

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre del 2006:

Cuadro N° 01

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
NOVIEMBRE 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	NOV 06	ENE - NOV 2006	DIC 05 - NOV 06
Al Consumidor ^{1/}	-0,28	1,11	1,54
Al Por Mayor ^{2/}	-0,20	1,14	2,04
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,16	-2,85	-1,74
Materiales de Construcción ^{1/}	0,02	3,89	4,32

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de noviembre bajó en **-0,28%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - noviembre del presente año es de **1,11%**, y en los últimos doce meses (diciembre 2005 - noviembre 2006) llegó a **1,54%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre disminuyó en **-0,20%**. En los once meses de lo que va del año presenta un crecimiento de **1,14%** y en el periodo comprendido entre diciembre 2005 y noviembre 2006, registra una variación de **2,04%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, cayó en **-0,16%**. La variación acumulada de los once meses del año disminuyó en **-2,85%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un decrecimiento de **-1,74%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de noviembre un incremento de **0,02%**. La variación acumulada del periodo enero - noviembre del 2006 es de **3,89%**, y en los últimos doce meses llegó a **4,32%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2006, mostró una disminución de -0,28%, siendo la segunda tasa inflacionaria más baja en lo que va del año (en mayo fue -0,53%). La inflación acumulada al onceavo mes del año es de 1,11%, con una tasa promedio mensual de 0,10%, en tanto que la inflación anualizada (últimos doce meses) de 1,54%, es la más baja en lo que va del año.

En el resultado del mes de noviembre, ha incidido básicamente la contracción de precios en el Gran Grupo Alimentos y Bebidas con -0,54%, por los menores precios en Carnes y Preparados de Carnes con -1,4% (Pollo Eviscerado -4,0%), Hortalizas y Legumbres Frescas -3,8% (Cebolla de Cabeza Roja -24,1%) y Tubérculos y

Raíces -2,9% (Papa -3,9%), productos que presentaron mayor abastecimiento en los mercados limeños, y; Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,61%, por la disminución de precios de la Energía Eléctrica en -2,5% (reajustes tarifarios aprobados por Osinerg a partir del 1 y 4 del presente mes) y los combustibles para el hogar en -0,2% (Kerosene -0,3%). También impactaron en el índice, la reducción mostrada en los combustibles para el transporte con -1,0% (Gasolina -1,0% y Petróleo -0,8%), debido a la rebaja de los precios ex fábrica aplicado por las refinerías los días 14 y 22 de noviembre.

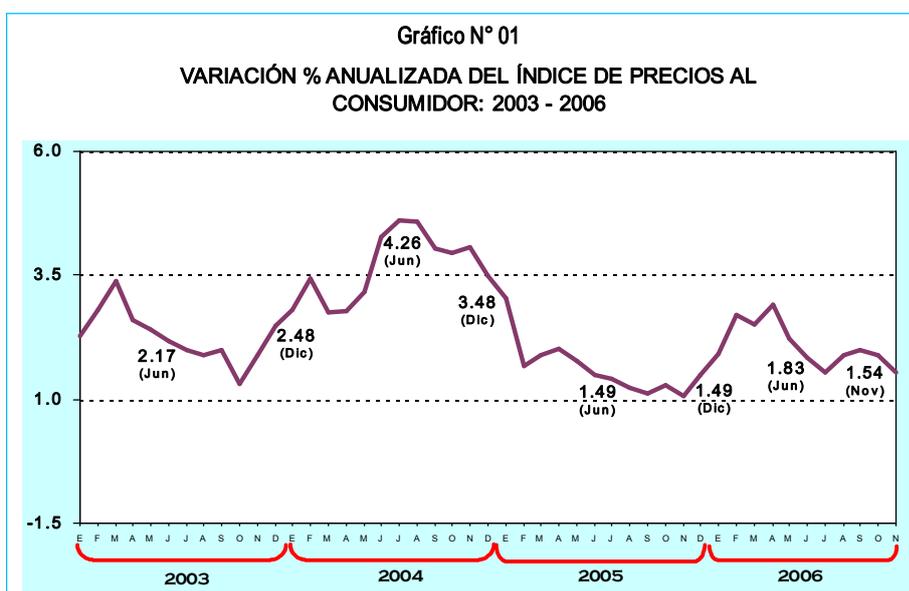
Contrariamente, se observó incremento de precios en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 5,6%, por efecto de la mayor demanda de este servicio, por las elecciones regionales y municipales.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en noviembre fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
NOVIEMBRE 2006

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		NOV 06	ENE - NOV 2006	DIC 05 - NOV 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,28	1,11	1,54
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,54	1,80	2,41
2. Vestido y Calzado	7,488	0,25	1,58	1,66
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	-0,61	0,10	0,69
4. Muebles y Enseres	4,949	0,04	1,21	1,20
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,07	0,65	0,37
6. Transportes y Comunicac.	12,409	0,02	-0,83	-0,27
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,03	1,01	1,11
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,12	1,45	1,45

En los últimos doce meses (diciembre 2005 - noviembre 2006), los precios al consumidor aumentaron en **1,54%**, con una tasa promedio mensual de **0,13%**.



