

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Setiembre 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,07%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el mes de setiembre del presente año, mostró un aumento de 0,07% con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año es de 1,33%; en tanto que la inflación anual,

correspondiente al periodo octubre 2005 - setiembre 2006, llegó a 2,00%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,17%.

Las variaciones porcentuales de los ocho grandes grupos son las siguientes:

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

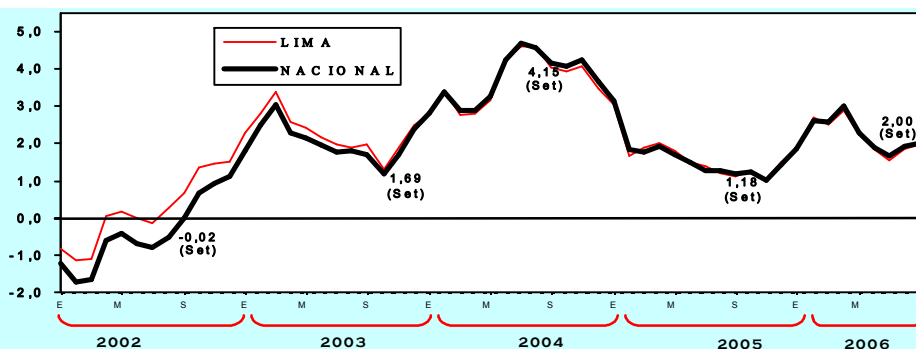
Cuadro N° 01

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Setiembre 2006

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Setiembre 2006	Ene.-Set.06	Oct.05-Set.06
Índice General	100,000	0,07	1,33	2,00
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,12	1,95	2,51
2. Vestido y Calzado	7,395	0,12	1,01	1,22
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,20	0,97	2,57
4. Muebles y Enseres	4,776	0,03	1,16	1,30
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,15	0,31	0,04
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,25	0,03	1,38
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,00	0,84	1,03
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,04	1,19	1,67

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana: 2002 - 2006



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2006

En el mes de setiembre 2006, el IPC Nacional presentó una tasa inflacionaria de 0,07%, acumulando en lo que va del año una variación de 1,33%, representando un crecimiento promedio mensual de 0,15%.

Este resultado, es explicado por los incrementos de precios mostrados en seis grandes grupos de consumo, destacando principalmente las alzas en Alimentos y Bebidas con 0,12% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,20%. Mientras que, sólo el gran grupo Transportes y Comunicaciones presentó una contracción de precios de -0,25%; en tanto que Enseñanza y Cultura, en promedio, no mostró variación.

"Alimentos y Bebidas" registró un incremento de 0,12%, incidiendo principalmente las alzas de precios observadas en Tubérculos y Raíces con 4,6% (Papa y Olluco), Hortalizas y Legumbres Frescas 3,0% (Cebolla de Cabeza, Zanahoria y Zapallo), Pescados y Mariscos 2,4% (Jurel y Bonito), y en menor magnitud, Pan y Cereales con 0,2% (Arroz y Trigo) y Grasas y Aceites Comestibles 0,1%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios las Carnes y Preparados de Carnes con -1,0% (Carne de Pollo), Azúcar -4,3%, Leguminosas y Derivados -1,3% (Frijol Canario, Garbanzo, Lenteja y Pallar), Leche, Quesos y Huevos -0,6% (Huevos), Frutas -0,6% (Papaya, Naranja de Jugo, Manzana, Plátano y Piña) y Café, Te y Cacao con -0,1%.

"Vestido y Calzado" subió en 0,12%, explicado por los incrementos de precios en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos y en Calzado con 0,1%, cada uno. También presentaron alzas de precios los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado con 0,2% y 0,3%, respectivamente.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" mostró el mayor crecimiento con 0,20%, explicado por el reajuste en las tarifas de Energía Eléctrica con 0,4% (pliego tarifario aprobado por OSINERG con vigencia a partir del 1ro. de setiembre). Del mismo modo subieron en promedio los combustibles para el hogar con 0,2% (Kerosene 0,4%, no obstante que el Gas Propano bajó en -0,1%, por saldo del mes anterior).

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", presentó una ligera variación con 0,03%, básicamente por los mayores precios observados en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,4% y los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos 0,6% y el Servicio Doméstico con 0,3%.

