

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre del 2006:

Cuadro N° 01
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
OCTUBRE 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	OCT 06	ENE - OCT 2006	NOV 05 - OCT 06
Al Consumidor ^{1/}	0,04	1,40	1,89
Al Por Mayor ^{2/}	0,06	1,34	2,19
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,28	-2,69	-1,43
Materiales de Construcción ^{1/}	0,24	3,87	4,57

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, durante el mes de octubre aumentó en **0,04%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero - octubre del presente año es de **1,40%**, y en los últimos doce meses (noviembre 2005 - octubre 2006) llegó a **1,89%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre subió en **0,06%**. En los diez meses de lo que va del año presenta un crecimiento de **1,34%** y en el período comprendido entre noviembre 2005 y octubre 2006, registra una variación de **2,19%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, aumentó en **0,28%**. La variación acumulada de los diez primeros meses del año disminuye en **-2,69%**, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un decrecimiento de **-1,43%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de octubre un incremento de **0,24%**. La variación acumulada del periodo enero-octubre del 2006 es de **3,87%**, y en los últimos doce meses llegó a **4,57%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre del 2006, registró un moderado incremento de 0,04%. Con este resultado, la inflación acumulada muestra un crecimiento de 1,40% en los diez meses del año, cuya tasa promedio mensual de 0,14%, es superior a la registrada en similar periodo de 2005 que fue de 0,11%. La inflación anual (últimos doce meses) es de 1,89%.

El resultado de octubre es explicado principalmente por el comportamiento del Gran Grupo Alimentos y Bebidas que mostró un incremento de 0,28%, debido al dinamismo mostrado en los precios de Carnes y Preparados de Carnes que subieron en 4,9% (Carne de Pollo 10,5%,

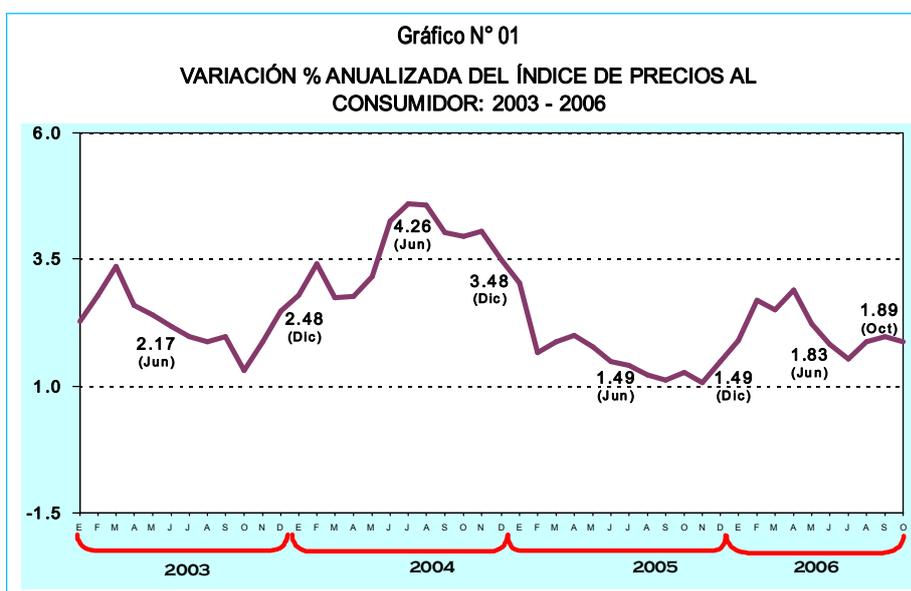
Carne de Otras Aves 1,7% y Carne de Res 0,3%) y de Pan y Cereales con 0,2% (Arroz 0,4%, Trigo 0,7% y Maíz Blanco Corriente 0,4%). También influyó en la cifra final, el Gran Grupo Cuidados y Conservación de la Salud con un alza de 0,26%, por los mayores precios de los Productos Medicinales que aumentaron en 0,3%.

Contrariamente, el Gran Grupo Transportes y Comunicaciones, fue el único que presentó una contracción de -0,93%, incidiendo la caída de precios de los combustibles para el transporte con -5,0% (Gasolina -5,1% y Petróleo -2,1%), que corresponde al saldo proveniente del reajuste de los precios ex planta aplicados por las refinerías el 20 de setiembre pasado.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en octubre fueron las siguientes:

Cuadro N° 02
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
OCTUBRE 2006

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		OCT 06	ENE - OCT 2006	NOV 05 - OCT 06
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,04	1,40	1,89
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,28	2,36	2,86
2. Vestido y Calzado	7,488	0,11	1,33	1,49
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,01	0,71	1,73
4. Muebles y Enseres	4,949	0,14	1,17	1,26
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,26	0,58	0,26
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,93	-0,86	0,03
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,05	0,98	1,19
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,13	1,32	1,55



En los últimos doce meses (noviembre 2005 - octubre 2006), los precios al consumidor aumentaron en **1,89%**, con una tasa promedio mensual de **0,16%**.

