

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Agosto 2006

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de

Subgrupo, Grupo y Gran Grupo de Gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, creció en 0,19%

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el mes de agosto del presente año, mostró un aumento de 0,19% con respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en los primeros ocho meses del año una variación de 1,26%. La inflación anual correspondiente al

periodo setiembre 2005 - agosto 2006, llegó a 1,93%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,16%.

Las variaciones porcentuales de los ocho grandes Grupos son las siguientes:

Cuadro N° 01
IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Agosto 2006

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Agosto 2006	Ene.-Ago.06	Set.05-Ago.06
Índice General	100,000	0,19	1,26	1,93
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,26	1,83	1,79
2. Vestido y Calzado	7,395	0,07	0,89	1,17
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,75	0,77	4,34
4. Muebles y Enseres	4,776	0,06	1,12	1,34
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,05	0,16	-0,07
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,34	0,29	2,19
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,16	0,84	1,07
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,02	1,15	1,45

Directora Técnica
Lilia Montoya

Directora Adjunta
Marilú Cueto

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

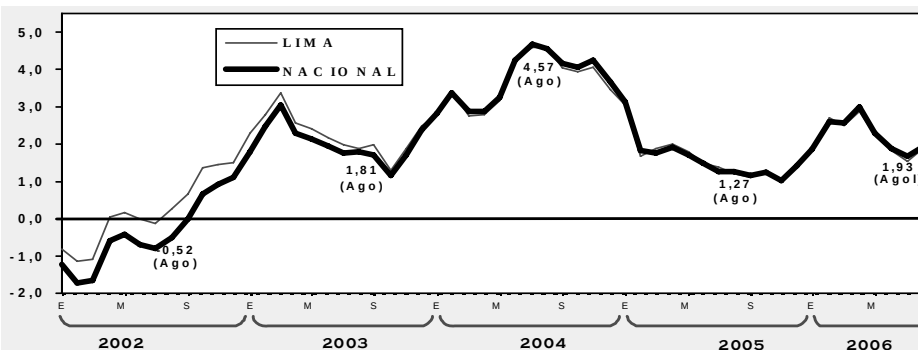
Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Gráfico N° 01

Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana: 2002 - 2006



2. Variación en Grandes Grupos de Consumo: Agosto 2006

El resultado del mes de agosto 2006 del IPC Nacional (0,19%), estuvo influenciado por el incremento registrado en siete Grandes Grupos de Consumo, principalmente Alimentos y Bebidas con 0,26% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,75%. Atenuado por la reducción de precios de Transportes y Comunicaciones con -0,34%.

"Alimentos y Bebidas" registró un aumento de 0,26%, debido a las alzas de precios en Hortalizas y Legumbres Frescas 3,0% (Cebolla de Cabeza Roja, Choclo, Arveja Verde, Vainita Verde, Apio y Lechuga), Frutas 5,1% (los cítricos como Limón, Mandarina y Naranja de Jugo; así como Manzana, Palta y Plátano), Tubérculos y Raíces 2,7% (Papa, Camote y Yuca) y Pescados y Mariscos con 1,9% (Cachema, Liza y Coco).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios observados en Carnes y Preparados de Carnes con -1,0% (Carne de Res), Azúcar -2,5%, Leche, Quesos y Huevos -0,9% (Huevos), Pan y Cereales -0,1% (Maíz Blanco Corriente, Morado y Pelado Mote; Trigo y Fideos), y Leguminosas y Derivados con -2,1% (Fréjol, Lenteja y Pallar).

"Vestido y Calzado" subió en 0,07%, básicamente por los incrementos de precios en Telas, Artículos de Confección, Tejidos y Vestidos en 0,1%, y los servicios de Confección y Reparación de Ropa y de Reparación de Calzado con 0,1%, cada uno.

"Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad" mostró el mayor incremento con 0,75%, explicado principalmente por el reajuste de las tarifas del Servicio de Agua en 5,8%. Asimismo, los precios de los combustibles para el hogar, en promedio, crecieron 0,3%, donde el Kerosene subió en 0,4% (reajuste de precios ex planta del 15 de agosto), en tanto que el Gas Propano disminuyó ligeramente en -0,02%; el Servicio de Energía Eléctrica aumentó en 0,04% (como saldo del reajuste del pasado 4 de julio), y el Alquiler y Conservación de la Vivienda en 0,2%.