Variación en grandes grupos de consumo: Noviembre 2006

En el mes de noviembre del presente año, dos Grandes Grupos de Consumo incidieron en la reducción de precios: Alimentos y Bebidas con -0,54% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,61%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró una disminución de -0,54%, explicado principalmente por la caída de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con -3,8% (Cebolla de Cabeza Roja -24,1%, Zapallo Macre -3,0%, Ajo Entero -1,0%, Haba Verde -5,4%, Vainita Verde Americana -7,6% y Lechuga -4,9%), en Carnes y Preparados de Carnes -1,4% (Carne de Pollo -3,5%, por una mayor oferta), Tubérculos y Raíces -2,9% (Papa Blanca -4,5% y Papa Amarilla -2,7%, por mayor oferta, y Camote -1,4%), Azúcar -3,4% y Grasas y Aceites Comestibles -0,1% (Aceite Vegetal Envasado -0,1%). Otros productos alimenticios que mostraron disminución de precios fueron: Bonito -13,6%, Perico -2,1%, Limón -5,2%, Manzana Corriente -7,3%, Granadilla -3,0%, Piña -2,7%, Garbanzo -3,1% y Pallar -2,0%. Estas disminuciones, fueron contrarrestadas por los mayores precios observados en Leche, Quesos y Huevos 0,8% (Huevos 3,3% y Leche Evaporada 0,1%), Frutas 1,1% (Papaya 5,4%, Mandarina 4,7%, Naranja de Jugo y de Mesa con 1,8% y 13,2%, respectivamente, Palta Fuerte 10,3% y Plátano 2,6%), Pescados y Mariscos 0,8% (Jurel 0,4%, Cojinova 3,7%, por menor abastecimiento, así como Pejerrey Eviscerado 5,8% y Choros 16,1%), Pan y Cereales con 0,1% (Arroz Corriente y Extra con 0,4% y 0,5%, respectivamente, Maíz Morado 1,7%, Harina Preparada de Trigo 0,3% y Fideos Tallarin Envasado 0,1%) y Leguminosas y Derivados 0,6% (Fréjol Canario con 1,4%, Arveja Seca Partida 1,3% y Lenteja 0,7%), Café, Te y Cacao 0,2% (Café 0,3%). También mostraron alzas de precios: Tomate 8,1%, Zanahoria 4,8%, Choclo 9,3%, Carnes de Res 0,5%, Carne de Carnero 1,1%, Papa Huayro 2,6% y Yuca 2,6%.
- El **Grupo de Vestido y Calzado** registró la mayor alza con 0,25%, por los aumentos observados en Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,4% (Buzos 0,1%, Camisas 0,6%, Pantalones de Vestir 1,5% y Polos de Vestir 1,1%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años con 0,3% (Buzos 0,1%, Pantalones de Vestir y Sport con 0,3% y 0,1%, respectivamente y Polos de Vestir 1,2%) y Ropa para Menores de 2 años con 0,4% (Pantaloncitos y Conjuntitos con 0,9% y 0,3%, respectivamente, y Polos de Vestir 0,4%). También registraron aumento de precios el Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años con 0,1% (Sandalias de Cuero 1,1%), Calzado para Menores de 2 años 0,2% y el Servicio de Reparación de Calzado 0,1%, debido a cambios de estación. De otro lado, los precios de las Telas disminuyeron en -0,1%.
- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró la mayor contracción de precios con -0,61%, tasa explicada por la variación de las tarifas de Energía Eléctrica con -2,5%, (reajustes tarifarios aprobados por Osinerg a partir del 1 y 4 del presente mes) y por la reducción de precios los combustibles para el hogar con -0,2% (Kerosene -0,3%, en tanto que el Gas Propano no tuvo variación), debido a los menores precios ex planta fijados por Relapasa y Petroperú los días 14 y 22 de noviembre. Contrariamente, se observó alzas de precios en los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,3% (Alambres y Cordón de Luz 0,5%, Vidrios 1,9%, Maderas Triplay 0,2%, Ladrillos 1,3% y Mayólica 0,5%).

