INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 02 Enero 2007

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Diciembre 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó en 0,12%

En el mes de diciembre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un alza de 0,12% con respecto al mes anterior. La inflación anual correspondiente al periodo enero - diciembre 2006 fue 1,20%.

A nivel nacional, la tasa de crecimiento promedio mensual en los doce meses del presente año se situó en 0,10%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

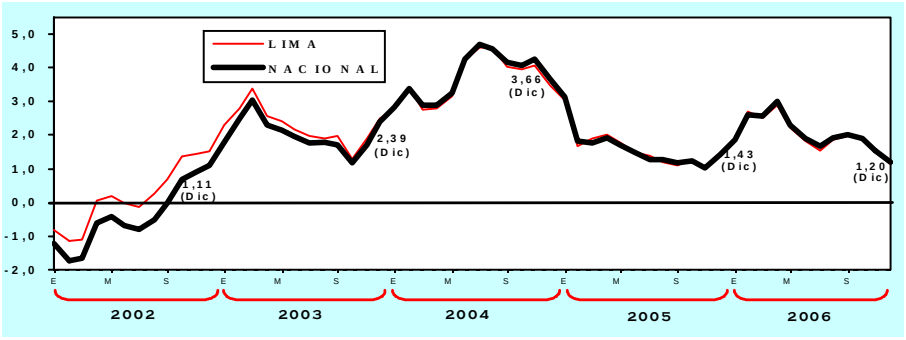
Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Diciembre 2006

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Diciembre 2006	Ene.-Dic.06
Índice General	100,000	0,12	1,20
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,15	1,83
2. Vestido y Calzado	7,395	0,23	1,53
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	-0,36	0,06
4. Muebles y Enseres	4,776	0,00	1,31
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,02	0,52
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,44	-0,34
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,07	0,98
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,09	1,48

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana: 2002 - 2006



Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: diciembre 2006

En el mes de diciembre 2006, el IPC Nacional mostró un crecimiento de 0,12%, tasa mayor a la observada en los tres meses precedentes (noviembre -0,27%, octubre 0,03% y setiembre 0,07%). Mientras que, la inflación de 1,20%, registrada durante el año 2006, es la menor cifra de los últimos tres años: 2005 (1,43%), 2004 (3,66%) y 2003 (2,39%).

En el resultado del mes diciembre, han incidido principalmente los aumentos producidos en seis Grandes Grupos de Consumo: Transportes y Comunicaciones 0,44%, Alimentos y Bebidas 0,15%, Vestido y Calzado 0,23%, y en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,09%, Enseñanza y Cultura 0,07% y Cuidados y Conservación de la Salud 0,02%.

Contrariamente, se observó un resultado negativo en Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,36%; en tanto que Muebles y Enseres no registró variación, en el mes de análisis.

"Alimentos y Bebidas" aumentó en 0,15%, debido principalmente a los mayores precios en Carnes y Preparados de Carnes con 1,4% (Carne de Pollo, de Carnero y de Res), Pan y Cereales 0,3% (Arroz, Pan y Harina de Cereales), Tubérculos y Raíces 0,2% (Papa Blanca y Huayro, y Olluco), Frutas 1,3% (Papaya, Mandarina, Piña Selva y Manzana Delicia), Leche, Quesos y Huevos 0,4% (Huevos a Granel y Leche Evaporada), Grasas y Aceites Comestibles 0,1% (Aceite Vegetal Envasado) y Bebidas No Alcohólicas 0,1%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con -3,0% (Cebolla de Cabeza, Tomate Italiano y Haba Verde), Pescados y Mariscos -1,7% (Jurel y Bonito), Azúcar -0,8% (Azúcar Blanca), Leguminosas y Derivados -0,1% (Fréjol) y Bebidas Alcohólicas con -0,8% (por aumento de capacidad en una marca de cerveza blanca).

"Vestido y Calzado" subió en 0,23%, explicado por el alza de precios en Telas, Artículos de Confección y Vestidos con 0,3% (Ropa para Hombre y Mujer), Calzado 0,1%, y los servicios de Confección y Reparación de Ropa 0,6% y de Reparación de Calzado 0,2%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" presentó una contracción de -0,36%, principalmente por la reducción de las tarifas de Energía Eléctrica en -0,4% (saldo del pliego tarifario aprobados por Osinerg el 4 de noviembre) y de los combustibles para el hogar -0,7% (Kerosene -0,9%, por la reducción de precios del 14 y 22 de noviembre, y Gas Propano -0,03%).

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", en promedio, no registró variación. De un lado, observaron aumento de precios los Muebles y Equipos del Hogar con 0,2%, Aparatos Domésticos 0,1% y el servicio de Lavado y Mantenimiento con 0,2%.
En tanto, mostraron disminución de precios los Artículos Textiles del Hogar con -0,2%, entre otros.

