

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Diciembre 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre del 2006:

**Cuadro N° 01**  
**VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS**  
**DICIEMBRE 2006**

ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 06	ENE - DIC 2006
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,03	1,14
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,19	1,33
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,08	-2,92
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	-0,45	3,42

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

**Directora Técnica**  
*Lilia Montoya*

**Directora Adjunta**  
*Marilú Cueto*

**Director Ejecutivo**  
*Guillermo Gómez*

**Directores**  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de diciembre aumentó en 0,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada para el año 2006, registró un incremento de 1,14%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, durante el mes de diciembre creció en 0,19%. En el período comprendido entre enero y diciembre 2006, presentó una tasa de 1,33%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, bajó en -0,08%, acumulando en los doce meses del año una disminución de -2,92%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de diciembre una caída de -0,45% y durante el año 2006 un incremento acumulado de 3,42%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del 2006, mostró un leve crecimiento de 0,03%, similar al presentado en setiembre (0,03%). La inflación registrada durante el año 2006 fue de 1,14%, menor a la observada para el mismo periodo en el 2005 que fue 1,49% y con un crecimiento promedio mensual de 0,09%.

En el resultado de diciembre, seis Grandes Grupos de Consumo mostraron incremento de precios, destacando Transportes y Comunicaciones con 0,36% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial 18,1%, por influencia de las fiestas de fin de año, así como el Pasaje Aéreo Internacional 4,2%) y Vestido y Calzado 0,30% (mayores precios de ropa por cambio de estación, tales como Pantalones de Vestir para hombre y mujer con 1,3% y 0,6%, respectivamente, entre otros).

Solamente presentaron disminución de precios Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,33%, por saldo del reajuste de las tarifas de Electricidad con -0,3% (varieron el 4 de noviembre),

y del reajuste de los combustibles para el hogar -0,6% (principalmente Kerosene -1,0%), y Alimentos y Bebidas con -0,06%, explicado por la disminución de precios en Pescados y Mariscos con -2,6% (Jurel -3,2% y Bonito -9,2%, por un mayor abastecimiento), Hortalizas y Legumbres Frescas -2,8% (Cebolla de Cabeza Roja -31,3%, presentó una mayor oferta) y Azúcar -2,9%.

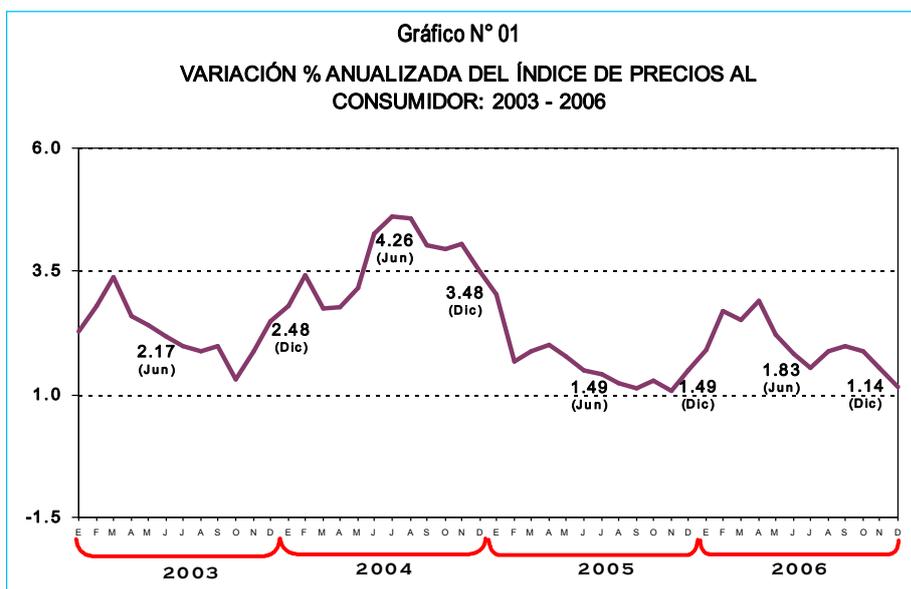
En el resultado del año 2006 de 1,14%, incidieron principalmente las alzas mostradas en Alimentos y Bebidas con 1,74% (por los aumentos de precios de precios en Carnes y Preparados de Carnes 7,5%, Tubérculos y Raíces 4,1%, Azúcar 5,5% y Pan y Cereales 1,3%), Vestido y Calzado 1,88% y Enseñanza y Cultura 1,10% (Matrícula y Pensión de Enseñanza 3,7%). En tanto que, destacó la contracción de precios en Transportes y Comunicaciones con -0,48% (Gasolina -6,7%, Petróleo -2,7% y el Servicio Telefónico de Residencial Local y de Larga Distancia Internacional con -9,4% y -2,7%, respectivamente) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,23% (tarifas de Energía Eléctrica -7,3%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en diciembre fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**DICIEMBRE 2006**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %	
		DIC 06	ENE - DIC 2006
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,03</b>	<b>1,14</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,06	1,74
2. Vestido y Calzado	7,488	0,30	1,88
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,33	-0,23
4. Muebles y Enseres	4,949	0,02	1,23
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,04	0,69
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,36	-0,48
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,09	1,10
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,14	1,59

La inflación acumulada del periodo enero-diciembre 2006, mostró un crecimiento de los precios al consumidor de **1,14%**, con una tasa promedio mensual de **0,09%**.



## Variación en grandes grupos de consumo: Diciembre 2006

En el mes de diciembre del presente año, seis grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones con 0,36%, Vestido y Calzado 0,30%, Otros Bienes y Servicios 0,14%, y en menor magnitud, Enseñanza y Cultura 0,09%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,04%

