

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Setiembre 2006

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre del 2006:

Cuadro N° 01  
VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS  
SETIEMBRE 2006

ÍNDICE DE PRECIOS	SET 06	ENE - SET 2006	OCT 05 - SET 06
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,03	1,35	1,99
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,15	1,28	2,69
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	0,33	-2,96	0,08
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,51	3,62	6,01

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

Directora Técnica  
*Lilia Montoya*

Directora Adjunta  
*Marilú Cueto*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de setiembre subió en 0,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del presente año fue 1,35%, y en los últimos doce meses (octubre 2005 - setiembre 2006) llegó a 1,99%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre aumentó en 0,15%. En los nueve meses del año, presenta un crecimiento de 1,28% y en el período comprendido entre octubre 2005 y setiembre 2006, registra una variación de 2,69%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, creció en 0,33%. La variación acumulada en lo que va del año disminuye en -2,96%, y en el periodo anual (últimos doce meses) presenta un crecimiento de 0,08%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, registró en el mes de setiembre un incremento de 0,51%. La variación acumulada del periodo enero-setiembre del 2006 fue de 3,62%, y en los últimos doce meses llegó a 6,01%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre del 2006, presentó una leve variación de 0,03%. La inflación acumulada en lo que va del año llega a 1,35%, representando un crecimiento promedio de 0,15% mensual, el mismo que es mayor al de similar periodo de 2005 que fue de 0,09%. La inflación anualizada (últimos doce meses) se sitúa en 1,99%.

En el resultado de setiembre, influenciaron los aumentos mostrados en el Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,16%, como efecto del reajuste en las tarifas de Electricidad Residencial con 0,4%, aprobado por Osinerg con vigencia a partir del 1ro. de setiembre; Cuidados y Conservación de la Salud con 0,28%, por los mayores precios observados en las Consultas Médicas 0,6%; y en Alimentos y Bebidas con 0,05%, principalmente por el incremento en Tubérculos y Raíces con

3,8% (Papa Blanca y Amarilla con 5,4% y 2,5%, respectivamente y Olluco 1,7%), Pescados y Mariscos 2,4% (Bonito 7,7%, Jurel 4,8% y Tollo 9,5%) y Hortalizas y Legumbres Frescas 2,2% (Cebolla de Cabeza 33,6%, Tomate 2,5% y Zapallo 2,1%).

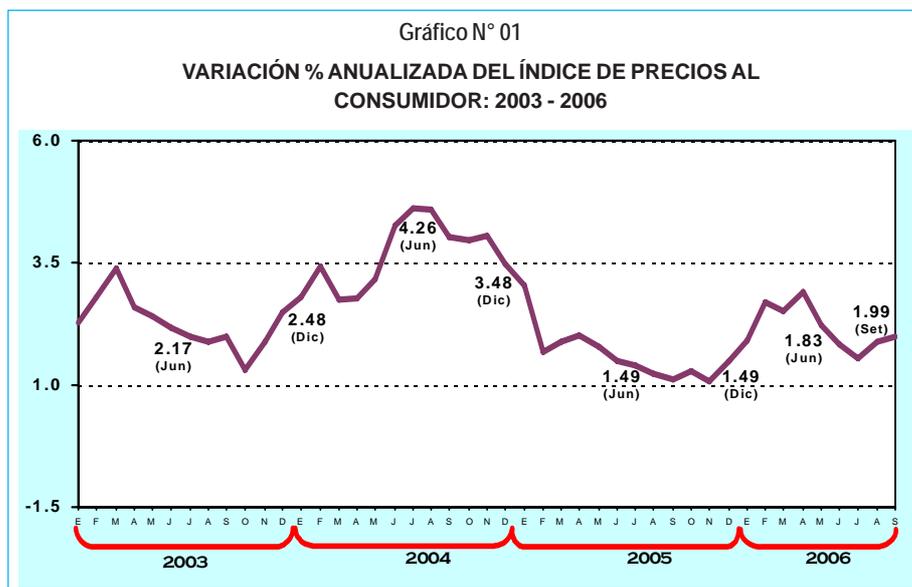
Contrariamente, se presentaron tasas decrecientes en el Gran Grupo Transportes y Comunicaciones con -0,21%, básicamente por la reducción promedio de precios de los combustibles para el transporte con -1,3% (Gasolina -1,4% y Petróleo -0,6%, explicándose este resultado por la disminución aplicada por las refinерías a partir del 20 del presente mes, atenuadas por el saldo del aumento de precios ocurrido el 15 del mes pasado), y las menores tarifas del Servicio Residencial Local en -0,7% y Larga Distancia Internacional -2,7% (tarifas aprobadas por Resolución de Osiptel, a partir del 1ro. de setiembre, por aplicación del factor de productividad). Los otros dos grandes grupos de consumo que mostraron disminución fueron Muebles y Enseres, así como Enseñanza y Cultura.

## Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar en setiembre fueron las siguientes:

**Cuadro N° 02**  
**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
**SETIEMBRE 2006**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACION %		
		SET 06	ENE - SET 2006	OCT 05 - SET 06
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,03</b>	<b>1,35</b>	<b>1,99</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,05	2,08	2,59
2. Vestido y Calzado	7,488	0,09	1,21	1,47
3. Alquiler de la Viv., Comb. y Electric.	8,845	0,16	0,69	2,40
4. Muebles y Enseres	4,949	-0,03	1,03	1,15
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,28	0,32	-0,02
6. Transportes y Comunicac.	12,409	-0,21	0,07	1,24
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,01	0,93	1,14
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,08	1,19	1,93

En los últimos doce meses (octubre 2005 - setiembre 2006), los precios al consumidor aumentaron en 1,99%, con una tasa promedio mensual de 0,16%.