"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda", presentó un alza de 0,06%, influenciado por los mayores precios observados en Artículos

Textiles del Hogar con 0,4%, Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,4%, Lavado y Mantenimiento del Hogar 0,3% y el Servicio Doméstico 0,2%.

De otro lado, observaron menores precios, Aparatos Domésticos y artículos de Cuidado del Hogar con -0,1%, cada uno.

"Cuidados y Conservación de la Salud" aumentó en 0,05%, debido a las alzas de precios presentadas en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,0% y Servicios Médicos con 0,1%.

"Transportes y Comunicaciones" fue el único que presentó disminución en sus precios con -0,34%, por incidencia del Servicio de Transporte Terrestre que bajó en -15,1% (normalización de tarifas del Pasaje en Ómnibus Interprovincial, después del reajuste de fiestas patrias).

Contrariamente, presentaron aumento de precios los combustibles para el transporte con 0,8% (Gasolina 0,9% y Petróleo 0,3%, por el reajuste de precios ex planta del 15 de agosto). Asimismo, mayores precios se observaron en Equipo para el Transporte de Personal con 0,6%, Servicio de Transporte Aéreo 5,0% (Pasaje Aéreo Nacional) y el Servicio Postal y Telefónico con 0,1%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" observó un alza de 0,16%, por el aumento de precios en el Servicio de Reparación a Radio y TV con 0,7% y Gastos en la Enseñanza con 0,2%.

En tanto que, los precios de los Equipos y Accesorios para el Hogar disminuyeron en -0,1%.

"Otros Bienes y Servicios" subió ligeramente en 0,02%, por los mayores precios en Servicio de Cuidado Personal y Gastos Diversos con 0,1%, cada uno.

Mostraron reducción de precios Artículos de Joyería con -0,3%, Tabaco -0,1%, Gastos en Alimentos para Estudiantes -0,3%, Gastos en Hoteles -0,1% y Giras Turísticas -1,0%.

3.- En agosto, precios al consumidor aumentaron en diecinueve ciudades

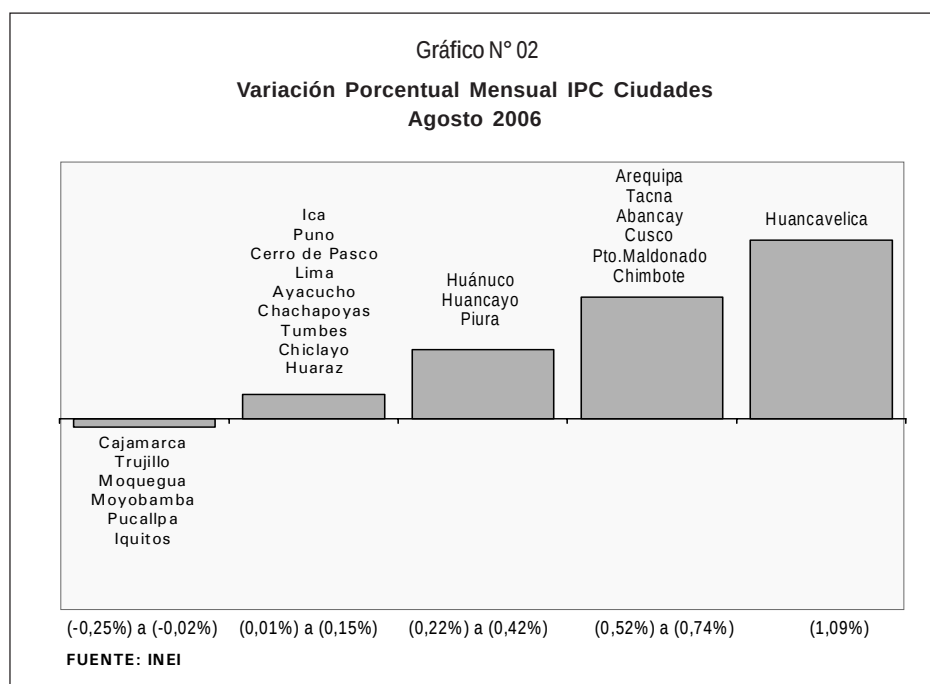
Durante el mes de agosto del 2006, diecinueve de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, variando entre 0,01% en la ciudad de Huaraz y 1,09% en la ciudad de Huancavelica.