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró una reducción de -0,06%, debido a los menores precios mostrados en Pescados y Mariscos con -2,6% (principalmente Jurel -3,2%, Bonito -9,2%, Cojinova -8,3% y Perico con -6,6%, por un mejor abastecimiento), Hortalizas y Legumbres Frescas -2,8% (Cebolla de Cabeza -31,3% y Ajo -1,3%, que presentaron una mayor oferta; así como Tomate Italiano -5,7%, Zapallo Macre -2,1% y Aji Rocoto -1,3%), Azúcar -2,9%, Tubérculos y Raíces -0,5% (Camote -5,8% y Papa Amarilla -3,6% por un mayor abastecimiento), Leguminosas y Derivados -0,4% (Fréjol Canario y Panamito con -2,0% y -0,3%, respectivamente, y Garbanzo -0,5%) y Bebidas Alcohólicas -1,0% (Cerveza Blanca -1,2%, por aumento de la capacidad en una marca). Otros productos alimenticios importantes que presentaron disminución de precios: Arroz Superior -1,0%, Gallina Eviscerada -0,8%, Palta -6,6% y Maracuyá -9,9%; asimismo, por mayor abastecimiento cayeron los precios de Plátano -1,1%, Mango Criollo -15,8%, Limón -0,5% y Sandía -2,9%.  
Contrariamente, presentaron alzas de precios Carnes y Preparados de Carnes con 1,1% (Pollo Eviscerado 1,9%, Pavo 0,6% y Carne de Cerdo 0,4%, principalmente por la mayor demanda de las fiestas de fin de año; también subieron los precios de la Carne de Carnero 2,3%, Carne de Res Molida 1,3%, Lomo 2,4% y Sancochado 1,7%), Pan y Cereales con 0,2% (Pan Francés y Tolete con 0,6% y 0,1%, respectivamente, por influencia del mayor precio del trigo; asimismo, subieron de precio el Arroz Corriente 0,2% y Maíz Morado 0,3%), Frutas 1,5% (Papaya 2,7%, Granadilla 13,8% y Mandarina 9,5%, por una menor oferta, y la Uva Italia con 10,7%). Del mismo modo, presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios importantes: Tollo 4,2%, Apio 3,8%, Arveja Seca Partida 0,8%, Lenteja 0,5%, Olluco 2,3%, Papa Blanca y Huayro con 0,2% y 1,1%, respectivamente; y por menor abastecimiento: Aji Escabeche 25,6%, Zanahoria 20,2% y Arveja Verde Americana 22,3%.
- El **Grupo de Vestido y Calzado** subió 0,30%, explicado por los mayores precios en Telas con 0,2% (Polystel y Seda con 0,3% y 0,5%, respectivamente), Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,5% (Camisas 0,2%, Pantalones de Vestir y Sport con 1,3% y 0,4%, respectivamente, así como también aumentaron de precio por inicio de temporada de verano los Polos de Vestir con 0,9% y Short y Bermudas 3,3%), Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años con 0,4% (Blusas 0,6%, Pantalones de Vestir y Sport con 0,6% y 0,5%, respectivamente, Polos de Vestir con 0,1% y Short 2,7%), Calzado para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años con 0,1% (Sandalias 1,3%), Ropa para Menores de 2 años 0,3% (Conjuntitos 0,5%), el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,5% y el servicio de Reparación de Calzado 0,2%.  
Mientras que, Calzado para Menores de 2 años bajó en -0,1%.
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró la mayor contracción de precios con -0,33%, debido a la reducción de precios que presentan las tarifas de Energía Eléctrica con -0,3% y los combustibles para el hogar como el Kerosene con -1,0% en tanto el Gas Propano varió ligeramente en -0,04%, como consecuencia del saldo del reajuste de precios del mes anterior. También se observó disminución de precios en Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en -1,7% (Edelnor redujo sus tarifas para alumbrado público en diciembre).  
Sin embargo los precios de los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda aumentaron en 0,2% (Ladrillos 1,5%, Mayólica 0,3%, Clavos 0,2%, Maderas Tripley 0,3% y Puertas de Madera 0,4%).
- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** varió 0,02%, debido a los aumentos de precios en Muebles y

y Muebles y Enseres 0,02%

Los otros dos grandes grupos presentaron disminución de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,33% y Alimentos y Bebidas con -0,06%,

Equipos del Hogar con 0,2% (Cama de Madera 0,3%, Muebles de Comedor de Madera 0,1%, Muebles de Sala y Cómodo con 0,6% y 0,5%, respectivamente y Silla 0,6%), también incrementaron de precio las Colchas y Cubrecamas con 0,4% (Colchas 0,8% y Cubrecamas 0,3%), Colchón 0,1% (Colchones de Espuma 0,3%), Toallas 0,5%, Aparatos Domésticos 0,1% (Cocina a Gas 0,3% y Licuadora 0,4%) y el Servicio de Limpieza 0,2%.

Mientras que Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos disminuyeron de precio en -0,1% y Artículos de Cuidado del Hogar -0,02% (Jabones para Lavar Ropa -0,1%, Escobas y Escobillones -0,2% e Insecticidas, Fungicidas, Desinfectantes -0,4%).

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** en promedio subió en 0,04%, por las mayores alzas de precios en Productos Medicinales y Farmacéuticos con 0,1% (Antibióticos 0,4%, Antigripales 0,3%, Antiinflamatorios 0,4%, Expectorantes 0,3%, Hipotensores 0,3%, Sales Rehidratantes 0,4%, Sulfas-Antibacterianos y Antimicrobicos 0,4%, Vasodilatadores 0,2% y Vitaminas y Tónicos 0,1%), Servicios Médicos con 0,1% (Pediatria 0,8%, Servicio Dental 0,5%), y los servicios paramédicos como Análisis Clínicos y Radiografías con 0,1%, cada uno)

En tanto, presentaron disminución de precio los Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,4% (Anteojos con Medida -0,8%), Gastos por Hospitalización -0,03% y Seguro Contra Accidentes -0,2%.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** registró el mayor crecimiento con 0,36%, explicado principalmente por las alzas de precios en el Transporte Terrestre con 17,7% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial e Internacional con 18,1% y 4,2%, respectivamente, por una mayor demanda de este servicio con motivo de las fiestas de fin de año) y el Transporte Aéreo 3,1% (Pasaje Aéreo Internacional 4,2%). También incrementaron de precio Equipo para el Transporte de Personal con 0,4% (Automóvil 0,3% y Bicicletas 1,0%), Repuestos y Lavado de Vehículos 0,4% y el Servicio de Taxi con 3,9%.

De otro lado, registraron disminución las tarifas del Servicio Telefónico en -2,8% (Servicio Telefónico Residencial Local y de Larga Distancia Internacional con -4,3% y -1,2%, respectivamente) por aplicación del factor de productividad según la Resolución del Consejo Directivo N° 074-2006-CD/OSIPTEL y reajuste de precios de Telefónica del Perú S.A.A. Dentro de los combustibles para el transporte bajaron de precio la Gasolina y Petróleo con -1,4%, cada uno, por saldo del reajuste de precios en noviembre.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** registró una tasa de 0,09%, debido al aumento de precios presentado en Equipo y Accesorios con 0,1% (Equipo de Sonido 0,1%, Calculadoras 0,5%, Artículos Fotográficos 0,1%, Triciclos 1,4%, Juguetes Recreativos y Pilas con 0,8% y 1,0%, respectivamente), Asociaciones Recreativas 1,4%, Gastos en la Enseñanza 0,1% (Pensión Enseñanza Academia de Preparación a Universidades 1,5%). Mientras tanto, mostraron reducción de precio los Aparatos de Televisión en -0,7% (Televisor a Color -0,8% y Video Grabadora DVD -0,2%) y Entradas a Espectáculos Recreativos -0,2% (Servicio Telecable -0,4%, Alquiler de Cinta de Video DVD -0,3% y Cabina Internet -0,5%),

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios**, presentó una variación de 0,14%, explicado por el aumento de precios en los Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Capillo Dental 1,0%, Desodorantes 0,3%, Colonia para Hombres 0,4%, Pañales Desechables 0,3%), Artículos de Joyería 0,4% y Cigarrillos 0,1%. También subió de precio el Servicio de Cuidado Personal 0,2% (Corte de Cabello para Hombre 0,4%).

De otro lado, mostraron reducción de precios Gastos en Hoteles con -0,5% y Giras Turísticas -0,5%.