## Variación en grandes grupos de consumo: Setiembre 2006

Durante el mes de setiembre del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo registraron aumento de precios: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,28%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,16% y Alimentos y Bebidas con 0,05%, así como Vestido y Calzado 0,09% y Otros Bienes y

Servicios 0,08%.

En tanto que, decrecimiento en precios presentaron los otros Grandes Grupos: Transportes y Comunicaciones con -0,21%, Muebles y Enseres -0,03%, y Servicios Culturales y de Enseñanza -0,01%.

- El **Grupo Alimentos y Bebidas** subió ligeramente en 0,05%, influenciado por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 2,2% (Cebolla de Cabeza Roja 33,6%, Tomate 2,5%, Ajo Entero 1,2% y Haba Verde 1,9%), Tubérculos y Raíces 3,8% (Papa 4,7% y Olluco 1,7%), Pescados y Mariscos 2,4% (Jurel 4,8% y Bonito 7,7%, por un menor abastecimiento; asimismo subieron de precio el Perico 0,5%, Cabrilla 1,3%, Tollo 9,5% y Pejerrey 3,4%), Pan y Cereales 0,1% (Arroz 0,2%, Maíz Blanco Corriente 0,1%, Fideos 0,3%), Grasas y Aceites Comestibles 0,2% (Aceite Vegetal Envasado 0,2%). También presentaron alzas de precios otros productos alimenticios como Carne de Cerdo y de Cerdo con 0,7% y 1,7%, respectivamente, las carnes Bistec y Corte Único con 0,6%, cada uno, y la Leche Evaporada en 0,3%; en tanto que algunas frutas tuvieron mayores precios como Mandarina 0,2%, Naranja de Mesa 9,3%, Palta 8,0% y Granadilla 16,7%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios registrados en Carnes y Preparados de Carnes con -1,2% (Pollo Eviscerado -3,5%, explicado por una mayor oferta, no obstante que a fines de mes presentó una tendencia al alza de precios; y Gallina Eviscerada -0,5%), Leche, Quesos y Huevos -0,6% (Huevos -4,1%), Frutas -0,4% (Limón -1,5%, Manzana Corriente y Delicia con -6,9% y -1,9%, respectivamente, Papaya -0,9%, Plátano -2,2% y Fresa -17,7%), Azúcar -2,4%, Leguminosas y Derivados -1,2% (Frijol Canario y Panamito con -1,9% y -1,7%, respectivamente, Garbanzo -3,1%, Lenteja -0,8% y Pallar -2,4%) y Café, Te y Cacao -0,1%. Otros productos alimenticios que disminuyeron precios fueron Maíz Morado y Maíz Pelado Mote con -0,6% y -1,0%, respectivamente, Zanahoria -4,0%, Choclo -13,9%, Apio -13,6%, Vainita Verde Americana -8,2% y Yuca -0,9%.

- El **Grupo de Vestido y Calzado** presentó un aumento de 0,09%, por las alzas de precios en Telas con 0,1% (Lanilla 0,3% y Polystel 0,5%), Artículos de Confección y Tejidos 0,5%, Ropa para Hombres y Niños mayores de 12 años 0,1% (Buzos 0,1%, Camisas y Pantalón Sport con 0,2%, cada uno, y Casacas y Sacones de Cuero 0,1%), Ropa para Mujeres y Niñas mayores de 12 años 0,1% (Buzos 0,4% y Faldas 1,2%), Calzado para Mujeres y Niños 0,1% (Zapatillas de Cuero y de Lona con 0,4%, cada uno), y el servicio de Confección y Reparación de Ropa con 0,1%.

- El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** mostró una tasa de 0,16%, incidiendo el aumento en la tarifa de Energía Eléctrica con 0,4% (en base a lo establecido por Resolución Osinerg con vigencia a partir del 1° de setiembre), y los combustibles para el hogar con 0,2% (Kerosene 0,4% y Gas Propano -0,1%, por saldo del mes anterior). Asimismo también subieron de precio los artículos para Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,1% (Alambres y Cordón de Luz 0,1% y Ladrillos 0,2%) y el Servicio de Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,2%.

De otro lado, el rubro de Alumbrado Público y Arbitrios Municipales bajó en -0,4%, por las menores tarifas de alumbrado público aplicadas por Edelnor.

- El **Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** bajó en -0,03%, por los menores precios observados en Artículos Textiles del Hogar con -0,1% (Sábanas -0,5% y Cortinas -0,6%), Aparatos Domésticos -0,2%, los artículos de Cuidado del Hogar -0,2% (Jabones para Lavar Ropa -0,4%, Insecticidas Fungicidas Desinfectantes -0,4%) y el Servicio de Limpieza -0,5%. También

se observó disminución de precio en Hornos Microondas con -0,4%. Mostraron crecimiento de precios Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,5%, Muebles y Equipos del Hogar 0,2%, Aparatos de Cocina y Calentar 0,3%, Reparación de Aparatos Domésticos 0,5% y el Servicio Doméstico con 0,2%. También subieron de precio los siguientes artículos del hogar: Lustradora Aspiradora 0,2%, Lava Vajilla y Similares 0,1% y Cubrecamas 1,6%.

- El **Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró el mayor crecimiento con 0,28%, principalmente por los mayores precios en Productos Medicinales 0,2% (Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,6%, Antigripales 0,1%, Antirreumáticos 0,7% y Vitaminas y Tónicos 0,9%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,3%, Servicios Médicos 0,6% (Consulta Medicina General 0,8%, Servicio Dental 1,7% y los Análisis Clínicos 0,8%).

