

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2007

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero 2007:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
ENERO 2007

ÍNDICE DE PRECIOS	ENE 07	FEB 06 - ENE 07
Al Consumidor ^{1/}	0.01	0.64
Al Por Mayor ^{2/}	-0.34	0.50
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0.27	-2.88
Materiales de Construcción ^{1/}	-0.33	3.07

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de enero registró un alza de 0,01%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La inflación anualizada en los últimos doce meses (febrero 2006 - enero 2007) fue de 0,64%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero bajó en -0,34%, y en el período comprendido entre febrero 2006 y enero 2007, registra una variación anualizada de 0,50%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, disminuyó en -0,27% y para el período anual (últimos doce meses), registra un decrecimiento de -2,88%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de enero una contracción de -0,33%. Mientras que, para el período febrero 2006 - enero 2007 creció en 3,07%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero del 2007, mostró un ligero aumento de 0,01%, ubicándose como la menor cifra inflacionaria de los meses de enero en los últimos 5 años: 2006 (0,50%), 2005 (0,10%), 2004 (0,54%) y 2003 (0,23%). Asimismo, el resultado anualizado de inflación fue de 0,64%, la tasa más baja de los cinco años precedentes, luego que en agosto 2002 fuera de 0,26%.

El resultado del mes de enero estuvo influenciado principalmente por las mayores variaciones de precios observados en Alimentos y Bebidas con 0,20%, destacando las alzas en Hortalizas y Legumbres Frescas con 4,2% y Frutas 2,0%; y en Vestido y Calzado 0,27%, explicado básicamente por el mayor dinamismo de precios en las

prendas de vestir de estación, tales como Short y bermudas para hombre (1,1%) y para mujer (0,4%), y Polos de vestir para hombre y mujer (0,8%).

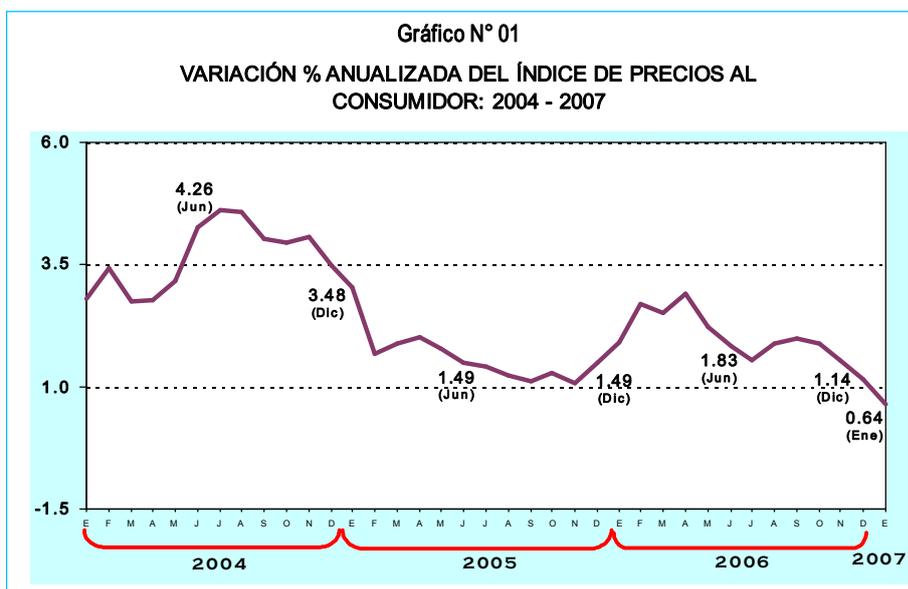
Contrarrestaron estas alzas, las tasas negativas registradas en Transportes y Comunicaciones con -0,76%, por la reducción de precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial -12,8% (normalización de los precios después de fiestas de fin de año), las menores tarifas de los servicios de Telefonía Residencial Local y Teléfono Público con -3,0% y -0,9%, respectivamente (por aplicación de la reducción de la renta mensual de algunos planes tarifarios para los teléfonos fijos y de la tarifa local para los teléfonos públicos), y la disminución de los precios de los combustibles para el transporte (Gasolina -0,7% y Petróleo -1,2%), por efecto de los menores precios ex fábrica de las refinerías aplicados el 15 y 23 del presente mes.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
ENERO 2007

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		ENE 07	FEB 06 - ENE 07
ÍNDICE GENERAL	100.000	0.01	0.64
1. Alimentos y Bebidas	47.545	0.20	0.86
2. Vestido y Calzado	7.488	0.27	1.98
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8.845	-0.05	-0.33
4. Muebles y Enseres	4.949	-0.08	1.08
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2.904	-0.13	0.55
6. Transportes y Comunicac.	12.409	-0.76	-0.92
7. Enseñanza y Cultura	8.820	0.01	1.02
8. Otros Bienes y Servicios	7.040	0.11	1.55

En los últimos doce meses (febrero 2006 - enero 2007), los precios al consumidor aumentaron en **0,64%**, con una tasa promedio mensual de **0,05%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Enero 2007