En diez ciudades se observaron tasas superiores al promedio nacional (0,19%), siendo la ciudad de Huancavelica la que registró la variación más alta con 1,09%, seguida de siete ciudades cuyas tasas de incremento variaron entre 0,74% (Arequipa) y 0,42% (Huánuco) y, en menor medida, Huancayo 0,25% y Piura 0,22%; en tanto que, nueve ciudades presentaron alzas menores al promedio nacional, variando entre 0,01% (Huaraz) y 0,15% (Ica y Puno). De otro lado, seis ciudades registraron resultados negativos, destacando las ciudades ubicadas en la selva del país

como Iquitos con una tasa de -0,25%, Pucallpa -0,20% y Moyabamba -0,12%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de agosto se vieron influenciados por el aumento de precios observado en Kerosene, Gasolina, Servicios de Electricidad, así como por el incremento de precios en algunos productos alimenticios como: Carne de Cerdo, Cebolla, Limón, Naranja, Palta, Papa, Plátano, Pollo, entre otros (por una menor oferta).

Contrariamente, se observó reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: Ajo, Azúcar, Huevos, Papaya, Piña, Tomate, Menestras (por un mayor abastecimiento), así como en Pasaje Aéreo Nacional y Pasaje en Ómnibus Interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de las Fiestas Patrias).



4.- Inflación acumulada de diez ciudades, supero al promedio nacional

La inflación acumulada en el período enero - agosto de diez ciudades fue superior al promedio nacional de 1,26%, destacando las ciudades de Chachapoyas con 2,34% y Huánuco 2,02%.

En diez ciudades, la inflación acumulada se situó en un rango entre 0,10% y 1,24%; así tenemos a Huaraz con 0,10%, Iquitos 0,42%, Puno 0,44%, Trujillo 0,90%,

Ayacucho y Huancayo con 0,95% cada una, Chimbote 0,97%, Pucallpa 0,98%, Puerto Maldonado 1,03% y Tacna 1,24%.

De otro lado, en lo que va del año, cinco ciudades presentaron tasas negativas: Ica con -0,56%, Cusco -0,38%, Abancay -0,17%, Cerro de Pasco -0,02% y Cajamarca con -0,01%.

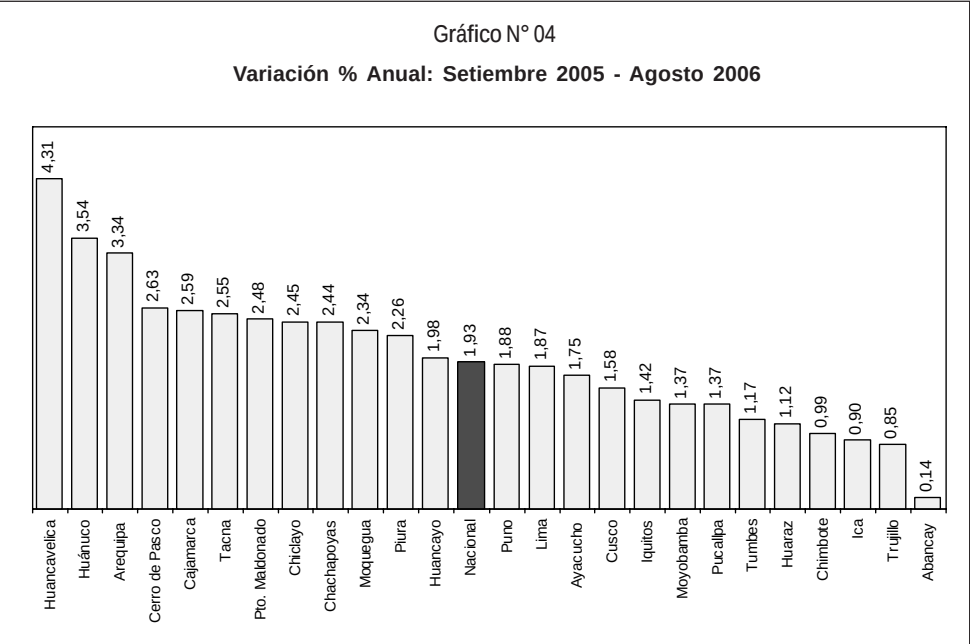
Gráfico N° 03			
Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Agosto 2006)			
Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Chachapoyas	2,34	▪ Ica	-0,56
▪ Huánuco	2,02	▪ Cusco	-0,38
▪ Chiclayo	1,97	▪ Abancay	-0,17
▪ Tumbes	1,74	▪ Cerro de Pasco	-0,02
▪ Piura	1,58	▪ Cajamarca	-0,01
▪ Huancavelica	1,45	▪ Huaraz	0,10