Contrariamente, disminuyeron las tarifas en Gastos por Hospitalización con -0,2% (Hospitalización Medicina General y de Maternidad en Clínica con -0,5% y -0,3%, respectivamente). Asimismo, algunas medicinas mostraron reducción de precios: Analgésicos -0,1%, Antiácidos -0,3%, Expectorantes Mucolíticos -0,1% y Sulfas Antibacterianas y Antimicóticos -0,2%. De igual manera, mostraron menores precios Consulta al Oculista -1,6%, Diagnóstico Ecográfico y Radiografías con -0,8% y -0,5%, respectivamente.

- El **Grupo Transportes y Comunicaciones** decreció en -0,21%, explicado principalmente por la disminución de precios en los combustibles para el transporte que en promedio bajaron en -1,3% (Gasolina -1,4% y Petróleo -0,6%, donde influyeron tanto la reducción aplicada por las refinerías a partir del 20 del presente mes, como el saldo del aumento de precios ocurrido el 15 del mes pasado), y del Servicio Telefónico que bajó en -1,2% (Servicio Telefónico Residencial Local y de Larga Distancia Internacional con -0,7% y -2,7%, respectivamente, en tanto que el Servicio Telefónico de Larga Distancia Nacional subió en 0,8%, tarifas que fueron reajustadas en base a la resolución de Osipitel con vigencia desde el 1° de setiembre). También se observó menores precios en el Servicio de Transporte Terrestre con -0,9% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial -0,9%).

Atenuaron estas bajas, los aumentos de precios en Equipos para el Transporte de Personal con 0,3% (Automóvil 0,3% y Bicicletas 0,4%), Repuestos para Vehículos 0,2% y Transporte Aéreo 1,5% (Pasaje Aéreo Internacional 2,0%).

- El **Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** presentó una ligera disminución de -0,01%, observándose que Aparatos de Radio y Equipos de Sonido bajó en -0,4% (Equipos de Sonido -0,4% y Radio Grabadoras -0,6%), Aparatos de Televisión -0,5% (Televisor a Color y Video Grabadora DVD con -0,5%, cada uno), y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio con -0,1% (Cuadernos -0,1%, Útiles de Escritorio y Escolares con -0,3% y -0,1%, respectivamente).

Aumento de precios se presentaron en Aparatos de Recreo y Cultura con 0,4% y Textos Universitarios 1,1%.

- El **Grupo Otros Bienes y Servicios** registró una variación de 0,08%, por las alzas de precios en Artículos de Cuidado Personal con 0,02% (Colonia para Mujeres 0,5%, Champú 0,3%, Pasta Dental 0,2%, Reacondicionadores 1,0% y Pañales Desechables 0,3%), así como el Servicio de Cuidado Personal 0,3% (Corte de Cabello para Mujer 0,8%). Asimismo, mayores precios se observaron en Gastos en Hoteles 0,1% y Artículos de Joyería 0,3%.

En tanto que, las Giras Turísticas bajaron en -0,4%, así como otros productos de cuidado personal: Desodorantes -0,3%, Jabón de tocador -0,2% y Papel Higiénico -0,9%.

## Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2006

Los productos de la Canasta Familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios en setiembre del 2006 fueron:

Cuadro N° 03

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2006		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2006	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de Cabeza Roja	33,6	Fresa	-17,7
Palta Fuerte	12,3	Choclo Criollo	-13,9
Naranja de Mesa	9,3	Apio	-13,6
Bonito Fresco	7,7	Vainita Verde Americana	-8,2
Papa Blanca	5,4	Manzana Corriente	-6,9
Jurel Fresco	4,8	Azúcar Rubia	-4,6
Tomate Italiano	2,5	Huevos a Granel	-4,1

## Incidencia en la variación del índice de precios: Setiembre 2006

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios del mes de setiembre 2006 fueron:

Cuadro N° 04

**INCIDENCIA INFLACIONARIA  
SETIEMBRE 2006**

Incidieron en el Alza		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de Cabeza Roja	33,6	0,18
Papa Blanca	5,4	0,07
Jurel Fresco	4,8	0,02
Consumo de Electricidad Residencial	0,4	0,01
Tomate Italiano	2,5	0,01
Incidieron en la Baja		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo Eviscerado	-3,5	-0,10
Choclo Criollo	-13,9	-0,04
Huevos a Granel	-4,1	-0,03
Gasolina	-1,4	-0,03
Azúcar Blanca	-1,9	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre del 2006, presentó un incremento de 0,15%, siendo esta tasa menor a la registrada en el mismo mes del año anterior que fue de 0,74%. La variación

acumulada en lo que va del año es de 1,28%, y en los últimos doce meses (octubre 2005 - setiembre 2006) llegó a 2,69%.

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 06	ENE - SET 2006	OCT 05 - SET 06
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,15</b>	<b>1,28</b>	<b>2,69</b>
1000	Productos Nacionales	78,33	0,12	1,64	2,60
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,17	4,01	4,43
1200	Sector Pesca	0,73	4,41	0,26	1,90
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,12	1,26	2,30
2000	Productos Importados	21,67	0,24	0,04	3,01
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,41	2,00	5,76
2300	Sector Manufactura	20,22	0,10	-0,09	2,83