En el mes enero del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas 0,20%, Vestido y Calzado 0,27%, Otros Bienes y Servicios 0,11% y, en menor magnitud, Enseñanza y Cultura con 0,01%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** mostró un crecimiento de 0,20%, explicado principalmente por el dinamismo de precios en las Hortalizas y Legumbres Frescas que subieron en 4,2% (por impacto de una menor oferta que impulsó mayores precios en Choclo 10,8%, Zapallo Macre 6,7%, Vainita Verde Americana 16,3% y Aji Rocoto 5,7%; en tanto que una mayor demanda estacional tuvo su efecto en las alzas de precios de otros productos como Tomate 7,6%, Zanahoria 3,0%, Aji Escabeche 8,9%, Lechuga 39,8%, Caigua 45,0%, Coliflor 12,2% y Apio 6,1%), y en las Frutas con 2,0% (por el lado de la oferta, que disminuyó, subiendo los precios de Papaya 13,3%, Mandarina 7,5%, Mango Criollo 6,3%, Fresa 23,0%, Manzana Delicia y Chilena con 3,4% y 26,3%, respectivamente; y por una mayor demanda se presentaron alzas en Naranja de Jugo 9,9%, Durazno Blanquillo 3,9% y Granadilla 18,6%). También incidieron los aumentos de precios registrados en Pan y Cereales 0,5% (Pan Francés y Tolete con 1,1% y 1,3%, respectivamente, por impacto en costos del mayor precio de la harina); en Pescados y Mariscos 1,1% (Jurel 1,4%, Bonito 2,5%, Cojinova 1,7% y Choros 10,3%, por un menor abastecimiento), y en Tubérculos y Raíces 0,3% (Papa Blanca 0,5%, Yuca 2,1% y Olluco 5,2%). Otros productos alimenticios importantes que presentaron alzas fueron las carnes rojas: Carnero 1,6%, Corte Único 0,7%, Bistec 1,1% y Sancochado 1,7%, por una menor oferta de ganado. Contrarrestaron estas alzas, lo menores precios presentados en Carnes y Preparados de Carnes -1,8% (Pollo Eviscerado -5,1%, por normalización de los precios después del incremento derivado de las fiestas de fin de año), Leche, Quesos y Huevos -0,7% (Huevos -2,8%), Leguminosas y Derivados -0,9% (Fréjol Panamito -2,2%, Arveja Seca Partida -0,1%, Garbanzo -2,3% y Pallar -1,7%) y Azúcar -0,8% (Azúcar Blanca -1,1%). También presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: Arroz -0,2%, Cebolla de Cabeza Roja -7,6%, Arveja Verde Americana -3,7%, Papa Amarilla -0,3%, Camote -4,9%, Perico -1,4%, Limón -4,6%, Uva Blanca -25,7%, Palta Fuerte -12,0% y Sandía -1,4%.
- El **Grupo Vestido y Calzado** presentó la mayor alza con 0,27%, básicamente por los mayores precios en aquellos componentes ligados al inicio de la temporada de verano. Así tenemos que Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años subió en 0,3% (Camisas 0,1%, Polos de Vestir 0,8%, Short y Bermudas 1,1% y Pantalones Sport 0,6%); Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años creció en 0,2% (Faldas 0,3%, Polos de Vestir 0,8% y Short 0,4%, Pantalones Sport con 0,5%); y Ropa para Menores de 2 años subió en 0,1% (Polos Vestir 0,3%). Asimismo, los precios del Calzado, en promedio subieron en 0,3%, principalmente por mayores costos de los insumos: Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años creció en 0,4% (Sandalias de Cuero 0,3%, Zapatillas de Lona y Cuero con 1,3% y 0,3%, respectivamente y Zapatos de Cuero 0,3%), Calzado para Mujeres y Niñas 0,1% (Sandalias de Cuero 0,7%, Zapatillas de Cuero y de Lona con 0,2% y 0,8%, respectivamente), y Calzado de Cuero para Menores de 2 años 4,3%
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró una ligera disminución de -0,05%, incidiendo la disminución del precio del Kerosene con -0,1% (el Gas Propano no registró variación), cuyo precio ex fábrica fue reducido por Relapasa y Petroperú el 23 de enero del presente año. De igual forma, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales mostró una caída de -0,9% (reducción mostrada en Alumbrado público, a partir del 15 de enero). Los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda subieron sus precios en 0,3% (Alambres y Cordón de Luz 0,4%, Maderas Triplay 0,4%, Ladrillos 1,5% y Mayólica 0,9%).