"Cuidados y Conservación de la Salud" presentó un ligero aumento de 0,02%, influenciado por el mayor precio observado en Servicios Médicos con 0,1%.
De otro lado, los precios de los Aparatos y Equipos Terapéuticos y el Seguro Contra Accidentes bajaron en -0,4% y -0,2%, respectivamente.

"Transportes y Comunicaciones" mostró la mayor alza con 0,44%, incidiendo principalmente los mayores precios en Transporte Terrestre con 15,0% (por las alzas de precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial, con motivo de las festividades de fin de año), Transporte Aéreo 2,7% y Equipos para el Transporte de Personal con 0,3%. Disminución de precio se observó en los Servicios Postales y Telefónicos con -2,1% (básicamente por la reducción de la tarifa del Teléfono Residencial Local (en Lima), aplicado por Telefónica del Perú S.A.A por aplicación del factor de productividad en base a la Resolución Nº 074-2006-CD/OSIPTEL). Asimismo, los precios de los combustibles para el transporte bajaron en -1,5% (Gasolina -1,5% y Petróleo -1,4%, por saldo del reajuste de las refinerías el 14 y 22 de noviembre).

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" creció en 0,07%, influenciado por las alzas de precios mostradas en Gastos en la Enseñanza y en el Servicio de Reparación de Radio y TV con 0,1%, cada uno.

"Otros Bienes y Servicios" varió en 0,09%, por las alzas de precios presentadas en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con 0,1%, Artículos de Joyería 0,5% y Cigarrillos 0,1%.
Reducción de precio se observó en Gastos en Hoteles con -0,3% y Giras Turísticas con -0,5%.

3. Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional en el 2006

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el año 2006 mostró un aumento de 1,20%, tasa menor a la presentada en los tres años precedentes: 2005 (1,43%), 2004 (3,66%) y 2003 (2,39%).
En el año 2006, los mayores incrementos de precios se dieron en cuatro Grandes Grupos de Consumo: Alimentos y Bebidas 1,83%, Vestido y Calzado 1,53%, Otros Bienes y Servicios 1,48% y Muebles y Enseres con 1,31%. En igual sentido, también se observaron mayores precios en Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,98%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,52% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,06%; mientras que sólo Transportes y Comunicaciones evidenció una disminución de -0,34%.

Según Grandes Grupos de Consumo se observó que:

"Alimentos y Bebidas" registró el mayor crecimiento anual con 1,83%, explicado por las alzas de precios en Carnes y Preparados de Carnes con 7,9% (Carnes de Pollo, Res y Carnero), Tubérculos y Raíces 4,1% (Papa, Camote y Yuca), Pan y Cereales 0,7% (Arroz Corriente y Pan), Azúcar 5,9%, Hortalizas y Legumbres Frescas 1,3% (Tomate, Zanahoria, Zapallo Macre y Ají Escabeche), Café, Te y Cacao 2,0% (Café), Bebidas No Alcohólicas 8,3% (Bebidas Gaseosas) y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 1,7% (Comidas y Menú en Restaurantes).

Contrariamente, disminuyeron de precios durante el año 2006 los Pescados y Mariscos con -1,7% (Jurel, Bonito y Liza), Leche, Quesos y Huevos -1,4% (Huevos y Queso Fresco), Frutas -6,0% (Papaya, Limón, Naranja de Jugo y Manzana Delicia), Leguminosas y Derivados -7,8% (Lenteja, Fréjol Canario y Panamito, y Arveja Seca Partida), Grasas y Aceites Comestibles -1,3% (Aceite Vegetal Envasado) y Bebidas Alcohólicas -0,6% (Cerveza Blanca).

"Vestido y Calzado" registró en promedio un alza de 1,53%, debido a los aumentos de precios en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos 1,2% y Calzado 0,6%. Asimismo también subieron de precio los servicios de Confección y Reparación de Ropa 1,2% y de Reparación de Calzado 1,7%.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" mostró un ligero incremento de 0,06% durante el 2006, por las alzas de precios observadas en los combustibles para el hogar con 1,9% (Kerosene 2,6% y Gas Propano 0,3%, debido a los reajustes de precios ex planta aplicados por Petroperú y Relapasa en el presente año) y en las tarifas de Consumo de Agua Potable con 5,9% por efecto del reajuste aprobado por Sunass en agosto, básicamente en la ciudad de Lima Metropolitana.

De otro lado, disminuyeron las tarifas de Electricidad Residencial en -7,0%, por los reajustes aplicados por Osinerg durante el 2006.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" aumentó en 1,31%, debido a los incrementos de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 1,8%, Artículos Textiles del Hogar 0,7%, Aparatos Domésticos 0,1% y el Servicio Doméstico 4,0%.
Presentaron disminución de precios los artículos de Cuidado del Hogar con -0,2%.