De otro lado, mostraron disminución de precios los Artículos Textiles del Hogar en -0,2%, Aparatos Domésticos -0,1%, los artículos de Cuidado del Hogar y el Servicio de Lavado y Mantenimiento con -0,1 y -0,4%, respectivamente.

"Cuidados y Conservación de la Salud" subió en 0,15%, influenciado por las alzas de precios observadas en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 0,2% y Servicios Médicos 0,5%.

Observaron menores tarifas los Gastos por Hospitalización en -0,1%.

"Transportes y Comunicaciones" fue el único que mostró una contracción de -0,25%, principalmente por la disminución de precios de los combustibles para el transporte con -1,5% (Gasolina -1,5% y Petróleo -0,6%, a consecuencia del reajuste aplicado por Relapasa y Petroperú a partir del 20 del presente mes) y el Servicio de Transporte Terrestre con -1,5% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial). Asimismo, influyó la caída en el Servicio Postal y Telefónico en -0,8% (principalmente por efecto de la reducción aplicada en Lima a las tarifas del Servicio Telefónico Residencial Local y de Larga Distancia Internacional).

Estas disminuciones fueron atenuadas por el alza de precios presentado en Equipo para el Transporte de Personal con 0,3%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" no registró, en promedio, variación de precios. De una parte, se observó mayores precios en Gastos en Libros y Textos con 0,1%, Servicio de Reparación a Radio y TV con 0,1% y Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,3%; mientras que reducción de precios mostraron Equipos y Accesorios con -0,2%.

"Otros Bienes y Servicios" registró una tasa de 0,04%, debido a las alzas mostradas por los Servicios de Cuidado Personal 0,2% y los Artículos de Joyería con 0,3%. Mientras tanto, los Gastos en Hoteles y Giras Turísticas bajaron de precios en -0,1% y -0,4%, respectivamente.

3.- En setiembre, precios al consumidor subieron en veintidós ciudades

Durante el mes de setiembre del 2006, veintidós ciudades de las 25 donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron incremento de precios, con tasas que se situaron en un rango entre 1,04%, en la ciudad de Cusco y 0,03% en la ciudad de Lima. Las restantes cuatro ciudades mostraron resultados negativos, variando entre -0,08%, en la ciudad de Chiclayo y -0,56% en la ciudad de Tumbes.

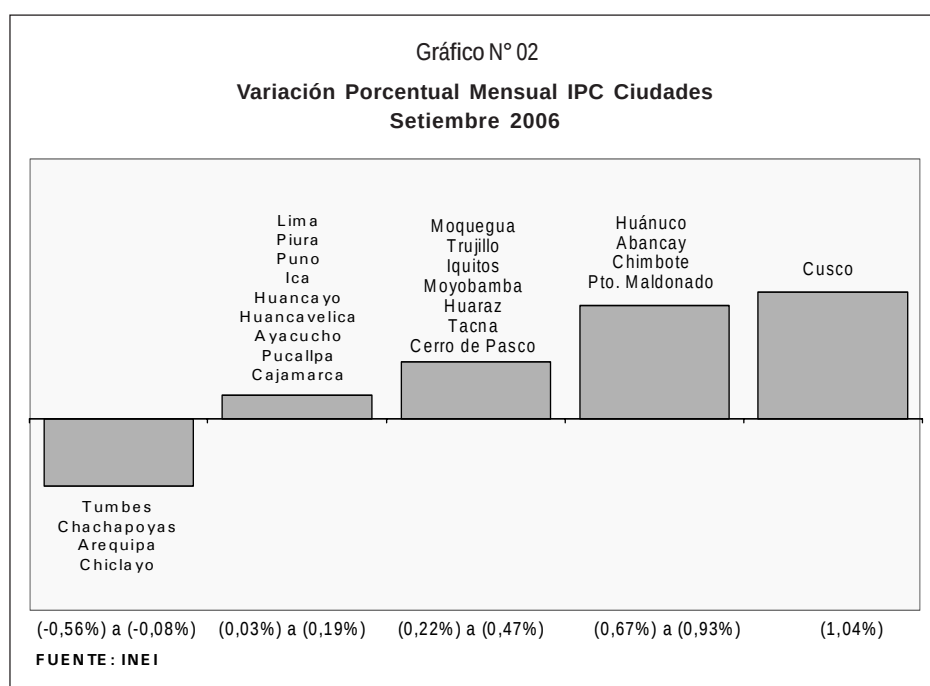
Las tasas de inflación más altas se observaron en cinco ciudades: Cusco con 1,04%, seguido de Puerto Maldonado con 0,93%, Chimbote 0,86%, Abancay 0,72% y Huánuco con 0,67%. Otras catorce ciudades mostraron incrementos superiores al promedio nacional (0,07%), con un intervalo de crecimiento entre 0,08% y 0,47%, destacando las ciudades de Cerro de Pasco con 0,47%, Tacna 0,35%, Huaraz y Moyabamba con 0,30%, cada una, y en los niveles inferiores las ciudades