En tanto que, los otros cuatro Grandes Grupos de Consumo mostraron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones -0,76%, Cuidados y Conservación de la Salud -0,13%, Muebles y Enseres -0,08% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,05%.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** también presentó una leve disminución con -0,08%, debido a los menores precios mostrados en los artículos de Cuidado del Hogar con -0,4% (Detergente -0,1%, Jabones para Lavar Ropa -1,1% y Esponjas y Limpiadores -0,2%), Muebles de Comedor de Madera -0,6% y Colchas y Cubrecamas -0,3%. También disminuyeron los precios de otros artículos como: Lavadora -0,4%, Ollas a Presión -0,1% y Cocina Eléctrica -0,5%. De otro lado, observaron aumento de precios los Artículos Textiles del Hogar con 0,3% (Colchones de Resortes 1,0% y Sábanas 0,1%), Aparatos Domésticos 0,2% (Cocina a Gas 0,4%, Licuadora 0,3%, Refrigeradora 0,2% y Plancha Eléctrica 0,1%) y el Servicio de Limpieza 0,5%.
- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** presentó una contracción de -0,13%, por los menores precios mostrados en Aparatos y Equipos Terapéuticos en -0,3% (Anteojos con Medida -0,3% y Lentes de Contacto -0,8%, por competencia y efecto del menor tipo de cambio), Servicios Médicos -0,3% (Consultas Médicas -0,3% y Servicio Dental -1,5%), y los Gastos por Hospitalización, que en promedio bajaron en -0,7% (Hospitalización Medicina General en Clínica y Hospital Estatal con -0,4% y -1,3%, respectivamente). Mostraron alza de precios, los Productos Medicinales con 0,1% (Analgésicos 0,4%, Antibióticos 0,1%, Anticonceptivos 1,7%, Antiderrreicos-Antiespasmódicos 0,8%, Antirreumáticos 0,1%, Corticoides 0,1%, Expectorantes Mucolíticos 0,7%, Hipotensores 0,1% y Tranquilizantes 1,2%) y los servicios paramédicos como los Análisis Clínicos 0,5% y Radiografías 1,1%.
- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó la mayor caída con -0,76%, influenciado por la disminución de precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial -12,8% (normalización de las tarifas luego de las fiestas de fin de año) y la reducción de las tarifas telefónicas en Teléfono Residencial Local y Teléfono Público con -3,0% y -0,9%, respectivamente (reducción de la renta mensual de algunos planes tarifarios controlados y abiertos para los teléfonos fijos, y el reajuste de la tarifa local para los teléfonos públicos). También bajaron los precios de los combustibles para el transporte (Gasolina -0,7% y Petróleo -1,2%), por efecto del reajuste de los precios ex fábrica aplicados por las refineras el 15 y 23 del presente mes), y el Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con -3,2% y -0,2%, respectivamente. De otro lado, aumento de precios se registró en los Repuestos y Lavado de Vehículos con 0,2% (Llantas 0,3%).
- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, presentó un ligero incremento con 0,01%, por los mayores precios en el servicio de Reparación de Radio y TV con 0,2%, Asociaciones Recreativas 0,5% y Gastos en Libros y Textos 0,03% (Diccionarios Enciclopédicos y Textos Universitarios con 0,2%, cada uno). Contracción de precios mostraron los Aparatos de Radio y Equipo de Sonido -0,1% (Radio-Grabadoras -0,4%), Aparatos de Televisión -0,2% (Televisor a Color -0,3%) y Cabina Internet -0,6%.
- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** subió en 0,11%, principalmente por el aumento de la demanda manifestado en alzas de precios en: Artículos de Cuidado Personal con 0,04% (Cepillo Dental 2,4%, Colonia para Hombre y Mujer con 0,2% y 0,4%, respectivamente y Reacondicionadores 0,8%), y Servicio de Cuidado Personal 0,4% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con 0,6% y 0,4%, respectivamente, y Teñido de Cabello para Mujer 0,2%). También subieron las Giras Turísticas con 0,7%. Los Artículos de Joyería disminuyeron sus precios en -0,2%, básicamente por incidencia del tipo de cambio y menor precio del oro.

Productos de mayor variación de precios: Enero 2007

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en enero del 2007 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO 2007		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO 2007	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Lechuga	39.8	Uva Blanca	-25.7
Fresa	23.0	Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-12.8
Vainita Verde (Americana)	16.3	Palta Fuerte	-12.0
Papaya	13.3	Cebolla de Cabeza (Roja)	-7.6
Choclo Criollo	10.8	Manzana Corriente	-5.8
Naranja de Jugo	9.9	Pollo Eviscerado	-5.1
Tomate Italiano	7.6	Camote Amarillo	-4.9
Mandarina	7.5	Limón	-4.6

Incidencia en la variación del índice de precios: Enero 2007

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de enero 2007 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
ENERO 2007**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	13.3	0.04
Lechuga	39.8	0.04
Pan	1.1	0.04
Choclo Criollo	10.8	0.02
Tomate Italiano	7.6	0.02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-5.1	-0.16
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	-12.8	-0.05
Uva Blanca	-25.7	-0.03
Cebolla de Cabeza (Roja)	-7.6	-0.03
Servicio Telefónico Residencial Local	-3.0	-0.02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2007

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero del 2007 registró una caída de **-0,34%**, tasa menor a la de similares meses de los años 2005 (**0,36%**) y 2006 (**0,49%**), y en los últimos doce meses

(febrero 2006 - enero 2007) alcanzó un incremento de **0,50%**.

Las variaciones porcentuales del mes de enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 07	FEB 06 - ENE 07
	ÍNDICE GENERAL	100.00	-0.34	0.50
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.38	0.50
1100	Sector Agropecuario	14.07	-0.80	3.84
1200	Sector Pesca	0.73	-6.47	-6.35
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.21	0.03
2000	Productos Importados	21.67	-0.19	0.49
2100	Sector Agropecuario	1.45	2.16	15.14
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.37	-0.50