"Cuidados y Conservación de la Salud" mostró un crecimiento de 0,52%, explicado por las alzas de precios en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,2%, Servicios Médicos 0,6% y Gastos por Hospitalización 2,7%.
En tanto, los Aparatos y Equipos Terapéuticos y el Seguro Contra Accidentes y Enfermedades disminuyeron sus precios en -2,1% y -0,9%, respectivamente.

"Transportes y Comunicaciones" durante el año 2006, fue el único que presentó una disminución de -0,34%, debido principalmente a la reducción de precios de los combustibles para el transporte con -6,6% (Gasolina -6,7% y Petróleo -2,5%, por los reajustes de precios aplicados por las refinerías durante el año). También disminuyeron las tarifas de los Servicios Postales y Telefónicos en -5,5% (Servicio Telefónico Residencial Local)

De otro lado, se incrementaron las tarifas del Transporte Terrestre en 6,9% (por los aumentos de precios de los Pasajes en Ómnibus Interprovincial por efecto principalmente de la mayor demanda en semana santa, fiestas patrias y fin de año), Equipo para el Transporte de Personal 1,2% y Transporte Local 0,9%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" creció en 0,98%, explicado por las alzas de precios observadas en Gastos en la Enseñanza con 3,2% (Matrícula y Pensión de Enseñanza, en el primer trimestre), Servicio de Reparación 0,9% y Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,6% (Entrada al Estadio).
Reducción de precios presentaron Equipos y Accesorios con -0,6% (Equipos de Sonido y Aparatos de Televisión), Libros, Periódicos y Revistas -13,9% (Periódicos).

"Otros Bienes y Servicios" presentó un incremento de 1,48%, explicado por los mayores precios en los artículos de Cuidados y Efectos Personales con 0,8%, Servicio de Cuidado Personal 2,9%, Artículos de Joyería 9,5%, Gastos en Hoteles 1,5% y Cigarrillos 1,5%.
Disminuyeron de precios las Giras Turísticas con -6,1%.

4.- En diciembre catorce ciudades registraron incremento de precios

Durante el mes de diciembre del 2006, catorce de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, registrándose las tasas más altas en las ciudades de Pucallpa con 0,93%, Arequipa 0,79% e Iquitos 0,72%, siguiéndoles nueve ciudades cuyas tasas variaron entre 0,64% en la ciudad de Piura y 0,16% en la ciudad Huánuco. Por debajo del promedio nacional (0,12%), se ubican las ciudades de Trujillo y Lima con 0,08% y 0,03%, respectivamente.

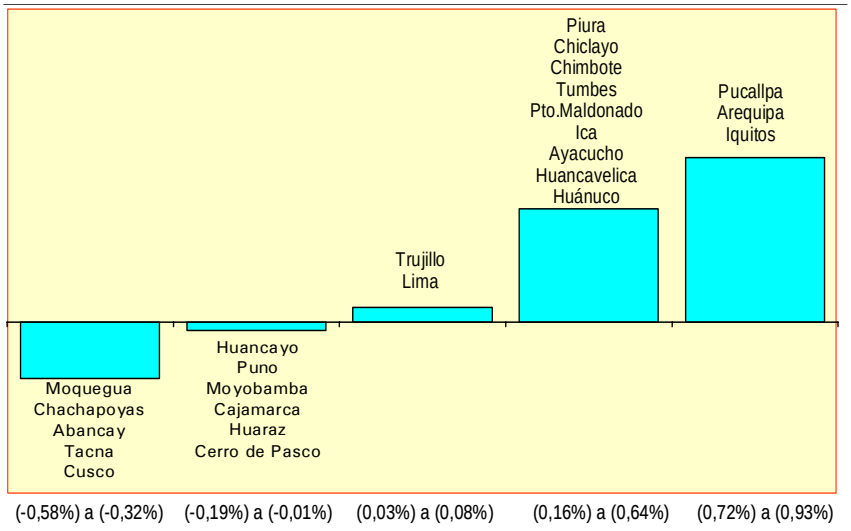
De otro lado, once ciudades presentaron resultados negativos, destacando cinco ciudades cuyas tasas fluctuaron entre -0,32% en la ciudad de Moquegua y -0,58% en la ciudad de Cusco, la mayoría de ellas ubicadas en la zona sur del país; en tanto que en las otras seis ciudades, el decrecimiento de precios se ubicó en un rango entre -0,01% en la ciudad de Huancayo y -0,19% en la ciudad de Cerro de Pasco, de las cuales, cinco están ubicadas en las sierra del país, con excepción de Moyabamba.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de diciembre se vieron influenciados principalmente por el incremento de precios observados en Pasajes en Ómnibus Interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de las fiestas de fin de año), así como por el aumento de precios de algunos alimentos como: Carnes (Carnero, Cerdo, Pollo, Res), Huevos, Ají Escabeche, Arveja, Naranja, Piña, Olluco, entre otros (por una menor oferta).