Los otros grandes grupos presentaron alza de precios, destacando Vestido y Calzado con 0,25% y Otros Bienes y Servicios 0,12%. En menor magnitud aumentaron Cuidados y Conservación de la Salud con 0,07%, Muebles y Enseres 0,04%, Enseñanza y Cultura 0,03% y Transportes y Comunicaciones 0,02%.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** subió en 0,04%, por las alzas de precios en Artículos Textiles del Hogar con 0,3% (Colchas y Cubrecamas 1,0%, y Toallas 0,3%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,4% (Ollas de Aluminio y a Presión con 0,3% y 0,2%, respectivamente), y el Servicio de Lavado de Ropa 0,1%. Disminución de precios mostraron Muebles y Equipos para el Hogar con -0,03% (Muebles de Sala -0,4% y Muebles de Dormitorio de Madera -0,1%), Aparatos Domésticos -0,2% (Lavadora -0,1% y Refrigeradora -0,3%) y otros artículos de cuidado del hogar como Jabón para Lavar Ropa -0,3% y Lava Vajillas -0,1%.
- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una variación de 0,07%, observándose alzas de precios en Servicios Médicos 0,2% (Consulta Medicina General 0,4% y servicios paramédicos como Análisis Clínicos 0,2% y Radiografías 0,3%), Gastos por Hospitalización 0,3% (Hospitalización Medicina General en Clínica y en Hospital Estatal con 0,5% y 0,1%, respectivamente). Los Productos Medicinales en promedio no mostraron variación, registrando incremento de precios Antibióticos 0,6%, Analgésicos 0,2%, Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,6% y Vasodilatadores 0,7%, en tanto que, menores precios presentaron los Antiinflamatorios -0,1%, Antirreumáticos -1,6%, Corticoides -0,7%, Expectorantes Mucolíticos -0,3% e Hipotensores -1,0%.
- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** presentó un ligero aumento de 0,02%, incidiendo en el resultado los mayores precios en Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 5,6% (aumento de la demanda por motivo de las elecciones regionales y municipales). También mostraron alzas Pasaje Aéreo Internacional con 1,2%, Pasaje en Ómnibus Internacional 5,0% y Repuestos de Vehículos 1,3% (Llantas 2,6%). Mostraron disminución de precios los combustibles para el transporte con -1,0% (Gasolina -1,0% y Petróleo -0,8%, debido a la reducción de precios ex fábrica aplicado por las refinерías los días 14 y 22 de noviembre) y el Pasaje Aéreo Nacional con -2,1%, por ofertas de temporada.
- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** subió en 0,03%, debido a los mayores precios en Gastos en Libros y Textos con 0,1% (Textos Universitarios 1,3%) y Pensión Enseñanza Academia de Preparación a Universidad 0,6%. No obstante, disminuyeron los precios en Equipos y Accesorios con -0,1% (Radio Grabadoras -0,1%, Televisor a Color -0,9% y Reproductor DVD -0,5%, por efecto del menor tipo de cambio).
- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** mostró un alza de 0,12%, por los mayores precios observados en Artículos de Cuidados Personal con 0,1% (Desodorantes 0,5%, Pasta Dental 0,1% y Papel Higiénico 0,3%), Servicio de Cuidado Personal 0,4% (Corte de Cabello para Hombre y Mujer con 0,4% y 0,3%, respectivamente) y Gastos en Hoteles 0,8%. Contrariamente, reducción de precios registraron los Artículos de Joyería -0,2% y las Giras Turísticas -2,0%.

Productos de mayor variación de precios: Noviembre 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en noviembre del 2006 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Naranja de Mesa	13,2	Cebolla de Cabeza Roja	-24,1
Palta Fuerte	10,3	Bonito Fresco	-13,6
Choclo Criollo	9,3	Manzana Corriente	-7,3
Tomate Italiano	8,1	Limón	-5,2
Arveja Verde Americana	6,2	Papa Blanca	-4,5
Pejerrey Eviscerado	5,8	Pollo Eviscerado	-4,0
Pasaje en Omnibus Interprovincial	5,6	Azúcar Blanca	-3,9
Papaya	5,4	Electricidad Residencial	-2,5

Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de noviembre 2006 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2006		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate Italiano	8,1	0,02
Huevos a Granel	3,3	0,02
Choclo Criollo	9,3	0,02
Pasaje en Omnibus Interprovincial	5,6	0,02
Papaya	5,4	0,02
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	-24,1	-0,20
Pollo Eviscerado	-4,0	-0,13
Papa Blanca	-4,5	-0,06
Consumo de Electricidad Residencial	-2,5	-0,05
Azúcar Blanca	-3,9	-0,05

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre de 2006, registró una disminución de **-0,20%**, cifra menor a la obtenida en el mismo mes del año anterior que fue de **-0,05%**. La variación acumulada

en lo que va del año es de **1,14%**, y en los últimos doce meses (diciembre 2005 - noviembre 2006) alcanzó una tasa de **2,04%**.

Las variaciones porcentuales para el mes de noviembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 06	ENE - NOV 2006	DIC 05 - NOV 06
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,20	1,14	2,04
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,37	1,21	2,00
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,44	5,07	7,09
1200	Sector Pesca	0,73	0,64	-0,19	-0,85
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,37	0,58	1,20
2000	Productos Importados	21,67	0,42	0,91	2,17
2100	Sector Agropecuario	1,45	4,33	10,21	12,08
2300	Sector Manufactura	20,22	0,14	0,28	1,51