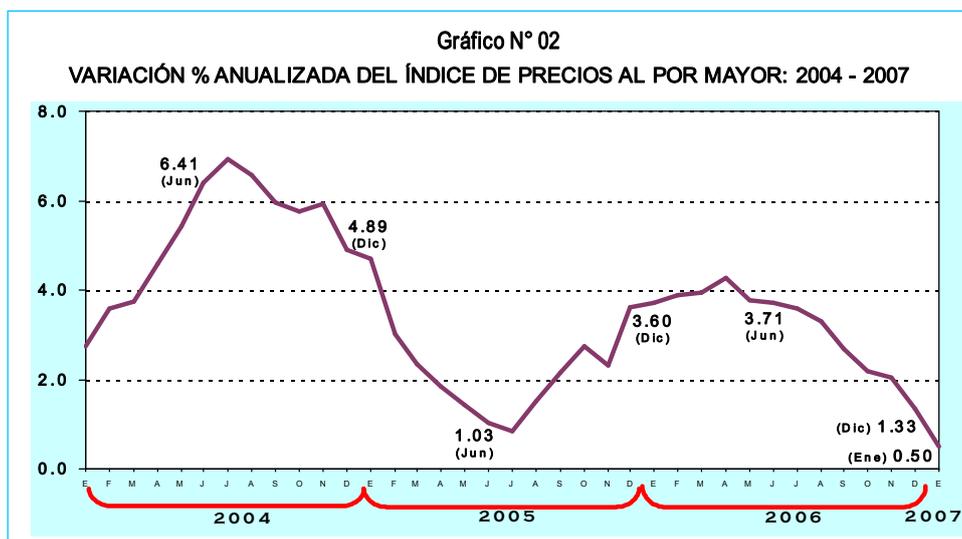
Durante el primer mes del presente año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se redujeron en -0,38%. El sector Agropecuario mostró una contracción de -0,80%, explicado principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que cayó en -2,90% (Pollo en Pie -6,5% y Huevos a Granel -1,2%). Por el contrario, el subsector Agrícola creció en 0,47%, explicado por las alzas de precios observados en Agroindustriales 3,6% (Algodón en Rama 3,6%), Hortalizas con 2,9% (Zanahoria 15,5%, Lechuga 12,7%, Tomate 12,0%, Maíz choclo 4,5% y Ajo 3,7%), Cereales 1,4% (Arroz en Cáscara 2,8% y Maíz Amarillo Duro 1,4%, por menor oferta), no obstante que se presentaron menores precios en los grupos: Otros Cultivos con -1,6% (Café en Grano -1,7%, por una mayor producción), Menestras -0,7% (Pallar -2,5%, Frijol -1,1% y Haba Grano Seco -1,0%), Legumbres en -0,6% (Haba Grano Verde -8,1%), y Frutas -0,2% (Palta -15,0%, Mango -7,6%, Uva -6,7% y Limón -4,8%, por un mayor abastecimiento de estos productos).

Los productos Hidrobiológicos experimentaron una contracción de -6,47%, influyendo la Pesca Marítima con -7,3%, por la reducción de precios en Pescados con -8,3%, debido a un mayor abastecimiento de las principales especies (Caballa redujo sus precios en -16,9%, Ayanque -15,8%, Jurel -13,8% y Perico -6,3%) y Mariscos en -2,1% (Cangrejos -7,3% y Caracol -5,3%). Contrariamente, la Pesca Continental registró un incremento de 4,9%, por el aumento en Pescados con 5,1% (Boquichico 9,5%, Palometa 2,7% y Carachi 2,1%), no obstante, Mariscos disminuyó en -0,6%.

El sector Manufactura presentó una contracción de -0,21%, explicado por los menores precios de la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -4,7%, incidiendo la baja de precios registrada en Hilos y Cables Aislados con -6,2% (Cables de Energía -8,4% y Cables de Uso General -3,4%, por la baja del cobre en el mercado internacional), los Productos de la Refinación de Petróleo con -1,6%, por menor cotización del crudo (Petróleo Residual 6,

cayó en -2,4%, Gasolina -2,2% y Petróleo Diesel 2 en -1,7%) y Metales Comunes con -1,6% por el comportamiento presentado en los Productos Primarios de Hierro con -2,0% (Varillas de Construcción -2,3%, por la baja de los metales básicos). Estas bajas fueron contrarrestadas por el crecimiento de los precios registrados en Alimentos y Bebidas con 0,5%, destacando el comportamiento de los Productos de Molinería, Almidones y Piensos en 1,3% (Harina de Trigo Especial 2,7%, Harina de Trigo Extra y Harina de Trigo sin Preparar Envasada 2,0% y Arroz Corriente 3,0%), Carnes Frutas, Vegetales y Grasas con 0,8%, influyendo Carnes y Productos Cárnicos con 1,0% (Carne de Vacuno 1,1% y Carne de Certero 0,8% debido a una menor oferta del ganado por escasez de pastos naturales); así como en Maderas, Productos de Madera y Artículos de Paja subió en 0,7% (Tornillo 1,6% y Triplay 1,3%).