## Productos de mayor variación de precios: Diciembre 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en diciembre del 2006 fueron:

<b>PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2006</b>		<b>PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2006</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Variación %</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>Variación %</b>
Aji Escabeche	25,6	Cebolla de Cabeza Roja	-31,3
Arveja Verde Americana	22,3	Mango Criollo	-15,8
Zanahoria	20,2	Bonito Fresco	-9,2
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	18,1	Palta Fuerte	-7,8
Granadilla	13,8	Perico Fresco	-6,6
Liza	11,1	Manzana Corriente	-6,1
Uva Blanca Italia	10,7	Tomate Italiano	-5,7
Mandarina	9,5	Camote Amarillo	-5,7
Pasaje Aéreo Internacional	4,2	Servicio Telefónico Residencial	-4,3

## Incidencia en la variación del índice de precios: Diciembre 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de diciembre del 2006 fueron

<b>INCIDENCIA INFLACIONARIA DICIEMBRE 2006</b>		
<b>Incidieron en el Alza</b>		
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Var. %</b>	<b>Aporte</b>
Arveja Verde Americana	22,3	0,08
Pasaje en Omnibus Interprovincial	18,1	0,06
Pollo Eviscerado	1,9	0,06
Mandarina	9,5	0,02
Pan Francés	0,6	0,02
<b>Incidieron en la Baja</b>		
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Var. %</b>	<b>Aporte</b>
Cebolla de Cabeza Roja	-31,3	-0,20
Azúcar Blanca	-2,9	-0,04
Gasolina	-1,4	-0,03
Servicio Telefónico Residencial Local	-4,3	-0,02
Tomate Italiano	-5,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el año 2006

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2006, registró un crecimiento de 1,14%, menor al registrado en los cuatro años precedentes: 2005 (1,49%), 2004 (3,48%), 2003 (2,48%) y 2002 (1,52%), luego del decrecimiento de -0,13% registrado en el año 2001.

Durante el año 2006, dos grandes grupos de consumo mostraron una contracción de precios: Transportes y Comunicaciones con

-0,48% (por incidencia de los combustibles para el transporte -6,6% y el Servicio Telefónico -6,3%) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,23% (principalmente por el reajuste de las tarifas de Electricidad -7,3%). Los otros seis grandes grupos registraron incremento de precios: Alimentos y Bebidas con 1,74%, Vestido y Calzado 1,88%, Otros Bienes y Servicios 1,59%, Servicios Culturales y de Enseñanza 1,10%, Muebles y Enseres 1,23% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,69%.

Según Grandes Grupos se observó:

- **El Grupo Alimentos y Bebidas** durante el 2006, creció en 1,74%, explicado principalmente por las alzas de precios en Carnes y Preparados de Carnes en 7,5% (Pollo Eviscerado 16,2%), Tubérculos y Raíces 4,1% (Papa Blanca 9,1% y Camote Amarillo 3,4%), Azúcar 5,5% (por la fuerte subida de 28,9% producida en abril por una menor oferta), Pan y Cereales 1,3% (Pan Francés y Tolete con 3,6% y 2,8%, respectivamente, debido al aumento del mes de abril y, en menor medida en diciembre, por impacto del mayor precio del trigo) y Hortalizas y Legumbres Frescas 2,0% (básicamente por la drástica subida de precios del Ají Escabeche 137,7%, debido al desabastecimiento en el último trimestre, Zanahoria 25,4%, Arveja Verde Americana 21,2% y Tomate Italiano 5,8%; alzas que fueron atenuadas por los menores precios observados en Cebolla de Cabeza -31,9%, que mostró una tendencia decreciente durante la mayor parte del año, y Choclo Criollo -6,8%). Contrariamente, presentaron reducción de precios las Frutas con -6,1% (Papaya -32,5%, cuyos precios disminuyeron sensiblemente en el segundo y tercer trimestre, Limón -9,8%, por mayor abastecimiento, Durazno Blanquillo -7,2%, Uva -8,5%, Maracuyá -12,5% y Fresa -7,6%), Pescados y Mariscos -3,8% (Jurel -13,4%, Bonito -9,8% y Liza -11,8%, por un buen comportamiento de la oferta), Leguminosas y Derivados -8,5% (Frejol Canario y Panamito con -10,3% y -5,7%, Lenteja -9,8%, Pallar -17,0% y Garbanzo -8,7%).
- **El Grupo de Vestido y Calzado** en el 2006, presentó un alza de 1,88%, debido a los aumentos de precios en Artículos de Confección y Tejido 3,5%, Telas 1,3%, Ropa para Hombres y Niños 3,0% (Camisas 3,6%, Casacas y Sacones de Cuero y Tela con 1,4% y 2,8%, respectivamente, Chompas 1,8%, Pantalón de Vestir y Sport con 7,1% y 1,7%, respectivamente, Polos de Vestir 4,8%, Ternos 4,4%), Ropa para Mujeres y Niñas 1,9% (Buzos 2,0%, Blusas 1,7%, Chompas 2,7%, Faldas 4,7%, Pantalón de Vestir y Sport con 2,9% y 1,1%, Conjuntos y Vestidos de Tela 2,7% y Sacos y Sacones 1,9%), Ropa para Menores de 2 años 2,0% (Pantaloncitos 2,2%, Conjuntos 2,3%, Chompas 1,2%), y el servicio de Confección de Ropa 0,7%. También, Calzado para Hombre y Mujer aumentaron en 0,6%, cada uno, Calzado para Menores de 2 años en 2,4% y el servicio de Reparación de Calzado 0,6%.
- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró una reducción de -0,23%, influenciado principalmente por la disminución de las tarifas de Energía Eléctrica en -7,3% y Alquiler de Vivienda en -1,1%. Contrariamente, aumentaron de precio los combustibles para el hogar en 1,4% (Gas Propano 0,3% y Kerosene 2,2%), Agua Potable Residencial 8,5% (reajuste aplicado en agosto), Impuesto Predial 1,7%, Arbitrios Municipales 4,4% y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 4,9% (Alambre y Cordón de Luz 46,3%, Vidrios 5,4%, Ladrillos 8,6%, Clavos 3,6%, Maderas Tripley 3,0% y Puertas de Madera 4,2%).
- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó una tasa de 1,23%, por los mayores precios observados en Muebles y Equipos del Hogar con 1,9% (Cama de Madera 3,4%, Muebles de Comedor y Dormitorio con 1,8% y 3,1%, respectivamente), Artículos Textiles del Hogar 0,9% (Colchones de Resorte y Espuma con 2,6% y 6,5%, respectivamente y Frazadas 3,2%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 4,2% (Ollas a Presión y de Aluminio con 10,1% y 14,2%, respectivamente), Artículos de Limpieza 0,4% (Cera en Pasta para Pisos 2,8% y Jabón para Lavar Ropa 1,3%), Servicio de Limpieza 1,1% y Servicio Doméstico 3,6%.

Atenuaron estas alzas, los menores precios del Servicio de Reparación de Muebles y Cubiertos para Pisos con -2,5% y Otros Artículos del Hogar -4,7% (Fósforo -32,3%). También presentaron reducción de precios los siguientes artículos: Homo Microondas -4,3%, Refrigeradora -0,2% y Detergente -0,6%.