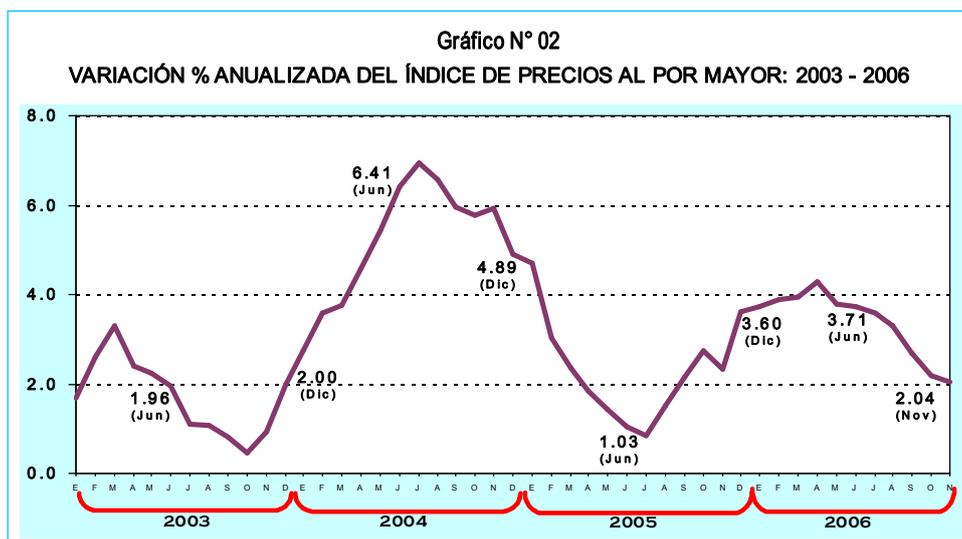
En el mes de noviembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en **-0,37%**. El sector Agropecuario cayó en **-0,44%**, explicado por la baja del subsector Agrícola en **-0,90%**, influyendo los menores precios de los siguientes grupos: Hortalizas **-4,2%** (Cebolla Criolla **-17,5%**, Ajo **-15,2%**, Col **-6,5%** y Apio **-5,9%**), Legumbres **-3,6%** (Frijol Grano Verde **-12,9%** y Haba Grano Verde **-3,1%**), Tubérculos y Raíces **-2,8%** (Camote **-6,0%**, Papa Blanca **-3,2%** y Yuca **-0,7%**), Menestras **-1,0%** (Garbanzo **-3,0%**, Pallar **-2,2%** y Frijol **-2,1%**), Agroindustriales **-0,5%** (Algodón en Rama **-0,5%**), y Otros Cultivos **-0,4%** (Hoja de Coca **-0,7%** y Café en Grano **-0,3%**). Estas bajas fueron atenuadas por los incrementos de precios mostrados en Cereales con **0,9%** (Trigo Duro **3,1%**, Maíz Amarillo Duro **1,2%** y Arroz en Cáscara **0,5%**), y Frutas **0,4%** (Palta **11,1%**, Mandarina **6,7%** y Papaya **5,3%**). De otro lado, el subsector Pecuario creció en **0,33%** (Lana en Bruto **7,5%** y Ganado Porcino, Ovino y Vacuno en **1,6%**, **0,8%** y **0,6%**, respectivamente).

El sector Pesca registró un crecimiento de **0,64%**, destacando el incremento de la Pesca Continental con **3,63%**, incidiendo Pescados con **4,0%** (Boquichico **11,6%**, Carachi **5,5%**, Palometa **4,6%** y Trucha **1,2%**), en tanto que Mariscos bajó en **-5,6%** (Camarón de Río **-5,6%**). También la Pesca Marítima observó un alza de **0,45%**, explicado principalmente por los mayores precios en Mariscos con **2,8%** (Caracol **7,2%**, Almejas **2,8%** y Choros **1,5%**), mientras que Pescados, en promedio, no presentó variación de precios (de un parte subieron Jurel **4,4%**, Cojinova y Cabrilla con **0,9%**, cada uno; en tanto que disminuyeron los precios de Caballa **-10,2%**, Perico **-8,9%** y Ayanque **-2,9%**).

El sector Manufactura registró una contracción de **-0,37%**, incidiendo principalmente los menores precios de los Productos de la Refinación de Petróleo con **-1,61%** (Petróleo Residual 6 con **-2,1%**, Kerosene **-1,8%**, Gasolina en **-1,5%** y Petróleo Diesel 2 en **-1,4%**), Metales Comunes con **-0,59%**, por el comportamiento observado en los Productos Primarios de Hierro **-0,5%** (Varillas de Construcción y Perfiles y Ángulos de Hierro **-0,7%**), Productos Textiles con **-0,58%** (Tela Corduroy en **-8,4%** y Casimir **-2,9%**) y Alimentos y Bebidas con **-0,20%**, destacando el comportamiento de Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con **-1,1%**, influyendo