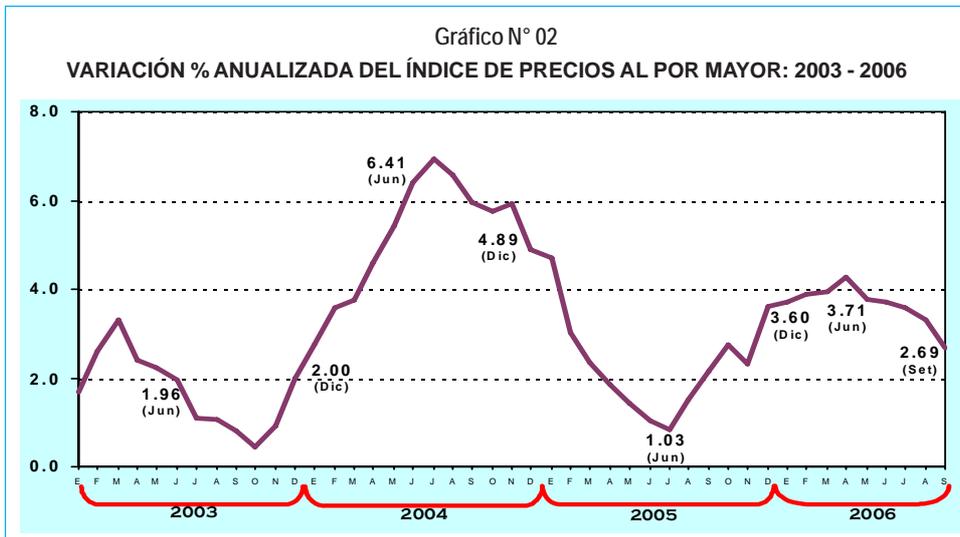
Durante el mes de setiembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional presentaron un aumento promedio de 0,12%. El sector Agropecuario registró un incremento de 1,17%, explicado por el alza de precios del subsector Agrícola en 2,86%, influyendo los mayores precios de los siguientes grupos: Tubérculos y Raíces 8,3% (Papa Blanca 11,3% y Yuca 4,6%), Hortalizas 5,3% (Cebolla Criolla 41,0%, Zapallo 10,2%, Col 7,8% y Zanahoria 4,5%), Cereales 3,3% (Arroz en Cáscara 4,4% y Maíz Amarillo Duro 1,3%), Frutas 1,8% (Mandarina 14,8%, Palta 10,6%, Limón 9,0% y Naranja de Jugo 2,2%). Estos incrementos fueron atenuados por las reducciones de precios observadas en Otros Cultivos -1,6% (Café en Grano -1,7%), Menestras -1,1% (Pallar -5,9%, Garbanzo -1,6%, Haba -1,5% y Arveja Grano Seco -0,7%) y Legumbres con -0,1% (Arveja Grano Verde -1,3%). En tanto que, el subsector Pecuario disminuyó en -1,62% (Pollo en Pie -2,2% y Huevos a Granel -5,5%).

Los Productos Hidrobiológicos crecieron en 4,41%. La Pesca Marítima presentó un alza de precios de 4,73%, por la menor extracción de algunas especies marinas, principalmente, Pescados con 5,4% (Caballa 24,8%, Bonito 9,7%, Ayanque 8,9%, Jurel 7,5%, Merluza 6,3% y Coco 5,2%) y Mariscos con 1,3% (Calamar Chico 8,0% y Almejas 5,0%). Contrariamente la Pesca Continental redujo los precios en -0,49%, por la baja registrada en Pescados con -0,4% (Carachi y Palometa -5,8%, cada uno, Boquichico -4,2% y Corvina -2,9%) y Mariscos en -3,4% (Camarón de Río -3,4%).

El sector Manufactura decreció en -0,12%, incidiendo los precios de los Productos de Refinación del Petróleo que disminuyeron en -0,94% (Gasolina en -2,4%, Petróleo Diesel 2 en -1,3%, Petróleo Residual 6 con -0,2% y Gas -0,3%), y Alimentos y Bebidas con -0,57%, determinado por el decrecimiento de Otros Productos Alimenticios con -2,0%, básicamente por los menores precios de Azúcar con -7,8% (Azúcar Rubia -8,9% y Blanca -3,1%) y Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas -1,1%, debido al comportamiento de Carnes y Productos Cárnicos que presentó una baja de -1,4% (Carne de Pollo -2,4%). De otro lado, se registraron alzas de precios en Metales Comunes con 3,37%

(Alambrón de Trefilería 9,5%, Perfiles y Ángulos de Hierro 4,4% y Barras o Varillas de Construcción de Hierro 4,3%), Productos de Caucho y de Plástico 1,24% (Llantas para Auto y Camión 2,9% y Tubos de PVC 0,7%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos 0,61%, por los mayores precios registrados en Hilos y Cables Aislados con 0,7% (Cables de Uso Telefónico 0,9%, Cables de Energía 0,7% y Cables de Uso General 0,4%) y Acumuladores de Pilas y Baterías 0,6% (Pilas 0,6%). Otros productos que mostraron incremento fueron: Arroz Corriente 6,0%, Mantequilla Envasada y Avena a Granel con 1,6%, cada uno, así como Piso Pared 7,6%, Acetileno 3,1%, Radiadores y sus Partes 2,7%, Triplay 2,6%, Analgésicos 2,3%, Polos para Hombre y Antibióticos 1,9%, cada uno, Hilados de Lana y Madera Tornillo 1,7%, cada uno, Plaguicidas 1,6%, Resinas de Poliéster 1,3%, Tranquilizantes 1,1% y Abonos Compuestos 0,8%.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,24%. El sector Agropecuario registró un alza de 2,41% (Trigo Duro 2,5% y Maíz Amarillo Duro 2,4%). El Sector Manufactura creció en 0,10%, explicado por las alzas de los Productos de Caucho y de Plástico con 1,61% (Llantas para Camión 2,4% y Llantas para Autos 1,1%), Productos Elaborados de Metal Excepto Maquinaria y Equipo 1,09% (Accesorios Para Máquinas y Herramientas 2,2% y Llaves de Ajuste 0,5%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,39% (Grupos Electrogeneradores 0,6% y Motores Eléctricos 0,2%), Sustancias y Productos Químicos varió en 0,31%, por el incremento de Otros Productos Químicos con 0,5% (Fungicidas 1,1% y Negro de Humo 2,1%), Productos de la Refinación del Petróleo 0,18% (Grasas Lubrificantes 0,4%, Aceites Bases 0,3% y Petróleo Diesel 2 en 0,1%). Estas alzas fueron atenuadas por las bajas de precios registradas en Alimentos y Bebidas con -1,87%, incidiendo Otros Productos Alimenticios con -4,4% (Azúcar Blanca -5,1%) y Productos Lácteos -2,3% (Mantequilla Deshidratada -5,3% y Leche en Polvo -2,1%), Carnes, Frutas, Vegetales y Grasas en -0,9% (Corazón de Res -5,1%, Carne de Vacuno -3,8% y Harina de Soya -3,7%). Otros productos manufacturados importados que mostraron alzas de precios fueron: Aceite de Soya y Licores 1,7%, cada uno, Vinos 3,2%; así como Abonos Fosfatados 3,3%, Camisetas de Cilindro 2,0%, Papel Bond 1,7%, Camiones 0,5% y Tractores 0,4%.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Setiembre 2006