Variación en grandes grupos de consumo: Octubre 2006

Durante el mes de octubre del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo mostraron crecimiento de precios: Alimentos y Bebidas 0,28%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,26%, Muebles y Enseres 0,14%, Otros Bienes y Servicios 0,13%, Vestido y Calzado 0,11% y, en menor magnitud, Servicios

Culturales y de Enseñanza 0,05% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,01%.

Sólo el Gran Grupo de Consumo Transporte y Comunicaciones mostró contracción de precios con -0,93%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** registró el mayor crecimiento con 0,28%, principalmente por la incidencia de los mayores precios mostrados en Carnes y Preparados de Carnes con 4,9% (Pollo Eviscerado con 11,8%, y los cortes como Pechuga y Pierna de Pollo con 3,2% y 1,4%, respectivamente, y otras aves como Pato 2,8% y Gallina Eviscera 0,7%). Asimismo, subieron de precio las Carnes de Res: Corte Único 0,8% y Churrasco 0,4%) y en Pan y Cereales con 0,2% (Arroz Corriente y Superior con 0,4%, cada uno, Fideos a Granel y Tallarín Envasado con 0,3% y 0,2%, respectivamente, Maíz Blanco Corriente 0,4% y Trigo Pelado Mote con 1,6%). Otros productos alimenticios que aumentaron sus precios fueron: Bonito con 13,3%, Cebolla de Cabeza 14,2%, Haba Verde 9,8%, Aji Escabeche 5,4%, Mandarina 3,3%, Naranja de Mesa 18,9%, Palta 8,3%, Chirimoya 30,8%, Yuca y Papa Blanca con 0,8% y 0,2%, respectivamente.

Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios registrados en Pescados y Mariscos con -0,1% (Jurel -0,8% y Perico -3,7%, por un mayor abastecimiento; así como Merluza -2,3% y Pejerrey -1,3%), Tubérculos y Raíces disminuyó en -0,8% (Papa Amarilla y Huayro con -3,8% y -1,9%, respectivamente, Camote -6,0% y Olluco -1,6%), Hortalizas y Legumbres Frescas -0,2% (Choclo -16,9% y Vainita Verde Americana -11,5%, por una mayor oferta; Zanahoria -5,0%, Tomate -1,1%, Ajo Entero -0,6%, Arveja Verde Americana -4,5%, Betarraga -21,4% y Lechuga -13,9%), Frutas -1,3% (Limón -19,4%, Naranja de Jugo -1,7%, Papaya -1,7%, Fresa -13,9%, Sandía -7,6% y Manzana Corriente -5,8%), Azúcar -8,3%, Leche, Quesos y Huevos -1,1% (Huevos -5,4%), Grasas y Aceites Comestibles -0,4% (Aceite Vegetal Envasado -0,4%), Leguminosas y Derivados -3,1%. También registraron menores precios algunos productos alimenticios importantes como Avena -0,5%, Carne de Certero y de Cerdo con -1,0% y -0,8%, respectivamente.

- El **Grupo de Vestido y Calzado** mostró un alza de 0,11%, por los incrementos de precios observados en Telas en 0,1%, Artículos de Confección y Tejidos 0,2%, Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años 0,2% (Buzos 0,4%, Camisas 0,2%, Casacas y Sacones de Tela 0,1%, Pantalones de Vestir y Sport con 0,4% y 0,1%, respectivamente, así como Polos de Vestir 0,8%). Igualmente, mayores precios mostraron algunos artículos para mujer: Buzos 0,1%, Faldas 0,2% y Polos de Vestir 0,1%. De otra parte, Calzado para Hombres y Niños mayores de 12 años subió en 0,1%, (Zapatos de Cuero 0,2%), Calzado para Menores de 2 años en 0,5% y el servicio de Reparación de Calzado 0,1%.

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró el menor crecimiento con 0,01%, observándose alza de precios en Alumbrado Público con 0,7% (reajuste tarifario de Edelnor) y en los artículos para Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,1% (Maderas Tripley 0,6% y Alambres y Cordón de Luz 0,3%). De otro lado, los combustibles para el hogar como Kerosene y Gas Propano no presentaron variación de precios en el presente mes.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** aumentó en 0,14%, incidiendo los aumentos de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3%, Artículos Textiles del Hogar 0,3%, Aparatos Domésticos 0,1% (Cocina a Gas y Eléctrica con 0,4% y 2,4%, respectivamente, Lustradora-Aspiradora 0,8% y Refrigeradora 0,3%), artículos para Cuidados del Hogar 0,2% (Detergente 0,1%, Jabones para Lavar Ropa 0,5%, Lejía y Similares 0,6%). También presentó alza de precios, el servicio de Lavado de Ropa con 0,2%.