Los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,19%, como resultado del sector Manufactura que cayó en -0,37%, por los menores precios observados en los Productos de Caucho y de Plástico con -2,3% (Llantas para Autos -3,1% y Llantas para Camión -2,3%), Sustancias y Productos Químicos con -1,3% (Resinas y Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -3,9%, por comportamiento del tipo de cambio y política de la empresa), Productos Elaborados de Metal excepto Maquinaria y Equipo con -1,1% (Accesorios para Máquinas y Herramientas -1,0% y Llaves de Ajuste -0,6%), y Productos de la Refinación del Petróleo con -0,3% (Grasas Lubricantes -0,6% y Petróleo Diesel 2 en -0,3%). Estos resultados fueron parcialmente atenuados por los incrementos de precios registrados en Alimentos y Bebidas con 1,0%, incidiendo Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con 2,3%, por los mayores precios en Aceites y Grasa Vegetales con 4,5% (Aceite de Soya 4,5%, por aumento de los precios internacionales), Productos de Molinería, Almidones y Piensos con 1,3% (Arroz Superior 1,3%) y Otros Productos Alimenticios con 0,8% explicado por el alza de Azúcar Blanca 1,1%. De otro lado, el sector Agropecuario subió en 2,16%, por el alza de precios de Trigo Duro 2,7% y Maíz Amarillo Duro 1,7%, influenciado por la tendencia creciente del precio internacional.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Enero 2007

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al primer mes del año, registró una reducción de **-0,27%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación anual de los últimos

doce meses (febrero 2006 - enero 2007) fue de **-2,88%**.

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
ENERO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 07	FEB 06 - ENE 07
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.27	-2.88
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.23	-0.78
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.40	-2.37
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	0.33	1.61
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.55	-3.42
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-1.52	-2.37
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.31	-4.52
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.97	0.51
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.36	-5.06
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.26	-4.22
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.53	-3.88

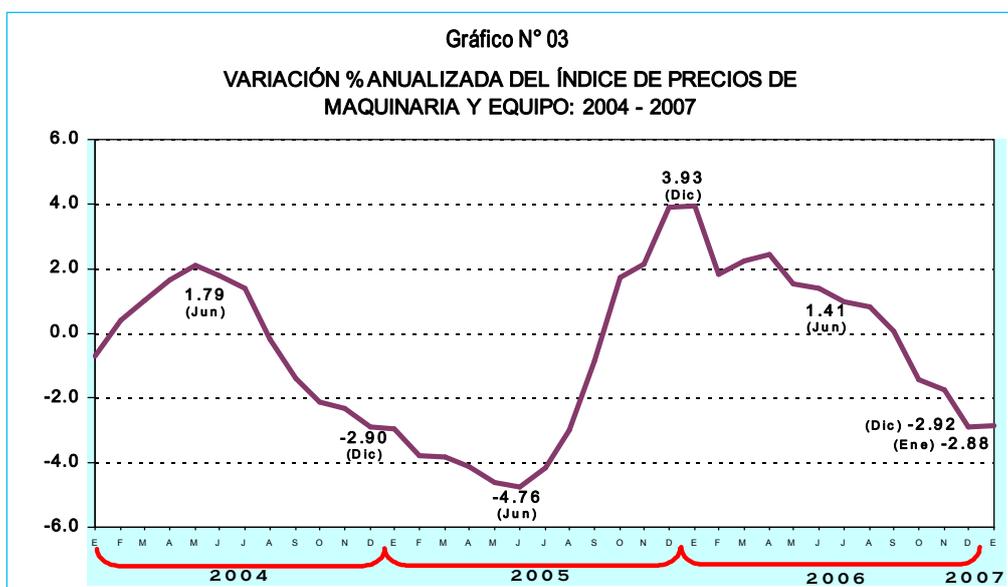
En el mes de enero, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional decrecieron en -0,23%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en -0,40% (Bebedores de Aves -0,7% y Criadoras de Aves -0,6%). La Maquinaria y Equipo para el Transporte se contrajo en -0,55% (incidiendo Carrocerías con -0,7%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -0,7% y Hojas de Muelle -0,3%) y Otra Maquinaria y Equipo en -1,52%, explicado por los menores precios

registrados en Mototaxi -3,2%, Redes para Pesca en -0,5% y Carros Mineros con -0,4%. Contrariamente, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria crecieron en 0,33% (Amasadoras 7,5% y Luminarias 1,8%, por alza en los precios de los insumos como el acero y el aluminio).

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado, disminuyeron en -0,31%, explicado por la baja de precios en tres componentes: Maquinaria y Equipo para la Industria

-0,36% (Montacargas y Taladradoras, Perforadoras con -0,6%, cada uno; Fotocopiadoras Electrostáticas -0,5% y Motoniveladoras -0,3%), Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,26% (Volquetes -0,5% y Motores Fuera de Borda -0,3%, por comportamiento del tipo de cambio) y Otra Maquinaria y Equipo en -0,53% (Moldeadoras por

Inyección -0,8%, Contadores Eléctricos Trifásicos -0,6% y Contadores Eléctricos Monofásicos -0,4%). Sin embargo, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentaron un crecimiento de 0,97%, influyendo principalmente Tractores Agrícolas con 1,5%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Enero 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero, presentó una disminución de -0,33%, experimentando una variación anual de 3,07%.