Contrariamente, observaron reducción de precios la Tarifa de Electricidad, Kerosene, Gasolina y algunos productos alimenticios como: Camote, Cebolla, Limón, Plátano, Tomate, entre otros, por un mayor abastecimiento.

Gráfico N° 02

Variación Porcentual Mensual IPC Ciudades
Diciembre 2006



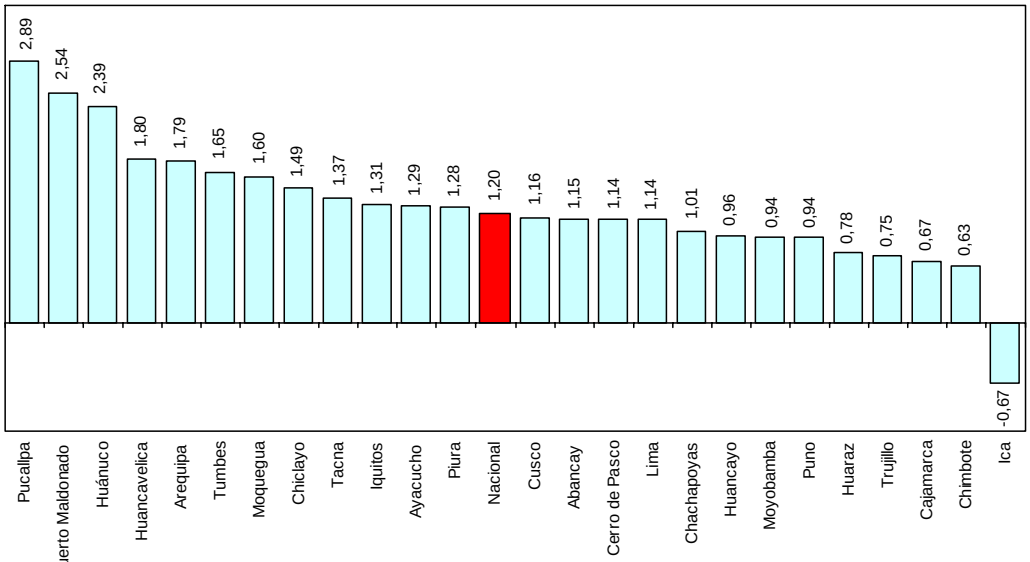
FUENTE: INEI

5.- Comportamiento de los precios en las ciudades durante el año 2006

La inflación registrada durante el año 2006 de doce ciudades fue superior al promedio nacional que alcanzó una tasa acumulada de 1,20%, incidiendo principalmente las alzas observadas en las ciudades de Pucallpa con 2,89%, Puerto Maldonado 2,54% y Huánuco 2,39% ubicadas en la selva del país, seguidas por nueve ciudades cuya inflación fluctuó en un rango entre 1,80% en la ciudad de Huancavelica y 1,28% en la ciudad de Piura. Por debajo del promedio nacional se situaron 13 ciudades, donde cinco ciudades mostraron resultados que varían en un intervalo entre 1,16% y 1,01%, así tenemos que Cusco registró un alza de 1,16%, Abancay 1,15%, Cerro de Pasco y Lima con 1,14% cada una, y, Chachapoyas 1,01%; en siete ciudades los resultados inflacionarios variaron en un rango entre 0,96% en la ciudad de Huancayo y 0,63% en la ciudad de Chimbote. Mientras que sólo la ciudad de Ica registró un resultado negativo con una tasa de -0,67%.

Gráfico N° 03

Variación % Anual: Enero - Diciembre 2006



Fuente: INEI

Comportamiento inflacionario por Grandes Grupos de Consumo, en las ciudades del país durante el año 2006:

"Alimentos y Bebidas", el de mayor importancia relativa en la Canasta Familiar ha presentado variaciones positivas en un rango de 0,21% en la ciudad de Cajamarca hasta 5,10% en la ciudad de Pucallpa. Resultados negativos fueron registrados solo en las ciudades de Chachapoyas e Ica con -0,43% y -0,97% respectivamente.

"Vestido y Calzado" ha presentado reducción de precios en cuatro ciudades, variando desde -0,08% en la ciudad de Abancay, -0,33% en Trujillo, -0,38% en Tacna hasta -0,45% en la ciudad de Ica.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" registró un comportamiento diferenciado mientras que las ciudades de: Piura 0,15%, Puno 0,60%, Tacna 0,66%, Moyabamba 0,76%, Cajamarca 0,84%, Huancayo 0,97%, Huánuco 0,98%, Cerro de Pasco 1,13%, Huaraz 1,47% y Chimbote 1,58%, presentaron tasas positivas, otras diez ciudades mostraron resultados negativos variando entre -0,23% en la ciudad de Lima y -3,39% en la ciudad de Puerto Maldonado. Cabe agregar que sólo las ciudades de Cusco y Lima mostraron alza en los Servicios de Agua y Alcantarillado.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" registró en tres ciudades tasas negativas, con -0,09% en la ciudad de Moquegua, -0,67% en Chimbote y -0,68% en Huancayo. Mientras que veintidós ciudades mostraron incremento de precios fluctuando entre 0,01% en la ciudad de Iquitos y 5,60% en la ciudad de Arequipa.