Mientras que, menores precios mostraron algunos aparatos domésticos como Lavadoras -1,6% y Horno Microondas -0,3%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró un crecimiento de 0,26%, influenciado por los mayores precios en Productos Medicinales con 0,3% (Analgésicos 0,8%, Antibióticos 0,4%, Antiinflamatorios 0,6%, Antirreumáticos 0,4%, Expectorantes Mucolíticos 0,5% e Hipotensores 3,0%), Servicios Médicos 0,2% (Pediatra 0,4%, Medicina General 0,6% y Análisis Clínicos 0,4%) y Gastos por Hospitalización 0,2% (Hospitalización Medicina General Estatal y en Clínica con 0,3% y 0,2%, respectivamente).

Contrariamente, presentaron reducción de precios: consulta al Oculista con -2,9%, Hospitalización por Maternidad en Clínica -0,2%, y los servicios paramédicos de Diagnóstico Ecográfico y Radiografías con -0,6% y -0,4%, respectivamente.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el único que registró disminución de precios con -0,93%, explicado principalmente por los menores precios observados en los combustibles para el transporte con -5,0% (Gasolina -5,1% y Petróleo -2,1%, por saldo del reajuste aplicado por la refineras el 20 del mes anterior) y el Transporte Aéreo -3,8% (Pasaje Aéreo Internacional y Nacional con -4,7% y -0,6%, por temporada baja). También presentaron reducción de precios el Equipo para el Transporte de Personal con -0,1% (Automóvil -0,1%) y el Pasaje en Ómnibus Internacional con -1,0%.

En tanto, los Repuestos Diversos para Automóvil crecieron en 0,2%.

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** mostró un ligero incremento con 0,05%, por los mayores precios en Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos con 0,5% (Entrada al Estadio 5,0%), Artículos Recreativos 0,3% (Cámaras Fotográficas 0,4% y Disco Compacto Grabado 0,4%) y Equipo de Sonido 0,1%.

Mostraron disminución de precios algunos electrodomésticos como Aparatos de Televisión -0,5% (Televisor a Color y DVD con -0,6% y -0,1%, respectivamente).

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** registró un incremento de 0,13%, debido al aumento de precios observado en Artículos de Cuidados Personal con 0,2% (Colonia para Mujeres y Hombres con 0,9% y 0,2%, respectivamente, Champú, Jabón de Tocado y Desodorantes con 0,2%, cada uno), Artículos de Joyería 0,1%, Giras Turísticas 0,4% y Gastos Diversos 0,2% (Gastos en Defunción 0,1%).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en el Servicio de Cuidado Personal -0,2% y los Gastos en Matrimonio -0,1%.

Productos de mayor variación de precios: Octubre 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en octubre del 2006 fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Naranja de Mesa	18,9	Limón	-19,4
Cebolla de Cabeza Roja	14,2	Choclo Criollo	-16,9
Bonito Fresco	13,3	Fresa	-13,9
Pollo Eviscerado	11,8	Azúcar Rubia	-12,4
Palta Fuerte	10,5	Vainita Verde Americana	-11,5
Haba Verde	9,8	Camote Amarillo	-6,5
Ají Escabeche	5,4	Cojinova	-6,2
Mandarina	3,3	Huevos a Granel	-5,4

Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de octubre 2006 fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2006		
Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	11,8	0,34
Cebolla de Cabeza Roja	14,2	0,10
Bonito Fresco	13,3	0,02
Naranja de Mesa	18,9	0,01
Arroz Corriente	0,4	0,01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar Blanca	-7,4	-0,11
Gasolina	-5,1	-0,10
Choclo Criollo	-16,9	-0,04
Huevos a Granel	-5,4	-0,04
Limón	-19,4	-0,04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de octubre de 2006, subió en **0,06%**, cifra significativamente menor a la registrada en el mismo mes del año anterior que fue de **0,55%**. La variación acumulada

en lo que va del año es de **1,34%**, y en los últimos doce meses (noviembre 2005 - octubre 2006) alcanzó **2,19%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 06	ENE - OCT 2006	NOV 05 - OCT 06
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,06	1,34	2,19
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,05	1,59	2,15
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,46	5,53	6,28
1200	Sector Pesca	0,73	-1,09	-0,83	-1,17
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,29	0,96	1,51
2000	Productos Importados	21,67	0,45	0,49	2,31
2100	Sector Agropecuario	1,45	3,57	5,64	6,82
2300	Sector Manufactura	20,22	0,24	0,14	2,01