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, registró un crecimiento de 0,33%, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada en lo

que va del año es -2,96% y en los últimos doce meses (octubre 2005- setiembre 2006) de 0,08%.

En el mes de setiembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

Cuadro N° 06  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA  
SETIEMBRE 2006

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 06	ENE - SET 2006	OCT 05 - SET 06
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,33	-2,96	0,08
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,30	-1,41	1,56
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,04	-1,75	0,43
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,53	-0,82	1,98
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,23	-2,35	1,03
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,28	-1,06	1,63
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,35	-4,16	-1,08
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,41	-0,58	1,60
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,40	-4,45	-1,10
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,31	-4,18	-1,33
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,19	-3,20	-0,36

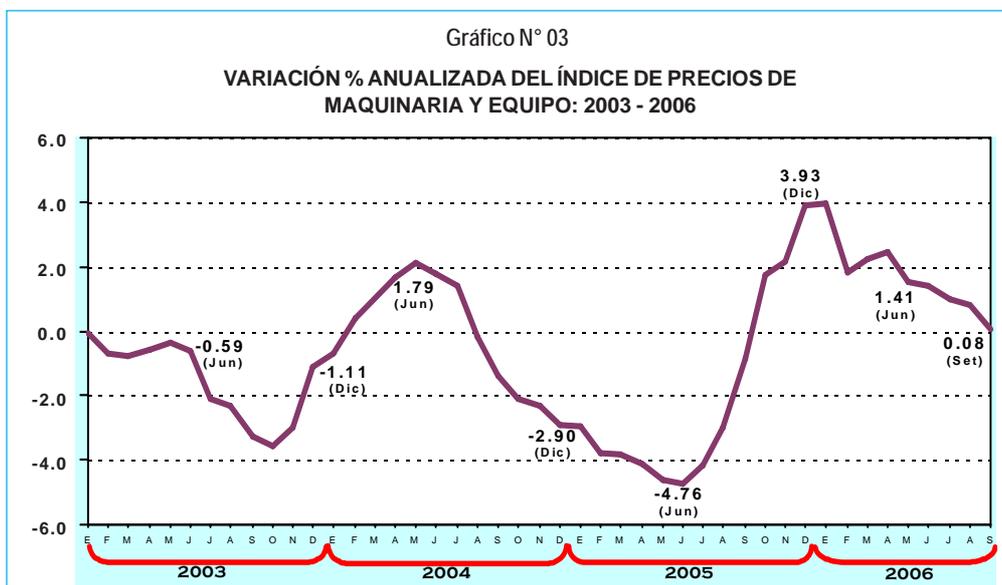
Durante el mes de setiembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, crecieron en 0,30%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en -0,04% (influyendo básicamente Bebederos de Aves con -0,4%). De otro lado, la Maquinaria y Equipo para la Industria registró una tasa de 0,53% (Máquinas de Soldar 5,8%, Estantes Metálicos de Oficina 2,6%, Hornos para Pan 1,5%, Luminarias, Sillas de Plástico para Oficina con 1,0%, cada uno y Mezcladora de Concreto con 0,5%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo

para el Transporte se incrementó en 0,23% (Filtros de Aire, Aceite y Agua con 0,4% y Hojas de Muelles en 0,2%). Contrariamente, Otra Maquinaria y Equipo decreció en -0,28% (Mototaxi -0,8% y Cajas de Seguridad -0,1%; siendo atenuado por el incremento de precios de Carretillas con 1,4%).

Los bienes de capital de Origen Importado, en promedio registraron un aumento en precios de 0,35%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura creció en 0,41% (Palas 1,2% y

Picos 0,1% ), y la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,40% (por los mayores precios en Otras Brocas, Excepto las Diamantinas 4,0%, Cabezas de Máquinas de Coser 1,5%, Grupos Electrógenos 0,9% y Montacargas 0,5%). También, los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo se

incrementaron en 0,31% y 0,19%, respectivamente; en el primero, incidió Volquetes y Cajas de Cambio Mecánicas con 0,5%, cada uno, Filtros de Aire, Aceite y Agua 0,4% y Camisetas de Cilindro en 0,3% y, en el segundo, las alzas de precios de Contadores Eléctricos Trifásicos y Contadores Eléctricos Monofásicos con 0,4%, cada uno.



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Setiembre 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, presentó un incremento de 0,51%, mostrando al tercer trimestre del año una variación

acumulada de 3,62% y una variación anual de 6,01%.