"Cuidados y Conversación de la Salud" ha mostrado incremento de precios en dieciocho ciudades, fluctuando entre 0,02% en la ciudad de Puno y 8,50% en la ciudad de Tacna. La ciudad de Abancay en promedio no presento variación de precios. En seis ciudades se presentan tasas negativas que oscilan entre -5,10% en la ciudad de Arequipa y -0,07% en la ciudad de Huancavelica.

"Transportes y Comunicaciones" durante el año 2006 la mayoría de ciudades han mostrado disminución de precios, incidiendo la reducción de precios en Gasolina y Servicio Telefónico, fluctuando entre -4,43% en la ciudad de Moyabamba y -0,22% en la ciudad de Trujillo. Sólo ocho ciudades han presentado tasas positivas, variando entre 11,31% en la ciudad de Puerto Maldonado y 0,02% en la ciudad de Chiclayo.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" seis ciudades registraron tasas negativas entre -5,16% en la ciudad de Cerro de Pasco y -0,27% en la ciudad de Chiclayo, mientras que, diecinueve ciudades observaron incremento de precios entre 0,03% en la ciudad de Pucallpa y 4,32% en la ciudad de Tumbes.

"Otros Bienes y Servicios" ha presentado incremento de precios en dieciocho ciudades, así tenemos que las tasas más altas se observan en las ciudades de: Chachapoyas con 5,70%, Cajamarca 3,99%, Iquitos 3,29%, Cusco 2,74% y Huánuco 2,70%.

Cuadro N° 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades
Diciembre 2 0 0 6

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Anual
Nacional	0,12	1,20
Abancay	-0,36	1,15
Arequipa	0,79	1,79
Ayacucho	0,25	1,29
Cajamarca	-0,13	0,67
Cerro de Pasco	-0,19	1,14
Chachapoyas	-0,33	1,01
Chiclayo	0,48	1,49
Chimbote	0,35	0,63
Cusco	-0,58	1,16
Huancavelica	0,25	1,80
Huancayo	-0,01	0,96
Huánuco	0,16	2,39
Huaraz	-0,15	0,78
Ica	0,28	-0,67
Iquitos	0,72	1,31
Lima	0,03	1,14
Moquegua	-0,32	1,60
Moyobamba	-0,08	0,94
Piura	0,64	1,28
Pto. Maldonado	0,31	2,54
Pucallpa	0,93	2,89
Puno	-0,03	0,94
Tacna	-0,39	1,37
Trujillo	0,08	0,75
Tumbes	0,32	1,65

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 03

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60
MARZO	101,93	104,86	106,73	109,46	1,04	0,54	0,50	0,47	1,67	2,14	0,29	1,40	3,06	2,88	1,78	2,56
ABRIL	101,89	104,83	106,82	110,05	-0,04	-0,04	0,09	0,54	1,63	2,11	0,38	1,95	2,31	2,88	1,91	3,02
MAYO	101,84	105,17	106,94	109,41	-0,05	0,33	0,11	-0,58	1,58	2,44	0,49	1,36	2,13	3,26	1,69	2,31
JUNIO	101,36	105,66	107,22	109,24	-0,48	0,47	0,27	-0,16	1,09	2,92	0,75	1,20	1,95	4,25	1,48	1,88
JULIO	101,20	105,95	107,31	109,10	-0,15	0,27	0,08	-0,13	0,94	3,20	0,83	1,07	1,78	4,69	1,28	1,67
AGOSTO	101,27	105,90	107,24	109,31	0,07	-0,05	-0,06	0,19	1,01	3,15	0,77	1,26	1,81	4,57	1,27	1,93
SETIEMBRE	101,76	105,99	107,24	109,38	0,49	0,09	-0,01	0,07	1,50	3,24	0,77	1,33	1,69	4,15	1,18	2,00
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39	109,41	0,14	0,07	0,14	0,03	1,64	3,31	0,91	1,36	1,16	4,08	1,25	1,88
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46	109,12	0,13	0,30	0,06	-0,27	1,78	3,62	0,97	1,08	1,69	4,25	1,01	1,54
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95	109,24	0,61	0,04	0,46	0,12	2,39	3,66	1,43	1,20	2,39	3,66	1,43	1,20
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08	109,26												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

DICIEMBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**0,12**	**1,20**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49,563**	**0,15**	**1,83**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**38,286**	0,10	1,88
1.1.1. PAN Y CEREALES	**8,806**	0,27	0,66
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8,797**	1,42	7,91
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1,648**	-1,71	-1,66
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	**3,949**	0,39	-1,36
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1,246**	0,13	-1,27
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**3,066**	-3,01	1,26
1.1.7. FRUTAS	**2,392**	1,27	-5,98
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0,609**	-0,14	-7,83
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**2,142**	0,24	4,09
1.1.10. AZÚCAR	**1,578**	-0,81	5,92
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0,519**	-0,05	2,05
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1,199**	0,45	1,67
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1,074**	0,07	8,25
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**1,261**	-0,78	-0,62
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,277**	0,31	1,65
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,277**	0,31	1,65
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,395**	**0,23**	**1,53**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5,171**	0,30	1,90
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	**5,029**	0,29	1,92
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0,142**	0,58	1,16
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**2,225**	0,07	0,64
2.2.1. CALZADO	**2,067**	0,05	0,57
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0,157**	0,21	1,65
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9,624**	**-0,36**	**0,06**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	**4,444**	-0,03	1,86
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	**3,385**	-0,05	0,55
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,059**	0,00	5,93
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	**5,180**	-0,57	-1,10
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,255**	-0,37	-7,01
3.2.2. COMBUSTIBLES	**2,925**	-0,67	2,00
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**4,776**	**0,00**	**1,31**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	**0,401**	0,19	1,61
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0,387**	0,20	1,75
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	**0,014**	0,00	-2,54
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	**0,388**	-0,15	0,72
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	**0,388**	-0,15	0,72
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	**0,516**	0,06	0,22
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	**0,419**	0,07	0,14
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	**0,097**	-0,01	0,59
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	**0,202**	-0,11	4,06
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	**0,202**	-0,11	4,06
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	**2,111**	0,01	-0,09
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	**1,965**	0,00	-0,17
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	**0,146**	0,22	1,09

Continúa...

Cuadro N° 04

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

DICIEMBRE 2006

Conclusión.

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	**1,158**	-0,04	4,00
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	**1,158**	-0,04	4,00
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**2,675**	**0,02**	**0,52**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	**1,292**	0,03	0,18
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	**1,292**	0,03	0,18
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	**0,075**	-0,42	-2,13
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	**0,075**	-0,42	-2,13
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	**0,884**	0,10	0,64
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	**0,884**	0,10	0,64
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	**0,305**	-0,02	2,74
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	**0,305**	-0,02	2,74
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	**0,119**	-0,22	-0,90
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	**0,119**	-0,22	-0,90
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11,591**	**0,44**	**-0,34**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	**0,332**	0,32	1,22
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	**0,332**	0,32	1,22
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	**1,558**	-1,20	-5,01
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	**1,558**	-1,20	-5,01
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	**8,441**	1,08	1,28
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	**0,334**	2,65	1,91
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	**0,433**	15,05	6,90
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	**7,674**	0,22	0,91
6.4. COMUNICACIONES	**1,259**	-2,05	-5,54
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	**1,259**	-2,05	-5,54
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**7,725**	**0,07**	**0,98**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	**1,175**	0,01	-0,43
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	**1,072**	0,01	-0,57
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	**0,102**	0,05	0,94
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	**0,416**	0,02	0,60
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	**0,416**	0,02	0,60
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	**0,806**	0,00	-13,95
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	**0,806**	0,00	-13,95
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	**5,329**	0,09	3,17
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	**5,329**	0,09	3,17
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,650**	**0,09**	**1,48**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**5,223**	0,10	1,23
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	**4,246**	0,09	0,83
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**0,977**	0,12	2,89
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	**0,000**	0,00	-6,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	**0,209**	0,51	9,46
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	**0,209**	0,51	9,46
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	**0,216**	-0,27	1,52
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	**0,013**	0,00	1,28
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	**0,203**	-0,29	1,54
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	**0,044**	-0,50	-6,06
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	**0,044**	-0,50	-6,06
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	**0,759**	0,08	1,35
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	**0,759**	0,08	1,35
8.7. TABACO	**0,200**	0,09	1,50
8.7.1. CIGARRILLOS	**0,200**	0,09	1,50