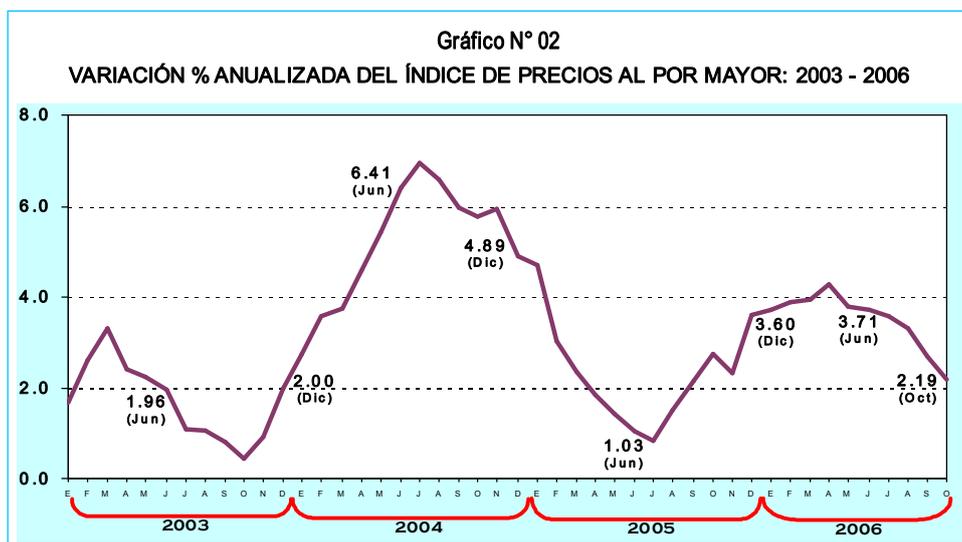
En el mes de octubre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional en promedio disminuyeron en -0,05%. El sector Agropecuario presentó un crecimiento de 1,46%, explicado principalmente por el alza del subsector Pecuario con 2,94%, donde Pollo y Gallina en Pie subieron en 4,6% y 0,8%, respectivamente; asimismo, aumentaron los precios del Ganado Vacuno en 3,0% y Ganado Ovino en 0,8% (por escasez de pastos naturales); y del subsector Agrícola con 0,61%, influyendo los mayores precios de los siguientes grupos: Otros Cultivos 3,3% (Café en Grano 3,4% y Hoja de Coca 0,9%), Hortalizas 3,0% (Cebolla Criolla 24,9%, Col 8,0%, Coliflor 2,7%, Tomate 1,4% y Zapallo 0,9%), Legumbres 2,1% (Haba Grano Verde 18,8%), Cereales 0,4% (Arroz en Cáscara 1,6%, Quinua y Trigo Duro con 0,4%, cada uno) y Agroindustriales 0,2% (Algodón en Rama 0,2%). Éstos incrementos fueron atenuados por las reducciones de precios observadas en Tubérculos y Raíces con -1,7% (Papa Blanca -1,9%, Camote -1,4% y Yuca -1,0%), Menestras -1,1% (Pallar -1,8%, Frijol Grano Seco -1,2% y Garbanzo -0,9%) y Frutas -0,4% (Papaya -7,4%, Naranja de Jugo -6,3%, Limón -4,0%, Piña -3,0% y Manzana Corriente -1,3%).

El sector Pesca redujo sus precios en -1,09%. La Pesca Marítima registró una caída de -1,28%, por la mayor extracción de algunas especies marinas, influyendo Pescados con -1,4% (Perico -9,8%, Cojinova -4,1%, Jurel -3,5% y Cabrilla -2,0%) y Mariscos con -0,8% (Calamar Chico -4,3%, Choros -1,7% y Cangrejos -1,1%). Por el contrario, la Pesca Continental observó un crecimiento de 1,97%, incidiendo las especies de Pescados con 2,2% (Boquichico 4,9%, Palometa 4,0% y Pejerrey 2,1%), en tanto que Mariscos observó una baja de -3,4% (Camarón de Río -3,4%).