Fuente: INEI

5.- Inflación anualizada a nivel nacional fue de 1,93%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre setiembre 2005 y agosto 2006), registró una tasa de 1,93%. Doce ciudades del país registraron cifras superiores al promedio nacional, destacando las ciudades de Huancavelica con 4,31%, Huánuco 3,54% y Arequipa 3,34%.

De otro lado, trece ciudades del país han presentado tasas menores al promedio nacional, variando entre 0,14% en la ciudad de Abancay y 1,88% en la ciudad de Puno.



Fuente: INEI

Cuadro N° 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Agosto 2006

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,19</u>	<u>1,26</u>	<u>1,93</u>
Abancay	0,68	-0,17	0,14
Arequipa	0,74	1,27	3,34
Ayacucho	0,13	0,95	1,75
Cajamarca	-0,02	-0,01	2,59
Cerro de Pasco	0,14	-0,02	2,63
Chachapoyas	0,12	2,34	2,44
Chiclayo	0,06	1,97	2,45
Chimbote	0,52	0,97	0,99
Cusco	0,67	-0,38	1,58
Huancavelica	1,09	1,45	4,31
Huancayo	0,25	0,95	1,98
Huánuco	0,42	2,02	3,54
Huaraz	0,01	0,10	1,12
Ica	0,15	-0,56	0,90
Iquitos	-0,25	0,42	1,42
Lima	0,14	1,33	1,87
Moquegua	-0,09	1,42	2,34
Moyobamba	-0,12	1,33	1,37
Piura	0,22	1,58	2,26
Pto. Maldonado	0,53	1,03	2,48
Pucallpa	-0,20	0,98	1,37
Puno	0,15	0,44	1,88
Tacna	0,73	1,24	2,55
Trujillo	-0,08	0,90	0,85
Tumbes	0,12	1,74	1,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL											
							MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2006	2006
ENERO	100,40	103,23	106,47	108,45	0,13	0,55	0,04	0,46	0,13	0,55	0,04	0,46	1,79	2,82	3,14	1,86		
FEBRERO	100,88	104,30	106,20	108,95	0,48	1,03	-0,26	0,47	0,61	1,59	-0,21	0,93	2,48	3,39	1,82	2,60		
MARZO	101,93	104,86	106,73	109,46	1,04	0,54	0,50	0,47	1,67	2,14	0,29	1,40	3,06	2,88	1,78	2,56		
ABRIL	101,89	104,83	106,82	110,05	-0,04	-0,04	0,09	0,54	1,63	2,11	0,38	1,95	2,31	2,88	1,91	3,02		
MAYO	101,84	105,17	106,94	109,41	-0,05	0,33	0,11	-0,58	1,58	2,44	0,49	1,36	2,13	3,26	1,69	2,31		
JUNIO	101,36	105,66	107,22	109,24	-0,48	0,47	0,27	-0,16	1,09	2,92	0,75	1,20	1,95	4,25	1,48	1,88		
JULIO	101,20	105,95	107,31	109,10	-0,15	0,27	0,08	-0,13	0,94	3,20	0,83	1,07	1,78	4,69	1,28	1,67		
AGOSTO	101,27	105,90	107,24	109,31	0,07	-0,05	-0,06	0,19	1,01	3,15	0,77	1,26	1,81	4,57	1,27	1,93		
SEPTIEMBRE	101,76	105,99	107,24		0,49	0,09	-0,01		1,50	3,24	0,77		1,69	4,15	1,18			
OCTUBRE	101,90	106,07	107,39		0,14	0,07	0,14		1,64	3,31	0,91		1,16	4,08	1,25			
NOVIEMBRE	102,04	106,38	107,46		0,13	0,30	0,06		1,78	3,62	0,97		1,69	4,25	1,01			
DICIEMBRE	102,66	106,42	107,95		0,61	0,04	0,46		2,39	3,66	1,43		2,39	3,66	1,43			
PROMEDIO	101,60	105,40	107,08															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