Carnes y Productos Cárnicos en **-1,5%** (Carne de Pollo **-2,9%** y Jamonada **-1,7%**) y Aceites y Grasas Vegetales y Animales **-0,3%** (Manteca Vegetal a Granel **-1,5%** y Aceite Vegetal Envasado **-0,2%**); así como de Otros Productos Alimenticios en **-0,6%** (Azúcar Blanca **-5,8%** y Azúcar Rubia **-3,7%**). De otro lado, subieron los precios en Prendas de Vestir y Pielés con **0,55%**, determinado por el alza registrada en Prendas de Vestir para Hombres y Niños en **0,6%** (Pantalón de Vestir **1,9%**, Camisa para Hombre **1,1%** y Ropa Interior para Hombre **1,3%**), y Madera, Productos de Madera y Artículos de Paja con **0,44%**, incidiendo Maderas con **1,4%** (Caoba **0,8%** y Tornillo **1,2%**). Otros productos manufacturados que mostraron crecimiento en sus precios fueron: Arroz Corriente **3,0%**, Arroz Superior **1,7%**, Harina de Trigo Especial **1,8%**, Harina de Trigo Extra **1,1%** y Otras Galletas Envasadas **2,0%**, entre los principales.

Los productos de Origen Importado experimentaron un aumento de **0,42%**, destacando el sector Agropecuario con **4,33%** (Maíz Amarillo Duro **11,0%**, por mayor precio internacional). El sector Manufactura creció en **0,14%**, explicado principalmente por el incremento de las Sustancias y Productos Químicos con **3,15%**, debido al alza de las Sustancias Químicas Básicas en **5,3%** (Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero **10,5%**). Asimismo, observaron aumento de precios, los Productos de Caucho y de Plástico con **2,54%** (Llantas para Autos **8,6%**, por menores importaciones), y Alimentos y Bebidas con **0,02%**, por el aumento de las Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en **3,8%**, donde Aceites y Grasas Vegetales y Animales subieron en **7,9%** (Aceite de Soya **7,9%**) y Carnes y Productos Cárnicos en **1,0%** (Mondongo de Res **1,9%**), y de los Productos Lácteos en **1,6%** (Leche en Polvo **1,6%** y Mantequilla Deshidratada **1,2%**). Estas alzas fueron atenuadas por las bajas mostradas en Papel y Artículos de Papel con **-0,94%** (Papel Periódico **-1,1%** y Libros Diversos **-0,2%**), los Productos de Refinación del Petróleo con **-0,67%** (Petróleo Diesel 2 en **-0,7%** y Aceites Bases **-0,6%**). También registraron caída los Metales Comunes con **-0,52%**, por el comportamiento de los Productos Primarios de Hierro en **-0,8%** (Varillas de Construcción **-0,7%**). Otros productos manufacturados importados que observaron disminución de precios fueron: Azúcar Blanca **-5,3%**, Corazón de Res **-0,5%** y Harina de Soya **-0,1%**; así como, Televisor a Color **-2,9%**, Plaguicidas **-1,8%**, Montacargas y Tractores en **-0,7%**, cada uno.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, se redujo en **-0,16%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en el penúltimo

mes del año es de **-2,85%**, y en los últimos doce meses (diciembre 2005- noviembre 2006) de **-1,74%**.

En el mes de noviembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2006

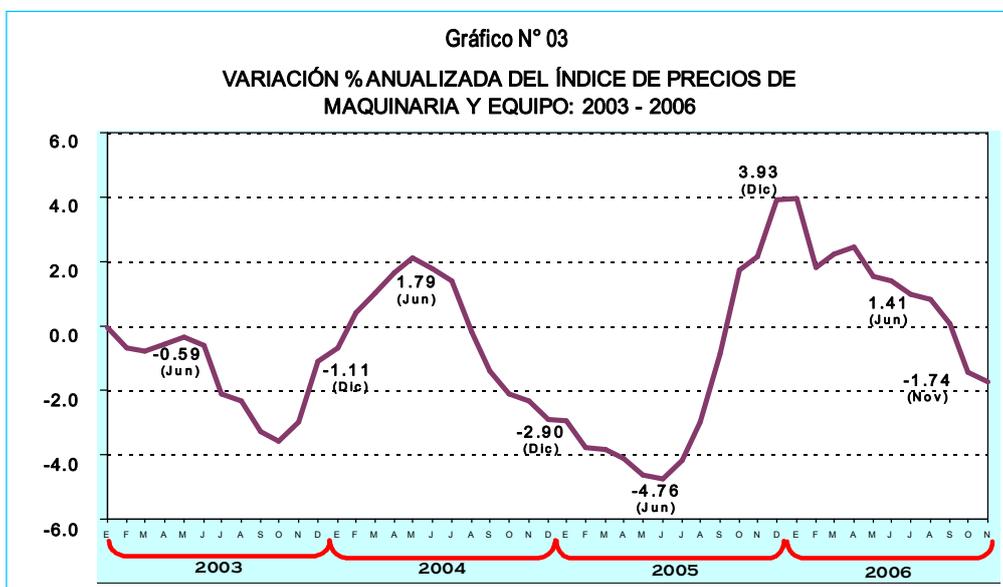
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 06	ENE - NOV 2006	DIC 05 - NOV 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,16	-2,85	-1,74
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,15	-0,96	0,08
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,40	-2,01	-1,11
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,82	0,61	1,46
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,65	-2,98	-1,67
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,18	-1,20	-0,22
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,41	-4,32	-3,16
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,45	-0,34	0,95
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,43	-4,34	-3,00
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,43	-4,64	-3,70
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,15	-3,54	-2,49