Las variaciones porcentuales en el mes de setiembre según Grupos fueron las siguientes:

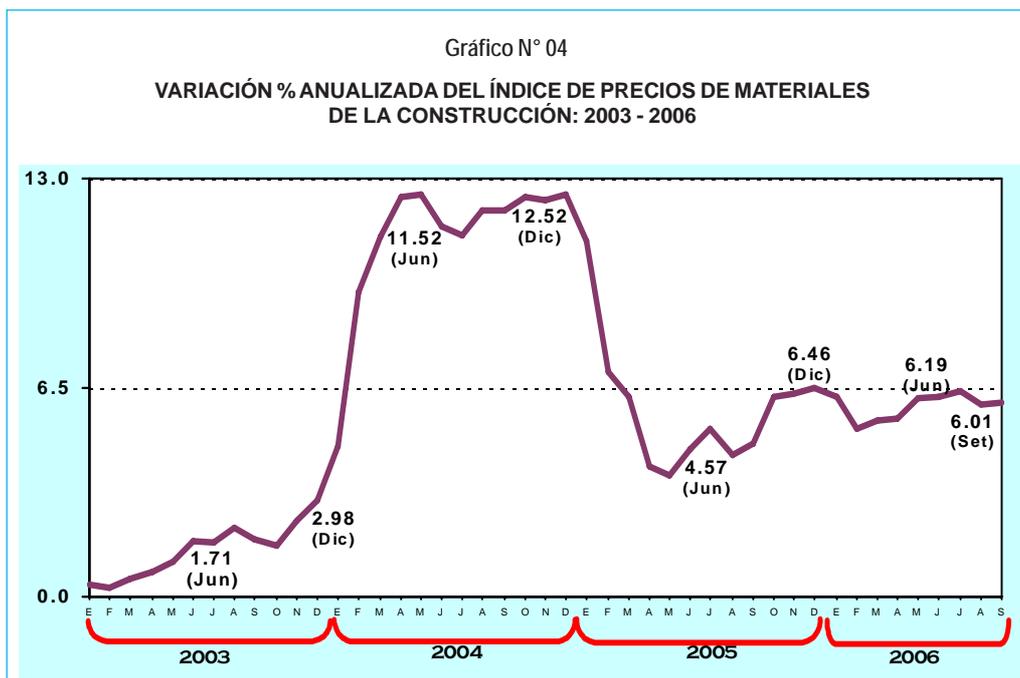
**Cuadro N° 07**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :**  
**SETIEMBRE 2006**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 06	ENE - SET 2006	OCT 05 - SET 06
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>0,51</b>	<b>3,62</b>	<b>6,01</b>
231	Maderas	12,20	0,53	5,77	7,23
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,28	6,86	18,17
233	Vidrios	3,55	-0,77	-2,88	-1,99
234	Ladrillos	8,37	0,37	5,04	8,04
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,52	3,28	4,20
236	Aglomerantes	26,28	0,03	0,46	0,59
237	Agregados	9,97	0,98	6,57	9,37
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,08	2,85	0,74
239	Metálicos	18,24	1,87	3,01	4,80

El resultado de setiembre se explica por el aumento de precios que presentaron los siguientes grupos que componen este indicador: Maderas presentó un incremento de 0,53%, en el que incidieron las alzas en las variedades Roble con 2,4%, Tornillo 1,5% y Cedro 0,8%; también aumentaron los precios de Planchas de Triplay en 0,3%. Ladrillos muestra un incremento de 0,37%, por la variación de los tipos King Kong y para Techo ambos con 0,4% y Pandereta con 0,3%. Asimismo, el grupo Mayólicas y Mosaicos presentó una variación de 0,52%, en el que incidieron los aumentos en Mayólicas y Pisos Cerámicos con 1,1% y 0,8%, respectivamente. En Aglomerantes se observó una ligera alza de 0,03%. También se registró aumento de precios en Agregados con 0,98%, por la variación de Arena

Gruasa 1,9% (debido a menores volúmenes de extracción en canteras). Metálicos presentó la mayor variación del mes con 1,87%, por las alzas en Fierro de Construcción 2,7%, Alambres de Hierro y Acero 0,8% y Láminas y Planchas de Fierro y Acero en 1,1%.

De otro lado, los grupos que mostraron variaciones negativas fueron: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,28%, por la incidencia de los Productos Plásticos que cayeron en -0,6% (por los menores precios de Tubos para Electricidad -3,9%), disminución que fue atenuada por el aumento de 0,3% en Hilos y Cables Aislados. También redujeron sus precios Vidrios con -0,77% y Estructuras de Concreto con -0,08% (por las bajas en Artículos de Fibrocemento en -0,2%).



Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**SETIEMBRE 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2006 / DIC.2005
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>110,75</b>	<b>110,72</b>	<b>0,03</b>	<b>1,35</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>109,98</b>	<b>109,93</b>	<b>0,05</b>	<b>2,08</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	35,498	111,2	111,1	0,1	2,4
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	117,0	116,9	0,1	0,8
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	97,5	98,7	-1,2	2,8
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	118,4	115,6	2,4	-1,9
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	105,7	106,4	-0,6	-1,3
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,3	107,1	0,2	-0,4
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	133,3	130,4	2,2	9,2
1.1.7. FRUTAS	2,345	110,2	110,7	-0,4	-7,3
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	108,1	109,4	-1,2	-5,8
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	122,5	118,1	3,8	8,6
1.1.10. AZÚCAR	1,379	140,4	143,8	-2,4	22,6
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,0	113,1	-0,1	2,2
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	102,3	102,3	0,0	0,9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	113,9	113,8	0,0	8,7
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,9	87,9	0,0	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	12,047	106,4	106,4	0,0	1,0
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>106,07</b>	<b>105,98</b>	<b>0,09</b>	<b>1,21</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	107,4	107,3	0,1	1,5
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	5,154	107,6	107,5	0,1	1,5
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	101,9	101,7	0,1	0,2
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	102,8	102,7	0,0	0,5
2.2.1. CALZADO	2,044	102,9	102,9	0,0	0,5
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,9	100,9	0,0	0,2
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>122,41</b>	<b>122,22</b>	<b>0,16</b>	<b>0,69</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,134	108,6	108,6	0,0	2,4
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,5	104,5	0,0	0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	8,5
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	134,5	134,1	0,3	-0,5
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	107,0	106,6	0,4	-4,7
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	159,3	159,0	0,2	2,3
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>106,36</b>	<b>106,40</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,03</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,434	108,1	107,9	0,2	1,2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	108,6	108,4	0,2	1,4
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,020	97,6	97,6	0,0	-2,5
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,425	105,7	105,8	-0,1	0,3

Continúa ...