AGOSTO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,19	1,26	1,93
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,26	1,83	1,79
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,30	2,05	1,97
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,15	-0,06	-1,01
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-0,96	3,78	-0,43
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	1,90	-4,54	1,07
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,91	-0,73	-3,78
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,02	-1,27	-2,30
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	3,00	5,11	3,84
1.1.7. FRUTAS	2,392	5,07	-5,56	5,95
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-2,12	-4,34	-6,79
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	2,69	4,14	18,44
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-2,48	25,82	21,36
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,04	2,06	3,28
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,07	0,80	-0,42
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	-0,03	7,64	13,57
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,07	0,09	-3,97
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,14	1,04	1,18
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,14	1,04	1,18
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,07	0,89	1,17
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,11	1,12	1,41
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,11	1,14	1,41
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,15	0,41	1,22
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	-0,01	0,34	0,61
2.2.1. CALZADO	2,067	-0,01	0,32	0,57
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,11	0,63	1,21
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,75	0,77	4,34
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	1,61	1,75	3,66
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,25	0,40	1,76
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	5,84	5,93	9,69
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,20	0,14	4,79
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	0,04	-4,62	-2,96
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,28	2,64	9,03
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,06	1,12	1,34
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,03	1,09	1,53
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,03	1,22	1,71
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	-2,54	-3,39
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,42	0,45	0,95
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,42	0,45	0,95
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,13	0,06	1,02
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,15	0,19	1,42
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,04	-0,51	-0,69
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,37	3,40	3,78
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,37	3,40	3,78
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,05	-0,07	-0,06
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	-0,07	-0,15	-0,09
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,31	1,08	0,30

Continúa...

Cuadro N° 04

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

AGOSTO 2006

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,16	3,65	3,77
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,16	3,65	3,77
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,05	0,16	-0,07
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,01	0,06	0,06
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,01	0,06	0,06
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,02	-1,54	0,00
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,02	-1,54	0,00
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,07	-0,27	-1,35
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,07	-0,27	-1,35
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,01	2,48	2,54
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,01	2,48	2,54
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,00	-0,82	0,48
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,00	-0,82	0,48
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,34	0,29	2,19
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,64	1,02	3,86
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,64	1,02	3,86
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,64	2,16	4,44
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,64	2,16	4,44
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,64	0,15	2,42
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	4,96	1,78	21,02
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-15,07	-9,03	6,62
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,01	0,62	1,40
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,06	-2,75	-4,93
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,06	-2,75	-4,93
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,16	0,84	1,07
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,05	-0,17	-0,06
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,13	-0,27	-0,13
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,67	0,75	0,63
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,01	-0,15	0,79
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,01	-0,15	0,79
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,02	-14,13	-14,07
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,02	-14,13	-14,07
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,23	3,01	3,23
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,23	3,01	3,23
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,02	1,15	1,45
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,05	0,85	0,79
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,04	0,49	0,22
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,10	2,35	3,19
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	-6,78	-6,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,31	8,67	13,42
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,31	8,67	13,42
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,07	1,57	3,14
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	-0,30	1,28	1,28
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,06	1,60	3,27
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,03	-3,63	7,48
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,03	-3,63	7,48
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,11	1,03	1,31
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,11	1,03	1,31
8.7. TABACO	0,200	-0,09	1,39	2,17
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,09	1,39	2,17