El sector Manufactura registró una contracción de -0,29%, incidiendo principalmente los menores precios de los Productos de Refinación del Petróleo con -2,52% (Gasolina -4,8%, Petróleo Diesel 2 y Petróleo Residual 6 en -2,8% y -1,5%, respectivamente, por la alícuota del reajuste del mes anterior), de la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -1,14%, por la baja presentada en Hilos y Cables en -2,07% (Cables de Energía en -3,3%, por menor cotización internacional del cobre) y de algunos productos alimenticios importantes de este sector como: Azúcar Rubia -9,5%, Azúcar Blanca -6,7%, Grated de Sardina -2,3% y Fideos a Granel

-1,7%. Estas bajas fueron contrarrestadas por las alzas presentadas en Alimentos y Bebidas con 0,12%, explicado por el crecimiento de Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas con 1,25%, por los mayores precios en Carnes y Productos Cárnicos con 1,8% (Carne de Res 2,1%, de Pollo 1,9%, de Cerdo 1,4% y de Carnero 0,9%) y Aceites y Grasas Vegetales y Animales con 0,1% (Aceite Vegetal Envasado 0,2%); así como por el incremento en Productos de Molinería, Almidones y Piensos con 1,22%, influyendo Productos de Molinería con 1,6% (Arroz Corriente 3,8%, Harina de Trigo sin Preparar Envasada 0,8%, Arroz Superior 0,6%, Harina de Trigo Extra y Avena Envasada 0,7%, cada uno). De otra parte, también observaron incremento los Metales Comunes con 2,55%, por el alza de los Productos Primarios de Hierro 3,9% (Varillas de Construcción 4,1% y Perfiles y Ángulos de Hierro 4,0%), así como la Madera y Productos de Madera con 0,73%, incidiendo Maderas con 1,26% (Caoba 1,6% y Tornillo 1,9%).

Los productos de Origen Importado aumentaron en 0,45%, destacando el incremento del sector Agropecuario con 3,57% (Trigo Duro 3,9% y Maíz Amarillo Duro 3,7%, por mayores cotizaciones internacionales). De igual forma, el sector Manufactura registró un alza de 0,24%, incidiendo el comportamiento de los Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques que subieron en 1,56% (Camiones con 7,5%); los Metales Comunes en 1,03%, por el alza de los Productos Primarios de Hierro en 2,4% (Varillas de Construcción 4,5%); y, las Sustancias y Productos Químicos con 0,99%, debido a los mayores precios de las Sustancias Químicas Básicas en 1,41% (Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero 2,6% y Abonos Fosfatados 1,9%). Estas alzas fueron atenuadas por la contracción de precios registrada en Alimentos y Bebidas con -0,78%, incidiendo Otros Productos Alimenticios con -2,70% (Azúcar Blanca -2,8%) y Productos Lácteos -0,47% (Mantequilla Deshidratada -3,4% y Leche en Polvo -0,3%). También, los Productos de Caucho y de Plástico cayeron en -1,66% (Llantas para Autos -3,8% y Llantas para Camión -0,7%); así como, los Productos de Refinación del Petróleo con -0,36% (Aceites Bases -1,5% y Petróleo Diesel 2 en -0,1%). Otros productos manufacturados importados que observaron disminuciones de precios fueron: Corazón de Res -6,3%, Carne de Res -1,1%, Harina de Soya -0,3%; así como, Motores Fuera de Borda -3,1%, Cocinas a Gas -2,4%, Lavadoras -1,5%, Navajas de Afeitar -0,7%, Filtros de Aire, Aceite y Agua -0,4% y Motocicletas -0,3%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Octubre 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, subió en **0,28%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue

-2,69% y en los últimos doce meses (noviembre 2005-octubre 2006) decayó en **-1,43%**

En el mes de octubre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 06	ENE - OCT 2006	NOV 05 - OCT 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,28	-2,69	-1,43
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,31	-1,10	0,33
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,13	-1,62	-0,61
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,62	-0,21	0,92
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,00	-2,35	-0,35
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,04	-1,03	0,16
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,25	-3,92	-2,79
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,69	0,10	1,69
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,55	-3,92	-2,52
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,06	-4,23	-3,43
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,21	-3,40	-2,39