- **El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** creció en 0,69%, por los aumentos de precios en Productos Medicinales con 0,4% (Analgésicos 1,1%, Antibióticos 1,7%, Antigripales 3,1%, Hipotensores 4,1% y Vasodilatadores 7,6%), Gastos por Hospitalización 2,9% (Hospitalización Medicina General en Clínica y Hospital Estatal con 2,7% y 3,6%, respectivamente, y la Hospitalización por Maternidad en Hospital Estatal con 1,9%) y Servicios Médicos 0,9% (las consultas a Ginecólogo 1,3%, Pediatra 3,6% y Medicina General 2,0%). Sin embargo, presentaron reducción de precios Aparatos Terapéuticos con -1,8% (Anteojos con Medida -5,9%).
- **El Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó la mayor contracción con -0,48%, incidiendo principalmente los menores precios de los combustibles para el transporte con -6,6% (Gasolina -6,7% y Petróleo -2,7%) y el Servicio Telefónico con -6,3% (Servicio Telefónico Residencial Local y de Larga Distancia Internacional con -9,4% y -2,7%, respectivamente). Además el Pasaje Aéreo Nacional presentó una disminución de -5,3%. Contrariamente, presentaron alzas de precios Transporte Terrestre 9,1% (Pasaje en Omnibus Interprovincial e Internacional con 9,0% y 14,2%, respectivamente), Equipo para el Transporte de Personal con 1,4% (Automóvil 1,2% y Bicicletas 4,4%), Transporte Aéreo 4,5% (Pasaje Aéreo Internacional 7,6%), Transporte Local 0,7% (Movilidad a Centro de Estudios 4,6% y Taxi 8,6%), Servicio de Correo 1,7% (Franqueo de Carta Nacional 2,7%).
- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** en el 2006, subió 1,10%, influenciado por los mayores precios en Matrícula y Pensión de Enseñanza con 3,7% (Matrícula de Enseñanza Estatal y No Estatal con 5,0% y 3,1%, respectivamente, Pensión en Colegio Particular 3,2%, Pensión de Enseñanza Universitaria y No Universitaria con 4,0% y 2,7%, respectivamente y Pensión de Enseñanza en Academia de Preparación a Universidad 7,0%), Textos y Útiles Escolares y de Escritorio aumentaron en 2,3% (Útiles Escolares Diversos 1,9%, Textos Escolares de Educación Inicial y Primaria con 0,7% y 2,7%, respectivamente, y Textos Escolares Educación Secundaria 2,9%), Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,8% (Asociaciones Recreativas 3,1%, Entrada al Estadio y Club Nocturno con 5,0% y 1,9%, respectivamente, y Entrada al Museo y Parques Zoológicos con 3,6%). En tanto, presentaron disminución de precios Equipos y Accesorios con -0,1% (Equipos de Sonido -0,5%, Radio Grabadoras -0,7%, Microcomputadoras -14,1%, Televisores -4,1%, Video Grabadoras -3,4% y Artículos Fotográficos -0,7%), Periódicos -23,5% y Cabina Internet -3,6%.
- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** en el 2006 creció con una tasa de 1,59%, destacando los mayores precios registrados en Artículos de Cuidado Personal 0,9% (Colonia para Mujeres 1,6%, Champú 0,5%, Desodorantes 2,1%, Pasta Dental 1,8%, Reacondicionadores 5,9%, Papel Higiénico 0,7% y Pañales Desechables 2,4%), Servicio de Cuidado Personal 3,0% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con 3,7% y 3,3%, respectivamente y Teñido de Cabello para Mujer 2,8%), Artículos de Joyería 9,8%, Gasto en Hotel 0,1%, Gastos Diversos 1,2% (Gasto en Matrimonio 2,7%, Gasto en Certificado 1,9%, Partidas 1,5% y Especies Valoradas 1,5%) y Cigarrillos 1,7%. Durante el 2006, las Giras Turísticas redujeron sus precios en -6,1%.

## Productos de Mayor Variación de Precios: Enero - Diciembre 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios durante el 2006 fueron:

Cuadro N° 05			
PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS EN EL AÑO 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS EN EL AÑO 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Alambres y Cordon de Luz	46,3	Papaya	-32,5
Zanahoria	25,4	Cebolla de Cabeza Roja	-31,9
Arveja Verde Americana	21,2	Periódico	-23,5
Naranja de Mesa	19,0	Jurel Fresco	-13,4
Pollo Eviscerado	16,2	Huevos a Granel	-10,8
Pasaje en Ómnibus Internacional	14,2	Bonito Fresco	-9,8
Bebidas Gaseosas	9,6	Limón	-9,8
Papa Blanca	9,1	Servicio Telefónico Residencial Local	-9,4
Pasaje en Ómnibus Interprovincial	9,0	Consumo de Electricidad Residencial	-7,3
Consumo de Agua Potable Residencial	8,5	Gasolina	-6,7

## Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Enero - Diciembre 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios al Consumidor durante el 2006 fueron:

Cuadro N° 06		
INCIDENCIA INFLACIONARIA EN EL AÑO 2006		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. % Anual	Aporte
Pollo Eviscerado	16,2	0,44
Papa Blanca	9,1	0,11
Pan Francés	3,6	0,11
Consumo de Agua Potable Residencial	8,5	0,09
Azúcar Blanca	6,3	0,07
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. % Anual	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	-31,9	-0,21
Consumo de Electricidad Residencial	-7,3	-0,17
Papaya	-32,5	-0,15
Gasolina	-6,7	-0,14
Periódico	-23,5	-0,13

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre del 2006, registró un incremento de 0,19%, tasa menor a similar mes del año 2005 (0,88%).

La variación acumulada en el período enero - diciembre del año en curso alcanzó 1,33%.

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 06	ENE - DIC 2006
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,19</b>	<b>1,33</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>0,33</b>	<b>1,55</b>
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,62	7,82
1200	Sector Pesca	0,73	-3,43	-3,61
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,01	0,57
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,60</b>
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,56	13,03
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,52	-0,24

En el último mes del presente año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,33%. El sector Agropecuario presentó un crecimiento de 2,62%, explicado principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que aumentó en 3,48% (Pollo en Pie 4,8%, Huevos a Granel 2,6% y Ganado Ovino y Vacuno 3,1% y 2,2%, respectivamente), como resultado de una mayor demanda en las fiestas navideñas y en el caso del ganado por su escasez. De igual forma, el subsector Agrícola creció en 2,10%, por las alzas de precios observadas en Otros Cultivos con 14,4% (Café en Grano 14,9%), Legumbres en 10,6% (Arveja 20,8%), Cereales 1,5% (Maíz Amarillo Duro 2,4% y Arroz en Cáscara 1,8%), Agroindustriales 1,2% (Algodón en Rama 1,2%) y Menestras 0,5% (Frijol 0,8%). Estos incrementos fueron atenuados por los menores precios presentados en el grupo Hortalizas con -6,8% (Cebolla Criolla -27,8% y Zapallo -3,4%), Frutas -1,2% (Sandía -9,2%, Plátano -4,4%, Limón -4,3%, Mango -1,8% y Manzana -1,0%) y Tubérculos y Raíces -0,6% (Camote -7,2%, Papa Amarilla -2,4% y Papa Blanca -0,9%).