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2005 - 2006

Ciudad	2005	2006											
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Nacional	0,46	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12
Abancay	0,54	0,26	-0,41	-0,12	0,35	-0,63	-0,03	-0,26	0,68	0,72	0,39	0,57	-0,36
Arequipa	0,71	0,31	0,18	0,17	0,72	-0,67	-0,02	-0,15	0,74	-0,32	0,18	-0,14	0,79
Ayacucho	0,42	0,04	0,03	0,53	0,52	-0,33	-0,01	0,05	0,13	0,11	0,03	-0,06	0,25
Cajamarca	0,53	0,03	0,11	0,15	0,68	-0,43	-0,43	-0,10	-0,02	0,19	-0,06	0,68	-0,13
Cerro De Pasco	0,58	-0,16	0,13	0,38	0,55	-0,72	-0,39	0,06	0,14	0,47	0,44	0,44	-0,19
Chachapoyas	-0,24	-0,20	0,16	0,64	1,48	-0,22	0,04	0,32	0,12	-0,49	-0,26	-0,22	-0,33
Chiclayo	0,47	0,30	0,11	0,68	1,00	-0,19	-0,21	0,22	0,06	-0,08	-0,48	-0,39	0,48
Chimbote	0,35	0,31	0,44	0,34	0,50	-0,16	-0,62	-0,35	0,52	0,86	0,12	-1,65	0,35
Cusco	-0,40	-0,19	-0,20	0,09	-0,34	-0,09	-0,09	-0,23	0,67	1,04	0,44	0,65	-0,58
Huancavelica	0,07	-0,18	0,79	-0,04	0,42	-1,24	-0,33	0,96	1,09	0,11	-0,14	0,12	0,25
Huancayo	0,15	0,01	0,36	0,41	0,12	-0,44	0,10	0,15	0,25	0,10	-0,04	-0,05	-0,01
Huánuco	0,21	-0,06	0,61	0,66	0,74	-0,66	0,12	0,17	0,42	0,67	-0,10	-0,37	0,16
Huaraz	0,08	-0,31	-0,57	0,02	0,95	-0,69	-0,05	0,75	0,01	0,30	0,12	0,39	-0,15
Ica	0,83	0,32	0,27	0,52	0,12	-0,65	-0,45	-0,84	0,15	0,09	0,15	-0,63	0,28
Iquitos	0,86	0,43	0,26	0,62	0,90	-0,64	-0,74	-0,15	-0,25	0,29	-0,19	0,06	0,72
Lima	0,42	0,50	0,55	0,46	0,51	-0,53	-0,13	-0,17	0,14	0,03	0,04	-0,28	0,03
Moquegua	0,28	0,26	0,38	0,87	-0,07	-0,21	0,03	0,24	-0,09	0,22	0,07	0,21	-0,32
Moyobamba	0,31	-0,19	0,43	0,81	0,82	0,29	-0,59	-0,12	-0,12	0,30	-0,16	-0,44	-0,08
Piura	0,68	0,47	0,05	0,89	0,62	-0,67	-0,06	0,07	0,22	0,04	-0,63	-0,34	0,64
Pto.Maldonado	-0,18	-0,06	0,37	0,52	0,02	-0,49	-0,58	0,74	0,53	0,93	0,45	-0,21	0,31
Pucallpa	0,58	0,54	0,54	0,67	0,94	-0,83	-0,21	-0,46	-0,20	0,14	0,26	0,56	0,93
Puno	0,18	0,18	0,03	0,15	0,22	-0,05	-0,07	-0,17	0,15	0,08	0,08	0,36	-0,03
Tacna	0,69	0,83	0,67	0,35	-0,22	-1,20	-0,22	0,31	0,73	0,35	-0,22	0,38	-0,39
Trujillo	0,46	0,45	0,34	0,58	0,79	-1,09	-0,23	0,16	-0,08	0,25	0,21	-0,68	0,08
Tumbes	-0,28	0,25	0,90	0,07	1,21	-1,11	0,02	0,27	0,12	-0,56	0,06	0,09	0,32