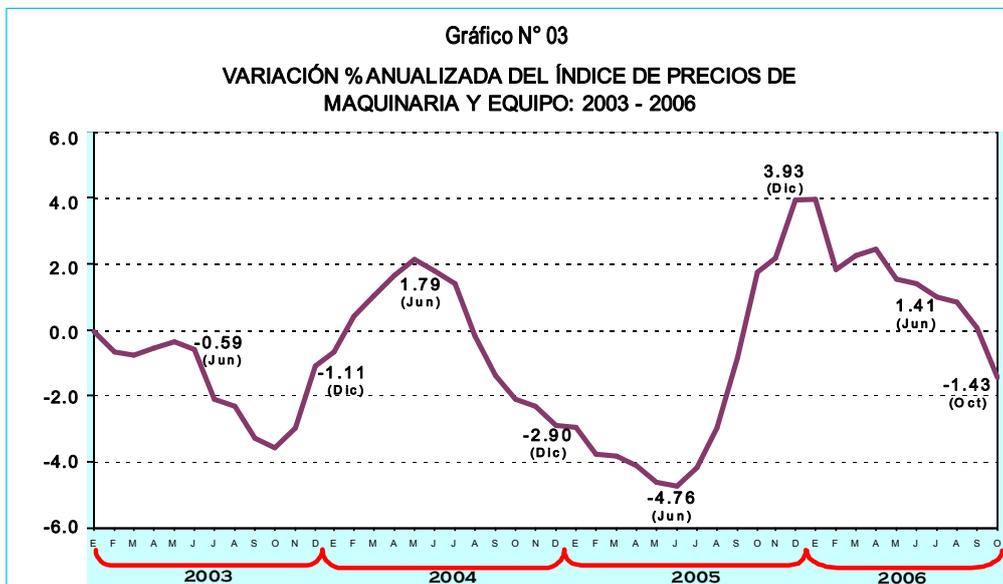
Durante el mes de octubre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, crecieron en 0,31%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó un incremento de 0,13% (Bebedores de Aves con 0,6%). La Maquinaria y Equipo para la Industria registró la tasa más alta con 0,62% (Máquinas de Soldar 6,6%, Muebles de Plástico para Oficina y Congeladoras, ambas con 4,1%, Vitrinas Frigoríficas 2,7%, Armarios Metálicos 1,1% y Baterías de Oxido de Plomo con 0,8%). De otra parte, los bienes de la Maquinaria y Equipo para

el Transporte, en promedio, no registraron variación de precios (Carrocerías subió en 0,1%, en tanto que los Radiadores y los Filtros de Aire, Aceite y Agua disminuyeron en -0,1%, cada uno). Por último, Otra Maquinaria y Equipo creció ligeramente en 0,04% (Mototaxi 0,1%).

Los bienes de capital de Origen Importado, en promedio crecieron 0,25%. Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura mostraron un alza promedio de 0,69% (Tractores Agrícolas con 1,6% y, contrariamente, Palas

y Picos con -1,3% y -1,9%, respectivamente). También la Maquinaria y Equipo para la Industria creció en 0,55% (Cargadoras 5,0%, Paneles de Control 2,9% y Grupos Electrógenos 0,3%, siendo atenuados por las bajas en Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -2,3% y Montacargas -1,4%). De otro lado, la Maquinaria

y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -0,06% y -0,21%, respectivamente; en el primero incidieron las reducciones de precios en Motores fuera de Borda -1,5% y Camisetas de Cilindros -0,8%, y en el segundo, básicamente los menores precios de Moldeadoras por Inyección -0,5%.



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, presentó un incremento de **0,24%**, experimentando una variación acumulada de **3,87%** y una variación

anual de **4,57%**.

Las variaciones porcentuales en el mes de octubre según Grupos fueron las siguientes:

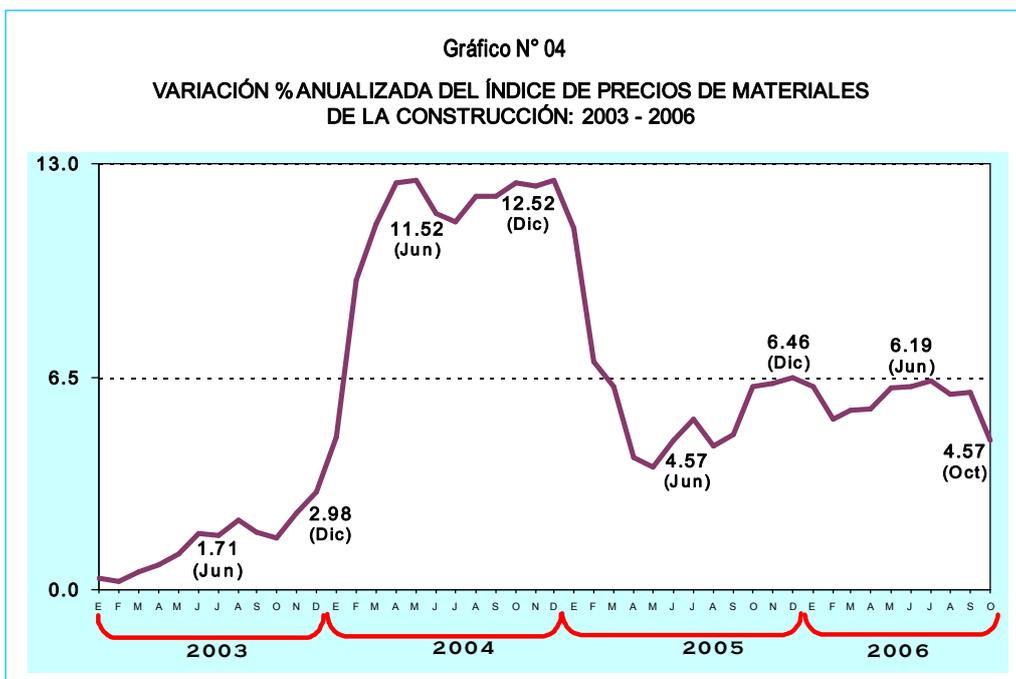
Cuadro N° 07
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
OCTUBRE 2006