Cuadro N° 08

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

**SETIEMBRE 2006**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SET.	AGO.	SETIEMBRE	SET.2006 / DIC.2005
<b>4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN</b>	<b>0,540</b>	100,2	100,2	0,0	0,0
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	100,6	100,7	-0,2	-0,1
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,7	98,2	0,5	0,5
<b>4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP</b>	<b>0,207</b>	108,3	107,8	0,5	3,9
<b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	<b>1,966</b>	108,3	108,6	-0,2	-0,6
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	108,9	109,2	-0,2	-0,7
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,5	103,0	-0,5	0,6
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,2	0,2	3,6
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>111,33</b>	<b>111,01</b>	<b>0,28</b>	<b>0,32</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,368	113,1	112,9	0,2	0,0
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,9	106,6	0,3	-1,2
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,1	106,4	0,6	0,4
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	115,5	115,7	-0,2	2,5
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	115,3	115,3	0,0	-0,9
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>118,29</b>	<b>118,54</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,07</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	0,413	104,3	104,0	0,3	1,6
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	151,3	152,9	-1,1	1,0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	164,7	166,8	-1,3	0,9
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,4	117,3	0,1	0,1
6.4. COMUNICACIONES	1,370	83,0	83,9	-1,1	-3,2
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	81,0	81,9	-1,2	-3,5
<b>7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO</b>	<b>8,820</b>	<b>108,85</b>	<b>108,87</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,93</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	98,9	99,2	-0,2	0,0
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,4	98,7	-0,3	-0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,120	103,9	103,9	0,0	0,7
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	0,525	104,2	104,1	0,1	0,4
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,6	78,5	0,1	-15,8
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	116,0	116,0	0,0	3,3
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>98,16</b>	<b>98,07</b>	<b>0,08</b>	<b>1,19</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	95,9	95,8	0,1	0,9
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	94,5	94,5	0,0	0,4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	101,6	101,2	0,3	2,6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	117,5	117,1	0,3	9,3
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	100,9	100,8	0,1	-0,2
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	119,3	119,8	-0,4	-4,0
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	101,8	101,8	0,0	1,0
8.7. TABACO	0,209	111,3	111,3	0,0	1,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 09

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	101,75	104,60	107,77	109,81	0,23	0,54	0,10	0,50	0,23	0,54	0,10	0,50	0,28	2,80	3,03	1,90		
FEBRERO	102,23	105,73	107,51	110,42	0,47	1,09	-0,23	0,55	0,70	1,63	-0,13	1,05	2,80	3,43	1,68	2,70		
MARZO	103,37	106,22	108,21	110,92	1,12	0,46	0,65	0,46	1,83	2,10	0,51	1,51	3,39	2,76	1,88	2,50		
ABRIL	103,32	106,20	108,34	111,49	-0,05	-0,02	0,12	0,51	1,78	2,07	0,63	2,03	2,59	2,78	2,02	2,90		
MAYO	103,28	106,57	108,48	110,90	-0,03	0,35	0,13	-0,53	1,74	2,44	0,76	1,49	2,42	3,18	1,79	2,23		
JUNIO	102,80	107,17	108,76	110,75	-0,47	0,56	0,26	-0,13	1,26	3,01	1,03	1,36	2,17	4,26	1,49	1,83		
JULIO	102,64	107,38	108,88	110,56	-0,15	0,19	0,10	-0,17	1,11	3,21	1,13	1,18	1,98	4,61	1,40	1,55		
AGOSTO	102,66	107,37	108,68	110,72	0,01	-0,01	-0,18	0,14	1,12	3,20	0,95	1,33	1,89	4,59	1,22	1,87		
SETIEMBRE	103,23	107,39	108,58	110,75	0,56	0,02	-0,09	0,03	1,69	3,22	0,86	1,35	1,98	4,03	1,11	1,99		
OCTUBRE	103,28	107,36	108,74		0,05	-0,02	0,14		1,74	3,19	1,00		1,30	3,95	1,28			
NOVIEMBRE	103,45	107,67	108,81		0,17	0,29	0,07		1,91	3,49	1,07		1,88	4,07	1,06			
DICIEMBRE	104,04	107,66	109,27		0,56	-0,01	0,42		2,48	3,48	1,49		2,48	3,48	1,49			
PROMEDIO	103,00	106,78	108,50															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 10