En el mes de noviembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, registraron un crecimiento de 0,15%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, presentó una contracción de -0,40% (Bebederos de Aves -0,7%, Palas y Picos con -0,1%, cada uno); en tanto que la Maquinaria y Equipo para la Industria, experimentó un alza promedio de 0,82% (Congeladoras 6,5%, Baterías de Oxido de Plomo 4,0%, Vitrinas Frigoríficas 3,9% y Transformadores Eléctricos

3,3%; que fueron atenuadas por los menores precios en Electrobombas con -0,7%, Luminarias -0,5%, Ventiladores de Uso Industrial -0,4% y Mezcladoras de Concreto -0,3%). También, la Maquinaria y Equipo para el Transporte se contrajo en -0,65%, por los menores precios observados en Carrocerías -0,8%, y Filtros de Aire, Aceite y Agua en -0,8%; así como Otra Maquinaria y Equipo con -0,18% (Carros Mineros -0,6%, Redes para Pesca -0,6%, Cajas de Seguridad -0,3% y Mototaxi -0,2%).

Los bienes de capital de Origen Importado decrecieron en -0,41%. Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura mostraron una baja de -0,45% (Picos -0,6%, Palas -0,5% y Tractores Agrícolas en -0,4%). Tanto la Maquinaria y Equipo para la Industria, como la Maquinaria y Equipo para el Transporte registraron la misma contracción de precios de -0,43%, cada una; en el primero incidieron los menores precios en Montacargas y Palas Cargadoras

con -0,7%, cada uno, Sierras de Cadena, Motoniveladoras y Máquinas de Coser con -0,6%, respectivamente; y, en el segundo, la disminución de precios en Camionetas Pick Up -1,0%, Volquetes -0,5% y Motores fuera de Borda -0,4%. En menor medida, se redujeron los precios en Otra Maquinaria y Equipo con -0,15% (Instrumentos y Aparatos de Uso en Medicina -0,7% y Motocicletas con -0,5%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró un ligero incremento de **0,02%**, experimentando una variación acumulada de **3,89%** y

una variación anual de **4,32%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de noviembre según Grupos fueron las siguientes:

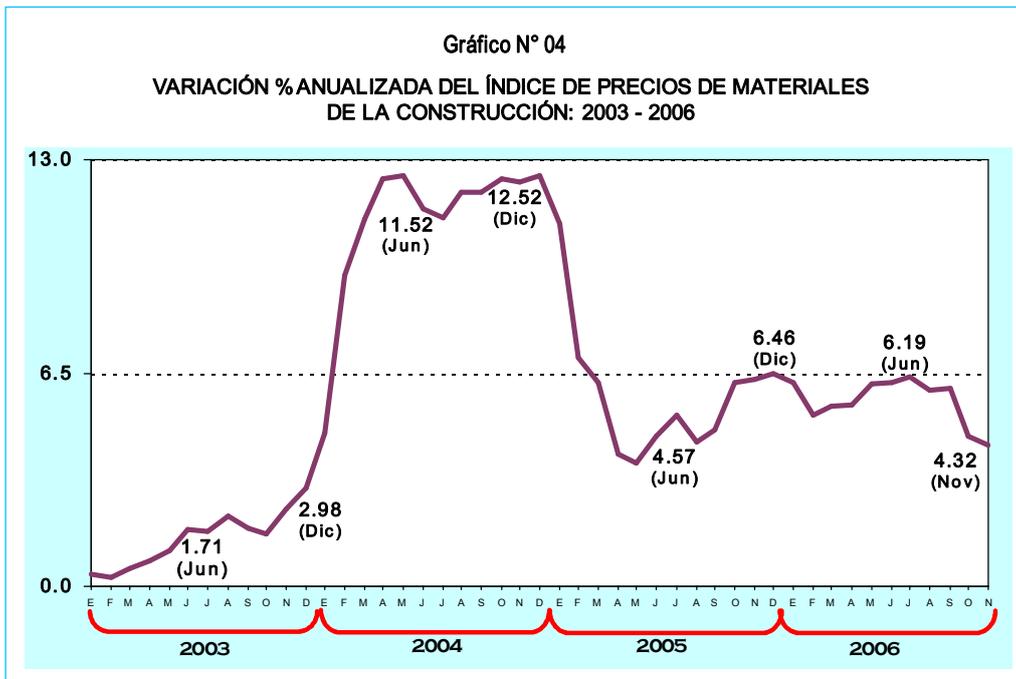
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
NOVIEMBRE 2006