Los productos Hidrobiológicos experimentaron una contracción de -3,43%. La Pesca Marítima cayó en -3,70%, incidiendo Pescados con -4,3% (Caballa redujo sus precios en -10,0%, Perico -9,9%, Jurel -5,4%, Ayanque -4,8% y Bonito -3,8%) y Mariscos en -0,6% (Calamar Chico -9,0% y Cangrejos -6,1%). Contrariamente, la Pesca Continental registró un alza de 0,74%, por el aumento en Pescados en 0,9% (Corvina 8,4%, Carachi 3,7%, Boquichico 1,7% y Palometa 2,7%) y por la caída de Mariscos en -3,7%.

El sector Manufactura registró una reducción leve de -0,01%, principalmente por los menores precios de los Productos de la Refinación de Petróleo con -1,80% (Petróleo Residual 6, cayó en -4,0%, Kerosene y Petróleo Diesel 2 en -1,8%, respectivamente y Gasolina -1,5%), Metales Comunes con -1,80%, por el comportamiento presentado en los Productos Primarios de Hierro con -2,6% (Alambrón de Trefilería -4,3% y Varillas de

Construcción -2,3%) y Madera, Productos de Madera y Artículos de Paja con -0,38%, incidiendo Maderas con -1,3% (Caoba -1,4% y Tomillo -1,2%). Estas bajas fueron contrarrestadas por el crecimiento de los precios registrados en Alimentos y Bebidas con 1,13%, destacando el comportamiento de los Productos de Molinería, Almidones y Piensos en 2,7% (Harina de Trigo Extra 3,0%, Harina de Trigo Especial 2,9%, Harina de Trigo sin Preparar Envasada 1,3%, Arroz Corriente 3,4% y Arroz superior 1,4%), Carnes Frutas, Vegetales y Grasas con 0,9%, influyendo Carnes y Productos Cárnicos con 1,1% (Carne de Vacuno y Carnero 1,9% y 1,6% cada uno y Carne de Pollo 1,1%), así como Otros Productos Alimenticios en 1,0%, por el alza de Azúcar en 3,3% (Azúcar Rubia 4,1%) y Fideos y Productos Farináceos 1,2% (Fideos a Granel 2,6%). Igualmente, pero en menor medida, subieron los precios de Otros Tipos de Equipo de Transporte con 0,21% (Bicicletas 0,9%) y Sustancias y Productos Químicos con 0,11% (Abonos Compuestos 0,8%).

Los productos de Origen Importado registraron una contracción de -0,31%, debido al sector Manufactura que cayó en -0,52%, por los menores precios observados en Sustancias y Productos Químicos con -2,14% (Resinas y Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -6,6%), Productos de la Refinación del Petróleo con -0,56% (Petróleo Diesel 2 en -0,7%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,49% (Grupos Electrónicos -0,9% y Acumuladores de Pilas y Baterías -0,1%) y Vehículos Automotores con -0,29% (Camiones -0,5%, Camisetas de Cilindro -0,5% y Amortiguadores -0,3%). De otro lado, se registraron aumentos de precios en Alimentos y Bebidas con 0,98%, incidiendo los Productos Lácteos con 2,49% (Leche en Polvo 2,5% y Mantequilla Deshidratada 1,9%), Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en 1,50%, por los mayores precios en Aceites y Grasas Vegetales con 2,5% (Aceite de Soya 2,5%) y Productos de Molinería, Almidones y Piensos con 1,3% (Arroz Superior 1,3%); así como, en Productos de Caucho y de Plástico con 1,78% (Llantas para Camión 4,4%). Por el contrario, el sector Agropecuario subió en 2,56%, por el alza de precios de Maíz Amarillo Duro 4,8% y Trigo Duro 1,3% (mayor cotización internacional).

## Evolución de los precios Mayoristas enero - diciembre 2006

Al finalizar el año 2006, los precios mayoristas registraron una variación acumulada de 1,33%, cifra inferior a la observada en similar periodo del año 2005 (3,60%),

presentando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,11%.

### Productos de Origen Nacional

Los productos de origen nacional en el periodo enero-diciembre 2006 acumularon un incremento de 1,55%, donde el sector Agropecuario mostró un crecimiento acumulado de 7,82%, incidiendo el subsector Pecuario en 12,75% (Pollo en Pie con 17,7%, Ganado Porcino, Vacuno y Ovino con 13,0%, 10,1% y 8,9%, respectivamente), y el subsector Agrícola de 5,02% (Otros Cultivos 14,3%, Legumbres 13,0%, Tubérculos y Raíces 8,1%, Cereales 5,2% y Frutas 0,9%; alzas que fueron contrarrestadas por los menores precios en Menestras en -6,9% y Hortalizas -3,9%).

El sector Manufactura creció en 0,57%, principalmente por el aumento de precios registrado en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 22,99%, (Hilos y Cables con 31,3% y Acumuladores de Pilas y Baterías 19,0%). En menor medida subieron Madera y Productos de Madera con 5,36%, los Productos Minerales No Metálicos 3,57%, Alimentos y Bebidas 1,62% y Metales Comunes 1,14%. En cambio, se presentaron reducciones de precios en Productos de Refinación de Petróleo con -3,89%, Maquinaria y Equipo con -2,54%, Productos Elaborados

de Metal Excepto Maquinaria y Equipo -2,05%, Papel y Artículos de Papel -1,79% y Productos de Caucho y de Plástico -1,26%.

El sector Pesca registró una contracción de -3,61%, donde la Pesca Marítima decreció en -4,3%, mientras que la Pesca Continental mostró un incremento de 6,9%.

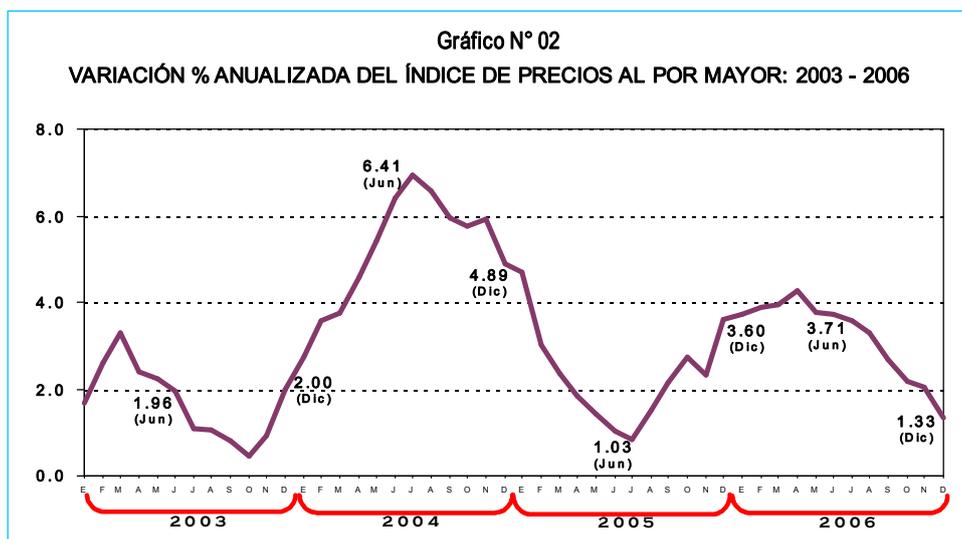
Durante el año 2006, los productos manufacturados de origen nacional que registraron mayor incremento de precios fueron: Radiadores y sus Partes 31,0%, Sulfato de Cobre 23,2%, Tejido de Poliéster y Baterías 19,0%, cada uno, Ladrillo King Kong 11,6%, Ollas de Aluminio 11,4%, Arroz Corriente 9,0%, Aceites Lubricantes 7,3% y Azúcar Rubia 5,9%, entre los principales. De otro lado, destaca las bajas registradas en Fósforos -15,7%, Grated de Sardina -14,4%, Accesorios de PVC -13,0%, Cera Para Pisos -12,0%, Cartulina -10,3%, Papel Higiénico -7,3%, Gasolina -7,1%, Redes Confeccionadas de Nylon -6,5%, Resinas de Poliéster -5,7%, Petróleo Diesel 2 en -4,9%, Calzado de Cuero para Hombre -2,9%, Papel Bond -2,4% y Calzado de Cuero para Mujer -1,3%.