de Ica y Puno con 0,09% y 0,08%, respectivamente.

De otro lado, seis ciudades presentaron variaciones por debajo del promedio nacional, de ellas dos ciudades registraron aumentos (Piura 0,04% y Lima con 0,03%), en tanto que las otras mostraron decrecimiento de precios (Chiclayo -0,08%, Arequipa -0,32%, Chachapoyas -0,49% y Tumbes -0,56%).

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de setiembre fueron influenciados por los incrementos de precios observados en los productos alimenticios, tales como tubérculos (papa, olluco y yuca), hortalizas (cebolla de cabeza, zanahoria, tomate y zapallo), pescados (jurel, bonito y tollo), y por el reajuste de las tarifas de electricidad.

Contrariamente, registraron disminución de precios algunos alimentos importantes como carnes, huevos y azúcar; así como la gasolina y el petróleo diesel.



4.- En once ciudades, inflación acumulada superó al promedio nacional

La inflación acumulada al tercer trimestre 2006 de once ciudades del país, ha sido superior al promedio nacional (1,33%), liderando este crecimiento la ciudad de Huánuco con 2,71%, seguida de Puerto Maldonado 1,98%, Chiclayo 1,88%, Chachapoyas y Chimbote con 1,84%, cada una. Otras seis ciudades presentaron tasas que se ubican en un intervalo entre 1,65% (Moquegua) y 1,35%(Lima).

En trece ciudades se mostraron alzas por debajo del promedio nacional, destacando las ciudades de Tumbes 1,17%, Trujillo 1,15% y Pucallpa con 1,12%, en tanto que, el menor incremento acumulado se observó en la ciudad de Cajamarca con 0,18%, seguida de Huaraz y Cerro de Pasco con 0,41% y 0,45%, respectivamente.

En este periodo de análisis, sólo la ciudad de Ica observa una cifra acumulada negativa de -0,48%.

Gráfico N° 03			
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Setiembre 2006)			
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Huánuco	2,71	▪ Ica	-0,48
▪ Pto. Maldonado	1,98	▪ Cajamarca	0,18
▪ Chiclayo	1,88	▪ Huaraz	0,41
▪ Chachapoyas	1,84	▪ Cerro de Pasco	0,45
▪ Chimbote	1,84	▪ Puno	0,53
▪ Moquegua	1,65	▪ Abancay	0,54