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 06	ENE - OCT 2006	NOV 05 - OCT 06
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100.00	0.24	3.87	4.57
231	Maderas	12.20	1.57	7.43	8.41
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	-0.49	6.34	8.18
233	Vidrios	3.55	0.78	-2.12	-1.23
234	Ladrillos	8.37	0.12	5.16	6.64
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.94	4.25	4.46
236	Aglomerantes	26.28	-0.02	0.44	0.48
237	Agregados	9.97	0.93	7.56	10.39
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.13	2.72	2.79
239	Metálicos	18.24	0.11	3.12	2.85

El resultado de octubre se explica por el comportamiento de precios que presentaron los siguientes grupos que componen éste indicador: Maderas mostró la mayor variación de precios con 1,57%, incidiendo las alzas en las variedades Tornillo con 2,6%, Roble 2,0% y Caoba 1,8%, por mayores costos operativos; así como las Planchas de Triplay con 0,8%, por competencia. Asimismo, subieron los precios de los grupos: Vidrios con 0,78%, Mayólicas y Mosaicos con 0,94%, por los mayores precios de Mayólicas y Pisos Cerámicos con 1,7% y 0,6% respectivamente, y Agregados con 0,93%, por el alza de Arena Gruesa en 2,3%. En menor medida, subieron los precios de los grupos: Ladrillos con 0,12%,

por la variación de los tipos Caravista en 4,1% y King Kong en 0,6%, y Metálicos con 0,11%, debido al aumento de Fierro de Construcción con 0,2% y Otros Productos Elaborados de Metal con 0,1%.

De otro lado, los grupos que mostraron variaciones negativas fueron Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,49%, por la incidencia de Hilos y Cables Aislados con -1,2% (Alambre Esmaltado en -4,9%, Cable NYY en -3,0% y Alambre Telefónico en -1,8%, bajas que obedecen a un descenso en la cotización del cobre). También presentaron variación negativa Aglomerantes con -0,02% y Estructuras de Concreto con -0,13% (Artículos de Fibrocemento -0,3%).



Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN
PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		OCT.	SET.	OCTUBRE	OCT.2006 / DIC.2005
ÍNDICE GENERAL	100,000	110,79	110,75	0,04	1,40
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	110,28	109,98	0,28	2,36
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	35,498	111,5	111,2	0,3	2,8
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,2	117,0	0,2	0,9
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	102,2	97,5	4,9	7,8
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	118,2	118,4	-0,1	-2,0
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	104,6	105,7	-1,1	-2,4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	106,9	107,3	-0,4	-0,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	133,0	133,3	-0,2	9,0
1.1.7. FRUTAS	2,345	108,8	110,2	-1,3	-8,5
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	104,7	108,1	-3,1	-8,7
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	121,5	122,5	-0,8	7,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	128,7	140,4	-8,3	12,4
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,0	113,0	0,0	2,2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,5	102,3	0,1	1,0
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	114,1	113,9	0,2	8,9
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,9	87,9	0,0	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	106,6	106,4	0,1	1,2
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	106,19	106,07	0,11	1,33
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	107,6	107,4	0,1	1,6
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	5,154	107,7	107,6	0,1	1,7
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,9	101,9	0,0	0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,9	102,8	0,1	0,6
2.2.1. CALZADO	2,044	103,0	102,9	0,1	0,6
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,0	100,9	0,1	0,3
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	122,43	122,41	0,01	0,71
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGU	4,134	108,6	108,6	0,0	2,5
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,5	104,5	0,1	0,4
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	8,5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	134,5	134,5	0,0	-0,5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	107,0	107,0	0,0	-4,7
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	159,3	159,3	0,0	2,2
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,51	106,36	0,14	1,17
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARAC	0,434	108,4	108,1	0,3	1,5
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	108,9	108,6	0,3	1,7
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	97,6	97,6	0,0	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	106,0	105,7	0,3	0,6

Continúa ...