### Productos de Origen Importado

Durante el año 2006, los productos de origen importado crecieron en 0,60%, influenciado por el alza del sector Agropecuario con 13,03% (Maíz Amarillo Duro 26,7% y Trigo Duro 6,9%). Mientras que el sector Manufactura registró una baja de -0,24, incidiendo Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática con -4,61%, Equipo y Aparato de Radio, Televisión y Comunicaciones -4,07%, Maquinaria y Aparatos Eléctricos -3,61% y Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolque -2,71%. Estas disminuciones fueron contrarrestadas por los incrementos presentados en Productos de Caucho y de Plástico con 9,16%, Productos de la Refinación del Petróleo 5,31%, Productos Editados, Impresos y Reproducidos 4,29%, y Alimentos y Bebidas 1,94% (Carnes, Frutas, Vegetales

y Grasas 8,7% y Otros Productos Alimenticios con 1,7%).

En el año 2006, los precios de los productos manufacturados de origen importado que presentaron mayor variación fueron: Estómago (Mondongo) con 16,1%, Aceite de Soya 15,9%, Vino Tinto 13,9%, Carne de Vacuno 8,9%, Azúcar Blanca 2,0%; de igual forma subió Grasas Lubricantes con 14,3%, Llantas para Autos y Camión 11,5% cada uno. Entre los productos que registraron menores precios están Mantequilla Deshidratada -13,4%, Hígado de Res -11,1% y Arroz Superior -3,4%; así como Estopas de Filamento -9,0%, Ferrosilicio Manganeseo -7,5%, Motores Fuera de Borda -5,4%, Llaves de Ajuste -4,9%, Tractores -4,6% y Planchas de Acero -2,7%.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, decreció en **-0,08%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada de enero a

diciembre del 2006 fue de **-2,92%**.

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el Origen de los bienes fueron las siguientes:

**Cuadro N° 08**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA**  
**DICIEMBRE 2006**

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 06	ENE - DIC 2006
<b>100</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,08</b>	<b>-2,92</b>
<b>110</b>	<b>Maq. y Equipo Nacional</b>	<b>43,05</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,67</b>
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,09	-2,10
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,66	1,28
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,08	-3,06
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,07	-1,27
<b>120</b>	<b>Maq. y Equipo Importado</b>	<b>56,95</b>	<b>-0,37</b>	<b>-4,67</b>
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,13	-0,48
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,52	-4,84
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,27	-4,90
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,01	-3,56

#### Maquinaria y Equipo Nacional

En el mes de diciembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional registraron un incremento de 0,29%, incidiendo principalmente el alza de precios en la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,66% (Congeladoras 6,9%, Vitrinas Frigoríficas 4,4%, Amasadoras 3,1%, Sillas de Plástico para Oficina 2,9% y Baterías de Oxido de Plomo 1,6%; efecto que fue atenuado por los menores precios en Archivadores de

Metal para Oficina -0,8%, Electrobombas -0,7% y Mezcladoras de Concreto -0,6%). De otro lado, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura descendió sus precios en -0,09% (Criadoras de Aves -0,3% y Bebederos de Aves -0,2%), la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,08%, y Otra Maquinaria y Equipo en -0,07% (Cajas de Seguridad -0,9%, Carros Mineros -0,4% y Redes para Pesca en -0,3%).

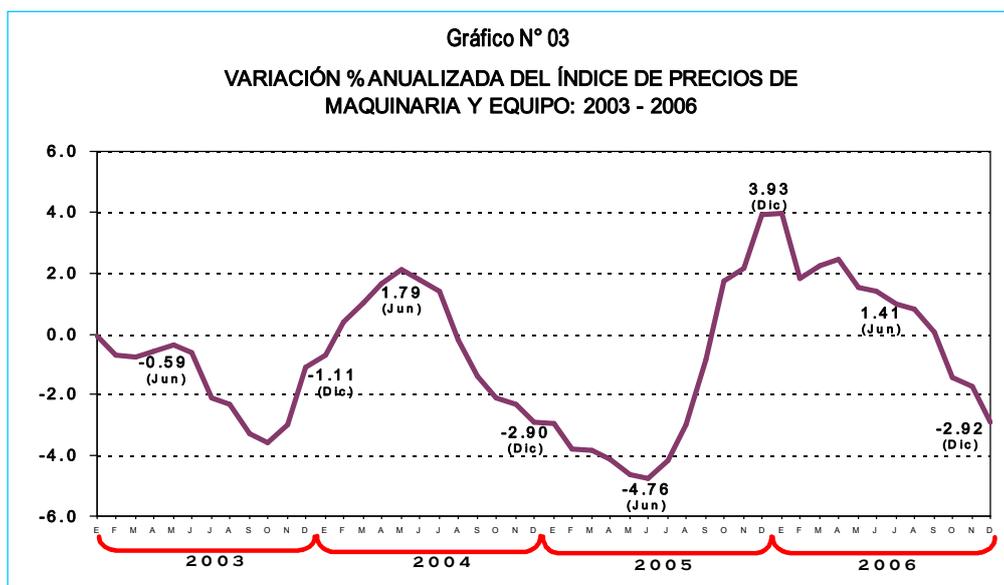
**Durante el periodo enero-diciembre 2006**, los precios de los bienes de Origen Nacional, disminuyeron en -0,67%. La Maquinaria y Equipo para el Transporte registró la menor tasa de crecimiento con -3,1%, influyendo la variación de precios en Carrocerías con -6,0%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -4,8% y Hojas de Muelles en -2,8%; siendo contrarrestado por el incremento de precios en Radiadores con 17,2%, por el alza de precios del bronce. De similar forma, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura

redujo sus precios en -2,10%, destacando Nidos para Aves con -5,5%, Criadoras de Aves -5,2% y Picos -1,6%; y, Otra Maquinaria y Equipo en -1,27%, por los menores precios de Carros Mineros -5,3%, Cajas de Seguridad -5,1% y Redes para Pesca -5,0%. Cabe resaltar que la Maquinaria y Equipo para la Industria presentó un incremento de 1,28%, como resultado del comportamiento de Armarios de Metal para Oficina 17,1%, Congeladoras con 13,1% y Baterías de Oxido de Plomo 12,2%.