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ENERO 2007

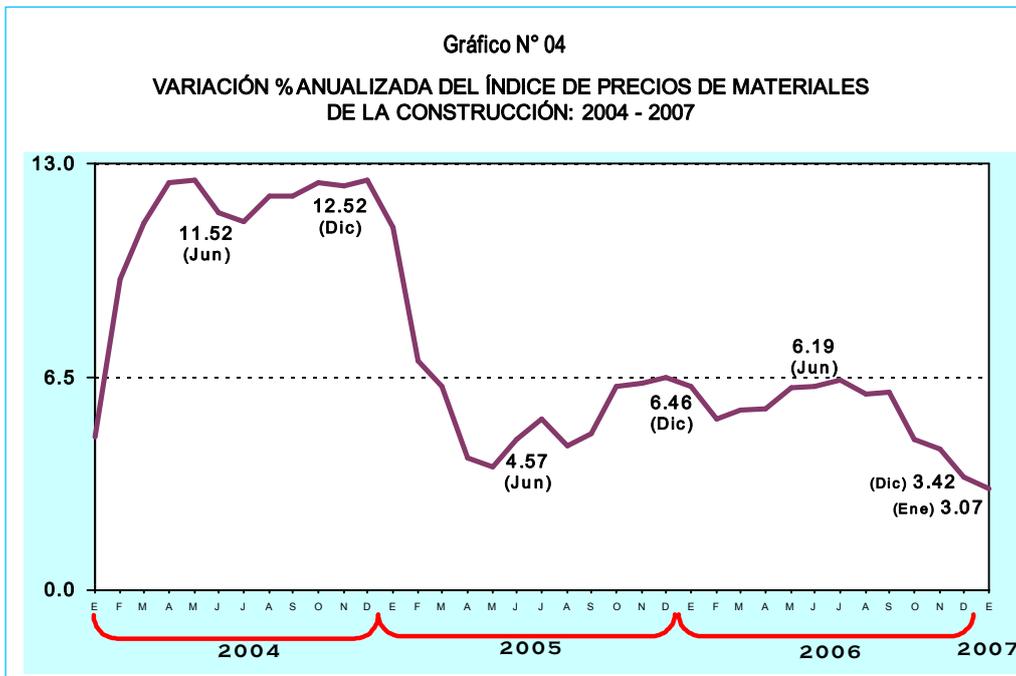
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENE 07	FEB 06 - ENE 07
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	-0.33	3.07
231	Maderas	12.20	0.47	7.58
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-1.69	4.37
233	Vidrios	3.55	0.00	-0.32
234	Ladrillos	8.37	0.29	4.95
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	-1.07	3.12
236	Aglomerantes	26.28	-0.03	0.38
237	Agregados	9.97	-0.68	5.54
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.03	2.73
239	Metálicos	18.24	-0.40	1.37

El resultado de enero se explica por la variación negativa que se observó en la mayor parte de los grupos que componen este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos presentó la mayor caída del mes con -1,69% por la baja en Hilos y Cables Aislados en -4,5% debido a la disminución de Cables de Energía en -4,2% y Cables Telefónicos en -6,6% (por la baja sustantiva del precio internacional del cobre en los costos de producción de alambres y cables eléctricos). Mayólicas y Mosaicos presentó una disminución de -1,07% principalmente por los menores precios en Pisos Cerámicos en -1,7%. Otro grupo que mostró variación negativa fue Agregados con -0,68% debido a la baja en el precio de Piedra Chancada de ½" en -0,6%. En Metálicos se observó una disminución de -0,40%, resultado de los menores

precios en Fierro de Construcción en -0,4%, Láminas y Planchas de Fierro y Acero en -0,3%, Tubos, Válvulas y Otros Productos de Fierro en -1,1% y Otros Productos Elaborados de Metal en -2,8%. También disminuyeron, pero en menor medida Aglomerantes y Estructuras de Concreto ambos con -0,03%.

De otro lado, los grupos que mostraron un comportamiento positivo fueron Maderas con 0,47% (debido al aumento de precios en Cedro con 1,8%, Tornillo 0,3% y Triplay 1,4%), por mayores costos del flete; y Ladrillos con 0,29% (por el incremento de los ladrillos tipos Pandereta en 0,6%, y para Techo en 0,4%).

Finalmente, el único grupo que no mostró variación de precios fue Vidrios.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2007 / FEB.2006
ÍNDICE GENERAL	100.000	110.52	110.51	0.01	0.64
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47.545	109.84	109.62	0.20	0.86
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35.498	110.8	110.6	0.2	0.7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7.966	118.2	117.6	0.5	2.1
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.324	100.1	101.9	-1.8	1.8
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.417	117.3	116.1	1.1	2.1
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.727	104.9	105.7	-0.7	0.2
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.158	106.9	106.8	0.1	0.0
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2.773	129.7	124.4	4.2	3.1
1.1.7. FRUTAS	2.345	113.9	111.6	2.0	-7.9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.565	104.0	104.9	-0.9	-8.5
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.876	117.7	117.4	0.3	-3.4
1.1.10. AZÚCAR	1.379	119.8	120.8	-0.8	4.1
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.484	113.3	113.2	0.1	1.7
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.184	103.2	103.2	0.0	1.6
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.050	114.6	114.2	0.3	4.1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.250	87.1	87.0	0.1	-0.5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12.047	107.0	106.7	0.2	1.4
2. VESTIDO Y CALZADO	7.488	107.06	106.77	0.27	1.98
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.287	108.6	108.4	0.2	2.4
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5.154	108.8	108.5	0.2	2.4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.133	102.7	102.4	0.4	1.0
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.201	103.3	102.9	0.3	1.0
2.2.1. CALZADO	2.044	103.4	103.1	0.3	1.0
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	101.3	101.3	0.0	0.6
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8.845	121.22	121.28	-0.05	-0.33
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4.134	108.5	108.6	-0.1	2.2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.125	104.3	104.5	-0.1	0.0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.009	121.3	121.3	0.0	8.5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.711	132.4	132.4	0.0	-2.1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.234	104.1	104.1	0.0	-7.5
3.2.2. COMBUSTIBLE	2.477	158.0	158.0	0.0	1.4
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4.949	106.49	106.58	-0.08	1.08
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0.434	108.6	108.6	0.0	1.5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.414	109.1	109.1	0.0	1.6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0.020	97.6	97.6	0.0	-2.5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0.425	106.7	106.3	0.3	1.5