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 06	ENE - NOV 2006	DIC 05 - NOV 06
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,02	3,89	4,32
231	Maderas	12,20	0,79	8,28	8,39
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,01	6,33	7,00
233	Vidrios	3,55	0,00	-2,12	-1,97
234	Ladrillos	8,37	0,25	5,43	6,01
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,07	4,33	4,82
236	Aglomerantes	26,28	0,01	0,45	0,45
237	Agregados	9,97	0,00	7,56	9,44
238	Estructura de Concreto	11,22	0,04	2,75	2,82
239	Metálicos	18,24	-0,48	2,63	3,13

El resultado de noviembre se explica por el comportamiento que presentaron los siguientes grupos que componen éste indicador: Maderas presentó la mayor variación de precios con 0,79%, resultado en el que incidieron las alzas en las variedades Cedro con 1,1%, Caoba 0,9% y Roble 0,8% y Planchas de Triplay 0,9%. Asimismo, Ladrillos observó un incremento de 0,25%, influyendo el tipo Pandereta 0,9% y King Kong 0,3%. El grupo Mayólicas y Mosaicos obtuvieron una tasa de 0,07%, por el aumento de precios en Pisos Cerámicos con 0,2%. También se registraron ligeros incrementos en Estructuras de Concreto con 0,04% (Fibrocemento 0,1%), y en Aglomerantes con 0,01%.

De otro lado, dos grupos mostraron variaciones negativas: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,01% (Alambre TW en -0,5%), y Metálicos con -0,48%, por la disminución en Fierro de Construcción en -0,3%, Planchas de Fierro y Acero -1,5% y Otros Productos Elaborados de Metal en -1,6%.

Los grupos que no presentaron variación en el presente mes fueron Vidrios y Agregados.



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,48	110,79	-0,28	1,11
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	109,68	110,28	-0,54	1,80
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	110,7	111,5	-0,7	2,0
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,4	117,2	0,1	1,1
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	100,8	102,2	-1,4	6,3
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	119,2	118,2	0,8	-1,2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	105,4	104,6	0,8	-1,7
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	106,8	106,9	-0,1	-0,9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	128,0	133,0	-3,8	4,9
1.1.7. FRUTAS	2,345	110,0	108,8	1,1	-7,4
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	105,3	104,7	0,6	-8,2
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	117,9	121,5	-2,9	4,5
1.1.10. AZÚCAR	1,379	124,4	128,7	-3,4	8,6
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,2	113,0	0,2	2,4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,9	102,5	0,4	1,5
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	114,1	114,1	0,0	8,9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,9	87,9	0,0	0,5
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	106,6	106,6	0,0	1,2
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	106,45	106,19	0,25	1,58
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	107,9	107,6	0,3	2,0
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	108,1	107,7	0,3	2,0
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,8	101,9	0,0	0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,9	102,9	0,1	0,6
2.2.1. CALZADO	2,044	103,1	103,0	0,0	0,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,1	101,0	0,1	0,4
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	121,68	122,43	-0,61	0,10
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	108,7	108,6	0,0	2,5
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,6	104,5	0,0	0,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	8,5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	133,1	134,5	-1,1	-1,5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,4	107,0	-2,5	-7,1
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	159,0	159,3	-0,2	2,0
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,56	106,51	0,04	1,21
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	108,3	108,4	0,0	1,5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	108,9	108,9	0,0	1,6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	97,6	97,6	0,0	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	106,4	106,0	0,3	0,9

