,3	0,0
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	115,3	115,3	0,0	-0,7
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	115,2	115,2	0,0	0,0
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	116,42	116,75	-0,28	-1,03
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	103,9	103,8	0,2	-0,2
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	139,9	141,8	-1,3	-1,8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	148,6	152,0	-2,2	-2,9
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,9	117,9	0,0	-0,7
6.4. COMUNICACIONES	1,370	78,9	79,4	-0,7	-2,3
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	76,7	77,3	-0,7	-2,5
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	109,29	109,04	0,23	0,23
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,0	98,9	0,2	0,1
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,5	98,4	0,1	0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	104,8	104,1	0,7	0,9
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	104,7	104,7	0,0	0,0
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,8	78,8	0,1	0,1
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	116,5	116,2	0,3	0,3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	98,82	98,66	0,16	0,28
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	96,7	96,5	0,2	0,3
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,1	95,0	0,0	0,1
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	103,2	102,4	0,8	1,2
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	118,1	117,7	0,4	0,2
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,3	101,4	-0,2	0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	117,2	117,6	-0,3	0,4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	102,3	102,3	0,0	0,2
8.7. TABACO	0,209	111,4	111,4	0,0	0,0

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	ANUAL 1/
ENERO	104,60	107,77	109,81	110,52	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64	
FEBRERO	105,73	107,51	110,42	110,81	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36	
MARZO	106,22	108,21	110,92		0,46	0,65	0,46		2,10	0,51	1,51		2,76	1,88	2,50		
ABRIL	106,20	108,34	111,49		-0,02	0,12	0,51		2,07	0,63	2,03		2,78	2,02	2,90		
MAYO	106,57	108,48	110,90		0,35	0,13	-0,53		2,44	0,76	1,49		3,18	1,79	2,23		
JUNIO	107,17	108,76	110,75		0,56	0,26	-0,13		3,01	1,03	1,36		4,26	1,49	1,83		
JULIO	107,38	108,88	110,56		0,19	0,10	-0,17		3,21	1,13	1,18		4,61	1,40	1,55		
AGOSTO	107,37	108,68	110,72		-0,01	-0,18	0,14		3,20	0,95	1,33		4,59	1,22	1,87		
SEPTIEMBRE	107,39	108,58	110,75		0,02	-0,09	0,03		3,22	0,86	1,35		4,03	1,11	1,99		
OCTUBRE	107,36	108,74	110,79		-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89		
NOVIEMBRE	107,67	108,81	110,48		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54		
DICIEMBRE	107,66	109,27	110,51		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14		
PROMEDIO	106,78	108,50	110,67														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	158,37	165,79	171,97	172,83	0,55	0,36	0,49	-0,34	0,55	0,36	0,49	-0,34	2,73	4,69	3,73	0,50
FEBRERO	160,38	165,21	171,65	172,00	1,27	-0,35	-0,19	-0,48	1,83	0,00	0,30	-0,82	3,58	3,01	3,90	0,20
MARZO	161,96	165,76	172,30		0,99	0,33	0,38		2,83	0,34	0,68		3,75	2,34	3,95	
ABRIL	162,94	165,95	173,04		0,60	0,12	0,43		3,45	0,45	1,11		4,60	1,85	4,27	
MAYO	163,99	166,36	172,67		0,65	0,25	-0,21		4,12	0,70	0,89		5,42	1,44	3,79	
JUNIO	165,02	166,72	172,90		0,63	0,21	0,13		4,77	0,92	1,02		6,41	1,03	3,71	
JULIO	165,37	166,78	172,73		0,21	0,04	-0,09		4,99	0,96	0,93		6,94	0,85	3,57	
AGOSTO	165,07	167,56	173,08		-0,18	0,46	0,20		4,80	1,42	1,13		6,58	1,51	3,29	
SEPTIEMBRE	165,24	168,80	173,34		0,10	0,74	0,15		4,91	2,18	1,28		5,97	2,15	2,69	
OCTUBRE	165,20	169,73	173,44		-0,02	0,55	0,06		4,89	2,74	1,34		5,77	2,74	2,19	
NOVIEMBRE	165,78	169,65	173,10		0,35	-0,05	-0,20		5,25	2,69	1,14		5,94	2,33	2,04	
DICIEMBRE	165,20	171,14	173,43		-0,35	0,88	0,19		4,89	3,60	1,33		4,89	3,60	1,33	
PROMEDIO	163,71	167,45	172,80													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL Y			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,65	149,14	155,04	150,57	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,01	149,16	151,88	150,48	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,42	149,46	152,78		0,27	0,20	0,60		0,85	-0,12	-1,76		1,03	-3,84	2,23	
ABRIL	155,94	149,49	153,12		0,33	0,02	0,22		1,18	-0,10	-1,55		1,65	-4,13	2,43	
MAYO	156,75	149,49	151,78		0,52	0,00	-0,88		1,71	-0,10	-2,41		2,11	-4,63	1,53	
JUNIO	156,70	149,25	151,34		-0,03	-0,16	-0,29		1,68	-0,27	-2,69		1,79	-4,76	1,41	
JULIO	155,55	149,08	150,57		-0,73	-0,11	-0,51		0,93	-0,38	-3,19		1,39	-4,16	1,00	
AGOSTO	153,79	149,20	150,43		-1,13	0,09	-0,09		-0,21	-0,29	-3,28		-0,18	-2,98	0,82	
SEPTIEMBRE	152,12	150,81	150,92		-1,09	1,08	0,33		-1,29	0,78	-2,96		-1,38	-0,86	0,08	
OCTUBRE	150,94	153,53	151,34		-0,78	1,81	0,28		-2,06	2,60	-2,69		-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,51	153,78	151,10		-0,28	0,16	-0,16		-2,34	2,77	-2,85		-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,64	155,53	150,99		-0,58	1,14	-0,08		-2,90	3,93	-2,92		-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,83	150,66	151,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	160,01	177,72	188,78	194,56	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07
FEBRERO	167,68	179,39	188,72	195,27	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47
MARZO	171,15	180,06	189,91		2,07	0,38	0,63		8,61	1,55	0,61		11,18	5,21	5,47	
ABRIL	173,48	180,49	190,49		1,36	0,24	0,31		10,09	1,80	0,92		12,43	4,04	5,54	
MAYO	174,20	180,75	191,92		0,41	0,15	0,75		10,55	1,95	1,68		12,52	3,76	6,18	
JUNIO	173,61	181,55	192,79		-0,34	0,44	0,45		10,17	2,40	2,13		11,52	4,57	6,19	
JULIO	173,48	182,50	194,16		-0,07	0,52	0,71		10,09	2,93	2,86		11,22	5,20	6,39	
AGOSTO	175,86	183,60	194,59		1,37	0,60	0,22		11,60	3,55	3,09		12,00	4,40	5,99	
SEPTIEMBRE	176,08	184,49	195,58		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62		12,02	4,77	6,01	
OCTUBRE	176,52	187,48	196,06		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57	
NOVIEMBRE	176,87	187,98	196,10		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32	
DICIEMBRE	177,30	188,76	195,22		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42	
PROMEDIO	155,59	173,02	192,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.