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

ENERO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENE.	DIC.	ENERO	ENE.2007 / FEB.2006
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.540	100.4	100.4	0.0	0.4
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.424	100.8	100.7	0.2	0.2
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.116	98.7	99.3	-0.7	0.9
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0.207	108.7	108.7	0.0	4.0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.966	108.2	108.5	-0.3	-0.6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.777	108.7	109.1	-0.4	-0.8
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.189	103.5	103.0	0.5	1.7
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.377	105.4	105.4	0.0	3.2
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2.904	111.60	111.74	-0.13	0.55
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.368	113.7	113.6	0.1	0.5
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.092	105.9	106.2	-0.3	-2.3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.963	107.4	107.7	-0.3	0.7
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.321	115.3	116.0	-0.7	2.3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.160	115.2	115.2	0.0	-1.4
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12.409	116.75	117.64	-0.76	-0.92
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0.413	103.8	104.1	-0.4	0.7
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.867	141.8	142.5	-0.5	-5.5
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.456	152.0	153.0	-0.7	-6.8
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.759	117.9	118.7	-0.7	1.0
6.4. COMUNICACIONES	1.370	79.4	80.8	-1.7	-7.6
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1.324	77.3	78.7	-1.8	-8.1
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8.820	109.04	109.04	0.01	1.02
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.287	98.9	98.9	0.0	0.0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.167	98.4	98.4	0.0	-0.1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0.120	104.1	103.9	0.2	0.9
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0.525	104.7	104.7	0.0	0.6
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.928	78.8	78.7	0.0	-15.6
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6.080	116.2	116.2	0.0	3.4
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7.040	98.66	98.55	0.11	1.55
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.555	96.5	96.4	0.1	1.4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.469	95.0	95.0	0.0	0.9
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1.086	102.4	102.0	0.4	3.5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.262	117.7	117.9	-0.2	7.7
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.123	101.4	101.2	0.2	0.8
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.062	117.6	116.8	0.7	-5.0
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.829	102.3	102.1	0.2	1.2
8.7. TABACO	0.209	111.4	111.4	0.0	1.6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
 (Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL												VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2004				2005				2006				2007				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007				
ENERO	104.60	107.77	109.81	110.52	104.60	107.77	109.81	110.52	0.54	0.10	0.50	0.01	0.54	0.10	0.50	0.01	2.80	3.03	1.90	0.64				
FEBRERO	105.73	107.51	110.42		1.09	-0.23	0.55		1.63	-0.13	1.05		1.63	-0.13	1.05		3.43	1.68	2.70					
MARZO	106.22	108.21	110.92		0.46	0.65	0.46		2.10	0.51	1.51		2.10	0.51	1.51		2.76	1.88	2.50					
ABRIL	106.20	108.34	111.49		-0.02	0.12	0.51		2.07	0.63	2.03		2.07	0.63	2.03		2.78	2.02	2.90					
MAYO	106.57	108.48	110.90		0.35	0.13	-0.53		2.44	0.76	1.49		2.44	0.76	1.49		3.18	1.79	2.23					
JUNIO	107.17	108.76	110.75		0.56	0.26	-0.13		3.01	1.03	1.36		3.01	1.03	1.36		4.26	1.49	1.83					
JULIO	107.38	108.88	110.56		0.19	0.10	-0.17		3.21	1.13	1.18		3.21	1.13	1.18		4.61	1.40	1.55					