### Maquinaria y Equipo Importado

En el mes de diciembre, los precios de los bienes de capital de Origen Importado disminuyeron en -0,37%, debido a la baja de precios en sus cuatro grandes componentes. Los precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria observaron la mayor caída con -0,52% (Fotocopiadoras Electrostáticas -2,3%, Unidades de Entrada o de Salida -0,9% y Máquinas de Coser Industrial -0,4%), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,13%, incidiendo los bajos precios de Picos -0,2% y Tractores Agrícolas -0,1%, y la Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo con -0,27% y -0,01% respectivamente; incidiendo en el primero, Vehículos Automotores para el Transporte de Personal -0,7%, Volquetes -0,6% y Camisetas de Cilindro -0,5%.

**Durante el año 2006**, los precios de los bienes de capital de Origen Importado, se redujeron en -4,67%, registrando la Maquinaria y Equipo para el Transporte una tasa de -4,90%, por los menores precios de Motores Fuera de Borda -7,3%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -7,2% y Vehículos Automotores para el Transporte de Personal en -5,5%; y, la Maquinaria y Equipo para la Industria de -4,84%, por el comportamiento de de Taladradoras, Perforadoras con -9,5%, Bombas para Distribución de Carburantes -7,4%, Montacargas -7,2% y Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -7,1%; y, Otra Maquinaria y Equipo con -3,56%, similar comportamiento presentó la Maquinaria y Equipo para la Agricultura -0,48%.



# 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, presentó una disminución de **-0,45%**, experimentando una variación acumulada de **3,42%** y

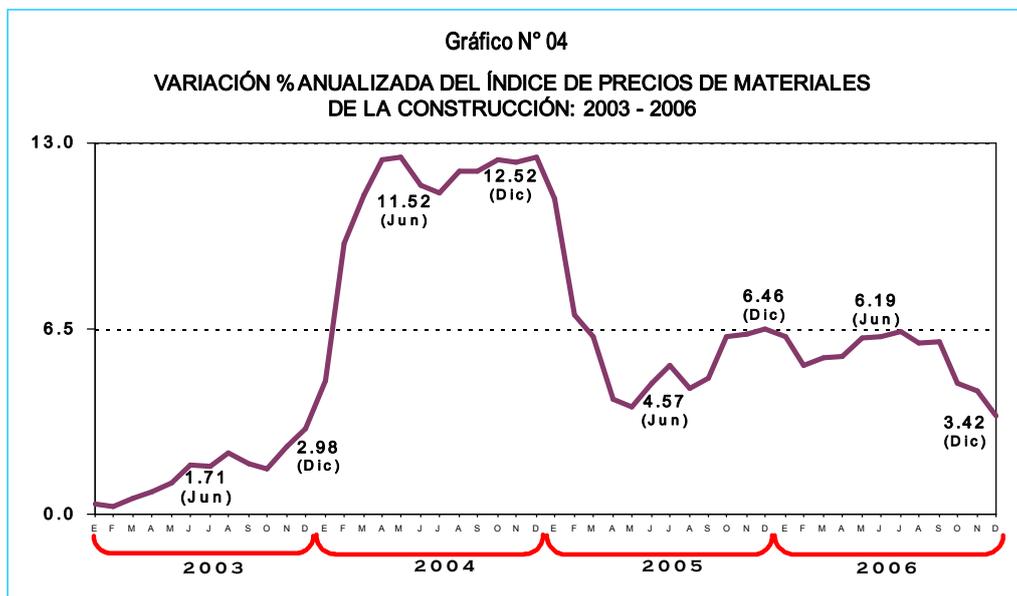
una tasa promedio mensual de **0,28%** para el año 2006. Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes:

**Cuadro N° 09**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**DICIEMBRE 2006**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 06	ENE - DIC 2006
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>100,00</b>	<b>-0,45</b>	<b>3,42</b>
231	Maderas	12,20	-0,58	7,64
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,11	6,21
233	Vidrios	3,55	0,00	-2,12
234	Ladrillos	8,37	-0,12	5,30
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,07	4,25
236	Aglomerantes	26,28	-0,04	0,40
237	Agregados	9,97	-0,37	7,16
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,01	2,74
239	Metálicos	18,24	-1,45	1,14

El resultado de diciembre se explica por la reducción de precios que presentaron la mayoría de los grupos que componen éste indicador: Metálicos presentó la mayor caída del mes, observándose una baja de -1,45%, resultado en el que incidieron los menores precios de Fierro de Construcción en -2,6% (por decisión de los fabricantes), Alambres de Hierro y Acero en -1,7% y Otros Productos Elaborados de Metal con -1,2%. También disminuyeron los precios de Maderas en -0,58% incidiendo los precios de Caoba (-1,4%) y Cedro (-0,7%) por una mayor oferta en el mercado ante un menor volumen de exportación. Asimismo, Agregados presentó una tasa de -0,37%, debido a la baja en el precio de Piedra Chancada de 1/2" en -0,9%. Del mismo modo, cayeron los precios en Ladrillos y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en -0,12% y -0,11% respectivamente. También se observó menores precios en Mayólicas y Mosaicos en -0,07%, Aglomerantes -0,04% y Estructuras de Concreto en -0,01%.

El único grupo que no presentó variación en el último mes del año fue Vidrios. Durante el año 2006, el grupo que presentó la mayor variación fue Maderas con 7,64% resultado impulsado por los mayores precios en Cedro (21,1%) y Tornillo (10,1%) por la mayor cotización de las especies forestales exportables. El grupo Agregados presentó una tasa anual de 7,16% en la que influyeron las alzas en Arena Gruesa en 10,3% y en Hormigón 8,4%. Igualmente, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos observó una variación de 6,21% en la que incidieron los Cables de Energía que variaron en 23,1% por la mayor cotización internacional del cobre. Asimismo, se incrementaron los precios de Ladrillos en 5,30% por mayores costos de producción. Del mismo modo aumentaron los precios de Mayólicas en 4,25%, Estructuras de Concreto en 2,74%, Metálicos en 1,14%, y en menor medida Aglomerantes con 0,40%. Contrariamente, Vidrios fue el grupo que presentó disminución de precios en -2,12% por el ingreso de productos de origen chino.



Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**DICIEMBRE 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2006 / DIC.2005
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>110,51</b>	<b>110,48</b>	<b>0,03</b>	<b>1,14</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>109,62</b>	<b>109,68</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,74</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	110,6	110,7	-0,1	1,9
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,6	117,4	0,2	1,3
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	101,9	100,8	1,1	7,5
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	116,1	119,2	-2,6	-3,8
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	105,7	105,4	0,3	-1,4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	106,8	106,8	0,0	-0,9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	124,4	128,0	-2,8	2,0
1.1.7. FRUTAS	2,345	111,6	110,0	1,5	-6,1
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	104,9	105,3	-0,4	-8,5
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	117,4	117,9	-0,5	4,1
1.1.10. AZÚCAR	1,379	120,8	124,4	-2,9	5,5
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,2	113,2	0,0	2,3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	103,2	102,9	0,3	1,7
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	114,2	114,1	0,1	9,0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,0	87,9	-1,0	-0,6
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	106,7	106,6	0,1	1,3
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>106,77</b>	<b>106,45</b>	<b>0,30</b>	<b>1,88</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	108,4	107,9	0,4	2,4
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	108,5	108,1	0,4	2,4
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	102,4	101,8	0,5	0,7
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,9	102,9	0,0	0,7
2.2.1. CALZADO	2,044	103,1	103,1	0,0	0,7
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,3	101,1	0,2	0,6
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>121,28</b>	<b>121,68</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,23</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	108,6	108,7	-0,1	2,4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,5	104,6	-0,1	0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	8,5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,4	133,1	-0,5	-2,0
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,1	104,4	-0,3	-7,3
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	158,0	159,0	-0,6	1,4
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>106,58</b>	<b>106,56</b>	<b>0,02</b>	<b>1,23</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	108,6	108,3	0,2	1,7
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	109,1	108,9	0,2	1,9
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,020	97,6	97,6	0,0	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	106,3	106,4	0,0	0,9

Continúa ...