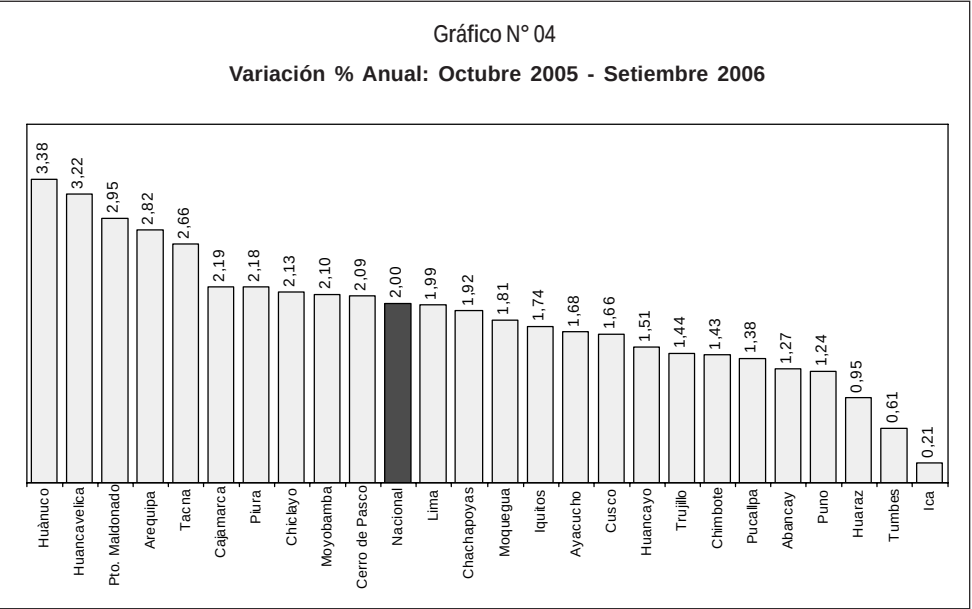
Fuente: INEI

5.- Inflación anualizada a nivel nacional fue de 2,00%

En diez ciudades del país, la inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre octubre 2005 y setiembre 2006), registró tasas superiores al promedio nacional de 2,00%, destacando las ciudades de Huánuco 3,38% y Huancavelica 3,22%. Las otras ocho ciudades se

ubicaron en un rango entre 2,95% (Puerto Maldonado) y 2,09% (Cerro de Pasco).

Por debajo del promedio nacional se sitúan quince ciudades, variando entre 1,99% en la ciudad de Lima y 0,21% en la ciudad de Ica.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Setiembre 2006**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Nacional	0,07	1,33	2,00
Abancay	0,72	0,54	1,27
Arequipa	-0,32	0,95	2,82
Ayacucho	0,11	1,06	1,68
Cajamarca	0,19	0,18	2,19
Cerro de Pasco	0,47	0,45	2,09
Chachapoyas	-0,49	1,84	1,92
Chiclayo	-0,08	1,88	2,13
Chimbote	0,88	1,84	1,43
Cusco	1,04	0,66	1,66
Huancavelica	0,11	1,57	3,22
Huancayo	0,10	1,05	1,51
Huánuco	0,67	2,71	3,38
Huaraz	0,30	0,41	0,95
Ica	0,09	-0,48	0,21
Iquitos	0,29	0,71	1,74
Lima	0,03	1,35	1,99
Moquegua	0,22	1,65	1,81
Moyobamba	0,30	1,63	2,10
Plura	0,04	1,62	2,18
Pto. Maldonado	0,93	1,98	2,95
Pucallpa	0,14	1,12	1,38
Puno	0,08	0,53	1,24
Tacna	0,35	1,60	2,66
Trujillo	0,25	1,15	1,44
Tumbes	-0,56	1,17	0,61

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2006
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86	
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60	
MARZO	101,93	104,86	106,73	109,46	1,04	0,54	0,50	0,47	1,67	2,14	0,29	1,40	3,06	2,88	1,78	2,56	
ABRIL	101,89	104,83	106,82	110,05	-0,04	-0,04	0,09	0,54	1,63	2,11	0,38	1,95	2,31	2,88	1,91	3,02	
MAYO	101,84	105,17	106,94	109,41	-0,05	0,33	0,11	-0,58	1,58	2,44	0,49	1,36	2,13	3,26	1,69	2,31	
JUNIO	101,36	105,66	107,22	109,24	-0,48	0,47	0,27	-0,16	1,09	2,92	0,75	1,20	1,95	4,25	1,48	1,88	
JULIO	101,20	105,95	107,31	109,10	-0,15	0,27	0,08	-0,13	0,94	3,20	0,83	1,07	1,78	4,69	1,28	1,67	
AGOSTO	101,27	105,90	107,24	109,31	0,07	-0,05	-0,06	0,19	1,01	3,15	0,77	1,26	1,81	4,57	1,27	1,93	
SEPTIEMBRE	101,76	105,99	107,24	109,38	0,49	0,09	-0,01	0,07	1,50	3,24	0,77	1,33	1,69	4,15	1,18	2,00	
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39		0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25		
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46		0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01		
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95		0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43		
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

SETIEMBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,07	1,33	2,00
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,12	1,95	2,51
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,14	2,20	2,89
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,17	0,11	-0,33
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,99	2,75	0,53
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	2,37	-2,28	5,13
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,56	-1,29	-1,00
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,10	-1,18	-1,71
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	3,00	8,26	4,54
1.1.7. FRUTAS	2,392	-0,55	-6,08	5,85
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-1,34	-5,62	-6,56
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	4,64	8,97	19,38
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-4,30	20,41	18,11
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,06	2,00	2,51
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,01	0,82	0,22
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,01	7,64	13,51
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,01	0,10	-3,07
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,05	1,09	1,18
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,05	1,09	1,18
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,12	1,01	1,22
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,13	1,25	1,47
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,13	1,27	1,48
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,18	0,60	1,18
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,08	0,43	0,62
2.2.1. CALZADO	2,067	0,07	0,39	0,56
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,30	0,94	1,38
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,20	0,97	2,57
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,05	1,80	3,47
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,07	0,47	1,52
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	5,93	9,69
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,29	0,44	1,99
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,39	-4,26	-4,43
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,25	2,90	5,46
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,03	1,16	1,30
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,26	1,35	1,81
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,27	1,49	2,00
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-2,54	-3,39
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	-0,20	0,25	0,67
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	-0,20	0,25	0,67
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,03	0,09	0,99
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,10	0,08	1,33
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,65	0,14	-0,45
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,35	3,77	4,02
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,35	3,77	4,02
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,15	-0,22	-0,32
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	-0,13	-0,28	-0,35
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,43	0,65	-0,01

Continúa ...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

SETIEMBRE 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,31	3,97	4,05
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,31	3,97	4,05
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,15	0,31	0,04
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,02	0,04	0,09
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,02	0,04	0,09
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,23	-1,32	-1,17
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,23	-1,32	-1,17
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,51	0,23	-0,85
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,51	0,23	-0,85
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,07	2,41	2,47
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,07	2,41	2,47
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,02	-0,84	0,12
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,02	-0,84	0,12
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,25	0,03	1,38
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,28	1,31	4,02
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,28	1,31	4,02
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-1,20	0,93	0,31
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-1,20	0,93	0,31
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,02	0,17	2,28
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	1,20	3,00	22,98
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-1,51	-10,40	5,88
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,04	0,67	1,21
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,84	-3,56	-5,03
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,84	-3,56	-5,03
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,00	0,84	1,03
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,19	-0,36	-0,13
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,22	-0,48	-0,21
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,10	0,84	0,62
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,27	0,12	0,71
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,27	0,12	0,71
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,10	-14,04	-13,96
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,10	-14,04	-13,96
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,01	3,01	3,19
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,01	3,01	3,19
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,04	1,19	1,67
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,03	0,88	1,07
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	-0,02	0,48	0,53
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,23	2,58	3,32
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	-6,78	-6,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,32	9,02	13,54
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	0,32	9,02	13,54
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,09	1,49	2,79
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	1,28	1,28
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,09	1,50	2,89
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,42	-4,03	5,87
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,42	-4,03	5,87
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,04	1,07	1,49
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,04	1,07	1,49
8.7. TABACO	0,200	0,03	1,42	2,24
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,03	1,42	2,24