Cuadro N° 08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

OCTUBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		OCT.	SET.	OCTUBRE	OCT.2006 / DIC.2005
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,3	100,2	0,1	0,1
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,7	100,6	0,1	0,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,6	98,7	-0,1	0,4
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,207	108,3	108,3	0,0	3,9
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,5	108,3	0,2	-0,4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	109,1	108,9	0,2	-0,5
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,7	102,5	0,2	0,8
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,0	3,6
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,62	111,33	0,26	0,58
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,5	113,1	0,3	0,3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	107,4	106,9	0,4	-0,8
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,3	107,1	0,2	0,6
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	115,7	115,5	0,2	2,7
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	115,5	115,3	0,2	-0,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	117,19	118,29	-0,93	-0,86
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	104,2	104,3	-0,1	1,5
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	145,1	151,3	-4,1	-3,1
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	156,7	164,7	-4,8	-3,9
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,2	117,4	-0,2	-0,1
6.4. COMUNICACIONES	1,370	83,0	83,0	0,0	-3,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	81,0	81,0	0,0	-3,5
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	108,91	108,85	0,05	0,98
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,9	98,9	0,0	0,0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,4	98,4	0,0	-0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	103,9	103,9	0,0	0,7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	104,7	104,2	0,5	0,9
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,6	78,6	0,0	-15,8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	116,0	116,0	0,0	3,3
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	98,29	98,16	0,13	1,32
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	96,0	95,9	0,1	1,0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,7	94,5	0,2	0,7
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	101,4	101,6	-0,2	2,4
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,6	117,5	0,1	9,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,9	100,9	0,0	-0,1
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	119,8	119,3	0,4	-3,6
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	102,0	101,8	0,2	1,2
8.7. TABACO	0,209	111,3	111,3	0,0	1,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	2,28	2,80	3,03	1,90
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83
JULIO	102,64	107,38	108,88	110,56	-0,15	0,19	0,10	-0,17	1,11	3,21	1,13	1,18	1,98	4,61	1,40	1,55
AGOSTO	102,66	107,37	108,68	110,72	0,01	-0,01	-0,18	0,14	1,12	3,20	0,95	1,33	1,89	4,59	1,22	1,87
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58	110,75	0,56	0,02	-0,09	0,03	1,69	3,22	0,86	1,35	1,98	4,03	1,11	1,99
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74	110,79	0,05	-0,02	0,14	0,04	1,74	3,19	1,00	1,40	1,30	3,95	1,28	1,89
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06	
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49	
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71
JULIO	154,64	165,37	166,78	172,73	-0,29	0,21	0,04	-0,09	0,15	4,99	0,96	0,93	1,08	6,94	0,85	3,57
AGOSTO	154,89	165,07	167,56	173,08	0,16	-0,18	0,46	0,20	0,31	4,80	1,42	1,13	1,05	6,58	1,51	3,29
SETIEMBRE	155,92	165,24	168,80	173,34	0,67	0,10	0,74	0,15	0,98	4,91	2,18	1,28	0,80	5,97	2,15	2,69
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73	173,44	0,17	-0,02	0,55	0,06	1,15	4,89	2,74	1,34	0,45	5,77	2,74	2,19
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,41
JULIO	153,42	155,55	149,08	150,57	-0,34	-0,73	-0,11	-0,51	-1,56	0,93	-0,38	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	1,00
AGOSTO	154,06	153,79	149,20	150,43	0,42	-1,13	0,09	-0,09	-1,15	-0,21	-0,29	-3,28	-2,30	-0,18	-2,98	0,82
SETIEMBRE	154,25	152,12	150,81	150,92	0,12	-1,09	1,08	0,33	-1,02	-1,29	0,78	-2,96	-3,27	-1,38	-0,86	0,08
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53	151,34	-0,02	-0,78	1,81	0,28	-1,05	-2,06	2,60	-2,69	-3,56	-2,13	1,72	-1,43
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17	
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,93	
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 12

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	0,55	-0,34	0,44	0,45	1,74	10,17	2,40	2,13	1,71	11,52	4,57	6,19
JULIO	155,98	173,48	182,50	194,16	0,20	-0,07	0,52	0,71	1,94	10,09	2,93	2,86	1,68	11,22	5,20	6,39
AGOSTO	157,02	175,86	183,60	194,59	0,67	1,37	0,60	0,22	2,62	11,60	3,55	3,09	2,12	12,00	4,40	5,99
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49	195,58	0,10	0,13	0,49	0,51	2,72	11,74	4,05	3,62	1,75	12,02	4,77	6,01
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48	196,06	-0,08	0,25	1,62	0,24	2,64	12,02	5,74	3,87	1,60	12,39	6,21	4,57
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28	
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46	
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.