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**DICIEMBRE 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.	NOV.	DICIEMBRE	DIC.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,4	100,3	0,1	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,7	100,6	0,1	0,0
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	99,3	99,3	0,0	1,1
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	108,7	108,7	-0,1	4,2
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,5	108,5	0,0	-0,4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,1	109,1	0,0	-0,5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,0	102,8	0,2	1,1
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,0	3,6
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>111,74</b>	<b>111,70</b>	<b>0,04</b>	<b>0,69</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	113,6	113,5	0,1	0,4
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,2	106,6	-0,4	-1,8
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,7	107,5	0,1	0,9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	116,0	116,0	0,0	2,9
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,160	115,2	115,5	-0,2	-1,0
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>117,64</b>	<b>117,22</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,48</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA	0,413	104,1	103,8	0,4	1,4
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULO	1,867	142,5	144,2	-1,1	-4,9
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	153,0	155,2	-1,4	-6,2
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	118,7	117,5	1,1	1,2
6.4. COMUNICACIONES	1,370	80,8	83,0	-2,7	-5,8
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	78,7	81,0	-2,8	-6,3
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>8,820</b>	<b>109,04</b>	<b>108,94</b>	<b>0,09</b>	<b>1,10</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,9	98,8	0,1	0,0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,4	98,3	0,1	-0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0,120	103,9	103,9	0,0	0,7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUI	0,525	104,7	104,7	0,0	0,8
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,7	78,7	0,0	-15,7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	116,2	116,1	0,1	3,5
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>98,55</b>	<b>98,41</b>	<b>0,14</b>	<b>1,59</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA	5,555	96,4	96,2	0,2	1,4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,0	94,8	0,1	0,9
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	102,0	101,8	0,2	3,0
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,9	117,4	0,4	9,8
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,2	101,8	-0,5	0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	116,8	117,4	-0,5	-6,1
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	102,1	102,0	0,1	1,2
8.7. TABACO	0,209	111,4	111,3	0,1	1,7

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 11

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**  
 (Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90		
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70		
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50		
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90		
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23		
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83		
JULIO	102,64	107,38	108,88	110,56	-0,15	0,19	0,10	-0,17	1,11	3,21	1,13	1,18	1,98	4,61	1,40	1,55		
AGOSTO	102,66	107,37	108,68	110,72	0,01	-0,01	-0,18	0,14	1,12	3,20	0,95	1,33	1,89	4,59	1,22	1,87		
SEPTIEMBRE	103,23	107,39	108,58	110,75	0,56	0,02	-0,09	0,03	1,69	3,22	0,86	1,35	1,98	4,03	1,11	1,99		
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74	110,79	0,05	-0,02	0,14	0,04	1,74	3,19	1,00	1,40	1,30	3,95	1,28	1,89		
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81	110,48	0,17	0,29	0,07	-0,28	1,91	3,49	1,07	1,11	1,88	4,07	1,06	1,54		
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27	110,51	0,56	-0,01	0,42	0,03	2,48	3,48	1,49	1,14	2,48	3,48	1,49	1,14		
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50	110,67														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73		
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90		
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95		
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27		
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79		
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71		
JULIO	154,64	165,37	166,78	172,73	-0,29	0,21	0,04	-0,09	0,15	4,99	0,96	0,93	1,08	6,94	0,85	3,57		
AGOSTO	154,89	165,07	167,56	173,08	0,16	-0,18	0,46	0,20	0,31	4,80	1,42	1,13	1,05	6,58	1,51	3,29		
SEPTIEMBRE	155,92	165,24	168,80	173,34	0,67	0,10	0,74	0,15	0,98	4,91	2,18	1,28	0,80	5,97	2,15	2,69		
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73	173,44	0,17	-0,02	0,55	0,06	1,15	4,89	2,74	1,34	0,45	5,77	2,74	2,19		
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65	173,10	0,19	0,35	-0,05	-0,20	1,35	5,25	2,69	1,14	0,91	5,94	2,33	2,04		
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14	173,43	0,65	-0,35	0,88	0,19	2,00	4,89	3,60	1,33	2,00	4,89	3,60	1,33		
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45	172,80														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 13

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL						ACUMULADA					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96		
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82		
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23		
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43		
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53		
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,41		
JULIO	153,42	155,55	149,08	150,57	-0,34	-0,73	-0,11	-0,51	-1,56	0,93	-0,38	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	1,00		
AGOSTO	154,06	153,79	149,20	150,43	0,42	-1,13	0,09	-0,09	-1,15	-0,21	-0,29	-3,28	-2,30	-0,18	-2,98	0,82		
SEPTIEMBRE	154,25	152,12	150,81	150,92	0,12	-1,09	1,08	0,33	-1,02	-1,29	0,78	-2,96	-3,27	-1,38	-0,86	0,08		
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53	151,34	-0,02	-0,78	1,81	0,28	-1,05	-2,06	2,60	-2,69	-3,56	-2,13	1,72	-1,43		
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78	151,10	-0,07	-0,28	0,16	-0,16	-1,12	-2,34	2,77	-2,85	-2,98	-2,34	2,17	-1,74		
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53	150,99	0,00	-0,58	1,14	-0,08	-1,11	-2,90	3,93	-2,92	-1,11	-2,90	3,93	-2,92		
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66	151,78														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 14

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22		
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20		
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47		
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54		
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18		
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	0,55	-0,34	0,44	0,45	1,74	10,17	2,40	2,13	1,71	11,52	4,57	6,19		
JULIO	155,98	173,48	182,50	194,16	0,20	-0,07	0,52	0,71	1,94	10,09	2,93	2,86	1,68	11,22	5,20	6,39		
AGOSTO	157,02	175,86	183,60	194,59	0,67	1,37	0,60	0,22	2,62	11,60	3,55	3,09	2,12	12,00	4,40	5,99		
SEPTIEMBRE	157,18	176,08	184,49	195,58	0,10	0,13	0,49	0,51	2,72	11,74	4,05	3,62	1,75	12,02	4,77	6,01		
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48	196,06	-0,08	0,25	1,62	0,24	2,64	12,02	5,74	3,87	1,60	12,39	6,21	4,57		
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98	196,10	0,25	0,20	0,26	0,02	2,90	12,25	6,02	3,89	2,37	12,34	6,28	4,32		
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76	195,22	0,08	0,24	0,41	-0,45	2,98	12,52	6,46	3,42	2,98	12,52	6,46	3,42		
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90	192,86														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.