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro N° 05

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2005 - 2006

Ciudad	2005					2006							
	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.
Nacional	-0.01	0.14	0.06	0.46	0.46	0.47	0.47	0.54	-0.58	-0.16	-0.13	0.19	0.07
Abancay	-0.40	0.49	-0.31	0.54	0.26	-0.41	-0.12	0.35	-0.63	-0.03	-0.26	0.68	0.72
Arequipa	0.18	0.36	0.78	0.71	0.31	0.18	0.17	0.72	-0.67	-0.02	-0.15	0.74	-0.32
Ayacucho	0.17	0.18	0.02	0.42	0.04	0.03	0.53	0.52	-0.33	-0.01	0.05	0.13	0.11
Cajamarca	0.59	0.83	0.64	0.53	0.03	0.11	0.15	0.68	-0.43	-0.43	-0.10	-0.02	0.19
Cerro De Pasco	1.00	0.80	0.24	0.58	-0.16	0.13	0.38	0.55	-0.72	-0.39	0.06	0.14	0.47
Chachapoyas	0.02	-0.03	0.35	-0.24	-0.20	0.16	0.64	1.48	-0.22	0.04	0.32	0.12	-0.49
Chiclayo	0.23	0.09	-0.31	0.47	0.30	0.11	0.68	1.00	-0.19	-0.21	0.22	0.06	-0.08
Chimbote	0.42	-0.28	-0.47	0.35	0.31	0.44	0.34	0.50	-0.16	-0.62	-0.35	0.52	0.86
Cusco	0.97	0.92	0.47	-0.40	-0.19	-0.20	0.09	-0.34	-0.09	-0.09	-0.23	0.67	1.04
Huancavelica	1.17	0.62	0.94	0.07	-0.18	0.79	-0.04	0.42	-1.24	-0.33	0.96	1.09	0.11
Huancayo	0.56	0.21	0.09	0.15	0.01	0.36	0.41	0.12	-0.44	0.10	0.15	0.25	0.10
Huánuco	0.83	0.27	0.17	0.21	-0.06	0.61	0.66	0.74	-0.66	0.12	0.17	0.42	0.67
Huaraz	0.47	0.24	0.22	0.08	-0.31	-0.57	0.02	0.95	-0.69	-0.05	0.75	0.01	0.30
Ica	0.78	0.38	-0.51	0.83	0.32	0.27	0.52	0.12	-0.65	-0.45	-0.84	0.15	0.09
Iquitos	-0.02	0.09	0.07	0.86	0.43	0.26	0.62	0.90	-0.64	-0.74	-0.15	-0.25	0.29
Lima	-0.09	0.14	0.07	0.42	0.50	0.55	0.46	0.51	-0.53	-0.13	-0.17	0.14	0.03
Moquegua	0.74	-0.04	-0.08	0.28	0.26	0.38	0.87	-0.07	-0.21	0.03	0.24	-0.09	0.22
Moyobamba	-0.42	0.08	0.07	0.31	-0.19	0.43	0.81	0.82	0.29	-0.59	-0.12	-0.12	0.30
Piura	0.12	-0.32	0.19	0.68	0.47	0.05	0.89	0.62	-0.67	-0.06	0.07	0.22	0.04
Pro. Maldonado	0.47	0.83	0.30	-0.18	-0.06	0.37	0.52	0.02	-0.49	-0.58	0.74	0.53	0.93
Pucallpa	0.12	-0.29	-0.03	0.58	0.54	0.54	0.67	0.94	-0.83	-0.21	-0.46	-0.20	0.14
Puno	0.72	0.36	0.16	0.18	0.18	0.03	0.15	0.22	-0.05	-0.07	-0.17	0.15	0.08
Tacna	0.25	0.31	0.04	0.69	0.83	0.67	0.35	-0.22	-1.20	-0.22	0.31	0.73	0.35
Trujillo	-0.33	-0.04	-0.14	0.46	0.45	0.34	0.58	0.79	-1.09	-0.23	0.16	-0.08	0.25
Tumbes	0.00	0.04	-0.32	-0.28	0.25	0.90	0.07	1.21	-1.11	0.02	0.27	0.12	-0.56