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2005 - 2006

Ciudad	2005						2006						Ago.
	Ago.	Set	Oct	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	
Nacional	-0.06	-0.01	0.14	0.06	0.46	0.46	0.47	0.47	0.54	-0.58	-0.16	-0.13	0.19
Abancay	0.58	-0.40	0.49	-0.31	0.54	0.26	-0.41	-0.12	0.35	-0.63	-0.03	-0.26	0.68
Arequipa	0.45	0.18	0.36	0.78	0.71	0.31	0.18	0.17	0.72	-0.67	-0.02	-0.15	0.74
Ayacucho	0.26	0.17	0.18	0.02	0.42	0.04	0.03	0.53	0.52	-0.33	-0.01	0.05	0.13
Cajamarca	-0.30	0.59	0.83	0.64	0.53	0.03	0.11	0.15	0.68	-0.43	-0.43	-0.10	-0.02
Cerro De Pasco	0.96	1.00	0.80	0.24	0.58	-0.16	0.13	0.38	0.55	-0.72	-0.39	0.06	0.14
Chachapoyas	0.89	0.02	-0.03	0.35	-0.24	-0.20	0.16	0.64	1.48	-0.22	0.04	0.32	0.12
Chiclayo	-0.38	0.23	0.09	-0.31	0.47	0.30	0.11	0.68	1.00	-0.19	-0.21	0.22	0.06
Chimbote	-0.05	0.42	-0.28	-0.47	0.35	0.31	0.44	0.34	0.50	-0.16	-0.62	-0.35	0.52
Cusco	0.78	0.97	0.92	0.47	-0.40	-0.19	-0.20	0.09	-0.34	-0.09	-0.09	-0.23	0.67
Huancavelica	0.58	1.17	0.62	0.94	0.07	-0.18	0.79	-0.04	0.42	-1.24	-0.33	0.96	1.09
Huancayo	0.75	0.56	0.21	0.09	0.15	0.01	0.36	0.41	0.12	-0.44	0.10	0.15	0.25
Huánuco	0.53	0.83	0.27	0.17	0.21	-0.06	0.61	0.66	0.74	-0.66	0.12	0.17	0.42
Huaraz	0.69	0.47	0.24	0.22	0.08	-0.31	-0.57	0.02	0.95	-0.69	-0.05	0.75	0.01
Ica	0.22	0.78	0.38	-0.51	0.83	0.32	0.27	0.52	0.12	-0.65	-0.45	-0.84	0.15
Iquitos	0.44	-0.02	0.09	0.07	0.86	0.43	0.26	0.62	0.90	-0.64	-0.74	-0.15	-0.25
Lima	-0.18	-0.09	0.14	0.07	0.42	0.50	0.55	0.46	0.51	-0.53	-0.13	-0.17	0.14
Moquegua	-0.05	0.74	-0.04	-0.08	0.28	0.26	0.38	0.87	-0.07	-0.21	0.03	0.24	-0.09
Moyobamba	0.38	-0.42	0.08	0.07	0.31	-0.19	0.43	0.81	0.82	0.29	-0.59	-0.12	-0.12
Piura	0.23	0.12	-0.32	0.19	0.68	0.47	0.05	0.89	0.62	-0.67	-0.06	0.07	0.22
Pto.Maldonado	0.70	0.47	0.83	0.30	-0.18	-0.06	0.37	0.52	0.02	-0.49	-0.58	0.74	0.53
Pucallpa	0.02	0.12	-0.29	-0.03	0.58	0.54	0.54	0.67	0.94	-0.83	-0.21	-0.46	-0.20
Puno	0.46	0.72	0.36	0.16	0.18	0.18	0.03	0.15	0.22	-0.05	-0.07	-0.17	0.15
Tacna	0.33	0.25	0.31	0.04	0.69	0.83	0.67	0.35	-0.22	-1.20	-0.22	0.31	0.73
Trujillo	0.02	-0.33	-0.04	-0.14	0.46	0.45	0.34	0.58	0.79	-1.09	-0.23	0.16	-0.08
Tumbes	0.14	0.00	0.04	-0.32	-0.28	0.25	0.90	0.07	1.21	-1.11	0.02	0.27	0.12

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1997 - 2006

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1997	0,32	-0,06	1,24	0,40	0,76	1,14	0,96	0,26	0,41	0,11	0,04	0,53	6,28
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19					