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 06

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene - Dic
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006	Feb.2006	Mar.2006	Abr.2006	May.2006	Jun.2006	JuL.2006	Ago.2006	Set.2006	Oct.2006	Nov.2006
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	15,27	14,36	13,08	12,49	12,15	11,36	10,37	11,79	13,48	14,88	15,34	15,48	15,50
PUERTO RICO	Nacional	10,89	10,75	21,29	19,08	17,79	13,37	11,61	12,63	12,47	15,03	17,12	17,2	11,7
HAITÍ *	Nacional	15,93	15,35	14,49	15,26	15,29	15,12	14,24	13,01	12,64	12,24	12,41	11,8	10,7
ARGENTINA	Nacional	12,02	12,33	12,10	11,48	11,11	11,65	11,50	11,02	10,60	10,74	10,44	10,53	10,00
COSTA RICA	Nacional	14,20	14,08	13,19	12,96	12,21	11,62	11,87	12,42	12,03	11,62	11,23	10,08	9,42
PARAGUAY	Asunción	12,32	9,86	10,62	11,22	11,56	10,63	8,73	8,40	7,67	8,02	8,33	8,71	8,90
NICARAGUA	Nacional	9,09	9,58	10,27	10,48	10,15	9,84	9,91	9,50	9,17	8,64	7,48	6,98	8,10
URUGUAY	Montevideo	4,77	4,90	5,94	6,65	6,53	6,00	6,64	6,70	6,24	6,85	6,60	6,05	6,20
R.DOMINICANA	Nacional	4,83	7,44	8,25	8,08	8,26	8,56	9,51	10,27	10,60	9,35	4,73	3,68	5,23
HONDURAS	Nacional	7,71	7,75	7,29	6,75	6,19	5,81	6,11	5,69	5,32	4,84	4,46	4,51	4,90
BOLIVIA	Nacional	4,96	4,91	3,91	4,18	3,72	4,26	4,43	3,49	4,55	4,38	4,32	4,41	4,74
GUATEMALA	Nacional	9,25	8,57	8,08	7,26	7,28	7,48	7,62	7,55	7,04	7,00	5,70	3,85	4,40
COLOMBIA	Nacional	5,10	4,85	4,56	4,18	4,11	4,12	4,04	3,94	4,32	4,72	4,58	4,18	4,31
MÉXICO	Nacional	2,91	3,33	3,94	3,75	3,41	3,20	3,00	3,18	3,06	3,47	4,09	4,29	4,09
EL SALVADOR	Nacional	4,55	4,26	3,33	3,75	4,04	4,23	3,61	4,42	5,55	4,70	4,24	1,88	3,90
ECUADOR	Nacional	2,77	3,13	3,37	3,82	4,23	3,43	3,11	2,80	2,99	3,36	3,36	4,36	3,21
BRASIL	Nacional	6,22	5,69	5,70	5,51	5,32	4,63	4,23	4,03	3,97	3,84	3,70	3,26	3,02
CHILE	Gran Santiago	3,62	3,66	4,08	4,08	4,03	3,77	3,74	3,92	3,84	3,82	2,81	2,05	2,10
PANAMÁ *	Nacional	3,37	3,36	3,05	2,35	2,04	2,91	3,11	3,20	2,80	2,90	1,63	1,3	2,0
PERÚ	**Nacional**	**1,01**	**1,43**	**1,86**	**2,60**	**2,56**	**3,02**	**2,31**	**1,88**	**1,67**	**1,93**	**2,00**	**1,88**	**1,54**
PERÚ	**Lima Metrop.**	**1,06**	**1,49**	**1,90**	**2,70**	**2,50**	**2,90**	**2,23**	**1,83**	**1,55**	**1,87**	**1,99**	**1,89**	**1,54**

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador), BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela), Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Diciembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En diciembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo cayó en -0,89%

Durante el mes de diciembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró en promedio una baja en -0,89% respecto al nivel del índice del mes anterior. Los Combustibles para el Transporte disminuyeron en -1,48%, en tanto que los Combustibles para el Hogar cayeron en -0,67%.

La variación acumulada para el periodo enero - diciembre 2006 es de -0,61%, explicado por la reducción de precios de los Combustibles para el Transporte en -6,58%, mientras que los Combustibles para el Hogar subieron en 1,88%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro Nº 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo

Diciembre 2006

Índice de Precios	Ponderación 1/	Diciembre 2006	Ene. - Dic.2006
Índice General de Combustibles	4,05	-0,89	-0,61
Combustible para el Hogar	2,85	-0,67	1,88
Combustible para el Transporte	1,20	-1,48	-6,58

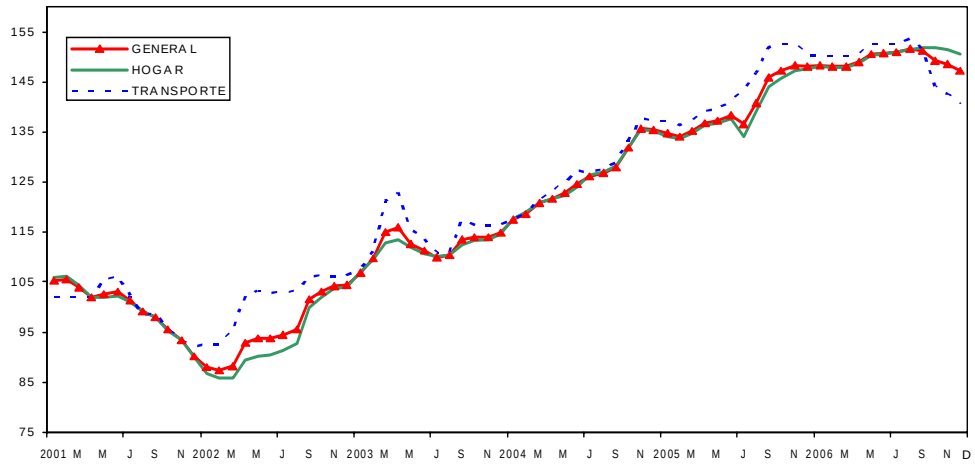
1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico Nº 01

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 – 2006



Cuadro Nº 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte

2004 - 2006

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2004			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
2005			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
2006			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.