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07				

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura														
		Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006	Feb.2006	Mar.2006	Abr.2006	May.2006	Jun.2006	Jul.2006	Ago.2006	
Países de Latinoamérica y el Caribe															
PUERTO RICO	Nacional	14,39	16,35	18,63	10,89	10,75	21,29	19,08	17,79	13,37	11,61	12,63	12,47	15,03	
VENEZUELA	Caracas	14,86	15,96	15,98	15,27	14,36	13,08	12,49	12,15	11,36	10,37	11,79	13,48	14,88	
HAITÍ*	Nacional	16,00	14,84	15,24	15,93	15,35	14,49	15,26	15,29	15,12	14,24	13,01	12,64	12,24	
COSTA RICA*	Nacional	14,07	13,39	13,93	14,20	14,08	13,19	12,96	12,21	11,62	11,87	12,42	12,03	11,62	
ARGENTINA	Nacional	9,68	10,26	10,68	12,02	12,33	12,10	11,48	11,11	11,65	11,50	11,02	10,60	10,74	
R.DOMINICANA	Nacional	-0,22	4,22	3,97	4,83	7,44	8,25	8,08	8,26	8,56	9,51	10,27	10,60	9,35	
NICARAGUA	Nacional	10,72	10,82	10,33	9,09	9,58	10,27	10,48	10,15	9,84	9,91	9,50	9,17	8,64	
PARAGUAY	Asunción	4,71	7,56	10,26	12,32	9,86	10,62	11,22	11,56	10,63	8,73	8,40	7,67	8,02	
GUATEMALA	Nacional	9,38	9,45	10,29	9,25	8,57	8,08	7,26	7,28	7,48	7,62	7,55	7,04	7,00	
URUGUAY	Montevideo	3,42	3,95	4,62	4,77	4,90	5,94	6,65	6,53	6,00	6,64	6,70	6,24	6,85	
HONDURAS	Nacional	9,08	9,34	8,45	7,71	7,75	7,29	6,75	6,19	5,81	6,11	5,69	5,32	4,84	
COLOMBIA	Nacional	4,88	5,02	5,27	5,10	4,85	4,56	4,18	4,11	4,12	4,04	3,94	4,32	4,72	
EL SALVADOR	Nacional	4,18	4,39	5,93	4,55	4,26	3,33	3,75	4,04	4,23	3,61	4,42	5,55	4,70	
BOLIVIA	Nacional	5,35	5,53	5,07	4,96	4,91	3,91	4,18	3,72	4,26	4,43	3,49	4,55	4,38	
BRASIL	Nacional	6,02	6,04	6,36	6,22	5,69	5,70	5,51	5,32	4,63	4,23	4,03	3,97	3,84	
CHILE	Gran Santiago	2,97	3,94	4,14	3,62	3,66	4,08	4,08	4,03	3,77	3,74	3,92	3,84	3,82	
MÉXICO	Nacional	3,95	3,51	3,05	2,91	3,33	3,94	3,75	3,41	3,20	3,00	3,18	3,06	3,47	
ECUADOR	Nacional	2,44	2,94	3,01	2,77	3,13	3,37	3,82	4,23	3,43	3,11	2,80	2,99	3,36	
PANAMÁ	Nacional	2,38	3,47	3,96	3,37	3,36	3,05	2,35	2,04	2,91	3,11	3,20	2,80	2,90	
PERÚ	Nacional	1,27	1,18	1,25	1,01	1,43	1,86	2,60	2,56	3,02	2,31	1,88	1,67	1,93	
PERÚ	Lima Metrop.	1,22	1,11	1,28	1,06	1,49	1,90	2,70	2,50	2,90	2,23	1,83	1,55	1,87	

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador),

BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela), Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Setiembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En setiembre, IPC Nacional de los derivados del Petróleo disminuyó -0,25%

Durante el mes de setiembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una baja de -0,25% respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año llega a 2,17% y en los doce últimos meses (periodo octubre 2005 - setiembre 2006), se sitúa en 3,68%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar presentaron un aumento de 0,25%, en tanto los Combustibles para el Transporte registraron una reducción de -1,46%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Setiembre 2006

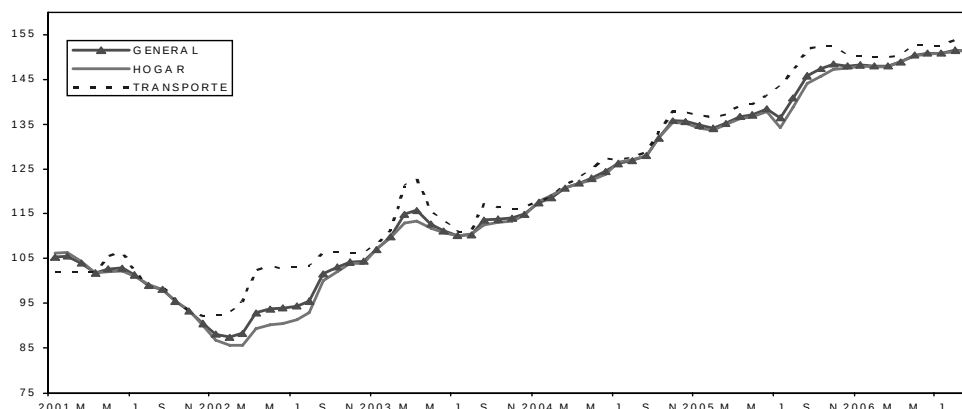
Índice de Precios	Ponderación 1/	Setiembre 2006	Ene. - Set. 2006	Oct.2005 - Set.2006
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-0,25</u>	<u>2,17</u>	<u>3,68</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,25	2,77	5,35
Combustible para el Transporte	1,20	-1,46	0,74	-0,19

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 - 2006



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2004 - 2006

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.