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2005 -2006

País	Cobertura													
		Jul.2005	Ago.2005	Set.2005	Oct.2005	Nov.2005	Dic.2005	Ene.2006	Feb.2006	Mar.2006	Abr.2006	May.2006	Jun.2006	Jul.2006
Países de Latinoamérica y el Caribe														
VENEZUELA	Caracas	15,29	14,86	15,96	15,98	15,27	14,36	13,08	12,49	12,15	11,36	10,37	11,79	13,48
HAITÍ*	Nacional	15,29	16,00	14,84	15,24	15,93	15,35	14,49	15,26	15,29	15,12	14,24	13,01	12,64
COSTA RICA*	Nacional	13,75	14,07	13,38	13,94	14,19	14,08	13,20	12,96	12,22	11,63	11,86	12,42	12,03
R.DOMINICANA	Nacional	-1,00	-0,22	4,22	3,97	4,83	7,44	8,25	8,08	8,26	8,56	9,51	10,27	10,60
ARGENTINA	Nacional	9,58	9,68	10,26	10,68	12,02	12,33	12,10	11,48	11,11	11,65	11,50	11,02	10,60
NICARAGUA	Nacional	10,25	10,72	10,82	10,33	9,09	9,58	10,27	10,48	10,15	9,84	9,91	9,50	9,17
PARAGUAY	Asunción	6,42	4,71	7,56	10,26	12,32	9,86	10,62	11,22	11,56	10,63	8,73	8,40	7,67
GUATEMALA	Nacional	9,30	9,38	9,45	10,29	9,25	8,57	8,08	7,26	7,28	7,48	7,62	7,55	7,04
URUGUAY	Montevideo	4,42	3,42	3,95	4,62	4,77	4,90	5,94	6,65	6,53	6,00	6,64	6,70	6,24
EL SALVADOR	Nacional	4,13	4,18	4,39	5,93	4,55	4,26	3,33	3,75	4,04	4,23	3,61	4,42	5,55
HONDURAS	Nacional	8,57	9,08	9,34	8,45	7,71	7,75	7,29	6,75	6,19	5,81	6,11	5,69	5,32
BOLIVIA	Nacional	5,35	5,35	5,53	5,07	4,96	4,91	3,91	4,18	3,72	4,26	4,43	3,49	4,55
COLOMBIA	Nacional	4,90	4,88	5,02	5,27	5,10	4,85	4,56	4,18	4,11	4,12	4,04	3,94	4,32
BRASIL	Nacional	6,57	6,02	6,04	6,36	6,22	5,69	5,70	5,51	5,32	4,63	4,23	4,03	3,97
CHILE	Gran Santiago	3,06	2,97	3,94	4,14	3,62	3,66	4,08	4,08	4,03	3,77	3,74	3,92	3,84
MÉXICO	Nacional	4,47	3,95	3,51	3,05	2,91	3,33	3,94	3,75	3,41	3,20	3,00	3,18	3,06
ECUADOR	Nacional	2,62	2,44	2,94	3,01	2,77	3,13	3,37	3,82	4,23	3,43	3,11	2,80	2,99
PANAMÁ	Nacional	2,68	2,38	3,47	3,96	3,37	3,36	3,05	2,35	2,04	2,91	3,11	3,20	2,80
PERÚ	Nacional	1,28	1,27	1,18	1,25	1,01	1,43	1,86	2,60	2,56	3,02	2,31	1,88	1,67
PERÚ	Lima Metrop.	1,40	1,22	1,11	1,28	1,06	1,49	1,90	2,70	2,50	2,90	2,23	1,83	1,55

* Países que participan a partir de mayo 2005.

Fuente: INDEC (Argentina), INE (Bolivia), IBGE (Brasil), DANE (Colombia), BCCR (Costa Rica), INE (Guatemala), BCH (Honduras), INE (Chile), INEC (Ecuador), DIGESTYC (El Salvador),

BANXICO (México), BCN (Nicaragua), BCP (Paraguay), INEI (Perú), BCRD (República Dominicana), INE (Uruguay), Banco de la República de Haití, BCV (Venezuela),

Contraloría General de la República de Panamá.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, Agosto 2006

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a Combustibles para el Hogar y 410 a Combustibles para el Transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los Combustibles para el Hogar (incluye Gas y Kerosene Doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los Combustibles para el Transporte (Gasolina y Petróleo).

En agosto, IPC Nacional de los derivados del Petróleo subió 0,44%

Durante el mes de agosto del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró un alza de 0,44%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año es de 2,43% y en los doce últimos meses (periodo setiembre 2005 - agosto 2006), llegó a 7,65%.