AGOSTO	107.37	108.68	110.72		-0.01	-0.18	0.14		3.20	0.95	1.33		3.20	0.95	1.33		4.59	1.22	1.87					
SEPTIEMBRE	107.39	108.58	110.75		0.02	-0.09	0.03		3.22	0.86	1.35		3.22	0.86	1.35		4.03	1.11	1.99					
OCTUBRE	107.36	108.74	110.79		-0.02	0.14	0.04		3.19	1.00	1.40		3.19	1.00	1.40		3.95	1.28	1.89					
NOVIEMBRE	107.67	108.81	110.48		0.29	0.07	-0.28		3.49	1.07	1.11		3.49	1.07	1.11		4.07	1.06	1.54					
DICIEMBRE	107.66	109.27	110.51		-0.01	0.42	0.03		3.48	1.49	1.14		3.48	1.49	1.14		3.48	1.49	1.14					
PROMEDIO	106.78	108.50	110.67																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	158.37	165.79	171.97	172.83	0.55	0.36	0.49	-0.34	0.55	0.36	0.49	-0.34	2.73	4.69	3.73	0.50
FEBRERO	160.38	165.21	171.65		1.27	-0.35	-0.19		1.83	0.00	0.30		3.58	3.01	3.90	
MARZO	161.96	165.76	172.30		0.99	0.33	0.38		2.83	0.34	0.68		3.75	2.34	3.95	
ABRIL	162.94	165.95	173.04		0.60	0.12	0.43		3.45	0.45	1.11		4.60	1.85	4.27	
MAYO	163.99	166.36	172.67		0.65	0.25	-0.21		4.12	0.70	0.89		5.42	1.44	3.79	
JUNIO	165.02	166.72	172.90		0.63	0.21	0.13		4.77	0.92	1.02		6.41	1.03	3.71	
JULIO	165.37	166.78	172.73		0.21	0.04	-0.09		4.99	0.96	0.93		6.94	0.85	3.57	
AGOSTO	165.07	167.56	173.08		-0.18	0.46	0.20		4.80	1.42	1.13		6.58	1.51	3.29	
SEPTIEMBRE	165.24	168.80	173.34		0.10	0.74	0.15		4.91	2.18	1.28		5.97	2.15	2.69	
OCTUBRE	165.20	169.73	173.44		-0.02	0.55	0.06		4.89	2.74	1.34		5.77	2.74	2.19	
NOVIEMBRE	165.78	169.65	173.10		0.35	-0.05	-0.20		5.25	2.69	1.14		5.94	2.33	2.04	
DICIEMBRE	165.20	171.14	173.43		-0.35	0.88	0.19		4.89	3.60	1.33		4.89	3.60	1.33	
PROMEDIO	163.71	167.45	172.80													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
	2004		2005		2006		2007		MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/	
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	153.65	149.14	155.04	150.57	-0.30	-0.34	-0.31	-0.27	-0.30	-0.30	-0.34	-0.31	-0.27	-0.70	-2.94	3.96	-2.88
FEBRERO	155.01	149.16	151.88		0.89	0.01	-2.04		0.58	0.58	-0.32	-2.35		0.40	-3.77	1.82	
MARZO	155.42	149.46	152.78		0.27	0.20	0.60		0.85	0.85	-0.12	-1.76		1.03	-3.84	2.23	
ABRIL	155.94	149.49	153.12		0.33	0.02	0.22		1.18	1.18	-0.10	-1.55		1.65	-4.13	2.43	
MAYO	156.75	149.49	151.78		0.52	0.00	-0.88		1.71	1.71	-0.10	-2.41		2.11	-4.63	1.53	
JUNIO	156.70	149.25	151.34		-0.03	-0.16	-0.29		1.68	1.68	-0.27	-2.69		1.79	-4.76	1.41	
JULIO	155.55	149.08	150.57		-0.73	-0.11	-0.51		0.93	0.93	-0.38	-3.19		1.39	-4.16	1.00	
AGOSTO	153.79	149.20	150.43		-1.13	0.09	-0.09		-0.21	-0.21	-0.29	-3.28		-0.18	-2.98	0.82	
SEPTIEMBRE	152.12	150.81	150.92		-1.09	1.08	0.33		-1.29	-1.29	0.78	-2.96		-1.38	-0.86	0.08	
OCTUBRE	150.94	153.53	151.34		-0.78	1.81	0.28		-2.06	-2.06	2.60	-2.69		-2.13	1.72	-1.43	
NOVIEMBRE	150.51	153.78	151.10		-0.28	0.16	-0.16		-2.34	-2.34	2.77	-2.85		-2.34	2.17	-1.74	
DICIEMBRE	149.64	155.53	150.99		-0.58	1.14	-0.08		-2.90	-2.90	3.93	-2.92		-2.90	3.93	-2.92	
PROMEDIO	153.83	150.66	151.78														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	160.01	177.72	188.78	194.56	1.54	0.23	0.01	-0.33	1.54	0.23	0.01	-0.33	4.65	11.07	6.22	3.07	
FEBRERO	167.68	179.39	188.72		4.79	0.94	-0.03		6.41	1.17	-0.02		9.45	6.98	5.20		
MARZO	171.15	180.06	189.91		2.07	0.38	0.63		8.61	1.55	0.61		11.18	5.21	5.47		
ABRIL	173.48	180.49	190.49		1.36	0.24	0.31		10.09	1.80	0.92		12.43	4.04	5.54		
MAYO	174.20	180.75	191.92		0.41	0.15	0.75		10.55	1.95	1.68		12.52	3.76	6.18		
JUNIO	173.61	181.55	192.79		-0.34	0.44	0.45		10.17	2.40	2.13		11.52	4.57	6.19		
JULIO	173.48	182.50	194.16		-0.07	0.52	0.71		10.09	2.93	2.86		11.22	5.20	6.39		
AGOSTO	175.86	183.60	194.59		1.37	0.60	0.22		11.60	3.55	3.09		12.00	4.40	5.99		
SEPTIEMBRE	176.08	184.49	195.58		0.13	0.49	0.51		11.74	4.05	3.62		12.02	4.77	6.01		
OCTUBRE	176.52	187.48	196.06		0.25	1.62	0.24		12.02	5.74	3.87		12.39	6.21	4.57		
NOVIEMBRE	176.87	187.98	196.10		0.20	0.26	0.02		12.25	6.02	3.89		12.34	6.28	4.32		
DICIEMBRE	177.30	188.76	195.22		0.24	0.41	-0.45		12.52	6.46	3.42		12.52	6.46	3.42		
PROMEDIO	155.59	173.02	192.86														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.