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	NOVIEMBRE	NOV.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,3	100,3	0,0	0,2
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,6	100,7	-0,2	-0,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	99,3	98,6	0,7	1,1
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	108,7	108,3	0,4	4,3
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,5	108,5	0,0	-0,4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,1	109,1	0,0	-0,5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,8	102,7	0,1	0,8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,0	3,6
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,70	111,62	0,07	0,65
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	1,368	113,5	113,5	0,0	0,4
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,6	107,4	-0,7	-1,5
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,5	107,3	0,2	0,7
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,321	116,0	115,7	0,3	3,0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,160	115,5	115,5	0,0	-0,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	117,22	117,19	0,02	-0,83
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSO	0,413	103,8	104,2	-0,4	1,1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULO	1,867	144,2	145,1	-0,6	-3,8
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	155,2	156,7	-1,0	-4,9
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,5	117,2	0,2	0,2
6.4. COMUNICACIONES	1,370	83,0	83,0	0,0	-3,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	81,0	81,0	0,0	-3,5
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	108,94	108,91	0,03	1,01
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,8	98,9	-0,1	-0,1
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,3	98,4	-0,1	-0,2
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0,120	103,9	103,9	0,0	0,7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTU	0,525	104,7	104,7	0,0	0,8
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,7	78,6	0,1	-15,7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	116,1	116,0	0,0	3,3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	98,41	98,29	0,12	1,45
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSO	5,555	96,2	96,0	0,2	1,2
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,8	94,7	0,1	0,8
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	101,8	101,4	0,4	2,8
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,4	117,6	-0,2	9,3
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,8	100,9	0,8	0,7
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	117,4	119,8	-2,0	-5,6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	102,0	102,0	0,0	1,1
8.7. TABACO	0,209	111,3	111,3	0,0	1,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90		
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70		
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50		
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90		
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23		
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83		
JULIO	102,64	107,38	108,88	110,56	-0,15	0,19	0,10	-0,17	1,11	3,21	1,13	1,18	1,98	4,61	1,40	1,55		
AGOSTO	102,66	107,37	108,68	110,72	0,01	-0,01	-0,18	0,14	1,12	3,20	0,95	1,33	1,89	4,59	1,22	1,87		
SEPTIEMBRE	103,23	107,39	108,58	110,75	0,56	0,02	-0,09	0,03	1,69	3,22	0,86	1,35	1,98	4,03	1,11	1,99		
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74	110,79	0,05	-0,02	0,14	0,04	1,74	3,19	1,00	1,40	1,30	3,95	1,28	1,89		
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81	110,48	0,17	0,29	0,07	-0,28	1,91	3,49	1,07	1,11	1,88	4,07	1,06	1,54		
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49			
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73		
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90		
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95		
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27		
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79		
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71		
JULIO	154,64	165,37	166,78	172,73	-0,29	0,21	0,04	-0,09	0,15	4,99	0,96	0,93	1,08	6,94	0,85	3,57		
AGOSTO	154,89	165,07	167,56	173,08	0,16	-0,18	0,46	0,20	0,31	4,80	1,42	1,13	1,05	6,58	1,51	3,29		
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80	173,34	0,67	0,10	0,74	0,15	0,98	4,91	2,18	1,28	0,80	5,97	2,15	2,69		
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73	173,44	0,17	-0,02	0,55	0,06	1,15	4,89	2,74	1,34	0,45	5,77	2,74	2,19		
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65	173,10	0,19	0,35	-0,05	-0,20	1,35	5,25	2,69	1,14	0,91	5,94	2,33	2,04		
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60			
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL															
							MENSUAL						ACUMULADA									
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-0,94	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,89	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	-0,32	-0,67	0,40	-3,77	0,40	-3,77	1,82
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	1,03	-3,84	2,23
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	1,65	-4,13	2,43
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	2,11	-4,63	1,53
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,79	-4,76	1,41
JULIO	153,42	155,55	149,08	150,57	-0,34	-0,73	-0,11	-0,51	-1,56	0,93	-0,38	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	1,39	-4,16	1,00
AGOSTO	154,06	153,79	149,20	150,43	0,42	-1,13	0,09	-0,09	-1,15	-0,21	-0,29	-3,28	-2,30	-0,18	-2,98	-3,28	-2,30	-0,18	-2,98	-0,18	-2,98	0,82
SETIEMBRE	154,25	152,12	150,81	150,92	0,12	-1,09	1,08	0,33	-1,02	-1,29	0,78	-2,96	-3,27	-1,38	-0,86	-2,96	-3,27	-1,38	-0,86	-3,27	-1,38	0,08
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53	151,34	-0,02	-0,78	1,81	0,28	-1,05	-2,06	2,60	-2,69	-3,56	-2,13	1,72	-2,69	-3,56	-2,13	1,72	-2,13	1,72	-1,43
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78	151,10	-0,07	-0,28	0,16	-0,16	-1,12	-2,34	2,77	-2,85	-2,98	-2,34	2,17	-2,85	-2,98	-2,34	2,17	-2,34	2,17	-1,74
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53	155,53	0,00	-0,58	1,14	-1,11	-1,11	-2,90	3,93	-1,11	-1,11	-2,90	3,93	-1,11	-1,11	-2,90	3,93	-1,11	-2,90	3,93
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66																			

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL																	
							MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006				
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22				
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20	0,29	9,45	6,98	5,20				
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47	0,53	11,18	5,21	5,47				
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,82	0,75	12,43	4,04	5,54	0,75	12,43	4,04	5,54				
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18	1,08	12,52	3,76	6,18				
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	0,55	-0,34	0,44	0,46	1,74	10,17	2,40	2,13	1,71	11,52	4,57	6,19	1,71	11,52	4,57	6,19				
JULIO	155,98	173,48	182,50	194,16	0,20	-0,07	0,52	0,71	1,94	10,09	2,93	2,86	1,68	11,22	5,20	6,39	1,68	11,22	5,20	6,39				
AGOSTO	157,02	175,86	183,60	194,59	0,67	1,37	0,60	0,22	2,62	11,60	3,55	3,09	2,12	12,00	4,40	5,99	2,12	12,00	4,40	5,99				
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49	195,58	0,10	0,13	0,49	0,51	2,72	11,74	4,05	3,62	1,75	12,02	4,77	6,01	1,75	12,02	4,77	6,01				
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48	196,06	-0,08	0,25	1,62	0,24	2,64	12,02	5,74	3,87	1,60	12,39	6,21	4,57	1,60	12,39	6,21	4,57				
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98	196,10	0,25	0,20	0,26	0,02	2,90	12,25	6,02	3,89	2,37	12,34	6,28	4,32	2,37	12,34	6,28	4,32				
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46					
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.