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
ENERO	154,16	158,37	165,79	171,97	-0,16	0,55	0,36	0,49	-0,16	0,55	0,36	0,49	1,69	2,73	4,69	3,73
FEBRERO	154,83	160,38	165,21	171,65	0,44	1,27	-0,35	-0,19	0,27	1,83	0,00	0,30	2,59	3,58	3,01	3,90
MARZO	156,11	161,96	165,76	172,30	0,83	0,99	0,33	0,38	1,10	2,83	0,34	0,68	3,31	3,75	2,34	3,95
ABRIL	155,78	162,94	165,95	173,04	-0,21	0,60	0,12	0,43	0,89	3,45	0,45	1,11	2,41	4,60	1,85	4,27
MAYO	155,56	163,99	166,36	172,67	-0,14	0,65	0,25	-0,21	0,74	4,12	0,70	0,89	2,25	5,42	1,44	3,79
JUNIO	155,09	165,02	166,72	172,90	-0,30	0,63	0,21	0,13	0,44	4,77	0,92	1,02	1,96	6,41	1,03	3,71
JULIO	154,64	165,37	166,78	172,73	-0,29	0,21	0,04	-0,09	0,15	4,99	0,96	0,93	1,08	6,94	0,85	3,57
AGOSTO	154,89	165,07	167,56	173,08	0,16	-0,18	0,46	0,20	0,31	4,80	1,42	1,13	1,05	6,58	1,51	3,29
SEPTIEMBRE	155,92	165,24	168,80	173,34	0,67	0,10	0,74	0,15	0,98	4,91	2,18	1,28	0,80	5,97	2,15	2,69
OCTUBRE	156,19	165,20	169,73		0,17	-0,02	0,55		1,15	4,89	2,74		0,45	5,77	2,74	
NOVIEMBRE	156,49	165,78	169,65		0,19	0,35	-0,05		1,35	5,25	2,69		0,91	5,94	2,33	
DICIEMBRE	157,51	165,20	171,14		0,65	-0,35	0,88		2,00	4,89	3,60		2,00	4,89	3,60	
PROMEDIO	155,60	163,71	167,45													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2003		2004		2005		2006		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	154,73	153,65	149,14	155,04	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,72	-0,30	-0,34	-0,31	-0,06	-0,70	-2,94	3,96		
FEBRERO	154,38	155,01	149,16	151,88	-0,22	0,89	0,01	-2,04	-0,94	0,58	-0,32	-2,35	-0,67	0,40	-3,77	1,82		
MARZO	153,83	155,42	149,46	152,78	-0,36	0,27	0,20	0,60	-1,29	0,85	-0,12	-1,76	-0,77	1,03	-3,84	2,23		
ABRIL	153,41	155,94	149,49	153,12	-0,27	0,33	0,02	0,22	-1,57	1,18	-0,10	-1,55	-0,57	1,65	-4,13	2,43		
MAYO	153,51	156,75	149,49	151,78	0,07	0,52	0,00	-0,88	-1,50	1,71	-0,10	-2,41	-0,34	2,11	-4,63	1,53		
JUNIO	153,94	156,70	149,25	151,34	0,28	-0,03	-0,16	-0,29	-1,22	1,68	-0,27	-2,69	-0,59	1,79	-4,76	1,41		
JULIO	153,42	155,55	149,08	150,57	-0,34	-0,73	-0,11	-0,51	-1,56	0,93	-0,38	-3,19	-2,12	1,39	-4,16	1,00		
AGOSTO	154,06	153,79	149,20	150,43	0,42	-1,13	0,09	-0,09	-1,15	-0,21	-0,29	-3,28	-2,30	-0,18	-2,98	0,82		
SEPTIEMBRE	154,25	152,12	150,81	150,92	0,12	-1,09	1,08	0,33	-1,02	-1,29	0,78	-2,96	-3,27	-1,38	-0,86	0,08		
OCTUBRE	154,22	150,94	153,53		-0,02	-0,78	1,81		-1,05	-2,06	2,60		-3,56	-2,13	1,72			
NOVIEMBRE	154,11	150,51	153,78		-0,07	-0,28	0,16		-1,12	-2,34	2,77		-2,98	-2,34	2,17			
DICIEMBRE	154,11	149,64	155,53		0,00	-0,58	1,14		-1,11	-2,90	3,93		-1,11	-2,90	3,83			
PROMEDIO	154,00	153,83	150,66															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## Cuadro N° 12

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2003 - 2006**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006		
ENERO	152,90	160,01	177,72	188,78	-0,07	1,54	0,23	0,01	-0,07	1,54	0,23	0,01	0,35	4,65	11,07	6,22		
FEBRERO	153,21	167,68	179,39	188,72	0,20	4,79	0,94	-0,03	0,12	6,41	1,17	-0,02	0,29	9,45	6,98	5,20		
MARZO	153,94	171,15	180,06	189,91	0,48	2,07	0,38	0,63	0,60	8,61	1,55	0,61	0,53	11,18	5,21	5,47		
ABRIL	154,31	173,48	180,49	190,49	0,24	1,36	0,24	0,31	0,84	10,09	1,80	0,92	0,75	12,43	4,04	5,54		
MAYO	154,81	174,20	180,75	191,92	0,33	0,41	0,15	0,75	1,18	10,55	1,95	1,68	1,08	12,52	3,76	6,18		
JUNIO	155,67	173,61	181,55	192,79	0,55	-0,34	0,44	0,45	1,74	10,17	2,40	2,13	1,71	11,52	4,57	6,19		
JULIO	155,98	173,48	182,50	194,16	0,20	-0,07	0,52	0,71	1,94	10,09	2,93	2,86	1,68	11,22	5,20	6,39		
AGOSTO	157,02	175,86	183,60	194,59	0,67	1,37	0,60	0,22	2,62	11,60	3,55	3,09	2,12	12,00	4,40	5,99		
SETIEMBRE	157,18	176,08	184,49	195,58	0,10	0,13	0,49	0,51	2,72	11,74	4,05	3,62	1,75	12,02	4,77	6,01		
OCTUBRE	157,05	176,52	187,48		-0,08	0,25	1,62		2,64	12,02	5,74		1,60	12,39	6,21			
NOVIEMBRE	157,45	176,87	187,98		0,25	0,20	0,26		2,90	12,25	6,02		2,37	12,34	6,28			
DICIEMBRE	157,58	177,30	188,76		0,08	0,24	0,41		2,98	12,52	6,46		2,98	12,52	6,46			
PROMEDIO	155,59	173,02	182,90															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.