Los precios de los Combustibles para el Hogar, en promedio observaron un aumento de 0,28%, en tanto los Combustibles para el Transporte mostraron un crecimiento de 0,84%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Quadro Nº 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Agosto 2006

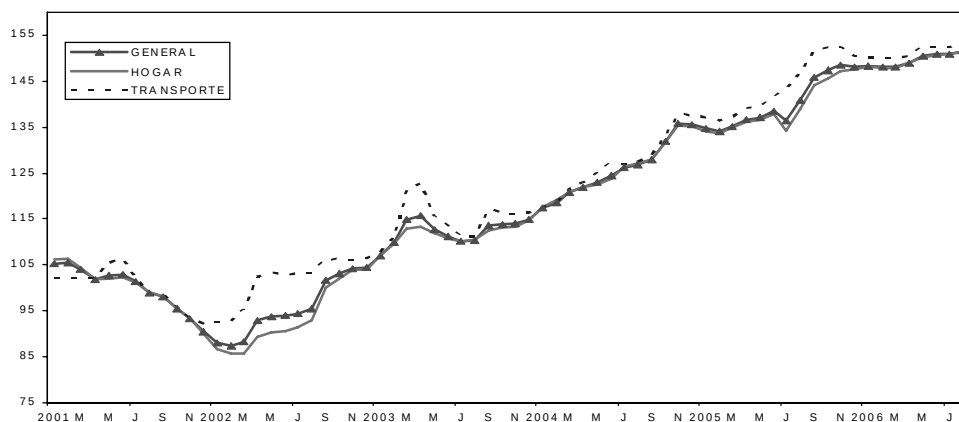
Índice de Precios	Ponderación 1/	Agosto 2006	Ene. - Ago. 2006	Set.2005 - Ago.2006
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,44</u>	<u>2,43</u>	<u>7,65</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,28	2,52	8,91
Combustible para el Transporte	1,20	0,84	2,23	4,73

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2001 - 2006



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2004 - 2006

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2004						
Enero	2,7	2,7	10,0	1,2	1,2	9,4
Febrero	1,1	3,9	8,7	0,8	1,9	6,7
Marzo	1,4	5,4	7,1	2,4	4,4	0,2
Abril	0,8	6,2	7,4	1,2	5,6	0,2
Mayo	0,5	6,8	9,4	1,6	7,3	8,1
Junio	1,1	8,0	11,9	1,8	9,3	12,1
Julio	2,1	10,2	14,8	-0,2	9,1	14,5
Agosto	0,5	10,8	15,0	0,5	9,6	14,8
Setiembre	0,8	11,6	13,9	0,9	10,5	9,6
Octubre	3,0	14,9	16,4	3,5	14,4	14,3
Noviembre	2,7	18,1	19,4	3,4	18,3	18,4
Diciembre	-0,1	17,9	17,9	-0,2	18,1	18,1
2005						
Enero	-0,8	-0,8	13,9	-0,2	-0,2	16,4
Febrero	0,4	-1,2	12,2	-0,6	-0,8	14,9
Marzo	0,9	-0,3	11,6	0,6	-0,2	12,9
Abril	1,0	0,7	11,9	1,4	1,2	13,1
Mayo	0,3	1,1	11,6	0,2	1,5	11,7
Junio	0,8	1,8	11,2	1,2	2,7	11,0
Julio	-2,6	-0,8	6,2	1,6	4,3	12,9
Agosto	3,5	2,7	9,4	2,3	6,7	15,0
Setiembre	3,6	6,5	12,5	3,4	10,4	17,9
Octubre	1,2	7,7	10,5	0,5	10,9	14,5
Noviembre	1,1	8,9	8,7	0,0	10,9	10,7
Diciembre	0,3	9,1	9,1	-1,4	9,3	9,3
2006						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2004 - 2006

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2004</u>			
Enero	2,3	2,3	9,8
Febrero	1,0	3,3	8,1
Marzo	1,7	5,1	5,0
Abril	0,9	6,0	5,2
Mayo	0,8	6,9	9,0
Junio	1,3	8,4	11,9
Julio	1,4	9,9	14,7
Agosto	0,5	10,4	14,9
Setiembre	0,8	11,3	12,6
Octubre	3,1	14,8	15,8
Noviembre	2,9	18,1	19,1
Diciembre	-0,1	18,0	18,0
<u>2005</u>			
Enero	-0,6	-0,6	14,6
Febrero	-0,4	-1,1	13,0
Marzo	0,8	-0,3	12,0
Abril	1,1	0,9	12,3
Mayo	0,3	1,2	11,6
Junio	0,9	2,1	11,1
Julio	-1,3	0,7	8,2
Agosto	3,2	3,9	11,0
Setiembre	3,6	7,6	14,0
Octubre	1,0	8,6	11,7
Noviembre	0,7	9,4	9,3
Diciembre	-0,2	9,2	9,2
<u>2006</u>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.